



COLOR CONSTITUTION

色彩构成

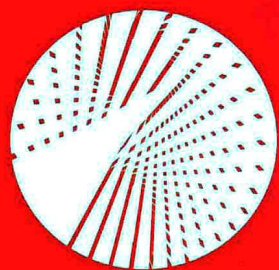
新世纪版/设计家丛书 ART&DESIGN SERIES

杨仁敏 编著



国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

西南师范大学出版社
XINAN SHIFAN DAXUE CHUBANSHE



COLOR CONSTITUTION

色彩构成

新世纪版/设计家丛书
ART&DESIGN SERIES

杨仁敏 编著



国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

西南师范大学出版社
XINAN SHIFAN DAXUE CHUBANSHE

ART & DESIGN SERIES

图书在版编目(CIP)数据

色彩构成/杨仁敏编著. —重庆: 西南师范大学出版社, 2011.8

ISBN 978-7-5621-5393-1

I. ①色… II. ①杨… III. ①色彩学—教材 IV

①J036

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第139354号

新世纪版·设计家丛书

色彩构成 杨仁敏 编著

责任编辑: 王正端

整体设计: 汪 泓 王正端

出版发行: 西南师范大学出版社

地址: 重庆市北碚区天生路2号

邮编: 400715

<http://www.xscbs.com.cn>

E-mail: xscbs@swu.edu.cn

电话: (023)68860895

传真: (023)68208984

经 销: 新华书店

制 版: 重庆市金雅迪彩色印刷有限公司

印 刷: 重庆康豪彩印有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 7.75

字 数: 256千字

版 次: 2012年1月 第1版

印 次: 2012年1月 第1次印刷

ISBN 978-7-5621-5393-1

定 价: 45.00元

本书部分作品因无法联系作者, 客观上不能按照法律规定解决版权问题, 我社已将该部分作品的稿酬转存于重庆市版权保护中心, 请未收到稿酬的作者与其联系。

重庆市版权保护中心地址: 重庆江北区杨河一村78号10楼(400020) 电话(传真): (023)67708230

本书如有印装质量问题, 请与我社读者服务部联系更换。

读者服务部电话: (023)68252471 市场营销部电话: (023)68868624 68253705 艺术分社电话: (023)68254353 选题策划中心电话: (023)68254107

序



李

巍

21世纪是一个新的世纪。随着全球一体化、信息化、学习化社会的到来，人类已经清醒地认识到21世纪是“教育的世纪”“学习的世纪”，孩子和成人将成为终身教育、终身学习的主人公。

21世纪是世界范围内教育大发展的世纪，也是教育理念发生急剧的转变和变革的时代，教育的发展呈现出许多历史上任何时期都从未有过的新特点。

21世纪的三个显著的特点，用三个词表示就是：速度、变化、危机。与之相对的应该就是：学习、改变、创业。

面对新世纪的挑战，联合国教科文组织下的“二十一世纪教育委员会”在《学习：内在的财富》报告中指出，二十一世纪是知识经济时代，在知识经济时代人人应该建立终身学习的计划，每个人应该从四方面建立知识结构：

1. 学会学习；2. 学会做事；3. 学会做人；4. 学会共处。

21世纪是一个社会经济、科技和文化迅猛发展的新世纪，经济全球化和世界一体化已成为社会发展的趋势，其基本特征是科技、资讯、竞争与全球化，是一个科技挂帅，资讯优先的时代，将是人类社会竞争更趋激烈而前景又更令人神往的世纪。

设计是整个人类物质文明和精神文明的结晶，是一个国家科学和文化发展的重要标志，它不仅创造着今天，也规划着明天。

设计作为一种生产力，对推进一个国家或地区的经济发展有着重要的推动作用。正因为如此，设计也越来越受到世界各国的高度重视，成为社会进步与革新的一个重要组成部分，成为投资的重点，设计教育成为许多经济发达国家的基本国策，受到高度的重视。

设计教育是一项面向未来的事业，正面临着世纪转换带来的严峻挑战。

21世纪的艺术设计教育应该有新的培养目标、新的知识结构、新的教育方法、新的教育手段，以培养新型适应未来设计需求的人才。教师不应该是灌输知识、传授技能的教书匠，而应该是培养学生具有自我完善、自我教育能力的灵魂工程师。

知识经济中人力资源、人才素质是关键因素，因为人才是创造、传播、应用知识的源泉和载体，没有知识的人是不可能有所作为的，可以说，谁拥有知识的优势，谁就将拥有财富和资源。

未来的社会将是一个变化周期更短的，以信息流动、人才流动、资源流动更快为特征的社会，它要求我们培养的人才具有更强的主动性与创造性。具有很好的可持续发展的素质，有创造性的品质和能力，已成为对设计教育的挑战和新世纪设计人才培养的根本目标。

正是在这样的时代大背景中，在新的设计教育观念的激励下，《二十一世纪设计家丛书》在20世纪90年代中期孕育而生，开始为中国的现代设计教育贡献自己的一份力量，受到了社会各界的重视与认同，成为受人瞩目的著名的设计丛书与设计教材品牌。

Preface

主 编 李巍

王国伦	清华大学美术学院	教授
孙晴义	中国美术学院设计艺术学院	教授
樊文江	西安美术学院设计系	教授
孙 明	鲁迅美术学院视觉传达艺术设计系	教授
应梦燕	广州美术学院装潢艺术设计系	教授
宋乃庆	西南大学	教授
黄宗贤	四川大学艺术学院	教授
张 雪	北京航空航天大学新媒体艺术与设计的学院	教授
辛敬林	青岛科技大学艺术学院	教授
马一平	四川美术学院	教授
李 巍	四川美术学院设计艺术学院	教授
夏镜湖	四川美术学院设计艺术学院	教授
杨仁敏	四川美术学院设计艺术学院	教授
罗 力	四川美术学院	教授
郝大鹏	四川美术学院	教授
尹 淮	重庆市建筑设计院	高级建筑师

历经13个年头，随着时代的进步与观念的变化，丛书为更好适应设计教育的需求而不断调整修订，并于2005年进行了全面的改版，更名为《新世纪版·设计家丛书》。

《新世纪版·设计家丛书》图书品牌鲜明的特色体现在如下几个方面：

1. 系统性、完整性：丛书整体架构设计合理，从现代设计教学实践出发，有良好的系统性、完整性，选择前后连贯循序渐进的知识板块，构建科学合理的学科知识体系。

2. 前瞻性、引导性：与时代发展同步，适应全球设计观念意识与设计教学模式的新变化。吸纳具有时代前瞻性、引导性的新的观念、新的思维、新的视角、新的技法、新的作品，为读者提供一个思考的线索，展示一个新的思维空间。

3. 应用性、适教性：适应新的教学需求，具有更良好的实用性与操作性，在观念意识、编写体例、内容选取、学习方法等方面强化了适教性。为学生留下必要的思维空间，能有效地引导学生主动地学习。

4. 示范性、启发性：丛书中的随文附图是书的整体不可分割的一部分，也是时代观念变化的形象载体，选择最新的更具时代特色与设计思潮变化的经典图例来佐证书中的观点，具有良好的示范性与启发性。

5. 可视性、精致性：丛书经过精心设计与精美印制，版式新颖别致极具时代感，有良好的视觉审美效果。尤其对丛书附图作品的印刷上精致细腻，形象清晰，从而使丛书在整体上有良好的视觉效果，并在开本装帧上也有所变化，使丛书面目更具风采。

这次丛书全面修订整合工作，根据我国高校设计教学的实际需要，对丛书的品种进行了整合完善外，重点是每本书内容的调整与更新，增补了具有当今设计文化内涵的新观念、新思维、新理论、新表现、新案例，强化了丛书的“适教性”，使培养的设计人才能更好的面向世界、面向未来、面向现代化，从而使丛书具有更好的前瞻性、引导性、鲜明的针对性和时代性。

丛书约请的撰写人都是国内多所高校身处设计教学第一线的具有高级职称的教师，有丰富的教学经验，长期的学术积累，严谨的治学精神。丛书的编审委员会委员都是国内有威望的资深教育家和设计教育家，对丛书的质量把关起到了很好的保证作用。

力求融科学性、理论性、前瞻性、知识性、实用性于一体，是丛书编写的指导思想，观点明确，深入浅出、图文结合，可读性、可操作性强，是理想的设计教材与自学丛书。

本丛书是为我国高等院校设计专业的学生和在职的年轻设计师编写的，他们将是新世纪中国艺术设计领域的主力军，是中国设计界的未来与希望。

新版丛书仍然奉献给新世纪的年轻的设计师和未来的设计师们！

因为有了色彩，世界才会精彩纷呈。

因为有了色彩感觉，人类才能准确、完整地感受这精彩纷呈的世界。

科学家曾经用实验证实了动物缺少完备的色彩感觉系统。如五彩缤纷的世界在狗的眼中变成了只有黑白两种颜色，大约类似于我们的黑白照片。而牛除了感知黑白以外还能见到红色。猴子的视觉感官在动物中要数最发达的，也大大逊于人类，因为千变万化的色彩世界被它们的视觉归纳为红、黄、蓝三原色，这就难怪它们整天张皇失措，窜上跳下了。

对色彩的认识和感知在很大程度上影响着画家和设计师的专业素养。常书鸿先生称色彩为“万物中唯一最神秘的东西”。这是因为作为艺术家，他们的色彩感受往往来自于直觉，来自于情之所至、有感而发。似乎，对色彩的理性研究应该是科学家分内的事。而事实上，从达·芬奇、米开朗其罗到印象派的大师们，许多有成就的艺术家同样是以理性和科学的精神来认识和把握色彩的。

在学习色彩的过程中，科学理性地研究色彩和纵情放松地表现色彩都应该是色彩训练的必修课。而设计师更是把理性地认识和把握色彩看作是设计表达的基本功，因为这在很大程度上决定着设计的成败。

从科学的角度看，物体、光、视觉感受三大可变因素构成了对色彩的认知。特别是人类，对色彩和明暗的感知有着极高的分辨力。然而也因人而异地受到视觉敏感度、生理健康度、心理反应度的制约，加上文化习俗和社会影响，造成人与人之间对色彩的整体认识有极大差异。有的人会在色彩面前表现出特有的灵气和敏锐，

有的人可能会稍显迟钝。有人认为人的色彩感觉是与生俱来的。可事实证明除了个别有色盲、色弱等视觉缺陷的人，对绝大多数人来说，后天的教育、感染、熏陶、训练，在相当程度上起着决定性作用。也就是说，设计师和艺术家大多是靠科学、严格的训练而不是仅仅靠与生俱来的“天分”——即靠对色彩的理性认识和科学训练来提高自己的色彩认知力和色彩感悟力的。

色彩认知力的不断提高，是人类社会进步的一个显著标志。当人们还在饿着肚子的时候是不会挑剔食物的色、香、味如何的，只要能充饥救急，连味道都顾不上，怎么可能还需要诱人的色彩来提起食欲；当人们衣不蔽体的时候，只要能御寒，也无暇考虑衣服色泽和款式；饥寒交迫之际，五彩缤纷的周围世界通过视觉系统产生的生理影响和心理感受，远远抵不上一块毫不起眼的剩馒头，一件年久失色的旧棉衣。只有当人们跨越了温饱线、有了基本的生活保障，才可能产生对生活质量和生活品位的新追求。此刻，悦目——这样一种当属精神享受的潜在需求，才会逐渐浮现，并越来越受到重视。色彩，一旦进入了社会进步的参照系也就确立起自己独立的经济价值。这就意味着人们开始愿意为某种“非实惠”的色彩“美”付钱。色彩的商业属性产生了：同样的服装，因为颜色更时髦；同样的食品，因为色泽更诱人；同样的沙发或者窗帘布，因为色调更舒适……价格指针就可以上跳。反之，不研究产品色彩的特定价值，不仅无力与前者竞争，更有可能断送产品的销路而陷入困境。

今天，无论设计师、艺术家还是任何从事创造性劳动的人们，正逐渐面对一个色彩认知度、色彩修养和色彩需求迅速提高的现代社会。任何一个越过温饱线、走向小康的社会都意味着色彩以及色彩之间的搭配关系会对社会生活有更积极地参与和调控。色彩不会仅仅在娱乐界逗乐取悦，也不会仅仅在买卖交易中穿针引线，色彩所构建的特有的信息功能还必将在陶冶人们的情操、规范人们的行为、丰富人们的生活，以及促进社会进步所涉及的几乎所有方面起着不可忽视的作用。

在现实生活中，色彩能表现美，也能扼杀美；能传播信息，也能倒错信息；能表达意念，也能混淆意念；能抒发情感，也能亵渎情感……人们玩弄色彩，色彩也玩弄人。这并非色彩的不幸，而是人们对色彩盲然无知的不幸。

色彩构成，以色彩的理性分析和逻辑组合为审美指向，探讨色彩不依附于具体形象而独立存在时的视觉功能——这就不同于传统的仿生纹样和对自然形态进行美化加工的装饰。

人们凭直觉判断色彩，这无可指责，可是浅薄的直觉却会反映出缺乏应有的色彩修养。艺术家、设计师和一切受过良好教育的人们，都凭借科学、严格的训练来提高自己的直觉判断。当他们一旦能在艺术创作和现实生活中近乎出于本能和直觉，毫不做作地进行色彩表述和色彩判断时，这就超越了构成本身。这，就是我们追求的理想境界了。

前言

第一章 色彩原理与色彩构成

色彩原理 1

色彩的属性 4

色彩的功能 5

色彩构成 6

第二章 色彩构成中的色彩混合

色彩的混合和色光的混合 14

原色·间色·复色 17

互补色 17

色立体 18

第三章 色彩构成中的色彩对比

色相对比 23

明度对比 23

纯度对比 28

补色对比 30

冷暖对比 31

同时对比 34

面积与色彩对比 34

形状与色彩对比 34

位置与色彩对比 38

距离与色彩对比 39

数量与色彩对比 40

第四章 色彩构成中的色彩调和

同类调和 47

近似调和 47

同一调和 48

分割调和 50

面积调和 51

秩序调和 52

第五章 色彩的象征性及色彩构成的表现力

色彩的形象性和色彩的象征性 60

色彩的具体联想和色彩的象征 63

色彩构成的表现力 63

第六章 色彩构成的应用

后记 117

001

014

022

046

060

075

色彩原理

色彩是光照射到物体上产生的一种视觉效应，没有光就不会有视觉活动。人们对光与色的认识要感谢伟大的物理学家牛顿。1666年，牛顿用三棱镜将一小撮透射过来的太阳光分解为红、橙、黄、绿、青、蓝、紫七种单色光。这一实验证明了我们平常所见到的白色阳光实际上由七种单色光混合而成。这一发现揭开了色彩产生之谜：当白色的阳光投射到某种物体上时，由于物体自身的材质特性，决定了对光线中某些单色光吸收，某些单色光反射，某些单色光穿透。那些反射回来的某种或某些单色光作用于人的视觉，引起兴奋、传达到大脑的视觉区域便产生了对某种色彩的视觉感受。例如，红色的物体，实际上是这一物体吸收了白色光线中的除红色以外的所有单色光，拒绝吸收的红色单色光被反射出来，作用于人的视觉，使人感受到这是红色的物体。绿

色的物体也同样，是因为该物体反射出光源中的绿色单色光，而将除绿色外的其余单色光全部吸收。那么，当光源中本身缺少某种单色光的时候，光就有了颜色，不再是白色光，而变成红色光、蓝色光、绿色光等有色光源。光的颜色变了，也就不可能准确反映出物体应有的颜色。换句话说，光源中本身缺乏某种单色光，也就失去了可供反射的元素，我们就不可能感受到物体的正确色彩而成为色光照射下的色彩。在一般情况下，红色光的照射下，所有的东西都会偏红，绿色光使之偏绿，其他色光也是这样。但是，根据物体吸收和反射光线的程度，色光会使得许多物体改变它的固有色。如红光照射下菠菜会变成黑色、土豆显得鲜红；蓝光照射下烤肉和土豆色彩都随光色而变，烤肉呈腐烂状，土豆像是发了霉……

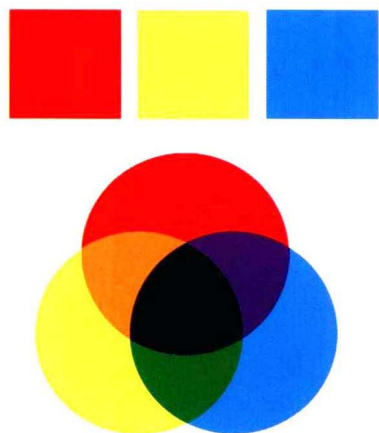


图1-1 三原色、三原色混色。(彭芳燕)

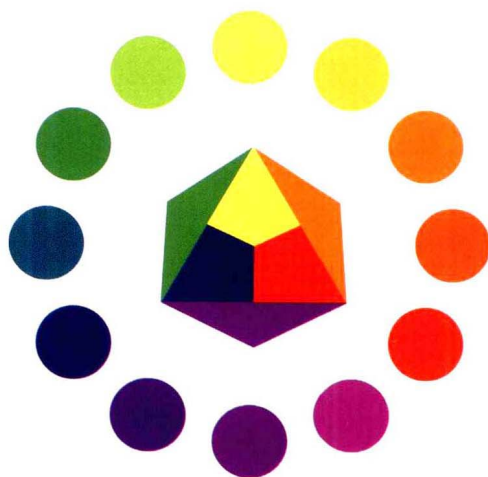


图1-2 伊顿十二色相环。(彭芳燕)

伊顿十二色相环。以等量划分三原色的等边三角形为中心，黄色在顶端有利于平衡，在等边三角的基础上画出三角形外接圆的内接等边六角形。如图，我们得到了相应的间色，最后将外接圆的环形上分成十二等分的扇形，将原色、间色、复色依序排列。

在研究色彩的物理性质时，一般将太阳光、白炽灯光和晴天的昼光(即稍带蓝色的白光)作为三种标准光源，以便为调色的标准化确立依据。

自牛顿发现阳光失散后的光谱七色起，科学家们又经过相当时间的实验、论证、研究，创立了红、橙、黄、绿、蓝、紫为光谱六标准色；提出了红、黄、蓝为三原色，并以三原色、光谱六标准色、十二色相环(也称十二色相轮)作为色彩研究的起点(图1-1~图1-3)，逻辑地展示了原色、间色、复色的循环连续关系。人们可以随时准确地查明色彩的位置。这一研究受到了许多艺术家的青睐。包括德拉克洛瓦在内的相当一部分画家，都爱在他们画室的墙上挂一个色轮，不知道是为了随时查证，还是为了增加气氛。

我们知道了色彩是由光赐予的。而光的运动受振幅与波长两大因素的支配。振幅决定着光量的强弱，波长区别出色彩的特征。也就是说振幅的差异决定了光线的明暗，波长的差异区别出各种颜色的色相(图1-4)。

各种颜色的色相不同，是因为他们的波长范围不同。色谱上排列出的颜色波长分别为：

红：700毫微米～630毫微米(mbt)

橙：630毫微米～590毫微米(mbt)

黄：590毫微米～560毫微米(mbt)

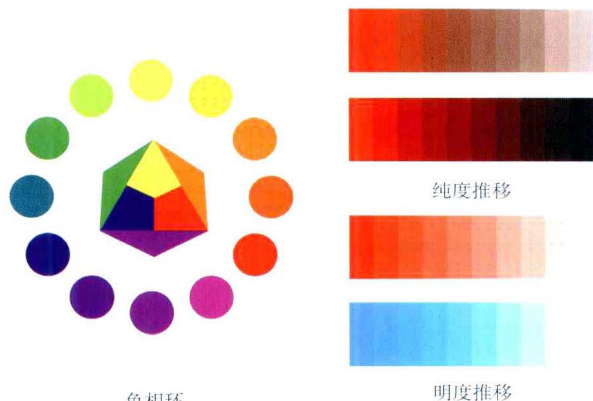
绿：560毫微米～490毫微米(mbt)

蓝：490毫微米～450毫微米(mbt)

紫：450毫微米～400毫微米(mbt)

波长从750毫微米到350毫微米的光线是人眼能够见到的，叫做可见光；超过了750毫微米，即波长越过了红色区域，在红色区域之外，叫做红外光或红外线；不足350毫微米，即波长尚未进入紫色区域，叫紫外光或紫外线。这些就不是可见光，我们的肉眼看不见它(图1-5)。

物理研究表明可见光的波长越长、色彩的传播距离就越远。那么选择红灯、红色作为交通禁行或其他各种警示标志就是为了让人们在一定的距离内首先见到它。



色相环

图1-3 色相环和纯度、明度推移作业。(彭芳燕)

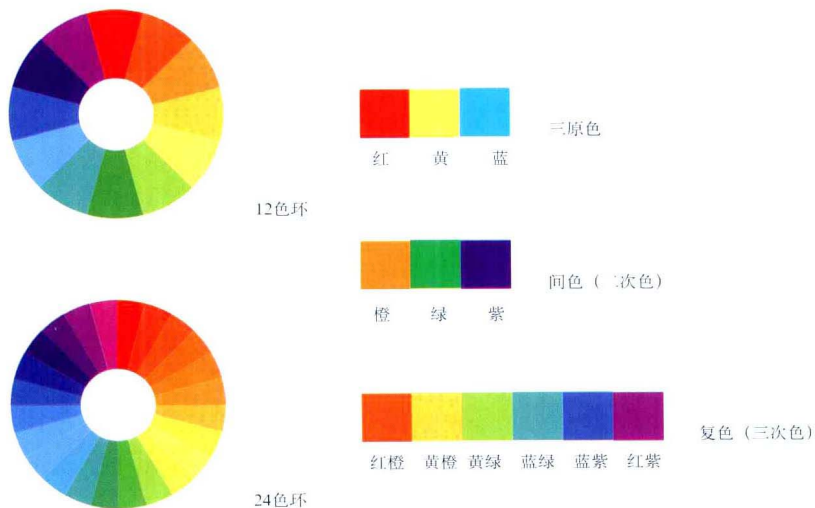


图1-4 色相环和原色、间色、复色作业。(彭芳燕)

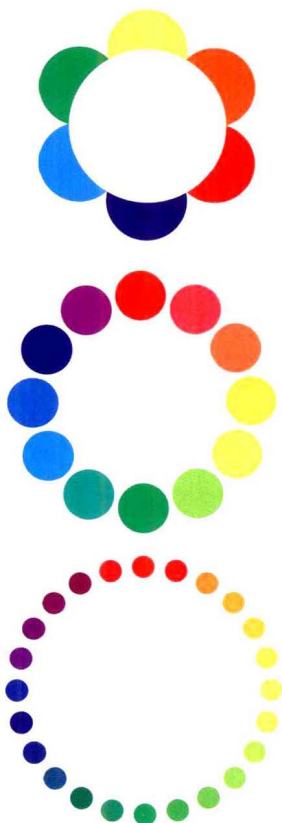


图1-5 六色环、12色环、24色环。(彭芳燕)

色彩的属性

所有的色彩都有三种共有的基本属性，即色相、纯度(也称彩度)、明度(也称亮度)。色彩的三属性也称色彩的三要素。明白了色彩的三属性就可以从千变万化的色彩世界中找出色彩变化的清晰脉络。

色相，是色彩的表相特征，是色彩与色彩相互区别的第一依据，俗称色彩的相貌。红、橙、黄、绿、蓝、紫各代表着一个具体的色相。在标准光源下，决定色相差别的物理依据是各自光波的长短(图1-6、图1-7)。

纯度，是色彩的纯净度，或者说色彩的饱和度、鲜艳度。如同样是红色，当其中一个红色中加了少许灰色或者

其他什么颜色的话，它的纯度就会降低。在标准光源下，决定纯度的是物体吸收和反射单色光的多少——对某种单色光吸收得越少、反射得越多，或者对其他单色光反射越少、吸收越多，这一色彩的纯度就越高。

明度，是色彩的明暗程度。明度排出了色彩从浅到深的等级。决定明度的是光波振幅的大小。如在光谱六色中，明度最高为黄色，依次为橙、红、绿、蓝、紫。在同一色相、同一纯度的颜色中，混入的黑色越多明度越低；相反，调进白色越多明度就越高。

原则上黑、白、灰没有色彩倾向，称之为非色彩，其纯度为0，色相也为0，其主要变化就是明度变化。

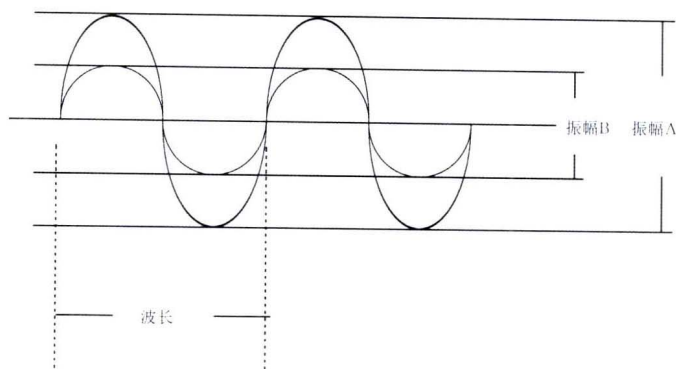


图1-6 光的振幅与波长。

振幅与波长，振幅决定了光量的大小，振幅越大，光量越强。如图所示，振幅A所示的光强于振幅B，波长的长短区别出各种色相。

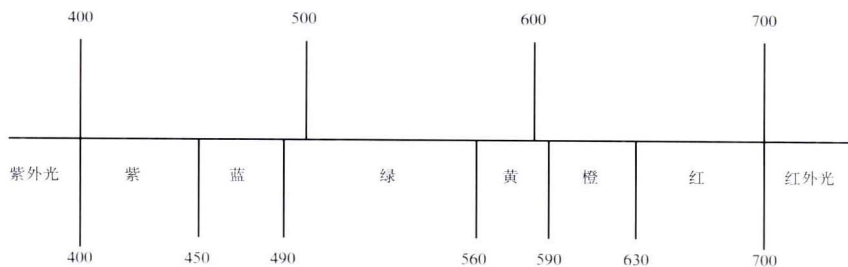


图1-7 各种色彩的波长范围，其单位为毫微米。

色彩的功能

色彩与各种其他色彩的搭配所构建的不同环境能对人的生理、心理两个方面产生不容忽视的影响。

在生理方面，红、橙、黄等暖色能扩大人眼的瞳孔，加快脉搏的跳动，赋予人以活力，容易使人产生激情；而在蓝、绿环境中，可以使心跳减缓、呼吸变慢、缓解疲劳，甚至有相当一部分人的皮肤表温还会降低1度~2度。针对色彩的生理效应，设计师根据不同的场合造就出相应的色彩环境：幽静、高雅的色调是休憩、生活的理想空间；明快、醒目的色彩能使人精力充沛、提高工作效率，是车间、厂房设计的最佳选择。据此，有人还认为色彩在治疗疾病方面也有辅助功能。在德国就出现过一种借用色彩来治疗多种疾病的“彩光疗法”。

色彩对人的心理影响，表现在人们在面对色彩时所产生的情绪变化、情感反应，包括诱发记忆、触动思绪、引起联想、唤起某种欲望……这些反应归结起来，大体上可以分为两类：一类是与色彩的生理效应默契的人类共有感受，也称作固有情感——如色彩的冷暖感、进退感、距离感、胀缩感等；另一类则是因人自身的经历、情绪、感受、文化背景、历史地域不同等造成的差异，由个人的主观意志和情绪变化所产生的对色彩的特有感受，称作为表现情感。与色彩的固有情感相比，表现情感具有更多的不确定性。不同的群体因性别、年龄、阶层不同，在面对同样的色彩时会产生很大的情感差异。而且这种差异往往变化无常，即便是同一人也有可能随着思想情绪的波动，改变其对同一色彩的好恶。



图1-8 美国华盛顿街头伫立着色彩鲜明的自助售报箱和免费的取报箱。醒目的色彩区分了不同的报纸和各自的功能。其中，蓝色报箱内是华盛顿邮报，它的左边红色报箱内是华盛顿时报，黄色的是免费的快报，最右边深红色报箱中的报纸也是免费的。

色彩，有微妙地影响人体机能的生理功能，有巧妙地拨动人的情绪变化的心理功能。有时候，赏心悦目的色彩如果构成不当也有可能转化为威胁人类健康的现代污染。科学家告诫人们：如果长时间处于彩光之中会不同程度地引起倦怠、头晕、恍惚、神经衰弱等身心方面的病症。

在现代社会中，色彩作为一种构建信息的基本载体，它的功能将日益深入到社会的各个方面(图1-8~图1-17)。

色彩构成，由此而来。

色彩构成

蒙德里安认为：造型表现，在总体上应该是指形式和

色彩的构建，而不是模仿自然或者通过模仿自然来获得幻觉联想(见注1)。第一次世界大战以后，建筑设计师们率先注意到这一现象，即：风格的创造，并不取决于在建筑上增加多少装饰，而是取决于这个建筑的整体形态，包括形式、比例、结构的差异。形式独特、构成新颖，哪怕没有多少附加装饰，它的风格照样鲜明，个性仍然张扬。而构成形态一旦形成，装饰的作用往往难以改变它的风格。此后，注重形式构成、强化构成带来的丰富的空间变化，成了新一代建筑设计师的设计理念。而也正是这一点，使得他们成了现代建筑设计的先驱(图1-11、图1-12)。

无论是蒙德里安，还是现代建筑设计的先驱们，事实上都提出了这样一个问题：即色彩一旦脱离开具体的物象，



图1-9 娱乐生活少不了令人赏心悦目的色彩。这是美国迪斯尼乐园中的色彩房子，温馨甜蜜的色彩愉悦了人们的好心情。



图1-10 每个地区几乎都有自己特有的色彩和色调。这是希腊度假胜地圣托里尼岛上的房屋，它的色彩是以白色为基调，间以各种很浅的灰色，再配以蓝色等构成了独特的岛屿风情。

作为一种不依附于自然界和日常生活中某种物件而独立存在的视觉元素来作用于人们的感官时，究竟有多少价值呢？我们知道，音乐家用音符不靠模仿狗叫猫叫、刮风下雨、流水落石的自然声响而创作出动听的音乐。那么色彩呢？如果色彩不靠模仿自然，不依附于某种物体而像音符那样独立存在——不仅仅只是某种物件的表面色泽，而是脱离具体的物象，仅仅由色块与色块之间的组合，以形式、比例、结构的调整——即用纯粹的色彩组合作为视觉语言来表述……这，也就是色彩构成所要解决的问题（图1-18）。

因而，色彩构成，首先要将色彩从具体的物象中提取出来，作为一种基本的单位元素来研究。

“构成”，按日本画家横山了平的解释是指由两个以上的单位元素来构建形和空间的具体操作。面积、形状、

位置、肌理是这种组构的形象四要素。

“色彩构成”，就是为了达到某种视觉效果，根据色彩的三属性，运用构成原理来构建形和空间的具体操作。

这里，形和色是互依互存的。形离不开色、色也离不开形。没有色就看不见形，没有形也就不存在色。

这里，形的概念是指色彩的存在形状：方的？圆的？规则的？不规则的？单元的？复合的……

这里，空间主要是指平面的、二维的疏密走向关系，即便是形与色构建出某种具有纵深感的空间，也并非为了模拟逼真的像风景画或风俗画那样的三维空间，而是追求一种抽象的有形式感的平面布局。

至此，我们已经逼近色彩构成所面临的问题了：每一块颜色，无论是人为的还是自然赋予的，是精心制作的还是



图1-11 现代建筑的代表作——巴黎蓬皮杜文化中心。其鲜明纯粹的色彩是建筑现代感的重要构成元素。



图1-12 巴黎蓬皮杜文化中心正面。

随心所欲的，它都有着自己的色相、明度、纯度，一定表现出某种存在的形状、有多大面积、所处位置和表面肌理。日本艺术家大智浩认为音乐家依据音阶、音律，用七个音符创作、演奏乐曲，那么这种音律多多少少在律动这一层面上展开，相当于色彩在七彩这一色相层面上的变化。而色彩构成，仅色彩本身的三属性就涉及三个层面呈立体状全方位展开，同时还离不开形的因素(见注2)。因此，他认为在色彩方面能构成美感的理论法则至今尚没有解决。

今天，我们对色彩构成的美学法则的探索研究主要还是通过实践操作来进行。通过绘制色彩构成的习作来了解各种色彩的性质、特征、含意，通过熟悉色彩的性质、特征、含意来驾驭各种色彩之间的搭配组合，通过熟练运用各种色彩的搭配组合来掌握色彩的表现力，从而进入色彩的自由王国。这，正是色彩构成的意义之所在。