

next

預約五百年

跨世紀趨勢



華特·威克

吉姆·泰勒◎著

甄晏／威兮◎譯

通路時代、時間微觀化、情境式生活型態、族群主義與族群行銷、高貴感跌價、千禧年世代、循環混沌、病毒宿主型組織、分子家庭、單一競爭恐懼症、資訊經濟學、文化精神分裂症……

如果你覺得這些名詞似是而非，如果你覺得這些語彙似熟悉卻陌生，請一定要讀這本書；以上字彙所代表的社會情狀、企業現實、個人心靈，即將主宰你我最近、最迫切的未來。

The 500 Year Delta

by Watts Wacker & Jim Taylor

NEXT 45

預約五百年——跨世紀趨勢

著者——華特·威克和古姆·泰勒

譯者——甄晏和威兮

董事長——孫思照

發行人——莊展信

社長——莊展信

出版者——時報文化出版企業股份有限公司

台北市和平西路三段二四〇號四F

發行專線——(02)23066842

讀者服務專線——(080)321705

(如果您對本書品質與服務有任何不滿意的地方，請打這支電話。)

郵撥——〇一〇三八五四—〇時報出版公司

信箱——台北郵政七九、九九信箱

電子郵件信箱——big@mail.chinatimes.com.tw

網址——<http://www.chinatimes.com.tw/ctpub/main.htm>

主編——柯淑芬

排版——極翔電腦排版有限公司

製版——源耕製版有限公司

印刷——富昇彩色印刷股份有限公司

初版一刷——一九九八年六月十六日

定價——新台幣二七〇元



◎行政院新聞局局版北市業字第八十號
版權所有 翻印必究

(缺頁或破損的書，請寄回更換)

ISBN 957-13-2589-9

Printed in Taiwan

The 500 Year Delta

by Watts Wacker & Jim Taylor

The 500 Year Delta

A next Book/June 1998

*Copyright © 1997 by Watts Wacker and Jim Taylor with Howard Means
Chinese translation copyright © 1998 by China Times Publishing Company
Published by arrangement with HarperCollins Publishers, Inc.
Through Bardon-Chinese Media Agency*

ALL RIGHT RESERVED

*No part of this book may be reproduced or transmitted
in any form or by any means, electronic or mechanical,
including photocopying, recording, or by any information
storage and retrieval system, without permission in
writing from the publisher.*

For information address: China Times Publishing Company

ISBN 957-13-2589-9 Chinese Language Edition

next Books are published by China Times Publishing Company, an affiliate of China Times Daily. China Times Publishing Company, 5th Fl., 240, Heping West Road Sec., 3 Taipei, Taiwan.

PRINTED IN TAIWAN

港台書室

G 303
2000 2

預約五百年

跨世紀趨勢



華特·威克／吉姆·泰勒 著
甄晏／威兮 譯



00819331

關於 n e x t

這個系列，希望提醒兩點：

- 1 當我們埋首一角，汲汲於清理過去的包袱之際，
不要忽略世界正在如何變形，如何遠離我們而去。
2. 當我們自行其是，却慌亂於前所未見的難題和變動
之際，不要忘記別人已經發展出的規則與答案。

我們希望這個系列有助於面對未來。
我們也希望這個系列有助於整理過去。

預約五百年（目錄）

序言 可能的年代，「五百」的思維 8

第一部 三倍惑人時刻 15

第一章 理性脫序 24

第二章 組織瓦解 31

第三章 經濟學解構 41

第二部 千禧年匯流處 49

第四章 世代交替價值觀 53

第五章 動機：消費和原則 62

第六章 遠景：無疆界，無內亦無外 67

第七章 溝通：一對一，多對多，全體對全體 84

第八章 資訊：因分享，而自由 99

第九章 生活型態：從群眾式到情境式 112

第十章 給我體貼，不必愧疚 120

第三部 不真實的真實 129

第四部 意義的追尋

第十一章 文化精神分裂症

第十二章 正見：整合

第十三章 正思維：需求導向的市場

第十四章 正行：會員制

第十五章 正語：高尚跌價

第十六章 正精進：危機管理

第十七章 正命：公共隱私權

第十八章 正念：能量模式

第十九章 正定：應變章程

第五部 混亂世界新原則

第六部 五百年三角洲

語彙 改變，一種新語言



序言

可能的年代，「五百」的思維

本書內容在描述未來企業短、長程的發展，於此過程中，企業領導者又將如何在商業競技場中重新界定自己。未來的企業模式將不再遵循我們的期望，或者長久以來所慣有的運作方式，而是在此時此刻，或者是未來五百年、五百週、五百個月，甚至五百年後日漸成形的最新企業發展模式。

在本書中，也將提及未來的歷史方向，以及人類所需的心靈特質和結構，如果我們希望與眼前的局勢放手一搏的話，須保留若干特性為現實的支柱，有些則要剔除乾淨。最重要的是，本書深入探討眼前種種變化現象；這些變化是如此快速劇烈，在本世紀末之前，幾乎會將現代生活所仰賴的一切基礎，橫掃一空。因此，本書不僅對企業界人士來說，是商場實戰的利器，想要瞭解這個世界未來趨勢的人士，更不可不讀。

當前的變化是什麼呢？在書中談到的，不僅僅是變化的速率問題，也不只是現存的趨勢漸漸疲軟而

已；更不會只是寥寥數語簡單帶過——比如，從農業過渡到工業經濟，又從工業時代過渡到資訊時代等等。我們要深入探討的，是當前種種變化的匯聚，單一的變化影響頗鉅，而匯聚起來的集體影響力，更非同小可。

改變的匯流點

這些匯流而成的變化，是由什麼元素所組成的？在本書第一部中，便提及三種最重要的主宰力量：

- 以理性為基礎的邏輯思考方式，轉變為以混沌非理性為依據
- 社會、政治和經濟組織的分裂
- 資方掌控的消費者市場徹底崩潰

而這些力量一一被其他較微弱的變化所強化，在二十世紀末的今天，這些變化也將漸漸匯流聚合。所以，我們在第二部將深入探討：

● 受難者心態的消逝，個人真實感及責任感的上漲，唯我世代（Me Generation）和X世代漸漸屈服於新千禧年世代（Millennialists）的價值觀。

● 行為驅策力量的抬頭，同時，躋身名流的驅動力也相形減弱，「通路時代」（Age Access）使得名流身份也輕輕鬆鬆，唾手可得。

● 觀點視野不斷擴張，國家、民族、工作和休閒的疆界消失時，政府的疆界區隔也將逐漸淡出。

● 溝通方式轉變，商業模式轉為集體結合性（connectivity），公司社會階層體制也被電子郵件、傳真和時間微觀化所驅散沖淡。

● 資訊分享的經濟價值不斷成長，資訊獨霸權迅速消弭，智慧資產權不斷伸張。

● 大眾意識分解為個人真實，情境式生活型態於焉竄起。

● 新同理心的建立，個人無力感取代歷史罪惡感成為共同的基礎。

直覺上，我們敢斷言大多數人都知道這些變化不斷在發生，也都知道我們正橫跨在不同世界的兩端——已經成形的舊有世界和未來的新世界。大家也知道那套老掉牙的規則——對人忠實，別人也會對你忠實，早就行不通了。我們從經驗得知，人類已經身處懸崖邊緣，就如同「因」已經從「果」掙斷開來，態度和行為已從不同的方向分歧漫散。焦慮感已經成為這個年代的主宰情緒了。我們將在第四部分（意義的追尋）中的「文化精神分裂症」中繼續探討。而後，我們將描述這股洪流逆轉之後的結果：

● 這些迴旋的改變分子將不斷融合，而非四裂五裂，歷經這個年代的脫序異位之後，唯物主義和非凡的生命力新時代將並存。

● 需求為基礎的市場誕生。

● 族羣主義抬頭，族羣行銷的需求應運而生，社會體制將自行重組結構，以適應新的現實。

● 從誇耀特殊消費轉成隱藏財富，高貴感跌價，不再需要眾多行頭家當，而是一些品質優良的精品。

● 在混亂的世界中，企業急切需要有效管理顧客危機的策略。

●個人隱私權管理將成為未來十年最快速成長的工業之一。

●時間將因為壓力而不斷地被壓縮和切割，個人能量的面值將不斷上漲，公司團體也急須保存人力資源。

●尋求策略和技巧，以協助自己和所屬組織單位在未來得以成長而且不斷發展，欣欣向榮。

第三部分〈不真實的真實〉是變化加速、大量積聚的一張總目錄表，其內容不僅使我們深感訝異，同時也帶領讀者一起瀏覽這個年代所賴以倖存的神話。第五部分〈混亂世界新規則〉是把本書較大的議題以實際的語彙，去蕪存菁，再一次的闡述表達。而第六部分〈五百年三角洲〉，我們將為讀者詳盡描述未來五百年、五百週、五百個月，甚至五百年後的新世界。很高興的是，到了公元二五〇〇年，如果本書的種種預測失誤，那時候我們不可能還活著！當然，我們還是希望在公元二五〇〇年出生者，可以真的活到公元三〇〇〇年或者更久遠的年代，而且我們也不希望本書的預測在將來出什麼差錯。

我們衷心期待這種種的預言能在未來實現，這不是對預測的準確度自誇自擂，而是因為我們想成為充滿可能性的新紀元中的一部分。

最後，我們以〈改變，一種新語言〉作為本書的結尾。內容包括這個新時代中將發生的一切現象：衝突連結、生物磁力學、內在事實、潛在人格化、席斯伯特化、搞怪徒以及其他內容。其實，無須再多談這個正不斷形成的世界，它總是會漂浮在迷霧之上。

我們是誰

我們是誰？我們如何召喚這些神聖的力量，如何看穿重重時間迷霧和現實的陰暗面呢？事實上，和任何特殊的力量都無關。我們對今日企業和社會層面的深刻體會，未來企業大環境走向的認知，都是從實戰經驗中慢慢學得。

我們會在稍後的部分，聊一聊自己的經歷，以饗讀者。在這裡，就先簡單介紹一下：作者倆都曾擔任編輯，也曾是美國消費市場調查公司楊凱洛維奇公司（Yankelovich Monitor）的重要股東之一。華特·威克目前是美國居領導地位的智囊團之一，SRI 諮詢顧問公司（正式名稱為史丹佛研究中心）的駐任未來趨勢專家。吉姆·泰勒不久前是世界知名的偉達公關公司（Hill & Knowlton）的管理總監，現在則負責 Gateway 2000 公司的行銷總監，該公司早已先聲奪人，洞察需求為基礎的市場先機。

我們針對數據和內容進行調查並詳細檢視分析資料，寫出上百份的重要調查資料。此外，我們也有極特殊的機緣，可以在這互相吞噬的蠻荒森林中，洞察笑談世界大勢。針對美國每一家《財星》一百大公司的高級決策主管以及其他眾多領先羣倫的國際公司，我們曾以個人或集體合作的方式，提供他們在未來世界發展的謀略決策。我們的顧客名單包括：從富豪汽車到 MCI 和 Radio Shack；從 Tambrands 到席爾斯百貨（Sears）和 Canyon Ranch health spas；從 Ralston Purina 到 Bacardi 到 Charles Schwab；從百事可樂公司到美國政府、美國奧林匹克委員會、萬寶龍鋼筆（Mont Blanc Pens）、夢幻電影城（the

Dream Works movie studio) 以及耐吉運動服飾等等。

再者，我們也有機會從最遠的邊緣來俯瞰整個世界大勢。我們曾在曼哈頓的街道上行乞，和 Rastafarian 先知一起坐在牙買加的山頭上，也曾在蒙大拿州南部的山丘上和野馬廝鬥一番。為什麼這麼做？因為只有處身邊緣，你才能真正瞭解在中心位置的那場風華漫舞。

我們倆都有蠻特殊的生活經歷。不過，最特別的應該是，我們允許自己完全沈浸在這個時代的煩囂聲中，盡情與混亂共舞，而且還能看到希望像初日般在地平線的彼端，閃閃發亮。

四種新自由

今日的世界已經處於持續加速、累積的變化之中，轉為一場集體的室內運動。再也沒有共享的真實，忠誠度已經消失，信賴感日漸減低。經由媒體的串連結合，過多的資訊傾倒在我們腦中，通通變成一灘死水。孩童如果光只會從網際網路得到資訊，永遠學不會最基本的研究方法。成人如果不斷換工作，婚姻關係不穩定，住所也流離不定，便永遠不可能落地生根，過得踏實。如果我們不切斷資訊的吵雜聲源，將會深陷其中，被外來資訊填塞得動彈不得。

艾文·托佛勒 (Alvin Toffler) 在暢銷書《未來的衝擊》中，首度闡述這些快速的變化，後來在《第三波》一書中則公開對這些引領現狀的變化深感絕望。而我們呢？我們還是眺望相同的遠景，同樣的現象依舊存在，種種機構、公司和社會結構中，不信任的氣氛依舊瀰漫，可是我們的結論完全不同。

總括來說，我們展望的是世界網際網路和網路科技，電子業的再度欣欣向榮。因果式的資訊販賣不再逐漸上漲，全球性的「知的自由」(freedom to know)將不斷爬升。這是人類歷史上，知識的途徑首度不再受限於社會階級制度、學校訓練或經濟環境，而知識本身的重要性也遠不及如何得到這些知識的通路管道來得重要。

此外，我們展望未來世界種種疆界的消失，國籍認知崩潰，政府喪失管束權力；世界秩序不會因此陷入危機，全球性的「行的自由」(freedom to go)將逐漸上揚——在新世界中，環球公民將享有全球遷移的自由力。

我們也展望公司忠誠度的崩毀，按件計酬的個人代理數量不斷增加，全球性的「實踐的自由」(freedom to do)逐漸揚升，這不是和職場通路管道或官僚結構掛鉤，而是和個人的直覺和企業熱誠息息相關。

並且，我們也展望現實面的崩壞，個人實現自我的機率提高，全球性的「成為某人的自由」(freedom to be)不斷日趨活絡，不管每個個體的夢想為何，他都有權利享用這種自由。

簡而言之，我們是從現下展望未來，所見者不是舊式權利的崩棄，而是四種新自由的誕生：知的自由、行的自由、實踐的自由和成為某人的自由。而且就在即將來臨的千禧年，「可能的年代」就將截空登陸。我們敢說，只有真正到達彼岸時，才能深刻體會這種驚心動魄的感受。

第一部

三倍惑人時刻

