

编辑理论与实务丛书

Newspaper

高校 校报编辑记者简论

◎ 杨洪波 著



科学出版社



高校校报编辑记者简论

杨洪波 著

科学出版社

北 京

版权所有,侵权必究

举报电话:010-64030229;010-64034315;13501151303

内 容 简 介

本书全面分析了高校校报工作者的基本修养和能力要求,系统揭示了高校校报工作的基础内涵与发展规律,展示了它有别于其他新闻报刊工作的独具特色,凸显高校校报工作者作为高等教育事业见证者、记录者、推动者的核心价值,同时也在高校大学生记者的选拔、培养与工作能力提升等问题上作了比较深入的探索。

本书适合新闻报刊研究者、高等教育管理者、高校校报工作者、校报大学生记者阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

高校校报编辑记者简论/杨洪波著. —北京:科学出版社,2011.9

(编辑理论与实务丛书)

ISBN 978-7-03-032276-0

I. 高… II. 杨… III. 高等学校—校报—编辑工作—研究 IV. G216.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第181080号

责任编辑:张颖兵 / 责任校对:梅 莹

责任印制:彭 超 / 封面设计:苏 波

科 学 出 版 社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

武汉市首壹印务有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

※

2011年9月第 版 开本:A5(890×1240)

2011年9月第一次印刷 印张:8 3/4

印数:1 1200 字数:270 000

定价:50.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

前言

我国高等教育在改革开放的新形势下得到了跨越式发展。高等学府为适应经济建设和社会发展需要,不断深化改革,在办出特色、提高教学质量上下工夫,取得了巨大成就,为国家培养了数以千万计的各类专门人才和“高尖”人才。高校校报在教育的春天里,也不断发展壮大自己的队伍,到目前为止,绝大多数高校都有自己的校报,高校校报总数已经超过1 000家,专业编辑记者人数近5 000人,如果加上大学生记者,从业人员超过了10万,这是多么庞大的一支队伍。了解当代中国的高等学府有很多渠道,但要具体了解这个学校,只要你翻开这所学校的校报,无疑是打开了了解这所学校最为重要的窗口之一。透过这个窗口,可以了解其教学、科研、管理等方方面面的情况——因为校报是这所学校的见证者和记录者。

校报作为高校党委、行政的机关报,既是高校的思想舆论阵地、校园文化建设园地,又是高校管理层联系师生员工、学校联系社会的纽带和桥梁,是沟通校内外信息的新闻传播媒介。改革开放以来,高校校报围绕学校中心工作,服务师生,坚持正确的新闻导向,大力弘扬时代精神,为党的教育事业营造良好的舆论环境,成为高等教育事业得以持续、稳定、快速发展的有力保证。

高校校报作为学校的一个部门,和学校的其他部门一样,担负着培养和造就适应时代需要的合格接班人的任务。在10多年前,高校校报只重视以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人;但在近些年,就业压力越来越大,许多学生为了锻炼自己的组织交际能力和写作能力,纷纷要求加入大学生记者团,因此校报渐渐成为大学生就业前的实习基地。这些年,校报为社会各类媒体输送了大批记者,有的媒体招录记者,把在校报做过记者当成条件之一考虑。为

此,笔者结合高校校报编辑记者(本书提到的“记者”均指大学生记者)工作实际以及个人 20 多年办报的肤浅体会,在探索高校校报编辑记者应有哪些知识与修养,及在新闻采、写、编方面作了一些尝试。

校报记者是校报的生力军,他们来自不同院系和专业,是校报新闻信息的主要收集群体,同时也是校报新闻稿件的主要写作群体,他们提供的新闻信息是否有价值、写的稿件是否符合校报要求,这直接影响校报的办报质量。所以,出于这一目的,笔者断断续续花了两年多时间写成此书,希望对大学生记者在新闻采写中有所借鉴。

本书共 16 章,前 4 章主要谈校报编辑记者应具备的能力和修养以及怎样选拔培养学生记者;后 12 章以校报实际为例,针对校报编辑记者具体业务进行叙述,理论联系实际,操作性较强。

杨洪波

2011 年 2 月 18 日

前言

第一章 高校校报新闻编辑记者概述	1
第一节 高校校报编辑记者始终与党的一定时期的工作 目标一致	1
第二节 高校校报编辑记者要将新闻的“四性”融为一体	2
第三节 高校校报编辑记者追求“精”，展示校园品位和特色	5
第四节 高校校报编辑体制	7
第二章 高校校报编辑的基本修养	8
第一节 高校校报编辑的政策理论修养	8
第二节 高校校报编辑的知识修养	9
第三节 高校校报编辑的道德修养	11
第四节 高校校报编辑的业务修养	14
第三章 高校校报学生记者的选拔与培养	15
第一节 重视学生记者的选拔方式与方法	15
第二节 建立必要的学生记者管理制度	16
第三节 关心帮助学生记者，保持联系与沟通	18
第四章 高校校报学生记者的基本修养	20
第一节 高校校报学生记者的作风修养	20
第二节 高校校报学生记者的道德修养	21
第三节 高校校报学生记者的知识修养	24

第五章 高校校报编辑应具备的能力	27
第一节 高校校报编辑的创新能力	27
第二节 高校校报编辑的策划能力	30
第三节 高校校报编辑的组织能力	33
第四节 高校校报编辑的写作能力	34
第五节 高校校报编辑的现代化操作能力	35
第六章 高校校报新闻编辑策划	37
第一节 高校校报新闻策划的概念及意义	38
第二节 高校校报新闻编辑策划的作用与原则	41
第三节 高校校报新闻编辑策划选题决策与方案设计	45
第四节 高校校报新闻单元与新闻报道策划	48
第七章 高校校报新闻报道的基本要求	53
第一节 高校校报新闻的真实性要体现取信于师生的 力量所在	53
第二节 高校校报新闻的思想性要体现马列主义这一 基本要求	55
第三节 高校校报新闻的时效性要体现一个“新”字	58
第四节 高校校报新闻用事实说话要体现说服力与 感染力	60
第八章 高校校报记者采访的方法与技巧	62
第一节 高校校报记者在收集新闻信息时要有明确的 报道思想	63
第二节 高校校报记者在采访前要了解采访对象	69
第三节 高校校报记者在深入采访时要运用多种采访技巧	76
第四节 高校校报记者在当场笔录时要详细核实材料	89

第九章 高校校报新闻稿件编辑	94
第一节 高校校报稿件的选择	94
第二节 高校校报稿件的修改	104
第三节 高校校报稿件配置	118
第十章 高校校报版面编辑与新闻标题	124
第一节 高校校报版面价值	124
第二节 高校校报版面要素	126
第三节 高校校报版面编排原则与要闻版	129
第四节 高校校报新闻标题功能与作用	135
第五节 高校校报标题结构类型与标题结构的确定	145
第六节 高校校报标题制作	154
第十一章 高校校报编辑言论	161
第一节 高校校报评论员文章	161
第二节 高校校报短评	163
第三节 高校校报编者按	165
第十二章 高校校报图片	168
第一节 新闻照片选择的标准	168
第二节 新闻照片的编辑方法	170
第十三章 高校校报副刊	176
第一节 校报副刊的特点与功能	177
第二节 副刊的类型与栏目	180
第三节 副刊的文体与组稿	182
第十四章 高校校报新闻写作	188
第一节 高校校报新闻结构	189
第二节 新闻背景	206

第三节	消息结构·····	213
第十五章	人物新闻及通讯的采访写作·····	216
第一节	人物新闻采写·····	216
第二节	人物通讯·····	223
第三节	人物专访·····	230
第四节	事件通讯·····	236
第十六章	会议新闻及其他类新闻的采访写作·····	248
第一节	高校的会议新闻采访写作·····	248
第二节	特写·····	252
第三节	新闻小故事·····	261
第四节	社会与生活类新闻的采访写作·····	264
参考文献	·····	271

| 第一章 |

高校校报新闻编辑记者概述

我国有 1 000 所左右的高校办了校报,创办时间长的有近 100 年历史、短的也有 10 年左右的历史。各个高校根据自己的实际情况,校报为周刊、旬刊、半月刊、月刊。1998 年,新闻出版署为全国校报设立独立的刊号序列后,各高校校报编辑记者坚持贴近实际、贴近生活、贴近师生的“三贴近”原则,做到了服务于学校的改革、发展与稳定,服务于学校的人才培育,服务于师生员工的信息需求的“三个服务”,依靠校党委的正确领导与指导,依靠学生记者团和广大师生员工的参与,共同办报,积极开拓进取,我国高校校报各自都形成了良好的办报传统和鲜明的办报特色。

第一节 高校校报编辑记者始终与党的 一定时期的工作目标一致

党的新闻工作是党的事业的一部分,它的根本属性是由它的根本性质决定的。作为学校党委行政机关报的高校校报的“党性原则”,决定了它必须始终与党和人民在一定时期的工作目标保持一致,始终贯彻和体现党和人民的利益、愿望、要求和意志。为此,高校校报编辑记者一直服从、服务于学校党委的中心工作,努力使校报发挥着党的宣传鼓动工作的一个重要的公开喉舌的功能。

高校是培养当代大学生成为有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业的建设者和接班人的重要场所,高校校报作为在这一特殊环境中的新闻媒体,更具有其特殊的使命。改革开放以来,高校校报不断吸取新的思想、观点、方法,针对广大师生普遍关心的问题,不断赋予校报新闻以新的内涵,牢牢把握正确的舆论导向,唱响主旋律,与时俱进,充分发挥

校报在大学生思想政治教育工作中的作用。近年来,高校校报编辑记者不断适应形势的变迁和党的中心工作的转移,及时调整宣传重点,在理论和新闻宣传上保持新鲜的活力和强大的张力。

近年来,高校校报编发学术专版,开设各种形式的“学者论坛”,组织各学科领域的专家学者就“邓小平理论”、“三个代表”重要思想和“科学发展观”等理论热点问题,谈观点、说见解、话感悟,文章短小、解析精辟,给师生员工传递出科学的理论声音,艺术地引导着马克思主义占领意识形态阵地和人文社会科学领地。大家知道,校报的读者是社会知识阶层的精英群体。校报新闻宣传的主旋律,校报在思想、观念和价值的导向上,可以而且应该比一般社会报刊有更高的尺度和标准。如果说爱国主义是所有社会报刊都应该弘扬的主旋律,那么校报在大力宣传爱国主义的基础上,更要把集体主义和社会主义精神作为其张扬的着力点和最强音。实践也证明,高校校报编辑记者只有坚持“主旋律”宣传的高格调,才能真正起到校园精神文明建设火车头的作用,才能真正赢得广大师生的信任、青睐和欢迎。

同时,高校校报编辑记者也注意到,这种“主旋律”的高定位不是空洞的、机械的、枯燥的,它应该也必须有机地、巧妙地、弥散性地渗透和溶解在各种消息、通讯、专访、述评和理论文字之中。因此,高校校报编辑记者十分关注校园生活、师生思想的多样性,反映多样化的社会现实。校报编辑对于各种有益无害的思想观念、学术流派、理论见解,亦给予一定的版面,以创造一种宽松、活跃,让读者能自己去体悟和辨析的民主气氛。

第二节 高校校报编辑记者要将新闻的 “四性”融为一体

一、校报新闻的思想性与指导性的统一

所谓“四性”融为一体就是高校校报编辑记者要将新闻的思想性、指导性、可读性和艺术性融为一体。从某种角度讲常有教育性与协调性的

相互统一。改革开放以来,高校校报已走过一段开放办报的兴旺历程。在这段开放办报的时间里,校报充分体现其新闻的思想性与指导性,正确理解和掌握党和国家及校党委的精神,确立宣传报道内容和主题,积极报道全校正在发生和近期发生的党、政、教、学各方面的情况,宣传、阐释学校各项政策和方针。校报新闻在传递过程中意味着它对在校学习、生活的大学生进行步入社会前的思想教育及积极引导,为学子走出校园,步入社会前了解自身价值以及为他们今后的人生之路铺下了基石。

高校校报编辑要从培养社会主义事业的建设者和接班人的战略高度出发,把坚定正确的政治方向放在第一位,为社会培养合格的人才,应切实重视校报新闻工作的思想性,树立起应有的责任感和使命感。校报新闻的指导性,主要是针对广大大学生尚未真正成熟而人生观正在逐步形成的思想,从社会、心理、道德、法制、价值等方面进行带有目的性的指导。在突飞猛进的现代化事业面前,校报新闻在内容和形式上,要注入现代的内涵,思想方法要活,内容形式要新,字里行间既要客观公正,又要有时代观念,要以典型宣传感染师生,以深度报道引导师生,以鲜活新闻贴近师生,始终坚持以建设有中国特色社会主义的理论教育为基本内容,帮助广大大学生用正确的立场、观点和方法观察问题、分析问题和解决问题。

二、校报新闻的指导性与可读性相互渗透、相互补充、互为关联、互为依存、互为统一

校报新闻要为广大师生喜闻乐见,就必须处理好校报新闻的指导性和可读性的关系。在我国改革开放和市场经济飞速发展的时代,校报在不断发展中,也面临着机遇与挑战。因此,校报要注入时代活力,可读性与指导性不仅要与时代同步,而且更要走在时代的前列,其新闻要吸引读者,使其适应时代的发展趋势。

高校校报编辑所编发的新闻,它在思想教育、行为规范体系中起桥梁传递、导向作用,为学校领导、老师、学生之间搭建起一个沟通和交流的平台。校报面向全校、侧重学生,高校校报编辑在传递各种信息时,要认真

考虑其可能带来的影响。校报要增强可读性首先应在立足校园信息的基础上,对社会热点、焦点问题,特别是和大学生联系较紧的话题进行特色化报道,以保证报纸的多维视野和充足的信息量,甚至可以结合大学的特点,创设信息专刊或专版,满足读者多样的信息需求。校报要充分体现报纸的新闻性,要全面反映大学校园的重大新闻,让读者较全面地了解发生在身边的新闻事件和学校各项工作的最新动态。大学校园浓厚的学术氛围和文化气息,决定了校报必须具备较高的文化品位和较强的思想性,高校校报可以通过创设学术版、理论版,办好文艺性副刊等手段,突出和深化报纸的文化气息,不断提升报纸的文化品位。

三、校报新闻可读性与艺术性的统一

校报新闻除了其内容有新闻价值外,还在表达方式上,使之读起来朗朗上口,使人喜欢看,由此来吸引读者。可读性是通过文字、语言艺术的变换与创造以达到交流的目的。图文结合、文体多样也是丰富内容的好方法。为此,校报突出“四新”,即内容新、写作手法新、形式新、标题新。标题是对读者的第一视觉冲击力,能不能引起读者的注意,标题很重要,通过“新”标题突出主题,校报编辑就要在新闻标题文字力度、字号和字体上下工夫,以增强校报新闻的可读性,增强可读性是需要艺术性为其“烘托”的。因此,校报新闻的可读性与艺术性互为统一。

校报的准确定位,明确的发展目标,是办好报纸的前提。校报准确的“位置感”和明晰的“方向感”要结合目前高校快速发展的实际和高校校报的性质、特点,树立读者意识,作品要贴近实际,增强其可读性。现代政治传播研究也表明,受众对于宣传信息必须先入“心”入脑,才能发挥作用。这就要求校报以亲切的风格去接近学生,同时也可以介绍一些科学知识,满足学生的求知欲。高校校报要为教师和学生提供一个课堂之外进行多层次平等交流的广阔空间,通过“以文会友”的形式,实现观点的碰撞、思想的交锋,以至师生的良性互动,以校报为载体开展丰富多彩的校园文化生活活动,发挥校报的文化传播功能,使校报既是高校浓厚文化氛围的受

益者,又是高校文化氛围的营造者。

第三节 高校校报编辑记者追求“精”,展示校园品位和特色

高校校报的读者是政治素质、知识结构、文化水准、接受层次、欣赏品位都较高的群体。他们在雅俗共赏时更倾向于高雅;在知识与趣味兼顾时更热衷于知识;在信息和理论并存时更偏爱于理论;在传统和现代交叉时更执著于求新、求变。这样的读者群体决定了校报的新闻宣传方式要区别于那些大报、党报和国家机关报,它的知识性和趣味性又要不同于那些小报、晚报和周末、星期刊等。为此,校报编辑记者要着力追求新闻价值与宣传价值的最佳结合,将其最佳结合点定位在精神层面和思想品位上,并且力求比一般报刊提高一个档次。为实现这一目标,我们要注重树立精品意识:策划精细、采写精深、排版精美、队伍精干。

一、精细策划

校报不能以“短平快”的新闻报道取胜,因此,校报编辑记者对校报的新闻策划应更多地注重较深层次的理性思考和精神探索,要下大气力开掘报道深度,拓宽报道角度,搞活报道形式,以深见长、以宽见新、以活见优,以新闻作品深邃的思想性、论理性、精粹性,使师生得到从其他新闻媒体上得不到的启迪、发现和收获。譬如,2002年3月,北京大学召开科技奖励大会,按照国家的奖励额度,奖励获国家最高科学技术奖的王选教授500万元。对此新闻事件的报道,校报经过认真策划,组织采写了长篇通讯,采用王选自己说过的一句话:“我是集体的代表”作主线,突出展示王选教授是新中国培养的知识分子的代表,是北大优秀学者群体中的一员,是在“863”科研集体中成长起来的领军人,彰显王选的团队意识和北大薪火相传的优良学风、团结奋斗的学术氛围。这一选题视角,有别于同时报道此事件的社会媒体,《中国教育报》头版全文刊登了此文。

二、精深采写

精品文章是体现报纸整体水平的外在标尺,也是吸引读者阅读的强势“广告”。而新闻宣传的一切功能,都是在读者的接受中最终实现的。因此,校报编辑记者推出精品文章是校报编辑工作的核心。我们在精心策划的基础上,组织深入采访、精心写作。近年来,北大校报采写刊发了不少在校内引起强烈反响,并被社会媒体转载的有影响力的新闻作品。近10年来,北大校报几乎年年都有新闻作品被北京高校校报研究会推荐参评北京新闻奖并获奖,有的作品还荣获了一等奖。在北京市高校校报系列好新闻和全国高校校报好新闻评选中,北大校报获奖总数和获一等奖的总数均名列前茅。北大校报刊登的一些消息、通讯、评论以及文学作品,曾先后被《新华文摘》、《人民日报》、《光明日报》、《中国教育报》、《北京日报》、《北京晚报》、《北京教育报》、《中国青年报》等多家校外媒体转载,获得广泛好评。

三、精美编排

目前,各级各类报纸纷纷改版,扩版,美化版面。在这种形势下,许多高校校报既注重借鉴吸收,也努力去形成并保持发扬自己独有的风格特点:版面既要活泼,又要深沉;专栏既要有很强的理论穿透力,又要有浓厚的文学艺术色彩;作品既要短小精悍、有真知灼见,又要有优雅的审美情趣相伴随。近几年,校报上开设的各类专栏,无论是信息性的“××学人”、“院士聚焦”、“他山之石”,学术性的“学科前沿”、“学术速递”、“热点追踪”,还是知识性的“读书杂感”,言论性的“××论坛”、“校园琐语”,均引起热烈反响,产生持续的影响力,得到读者一致好评。

四、精干队伍

改革开放以来,绝大多数的校报专任编辑队伍建设一直受到学校党

委的重视,形成了较好的梯队和风气。校报工作者既注重学习,也注重实践;既不断提高自身的理论素养,也不断提高业务能力;努力成为学校新闻宣传领域不可或缺的力量。近年来,许多高校负责分管宣传和政治思想工作的负责人都是来自校报,从一个侧面反映出校报队伍的整体素质、水平 and 能力。

第四节 高校校报编辑体制

各个高校实际情况不同,校报编辑体制也不完全相同,但一般是大同小异。因许多高校校报的出版周期不同,一般办周报的高校校报专业编辑多的有10人左右,少的才5人左右;一般办旬报和半月报的高校3~7人不等。有少数高校校报主编是党委宣传部领导兼任,绝大部分高校校报主编都是专职的。按照教育部高校校报评估有关条款规定,高校校报要设立专职主编,且一定要由出版系列副高职称或者副高以上职称的人员担任。

高校校报编辑部的最高负责人是主编辑,最高领导机构是校党委。主编辑是主管编辑、采访和通联等新闻业务的总负责人和主要决策人。主编辑的职责为,组织各版面编辑策划校报中短期报道方案、审定各版面具体报道方案、指挥实施报道方案、审定重要稿件和版面、组织和协调各版面的工作。

由于高校校报人事编制较少,为协助主编辑的工作,有的高校校报设一名副主编辑或者是办公室主任,分管一些编务工作。各个版的编辑负责主持本版分工范围内的选稿、改稿、标题、组版等各项编辑工作。

根据职能性质。编辑又常分为稿件编辑(文字编辑)、版面编辑、美术编辑、副刊编辑、专版编辑等。

| 第二章 |

高校校报编辑的基本修养

高校校报编辑要有较高的理论水平,能正确理解各级党和政府的有关政策精神,能严格遵守国家法律和校纪校规;要有服务于师生员工的观点,以及具备较强新闻业务能力和厚实的知识根底;在工作中要发扬敬业的作风、实事求是的作风、艰苦奋斗的作风、严谨细致的作风、勇于创新的作风。这是校报编辑工作者应具备的基本修养。

第一节 高校校报编辑的政策理论修养

一、理论修养

高校校报新闻编辑工作者首先要有坚实的马克思主义理论基础,要努力学习马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”的重要思想和坚持用科学发展观武装头脑,不断增强贯彻落实科学发展观的自觉性和坚定性,掌握马克思主义基本原理,掌握马克思主义的立场、观点和方法,加强唯物辩证法的学习,提高哲学、方法论修养,学会用全面、联系、发展的观点观察事物、分析问题。既要看到事物的正面,也要看到事物的反面;既要看到主要方面,也要看到次要方面;既要看到局部,更要看到整体。同时,要掌握党和国家的路线、方针、政策,只有熟悉了党和国家的路线、方针、政策,校报编辑才可以在各种纷纭复杂的现象中,辨别什么是新情况、新问题并研究新问题,才能发现哪些是可以并且应该报道的,哪些是不能报道的,才能真正做到“以科学的理论武装人,以优秀的作品鼓舞人”,才能在新闻编辑工作中正确运用马克思主义,从理论与实践的结合上配合学校中心工作,提高校报新闻报道质量,起到正确引导全校师生员