

普通高校“十二五”规划教材
公共基础课系列

经济应用文写作

余效诚 崔文凯 编著

清华大学出版社



普通高等院校“十二五”规划教材
公共基础课系列

普通高校“十二五”规划教材
公共基础课系列

经济应用文写作

余效诚 崔文凯 编著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书是一本规范和提高大学生实际写作能力的教材。从衔接基础语文教育出发,以突出实践应用为目标,分析我国大学生写作能力不足的现实和原因,介绍经济应用文写作独特的规律和训练方法。

本书开创性地提出了若干新概念。包括:分析应用文体独特的规律,提出文体要素的概念;从语言沟通艺术素质的高度,提出大学生应该同步练习口语沟通和文字写作的思想,提出了“四五能力三境界”的概念;从教师教学出发,总结了经济应用文写作的训练方法;等等。

本书可用于高等院校相关课程的教材,也可供社会各界人士参考,对于掌握经济应用文写作技巧、提高写作能力大有裨益。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

经济应用文写作/余效诚,崔文凯编著. --北京:清华大学出版社,2012.1

ISBN 978-7-302-27576-3

I. ①经… II. ①余… ②崔… III. ①经济—应用文—写作—高等学校—教材
IV. ①H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 267905 号

责任编辑:高晓蔚

责任校对:王荣静

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:清华大学印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印 张:21.5 插 页:2 字 数:447 千字

版 次:2012 年 1 月第 1 版

印 次:2012 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:35.00 元

产品编号:042557-01

1. 大学生学习经济应用文写作课程的理由

把《经济应用文写作》作为大学生的一门写作课程,理由之一是根据我国《九年义务教育语文教学大纲》(以下简称《大纲》)中的规定。九年义务教育语文教学中写作素质的培养主要集中在艺术体出版物的书面语言方面,这样的规定构成了全国多年来语文教学训练乃至考核的核心标准。因此,中国学生经过九年义务教育后,基本上都具备了运用艺术体出版物书面语言进行写作的素质。而在九年义务教育中,应用文体的训练却几乎没有。因此,进入大学学习非艺术文体应用文写作也就顺理成章了。当然,九年义务教育是否应该让学生都具有所有文体写作的素质,这是需要教育专家研究权衡的问题。当初,大概是因为对叙述、描写、说明、议论、抒情这些技能的训练,缺乏先进文体学的指导,并且没有想到例文的选择是可以照顾到应用文体的,其结果是主要教学活动都集中在艺术体出版物作品上,只让中小学生完成艺术体文章写作的模仿训练课程。多少代学生,经过十几年的寒窗之后,提笔就是洋洋洒洒的散文词句,而不知说明、论述为何物,一写东西要么是文言文,要么是散文,或是诗歌体散文,就是无法写一篇论文,或者一篇公文,甚至不会写一篇语言平实的科研试验报告。一晃几十年过去,应用文体始终没有融入写作训练教学系统,始终没有找到合适的例文提供给中小学生模仿、学习和训练。毕竟应用文体很难像艺术体那样出现许多名人名著,大概这也是造成这种现状的重要原因之一。《大纲》最后规定,关于说明文的内容不再列入考核范围。这等于放弃了完整文体写作能力的标准,也就无法使中小学生完整学习各种文体写作,而是单纯突出了艺术体写作的能力培养。

大学生学习经济应用文写作的另一个理由,即现实情况。多年来大学生不适应走上社会后的工作实践。很多人毕业进入一个单位后,对工作的不适应大都来自应用文体的写作。他们不会写应用文体的文书,包括生产计划、经营总结、请示、报告、会议纪要等,这些比艺术体看起来简单很多的文书,写起来竟异常地磨人,使他们感到无从下手。对于这些刚刚毕业走上工作岗位的大学生来说,这是最普遍的现实情况。也就是说,大学生学习应用文体多少有些“补课”的性质。补上一门本来应该在中小学阶段就完成的训练课程。因此,大学生为了毕业后尽快适应工作,起码能顺利完成大学期间论文的写作,学习应用文写作的课程,也是顺理成章的事情。

2. 经济应用文写作教学需要强调文体要素的使用

经济应用文写作必须强调文体要素的讲授和训练。艺术文体写作最忌讳千篇一律,形式上努力创新;文字上发人深省、感人至深,“语不惊人死不休”。而应用文体则不然,格式固定,语言平实,修辞无华,需要把最专业的事情用普通人都能懂得的简短语言写出来,要做到普通人能看懂,专业人士看了觉得没有错误。应用文写作应如何教学?通过多年的实践,笔者深深感到:与艺术体写作教学相比,应用文体教学强调和突出文体要素是最为关键的。而核心的是文体要素依文体的不同而不同,必须经过反复的讲解、强调、训练,使学生对常用文体中经常出现的文体要素是什么、怎么出现、如何使用,进行仿真实战性质的训练,这样学生才能逐渐建立起应用文体的写作能力基础,了解其与艺术文体的区别,掌握应用文体写作的基本技能和写作方法。本书专门归纳了文体要素的概念,并在有关章节渗透了这种认识和观点。

3. 经济应用文文体要素的掌握需要采取强化模拟实战的方式训练

对于应用文体写作,单纯的知识讲解无法使学生具备实际写作的能力,而中学时期凭空想象式的写作训练方式也不太适合,必须实行模拟实战的方式。因此教师要根据不同专业学生的具体情况,提前收集并提供给学生若干事件资料,或者各类企业、政府、组织的资料,学生则根据教师提供的资料和自己的专业兴趣以模拟实战的方式组建公司、政府机构,并设立必要的职位,每位学生选择一个职位进行仿真实习,思考各文体要素在实际应用文写作中是什么情景,以及如何联系事件资料形成文章各个要素部分。笔者通过多年的教学实践感到,学生非常欢迎这种学习方式,经常会热烈讨论、非常深入地进行学习研究。通过这种形式讲解文体要素,可以说是现今高校应用文体写作教学最合适的方式之一。本书专门提供了搜集事件资料的原则、使用要求及具体的实施方式。

4. 口头表达和文字表达必须结合起来训练

很多大学生毕业参加工作后发现,自己很难融入社会。很多迹象表明,这是他们不会与身边的人交流,即使交流的是工作。笔者认为这也和学生长期处在单向对话环境形成的习惯有关。在写作教学中,教师把文学知识、哲理知识、艺术知识的语言训练作为核心内容,而忽略了口头语言沟通和应用文体关于标准、程序、操作和记录等文体元素的训练,忽略了概括、分析、对策和论述等语言能力的建立所需的训练过程。所以,学生往往会脱离实际、脱离现实。

为此,本书专门为大学生介绍了独特的经验:“四五能力三境界”。大学生应具备这样的能力,即随时可以根据需要用50字、500字、5000字、5万字和他人做口头或文字的交流,此即“四五能力”。“三境界”指的是要善于在复杂和简单之间腾挪自己的思维活动。复杂问题简单化是第一境界;简单问题复杂化是第二境界;游刃于二者之间是第三境界。大学生在四年的大学生活中学会并掌握这些,将会对未来的工作实践大有裨益。比如开会时,要学会用简短语言——不多于3句话的文字量概括自己的观点,每句话15字左右;

需要深入展开时,就用 500 字沟通,30 句话,每句话不超过 20 字;再需要展开就用 5 000 字写作;直到 5 万字写作,就要学会和很多人合作完成。这就是应用文写作最关键的训练环节。笔者在教学中,每学期都会有不少于 10 次课包含案例内容,课内留出 10~15 分钟,让学生自行组织,完成关于一个案例十几个文体的讨论和写作,每次交一个讨论记录。临近期末时交一个集体的大作业:关于一个组织活动的一套文件。很多学生若干年后走向工作岗位,发现大学期间的这些训练使他们具备了胜任工作的能力。

经济应用文写作除了给大学生补上应用文体写作这门课外,仍有巨大的发展空间,比如,朴实语言的训练规律;叙述不同文种元素如目标、程序、操作、记录等的写作过程;叙述经济现象、社会组织、自然现象的不同语言特征;文件固定格式的发展变化规律;不同专业书面文字语言特征;写作训练过程质量控制;等等。这些是更高阶段的研究和教学,笔者愿意与同行共同探讨、研究。

余效诚

2011 年 9 月

目 录

上篇 经济应用文写作的本质

绪论	3
第一章 经济应用文写作的性质	7
第一节 经济应用文写作的性质、特点、作用	7
第二节 经济应用文写作的学科体系和学习要点	10
第二章 经济应用文写作的要素	14
第一节 经济应用文的观点和材料	14
第二节 经济应用文的结构与构段	25
第三节 经济应用文的语言和表达方式	38
第三章 经济应用文的写作过程	48
第一节 经济应用文写作的构思和起草	48
第二节 经济应用文写作的修改和文面	51

中篇 经济应用文的写作品体

第四章 党政公文类	57
第一节 党政公文写作概述	57
第二节 决定和决议	65
第三节 指示和意见	71
第四节 公告和通告	76
第五节 通知和通报	80
第六节 请示和报告	86
第七节 会议纪要	91

第八节 函与其他公文文种	95
第五章 经济法规规章类	100
第一节 法规规章概述	100
第二节 条例和规定	109
第三节 办法和细则	114
第四节 企业规章制度概述	119
第五节 企业章程和企业的组织制度	127
第六节 责任制和企业的管理制度	134
第七节 经济纠纷诉讼状	141
第八节 经济仲裁申请书	149
第六章 事务文书类	154
第一节 工作计划	154
第二节 工作总结	166
第三节 述职报告	176
第四节 通用调查报告	180
第五节 经济消息	188
第六节 简报	197
第七节 讲话稿	202
第七章 生产经营类	207
第一节 市场调查报告	207
第二节 市场预测报告	213
第三节 经济活动分析报告	218
第四节 可行性研究报告	225
第五节 广告文案	231
第六节 产品说明书和企业说明书	237
第七节 招标书和投标书	244
第八节 经济合同	250
第九节 商务谈判方案	259
第十节 出口经营方案	264
第十一节 国际货物买卖合同	268
第十二节 索赔书和理赔书	273

第八章 科研论文类	277
第一节 经济工作研究	277
第二节 经济评论	286
第三节 经济论文	290
第四节 毕业论文	298

下篇 经济应用文写作的训练过程

第九章 训练目的	313
第十章 训练目标	316
第十一章 训练内容	319
第十二章 训练形式	321
第十三章 训练实施	324
第十四章 训练质量测评	326
附录 作业做法说明	328
后记	331
参考文献	334
作者简介	335



经济应用文写作的本质

绪 论

写作是制作文章、表情达意、进行交际、实现人生目标的行为过程。

几千年来人类使用各种方式探索记载信息、处理信息和传播信息、表达交流,如今在平面媒介上,形成了文字、语句、文章的文化现象,以及围绕这些现象而形成的概念、逻辑和推理等思维上的规范形式,形成了文体表达方式上叙述、描写、议论、抒情等这些人类独有的文明现象。即使是 20 世纪出现了电影、电视甚至网络,多种媒体混合使用了动态、视频的活动画面的叙述、描写、议论和抒情的表达方式,文字、文章的作用及其在实际生活工作中的应用仍然占据较大的比例。这印证了一个当代真理:科学技术再先进,也必须服从人类自身的生理、肢体、脑力等人体工程学特征的需要。文章的写作正是这种特征需要的产物。

写作首先要完成“物”—“意”的转化过程,即写作主体对写作对象——“物”进行能动的反映、思考和认识,在头脑中形成写作对象的印象和拟写文章的观念动机——“意”。对于这个阶段的思维过程,人们是通过一系列看不见、摸不着的“内部语言”符号进行的。

其次是“意”—“文”的转化过程,即用“书面语言”——“文”把“内部语言”——“意”表达出来,使“意”书面化、定型化、视觉化。这是“内部语言”转化为外部语言即“书面语言”的过程。

最后是“文”—“用”的转化过程,即用“文章”完成交流思想、改造世界,实现“用”的目的。

为此,写作行为可概括为“物”—“意”—“文”—“用”的转化和往复循环、不断发展的过程。

写作之外的人类其他行为过程,一般表现为“物”—“意”—“用”的过程,即首先对客观事物和事理进行认识思考、学习研究,把握对象,形成知识——“意”。然后运用这些“知识”去解释世界、改造世界,实现“用”的目的。一般不需要经过写作行为中间必须经过的“意”—“文”的过程。如学哲学,当掌握了哲学原理后,人们就可以直接解释和解决实际工作中的问题。如学计算机,在学会了计算机的原理和操作知识后,即可直接操作、运算、设计,而不必在“用”之前先将其写成“文”。

写作行为与其他行为最明显的区别在于：写作具有独特的“意”——“文”的过程，而“意”——“文”的过程，恰恰体现了写作的本质意义。

“意”——“文”的过程是思维深化的过程。人类的语言形态有三种：一是内部语言，即思考问题时，在头脑中运用的看不见、摸不着的语言符号，它是人类思维的工具。二是口头语言，即说话，说出来的语言，它是表达思维、进行交际的重要工具。三是书面语言，即用文字符号把内部语言和口头语言记录、储存下来的语言形态（肢体语言除外）。由于书面化，人类可以更有效地研究语法、修辞、逻辑，使人类的语言系统更加规范、严密、完美。书面语言是人类最高级的语言形态，因此，书面语言的完形过程就是人们思维的深化过程。正如人们所说的“想十遍不如说一遍”、“说十遍不如写一遍”一样。“写”是人们达到深思熟虑的有效手段。

而且，写作中的“文”并非散落的书面语言形式——言语片段或单纯的记录，而是由篇章组织结构的书面语言的整体形式——文章。文章是由主题、材料、结构、语言、表达方式、文章体裁、文风和书写格式等文章要素有机构成的，是一种系统化的、高级的书面语言形式。为此，文章写作要综合、系统地考虑和安排文章的各个要素，使人们的思维更为系统化、深入化。

“意”——“文”的过程是思维定型、结晶储存的过程。“写”把人们的思维用书面语言符号——文字固定下来，把人类丰富的思想和宝贵的精神文化财富、结晶储存下来，为人类世界创造了崭新的跨越物质和精神两个领域的新形态——语言文字符号体系，从而极大地丰富了人类世界，推动了人类文明的进程。为此，中国传统文化中把完美的人生归纳为“三部曲”——“立德”、“立功”、“立言”，而“立言”是人生追求的最高境界。

“意”——“文”的过程是拓展人类交际时空的过程。人类的交际方式包括体态语言交际、口头语言交际和书面语言交际。书面交际不仅可以突破时空的限制，在更为久远和更为广阔的时空中发挥作用，而且更为规范、庄重、严谨，起到了其他交际方式所不能达到、不能替代的更为有效的作用。而且，“交际”的实质是改造世界，“书面交际”则是用书面语言创新主客观世界。正因为有了“写”，人类改造世界的活动才进入了一个个崭新的阶段。

总之，“意”——“文”的过程是人类继承、发展、繁荣文明的基石和桥梁，是推动人类世界发展最有力的杠杆之一。写作及其研究写作行为过程和规律的写作学已成为人类社会中最有活力的行为与科学之一。

为此，其他人类行为和学科无不以写作作为重要工具，以写作学作为本学科的基础性学科。或者在本学科“物”——“意”——“用”的基础上，发展为“物”——“意”——“用”——“文”；或在“意”——“用”之间加上一个“意”——“文”的阶段。如工作之前的调查报告、决策报告、工作计划的写作，工作后的工作总结、工作研究、论文、科学著作的撰写，都是在充分利用“意”——“文”这个写作行为独具的过程和特有的功能。

于是，写作成了时代的宠儿。

于是,就有了警世之言“盖文章,经国之大业,不朽之盛事”(曹丕《典论·论文》)。

于是,就有了“一支笔顶十万支毛瑟枪”之伟论。

因为,写作是创建人类思维符号体系,是开发人类思维的潜能,是实现人生价值的行为活动。

步入 21 世纪后,人类语言文字的应用进入了一个全新的时期。在西方,应用文体在 19—20 世纪出现了巨大的变化,现代工业文明的发展促使实用写文体规范上构成了实用写作的标准文件、程序文件、操作文件和记录文件等管理类文体的基本类型,概括、分析、对策和论述变成了各类组织内部写作常用的语文技能,一方面在商业领域已经变成跨国公司竞争市场的核心机密管理技术,被它们以知识产权的名义严加保护;另一方面又开始渗入社会生活的方方面面,对我们的社会生活产生了巨大的影响。在中国,近年来人们已越来越感到单纯艺术体出版物语文能力培养的教学效果出现的问题,学生在这种教育体制下走出校门不适应社会生活的事实,逐渐被社会各界认知,学生学历再高也必须在工作中重新学习所有的应用文体,适应工作的时间拉大了学校教育和社会需求的距离。工作几年后学生会感觉学校教的东西经常让人感到脱离实际。另一方面社会发展的速度,迫使在社会上生存的人们必须在语言文字的沟通使用中,学会让自己的语言思维能力分别达到三种境界。一是把复杂的事情简单化,这是中学期间提炼段落大意、中心思想时,学生已经学会的本领。到了大学阶段,各个专业的事物或知识,需要我们学会从简单的事情中发现复杂的问题,并做出适当的分析、概括,提出对策进行论述,这是第二种境界。两种境界合在一起形成第三种境界,即在复杂和简单之间游刃有余地使用语言文字,以保证高效地推进工作,最大限度地降低因失误而造成的社会工作成本。于是,现实生活中的写作,尤其经济应用文写作中 50 字、500 字、5 000 字、5 万字,不同文字量在实用文体中恰当的控制使用,成了每个人成长过程中必须培养的重要能力,这种所谓“四五能力三境界”的认知、掌握已经是获得职场地位的重要途径之一。本人特地把这种认识归纳为这样的概念糅入教材当中,希望为当代大学生找到并建立一个学历毕业证书以外的体现真实能力的知识体系。当然,不同字数的文字文本的写作是完全不同的过程,后面会逐一阐述。

实际上,当代大学生语言文字能力的培养已经变成大学生素质发展,以及就业、创业的重要瓶颈。中国中小学艺术类、文字类出版物语言能力的培养形成了大学期间实用体语文能力训练能力,文体要素的理解、字量控制的应用、写作的强化性学习和训练成了当下大学实用文体教学的核心诉求。大学教学体系中实用文体要素的认知、学习和训练必须为广大实用写作教学中的教师所关注。无论是认知教学的联系实际环节,还是主旨、要素、特征和形式的讲解和语言文字的综合练习,都形成了本科写作课程教学的关键流程。基本的概括、分析、对策论述等内容是主要的训练环节。从目前情况来看,种种原因说明,经济应用文写作教学是给学习专业课程的广大大学生补上写作能力中关于实用文体基本写作素质能力的重要一课。语言能力包括两个方面:一是表达能力;二是理解分析能力,

只有两个能力同时使用,表达人的表达效果才可能完整、有效。所谓理解分析能力说的是对表达对象的理解,人们有时看不起能说会道的人,是因为他们说的内容虚假不真实,并不代表理解分析表达对象的行为过程有问题。人格品质的欠缺,俗话说“忽悠人”和能够根据正确理解分析表达对象、准确表达、说服对方按照自己的意图做事,或者准确、清晰地实现沟通不是一件事。美国人类学家海姆斯 1971 年在《论交际能力》中把语言能力分为语法能力、社会语言能力、语篇能力、策略能力。我国学界还没能从这么深刻的角度概括语言能力的实际内容。英国著名语言学家 John Mun 在 *Communicative Syllabus Design* 一书中也指出,语言技能包括听说读写的微技能,分为三个层次:字面理解层、推理性理解层及评论性理解层。各个层面又包括很多,仅推理性理解层就包括 15 种不同的能力(详见 <http://www.docin.com/p-80920009.html>)。这提醒我们应更准确地认识语言能力的实际内容。

因此,如何按标准培养我们的学生,使其具有汉语良好的表达能力,是我们赋予本书主要的职责。至于如何理解这个能力标准的内容,甚至如何界定这些标准的实现过程,以及实际控制这些过程的方法,则是更加精准、复杂的学术问题,对此,本书之后的叙述中可能会有一定的涉及,但毕竟这属于专门的一个题目,因此本书暂不做系统专门的探讨。

附:

许慎在《说文解字·叙》中对文字的这一重要社会作用进行了深入的分析和高度的概括:“盖文字者,经艺之本,王政之始,前人所以垂后,后人所以识古,故曰本立而道生,知天下之至赜而不可乱也。”

“开篇玩古,则千载共明,削简传今,则万里对面。”(庾肩吾《书品》)

文字的重要社会作用首先表现为它突破了语言在时间上的局限,使言语得以长久保存,因而也就使社会群体的记忆飞跃性地增长,异代人们之间的交际成为可能。

早在 1877 年,美国著名人类学家摩尔根就在《古代社会》一书中,把“文字的使用”作为野蛮社会与文明社会的界碑,并强调指出,“文字的使用是文明伊始的一个最准确的标志”,“没有文字记载就没有历史,也就没有文明”。

第一章

经济应用文写作的性质

第一节 经济应用文写作的性质、特点、作用

在中国,应用文的历史可以追溯到上古。自从有了文字,有了人群聚集形成的各类组织,有了国家,中国历史上的各个朝代都曾大量使用这类形式的文字、文章和文体,记录历史,承载思想,传递信息,协调动作,规范行为,完成社会生产,保持政权稳定,延续文明生活。应用文伴随着我们民族成长,不论是思想成长,还是政治文明的成长,抑或是社会组织形态的成长,绵延了几个千年。在 20 个世纪里中国数次思想变革,在法学、儒学、玄学、佛学、理学、禅学等各种思潮中苦苦追寻、起起伏伏,付出了极大的社会成本,也铸就了 18 次成为世界第一大经济体的辉煌文化历史,直到 19 世纪,在再次追寻下一个千年的选择中,陷入了上百年的衰落,引进了西方的科学思潮。曾几何时,我们比较多地偏爱艺术体出版物的学习和欣赏,忽略和忘记了应用体非出版物的存在,使教育和实践脱节。而西方国家经历过千年宗教统治,带着文艺复兴后的新思想进入 17—18 世纪,找到了适合它们发展经济的“民主、自由”等政治理念。最近 200 多年的发达文明,促使社会分工更加细化,经济活动更加踊跃,应用文用于经济活动越来越多,直至成为一个专门的文种类别。而近代中国 100 多年来则经历了多次周折,努力、小心培育我们自己挑选的全新的政治文明。直到最近几十年的改革开放,大量吸收国外先进文明文化,经济应用文自然变成了中国人也必须学习和掌握的文种。

一、经济应用文写作的基本概念

经济应用文是在经济活动中形成、使用的具有特定的内容和惯用格式的文章体裁,是经济工作过程中思考、总结、创新、储存、交流、发展的重要工具。

经济应用文的制作过程,即为经济应用文写作。它是经济工作中制作文章、开展和推动经济工作的实践活动,是人类的一种高级行为过程。

研究经济应用文写作的过程、方法和规律的学科叫经济应用文写作学,它是将写作学的基本原理运用于经济领域写作实践的产物和科学总结,有时也称为“经济应用文写作”。

二、经济应用文写作的学科性质

作为一门学科,经济应用文写作是写作学的一个分支,是经济科学与写作科学相融合的交叉学科和应用学科,是思维科学的一个分支。

经济应用文写作以经济现象、经济工作和经济理论作为研究与写作的对象:经济工作和经济理论建设以经济应用文写作作为经济写作和理论建设的必要手段与重要组成部分。它将“经济”和“写作”两个学科的知识内容有机地融汇在一起,具有明显的交叉性和综合性。

经济应用文写作不是从理论到理论,而是把写作学的基本原理运用在经济工作的实践当中,专门研究经济工作和理论建设中各种文章的约定俗成的规范格式和行之有效的写作方法,以其对经济应用文写作实践进行具体性的、操作性的指导,是一门典型的应用学科。

经济应用文写作的重心是研究经济应用文写作过程中的“物”——“意”——“文”——“用”的转化规律,即研究写作思维的产生——内部语言(意)的形成,写作思维的深化——内部语言(意)转化为书面语言(文),写作思维的实践化——运用书面语言(文)推动经济工作,其核心是“思维”问题。因此,经济应用文写作作为一门学科也被定性为“思维科学的一个分支”。

三、经济应用文写作的行为特点

经济应用文写作作为一种行为过程,具有以下几个主要特点。

(一) 具有特定的写作内容

经济应用文写作以经济现象、经济工作和经济科学理论作为写作的对象,具有特定的经济活动范畴和经济科学的专业特点。

(二) 具有特定的读者对象

经济应用文写作以经济工作项目的主体(如我方)与涉及的客体(如对方),以及有关方面的组织或人员为特定的读者对象。读者对象明确、具体,针对性很强。

(三) 具有特定的表达方式

经济应用文写作主要运用定性、定量的解说、论述以及叙述等方式,科学、严密地表达写作的内容,强调的是理性思考与科学表达。