



高等学校广义建筑学系列教材

公共空间设计

孙皓 编著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社



高等学校广义建筑学系列教材

公共空间设计

孙皓 编著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

公共空间设计/孙皓编著. —武汉:武汉大学出版社,2011.7
高等学校广义建筑学系列教材
ISBN 978-7-307-08765-1

I. 公… II. 孙… III. 公共建筑—室内装饰设计—高等学校—教材
IV. TU242

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 095925 号

责任编辑:李汉保 责任校对:刘欣 版式设计:马佳

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:cbs22@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:通山金地印务有限公司

开本:787×1092 1/16 印张:20.75 字数:499千字 插页:1

版次:2011年7月第1版 2011年7月第1次印刷

ISBN 978-7-307-08765-1/TU·97 定价:30.00元

版权所有,不得翻印;凡购买我社的图书,如有质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

高等学校广义建筑学系列教材

编 委 会

- 主 任** 夏广政 湖北工业大学土木工程与建筑学院, 教授
- 副 主 任** 何亚伯 武汉大学土木建筑工程学院, 教授、博士生导师, 副院长
- 杨昌鸣 北京工业大学建筑与城市规划学院, 教授、博士生导师
- 王发堂 武汉理工大学土木工程与建筑学院, 副教授
- 尚 涛 武汉大学城市设计学院, 教授、博士生导师
- 吴贤国 华中科技大学土木工程与力学学院, 教授、博士生导师
- 吴 瑾 南京航空航天大学土木系, 教授, 副系主任
- 陆小华 汕头大学工学院, 副教授, 副处长
- 编 委** (按姓氏笔画为序)
- 王海霞 南通大学建筑工程学院, 讲师
- 刘红梅 南通大学建筑工程学院, 副教授, 副院长
- 刘斯荣 湖北工业大学土木工程与建筑学院建筑艺术系, 副教授、硕士生导师
- 孙 皓 湖北工业大学土木工程与建筑学院建筑艺术系, 副教授
- 宋军伟 江西蓝天学院土木建筑工程系, 副教授, 系主任
- 杜国锋 长江大学城市建设学院, 副教授, 副院长
- 李 昕 江汉大学现代艺术学院基础教研室, 教师
- 肖胜文 江西理工大学建筑工程系, 副教授
- 欧阳小琴 江西农业大学工学院土木系, 讲师, 系主任
- 张海涛 江汉大学建筑工程学院, 讲师
- 张国栋 三峡大学土木建筑工程学院, 副教授
- 陈友华 孝感学院教务处, 讲师
- 姚金星 长江大学城市建设学院, 副教授
- 梅国雄 南昌航空大学土木建筑学院, 教授, 院长
- 程赫明 昆明理工大学土木建筑工程学院, 教授, 院长
- 曾芳金 江西理工大学建筑与测绘学院土木工程教研室, 教授, 主任
- 执行编委** 李汉保 武汉大学出版社, 副编审
- 胡 艳 武汉大学出版社, 编辑

内 容 简 介

本书系统地介绍了公共空间，公共空间的发展，公共空间的设计程序和学习方法，公共空间的设计原则，公共空间的设计要素，公共空间与人机工程学，办公空间设计，商业空间设计，酒店空间设计，展示设计等理论知识。本书可以作为高等学校建筑学，建筑设计技术，城市设计与规划以及土木工程建筑等专业本科生的教材，也可以供高等学校教师以及相关工程技术人员参考。

序

改革开放造就了中国经济的迅速崛起，也引起了中国社会的一系列巨变。进入 21 世纪以来，随着经济快速发展、社会急剧转型，城市化的进展呈现出前所未有的速度和规模。与此同时产生的日趋严重的城市问题和环境问题困扰着国人，同时也激发国人愈来愈强烈的城市和环境意识，以及对城市发展和环境质量的关注。中国社会的一系列巨变也给建筑教育提出了新的课题。

由中国著名建筑学和城市规划学家、两院院士吴良镛先生提出并倡导的广义建筑学这一新的建筑观，成为当前乃至今后整个城市和建筑业发展的方向。广义建筑学，就是通过城市设计的核心作用，从观念和理论上把建筑学、景观学、城市规划学的要点整合为一，对建筑的本真进行综合性地追寻。并且，在现代社会发展中，随着规模和视野的日益加大，随着建设周期的不断缩短，对建筑师视建筑、环境景观和城市规划为一体提出更加切实的要求，也带来更大的机遇。对城镇居民居住区来说，将规划建设、新建筑设计、景观设计、环境艺术设计、历史环境保护、一般建筑维修与改建、古旧建筑合理使用等，纳入一个动态的、生生不息的循环体系之中，是广义建筑学的重要使命。同时，多层次的技术构建以及技术与人文的结合是 21 世纪新建筑学的必然趋势。这一新的建筑观给传统的建筑学、城市规划学、景观学和环境艺术设计教育提出新的课题，重新整合相关学科已经成为当务之急。

但是，广义建筑学可能被武断地称作广义的建筑学，犹如宏观经济学，广义建筑学也可能被认为是一种宏观层面的建筑学，是多种建筑学中的一种。这就与吴院士的初衷相背离了。基于这种考虑，我们提出了一种 Mega-architecture 的概念，这一概念的最初原意是元建筑学，也可以理解为大建筑学或超级建筑学，从汉语的习惯来看，应理解为“大建筑学”。一方面，Mega-architecture 继承了广义建筑学的全部内涵；另一方面 Mega-architecture 中包含有元建筑学的意思，亦即，强调作为建筑学的内在基本要素的构成性，正是这些要素，才从理论上把建筑学、城市规划、景观学和环境艺术整合成一个跨学科的超级综合体。基于上述想法，我们提出了 Mega-architecture 的概念作为广义建筑学系列教材的指导原则。

本着上述指导思想，武汉大学出版社联合多所高校合作编写高等学校广义建筑学系列教材，为高等学校从事建筑学、城市规划学、景观学和环境艺术设计教学和科研的广大教师搭建一个交流的平台。通过该平台，联合编写广义建筑学系列教材，交流教学经验，研究教材选题，提高教材的编写质量和出版速度，以期打造出一套高质量的适合中国国情的高等学校本科广义建筑学教育的精品系列教材。

参加高等学校广义建筑学系列教材编委会的高校有：武汉大学、湖北工业大学、武汉理工大学、华中科技大学、北京工业大学、南京航空航天大学、南昌航空大学、汕头大

学、南通大学、江汉大学、三峡大学、孝感学院、长江大学、昆明理工大学、江西理工大学、江西农业大学、江西蓝天学院等院校。

高等学校广义建筑学系列教材涵盖建筑学、城市规划、景观设计和环境艺术设计等教学领域。本系列教材的定位，编委会全体成员在充分讨论、商榷的基础上，一致认为在遵循高等学校广义建筑学人才培养规律，满足广义建筑学人才培养方案的前提下，突出以实用为主，切实达到培养和提高学生的实际工作目标。本教材编委会明确了近30门专业主干课程作为今后一个时期的编撰、出版工作计划。我们深切期望这套系列教材能对我国广义建筑学的发展和人才培养有所贡献。

武汉大学出版社是中共中央宣传部与国家新闻出版署联合授予的全国优秀出版社之一，在国内有较高的知名度和社会影响力。武汉大学出版社愿尽其所能为国内高校的教学与科研服务。我们愿与各位朋友真诚合作，力争将该系列教材打造成为国内同类教材中的精品教材，为高等教育的发展贡献力量！

高等学校广义建筑学系列教材编委会

2011年2月

前 言

随着信息化时代的到来,设计教育由传统的教学模式,转入到数字化的模式,在这一历史条件下,新的设计理念、设计手法日新月异、层出不穷。人类生活环境也发生了巨大的变化,新的空间形式不断涌现,我们的设计教育面临着前所未有的机遇与挑战。有关空间设计的教材不断大量涌现,而针对于公共空间设计的教材建设方面略显不足,存在不少实际问题。其一,教材编写的内容不能适应时代发展和相关教学的需要,主要讲述的是一些已经被论证了的设计的普遍规律,针对性不强;其二,教材编写得较为粗略,以大量的图片充斥其中,使得教材深度不够;其三,教材的内容雷同较多,可参考性不强,内容论述的不够全面,点到即止,使学生在在学习过程中很难系统地、全面地掌握。诸如此类的原因,促成对公共空间设计教材的编写。本教材以时间为起点,讲述了中外公共空间的历史沿革,归纳总结各个时代的典型优秀作品,有利于学生在学习和设计时更好地将中外传统文脉赋予时代的新意。

公共空间设计研究和阐述的主要内容是:公共空间环境的设计原理、空间形式的设计方法、空间界面的构造方式以及人机工程学相关知识,是一门内容宽泛、交叉性强的综合设计课程,也是建筑学室内设计专业的主要必修课之一。

公共空间的设计内容涉及空间使用功能、空间形式、空间构成艺术、人机工程学、装饰材料与构造、室内陈设艺术、室内景观等相关内容,为了增强学生对公共空间设计的认识和理解,根据目前公共空间相关课程的设置情况,用适量的篇幅安排了中外公共空间的发展、空间组合方式、人机工程学的内容,以开阔学生的视野,提高学生的设计素养,使学生对公共空间及设计有一个较为全面的认识 and 了解。

公共空间设计是建筑学室内设计专业的主干专业课程,是在完成空间概念与模型、装饰材料与构造、人机工程设计、室内设计原理等基础课程上开设的,是全面检验和提高学生专业设计理论及设计能力的重要课程。

本书编写过程中突出以下若干方面(章节特点):

1. 以培养创新型人才为目标。本书强调设计思维、设计典型对公共空间设计方法的启迪作用,用一定篇幅论述了创新设计的原理和方法。

2. 内容翔实、信息量较大。力求达到图文并茂、哲理清晰和有利于形象教学的编写原则。其最终目的是,使之便于读者阅读、加深对公共空间设计原理的理解和图例内容的赏析。

3. 针对性强、系统全面。在内容的选材上以大量国内外优秀的公共空间设计作品,理论与实践相结合,教材和教学相结合,深度上适合本、专科层次的教学要求。

4. 突出对新形势、新理念的应用。由于各个国家在建筑空间领域中的创新日新月异,以及本科生学习求新的要求等方面的时代因素,通过简洁的文字以及大量的图像表达公共

空间设计新理念的丰富内涵。

本书共分 10 章，分别是第 1 章概述、第 2 章公共空间的发展、第 3 章公共空间的设计程序和学习方法、第 4 章公共空间的设计原则、第 5 章公共空间的设计要素、第 6 章公共空间与人机工程学、第 7 章办公空间设计、第 8 章商业空间设计、第 9 章酒店空间设计、第 10 章展示设计。

本书第 1 章~第 7 章、第 9 章，由孙皓编写；第 8 章、第 10 章由雷丽芬编写。

本书可以作为应用型本科学校、专科建筑设计技术、城市规划等专业本科生、专科生的教材，也可以供高等学校教师，从事本专业的工程技术人员参考。

本书在编写过程中，夏广政教授多次对本书提出了大量宝贵的意见；同时本书借鉴了老一辈专家的研究成果，参考、引用了国内外相关学者的一些资料和图片，在这里一并表示由衷地感谢！

公共空间设计涉及相关学科较广，尽管在编写过程中作了全部努力，力求使本书有些新意，但由于作者水平、能力有限，书中一定存在许多不妥之处，在此表示深深的歉意，并希望读者与同行不吝赐教，以便及时修正。

作 者

2011 年 3 月

目 录

第 1 章 概述	1
§ 1.1 公共空间	1
§ 1.2 公共空间的分类	5
§ 1.3 公共空间的设计内容	6
§ 1.4 公共空间的空间特征	7
复习与思考题 1	11
第 2 章 公共空间的发展	12
§ 2.1 西方古典时期建筑的公共空间	12
§ 2.2 中世纪建筑的公共空间	17
§ 2.3 中国传统空间概述	23
§ 2.4 现代公共空间设计概要	39
复习与思考题 2	46
第 3 章 公共空间的设计程序和学习方法	48
§ 3.1 思维方式	48
§ 3.2 概念视觉化表现	53
§ 3.3 方案设计程序	61
§ 3.4 公共空间设计的学习方法	64
复习与思考题 3	67
第 4 章 公共空间的设计原则	68
§ 4.1 公共空间的限定原则	68
§ 4.2 空间的组织与引导	76
§ 4.3 公共空间的美学原则	87
§ 4.4 公共空间造型设计的原则	95
复习与思考题 4	99
第 5 章 公共空间的设计要素	100
§ 5.1 形态要素	100
§ 5.2 基本要素	101
§ 5.3 空间限定要素	108

§ 5.4 综合要素	115
§ 5.5 基本形	115
§ 5.6 构造要素设计	117
复习与思考题 5	132
第 6 章 公共空间与人机工程学	133
§ 6.1 公共空间中的光环境	133
§ 6.2 公共空间中的色彩环境	145
§ 6.3 公共空间中的质地环境	149
§ 6.4 公共空间中的声环境	150
§ 6.5 公共空间中的热环境	157
复习与思考题 6	158
第 7 章 办公空间设计	159
§ 7.1 办公空间沿革	159
§ 7.2 办公空间的类型及功能划分	160
§ 7.3 办公空间的设计要点	161
§ 7.4 平面布局及功能	162
§ 7.5 办公空间分类设计	164
§ 7.6 办公空间的界面处理	170
§ 7.7 办公空间照明	171
§ 7.8 室内物理环境和人们心理环境	172
§ 7.9 未来办公空间的发展趋势	173
复习与思考题 7	175
第 8 章 商业空间设计	176
§ 8.1 商业空间概述	176
§ 8.2 营业厅设计	201
复习与思考题 8	209
第 9 章 酒店空间设计	210
§ 9.1 酒店空间概述	210
§ 9.2 酒店空间的分类	210
§ 9.3 酒店的区域和流线	223
§ 9.4 酒店大堂的室内设计	225
§ 9.5 酒店中庭空间的室内设计	229
§ 9.6 客房设计	231
§ 9.7 酒店的餐厅、宴会厅	235
§ 9.8 健身场馆设计	238

复习与思考题 9	241
第 10 章 展示设计	242
§ 10.1 展示设计概论	242
§ 10.2 展示设计基础知识	259
§ 10.3 展示设计的基本原理	273
§ 10.4 展示艺术专项设计	277
§ 10.5 商业空间展示设计	309
§ 10.6 展示设计制图与模型表现	310
复习与思考题 10	317
参考文献	318

第1章 概述

◎ **内容提要：**本章阐明了公共空间的起源和含义，分析了公共空间的外部与内部关系；阐述了公共空间与室内设计和艺术的关系以及公共空间的分类、设计内容和空间特征。

§ 1.1 公共空间

公共建筑物是服务公众的建筑空间，公共空间设计是对公共建筑与之整体相关联的综合环境进行设计，室内公共空间设计则是对公共建筑物内部公共领域的空间、空间关系和环境艺术进行的设计。

公共空间设计的内容广泛，涉及建筑学、建筑物理学、社会学、环境心理学、人体工程学、装饰材料学等学科。公共空间设计不仅考虑舒适的物理环境、空间环境，视觉环境；还要考虑人们的心理因素和生理因素。随着我国经济建设与文化建设的飞速发展，人们的生活水平不断提高，公共空间设计已成为大家关注的热点，人们精神文明与物质文明的极大丰富。工商业的繁荣，旅游业的兴起，带来了诸如宾馆、商业等行业的迅速发展。由于时间观念、效率意识的增强，诸如办公等环境均需要改善，这些都给公共空间设计创造了一个巨大的发展空间。本书将以公共空间设计的室内部分为主要内容，就公共空间的基本概念、现代公共空间设计概要、设计原则、设计方法和程序、人体工程学等主要方面加以论述，从而进一步指导公共空间的设计，提高人们活动环境的品质。

1.1.1 公共空间概念的起源

根据国内相关学者的研究，公共空间这一概念起源于古希腊，在希腊城邦中，公共领域是以公共生活空间作为表象的，而公共生活空间又是通过公共建筑之格局而形成的。根据考古学家以现代理念为基础的划分。古希腊城邦最主要的公共建筑可以分为三类：第一类是宗教性公共建筑，如：神庙、圣殿、祭坛；第二类是城邦的市政建筑，如：议事大厅、法庭、公共食堂、市政广场等（如图 1-1 所示）；第三类是城邦社会与文化活动的场所如体育馆、运动场、摔跤场、露天剧场等（如图 1-2 所示）。

从社会功能上看，古希腊城邦公共建筑格局所形成的公共空间是向所有公民开放的。如由神庙和祭坛组成的宗教圣地，是人们参与宗教崇拜的场所；城邦的市政广场是经济和政治生活的中心，其中有最大的集市，店铺林立，人们定期从各地聚集到这里，从事买卖，形成早期商业建筑空间的雏形。同时这里又是城邦公共生活和政治生活的空间；露天剧场是进行戏剧表演和观看戏剧的地方。作为戏剧表演和观看戏剧的场所，露天剧场是一个典型的公共空间，可以理解为早期的观演建筑空间。为了使公民都能够观看戏剧表演，露天剧场的规模一般都很大，可以容纳数千人乃至万人以上；体育场馆同样是城邦重要的

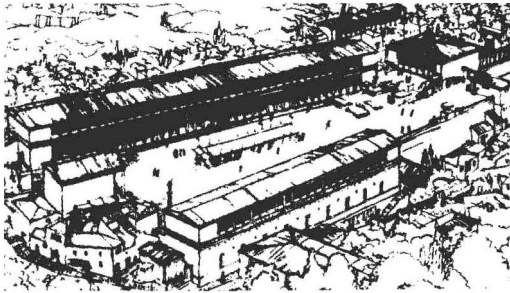


图 1-1 古希腊阿索斯广场

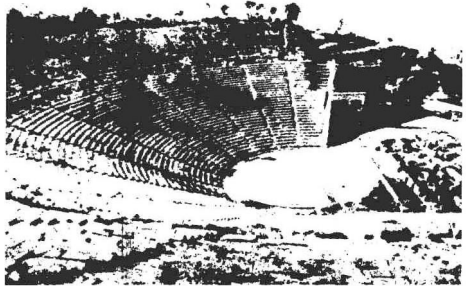


图 1-2 埃比道拉斯剧场遗址

公共生活空间。体育竞技是希腊人表现其竞争精神的最主要形式之一，如奥林匹克运动会，奥林匹克运动场遗址是早期的体育建筑空间。

1.1.2 公共空间的含义

广义的公共空间是指相对于私密空间以外的所有场所。从城市环境角度看，公共空间主要是指公民使用频率比较高的空间，如，城市广场（如图 1-3 所示）、步行街（如图 1-4 所示）、公园（如图 1-5 所示）等场所；从哲学与社会学角度看，公共空间同等于公共领域，是介于国家和社会之间的一种空间，公民可以在这个空间中自由参与公共事务而不受干涉；在建筑学范畴，公共空间是指有管理人或控制人，在人员流动上具有不特定性的一定范围的空间，或者称不特定多人流动的特定管理或控制空间。

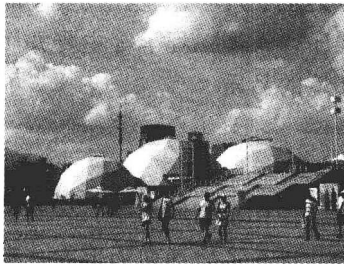


图 1-3 城市广场



图 1-4 步行街



图 1-5 公园

公共空间首先必需具备公共性，赫曼·赫茨伯格（Hennan Hertzberger）认为“公共（public）”和“私有”（private）的概念在空间范畴内可以用“集体的”，（collective）与“个体的”（individual）两个术语来表达。从使用的角度看，属于公民集体活动的空间才真正具有公共空间的含义，如剧院空间、城市广场、居住区的门厅等这些都不是个体拥有的空间；其次从公共领域角度看，公共空间具有共同性，体现在公共空间作为城市公共生活的场所。第三公共空间是作为一个“空间”的概念出现，“空间”一般是指由结构和界面所围合的供人们活动、生活、工作的空的部分。空间是物质存在的客观形式，由长、宽、高的维度表现出来。正如老子在《道德经》中对空间的描述“凿户牖以为室，当其无，有室之用。故有之以为利，无之以为用”。形象地描述了空

间物质性特点。

1.1.3 公共空间的外部与内部

公共空间的外部与内部是两个不同的概念，从空间形式上讲它们既有各自的独立性，又有相互联系。

公共空间的外部是公共空间内部的外部环境，日本建筑师芦原义信在他的《外部空间设计》一书中这样描述“外部空间的形成空间基本上是由一个物体同感觉它的人之间产生的相互关系所形成的。这一相互关系主要是根据视觉确定的，但作为建筑空间考虑时，则与嗅觉、听觉、触觉也都有关。即使是同一空间。根据风、雨、日照的情况，有时印象也大为不同”。

公共空间的内部是指建筑物内部空间中供公众使用的部分。公共空间的内部包括文化建筑、商业建筑、办公建筑、酒店建筑、医疗建筑空间等公共建筑物的内部空间。另外，在相对较私密的住宅建筑物中，具备公共性的门厅、过道、楼梯等也属于内部公共空间的范畴。

公共空间的外部与内部具有一定的相关性。公共空间的内部是建筑物的延伸和深化。建筑物重视建筑自身在自然环境中的地理位置、气候条件、对自身结构关系、材料、构件的设计。而公共空间的外部也要考虑上述因素。如朝向、光线，室外温度对室内的影响，室外景观及流动景观等。要考虑将室外的、可用的因素用于室内。公共空间的外部与内部在一定程度上具有很大的互动性，即室内与室外空间环境的融合，如商业空间的橱窗作为过渡空间的形式是联系室内、室外的桥梁（如图1-6所示）。本书以下章节所指的公共空间，除非特殊说明，一般是指建筑物内部公共空间，主要探讨建筑物内部公共空间设计中的共性问题，力求运用一般性的原则，阐明公共空间中带有普遍性和规律性的问题，使读者了解到公共空间设计中的一般原则和方法，从而获得指导实践，举一反三的效果。



图 1-6 商业空间的橱窗

1.1.4 公共空间与室内设计的关系

室内设计,或称室内环境设计,相对地是环境设计系列中和人们关系最为密切的环节。室内设计的总体,包括艺术风格,从宏观上来看,往往能从一个侧面反映相应时期社会物质和精神生活的特征。随着社会的进步,历代的室内设计总是具有时代的印记,犹如一部无字的史书。这里由于室内设计从设计构思、施工工艺、装饰材料到内部设施,必须和社会当时的物质生产水平、社会文化和精神生活状况联系在一起;在室内空间组织、平面布局和装饰处理等方面,从总体上来说,也还和当时的哲学思想、美学观点、社会经济、民俗民风等密切相关。从微观的、个别的作品来看,室内设计水平的高低、质量的优劣又都与设计者的专业素质和文化艺术素养等联系在一起。

室内设计是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准,运用物质技术手段和建筑美学原理,创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。这一空间环境既具有使用价值,满足相应的功能要求,同时也反映了历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。

室内设计的核心目标就是创造满足人们物质和精神生活需要的室内空间环境,体现以人为本的设计理念,一切围绕为人的生活、生产活动创造美好的室内环境。同时,室内设计中,从整体上把握设计对象的依据因素有以下几个方面:首先是建筑物和室内空间的使用性质;其次是建筑物和室内空间的周围环境状况;其三是经济投入——相应工程项目的经济投入标准的控制。在空间设计构思时,需要运用物质技术手段,即各类装饰材料和设施设备等,这是容易理解的;还需要遵循建筑美学原理,这是因为室内设计的艺术性,除了有与绘画、雕塑等艺术之间共同的美学法则之外,作为“建筑美学”,更需要综合考虑使用功能、结构施工、材料设备、造价标准等多种因素。建筑美学总是和实用、技术、经济等因素联系在一起的,这是建筑美学有别于绘画、雕塑等纯艺术的差异所在。

室内设计既有很高的艺术性的要求,其涉及的设计内容又有很高的技术含量,并且与一些新兴学科,如:人体工程学、环境心理学、环境物理学等关系极为密切。现代室内设计已经在环境设计中发展成为一门独立的新兴学科。

在环境问题日益严峻的现实面前,现代技术的运用成为室内设计必不可少的条件,现代技术不但可以使室内环境在空间形象、环境气氛等方面有新的创举,给人以全新的感受,而且可以达到节约能源、节约资源的目标,是当代室内设计中的一种重要趋向。

公共空间作为室内设计的有机组成部分,遵循室内设计的核心目标,由于公共空间功能的多样性、形式的多元化及人文环境的全球化,必然带来公共空间环境设计的人性化要求,但不管环境设计的风格、手法如何丰富,都应注重“人”在空间环境中的参与作用,这是时代发展的必然趋势。多元发展并不是各种风格、各种思潮毫无节制地共同存在,而是指其中必定蕴藏着起支配作用的主导思想,这是公共空间设计的不变原则。也正是我们要把握的设计理念。

1.1.5 公共空间与艺术的关系

公共空间给人们提供公共活动的场所,这些活动无疑包括物质活动和精神活动两方面,在公共空间漫长的发展过程中,人类在满足自我精神需要的同时养成了一定的审美习

惯,用特定的审美观念来判断审美对象的美与否,自觉地具有某种倾向的欣赏。因此空间不仅被赋予实用的属性还应被赋予审美的属性。空间艺术不像其他艺术形式那样直接,而是蕴涵于整个空间与环境中,空间的艺术感染力由空间环境的总体构成来传递。

公共空间作为一种设计艺术形式,同时也是一种文化,公共空间是人们从事各种活动的功能载体,一切文化现象都发生其中,同时公共空间既表达着自身的文化形态,又比较完整地反射出人类的文化史。就公共空间的物质性而言,不同时代与地区的公共空间都是时代科技成果的结晶,反映出当时最先进的科技发展水平,具体表现在公共空间材料、公共空间结构、公共空间技术、公共空间设备等方面,构成了时代文明的缩影;而在社会属性方面,人类的一切精神文明的成果也渗透其中,如雕刻、雕塑、工艺美术、绘画、家俱等属于可见的形象,都是公共空间与公共空间环境的组成部分,而公共空间中物体所体现出的象征、隐喻等内涵作为公共空间意境也都与人们的精神境界相联系。同时,公共空间是人类社会特有的产物,人类社会的各种特征都会在公共空间中有所反应。因此公共空间的审美观念不是孤立存在的,而是受到文化、宗教、民族、地域等多方面社会性因素的影响,使得公共空间呈现出明显的差异性。

公共空间可以看做是受功能要求制约的实用空间和受审美要求制约的视觉空间的综合体。虽然并非所有的公共空间都能够达到艺术创作的高度,但至少应满足人们起码的精神感受,给人们以视觉上和感官上的愉悦,这就要求人们在创造公共空间时,必须遵循美学原则来构思设想。由于美学本身高度的抽象性和复杂性,而人的审美观念则有着很大的差异,形式美学的原则与审美观念是两种不同的范畴,不能混为一谈或相互否定。前者是带有普通性、必然性和永恒性的法则;后者则是随着民族、地区和时代的不同而变化发展的,具有较为具体的标准和尺度。前者是绝对的,后者是相对的,绝对寓于相对之中,形式美学的原则应体现在一切具体的艺术形式之中,尽管这些艺术形式由于审美观念的差异而千差万别。以新老公共空间为例,它们都共同遵循“多样统一”的形式美学原则,但在形式处理上又由于审美观念的发展和变化而各有不同的标准和尺度。拿“比例”来说,古典空间经过多年的积累沉淀,推敲出了近乎完美的比例关系,形成营造的“法式”,而近代、现代公共空间几乎完全摆脱了古典公共空间形式比例的约束,运用多种强烈对比的比例关系,成功地塑造了许多出色的公共空间形象。

§ 1.2 公共空间的分类

公共空间是人们进行社会活动不可缺少的环境和场所,其涵盖的社会内容是最丰富的,所包括的空间类型也是最多的,因此我们可以从建筑空间、室内设计和空间规模这三方面对其分类。按照建筑空间概念分类,公共空间通常可以分为如下10种类型:商业建筑空间、旅游建筑空间、文教建筑空间、办公建筑空间、体育建筑空间、医疗建筑空间、交通建筑空间、邮电建筑空间、展览建筑空间、纪念建筑空间;按照室内设计分类,公共空间可以分为:限定性公共空间及非限定性公共空间。限定性公共空间主要是指学校、幼儿园、办公楼以及教堂等建筑物的内部空间;非限定性公共空间主要是指旅馆饭店、影视院、娱乐空间、展览空间、图书馆、体育馆、火车站、航站楼、商店以及综合商业设施;按照空间的规模分类公共空间又可以分为:大型公共空间、中型公共空间、小型公共空