

中國大陸的投資環境

【圖說】

企業人動腦系列
B **BUSINESS** 85

原著 清 楊
編譯 鴻 儒



書泉出版社



書泉出版社

企業人動腦系列
B **BUSINESS** 85

稻垣 清 原著
楊 鴻 儒 編譯

【圖說】 中國大陸的投資環境

ISBN 957-648-024-8

出版者的話

企業經營大方針的決策，靠學識與智慧；而經營管理實務的推動，則需能力與經驗。

學識可以從書籍閱讀中吸收，但經驗却是長年累月，嘗試錯誤的成果，唯有在不斷的實際工作歷練中，才能獲取。然而，一個人終其一生不能花太多寶貴的時間去嘗試錯誤，否則那將是一種無謂的浪費。吸取別人的工作經驗，才是企業經營成功的捷徑。

自身經驗的累積，靠時間；而他人經驗的吸取，賴口傳。時間，一個人擁有的有限；口傳，有其空間上、人際上的限制。如何將專家的寶貴經驗匯聚，供人所用，是本公司努力的目標，亦是本系列叢書出版的宗旨。我們實無意在已經是汗牛充棟的學理性書籍上再插一脚。那是學院派學者的職責。

本系列叢書，以實務為主導，以經驗為內容，企圖在理論的基礎上，融入實務的經驗；不空談學理，而著重實際作法。本叢書的作者，都是各該行業、各該職務擔當者中的佼佼者，他們憑其經年累月的工作歷練，提供了寶貴的經驗以及可行的具體方法。

在範圍上，遍及經營管理的各個層面，包括行銷、生產、研究發展、人事、財務等。在選材上，除了國人的精心創作外，大部分選自美、日的這類佳作。在敘述上，盡量口語化、通俗化，避免學院派的艱深用語。我們希望藉著本系列叢書的出版，提升工商界經營管理的品質——「計劃」周詳、「組織」合理、「用人」適切、「指導」有方、「控制」得宜。

推介本書

每當我訪問中國大陸，和曾來日本的中國大陸官員進行研究時，經常會聽到他們抱怨「日本對中國大陸投資太消極」的問題。當時，我根據比較客觀的統計資料，適時加以反駁，並介紹亞洲各國對中國大陸的有關事項，同時，也坦白指出中國大陸在投資條件上的優、缺點，並就中國大陸投資環境的改善提出有效「方案」。

這是因為日本受到日幣升值的外在壓力影響，企業才漸將中國大陸市場視為生產的據點或投資的市場，海外投資的法令和坊間的參考書籍，也開始介紹中國大陸的投資環境，以及投資企業方面成功的例子。中國大陸自實行對外開放政策十年後，以往期待開拓「十億人口的消費市場」的願望，至今已轉變為「世界性的投資市場」而受人矚目，但實際上，日本對中國大陸的投資仍存有許多困難點。

本書可謂先前我所著「實際了解中國市場」（一九八六年、PHP研究所）的續篇，主要內容是說明中國大陸的投資條件及狀況。其重要特徵是：

第一、儘量把公司開發表的資料予以客觀，淺易地圖表化，由於這是和前著最大的不同點，故稱為『圖說』。

第二、是「能否超越NICS」，亦即在NICS（新興工業國、地區）、ASEAN（東南亞國協）和中國大陸的投資環境之間作個評價比較。

第三、和前書一樣進行日、美對中國大陸投資的比較，是以研究許多合辦事業的實例為主要特徵。

其次，說明本書閱讀的方法。

第一章是將中國大陸九年之間外資引進的經過作統計性的介紹。請參照圖表閱讀。

第二章是進行美日對中國大陸投資的比較。本書是根據最新的統計資料整理分析，使讀者更明確地了解美日對各地區的投資情況。

第三章是敘述合辦企業的經營問題。就合辦企業的經營、作業上的糾紛為中心進行實例研究。此章在本書中的圖表最少，請讀者視為「中國大陸合辦企業案件」閱讀之。

第四章為本書的「重點」，主要內容是將中國大陸的投資環境和NICS作個比較，並作能否超越的推測。再忙碌的人只要先閱讀本章，即可了解著作本書的目的。

本書如果能對照三菱綜合研究所編撰的『中國大陸合辦企業一覽——美日歐七〇〇社一

九八八年版』(一九八七年十二月、蒼之社銷售)閱讀，更可深切的了解最新資訊。另和專門提供最新資訊的MRI中國大陸資訊服務月刊中的『MRI中國大陸資訊』、『MRI中國大陸資訊企業檔案』一起閱讀，效果也不錯。今後，我們計劃和『中國大陸合辦企業一覽』、『中國大陸資訊手冊』的各年版一起發行，在每年度的出書中增添最新的資料，期能出版更豐富有關對中國大陸投資的書籍為讀者們服務。

在整理本書資料，統計的過程中，幸賴諸位工作伙伴的幫助，在此一併致謝。另外，必須向各讀者致歉的是，本書出版的進度較當初預定緩慢甚多，而最後能順利出版，本社編輯部實功不可沒。

【圖說】中國大陸的投資環境 / 目次

• 目 次 •

第1章 對外開放九年的經過……………

1 外資引進的變遷和特徵 / 3

(1) 外資引進的規模 3

(2) 外資引進的概況 4

(3) 一九八七年外資引進的特徵 7

(4) 由開放都市看外資引進的實績 9

2 直接投資的內容 / 12

(1) 各投資形態的特徵 12

(2) 合辦與合作經營的差異 14

(3) 各投資國的特徵 16

第2章 美日企業對中國大陸投資的比較三七		
1 美國企業對中國大陸直接投資的變遷和特徵 / 39		
(1) 美國對中國大陸投資的現狀和特徵	39	
(2) 美國在中國大陸外資引進上的地位	41	
3 中國二〇〇〇家合辦企業的特徵 / 22		
(1) 合辦企業的分佈地區	22	(4) 各地方直接投資的特徵 17
(2) 各投資國的特徵	24	
(3) 各行業、投資形態的特徵	25	
(4) 合辦企業契約條件的特徵	31	
4 和西方資本主義國合辦七〇〇家的概要及特徵 / 32		
(1) 各投資國的特徵	32	
(2) 各地區的特徵	35	
(3) 各行業的特徵	36	

管理外顯單位效益成本的行銷策略

前言 92

外顯單位效益成本優勢的重要性 93

外顯單位效益成本與STP有相當大的關係 98

- 議題與個案4-1 以外顯單位效益成本的觀念來分析市場區隔 101

如何知道外顯單位效益成本 103

- 議題與個案4-2 產品概念例子 105

要如何降低買者外顯單位效益成本 109

- 議題與個案4-3 成本化策略 vs. 差異化策略 110

- 議題與個案4-4 最佳的成本化策略 113

- 議題與個案4-5 公司應提升效益或是降低成本？ 121

思考習題 125

管理資訊搜尋成本的行銷策略

前言 128

買者行為理論 130

區隔、目標市場與定位 133

AIETA模式 141

- 議題與個案5-1 二十年成功不墜的罐裝咖啡品牌

	1	七〇家主要合辦企業經營狀況的調查	/	75
	(1)	七〇家企業的概要	76	
	(2)	五〇家企業的業績評價	79	
	(3)	三三三企業對中國大陸投資環境的評價	82	
	(4)	對中國大陸合辦企業成功的戰略建議	83	
2		主要合辦企業在經營、運作上的問題	/	85
	(1)	經營上的問題——A公司、B公司、C料理店的案例	85	
	(2)	D製藥的土地糾紛	87	
	(3)	被政府收買的火車站大樓合辦企業	89	
	(4)	業績不振引發撤離的事例	90	
	(5)	有關建設計劃落後的背景	90	
	(6)	經濟特區H公司的糾紛	93	
3		歐美多國籍企業與中國大陸企業接觸的特徵與其交涉力	/	95
	(1)	英國匹爾肯頓工廠的建設問題	96	
	(2)	北京吉普車公司的外匯問題和美國企業的交涉力	98	

第4章 中國大陸投資環境的評價·····一一五	
4	北平、天津市合辦企業的業績 / 111
(3)	上海福斯公司和國產化計劃 101
(4)	美國皮爾德公司對中國大陸的接觸與高科技合辦企業的要點 104
(5)	百事可樂合作交涉的過程 106
1	外資獎勵規定的內容和特徵 / 117
(1)	公佈外資獎勵規定的背景 117
(2)	外資獎勵規定的對象企業 118
(3)	合辦實施條例與外資獎勵規定的比較 121
(4)	各地方外資獎勵規定的特徵 127
(5)	『出口企業』和『技術企業』的認定狀況 130
2	中國大陸的投資環境和亞洲NICS / 138
(1)	對中國大陸投資的問題點 139
(2)	與亞洲NICS投資環境的比較 148

	(3) 中國大陸和亞洲各國工資的比較	156
	(4) 以評分方式為中國大陸的投資環境作評價	175
3	外資企業對中國大陸國際市場的戰略與最近對中國大陸的投資	185
附錄 I	中國大陸吸收外國投資的法規（見最後）	—
1	鼓勵外商投資的規定及實施細則	2
2	利用外資法規	6
3	稅收	19
附錄 II	中國大陸各地方的外資獎勵規定	一九三
附表 1	中國大陸各地方的外資獎勵規定（沿海省分）	194
附表 2	中國大陸各地方的外資獎勵規定（特區、開發都市）	200
附表 3	中國大陸各地方的外資獎勵規定（特區、開發都市和內陸省、區）	206
附表 4	中外合辦企業實施條例和外資獎勵規定的比較	210



對外開放九年的經過



1 外資引進的變遷和特徵

(1) 外資引進的規模

中國大陸自一九七八年實施開放政策以來，隨著外資的引進，到一九八六年長達八年期間，契約有九四三一件，共引進外資約四八〇億美元（表1—1、圖1—1。以下基本上是就一九八六年底的統計為主來作分析的）。

這四八〇億美元投資的規模，相當於中國大陸在八年間所進行基層建設等基本建設投資額的二成（一九七九年至八六年的基本建設投資額是五六八億元，按當時二·七美元的平均匯率換算是二〇九九億美元）。如果以一九八五年中國大陸的GNP為三一八九億美元（世界銀行）計，相當於GNP的一五%。

其外資引進的情形如（圖1—1）所示，貸款為二八〇億美元（五八%），直接投資二〇〇億美元（四二%），貸款超過直接投資的金額。而日本一九八六年度的直接投資是二二

○億美元，由此可知，中國大陸八年間接受直接投資的金額僅等於日本一年間海外直接投資的規模。

站在中國大陸近代化資金必須持續膨脹的立場來看，其外資引進的規模仍過於狹小，中國大陸外資的引進可謂尚在起步的階段。

(2) 外資引進的概況

中國大陸外資引進的概況和變遷如（表1—1、圖1—1）所示，一九八二年開放初期，貸款的比例相當高，但隨著開放政策積極地進展，直接投資逐漸增加。直至一九八六年，由於實施縮減政策，直接投資又告減半，而貸款則再度增加。中國大陸在過去八年間外資引進方面，隨對外開放政策的變遷產生極大的變化。

接著敘述貸款的概況及特徵。貸款主要是以政府對日本的貸款，以及IMF（國際貨幣基金）和世界銀行等國際金融機構的貸款為中心，除此外，還包括中國大陸銀行對外國銀行進行的貸款（圖1—2）。向世界銀行包括第二世界銀行（國際復興銀行）申請的貸款，每年都會提供十億美元以上給中國大陸，其中，大半被運用於中國大陸的基層建設，以及大學電腦設備的引進等教育設施方面。至一九八七年中國大陸在這方面並無重大實績，同年八月