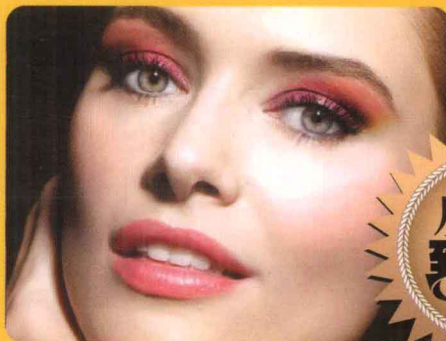


新视角文化行 王玲 黄艳兰 编著

设计精英

Photoshop CS5 平面设计 从入门到精通 实战



这是一本完全适合自学的Photoshop CS5教程

从入门
到精通

全书包含138个技能实例和近100个 专家指点

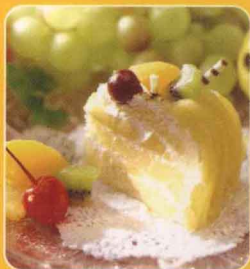
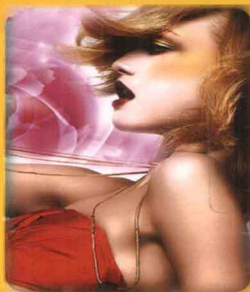
这也是一本学习平面设计的入门进阶手册

案例精彩实用，让您循序渐进地掌握软件使用技巧

附赠1DVD,总容量近4GB

包含 515 分钟全程同步多媒体语音
教学视频，详细演示案例制作
过程
所有案例的素材文件及最终效
果的分层文件

★★★★★



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

新视角文化行 王玲 黄艳兰 编著

设计精英

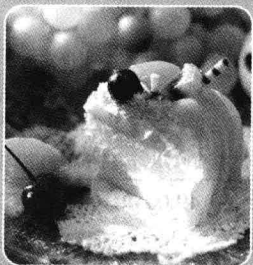
Photoshop CS5 平面设计 从入门到精通 实战



从入门
到精通



NLIC 2970797350



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS5 平面设计实战从入门到精通 / 王玲, 黄艳兰编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2011. 9
(设计师梦工厂·从入门到精通)
ISBN 978-7-115-26029-1

I. ①P… II. ①王… ②黄… III. ①平面设计—图形软件, Photoshop CS5 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第138786号

内 容 提 要

本书是“从入门到精通”系列书中的一本。本书根据众多设计人员及教学人员的经验,精心设计了非常系统的学习体系。全书共分4篇24章,不仅详细介绍了Photoshop CS5基本操作,图像选区操作,绘图和填充工具,修饰和调色操作,图层管理操作,文字、路径和形状工具,通道和蒙版的应用,滤镜的应用,3D和动作操作等知识点;还讲解了文字特效制作,纹样特效制作,图像特效处理,照片特效处理,创意合成特效,企业标识设计,宣传卡片设计,卡通漫画插画设计,报纸杂志设计,户外宣传设计,海报招贴设计,画册宣传设计,网页界面设计,商品包装设计等14类平面设计类型的完整案例,让读者能够完全掌握设计过程中的每一个技术要领。

本书采用完全案例的编写形式,结构清晰、语言简洁,适合Photoshop的初中级读者、平面设计人员、广告设计人员等阅读,同时也可以作为各类计算机培训中心、中职中专、高职高专等院校及相关专业的辅导教材。

设计师梦工厂·从入门到精通

Photoshop CS5 平面设计实战从入门到精通

- ◆ 编 著 新视角文化行 王玲 黄艳兰
责任编辑 郭发明
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
三河市潮河印业有限公司印刷
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 23 彩插: 6
字数: 718千字 2011年9月第1版
印数: 1—4000册 2011年9月河北第1次印刷

ISBN 978-7-115-26029-1

定价: 49.00元(附1DVD)

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

前言

Preface

关于本系列图书

感谢您翻开本书，在茫茫书海中，或许您曾经为寻找一本技术全面、案例丰富的计算机图书而苦恼，或许您因为担心自己能否做出书中的案例效果而犹豫，或许您为了自己是不是应该买一本入门教材而仔细挑选，或许您正在为自己进步太慢而缺少信心……

现在，我们就为您奉献一套优秀的学习用书——“从入门到精通”系列，它采用完全适合自学的“教程 + 案例”和“完全案例”两种编写形式，兼具技术手册和应用技巧参考手册的特点。希望本系列书能够帮助您解决学习中的难题，提高技术水平，快速成为高手。

■ 自学教程。本套图书包括系统性强的案头工具书和实战性强的实例手册型图书，每本书都设计了大量案例，由浅入深、从易到难，可以让您在实战中循序渐进地学习到相应的软件知识和操作技巧，同时掌握相应的行业应用知识。

■ 技术手册。一方面，书中的每一章都是一个小专题，不仅可以让您充分掌握该专题中提到的知识和技巧，而且举一反三，掌握实现同样效果的更多方法。

■ 应用技巧参考手册。书中把许多大的案例化整为零，让您在不知不觉中学习专业应用案例的制作方法和流程；书中还设计了许多技巧提示，恰到好处地对您进行点拨，到了一定程度后，您就可以自己动手，自由发挥，制作出相应的专业案例效果。

■ 老师讲解。每本书都附带了 DVD 多媒体教学光盘，每个案例都有详细的语音视频讲解，就像有一位专业的老师在您旁边一样，您不仅可以通过图书研究每一个操作细节，而且可以通过多媒体教学领悟到更多的技巧。

本系列图书已推出如下品种。

3ds Max+VRay 效果图制作从入门到精通	Flash CS5 动画制作实战从入门到精通
Photoshop CS3 图像处理实战从入门到精通	Illustrator CS5 实践从入门到精通
Photoshop CS5 中文版从入门到精通	3ds Max+VRay 效果图制作从入门到精通全彩版
Photoshop CS3 平面设计实战从入门到精通	Maya 2011 从入门到精通
3ds Max 2010 中文版从入门到精通	3ds Max 2010 中文版实战从入门到精通
Photoshop CS5 图像处理实战从入门到精通	AutoCAD 2010 中文版辅助绘图从入门到精通
会声会影 X3 实战从入门到精通全彩版	AutoCAD 2009 机械设计实战从入门到精通
3ds Max 2009 中文版效果图制作从入门到精通	Photoshop CS5 中文版实战从入门到精通



关于本书

本书首先讲解了 Photoshop CS5 中文版软件的技能操作,包括 Photoshop CS5 基本操作,图像选区操作,绘图和填充工具,修饰和调色操作,图层管理操作,文字、路径和形状工具,通道和蒙版的应用,滤镜的应用,3D 和动作操作;然后从提升平面设计技能的角度出发,层层深入,以完整案例的形式讲解了文字特效制作、纹样特效制作、图像特效处理、照片特效处理、创意合成特效、企业标识设计、宣传卡片设计、卡通漫画插画设计、报纸杂志设计、户外宣传设计、海报招贴设计、画册宣传设计、网页界面设计、商品包装设计等 14 类平面设计类型。

本书特点

本书内容安排由浅入深,每一章的内容都丰富多彩,力争涵盖 Photoshop CS5 的全部知识点。本书具有以下特点。

- 内容全面,几乎涵盖了 Photoshop CS5 中文版的所有知识点。本书由具有丰富教学经验的设计师编写,从平面设计的一般流程入手,逐步引导读者学习软件和各种技能。
- 语言通俗易懂,讲解清晰,前后呼应,以最小的篇幅、最易懂的语言来讲解每一项功能和每一个实例,让您学习起来更加轻松,阅读更加容易。
- 实例丰富,技巧全面实用,技术含量高,与实践紧密结合。每一个实例都倾注了作者多年的实践经验,每一个功能都已经过技术认证。
- 注重技巧的归纳和总结,在实例的讲解过程中穿插了大量的提示和技巧,使读者更容易理解和掌握,从而方便知识点的记忆,进而能够举一反三。
- 多媒体视频教学,学习轻松方便。本书配有 1 张海量信息的 DVD 光盘,包含全书 138 个案例的多媒体视频教学文件、案例最终源文件和素材文件。

本书由新视角文化行总策划,由制作公司和一线专业教师编写,在成书的过程中,得到了杜昌国、邹庆俊、易兵、宋国庆、汪建强、信士常、罗丙太、王泉宏、李晓杰、王大勇、王日东、高立平、杨新颖、李洪辉、邹焦平、张立峰、邢金辉、王艾琴、吴晓光、崔洪禹、田成立、梁静、任宏、吴井云、艾宏伟、张华、张平、孙宝莱、孙朝明、任嘉敏、钟丽、尹志宏、蔡增起、段群兴、郭兵、杜昌丽等人的大力帮助和支持,在此表示感谢。

由于作者编写水平有限,书中难免有错误和疏漏之处,恳请广大读者批评、指正。读者在学习的过程中,如果遇到问题,可以联系作者(电子邮件 nvangle@163.com),也可以与本书策划编辑郭发明联系交流(guofaming@ptpress.com.cn)。

新视角文化行
2011 年 8 月

目 录

Contents

软件入门篇

第 1 章 平面设计入门.....	1
实例 1 平面设计概念.....	1
实例 2 平面设计必备.....	2
实例 3 平面造型基础.....	3
实例 4 平面专业基础.....	4
实例 5 平面设计分类.....	5
实例 6 平面设计要素.....	6
实例 7 平面构图技巧.....	7
第 2 章 软件快速入门.....	9
实例 8 初识工作界面.....	9
实例 9 图像的管理操作.....	13
实例 10 使用 Bridge 浏览图片.....	15
实例 11 控制屏幕显示模式.....	16
实例 12 控制图像显示区域.....	17
实例 13 设置图像属性.....	19
实例 14 旋转与裁剪图像.....	20
实例 15 选择前景色/背景色.....	22
实例 16 应用辅助工具.....	24
第 3 章 掌握图像选区操作.....	26
实例 17 矩形和椭圆选框工具.....	26
实例 18 单行选框工具.....	27
实例 19 套索工具.....	29
实例 20 多边形套索工具.....	30
实例 21 磁性套索工具.....	31
实例 22 快速选择工具.....	32
实例 23 魔棒工具.....	33
实例 24 色彩范围.....	35
实例 25 填充和描边选区.....	37
第 4 章 掌握绘图和填充工具.....	39
实例 26 画笔工具——情人节快乐.....	39
实例 27 铅笔工具——蝴蝶纷飞.....	40
实例 28 颜色替换工具——度假胜地.....	42
实例 29 橡皮擦工具——向日葵.....	43
实例 30 背景橡皮擦工具——圣诞快乐.....	44
实例 31 魔术橡皮擦工具——品味人生.....	45
实例 32 吸管工具——色彩缤纷.....	47
实例 33 渐变工具——彩色云朵.....	48



实例 34	油漆桶工具——个性写真	50
第 5 章 掌握修饰和调色操作 51		
实例 35	污点修饰工具——完美肌肤	51
实例 36	修复画笔工具——知性美女	52
实例 37	修补工具——玫瑰情怀	53
实例 38	红眼工具——靓丽美女	54
实例 39	仿制图章工具——活力金鱼	56
实例 40	图案图章工具——动漫天地	57
实例 41	模糊工具——淡淡茶香	58
实例 42	锐化工具——璀璨宝石	60
实例 43	涂抹工具——梦幻云朵	61
实例 44	减淡和加深工具——舒适座驾	62
实例 45	海绵工具——品味咖啡	64
实例 46	自动调色命令——水晶花朵	66
实例 47	“色阶”命令——色彩动漫	67
实例 48	“曲线”命令——娇艳欲滴	68
实例 49	“色彩平衡”命令——时尚达人	70
实例 50	“色相/饱和度”命令——创意广告	71
第 6 章 掌握图层管理操作 73		
实例 51	创建图层——野菊花	73
实例 52	隐藏与显示图层——广告创意	75
实例 53	对齐与合并图层——彩色杯子	76
实例 54	设置不透明度和填充——玻璃球	77
实例 55	“斜面和浮雕”样式——元旦快乐	78
实例 56	“外发光”样式——颁奖盛典	80
实例 57	“描边”样式——青春驿站	81
实例 58	图层混合模式的应用——爱情故事	82
技术提高篇		
第 7 章 掌握文字、路径和形状工具 86		
实例 59	创建文字工具——隐逸生活	86
实例 60	变形文字——玩转地球	88
实例 61	钢笔工具——春色满园	89
实例 62	自由钢笔工具——满满的爱心	92
实例 63	矢量形状工具——自然气息	93
实例 64	自定形状工具——手机界面	95
实例 65	平滑与尖突锚点——图形变形	97
实例 66	添加与删除锚点——变形鱼	98
实例 67	填充与描边路径——雨季年华	99
第 8 章 掌握通道和蒙版的应用 102		
实例 68	创建专色通道——人物剪影	102

实例 69	创建复合通道——偏色月季	104
实例 70	创建单色通道——单色向日葵	105
实例 71	创建 Alpha 通道——彩色铅笔	106
实例 72	“计算”命令——灰色记忆	108
实例 73	“应用图像”命令——魔幻空间	109
实例 74	创建剪贴蒙版——画中美人	110
实例 75	创建快速蒙版——炫彩美发	111
实例 76	创建矢量蒙版——玩转摄影	113
实例 77	创建图层蒙版——万花丛中	114
第 9 章 掌握滤镜的应用 116		
实例 78	镜头校正——扶正建筑	116
实例 79	液化滤镜——窈窕美女	117
实例 80	消失点——延伸的路	119
实例 81	扭曲滤镜——水波荡漾	122
实例 82	杂色滤镜——完美肌肤	123
实例 83	模糊滤镜——速度时代	125
实例 84	素描滤镜——山清水秀	126
实例 85	渲染滤镜——粉色玫瑰	128
实例 86	风格化滤镜——春日气息	130
实例 87	艺术效果滤镜——畅想大海	132
第 10 章 掌握 3D 和动作操作 134		
实例 88	2D 转换为 3D——天天向上	134
实例 89	移动、旋转与缩放——小猫模型	135
实例 90	设置材质——小兔模型	137
实例 91	编辑 3D 贴图——多彩帽子	138
实例 92	录制动作——缤纷夏日	140
实例 93	播放动作——夏日风情	143
实例 94	插入停止操作——遥望远方	144
实例 95	运用动作库 1——雨中花	145
实例 96	运用动作库 2——创意相框	147

图像处理篇

第 11 章 文字特效制作 148		
实例 97	蛇皮字——CSS	148
实例 98	质感字——琥珀	153
实例 99	立体字——100%	157
第 12 章 纹样特效制作 161		
实例 100	块状纹样——渐影方块	161
实例 101	条形纹样——富贵花开	166
实例 102	花纹纹样——花开烂漫	169
第 13 章 图像特效处理 174		
实例 103	玻璃特效——红色枫叶	174
实例 104	光晕特效——极光之美	176

实例 105 星光特效——荷塘月色·····	177
第 14 章 照片处理特效 ·····	183
实例 106 打造唇彩——唇唇欲动·····	183
实例 107 人物化妆——完美妆容·····	184
实例 108 色彩处理——幸福新娘·····	188
第 15 章 创意合成特效 ·····	191
实例 109 趣味创意——好学的猫·····	191
实例 110 夸张创意——蛋中惊奇·····	194
实例 111 景象创意——海底行驶·····	196

平面设计篇

第 16 章 企业标识设计 ·····	200
实例 112 文化类标识——绿色视觉·····	200
实例 113 科技类标识——百通科技·····	207
实例 114 地产类标识——星尚地产·····	213
第 17 章 宣传卡片设计 ·····	220
实例 115 名片——绿色视觉·····	220
实例 116 贵宾卡——花季时代·····	224
实例 117 贺岁卡——美典通信·····	229
第 18 章 卡通漫画插画设计 ·····	234
实例 118 给力 QQ 表情——火冒三丈·····	234
实例 119 可爱卡通少女——绿色天使·····	238
实例 120 时尚插画人物——时尚女郎·····	241
第 19 章 报纸杂志设计 ·····	246
实例 121 数码报纸广告——康尼数码·····	246
实例 122 房产报纸广告——阳光·西苑·····	250
实例 123 化妆品杂志广告——欧斯莱·····	255
第 20 章 户外宣传设计 ·····	258
实例 124 路杆广告——思慕西餐厅·····	258
实例 125 站牌广告——点亮光明·····	264
实例 126 路牌广告——星城·世家·····	274
第 21 章 海报招贴设计 ·····	284
实例 127 美食海报招贴——大唐美食·····	284
实例 128 节日海报招贴——浓香情粽·····	288
实例 129 汽车海报招贴——奥奔汽车·····	293
第 22 章 画册宣传设计 ·····	296
实例 130 红酒画册——雪莲泉润·····	296
实例 131 健身画册——米莎生活馆·····	301
实例 132 珠宝画册——爱帝珠宝·····	306
第 23 章 网页界面设计 ·····	310
实例 133 个性按钮——首页·····	310
实例 134 博客首页——星光博客·····	317
实例 135 光盘界面——平面实战·····	326
第 24 章 商品包装设计 ·····	333
实例 136 手提袋包装——滨江之城·····	333
实例 137 食品包装——中秋佳月·····	344
实例 138 书籍装帧包装——摄影秘笈·····	354

软件入门篇

第1章 平面设计入门

本章重点

- 平面设计概念
- 平面设计必备
- 平面造型基础
- 平面专业基础
- 平面设计分类
- 平面设计要素
- 平面构图技巧

走在繁华大街上,随处可见报纸、杂志、海报、招贴等媒介都应用到了平面设计技术,而要掌握这些精美图像画面的制作,不仅需要掌握软件的操作,还需要掌握与图形图像相关的平面设计知识。本章将全面讲解平面设计概念、平面设计必备、平面造型基础、平面专业基础、平面设计分类等知识。

Example 实例 1 平面设计概念

实例目的

了解平面设计概念是进入平面设计领域的第一步。

实例要点

- 什么是平面设计
- 平面设计的目的
- 平面设计的特征

1. 什么是平面设计

平面设计是一门将信息学、经济学、心理学和设计学等学科按照一定的科学规律进行创造性组合的学科,是视觉文化的组成部分。

平面设计是一门静态艺术,它通过各种表现手法在静态平面上传达信息,是一种视觉艺术且颇具实用价值,能给人以直观的视觉冲击,也能让人受到艺术美感的熏陶。现在,平面设计以其特有的宣传功能,全面进入社会经济和日常生活的众多领域,以其独特的文化张力影响着人们的工作和生活。如图 1-1 所示,给人一种岁月沉淀之感;如图 1-2 所示,如有一种时尚与科技并重之味。



图 1-1 岁月深深



图 1-2 时尚与科技

? 专家指点

“平面”指的就是非动态的二维空间,平面设计是指在二维空间内进行的设计活动。而所谓的二维空间内的设计活动,是一种对空间内元素的设计及将这些元素在空间内进行组合和布局的活动。



2. 平面设计的目的

平面设计的目的是通过调动图像、图形、文字、色彩、版式等诸多元素，并经过一定的组合，在给人以美的享受的同时，兼顾某种视觉信息的传递，如图 1-3 所示的企业标识和图 1-4 所示的平面创意。



图 1-3 企业标识

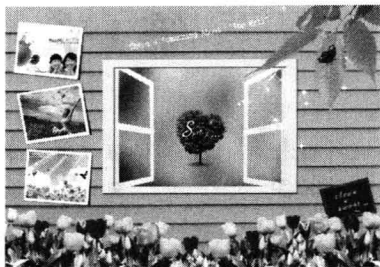


图 1-4 平面创意

3. 平面设计的特征

平面设计最显著的特征就是社会性。随着社会的进步和科技的发展，平面设计已不单纯是一种独立的艺术形式。

设计是科技与艺术的结合，是商业社会的产物，在商业社会中需要艺术设计与创作理想的平衡。设计与美术不同，因为设计既要符合审美性又要具有实用性，要替人设想、以人为本，所以设计是一种需要而不仅仅是装饰、装潢。

设计没有完成的概念，设计需要精益求精，不断的完善，需要挑战自我，向自己宣战。设计的关键之处在于发现，只有不断通过深入的感受和体验才能做到，打动别人对于设计师来说是一种挑战。足够的细节本身就能感动人，此外图形创意、色彩品位、材料质地也能打动人，把设计的多种元素有机地进行艺术化组合。还有，设计师应该明白严谨的态度更能引起人们心灵的振动。

实例小结

本例主要介绍了平面设计的含义、目的和特征，读者需要熟悉平面设计的概念，并将其融入平面设计中。

Example 实例 2 平面设计必备

实例目的

了解平面设计师必备的知识。

实例要点

- 了解作为平面设计师的要求
- 平面设计师必备的专业素质
- 平面设计师需要了解的学科和领域

平面设计是一种创造性的思维活动，它的视觉传达语言只是表达设计师创意和设计思想的工具，对于平面设计来说，仅仅掌握这一语言工具的运用是远远不够的。

现代设计师必须具有宽广的文化视角、深邃的智慧和丰富的知识；必须是具有创新精神、知识渊博、敏感并能解决问题的人，应考虑社会反映、社会效果，力求设计作品对社会有益，能提高人们的审美能力，心理上的愉悦和满足；应概括当代的时代特征，反映了真正的审美情趣和审美理想。起码你应当明白，优秀的设计师有他们“自己”的手法、清晰的形象和合乎逻辑的观点。

设计师一定要自信,以严谨的治学态度面对设计和创作,不为个性而个性,不为设计而设计。作为一名设计师,坚信自己的个人信仰、经验、眼光、品味,具有独特的素质和高超的设计技能,不盲从、不孤芳自赏、不骄不躁,并对自己的设计认真总结经验,用心思考,反复推敲,实现新的创造。

平面设计作为一种职业,其职业道德的高低与人格的完善有很大的联系,往往设计师的设计水平就是人格的完善程度。程度越高其理解能力、把握权衡能力、辨别能力、协调能力、处事能力……就越高,俗话说:“先修其形,后练其品”。

设计水平的提高必需在不断的学习和实践中进行,设计师的广泛涉猎和专注是相互矛盾又统一的,前者是灵感和表现方式的源泉;后者是工作的态度。好的设计并不只是图形的创作,它是中和了许多智力劳动的结果,涉猎不同的领域,担当不同的角色,可以让我们保持开阔的视野,可以让我们的设计带来更多的信息。在设计中最关键的是意念,好的意念需要营养和时间去孵化。设计还需要开阔的视野,使信息有广阔的来源,触类旁通是学习平面设计的重要特点之一,艺术之间本质上是共通的,文化与智慧的不断补给是成为设计界长青树的法宝。

有个性的设计可能是来自扎根于本民族悠久的文化传统和富有民族文化本色的设计思想,民族性、独创性及个性同样是有价值的,地域特点也是设计师的知识背景之一。未来的设计师不再是狭隘的民族主义者,而每个民族的标志更多地体现在民族精神层面,民族和传统也将成为一种图式或者设计元素,作为设计师,有必要认真看待民族传统和文化。

作为一名合格、优秀的平面设计师,要具备以下几方面专业素质。

- (1) 全面的专业理论知识。
- (2) 广博的艺术修养。
- (3) 丰富的想象力和创新能力。
- (4) 强烈敏锐的洞察力。
- (5) 对设计构想的表达能力。

❓ 专家指点

目前,在大部分高校设计艺术专业的教学中,要求职业平面设计师首先必须对中外美术史、设计史、美学、文学、哲学、广告学、消费心理学和信息学等学科和领域有比较系统和全面的了解。但最多的知识和经验则需要设计师在职业生涯中不断地学习和积累。

实例小结

本例主要介绍了平面设计师必备的专业素质,读者应牢记平面设计师需要具备哪些知识。

Example 实例 3 平面造型基础

实例目的

了解平面造型基础对设计师的重要性。

实例要点

- 造型基础的作用
- 了解造型语言艺术

平面设计属于造型艺术的一个门类,造型是平面设计的基础。随着摄影技术和电脑辅助设计的普及和广泛应用,在实际的设计工作中,很少需要平面设计师手工绘画和写字,有时甚至不会用到画笔和纸,但作为造型艺术的基础,绘画仍然是平面设计师不可或缺的专业技能,也是高校设计艺术专业录取学生的评判标准之一。

平面设计的造型基本要求和基础训练与其他设计门类(包括绘制和雕塑等艺术门类)一样,以素描



和色彩为主要训练手段。但在如今,对于平面设计专业来说,更重要的是通过素描与色彩的基础训练,培养和锻炼设计师对客观对象的观察、理解和表达能力,以及运用造型艺术语言对客观对象的各种复杂结构,在不同光影和角度的形态、明暗层次、影调、色彩变化的敏锐感觉和对整体与局部表现的控制能力等。通过素描与色彩的基础训练,可以对与造型艺术紧密相关学科,如透视、解剖、色彩原理等基础学科有更深入的了解和认识。

实例小结

本例主要介绍素描与色彩,这是平面设计的基础训练,读者应了解平面造型基础对平面设计师的重要性。

? 专家指点

一个从事造型艺术的设计师或艺术家,对视觉艺术语言所应具备的感觉、领域和表达能力,大多是从这些基础训练中得来的。从一个经过严格系统造型基础训练的平面设计师所设计的作品中能够明显地感觉到其造型基本功底的深浅程序。是否接受过这种训练,有时甚至会成为衡量设计师是否专业的标准。

Example 实例 4 平面专业基础

实例目的

了解平面专业基础的主要内容。

实例要点

- 平面专业基础的主要内容
- 平面专业设计基本的主要内容

1. 平面专业的基础

经过系统的造型基础训练后,接下来是专业基础的学习和训练,主要内容包括平面构成、立体构成、色彩构成、基础图案、字体设计、装饰画、书法、摄影基础、专业绘画(如手绘、喷绘)、计算机基础等。

平面设计专业的基础训练使学生了解和掌握造型艺术中的设计艺术和表达方式,如平面构成中的重复(如图 1-5 所示,运用重复性的方块来表现层次感)、对称(如图 1-6 所示,运用对称方式花纹纹样),近似、渐变、发射、变异、集结、对比、空间、肌理等,构图中的和谐、对称、均衡、比例、视觉重心、对比与统一、节奏与韵律、图案中的单独纹样、适合纹样、对偶纹样、自由纹样和二方连续、甲方连续,以及电脑美术中的电脑基础、电脑图形/图像设计软件、网页设计软件和排版软件等。

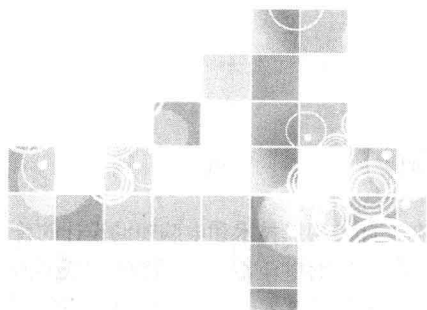


图 1-5 重复性方块



图 1-6 对称花纹纹样

专家指点

肌理是指物体表面的组织纹理结构,即各种纵横交错、高低不平、粗糙平滑的纹理变化,是表达到人对设计物表面纹理特征的感受。一般来说,肌理与质感含义相近,对设计的形式因素来说,当肌理与质感相联系时,它一方面是作为材料的表现形式而被人们所感受,另一方面则体现在通过先进的工艺手法,创造新的肌理形态,不同的材质,不同的工艺手法可以产生各种不同的肌理效果,并能创造出丰富的外在造型形式。

2. 平面专业设计基础

专业设计的训练内容,主要包括招贴广告设计、标志设计(如图1-7所示)、包装设计(如图1-8所示)、图像处理、画册宣传设计等。



图 1-7 标志设计



图 1-8 包装设计

专业设计的训练就是将造型基础、专业基础和专业理论知识综合起来,针对平面设计的各个主要设计种类结合具体的设计内容进行整体的训练。通过这一系列的训练,人们能对平面设计所包含的主要设计种类及它们各自的特点、规律和表现手法等有一个全面、深入的了解和认识,为日后的平面设计工作打好基础。

实例小结

本例主要介绍素描与色彩,这是平面设计的基础知识,读者应了解平面造型基础对平面设计师的重要性。

Example 实例 5 平面设计分类

实例目的

了解平面设计的主要内容。

实例要点

■ 平面设计分类

设计是创造性的活动,是一种开拓,概括地讲,凡是有目的的造型活动都是一种设计。设计不能简单地理解成物件外部附加的美化或装饰,设计是包括功能、材料、工技、造价、审美形式、艺术风格、精神意念等各种因素综合的创造。

目前常见的平面设计项目,可以归纳为十大类:网页界面设计(如图1-9所示)、包装设计、DM广告设计、海报设计、平面媒体广告设计(如图1-10所示)、POP广告设计、样本设计、书籍设计、刊物



设计和 VI 设计（企业形象识别系统）。



图 1-9 界面设计



图 1-10 平面媒体广告

实例小结

本例主要介绍了当前主流的平面设计类型，读者应区分各种平面设计分类，深入了解各类型的设计特点。

Example 实例 6 平面设计要素

实例目的

了解平面设计的要素。

实例要点

- 平面设计的基本要素
- 各基本要素的重要性

现代信息传播媒介可分为视觉、听觉和视听觉 3 种类型，其中公众 70% 的信息是从视觉传达中获得的，如报纸、杂志、招贴海报、路牌、灯箱等，这些以平面形态出现的视觉类信息传播媒介，均属于平面设计的范畴。

因此，平面设计的基本要素主要有 3 种：图形、色彩和文字。这些要素在平面设计中担当着不同的使命。下面将分别介绍图形、色彩和文字这 3 种要素在平面设计中的运用及其重要性。

(1) 图形的运用首先在于剪裁，要想让图形在视觉上形成冲击力，必须注意画面元素的简洁。因为画面元素过多，公众的视线容易分散，图形的感染力就会大大减弱。因此，对图形处理时设计者敢于创新，力求将公众的注意力集中在图形主题上。

图形可以是黑白画、喷绘插画、手绘图、摄影作品等，图形的表现形式可以是写实、象征、漫画、卡通、装饰等手法。

图形具有形象化、具体化、直接化的特性，它能够形象地表现设计主题和创意，是平面设计主要的构成要素，对设计理念的陈述和表达起着决定性的作用。

? 专家指点

图形要素是平面设计中最重要的视觉传达元素之一，能够激发大众情绪，使大众理解和记忆广告设计的主题。图形主要包括插图、照片、漫画和彩色画面等。

平面设计中的图形元素要突出商品和服务，通俗易懂、简洁明快，具有强烈的视觉冲击力，并且要紧扣设计主题。

(2) 色彩运用得是否合理是平面设计中相当重要的一个环节,也是人类最为敏感的一种信息。色彩在平面设计中具有迅速传达信息的作用,它与公众的生理和心理反应密切相关。公众对平面设计作品的第一印象是通过色彩而得到的,色彩的艳丽程度、灰暗关系等感觉都会影响公众对设计作品的注意力,如鲜艳、明快、和谐的色彩会吸引观众的眼球,让观看者心情舒畅,而深沉、暗淡的色彩则给观看者一种压迫感。因此,色彩在平面设计作品上有着特殊的表现力。

总之,在平面设计中,商品的个性决定着色彩运用,若运用得当,可以增加画面的美感和吸引力,并更好地传达商品的质感和特色,如图 1-11 所示的珠宝画册设计和图 1-12 所示的节日宣传广告。



图 1-11 珠宝画册设计

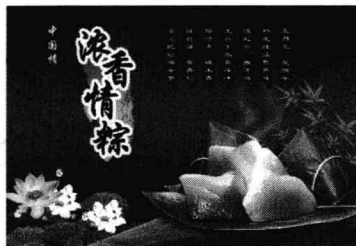


图 1-12 节日宣传广告

(3) 文字是平面设计中不可或缺的构成要素,它是传达设计者意图,以及表达设计主题和构想理念最直接的方式,起着画龙点睛的作用,其中,文字的排列组合可以左右人的视线,而字体大小则控制着整个画面的层次关系。因此,文字的排列组合、字体字号的选择和运用直接影响着画面的视觉传达效果和审美价值。

专家指点

文字元素主要包括标题、正文、广告语和公司信息 4 部分。其中标题最好使用醒目的大号字,放置在版面最醒目的位置;而正文文字主要是用来说明广告图形及标题所不能完全展现的广告主体,因此,文字应集中,一般都置于版面的左右或上下方;而广告语又称为“标语”,是用来配合广告标题、正文和强化商品形象的简洁短句,它应顺口易记、言简意赅,并放置于版面较为醒目的位置。

实例小结

本例主要介绍了平面设计的三要素,读者应掌握如何巧妙、合理地将三者进行结合,设计出完美的设计作品。

Example 实例 7 平面构图技巧

实例目的

了解平面设计的构图方式。

实例要点

- 了解构图概念
- 掌握各种构图的特点和技巧

构图是为了表现作品的主题思想和美感效果,在一定的空间内,安排和处理人、物的关系及其位置,把个别或局部的形象组成艺术的整体,在一定规格、尺寸的版面内,将一则平面广告作品的设计要素(如广告方案、图形背景、装饰线、色彩等)合理、美观地进行创意性编排,组合布局,以取得最佳的广告宣传效果。



(1) 水平线构图

水平线构图又称为“标准型构图”或“横线型构图”，它是最常见、最稳妥的构图形式，可以给人一种安定感，视线会从上到下流动。一般情况下，插图位于版面的上方，以较大的幅面吸引人的注意力，接着利用标题点明主题，从而展现整个平面广告，如图 1-13 所示。



图 1-13 水平式构图

(2) 斜线式构图

斜线式构图是一种常用的构图方式，它具有较强的运动感和张力性，最明显的特点就是将画面中的文字或主题物以对角线的方式进行布局或设计，赋予画面一种生动、活力的感觉。

(3) 垂直线构图

垂直线构图与水平线构图类似，它可以使画面在上下方向上产生视觉延伸感，可以加强画面中垂直线条的力度和形式感，给人以高大、威严的视觉享受，如图 1-14 所示。

(4) 对称式构图

对称式构图通常是指画面中心轴两侧有相同或视觉等量的主体物，使画面在视觉上保持相对均衡，从而产生一种庄重、稳定的协调感、秩序感和平衡感，如图 1-15 所示。

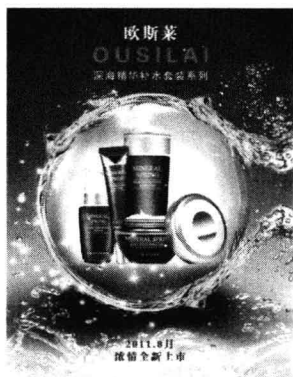


图 1-14 垂直线构图



图 1-15 对称式构图

(5) 曲线式构图

曲线具有优美、富于变化的视觉特征。曲线构图可以增加画面的韵律感，给人柔美视觉享受，如 S 形曲线构图可以有效地牵引观众的视线，使画面蜿蜒延伸，增加画面的空间感，另外，S 形曲线构图也可以用于突现女性的曲线美。

(6) 黄金分割式构图

垂直线构图与水平线构图类似，它可以使画面在上下方向上产生视觉延伸感，可以加强画面中垂直线条的力度和形式感，给人以高大、威严的视觉享受。

第2章 软件快速入门

本章重点

- 初识工作界面
- 控制屏幕显示模式
- 旋转与裁剪图像
- 图像的管理操作
- 控制图像显示区域
- 选择前景色/背景色
- 使用 Bridge 浏览图片
- 设置图像属性
- 应用辅助工具

Photoshop CS5 是 Adobe 公司推出的最新版本, 该软件是目前世界上最优秀的平面设计软件之一, 并广泛应用于包装设计、广告设计、网页设计、插画设计、平面设计等领域。本章将全面讲解初识工作界面、图像的管理操作、使用 Bridge 浏览图片、控制屏幕显示模式、设置图像属性等内容。

Example 实例 8 初识工作界面

实例目的

了解 Photoshop CS5 工作界面。

实例要点

- 启动 Photoshop CS5 程序
- 了解 Photoshop CS5 工作界面

读者执行“开始/所有程序/Adobe Photoshop CS5”命令, 将启动 Photoshop CS5 程序, 程序启动后, 即可进入 Photoshop CS5 工作界面, 如图 2-1 所示。

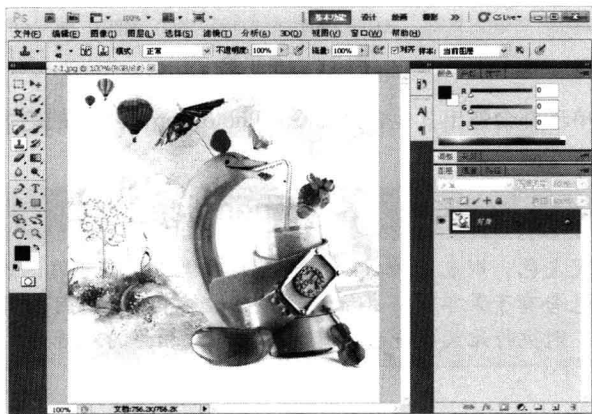


图 2-1 Photoshop CS5 工作界面

专家指点

除了上述启动 Photoshop CS5 程序的方法外, 还可以在桌面上双击 Photoshop CS5 快捷方式图标, 或双击电脑中已经存储的任意一个 PSD 格式的文件。

1. 标题栏

“标题栏”位于整个工作界面的顶端, 显示了当前应用程序的名称和相应功能的快速图标, 以及用于控制文件窗口显示大小的最小化、最大化 (还原窗口)、关闭窗口等几个按钮, 如图 2-2 所示。