

Sexy Web Design

网页的吸引力 设计法则

[美]Elliot Jay Stocks (埃利奥特·杰伊·斯托克斯) / 著 史黛拉 / 译

网页的吸引力，是兼具感性品味和交互体验，你的网页做到了吗？



飞思数字创意出版中心 监制



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

Sexy Web Design

网页的吸引力 设计法则

[美] Elliot Jay Stocks (埃利奥特·杰伊·斯托克斯) / 著 史黛拉 / 译

飞思数字创意出版中心 监制

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

内容简介

本书以网页设计师能够理解的语言讲述网页设计的基本概念和规则，同时也启示技术人员制作网页不仅仅是代码设计，还需要从艺术角度去考虑如何使网页具有更精美的视觉效果。本书采用生动而实用的描述方法，结合丰富的全彩图示为读者展示创建精美网页的全过程，并用实际的案例作为范例，讲述什么是好的设计，以及在网页设计中经常遇到的版面设计和构成元素、色彩、材质、排版和装饰网页等方面的问题，引导读者体验将最初的创意变为精美网页的设计过程。

本书适合大众、网页设计新手或专业网页设计人士阅读。

© Publishing House of Electronics Industry 2011.

Authorized translation of the English edition of Sexy Web Design ISBN 9780980455236

© 2009, SitePoint Pty. Ltd.

This translation is published and sold by permission of O'Reilly Media Inc., the owner of all rights to publish and sell the same.

本书简体中文版专有出版权由O'Reilly Media, Inc.授予电子工业出版社，未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

版权贸易合同登记号 图字：01-2011-1885

图书在版编目（CIP）数据

网页的吸引力设计法则 / (美) 斯托克斯(Stocks,E.J.) 著 ; 史黛拉译.

北京 : 电子工业出版社, 2011.11

ISBN 978-7-121-14634-3

书名原文: Sexy Web Design

I. ①网… II. ①斯… ②史… III. ①网页—设计 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第190528号

责任编辑：侯琦婧

特约编辑：李新承

印刷：北京天宇星印刷厂

装订：三河市鹏成印业有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开本：720×1 000 1/16 印张：12.25 字数：313.6千字

印次：2011年11月第1次印刷

印数：4 000册 定价：48.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zltts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。

推荐序

我喜欢性感¹的东西。

稍等一下，你可以先放下你那挑高的眉毛。我这里指的是那种美丽又令人兴奋的物件，而不是跟性有关系的任何东西。我喜欢让我会有突然转头、下巴掉下，或暂时停止呼吸的物件，不管它是1957年生产的Corvette Stingray跑车、苹果笔记型计算机MacBook Air，或是设计得高雅漂亮的&符号字型。我所讲的是那些经过缜密设计，不管在功能性上或美感方面都表现杰出的物件，它们会让我停下来并忍不住惊呼一声：「哇塞，真性感！」

我想再澄清一点，「性感」可能只不过是形容词，但却是个「好词儿」。一个称为性感的東西总是令人兴奋、令人神魂颠倒、令人迷惑，或令人感觉巧妙。就好像经典家具Eames躺椅或是烟雾迷漫的酒吧爵士乐；也好像坐在高级的寿司餐厅，里面有模糊朦胧的灯光闪烁，耳边还传来Portishead乐团沙哑低沉的哼唱歌声一样。不管对你来说什么才是性感，我想问你为什么觉得它性感呢？是因为它的外观或制作精美？还是因为它运作的方式也让你这样觉得呢？事实上，如果你觉得某个物件很性感，通常不只是它的外观美丽，在使用上也常是一种享受。

不论你是设计一本书、一个应用软件、一个硬件组件，或是一个网站，都请记得思考性感这回事。

——凯西·希爱拉（Kathy Sierra）

1. 基于原文书名所要表现的意境，本译文均保留「性感」一词的译法。

那么什么又是性感的网页设计呢？也就是本书的书名到底是怎么回事？嗯，就我看来，性感的网页设计关乎于细节，也就是每一个复杂精细、精美雅致的部分。当我进入一个由精心设计的版面与漂亮夺目的图片和装饰组合而成的网站时，我没办法不停下来多看它几眼。而身为网页设计师，这也正是我希望自己的作品可以达到的反应。同时也是本书作者艾略特·杰·史达克斯（Elliot Jay Stocks）先生展现他的魔术之处。说到网络，艾略特一直都是创造性感物件的代表人物。

2008年4月，我为了一个不寻常的机会飞到伦敦去：那是一个由Carsonified主办、讨论网页设计之未来的Photoshop即席辩论会。女生队伍包括汉娜·朵娜芬（Hannah Donovan，Last.fm网站的创意总监）与我，负责对抗由强·希克（Jon Hicks，Hicksdesign公司）及不是别人，正是艾略特·史达克斯本人所组成的男生队伍。虽然我肯定汉娜一定会辩得很精彩，但是我实在是有点紧张，居然会坐到作为艾略特对手的位置上。还好，最后我的紧张靠艾略特于比赛中提供给我们四位的比利时啤酒慢慢平静下来。

不过，艾略特的不凡品味可不只限于啤酒而已，光看看他的在线作品集就好，真是五花八门，从华丽的乐团与乐手网站到网络相关行业的研讨会网站；他甚至还制作平面设计作品、图像及插画。虽然他的作品非常多样化，但是从他的作品当中，你会发现某些共同的主题，例如高雅的排版、有趣的纹路，以及关于土地与生物的图片，这些都是可识别出他作品风格的要素。这些网站不仅视觉上美观，也很容易使用。艾略特对于细节的关注启发了全世界许多网页设计师，其中包括我。嗯，对！这一点很性感。

视觉图像是触发情感的引线。

——黛安·艾克曼（Diane Ackerman）

如果你有兴趣建立性感的网站，那么你走运了，艾略特在这本书里会带领你走完全套的网页界面设计流程。他会帮助你了解界面设计代表什么意思，带你进行需要的研究，以完成最高质量的产品。然后会引导你进入网页设计中的几个重要阶段：包括架构、互动及美感。最后会提供你优秀设计产出项目的小技巧，以确定这份设计会以合适的方式建立与维护。再一次强调，这些内容几乎都是关于细节的问题。你只要跟随着艾略特的脚步，就可以建立一个既好看又好用的网站，也就是一个你可以称为性感的网站。

我希望你跟我一样期待这本书，我可以参与其中感觉非常幸运。这是一本我希望十年前当我一开始网页设计这份工作时就存在的书。看见这本书从概念、大纲到草稿逐渐发展的过程，就好像在这些书页间所描述的设计流程一样。看见一个观念渐渐成形并进入我们的生活中是一件很快乐的事。而当网站或应用软件的想法变得有点美丽与性感时，也就是愉快的创造变成真正令人兴奋的热情的時候。

吉娜·波顿 (Jina Bolton)

前言

关于网络美好的事情之一就是任何人都会有机会成为网页设计师：不仅设计工具相对便宜、创造是即刻产生的，而且曝光的机会是全球性的。不过，这同时也可能是一个诅咒，因为设计师的头衔在某些情况来说，太容易被冠上了。网页设计其实是一项艺术，要建立一个真正兼具美观、适用，而且让人很享受的网站，是需要技巧、设计理论知识，以及一颗愿意探索新科技的心才能完成的。

谁应该阅读这本书？

成为网页设计师的基本要素是什么？一个刚学会使用Dreamweaver来完成网页的初学者可以称为网页设计师吗？或者必须是一个具有设计背景的专业人员才能称为网页设计师吗？答案是两者皆是，且每个人都属于这两者之间。只要必须负责某个网站的外观、感觉，或是气氛，那么你就是网页设计师——这本书就是为你所写的。

不论你是网页设计的菜鸟新手，还是想找寻更多灵感的专业老手，或是想改善网站美感的网页开发人员，这本书对你来说都有帮助。因为其涵盖建立网站的所有可能讨论范围，我的焦点只集中在设计层面，也就是在写上第一行程序码前所发生的所有事。

优良的网页设计当然不只是美观就好，早在我们开启图形编辑软件前，就必须开始进行研究、与客户讨论、回应设计纲要、描绘网站地图、计划信息架构、从随便涂鸦转变成图表、发展不同的互动方式，以及奠基于设计传统之上等。

不过最后，我们的终极目标仍然是找出建立「引人入胜」之网站的方法。

SitePoint论坛

SitePoint论坛²是一个你可以自由询问任何关于网页设计、网页开发、网站管理及网络营销等问题的讨论区。当然，你也可以在那里回答任何这类的问题。这就是论坛运作的方式（有人询问、有人回答），且大部分的人都兼具这两种角色。分享你的知识不仅有益于

2. <http://www.sitepoint.com/forums/>

他人，也能加强社群的互动。有许多幽默且富有经验的网页设计师及开发人员经常在这个论坛上“闲晃”，这是一个学习新东西、快速得到答案，以及寻找乐趣的好地方。

在这个论坛里的「Design Your Site」³讨论区中还有讨论工具、技术，甚至设计评论的次讨论区。加入论坛不仅免费，而且只要花几分钟就可完成了。

本书网站

基本上没有一本书是完美的，我们同样也希望谨慎的读者可以在阅读本书时，帮我们发现至少一或两个错误。本书网站上的勘误表网页会持续更新关于印刷失误或其他的最新信息，你可以在<http://www.sitepoint.com/books/sexy1/>找到本书的网站。倘若你发现了本书的问题，也欢迎到网站上来公布让我们知道。

SitePoint电子报

除了出版书籍以外，SitePoint还发行免费的电子报，如SitePoint Design View、SitePoint Market Watch，以及SitePoint Tech Times等。在这些电子报中，你可以阅读到关于网络发展的相关新闻、产品新上市信息、趋势、小技巧，以及新科技等。订阅电子报的网址为<http://www.sitepoint.com/newsletter/>，你可以上去瞧瞧，订份电子报来看看。

你的反馈

假如你没办法在讨论区里找到答案，或者你只是因为其他原因想与我们联系，可以写信到book@sitepoint.com。我们有完备的电子邮件支援团队来追踪你的问题，如果我们的支援团队没办法解决你的问题，他们会把问题直接转给我们。不管是改进的建议，或是任何你发现的错误，我们都非常欢迎你来信。

3. <http://www.sitepoint.com/forums/forumdisplay.php?f=40>

❏ 本书所使用的惯例

你可能已经注意到我们在本书中使用了某些特定的字型与版面设计方式来强调不同类型的信息，包含下面所列项目：

程序码范例

在本书中的程序码，我们都使用等宽字型来显示，例如下例：

```
<h1>A Perfect Summer's Day</h1>
<p>It was a lovely day for a walk in the park. The birds
Were singing and the kids were all back at school.</p>
```

假如有额外的程序码要插入已存在的范例里面，新的程序码将会以加粗的形态显示：

```
Body {
  Background: #336699;
}
```

至于程序码里面的说明文字则以一个垂直的省略符号标明，如下例：

```
<body>
: This code remark doesn't need to be entered
</body>
```


某些程序码原本应该维持在同一行里面，因为书籍印刷编排的限制必须要换行时，我们会使用一个「↪」符号来表示。请注意这个「↪」符号只是为了显示原来的格式，你不需要输入到你的程序码里面（如下例）。

```
background: #FFFFFF url("../resources/headers/logos/
↪banner-logo-600px.png")top left no-repeat;
```

小技巧、说明与警告

 嘿，我说你啊！

这类小技巧框可以给你一些有用的小提醒。

 咳，不好意思……

说明框用来提供一些跟目前主题相关（但不是最重要）的有用信息，你可以把它们想像成额外的信息花絮。

 请注意记得……

请注意这些重要的提醒点。

 留心啊！

警告框会显示出那些可能会在“路上”绊倒你的“坏家伙”。

目录

推荐序.....	iv
前言.....	vii

Chapter 1 性感的界面

界面.....	3
真实世界中的界面	4
网络上的界面	6
网页设计的目标.....	7
你的网站要做什么?	7
你的网站外观如何?	8
适用性与亲和力	9
设计流程.....	9
研究阶段	9
架构阶段	10
互动阶段	15
美感阶段	20
产出阶段	28
开始上工!	30

Chapter 2 研究阶段

设计纲要	34
设计纲要指引	34
发展设计纲要	36
完成设计纲要	38
首要步骤	39
有趣的元素	39
庄严与权威感	40
创造与创新	41
信息与气氛的平衡	42
什么最重要?	44
品牌一致性	46
灵感来源	49
气氛灵感	49
构图灵感	51
功能灵感	52
到网络以外的世界瞧瞧	53
收集工具	53
研究：一个不间断的过程	55

Chapter 3 架构阶段

网站地图	58
初步的草图	59
网站地图与导览	59
完成的图表	60
建立框架	62
强调的方式	64
查核表	64
拿其他网站做练习	67
草图	68
基础模板	70
最后的结果	71
接下来呢?	73

Chapter 4 导览与互动阶段

导览	76
导览=列表	76
不确定的首页钮	80
导览种类	80
导览类型	86
我们所使用的导览类型	93

表单	94
我们所使用的表单	95
音频与影片内容	96
复杂与极简	96
我们所使用的影片	98
电子商务	99
对于电子商务的应用	99
完成互动	101
计划小小改变	101
结论	103

Chapter 5 美感阶段

版面设计与构图简介	106
艺术与设计传统	106
固定或非固定?	109
格线	114
艺术层面	117
情境与气氛	118
色彩	120
对比	125
一致性	126

容量与景深	126
花样与纹理	128
图形.....	129
相片	130
插画	133
图像	134
图形的处理	135
字型.....	138
网络上的字型	138
选择字型	141
装饰性字型	143
惯例与创新.....	144
金刚合体.....	145
最终成品	146
使用格线	151
色彩	152
图形	153
花样与纹理	154
对比与加强	155
在设计上的一致性	155

我们所选择的字型	156
关于惯例与创新的应用	156
结论.....	157

Chapter 6 产出阶段

设计样稿.....	160
整理图层	160
输出图档	162
在浏览器上呈现网页模型	169
风格指南.....	173
版面设计	174
色彩	174
主题与技术	176
字型与文字	176
图片	177
后制开发的问题	178
还有什么其他的吗?	178
好了, 那现在呢?	178
你这个性感的家伙, 祝你好运!	180



首先，我必须向你坦白，我之所以成为设计师只是为了一个很简单的理由：
我喜欢做漂亮的东西！

是的，就这么简单。现在你知道我的秘密了，我不惜将自己赤裸裸地摊开在你面前，因为我想这是开始一本书最诚实的方式。

但是网页设计可不只是做漂亮东西那么简单，还包括了让网页可以实际运作。网页设计师不只是单纯地收集排列许多美观的图片而已，他们还需要建立界面（Interface）——让使用者可以与某个物件或系统进行互动来完成目标。所以优秀的网页设计就是要能以清楚的视觉效果或符号来引导使用者完成任务。

网站本来就是由许多界面所组成的，不过，其中某些界面可能看起来比较像是简单的工具。图1.1所示的是37signals公司的在线工具网站，它采取了比较简洁的表单设计；而图1.2所示的则是Future of Web Apps网站于2008年在迈阿密地区的网页版本¹，这个设计显然比较复杂且加上了较多的装饰。

1. 很可惜，这个网页目前已经没有在线上了。