

潮败最香港

吴家辉 著

吴家辉的私房潮流名店

周慧敏、Singchin Lo、
霍汶希Mani、葛民辉、Mini夏至
联合推荐



+港星名店最潮LOOK

Liger Store • A Big Company •
4A Like Black • Juice •
May's & Makeup United •

+潮流时尚个性解析

PLOTZ • Medium Rare • Groovy •
Gallery de Vie • Holming •
UMA MIY • 美华氏 •
HAJI Shop •
The Fat Community •
Magnan & Tse •

+便宜好货风光入手

Halo • KniQ • Chapel •
Tint Living • Beatniks •
Select 18 • Shoe Girl •
ZZCATTER • 顶好眼镜 •
Come In • 龙城大药房 •

+精品潮店全面搜罗

Voulez Vous • Dusty •
Lykelinhood •
Moustache胡子先生 •
Marshmallow •
Chapter 7even •
Another FCK •
THINK SILLY STORE •

+风格饰品惊艳上身

Candies • Q-pot •
Crystal Jam •
Lianca CENTRAL •
Ultrasound Boots •
KIMLAI • 和平眼镜公司 •

+趣味设计现场直击

flea + cents •
壹猫产品专卖店 • IXTEE •
Petit Bazaar • Colors •
JC Shop • 陈米记 •
Phoebe's Designer Bakery •

+独家推荐地道港味

永合成茶餐厅饼店 •
堂记肠粉专卖店 • 麦文记面家 •
华姐清汤腩 • 英记油渣面 •
再兴烧腊饭店 • 永合隆饭店 •

+精选人气个性旅店

铜锣湾皇悦酒店 • Shama •
The Mira Hong Kong • COSMO 丽悦饭店 •
帝乐文娜公馆 The Luxe Manor •
W Hotel • Chi Residence 太极轩279 •



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

图书在版编目 (C I P) 数据

潮败最香港：吴家辉的私房潮流名店 / 吴家辉著
— 北京：人民邮电出版社，2011.5
ISBN 978-7-115-25130-5

I. ①潮… II. ①吴… III. ①商店—介绍—香港②餐馆—介绍—香港③旅馆—介绍—香港 IV. ①
F727.658②F719

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第049724号

Copyright©2011 by Mook Publishing Ltd.

All rights reserved.

本书经城邦文化事业股份有限公司墨刻出版事业部独家授权，同意经由人民邮电出版社出版中文简体字版本。非经书面同意，不得以任何形式任意重制、转载。

潮败最香港：吴家辉的私房潮流名店

-
- ◆ 著 吴家辉
责任编辑 李 璇
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京画中画印刷有限公司印刷
- ◆ 开本：880×1230 1/32
印张：8 2011年5月第1版
字数：307千字 2011年5月北京第1次印刷

著作权合同登记号 图字：01-2011-1141号

ISBN 978-7-115-25130-5

定价：36.00元

读者服务热线：(010)67172489 印装质量热线：(010)67129223

反盗版热线：(010)67171154



人民邮电出版社
北京

CONTENTS

目录



- 006 【推荐序】周慧敏·Singchin Lo·霍汶希 (Mani) ·
葛民辉·Mini 夏至
008 【自序】看我的潮流

- 012 香港品牌决战巴黎T台 001●PLOTZ
016 Karl Lagerfeld高度评价, 徐濛萦的店 002●Liger Store
018 信KniQ者得永生 003●KniQ
020 全新品牌前哨店 004●Voulez Vous
022 卡哇伊寻宝小店 005●Marshmallow
024 雌雄同体的穿衣哲学 006●Medium Rare
026 从冷门品牌中穿出个性 007●UMA MIY
028 黑色小洋装的叛逆 008●Little Black Dress
030 穿上马丁尼的可爱性感 009●Pink Martini
032 走在Lady Gaga之前 010●The Fat Community
036 香江潮男的时尚救星 011●Lykelihood
038 态度万岁, 大胆有理 012●Gallery de Vie
040 购物狂的品牌故事 013●Kapok
042 大不列颠的自我主义 014●Ballet Store
044 东西相遇的华丽交响曲 015●Magnan & Tse
046 中性穿搭的个性美 016●Chapel'
048 贴近生活, 戏剧化退散! 017●Groovy
050 古巨基的Unisex时尚先机 018●A Big Company
052 完美上班族的时尚气派 019●initial
056 创世纪的原始时尚 020●Chapter 7even
058 奢靡范特西上身 021●SPY Henry Lau
060 东瀛丛林中的欧洲味 022●Another FCK
062 纽约客的复古趣味 023●Moustache 胡子先生
064 展开亲子装的幸福秀 024●Jazzyberry Kids
066 小女生的破格个性店 025●Pray



Accessories

配件饰品

069

- 070 便宜的英伦牛皮包 026 ● Halo
- 072 魔幻却写实的硅胶童话 027 ● Candies
- 076 趣味甜点上身 028 ● Q-pot
- 080 超越凯莉的超值高跟鞋 029 ● Shoe Girl
- 082 Bling Bling过生活 030 ● Crystal Jam
- 084 创意二人组玩笑设计 031 ● Hoiming
- 086 被误认为是日本货的精致皮革包 032 ● Lianca CENTRAL
- 088 量身打造的男皮靴 033 ● Ultrasound Boots
- 090 来戴一下古董眼镜 034 ● 和平眼镜公司
- 092 与首饰设计师直接接触 035 ● KIMLAI
- 094 抢购顶好哲也 036 ● 顶好眼镜
- 096 帆布包里的贴心创意 037 ● ZZCATTER



Casual

休闲潮服

99

- 100 陈冠希潮店限量大轰动 038 ● Juice
- 102 男性限定Select Shop 039 ● INCREDIBLE Shop
- 104 牛仔偏执狂必拜 040 ● miner49er
- 108 新人类的顶级殿堂 041 ● 8FIVE2 SHOP
- 110 古著潮人新玩意儿 042 ● 美华氏
- 112 牛仔裤上的绣面艺术 043 ● RMC-SELEVEN GALLERY
- 114 古著名牌的超级混搭风 044 ● Beatniks
- 116 葛民辉的爱黑行动 045 ● 4A Like Black
- 120 写真心情的个性潮牌 046 ● HAJI Shop
- 122 学凯莉在二手名牌店挖宝 047 ● Select 18
- 124 街头小子跻身国际 048 ● Dusty
- 126 极限运动界的天王 049 ● HKIT
- 128 潮流杂志创办人的店 050 ● THINK SILLY STORE

CONTENTS

目录



Design

趣味设计

131

- 132 珍藏香江蜆猫 051 ● 蜆猫产品专卖店
- 134 满室超值设计师名椅 052 ● Tint Living
- 138 惊艳1960年代的欧洲杂货 053 ● 陈米记
- 140 用LOMO拍下瑕疵美 054 ● lomography
- 142 来自欧亚的新鲜货 055 ● flea + cents
- 144 品味人士的家居第一选择 056 ● Addiction
- 146 让妈咪疯狂的童鞋专卖店 057 ● Fiona's Prince
- 148 就是爱买家饰小玩意 058 ● Homeless
- 152 时尚创意的绿色乐趣 059 ● ECOLS
- 154 订制宝宝专属家具 060 ● Colors
- 156 平民化的经典设计家 061 ● Come In'
- 158 沉迷法式儿童世界 062 ● Petit Bazaar
- 162 恋旧癖的购物乐园 063 ● Outofstock
- 164 来自法兰西的绿色使命 064 ● Green Lab
- 166 遇见纸品妙设计 065 ● Prints
- 168 帮妹头娃娃换表情 066 ● IxTEE
- 170 玩味环保摩登设计 067 ● emoi 基本生活



Style

风尚生活

173

- 174 彩妆大师陈文辉的化妆品店 068 ● May's & Makeup United
- 176 内在美性感无限 069 ● Private Structure & Gentleman's Agreement
- 178 皮肤也要度个假 070 ● Naked
- 180 独占影痴假日午后 071 ● Kubrick
- 184 酿制专属葡萄酒 072 ● The 8th Estate Winery
- 186 老药房的药妆好货 073 ● 龙城大药房
- 188 西式饼干的甜蜜新意 074 ● Phoebe's Designer Bakery
- 192 设计人的黄金屋 075 ● 书得起
- 194 日本杂货屋的无限旧趣味 076 ● 文化屋杂货店
- 196 回忆香江古早味 077 ● 囍缘FeelHappyHK
- 198 让人童心大发的电子玩具 078 ● JC Shop
- 200 品醇咖啡的理性与感性 079 ● Cafe Corridor

Cuisine
正宗港味
203

- 204 饕客排队指定最爱肠粉 080 ● 堂记肠粉专卖店
- 206 烤饭出炉! 面包烤箱的新奇迹 081 ● 永合成茶餐厅饼店
- 208 八旬华姐的清汤牛腩面 082 ● 华姐清汤腩
- 210 香江庶民记忆美味 083 ● 英记油渣面
- 212 加入港味的芝士汉堡包 084 ● 乐景快餐店
- 214 游子最思念的叉烧滋味 085 ● 再兴烧腊饭店
- 216 解馋极品, 香脆烧烤猪 086 ● 永合隆饭店
- 218 输入港式通心粉味觉记忆 087 ● 胜香园
- 220 老字号云吞面 088 ● 麦文记面家
- 222 网友推荐必去餐厅 089 ● 澳洲牛奶公司
- 224 迷倒日本潮流教祖的芝士面 090 ● 新记芝士面
- 226 菜市场里的西式美饌 091 ● ABC Kitchen
- 228 到大排档吆喝斗酒 092 ● 妹记大排档
- 230 骗不了老饕味觉的咖喱 093 ● 亚龙咖喱

Hotel
个性旅店
233

- 234 设计空间变换术 094 ● 铜锣湾皇悦酒店
- 238 老饭店的前卫气势 095 ● The Mira Hong Kong
- 240 路易十六的迷幻惊喜 096 ● 帝乐文娜公馆 The Luxe Manor
- 244 台风夜占领美好回忆 097 ● W Hotel
- 246 龟毛旅人归属感降临 098 ● Shama
- 248 闹区中的秘密基地 099 ● COSMO丽悦饭店
- 250 29个香港居家机会 100 ● Chi Residence太极轩279
- 252 【附录】港铁交通指南

推荐序

周慧敏

艺人

和阿辉是老朋友。

刚出道还没有正式发片时，阿辉是我的企宣兼助理。当年两个十来岁的青涩新人，一起吃了点苦头，同时度过了很多好笑到流泪的时刻。

那时没有形象指导亦没有造型师，于是阿辉又充当了我的私人服装顾问，在我可以接受的范围下，不断鼓励我多作尝试，他当时已展现出自己的时尚触角和不一样的品味。

大家失联了好几年，偶尔会从圈中人口中知道他的一些消息，想不到他这次出书，再次让我们联系上了。

所以时装和潮流的美妙，不只于外表上令人千变万化，同时造就了很多人生中的小故事和可贵友情。

如阿辉和我。

Singchin Lo

PLOTZ品牌创办人
及设计师

香港是个小小的地方，工作间也是小小的，有时候，会有种被困住的感觉。

但看到这本书，又让我感知到还是有很多抱着同样理念的人在一起努力的。

这书本身就是探索香港潮流文化的大门！

霍汶希 (Mani)

英皇艺人管理及唱片部总监

家辉在我们朋友中是出名的很会穿衣服，对潮流衣服打扮总有一套，以前是穿好看为先，现在是穿好玩为重，不会夸张，也不会低调。

这次出书，公开他在香港的私房好店，实在有如把他的衣柜大公开般珍贵，是读者的福气。

葛民辉

艺人
及品牌4A Like Black创办人

感激让小弟有机会在此执笔胡说八道，其实，直至现在我仍未太清楚作者的正确名字是家辉、嘉辉、加辉或晖，只知道在1990年代的时候，他已经活跃于娱乐圈、乐坛及各大传媒平台，甚乎是电台广播界的同业，所以由他口中眼里文字之下细说何谓时装潮流，小弟不会有太大的怀疑，最低限度我很清楚葛民辉并不是一位潮人。

由作者的领域俯瞰这片潮流乐土，让小弟葛民辉更加肯定何谓时装何谓服装，Like Black 最多只是一个籍籍无名的服装品牌，感激您支持。

Mini夏至

跨媒体创作人

在全球化的浪潮下，活在大城市的我们，口味可以变成一体。

到别的城市旅游，又是吃 McDonald's、喝 Starbucks、买 LV、扫 H&M？

究竟是生活选择我们，还是，我们可以选择自己的生活方式？

这本书，推崇本土化的香港个性生活及独特品味。

我们，原来可以选择不一样……

请注意：请注意潮败最香港！

自序

看我的潮流 吴家辉

花掉两周时间，费煞思量，写了又改，14天内删掉重写十数遍，最后却没有一篇是让我满意的。这篇序啊，真的是破了我个人纪录。

朋友仗义帮忙提供意见：“写你如何成为潮流达人不就好了吗？”

偏偏我不属于任何潮流派别，不相信单是爱看时装杂志，闲来没事会在网上阅读各大小 Fashion Blog，便能成为达人，因为我认识的潮流精要比这厉害。

他们爱潮流成精，有的如时尚圣经一本，向他查询某品牌的某产品，可以立即作答，而且从设计概念到背后故事都巨细靡遗完美奉上，并额外附加产品对后世的影响，总之求仁得仁，问一得三，发问者简直可以获利回吐。我欣赏大品牌，更爱冷门新晋品牌好玩得要死的无章法设计，对于没兴趣的，一问三不知，最好不要烦我。

又有一派潮流人士如 Google 时尚地图，把目标输入，人肉搜寻器立时驱动，于是哪个国家哪个城市哪条街道哪间店铺可买到阁下所爱立即列出。可惜本人不学无术，十个品牌名字，十个不会念（开始怀疑我有听写障碍），想要帮忙，着实无从入手，完全爱莫能助。

即便最基本的每年两次出席巴黎、米兰、纽约时装周亦轮不到我，甚至香港 Fashion Week 也从未被邀请在下，各大品牌店亦少有光顾，动辄上万的衣服，看完，喜欢的又买不起，不是自讨苦吃是什么？

潮流达人若此，很累，当不来，亦不想当。

另一位朋友献计：“来说说你眼中的潮流吧！”

对于当今大众潮流文化，我看不顺眼处很多，如：

Crocs塑胶鞋：如何健康舒适也难抵其外表笨拙吓人，搞不懂鞋上面的洞洞，更搞不懂说它可爱的人，有天大家看到我脚踏一双，请立即远离，因为我应该已经疯了。

露口袋的牛仔热裤：说有多寒酸便有多寒酸，即便有人在口袋上贴上整排的铁钉仍是寒酸。

全新破洞牛仔裤：二手牛仔裤的破烂美我懂，但是新裤一条一双裤管却从大腿一直开洞开到底便让人很不懂，里面还要多穿一条内搭裤，索性不要穿好了！

韩国男生发型：头顶像海胆，两鬓如尖刀，后边留长似瀑布，还要喷上整瓶发胶来维持，到底是怎么回事？

棒球帽：女生人人头上都一顶，不论是穿洋装或是高跟鞋都对之不离不弃，到底是头很脏，还是真心觉得如此搭配超好看？

还有更多，不能尽录。



“这又不成，那又不可以，谈一下你对美的要求应该没问题了吧！”最后一位朋友说。

自问审美观奇特，怪得会赞同《大学生了没》（台湾的一档电视节目）中麦基的穿衣之道。说他哗众取宠，说他夸张搞怪，在我眼中只是自我表现的途径之一，和大家供奉的 Lady Gaga 没两样。

朋友们最后丢下一句“出版社会找你这种怪咖（怪人），真的活见鬼”后作鸟兽散。

或许出版社真的是活见鬼，或者他们夜观星象，推测出我非马车便是人力车夫转世，所以这辈子超爱走路，连续多天逛街天天12小时不觉累，加上看中我以上所说的种种，知道敝人个性怪癖，偏爱所有非主流，经我如此这般找来的百间商店，可能很不一样，应该很有趣，或许纯粹因为香港书需要找个香港作者，凑巧区区在下正是香港人一名……

猜心游戏，非我强项，不玩也罢，毕竟书已经写好亦要推出，期望后面200余页的介绍文字不仅能挑起你到香江购物的欲望，更借以揭示香港新人类的新意、创意和玩意，从他们的时尚观点看世界，从而对这弹丸之地有另一重的了解和认识。至于对“活见鬼”之说很感兴趣的看官阁下们，可把本书视作侦探小说，看看是否能从内文搜查到出版社找我出书的一点半点蛛丝马迹来亦未尝不可。

Chic

服饰精品

001 PLOTZ 002 Liger Store 003 KniQ 004 Voulez
Vous 005 Marshmallow 006 Medium Rare
007 UMA MIY 008 Little Black Dress 009 Pink
Martini 010 The Fat Community 011 Lykelihood
012 Gallery de Vie 013 Kapok 014 Ballet Store
015 Magnan & Tse 016 Chapel 017 Groovy
018 A Big Company 019 initial 020 Chapter
7even 021 SPY Henry Lau 022 Another FCK
023 Moustache 胡子先生 024 Jazzyberry Kids
025 Pray

香港品牌 决战 巴黎T台

PLOTZ

总有些人很幸运，路途平坦，顺畅得令人眼红，像香港品牌 PLOTZ 的设计师 Singchin（大家唤他阿 Sing）。这位香港土生土长的小伙子毕业于香港理工大学设计学院，毕业作品不仅获邀在德国 STADT Museum 展出，更入选日本东京 New Designer Fashion Grand Pix，连柏林时装周中亦展示其设计。阿 Sing 2007 年创立品牌 PLOTZ，在巴黎开设 Showroom，时尚达人 Bubble Susie 立即在博客 Style Bubble 中高度评价大力推荐他的创作，连天后郑秀文也穿上他的设计踏足红馆进军小巨蛋（台北的体育馆）。这些种种，有如在看真人秀 Project Runway（决战时装T台），相对于籍籍无名设计师法宝尽出求表现（当然100万奖金也实在很诱人），阿 Sing 出道没几年已有如此成绩，说他幸运，相信你会赞成。

阿 Sing 则认为，自己的成功更多是因为别人热心的付出。

“我很执著，特别在设计上，很坚持信念。或许这样感动了一些人，愿意一直在旁协助帮忙，是有点运气，可是他们的支持更重要。”

阿 Sing 的谦虚诚恳一反初生之犊傲气比天高的惯性，这样的特质并未投射在他的设计中。他的衣服复杂多变，设计结构中充满趣味和前瞻性，正好反映出他在设计上的执著。

“我注重布料的质感，通过剪裁呈现出人体完美的线条。我希望制造有趣的衣服来 Redefine（重新定义）时装。”



PLOTZ

购买地点 |

The Fat Community (见P.32)

Voulez Vous (见P.20)

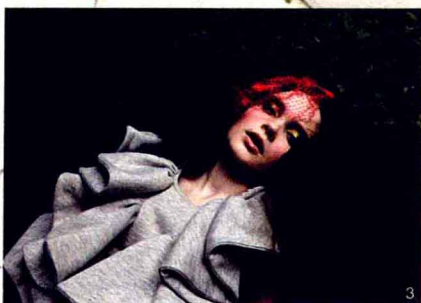
说到好玩有趣，PLOTZ 的名字原来暗藏玄机。PLOT 可解释为阴谋、秘密计划，后面加上 Z，强调了 Funny 的特质。阿 Sing 把他的设计观通过名字完美传递，有趣的同时，也是有心而为，完全条理清晰，所以当他说不会全身投入外国市场时我并不惊讶，因为这肯定是他经过深思熟虑后的决定。

“虽然在巴黎已有自己的 Showroom，但要适应全新环境至少要花上数年时间，而且那边的生产和支援亦不一定比香港好。下一步，我反而想要在我的设计理念下制作一些更 Mass（大众）的衣服，应该会很好玩。”因为好玩，刺激阿 Sing 在设计上的想法多不胜数，他亦将之一一化为现实，首饰是其中之一。早前在郑秀文演唱会上已见识过他用最熟悉的布料 Tailor Made 为郑秀文制作饰物；又或是在《信者得爱》中，郑秀文桃红战衣上的大堆头流苏肩饰，也是出自他的创作。

1. 正在为来季新作动脑筋的阿 Sing。
2. PLOTZ 的鞋子初登场，如果真的推出，算是我们率先披露，要是最后束之高阁成绝响，这张图片更难能可贵。
3. 2010秋冬新品。
4. Nude Trend之下，长裤如果一味的如肌肤颜色只有落得“如丝袜”之下场，旁边一块方形白有画龙点睛之效，亦带出几何美感。



2



3



4

Plotz 提供



当然好东西不只为巨星而设，PLOTZ 的首个饰品系列 Truffle 早前亦告面世，其中一只外表如蘑菇的布手镯，戴上后立即化身为护手腕，人人成了新一代神奇女侠，好玩死了。2010暑假时，阿 Sing 再发挥创意，推出了一个 Shopping Bag，本来简单的购物袋，他花心思缝上密密麻麻的荧光流苏，购物袋原来可以这样 Fashion，遂成为2010香江潮界人气商品。他的最新计划则是着手设计女鞋，现在仍在试验阶段，结果如何，不用等待下回才见分晓，因为我在他的默许下，拍下试验品以饕读者诸君。

可惜 PLOTZ 自今没有推出男装的打算，是为憾事。只是一众男生们想穿上阿 Sing 的设计绝非难事，只要你身材够纤瘦（如我），某些他的女装衣服仍可以在身上穿出味道来。阿 Sing 本人也曾穿着自家的女装出席朋友间的活动，反应良好，大家不妨一试。

本来简单的购物袋，阿Sing花心思缝上密密麻麻的荧光流苏，购物袋原来可以这样Fashion。



1. 在石尾的赛马会创意艺术中心内的PLOTZ大本营，既是陈列室，亦是工作室，从设计到制作全孕育于此间。2、3 无论是救生圈衣袖，或是用夹纈制成的荷叶边，都不失少女童话式的浪漫。4.Truffle系列中的蘑菇手环。5.Tote Bag可以很好玩很Colorful。6.Tote Bag上没章法的荧光线，甚得香江潮流达人的欢心。



在时装上爱新爱玩，阿 Sing 亦是富有创意有想法的年轻人。我忽发奇想，问他对 Crocs 的胶鞋作何评价。他想了一下，先说自己从没穿着经验，再表示产品设计出来总有其价值，最后以“Mix And Match之下可能亦会很好玩”作总结。语毕，我们二人相视一笑，有种秘而不宣的快乐。

好玩，着实说到我心坎上来。对，大前提就是要好玩，时装要好玩，潮流要好玩，逛街购物亦要好玩。所以，尽管 PLOTZ 没有实体店，只在香港数间 Select Shop 中发售，却因为信念相同，感觉接近，特别将它放于百间潮店之首，成为在下对潮流、时装和本书所下的注解。