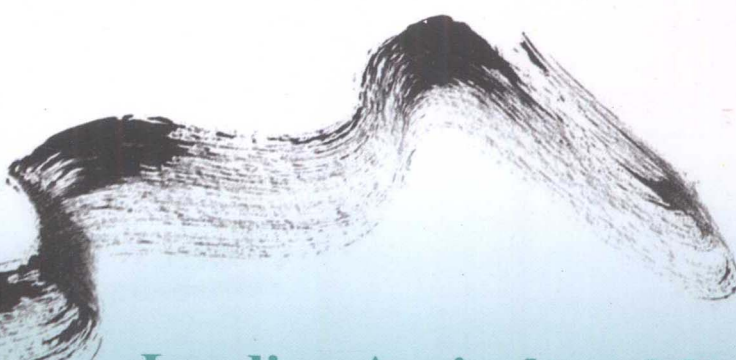
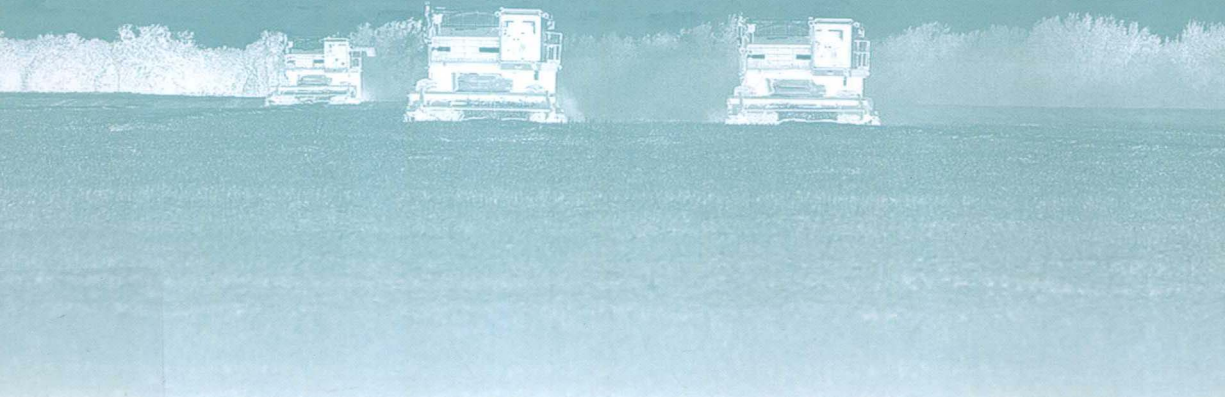


张照新 陈 洁 徐雪高 等/著

农业产业化龙头企业 发展与社会责任



Leading Agricultural Enterprises:
Development and Social Responsibility

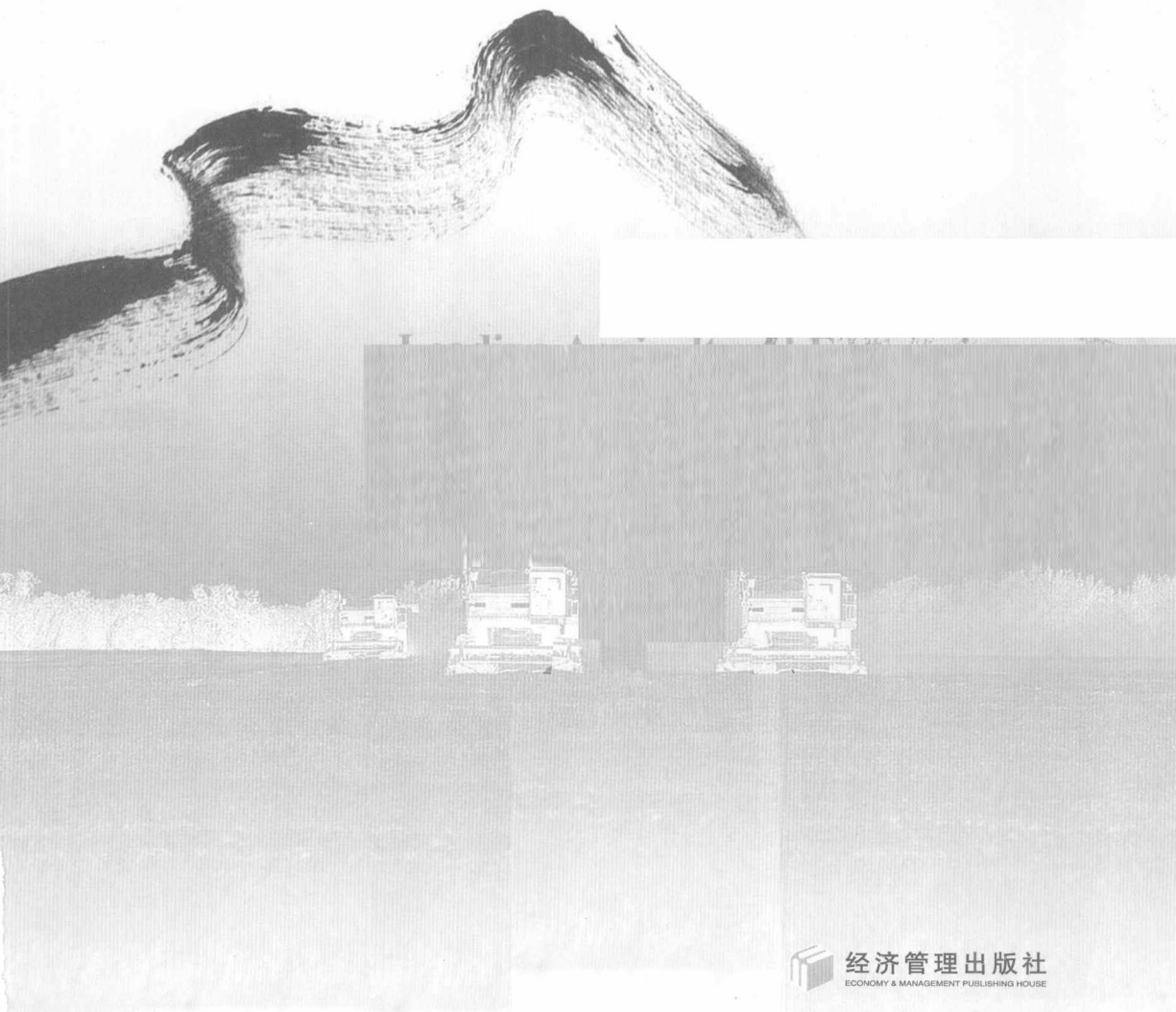


 经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

本书获得乐施会资助，内容不代表乐施会立场

张照新 陈 洁 徐雪高 等/著

农业产业化龙头企业 发展与社会责任



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

农业产业化龙头企业发展与社会责任 / 张照新等著. —北京: 经济管理出版社, 2010.11

ISBN 978-7-5096-1154-8

I. ①农… II. ①张… III. ①农业企业—经济发展—研究—中国 ②农业企业—社会—职责—研究—中国 IV. ①F324

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 218259 号

出版发行: **经济管理出版社**

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602

邮编: 100038

印刷: 世界知识印刷厂

经销: 新华书店

组稿编辑: 张永美

责任编辑: 张永美

技术编辑: 杨国强

责任校对: 陈颖

720mm×1000mm/16

12.5 印张

198 千字

2010 年 12 月第 1 版

2010 年 12 月第 1 次印刷

定价: 35.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-1154-8

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部
负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

序

农业产业化经营是我国农村改革不断深化的产物，是社会分工不断细化的结果，是小生产与大市场对接的内在需求。农业产业化经营作为我国农业经营体制的重大创新，也是转变农业发展方式、建设现代农业的有效途径。自 20 世纪 80 年代末期以来，我国农业产业化经营大致经历了三个阶段：20 世纪 80 年代中期至 90 年代中期的自发探索阶段，90 年代中期至 90 年代末期的快速发展阶段，以及 21 世纪初以来的创新提高阶段。特别是 2004 年以来，在党中央国务院的高度重视下，在一系列强农惠农政策的支持下，在农业产业化经营系统工作人员的共同努力下，农业产业化经营发展迅速。目前，农业产业化经营已成为创新农业经营体制的重要内容，对加快现代农业建设、促进农民持续增收和农业农村经济平稳快速发展起到了重要作用。

目前，我国龙头企业形成了以 894 家国家重点龙头企业为核心，以 7500 多家省级龙头企业为骨干，以 8 万多家中小型龙头企业为基础的发展格局。当前，国内外经济环境深刻变化，利益格局深刻调整，体制机制深刻变革，社会深刻转型，农业产业化发展既有难得的历史机遇，也面临着严峻的挑战。如何推动龙头企业发展，提升农业产业化经营水平，促进农业农村经济平稳较快发展已成为一个重大课题。

龙头企业作为农业企业，与一般工商企业不同，在自身做大做强的同时，肩负着保障农产品质量安全、带动农户增收、保护资源环境等社会责任。特别是 20 世纪 90 年代，企业社会责任运动在全球兴起，一些企业社会责任的国际标准如 GRI、SA8000、AA1000 等相继出台。在全球化浪潮的影响下，我国也非常重视企业社会责任，相继出台的《上市公司治理准则》、新《公司法》，国资委下发的《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2008〕1 号）均对企业履行社会责任提出了具体要求。一些大型企业

如国家电网、中石油、中国移动、伊利等积极履行社会责任，并每年发布社会责任报告书。但从总体来看，我国企业社会责任发展才刚刚起步，企业对社会责任的认识还不清晰，部分企业履行社会责任的积极性还不高。因此，如何推动企业特别是农业龙头企业履行社会责任已成为重要课题。

在香港乐施会的资助下，课题组从2008年开始，开展了农业产业化利益联结机制与龙头企业社会责任调查研究，就龙头企业社会责任意识、履行社会责任状况以及原因等问题进行了调研，并完成了龙头企业社会责任调查综合报告和农业产业化龙头企业社会责任信息披露与履行研究报告。另外，从2009年起，课题组承担了农业部产业化办公室委托的第四次龙头企业动态监测任务，对国家重点龙头企业近3年的发展状况进行了分析，形成了3篇专题报告。

围绕龙头企业发展和社会责任履行两大研究主题，我们将近两年的研究成果进行了汇总，形成了现有的书稿。此外，我们还将近年来的相关调研报告汇集到本书。全书由6章和5个附录组成，具体写作分工是：第一章由张照新、徐雪高、王维友、张涛执笔；第二章由李姍、张照新执笔；第三章由赵海执笔；第四章由张海阳执笔；第五章由张照新、徐雪高、陈洁、原英执笔；第六章由彭超、张照新执笔。附录1由张照新、王维友执笔；附录2由刘锐、张照新执笔；附录3由刘锐、陈洁执笔；附录4由陈洁、王莉执笔；附录5由原英、张照新、徐雪高执笔。全书由张照新、徐雪高负责统稿，并对一些章节的内容作了修改。

由于我们自身的知识结构和学术水平的限制，本书的分析研究肯定存在许多不足之处，欢迎各界同仁进行批评指正，对此我们表示衷心的感谢。

张照新

2010年11月

目 录

第一章 国家重点龙头企业的发展及未来的发展思路	1
一、农业产业化国家重点龙头企业发展成效	1
二、当前龙头企业发展面临的形势和挑战	4
三、未来农业产业化龙头企业发展的趋势和推进思路	8
第二章 农业产业化国家重点龙头企业运行情况分析	15
一、龙头企业取得较快发展	15
二、龙头企业发展的区域差距逐渐缩小	21
三、粮油类企业资产规模较大，乳品行业产业集中度较高	24
四、政策扶持向中、西部企业倾斜	26
第三章 农业产业化龙头企业发展因素分析	31
一、文献回顾	31
二、农业产业化龙头企业发展的影响因素分析	33
三、模型的建立与计量结果	36
四、结论	39
第四章 农业产业化经营政策效果及演进趋势	41
一、农业产业化经营政策的主要内容	42
二、农业产业化经营政策的执行情况	51
三、农业产业化经营政策的演进趋势	58

第五章 农业产业化龙头企业社会责任调查总报告	63
一、农业产业化龙头企业社会责任的定义及内涵	64
二、农业产业化龙头企业履行社会责任动因的理论分析	67
三、调查方法	70
四、调查对象的基本情况	73
五、农业产业化龙头企业履行社会责任的现状及成因分析	75
六、结论与政策建议	85
第六章 农业产业化龙头企业社会责任的信息披露与履行	91
一、农业产业化龙头企业的社会责任	91
二、农业产业化龙头企业社会责任实践	95
三、农业产业化龙头企业社会责任披露意识	101
四、总结和 policy 建议	112
附录 1 关于湖北省农业产业化示范区的调研报告	115
一、湖北省农业产业化集聚发展成效	115
二、湖北省推动产业化示范区建设的主要做法	117
三、湖北省推动产业集聚的启示和政策建议	119
附录 2 四川省农业产业化龙头企业社会责任调研报告	121
一、有关概念和衡量指标	121
二、被调查对象的基本情况	123
三、农业产业化龙头企业履行社会责任的基本状况	124
四、龙头企业对企业社会责任的认识和现有做法与社会要求还存在较大差距	126
五、龙头企业在履行社会责任方面存在的问题和剖析	129
六、政策建议	134

附录 3 辽宁省农业产业化龙头企业社会责任调查报告	137
一、调查情况概述	138
二、龙头企业对“社会责任”的认知	140
三、龙头企业履行社会责任情况	142
四、基本结论	148
附录 4 河北省农业产业化龙头企业社会责任调研报告	151
一、被调查对象的基本状况	152
二、农业产业化龙头企业履行社会责任的基本状况	155
三、龙头企业对企业社会责任的认知分析	158
四、龙头企业在履行社会责任方面存在的问题剖析	160
五、政策建议	164
附录 5 内蒙古农业产业化龙头企业社会责任调研报告	169
一、被调查对象的基本情况	170
二、龙头企业履行社会责任的基本情况	172
三、龙头企业履行社会责任面临的障碍	177
四、政策建议	183
参考文献	187
致 谢	193

第一章 国家重点龙头企业的发展 及未来的发展思路

2009年，面对历史罕见的国际金融危机的严重冲击、多年不遇的自然灾害的重大考验和国内外农产品市场异常波动的不利影响，在国家刺激经济“一揽子”政策的支持下，农业产业化龙头企业特别是国家重点龙头企业主动应对，加大科技创新，强化质量管理，积极调整结构，大力开拓市场，在逆境中取得长足发展，为保增长、稳就业、促增收作出了突出贡献。2009年，894家国家重点龙头企业资产总额1.19万亿元，销售收入1.43万亿元，利润总额583.6亿元，同比分别增长20.6%、11.6%、9.7%，带动农户4666.1万户，同比增长5.6%。

一、农业产业化国家重点龙头企业发展成效

（一）建基地，强服务，龙头企业成为建设现代农业的排头兵

建设高标准生产基地是发展现代农业的重要任务，也是龙头企业稳定发展的基础。龙头企业充分依托优势产业，加大基地投入，优化生产布局，完善社会化服务，推进规模化、标准化、集约化、设施化生产基地建设，为构建现代农业产业体系奠定了基础。2009年，国家重点龙头企业投入近200亿元建设标准化种养基地，其中自建高标准种植基地3425万亩，同比增长13.37%。同时，还通过订单等方式辐射带动基地面积达3.34亿亩。

龙头企业已经成为构建新型农业社会化服务体系的骨干力量。通过产

前、产中、产后全过程实行“五统一”服务（统一供种、统一农资、统一管理、统一防治、统一销售），把优良品种、先进技术、防治防疫方法引入农业生产，还为农户提供资金、担保、保险等配套服务，不仅有效降低了农业生产和经营风险，还促进了现代农业服务业的发展。内蒙古塞飞亚集团专门成立肉鸭养殖服务公司，采取送鸭雏到户、送饲料到户、回收成鸭到户、防疫禽病到户、技术服务到户的“五到户”服务措施，为养殖户提供了全程、优质、系列化的服务，2009年该公司为基地农户服务投入达1500万元。

龙头企业充分利用自身技术和人才优势，通过专题讲座、现场指导、网络课堂等形式，对基地农户和从业农民工开展生产技术、操作规程、市场营销、经营管理等培训，已成为培训现代农民的重要阵地。2009年国家重点龙头企业累计培训农民600多万人次，累计培训员工（含农民工）近130万人次。

（二）保供给，提质量，龙头企业成为稳定农产品市场的骨干力量

龙头企业的原料涵盖了绝大部分农产品种类，其生产加工制品主要是食品类生活必需品，已成为粮、棉、油、肉、蛋、奶等主要农产品生产、加工、销售的重要市场主体。目前，8万多家龙头企业提供的农产品及加工制品占农产品市场供应量的1/3，其中国家重点龙头企业占10%以上。2009年，中粮、九三、渤海等34家油脂国家重点龙头企业产量达320多万吨，占全国总产量的30%以上。广西凤糖等15家糖类国家重点龙头企业产量为820多万吨，达到全国总产量的75%以上。伊利、蒙牛等55家乳制品国家重点龙头企业产量达1400多万吨，占全国总产量的70%以上。

龙头企业利用一头连基地、一头连市场的优势，根据市场供求变化，及时调整生产加工计划 and 销售策略，组织产品供应，调剂市场余缺，稳定农产品原料和产品销售价格，发挥了价格波动“缓冲器”和市场供应“平衡器”的作用。2009年，面对金融危机的严重冲击，市场需求萎缩，一些地方农产品出现销售难时，龙头企业主动按照合同进行收购，应收尽收，不压级压价。浙江新市油脂公司在2009年上半年油料价格大幅下跌的情况下，以高于国家临时收储价的价格敞开收购油菜籽，不仅保护了农民利益，还稳定了

油菜籽市场。在一些地方出现突发事件导致农产品供应紧张时，龙头企业的作用体现得更加突出。2009 年底北京出现暴雪天气，蔬菜供应紧张、价格暴涨，山东寿光蔬菜批发市场迅速组织货源，每天紧急调运新鲜蔬菜 100 万~150 万斤，按照暴雪前的市场价供应北京市场，大大缓解了市场供需矛盾。

(三) 重科技，调结构，龙头企业成为转变农业发展方式的重要主体

随着经济全球化进程的加快，市场竞争日趋激烈，尤其是在国际金融危机的冲击下，加快结构调整、转变发展方式已成为企业提高竞争力、实现稳定持续发展的迫切要求。

龙头企业切实加大科研投入，建立研发机构，引进开发新技术新产品，发展精深加工，提高产品附加值，打造完整产业链条。2009 年，国家重点龙头企业共投入科研经费 159.9 亿元，平均每个企业 1744 万元，63 家企业投入超过 5000 万元。85.9%的国家重点龙头企业建立了研发中心，58.3%的企业科研成果获得省级以上科技奖励。国家重点龙头企业的加工能力和水平明显提高，农产品加工增值比由 2008 年的 1 : 2.43 提高到 2009 年的 1 : 2.59。厦门银祥集团连续 3 年累计投入 1.7 亿元用于技术研发，承担了 20 多项国家、省、市重大科研项目。同时，还建立了“肉食品安全与控制实验室”，并被科技部认定为国家重点实验室。

龙头企业根据市场需求，开发多元化、个性化、差异化的新产品，积极稳定现有市场，大力开拓国际新兴市场和国内农村市场，调整优化产品结构和市场布局。2009 年，国家重点龙头企业实现出口创汇额 101.3 亿美元，占全国农产品出口总额的 26%，出口目标国由欧美、东南亚等传统市场扩张到中东、中亚、非洲、南美洲等地区。山东莱芜万兴果菜食品加工有限公司在稳定欧美市场的同时，大力发展中东市场，2009 年出口额为 7754 万美元，同比增长 80%以上。2009 年，有 74 家国家重点龙头企业在境外建基地办工厂，投资总额达 64.2 亿美元。

龙头企业普遍采用新技术、新工艺、新设备，加快设备的更新换代，淘汰落后产能，加强企业管理，发展循环经济，实现节能节本增效。国家重点龙头企业废水、废气、废渣排放全部达标。2009 年，40%的龙头企业改造更

新了生产加工设施设备。安徽京九丝绸有限公司投资 1800 万元购买国际领先的意大利剑杆织机，降低了单位能耗，提高了资源利用效率。福建圣农集团在打造肉鸡饲养加工主产业链的基础上，对肉鸡生产各个环节产生的废料进行相应处理，实现废弃物循环利用，企业效益每年可增加 2900 万元，实现了经济效益、社会效益和生态效益的有机结合。

(四) 促就业，保增收，龙头企业成为带农惠农的生力军

带动农民就业增收是发展农业产业化的根本出发点和落脚点。龙头企业在克服金融危机不利影响的同时，千方百计收购农民农产品，稳定就业岗位，为保障农民经营性收入和工资性收入作出了重要贡献。

龙头企业主要通过订单合同方式收购农产品，做到应收尽收，不压级压价，保证农产品顺利销售，使农民获得现金收入。2009 年，国家重点龙头企业主要原料采购额达 5520 亿元，同比增长 4.8%，订单基地采购金额 2980 亿元，同比增长 10.1%。有些企业还通过利润返还、股份分红等方式，让农民得到更多实惠，2009 年，国家重点龙头企业对农民利润返还和股份分红达到 11.8 亿元。

龙头企业响应国家号召，不裁员、不减薪，尽量稳定现有就业岗位，努力发展运输、包装、储藏等相关产业，拓宽就业渠道，吸纳农民工就业。2009 年，国家重点龙头企业职工总数 270 万人，比上年增加 14 万人；工资福利总额 437.9 亿元，同比增长 10.2%，年平均工资 1.62 万元。其中季节性用工 68.1 万人，工资福利总额为 55.8 亿元。

二、当前龙头企业发展面临的形势和挑战

当前，在我国工业化、信息化、城镇化、市场化和国际化进程加快的背景下，国际国内环境深刻变化，利益格局深刻调整，体制机制深刻变革，社会深刻转型，既为农业产业化和龙头企业发展带来了严峻挑战，也为其发展带来了难得的机遇。

(一) 强农惠农政策和刺激经济“一揽子”计划取得成效，为农业产业化经营创造了良好的政策环境

当前，我国总体上已进入以工促农、以城带乡的发展阶段，进入着力破除城乡二元结构、形成城乡经济社会发展一体化新格局的重要时期。党的十七届三中全会对新时期农村改革发展和城乡统筹作出了全面部署，提出了明确要求。中央连续7年下发1号文件，完善强农惠农政策，国家财政对于农业基础设施建设、农民直接补贴和农业生产支持投入不断增加。2010年中央财政支农资金预算安排为8183亿元，比2008年增加1000亿元。2008年下半年以来，中央制定了一系列应对金融危机、保持经济平稳较快发展的政策措施，推出4万亿元扩大内需、促进经济增长的“一揽子”计划，明确要求把农村作为扩大国内需求的重点，把农业作为实现经济平稳较快发展的支撑，进一步加大了强农惠农政策力度。同时，十大重点产业调整和振兴规划，也把龙头企业纳入支持范围。这些强农惠农政策的相继出台，将为农业产业化，特别是龙头企业的发展创造更加有利的政策环境。

(二) 农产品需求稳步增长，质量安全和品质要求进一步提高，农业产业化经营面临新的挑战

当前农产品消费需求出现新的变化。一是主要农产品消费需求稳步增长。随着人口的增加和工业化、城镇化进程的加快，我国粮食等主要农产品的消费需求呈刚性增长趋势。虽然2004~2010年我国粮食实现连续7年增产，但耕地减少、水资源匮乏的趋势难以逆转，一些发达国家坚持实施粮食转化成生物能源的战略，不仅对国际粮食安全构成极大挑战，也对我国粮食安全造成了不利影响。长期来看，我国粮食等大宗农产品供求将处于紧平衡状态，保障粮食和主要农产品有效供给将成为结构调整特别关注的重要问题。二是农产品质量安全愈发受到关注。2008年以来，国内外食品质量安全事件频发，特别是三聚氰胺事件不仅冲击了乳制品行业，而且严重打击了消费者对农产品质量安全的信心。质量安全成为消费者认知产品和产业的一个重要风向标和基本判断标准，这对龙头企业加强农产品生产加工各环节的质量管理提出了更高要求。三是消费需求多元化、个性化、细分化。随着城乡

居民收入水平的提高，消费需求发生了很大变化。一方面，农村居民商品性消费需求快速增加，不仅对初级产品的品种和品质要求提高，而且对加工产品特别是精加工产品需求迅速增长；另一方面，城镇居民开始追求健康营养，对于粗粮杂粮、有机产品、特色产品、品牌产品等的需求越来越多。这对龙头企业延长产业链条、发展精深加工，进行产品升级换代提出了更高要求。

（三）农业生产规模化、标准化、组织化程度不断提高，为农业产业化组织机制创新奠定了坚实的基础

近年来，随着劳动力的大量转移，我国农业生产发展方式出现了重大变化。一是规模经营快速发展。到 2009 年 9 月底，全国土地流转面积达到 1.5 亿亩，约占全国耕地面积的 8.3%。土地承包经营权流转的快速发展为开展多种形式的适度规模经营创造了条件。二是农产品区域布局逐步形成。随着我国优势农产品区域布局规划和特色农产品区域规划的实施，我国优势农产品区域布局更加明显，为龙头企业建立规模化、区域化的原料基地，发展产业集聚区创造了条件。三是农业标准化进一步推进。随着农业标准化示范基地、粮油高产创建区、禽畜标准化养殖等项目的深入推进，农业生产标准化程度不断提高，为龙头企业实行全程标准化管理奠定了基础。四是农民专业合作组织快速发展。到 2009 年底，全国依法登记的农民专业合作社有 24.6 万个，成员超过 2000 万。专业合作社的快速发展进一步提高了农民的组织化程度，为密切龙头企业和农户的利益联结关系，发挥农民参与产业化经营的主体作用提供了组织机制保障。

（四）农业信息化快速推进，物流产业不断发展，为农业产业化各环节的有效对接提供了有力支撑

随着“家电下乡”、“金农”、“三电合一”等工程的实施，手机、电话、电视、电脑和网络在农村普及应用，农村信息化进程快速推进，推动了产业链各环节的信息交流和互动，实现了产品的供求、价格、质量、技术等信息在农户、龙头企业 and 市场之间快捷的传递和反馈。同时，将政府的政策、法律法规等信息及时、准确地向农户、企业 and 合作社发布。农产品物流业快速发

展,将连锁经营、直销配送、网上交易、电子商务等新型流通业态不断引入,实现了农产品产销的有效对接。这些都为农业产业化发展提供了有力的支撑。

(五) 农产品出口增速趋缓,贸易摩擦常态化,对农业产业化发展提出了严峻考验

虽然目前世界经济出现企稳回升迹象,但金融危机对经济的影响短期内还难以消除,经济回升的基础还不稳固,不确定因素仍然很多,龙头企业的国际贸易环境总体仍不乐观。一是贸易发展空间有限。近年来,我国优势农产品的出口快速增加,在国际市场中的份额不断提高,主要发达国家的市场需求相对稳定,新兴市场的开拓还需要一个过程,因此,我国农产品的出口增长空间受到很大限制,继续保持高速增长难度越来越大。二是贸易保护主义重新抬头。在当前国际金融危机的背景下,一些国家采取贸易保护措施,提高市场准入门槛,贸易摩擦常态化,使得我国农产品出口面临新的压力。据商务部统计,目前全球 35%的反倾销调查和 71%的反补贴调查针对我国出口产品。2010 年前三个季度,有 19 个国家对我国产品发起 88 起贸易救济调查,涉案总额为 102 亿美元,调查案件数量及涉案总额分别较上年同期增长 29%和 125%。加上劳动力成本提高和人民币升值的因素,削弱了我国龙头企业的国际竞争力。当前,内需的扩张还难以全面弥补外需萎缩所带来的影响,龙头企业产业升级转型,由国际市场转向国内市场也需要一个过程,因此,对于大部分龙头企业,尤其是出口型的龙头企业来说,国际贸易环境的恶化将带来极为严峻的挑战。

在国际国内经济社会环境发生新的变化的同时,我国农业产业化也呈现出一些新的发展态势。

一是龙头企业由数量扩张向质量提高和集群式发展转变,整体素质和竞争力明显增强,适应金融危机带来的新机遇,加快了资源、市场、人才和品牌的整合。一批产品质量高、具有自主品牌、综合实力强的企业脱颖而出,市场份额明显提高,影响力显著增强,逐步形成了起点高、规模大、竞争力和带动力强的大型龙头企业和企业集团,成为农业农村经济发展的新引擎。截至 2009 年底,全国销售收入过亿元的龙头企业达到 8032 家,销售收入过

百亿元的龙头企业达到 14 家。一些龙头企业进入园区，带动中小型龙头企业集群集聚发展。合肥市肥东县食品工业园区，形成了由 6 家国家重点龙头企业和 7 家省级重点龙头企业带动 40 多家中小型龙头企业共同发展的格局。2008 年实现销售收入 37.6 亿元，利润 2.6 亿元，建设 40 万亩生产基地，辐射带动 27.8 万户农户。

二是产业转移势头迅猛，中西部地区农业产业化经营加快发展。金融危机进一步促进了产业结构的调整和区域间合理分工布局。东部地区龙头企业受当地资源条件的限制，开始向中西部转移，实施跨区经营。2008 年，省级以上重点龙头企业跨区域经营的有 2716 家，比上年增长 30.45%。雨润集团投资 6 亿元，在山西、甘肃等地建立生产基地和加工厂。中西部地区龙头企业依托资源禀赋的优势，积极承接东部地区的产业转移，快速成为区域经济发展的新的经济增长极。河南省国家重点龙头企业 39 家，省重点龙头企业 327 家，推动食品加工业成为河南的支柱产业，2008 年食品工业的规模超过 3500 亿元；2008 年，湖南省食品工业增加值提高 42%，新增规模企业 159 家；湖北省 3800 亿元规模以上工业增加值中，食品工业增加值占 520 亿元，贡献率仅次于汽车产业。

三是产业化组织模式更加丰富，利益联结机制更加完善。各地在继续完善龙头企业联基地带农户的组织模式基础上，大力推进“龙头企业+合作社+农户”，近年来，一些地方适应现代农业发展的要求，积极探索企业进园区、园区带基地、基地联农户的新的组织模式。湖北省为推进农业产业化的跨越式发展，启动实施农业产业化示范园区建设工程，建立了武汉市黄陂区武湖农业产业化示范园、钟祥市农业产业化示范园、安陆市畜牧产业化示范园、监利县福娃农业产业化示范园等九大园区。

三、未来农业产业化龙头企业发展的趋势和 推进思路

随着国内外环境的重大变化，农业产业化经营，尤其是龙头企业发展将

呈现一些新的特点和趋势。

一是龙头企业集团化更加迅猛。随着国内市场的迅速扩大，为龙头企业的成长，特别是作为国家和省级重点龙头企业扩张提供了巨大的市场空间，而国际金融危机带来的冲击则为企业进行资源要素整合带来了难得的机遇。未来3~5年内，作为“领头羊”的国家和省级重点龙头企业，通过跨区经营和兼并重组，企业规模将迅速扩大，涌现出一大批规模化的企业集团。

二是龙头企业集群化发展更加明显。目前，随着优势农产品区域布局的发展，在各地出现了龙头企业向优势产区集中的趋势，形成了一批主导产业突出、特色鲜明、产业链条完善的农业产业化集聚区，不仅提升了农业产业化发展水平和质量，也成为当地的经济增长极，受到了地方政府的重视和大力推动。随着农业优势区域布局的进一步发展，特别是地方政府的大力推动，龙头企业集群和产业集聚的趋势将更加明显。

三是产业链整合步伐加快。在质量安全管理要求不断提高和市场波动不断加剧的背景下，龙头企业向上下游延伸的要求也将更加迫切。一方面，食品质量风险越来越高，推动企业向上游的原料生产环节延伸，建设原料基地，规范生产规程，以保证产品质量，降低风险。另一方面，随着市场波动的加剧，龙头企业将更加注重对深加工和贸易营销环节的延伸，提高产品附加值，同时将部分市场风险内化，降低单个生产环节出现问题而带来的市场风险。

四是合作组织在农业产业化经营中的作用将得到进一步发挥。在国家政策的大力支持下，我国农民专业合作社将得到快速发展，这为农业产业化提供了越来越丰富的组织资源。合作组织一方面可以让农民组织起来，提高农民与龙头企业的谈判地位，更好地维护农民的利益。同时，也可以成为龙头企业与农民之间的桥梁，降低龙头企业与农户之间的交易成本。“龙头企业+合作社+农户”的组织化模式将得到快速发展。

五是中部区域农业产业化和龙头企业发展速度将明显加快。在改革开放以来的发展中，由于中西部地区在地理位置和交通上的不便，在进入国际市场方面处于明显的劣势，这也是中西部地区农业产业化经营发展相对滞后的一个重要原因。而未来随着国内市场成为农业产业化经营发展的主要市场，中西部地区在地理位置上的劣势大大缓解。同时，中西部地区土地资源丰