

■ 吴鑫 编著

iPhone

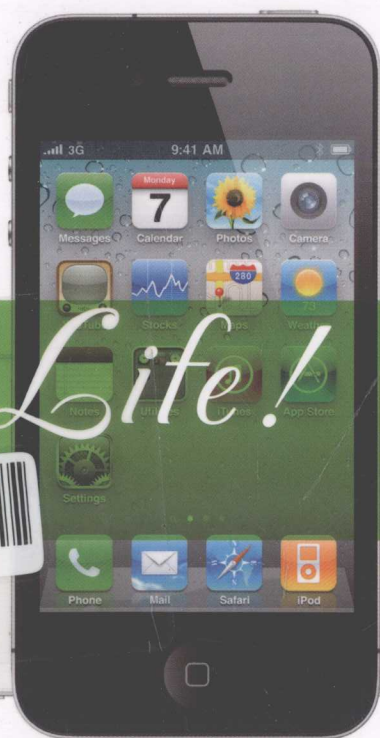


约会iPhone

我是 iPhone 狂，走在大街上，看见 iPhone，心跳蹦蹦响。iPhone 说：“帅哥，打电话、上网、酷游、刷机、越狱、破解……你会吗？”什么！你还没搞定？悲催了吧，本书告诉你如何玩转 iPhone。

享受自己的 *iLife!*

Q . . .



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

■ 吴鑫 编著

iPhone



约会iPhone



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

iPhone狂 : 约会iPhone / 吴鑫编著. — 北京 : 人民邮电出版社, 2011.12
ISBN 978-7-115-26391-9

I. ①i… II. ①吴… III. ①移动电话机—基本知识
IV. ①TN929.53

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第187648号

内 容 提 要

我是 iPhone 狂, 走在大街上, 看见 iPhone, 心跳蹦蹦响。iPhone 说: “帅哥, 打电话、上网、酷游、刷机、越狱、破解……你会吗?” 什么! 你还没搞定? 悲催了吧, 本书告诉你如何玩转 iPhone, 享受自己的 iLife!

无需专业培训, 无需东找西问, 本书收集了 iPhone 最常见的使用技巧和疑难解答, 独家收录了作者一年多的点滴心得体会, 有木有啊? 最流行的 APP 应用程序, 有木有啊? 最给力的点评, 有木有啊? 善待 iPhone, 善待生命, 善待自己!

iPhone 狂: 约会 iPhone

◆ 编 著 吴 鑫

责任编辑 姚予疆

执行编辑 刘 洋

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京精彩雅恒印刷有限公司印刷

◆ 开本: 880×1230 1/32

印张: 11

字数: 392 千字

印数: 1—4 000 册

2011 年 12 月第 1 版

2011 年 12 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-26391-9

定价: 45.00 元

读者服务热线: (010)67129264 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

前言

骑着白马的不一定是王子，还有可能是唐僧；长着翅膀的不一定是天使，还有可能是鸟人；拿着 iPhone 的不一定是潮人，还有可能是小白。拥有世界上最好的智能手机却不知道如何使用，那完全就是一“杯具”。

iPhone 就像少女，亭亭玉立，婀娜多姿。许多时候，你会发现“她”已经做到了超过一部手机的事情，例如防盗报警，变身为无线鼠标，当一把尺子，“做”一个陶罐……

正所谓窈窕淑女，君子好逑！每一位 iPhone 狂人，设想与 iPhone 来一场甜蜜约会是何等美妙。没女友的可以拿它练练手，有女友的可以更上一层楼，想交男友的也能用它吸引众人眼球。善用 iPhone，势必让你的生活光彩夺目。

针对苹果在线商店琳琅满目的几十万个应用软件，你确定、一定以及肯定能驾驭自如吗？拒当小白，武装头脑，敢于尝试，勤学善思。用 iPhone 改变自己的生活吧，将 iPhone 真正为我所用，让自己的生活、工作、学习、娱乐等有关人的生命质量提升一个层次。

年轻无极限，青春我做主。跟随作者一起来打造自己的 iLife 智能生活吧！现在就出发！

目录

第 1 章 舔一舔“苹果”

1.1 后 PC 时代来临	2
1.2 苹果“酷”文化	2
1.3 苹果 iPhone 大家庭	4
1.4 认识你的“她”：iPhone 4	5
1.4.1 “三国”	5
1.4.2 查询生产日期	6
1.4.3 查询首次激活时间	6
1.4.4 判断机器版本：有锁无锁、iOS 版本	8

第 2 章 和 iPhone 4 的第一次约会

2.1 约会前要准备和思考的几件事情	11
2.1.1 造型要酷：给 iPhone 4 加点“衣服”	11
2.1.2 药品要备：及时保存 SHSH	12
2.1.3 胆子要大：越狱还是不越狱	14
2.1.4 信心要足：最新版固件，该不该说爱你？	15
2.1.5 遇到骗子要报警：谁玩了我的容量？	16
2.2 和 iPhone 4 心跳的牵手	16
2.2.1 指间触动：开机和关机	17
2.2.2 揭开面纱：iTunes 激活	17
2.2.3 了解“她”的性格：iTunes	18

2.3 十八般武艺：熟悉 iPhone 4 自带的应用程序30

2.3.1 图标	31
2.3.2 屏幕	32
2.3.3 打开和关闭应用程序	33
2.3.4 电话 	34
2.3.5 短信 	38
2.3.6 邮件 	39
2.3.7 天气 	43
2.3.8 备忘录  和语音备忘录 	44
2.3.9 通讯录 	45
2.3.10 相机  和照片 	47
2.3.11 地图 	49
2.3.12 日历 	51
2.3.13 股市 	53
2.3.14 计算器 	55
2.3.15 指南针 	55
2.3.16 时钟 	56
2.3.17 App Store 	57
2.3.18 iTunes 	60
2.3.19 Game Center 	61
2.3.20 Safari 浏览器 	62
2.3.21 iPod 媒体中心 	64
2.3.22 设置 	66
2.3.23 被隐藏的应用程序 	68

2.4 盛更多的米：下更多的应用程序71

2.4.1 双管齐下：用 iTunes Store 和 App Store 下载	72
--	----

2.4.2 真金换大米：如何使用信用卡购买 App 软件	75
2.4.3 谁在喊“钱掉了”：我的一美元去哪了？	77
2.4.4 一个好汉三个帮：AppPusher，精品应用大全， AppShopper	78
2.5 倒掉剩饭剩菜：安全删除 / 卸载应用程序	84

第 3 章 酷玩 iPhone 4，我爱疯狂我怕谁

3.1 人在旅途，高枕无忧	87
3.1.1 衣：Celsius，MegaWeather	87
3.1.2 食：实用家常菜谱大全，美食杰	92
3.1.3 住：去哪儿，口袋房产	97
3.1.4 行：高德导航，全国公交线路查询系统	102
3.1.5 用：挖财，Google 翻译	108
3.1.6 购：我查查，淘宝网	113
3.2 娱乐无极限，青春我做主：我为游戏狂	118
3.2.1 动作游戏：水果忍者（Fruit Ninja），愤怒的小鸟 （Angry Birds）	119
3.2.2 探险游戏：波斯王子：武者之心，现代战争 2： 黑色飞马	125
3.2.3 街机游戏：街头霸王 4：伏特（Street Fighter IV：Vot）， 空战雄鹰（iFighter 1945）	131
3.2.4 射击游戏：雇佣杀手（Contract Killer）， 枪林弹雨（Overkill）	136
3.2.5 策略游戏：植物大战僵尸（Plants VS Zombic）， 三国群殴传：群雄逐鹿	142
3.2.6 体育竞技：真实赛车 2（Real Racing 2），FIFA11	147

3.5.3 输入增强: Dragon Dictation, 蒙恬名片王 (World Card Mobile)	250
3.5.4 艺术绘画: 一起做陶器 (Let's create! Pottery), 素描册 (SketchBook)	255
3.5.5 远程遥控: LogMeIn, Mobile Mouse	260
3.5.6 隐私保护: 井字游戏中的档案管理系统 (Tic-Tac-Lock), 查找我的 iPhone	265
3.5.7 功能替代: 网络摄像头 (Web Camera), 瑞士军刀 (Secure AppBox)	269

第 4 章 拿红本本的必经之路: 常用技巧和故障排除

4.1 系统使用	276
4.1.1 redsn0w (红雪) 经典越狱方法列举	276
4.1.2 越狱后经典插件荟萃	279
4.1.3 恢复 iPhone 4 固件出现未知错误	285
4.1.4 DFU 模式的正确进入方法	286
4.1.5 让所有图标支持高清显示!	286
4.1.6 教你如何清理 iTunes 中的“其他”	287
4.1.7 一步步做自己的运营商图标	288
4.1.8 为什么我的待机时间不显示了?	291
4.1.9 关于同步、多账号、授权、多台机器的那点儿事儿	292
4.1.10 常见邮箱设置技巧	293
4.1.11 APP 图标分类策略	294
4.1.12 iPhone 4 iOS AirPrint(无线打印) 功能	295
4.1.13 永不丢失的联系人	296
4.1.14 启用手机 Emoji 表情	298

4.2.10	什么是 IAP ?	317
4.2.11	IAP 破解原理	318
4.2.12	iFile 使用技巧	318
4.2.13	App 软件常规目录结构	320
4.2.14	教你简单汉化软件, 修正软件中文错误	321
4.2.15	账户信息里总显示“可用于 iTunes 的下载。”怎么办?	323
4.2.16	什么是秒退? 程序秒退我该怎么办?	324
4.2.17	Backgrounder 设置指南	325
4.2.18	玩酷应用: 用电脑遥控 iPhone, 有线无线都搞定! ...	326
4.2.19	购买错 App 软件如何退款?	328
4.2.20	更改 iTunes 默认备份目录	330
4.2.21	如何让日历支持农历?	331
4.3	硬件故障	334
4.3.1	电池问题	334
4.3.2	屏幕进灰尘	335
4.3.3	扬声器只有一边有响声	336
4.3.4	麦克风音量低	336
4.3.5	无法开机	336
4.3.6	无法使用 Wi-Fi 掉线	337
4.3.7	Bluetooth 耳机无响应或无法与 iPhone 配合工作	337
4.3.8	无法收发短信	337
4.3.9	手机进水了怎么办	337
4.3.10	屏幕摔碎了如何处理	338
4.3.11	手机电力续航	338

参考文献

第1章

舔一舔“苹果”



1.1 后 PC 时代来临

后 PC 时代，源自于苹果公司前任 CEO 史蒂夫·乔布斯（Steve Paul Jobs）在 2011 年 3 月 2 日美国 iPad2 发布会上提到的概念。在这个新的时代，苹果不需要在硬件规格和功能上与他人竞争，因为配置和规格已经不是重点，关键在于用户体验。后 PC 时代的设备，要比 PC 更容易使用，更依赖用户的直觉。换一种说法，我们可以把这个时代理解成进一步缩微化的 PC，而这台移动能力更强的 PC 以突出自己的个性功能为标志，并非是 PC 的简单移植。



图1-1 苹果LOGO

苹果公司的 iPhone 就是后 PC 时代一个典型产品，只是当时不如现在这般让人惊诧，因为苹果的设计理念已经领先于市面上其他产品 3 年至 5 年时间。发展到现在，苹果产品线突飞猛进的发展，印证了科技以人为本的理念，谁抓住了用户的需求，谁就是赢家。就像苹果的 LOGO（如图 1-1 所示），让人浮想联翩。

1.2 苹果“酷”文化

每个企业都有一个领军人物，比如微软的比尔·盖茨。说到苹果文化，就不得不提史蒂夫·乔布斯，他就是苹果公司的文化起源，或者说是精神领袖，人们称之为“乔帮主”。

苹果公司的乔布斯真正的秘密武器是他具有一种敏锐的感觉和能力，能将技术转化为普通消费者所渴望的东西，并通过各种市场营销手段，刺激消费者成为苹果“酷玩产品”俱乐部的一员。

我们简单地看看这位世界级企业领袖是如何领导发展的。

1976 年 4 月，乔布斯与沃兹、龙·韦恩共同创立了美国苹果电脑公司。

1985 年 9 月，乔布斯获得了由里根总统授予的国家级技术勋章，与此同时蓝色巨人 IBM 觉醒，侵占个人电脑市场，苹果电脑节节败退。乔

布斯被迫辞职，并重新创办了 NeXT 电脑公司。

1986 年 2 月，乔布斯买下了数字动画公司 Pixar（皮克斯），并于 1996 年成功制作第一部电脑动画片《玩具总动员》而名声大振。

1996 年 12 月，苹果公司濒临绝境收购 NeXT，乔布斯受命于危难之际重新执掌大权，果敢地发挥了首席执行官的权威，大刀阔斧地进行改革。

1998 年 8 月，背负着苹果公司希望的 iMac 诞生，成为美国最畅销个人电脑。

1999 年 1 月，乔布斯宣布第四财政季度盈利 1.52 亿美元，超出华尔街的预测 38% 时，苹果公司的股价立即攀升，最后以每股 4.65 美元收盘，舆论哗然。苹果电脑在 PC 市场的占有率已由原来的 5% 增加到 10%。

2007 年 1 月，斯蒂夫·乔布斯在 Mac World 上发布了 iPhone（第 1 代）与 iPod touch，领导公司重心从 PC 到后 PC 转型。

2011 年 1 月，苹果公司的股票市值再创纪录：突破 3000 亿美元。自 2010 年 5 月超过微软以来，苹果成为市值最高的科技类股。北京时间 2011 年 8 月 11 日凌晨消息，苹果正式超越埃克森美孚，成为全球最有价值的上市公司，迎来其最辉煌的巅峰时刻。



给力点评

许多有想法的人对苹果 LOGO 的起源有多种奇妙的解释，核心点就是为什么是一个被咬掉的苹果。根据该 LOGO 原始设计者 Regis McKenna 顾问公司的罗勃·简诺夫（Rob Janoff）描述当年的情形，你会发现，其实那是他饿时的随口一咬，没有考虑代表什么。通过对比原始 LOGO，我们就明白了，如图 1-2 所示。



图1-2 苹果公司原始LOGO

1.3 苹果 iPhone 大家庭

在截至 2010 年 12 月 25 日的 2011 财年第一季度报告中，苹果各条产品线贡献的收入比例依次如下：iPhone：39.1%；iPad：17.2%；Mac：20.3%；iPod：12.8%；iTunes Store：5.4%；软件与服务：2.9%；周边附件：2.2%。

由此看出，iPhone 所占的比例最大。图 1-3 所示为 1 代至 4 代 iPhone 照片集合。



图1-3 从左至右依次为1代至4代iPhone

iPhone 第 1 代 (iPhone)，2007 年 1 月 9 日发布，6 月 29 日在美国上市。

iPhone 第 2 代 (iPhone 3G)，2008 年 6 月 10 日发布，7 月 11 日全球上市。

iPhone 第 3 代 (iPhone 3GS)，2009 年 6 月 9 日发布，6 月 19 日全球上市。

iPhone 第 4 代 (iPhone 4 黑色版)，2010 年 6 月 8 日发布，6 月 24 日全球上市，9 月 25 日进入中国大陆市场。

iPhone 第 4 代 (iPhone 4 CDMA 版)，2011 年 1 月 12 日，美国运营商

Verizon 宣布与苹果合作推出。

iPhone 第 4 代 (iPhone 4 白色版), 2011 年 4 月 28 日上市, 全球公开销售。

1.4 认识你的 她 : iPhone 4

1.4.1 “三围”

iPhone 4 的尺寸和重量。

高度: 115.2 毫米 (4.5 英寸);

宽度: 58.6 毫米 (2.31 英寸);

厚度: 9.3 毫米 (0.37 英寸);

重量: 137 克 (4.8 盎司)。

具体如图 1-4 所示。



图1-4 iPhone 4尺寸

你喜欢被“坑爹”不 (坑爹, 网络用语, 意指与本人意愿有很大出入, 有欺骗的意思)? 不喜欢? 那你最好拿到手机后的第一件事情就是看看货对不对, 打开“设置—通用—关于本机”, 主要避免出现以下几

方面的问题。

(1) 避免改壳机

改壳机主要出现在 2011 年年初，在官方 4 月 28 日正式发布白色版之前。因为有部分商家通过更换手机壳冒充白色版，可以通过查看机器型号代码识别。

(2) 避免翻新机

这种机器也可以看作返修机，用户从外观上较难判断，识别方法：一看手机激活时间，二看手机序列号。

(3) 避免山寨机

中国的山寨厂家是强大的，模仿能力超强。市场上已经存在高仿真的山寨版 iPhone 4。山寨机无法连接 iTunes，安装不了苹果应用商店的软件，也不会在手机通用界面下查看到本机的具体参数，如图 1-5 所示。



总容量	14.0 GB
可用容量	13.8 GB
版本	4.3.2 (8H7)
运营商	中国移动 10.0
型号	MC604CH
序列号	85117HNVDZZ
无线局域网地址	0C:74:C2:2C:16:37
蓝牙	0C:74:C2:2C:16:36
IMEI	01 255000 132166 0
ICCID	8986 0062 1718 0861 5793

图1-5 机器硬件参数

1.4.2 查询生产日期

iPhone 以机器序列号第 3、4、5 位指示出厂时间，序列号第 3 位指示年份，第 4、5 两位指示此年中第几周。如机器序列号为 85117HNVDZZ，其出厂时候就是 2011 年第 17 周。

另外，以 5K 开头的序列号，是特殊的标识，属于官方翻新机。有 3 个小类别：翻新机（手机有标明 Refurbished，保修 3 个月）、退货返转销机（手机型号为美国，保修一年）、服务机（白盒，国内也叫临时备用机，在去苹果保修时给你使用的机器。该机承接原机器时间保修，如果原来用了 4 个月，那它还会保修 8 个月），请读者注意区别。

1.4.3 查询首次激活时间

首次使用 iPhone 4，必须连接 iTunes 激活手机，如此就可以判断是否