



全国高校应用型人才培养规划教材·新闻传播系列

高剑宁◎主编

当代 新闻摄影实务

DANGDAI XINWEN SHEYING SHIWU



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

当代新闻摄影实务

高剑宁 主 编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

《当代新闻摄影实务》是在新闻摄影走向全球化、数字化与媒介融合时代背景下,应运而生的一部综合性新闻摄影专业教材。教材以当代新闻摄影实践操作具体流程为线索,突出传播环境变化对新闻摄影理论与实务的影响。

教材在全面梳理新闻摄影的基本原理之后,详尽阐述了新闻摄影各种设备器材的使用技巧与新闻摄影的构图、用光、拍摄及后期处理等基本技能,并从新闻摄影工作具体业务流程入手,依次解析新闻摄影选题、采访、拍摄、文字写作、图片编排等基础业务技能。另外,教材还探讨了传播环境变化给新闻摄影工作带来的机遇与挑战、新闻摄影伦理失范与规避等重要话题。

教材强调系统性、突出实战性,结合了大量案例、资料图片、实训练习操作分析,图文并茂,形象生动。可作为高等院校新闻与传播类、摄影类学科的专业教材,也可供广大摄影爱好者、新闻摄影记者及图片编辑使用。

图书在版编目(CIP)数据

当代新闻摄影实务/高剑宁主编. —北京:北京大学出版社,2012.1
(全国高校应用型人才培养规划教材·新闻传播系列)
ISBN 978-7-301-19957-2

I. ①当… II. ①高… III. ①新闻摄影—高等学校—教材 IV. ①J419.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 265015 号

书 名:当代新闻摄影实务

著作责任者:高剑宁 主编

策 划 编 辑:桂 春

责 任 编 辑:桂 春 卢 燕

标 准 书 号:ISBN 978-7-301-19957-2/C·0722

出 版 发 行:北京大学出版社

地 址:北京市海淀区成府路 205 号 100871

电 话:邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765126 出版部 62754962

网 址:<http://www.pup.cn>

电 子 信 箱:zyjy@pup.cn

印 刷 者:北京大学印刷厂

经 销 者:新华书店

720 毫米×1020 毫米 16 开本 25.25 印张 437 千字

2012 年 1 月第 1 版 2012 年 1 月第 1 次印刷

定 价:46.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱:fd@pup.pku.edu.cn

前 言

新闻摄影担负着用形象记录和反映时代的历史使命，是新闻工作的一个重要分支，是新闻事业的重要组成部分。

改革开放以来，我国新闻摄影理论和业务蓬勃发展，新闻摄影理论体系愈加完善，研究不断深入；新闻摄影队伍不断扩大，专业化程度稳步提升；新闻摄影采编业务日益规范，表现形式日渐多元成熟；科技手段不断进步，信息传播方式融合创新。当代新闻摄影的地位日益重要、应用日益广泛。

本教材力图在新闻传播走向全球化、数字化与媒介融合时代背景下，用最新的真实、新鲜、生动、形象的图像资料，构架当代新闻摄影实务体系，尽量避免该课程传统的以摄影技术为主的内容编排模式，采用以视觉传播理论为基础，以新闻摄影实务为主体，兼顾新闻摄影实训练习的整体化内容框架。

本教材内容包括新闻摄影导论、新闻摄影设备、新闻摄影技术、新闻摄影实务、新闻摄影环境、新闻摄影伦理六个章节。由高剑宁（甘肃联合大学）主编，王极光（甘肃联合大学）、梁兰（兰州城市学院）、刘洪艳（甘肃联合大学）三位老师参与编写工作，具体分工为：高剑宁负责撰写第一章、第三章；王极光负责撰写第二章、第六章；梁兰负责撰写第四章；刘洪艳负责撰写第五章及附录。全书图片由高剑宁负责收集与编排，全书统稿工作由高剑宁负责。

感谢王极光、梁兰、刘洪艳三位老师为本教材的编写付出的努力和对本人的支持！感谢北京大学出版社桂春老师为本教材的出版所做的一切！感谢于卫先生为本教材的框架提供建设性指导！

教材配有 30 余篇教学案例、14 个实训练习指导、500 余幅颇具说明性与欣赏性的照片和插图，图文并茂，形象生动。可作为高等院校新闻与传播类、摄影类学科的专业教材，也可供广大摄影爱好者、新闻摄影记者及图片编辑使用。

由于本人经验和能力所限，教材中的疏漏和错误在所难免，敬请各位专家和广大读者批评指正。

编 者

2012 年 1 月

目 录

第一章 新闻摄影导论	1
第一节 新闻摄影的含义、属性与功能	1
一、新闻摄影的含义	1
二、新闻摄影的属性	5
三、新闻摄影的地位	8
四、新闻摄影的特征	10
五、新闻摄影的功能	15
第二节 新闻摄影工作要素	19
一、新闻摄影的构成要素	20
二、新闻摄影的主体构成	20
三、新闻摄影的内容要求	24
四、新闻摄影的媒介形态	25
五、新闻摄影的受众认同	29
第三节 新闻摄影的品质	32
一、新闻摄影的价值取向	32
二、新闻图片的道德选择	37
三、视觉传播观念的转变	40
四、采编人员的素质要求	43
第二章 新闻摄影设备	46
第一节 传统新闻摄影设备	46
一、传统相机的工作原理	46
二、传统相机的基本结构	47
三、传统相机的主要部件	48
四、传统相机的常见分类	60
五、传统相机的使用维护	65
第二节 数字新闻摄影设备	68
一、数字相机的结构	68
二、数字相机的性能	75
三、数字摄影系统的构成	80
四、数字相机的基本操作	84

五、数字相机的使用维护	96
第三节 新闻摄影镜头	102
一、镜头的作用	102
二、镜头的结构	102
三、镜头的性能	104
四、镜头的分类	110
五、镜头的使用	114
第四节 新闻摄影主要辅助设备	115
一、三脚架与快门线	115
二、遮光罩	116
三、外接手柄与红外遥控器	117
四、滤光镜	118
五、闪光灯	122
六、测光表	125
第三章 新闻摄影技术	127
第一节 新闻摄影用光	127
一、光的特性与作用	127
二、不同光线的运用	140
三、新闻摄影曝光	158
四、新闻摄影测光	161
第二节 新闻摄影取景与构图	165
一、取景与构图要素	166
二、取景与构图要求	174
三、取景与构图形式	184
第三节 新闻摄影技法	190
一、抓拍	191
二、摆拍	198
三、追随拍摄	201
四、慢速拍摄	203
五、变焦摄影	205
第四节 新闻摄影影像处理	207
一、数字图像处理基础	207
二、数字图像处理软件	210
三、数字图像影调调整	214
四、数字图像编辑修复	231

第四章 新闻摄影实务	236
第一节 新闻摄影选题	236
一、新闻摄影的题材	236
二、新闻摄影的体裁	249
三、当代新闻摄影的选题标准	257
第二节 新闻摄影采访	263
一、新闻摄影采访基本环节	263
二、新闻摄影采访方法	271
三、新闻摄影采访要求	273
第三节 新闻摄影拍摄	278
一、突发性新闻的拍摄	278
二、非事件性新闻的拍摄	286
三、新闻人物肖像的拍摄	291
四、新闻特写图片的拍摄	297
五、专题摄影的拍摄	300
第四节 图片说明写作	304
一、图片说明的意义	305
二、图片说明的作用	306
三、图片说明的写作	308
第五节 新闻图片编辑	313
一、新闻摄影图片的选择	313
二、新闻图片的裁剪处理	316
三、新闻摄影的标题制作	319
四、新闻摄影的版面编排	322
第五章 新闻摄影环境	333
第一节 新闻摄影传播环境的变化	333
一、宏观环境的变化	333
二、微观环境的变化	339
第二节 新闻摄影的挑战与机遇	344
一、新闻摄影面临的压力与挑战	344
二、新闻摄影发展的机遇	348
第六章 新闻摄影伦理	356
第一节 新闻摄影法律规范	356
一、新闻图片侵权分析	356
二、规避新闻摄影侵权	361
第二节 新闻摄影道德自律	366

一、媒介角色与社会伦理的冲突认知	366
二、争议性新闻图片处理方式的规避	369
附录一 新闻摄影技能练习	378
附录二 新闻摄影实训项目	386
参考文献	393

第一章 新闻摄影导论

新闻摄影用一种客观性的视觉语言展现新闻现场，以独特的影像魅力，较高的公信力，超越时空的形象画面赢得受众的广泛关注。受众每天从不同的媒介上观看大量的新闻图片，通过这些图片，领略一幕幕鲜活的社会生活图景，直观感受新闻事件；通过这些图片，认识人类、解读社会、观察宇宙。

第一节 新闻摄影的含义、属性与功能

知识要点：

1. 新闻摄影是新闻形象的现场摄影纪实，以图文结合的形式，传递新闻信息。
2. 新闻摄影应属于新闻学范畴，区别于艺术摄影与实用摄影。
3. 真实性是生命，新闻性是灵魂，形象性是体魄，三者有机整合是新闻摄影必须遵循的规律。
4. 新闻图片是现代报刊编辑常备常用的注意力资源，成为报刊竞争制胜的有效武器。
5. 新闻摄影具有监视环境、协调社会、文化传承、审美愉悦和历史文献五项基本功能。

一、新闻摄影的含义

（一）新闻摄影的两个层面

新闻摄影有广义和狭义两种理解：

1. 广义的新闻摄影

英文对应词为 News Photography（新闻摄影），泛指一切用摄影手段报道新闻的活动，包括用照相机拍摄图片、用摄影机拍摄新闻纪录电影及用摄像机拍摄电视新闻三类。现代化的摄影手段日益发达和普及，手机拍摄功能、个人和家庭使用的 DV 摄录机等，因其小巧灵活、方便实用，也参与到新闻摄影报道中来。如“9·11”恐怖袭击、印度洋海啸的报道中，

媒介使用的大量图片和录像带，都是现场目击者拍摄提供的。

2. 狭义的新闻摄影

英文对应词为 Press Photography（报刊摄影）或者 Photojournalism（报道摄影），专指以照相机为拍摄工具，以新闻摄影图片为手段，以图文结合的方式在印刷媒介和电子媒介上从事新闻报道活动。

资料 1-1 新闻摄影的最早定义

Photojournalism 是美国密苏里新闻学院院长弗兰克·卢瑟·莫特于 1942 年将 Photo（图片）和 journalism（新闻）两个词组合而成并最先采用的，用以表示“图文结合的信息传播方式”。

可从以下几方面理解莫特关于“图文结合的信息传播方式”的含义：

（1）图文结合是有机的信息倍增结合。不是简单的图文并列，有效的图文结合所传递的信息要超出图片或文字传播的信息量，是两个要素的互补互渗，相互印证，从而有机整合，产生信息总量的剧增。

（2）图文结合是平等的结合。图片和文字具有同等重要的地位和作用，“重文轻图”和“重图轻文”的倾向都是错误、片面的，图文结合失衡会使信息传播总量锐减，当二者结合相互矛盾时则直接产生信息传播的“噪音”，造成新闻信息的负面效应。

（3）图文结合作为一种信息传播方式具有划时代的历史意义。人们通过感官感知世界，获得信息和生活经验，其中视觉发挥着主导作用。照相机作为人类第二次体外化媒介的代表，它真实地记录人类静态影像，开启媒介视觉化时代的大幕。作为独特的大众传播手段，图文结合的新闻摄影，是构成报纸、杂志和网络媒介的基本要素和有机组成部分，是视觉媒介报道新闻的重要手段。

（4）图文结合的报道能增强新闻的可信性。摄影图片所具有的纪实特性，增强了人们对新闻报道的信任程度，比单独的文字报道更具现实性和真实感，具体可信。同时，文字交代图片难以呈现的新闻要素和背景，拓展了时空，增强了报道的可读性和新闻信息的厚重感。

（5）图文结合符合读者阅读习惯和视觉心理。图文结合最终体现在报刊版面上，两种传播符号同时呈现在读者眼前，边读边看，互相印证，读者能获得更加深刻丰富的信息，形成完整多元的印象，从而全面准确的理解和接受信息，大大强化传播的效果。

（二）新闻摄影的内涵

受早期新闻定义的影响，我国新闻摄影界普遍认为“新闻摄影是以可

视的视觉形象——图片，报道新近发生的事实”^①。但不同历史时期，由于物质技术条件和指导价值取向的不同，对新闻摄影的本质特征和内涵界定有各自不同的判断和评估。

资料 1-2 新闻摄影内涵的三个转变

总体上看，我国当代新闻摄影内涵的确立经历了三个认识层面的跃升。

1. 从“形象”到“真实的典型性瞬间形象”

形象性是新闻摄影区别于文字报道的主要特征，早期的新闻摄影着重强调形象性。如，蒋齐生认为“概括地说，利用摄影技术，用画面形成，在新闻现场对新闻进行形象的传真、纪实（或对新闻进行形象纪实）就是新闻摄影的特性，也就是新闻摄影的定义。”1983年，以前的学术论文都以“形象”或者“可视形象”来定义新闻摄影。1985年后，增加了“真实的”、“典型瞬间”来限定形象性。

2. 从“图片”到“图文结合”

在新闻图片用作插图的配角时代，新闻摄影仅指图片。如《辞海》对“新闻摄影”的解释是“摄影艺术的一个品种，运用摄影手段作现场纪实的新闻报道形式。”1983年，袁苓认为新闻摄影是“与文字说明相结合成的一种形象新闻”。当图片新闻、新闻特写摄影报道、专题新闻摄影报道等多种体裁出现后，才有了“文字说明是新闻图片的一部分”^②的概括。1985年，颜志刚进一步指出新闻摄影要结合具有新闻信息的文字说明进行报道。当代，新闻摄影报道由摄影图片、标题和文字说明三个要素构成已经非常明确，并被普遍接受。

3. 从“报道说”到“信息说”

随着新闻理论的丰富与发展，新闻的本质内涵偏向“信息”，这对新闻摄影的定义产生了一定影响。

“作为一种视觉新闻，新闻摄影是新闻形象的现场摄影纪实，以附有文字说明的图片形式传递信息。”（蒋齐生：再议图片形象说话与文字的关系，1986年）

“新闻摄影，是对正在发生的新闻事实进行瞬间形象摄取并辅以文字说明予以报道的传播形式。”（中国新闻摄影协会组织编写《新闻摄影学概论》，1999年）

^① 李仲魁：漫谈新闻摄影中的人物特写，《1983年全国新闻摄影理论年会论文集》，中国摄影家协会编印，1983年版。

^② 马运增：新闻照片文字说明写作的基本原则，《1985年全国新闻摄影理论年会论文集》，1985年版。

上述几个定义都承认新闻摄影的核心是“报道视觉新闻信息”，新闻价值是新闻摄影的首要价值取向，新闻摄影报道传递新闻信息的质量、数量和效果是新闻摄影优劣的主要衡量标准。强调新闻摄影的信息属性，可以杜绝新闻摄影工作者有意无意地要使新闻摄影艺术化，或者追求新闻摄影的艺术审美价值而忽视新闻价值的做法。

我们认为盛希贵在《新闻摄影教程》（第三版）对新闻摄影所做的定义：

“作为一种视觉新闻，新闻摄影是新闻形象的现场摄影纪实，以图文结合的形式，传递新闻信息。”对新闻摄影的属类、特性、内容、功能做出明确合理的界定，反映了新闻摄影的本质。具体分析如下：

1. 新闻摄影是一种视觉新闻传播活动

所谓视觉新闻是指主要作用于人的视觉系统，让读者通过视觉来感知、通过大脑的作用，获取新闻和知识。新闻摄影是将现场真实发生的新闻事件，采用图文结合的影像方式传播信息。图像具有一目了然的直观性，具有眼见为实的验证特点，增强了新闻信息传播的效果，因此，新闻摄影是现代印刷媒介和网络传播中重要的传播方式。

2. 现场纪实性是新闻摄影的重要特性

新闻摄影现场是指新闻事件里的特定时空场所，有严格的限制性。新闻图片必须拍自新闻事件发生的现场。新闻摄影拒绝虚构，强调不能根据记者的主观意图去干涉、摆布乃至“创作”拍摄对象，而必须根据客观性原则，去真实记录、反映和再现新闻现场。尽管新闻报道内容和报道角度是有选择的，存在主观性，但从本质上看，纪实是摄影手段固有的重要特征，新闻摄影是对于现实的客观记录。

3. 新闻摄影的目的在于记录和传播新闻信息

新闻摄影从属于新闻，传递新闻信息是新闻摄影的首要目的。新闻摄影的基本功能是记录事件、传播信息。新闻价值的各种要素是新闻摄影必须具备的，这决定了新闻摄影的评判标准，不能仅从构图是否完美、光线是否讲究、色彩是否协调、摄影技巧是否奇妙等艺术或技术价值来判断，而应该从信息传播的质和量上来重点考察，关键看其是否向大众传播了足量的具有新闻性的视觉化信息。

4. 新闻摄影的表现主体是新闻形象，不是艺术典型

新闻摄影采用摄影手段报道，要求新闻摄影锁定的拍摄对象是具有新闻价值的人物或事件，被拍摄主体应有可视性，适合图片表现，新闻摄影的主体是新闻价值和形象价值的统一体。其形象价值就是用形象说话，即

用视觉形象去表现新闻事件的情节、内容和意义,将新闻信息蕴涵在新闻形象中。只有新闻价值而不具备形象价值的事物是文字报道的对象;只有形象价值而不具备新闻价值的事物,只能成为其他摄影门类的表现对象,不应成为新闻报道的对象。

5. 新闻摄影的表现方式是图文并茂

好的新闻摄影报道是让图片和文字完美结合,互为补充,在图片和文字充分发挥各自作用的同时,实现最优化的信息呈现和最完美的传播效果。图片将文字难以交代、描述和表达的形象信息呈现给受众,文字说明用以补充可视形象交代不清的新闻要素,“点睛新闻图片”,起到提示和导读的作用,从而使新闻摄影信息尽可能地全面、公正、准确、生动。

二、新闻摄影的属性

摄影是一种艺术表现手段,是表现形象、启迪思想的视觉传播方式。新闻摄影以摄影技术为手段,通过新闻形象的现场纪实,形成真实新鲜、生动形象、直观可视的图文信息,本质属于新闻传播的一种类型,其根本属性是新闻属性,而非艺术属性。其理由包括:

第一,从主要内容和用途上分析,新闻摄影是一种以画面形象为主要表现形态的新闻形式。其基本任务是报道新闻信息,其产品形态是新闻图片,是对新闻现场的摄影纪实,属于新闻工作范畴。^①

第二,从创作要求和理念上分析,新闻图片只是新闻的载体。新闻摄影是否要具有艺术性,关键在于从哪种价值体系来衡量。艺术性强调想象力和创造力,而新闻性则重视客观真实,客观呈现与主观创造之间存在一定的悖论。因而,艺术性和新闻性在本质理念追求上较难统一。

第三,从基本职能和表现上分析,“如果把新闻摄影看做摄影艺术的一个门类,就容易造成用摄影艺术的标准去衡量新闻摄影的情况,从而妨碍新闻摄影按照自身的规律去探索、去发展。”^②如艺术摄影不重视文字说明,而新闻摄影必须图文结合;崇尚新闻摄影的艺术性,必然导致新闻摄影报道重拍摄影轻采访、重图片轻文字,影响新闻信息传播的准确性、完整性和一致性。

因此,新闻属性是新闻摄影的基本属性,新闻学是充满人文关怀的学科,要求新闻摄影有一种历史的纵深,深入认识现代社会及其发展,认识

^① 袁苓:正确把握新闻摄影的特点,《1982—1983年摄影理论年会论文集》,中国摄影家协会编印,1983年版。

^② 葛新德:新闻摄影不是摄影艺术的属类,《挑战 现状 展望》,经济日报出版社1994年版。

人类本身的目标追求；要求新闻摄影记者根基深厚、眼界广阔，有深厚的知识功底和较高价值辨别力；要求新闻摄影作品注重智慧和能力的培养，注重新闻敏感性和创造性的过程，而非固定的、程式化的结论；要求新闻摄影正视文化的差异性与多元性，正确解读不同地域、民族的文化，实现多元文化的交流和互补。

新闻摄影属于视觉新闻，读者观看新闻图片时，首先选择画面形象，进而阅读文字说明。一幅新闻图片本身没有视觉吸引力，很少能吸引读者观看。当然，具有强烈视觉冲击力或吸引力的图片未必都是好图片，但好的新闻图片必然具有较强的视觉冲击力。因此，需从传播优势上分析新闻摄影的基本属性。

1. 视觉直观性

与语言符号相比，新闻摄影的优势在于视觉直观性。受众观看图片的效果是“一目了然”的，这种“一目了然”的视觉效果就是视觉直观性。

语言符号是抽象的，对事物形象的把握是间接的，要依据人类的约定俗成和后天经验，并借助于想象和逻辑思维来完成信息的接受和解读，且信息解读具有多义性、模糊性和不确定性。新闻图片是具体的、直观的和确切的，以线、形、色、质等视觉元素为表现手段，能让人准确地感知主体形象。新闻图片通过视觉形象延伸人类的视觉，使观众信息解读更加直接、观看视野更加广阔、信息了解更加丰富，拉近受众与新闻对象之间的距离。有人把文字新闻、口语广播和图片新闻在传播效果上的差异有如下比喻：读优美、生动、形象的文字“耐人寻味”，听生动传神的广播节目“渐入佳境”，而看摄影图片报道则是“一见钟情”。

视觉直观性的优势能满足读者“耳听为虚，眼见为实”和“百闻不如一见”的验证心理，尤其对那些难得一见、无法想象或人眼难辨的事物，新闻图片有独特的优越性。此外，新闻图片最具体、最直接、最形象。一些无法用语言描绘的新闻信息，如感动、惜别、愤怒等情感性信息要素及



图 1-1 饥饿的苏丹 凯文·卡特摄

动作、姿态等细节性行为，用新闻摄影表现能超越语言符号的障碍和文化局限性，成为全球通用的视觉符号，有效扩展了受众的影响范围。如 1994 年普利策“特写性新闻摄影奖”作品《饥饿的苏丹》（见图 1-1）以最直白的方式表现了人性在饥饿中的颠覆，向我们展示了整个苏丹最

凝练的绝望写照。图片的直观性在冲击受众视觉的同时，留给观众广阔的想象空间，触及心灵深处。

2. 现场可证性

新闻摄影反映社会生活的基础是通过现场纪实来取信读者，其主要技法是“深入现场的选择”，因此，遵循现场规律是新闻摄影的基本属性，摄影的现场可证性是任何其他媒介手段所无法替代的。

摄影记者必须亲临现场或深入生活才能拍到一定时空状态下的新闻事实。摄影记者在拍摄时受到现场的严格制约，如拍摄角度、位置、光线、时机等都是具体的，无法改变；拍摄之后不允许对所获得的影像加以艺术修改与技术处理。因此，新闻图片的画面形象是具体的、经得起推敲的新闻现场再现，具有可考证性。

优秀的新闻摄影图片都具有强烈的现场性，能给人以身临其境的全方位体验。如1937年5月，德国“兴登堡”号飞艇顺利飞跃大西洋，在美国新泽西州莱克赫斯特基地着陆时，因撞击建筑物而爆炸起火（见图1-2）。20世纪20年代，飞艇曾是一种国家力量的象征，象征着人类可以毫不费力地驾驭天空。30年代，由于飞艇的成功，德国人坚信未来的天空是他们的舞台。“兴登堡”号是当时最好的一只德国飞艇，却遭此灾难。因此，新闻摄影在书写着人类的视觉传记，在表现当代社会的现实风貌，在延续人类的历史文明，摄影记者应对拍摄的每一幅图片负责，对人类和历史负责。

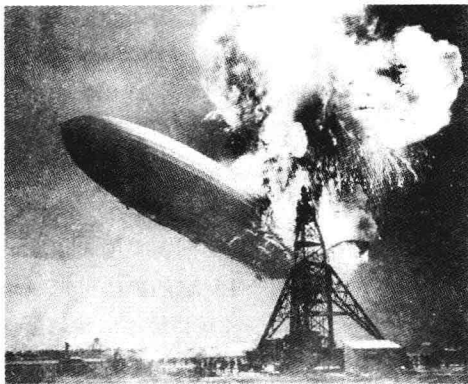


图1-2 “兴登堡”号飞艇爆炸现场
萨姆·希尔摄（1937年）

3. 瞬间永久性

新闻摄影是瞬间艺术，用瞬间记录的方法，将流动的时间和立体的空间转化为单幅的、静态的、平面的图片。与电视和电影相比，新闻图片更简练、更突出，更易让人记住，而且画面一经凝滞就成为永恒的经典。

新闻摄影用画面形象传播信息，画面形象是运动动作和时间的永恒凝固，是决定性瞬间的呈现。不同内容、不同对象，其决定性瞬间的表现形式有所不同，或是最有代表性的瞬间，或是最生动的瞬间，或是最富特征的瞬间，或是最能说明问题的瞬间等。充分利用这些瞬间，记录不可重演

的历史足迹,摄取稍纵即逝的生活片断,定格新闻主体的时间和空间状态(见图1-3),使新闻信息凝固在静止的画面中。



图1-3 左图:中国代表进入联合国 麦尔·芬克尔斯坦摄;中图:枪杀越共 埃迪·亚当斯摄;右图:只差两秒钟 斯坦利·福尔曼摄

左图:1971年,第26届联合国大会的中国代表,左为外交部副部长乔冠华,右为常驻联合国代表黄华。26届联合国大会先是否决了美国提出的恢复中国席位需要2/3多数通过的所谓重要议题提案,后以76票赞成、35票反对、17票弃权的压倒多数通过了由阿尔巴尼亚和阿尔及利亚等23国提出的“关于恢复中国在联合国合法权利”提案。图片凝固了表决结果出来后,中国代表的动作与神态。中图:一项社会调查表明,美国人最难忘怀的越南战争影像是亚当斯拍摄的《枪杀越共》,正是这张新闻图片,引起美国国民强烈的反战情绪,改变越南战争的进程。尽管同期拍摄了新闻纪录电影和电视专题,但当问起美国人越战记忆时,很多人会不约而同想起这张图片,新闻图片瞬间永久性记忆的威力可见一斑。右图:美国摄影记者福尔曼拍摄的《只差两秒钟》,也将一种触目惊心的瞬间凝滞。1975年,波士顿马尔伯勒大街一公寓着火。紧张中,一名消防队员正跨到太平梯上,想帮助已站在太平梯上等待救援的两个女孩,却发生了不幸。图片见报后,波士顿居民大为震惊。人们被激怒了,强烈要求当局采取措施,检修太平梯。新闻摄影凝固瞬间的优势使全世界目睹了惨剧的过程,彰显新闻摄影通过现场瞬间警示社会的强大力量。

因此,新闻摄影的本质属性是“新闻现场的瞬间形象纪实”,是以新闻报道为主导,以摄影技术为手段,以纪实性为方法,传播形象符号的新闻报道形式。

三、新闻摄影的地位

当代新闻摄影是在改革开放的背景下,开始探索自己的创新和发展道路的。自1990年提出“图文并重,两翼齐飞”的理论和业务指导观念以来,新闻摄影凭借视觉强势,担当着塑造社会“主旋律”的重要角色;依靠再现特性,不容置疑地“定格”突发事件;运用画面真实展示社会风情,解读社会问题。如此诸多的新闻摄影功能的发挥决定新闻摄影地位的确立;一定的地位确立又为功能的实现提供保证。

资料 1-3 新闻摄影的“火柴盒”时代^①

20年前,新闻摄影之路怎么走?中国新闻界的每个人都困惑着。没人能明确说出一张报纸应该用什么图片,用什么样的方式、在什么样的版面位置运用新闻图片。在大多数人的概念里,一张报纸上出现的图片只是为了填补空白。“那时人们把报纸上出现的新闻图片称为‘火柴盒’,或者是‘贴邮票’,可以想见当时的新闻图片在报纸上多么不受重视。”当年在《工人日报》做记者的于文国如是说。

“重文轻图”是当时中国报业的“通病”,连新华通讯社也未能例外。当年的新华社摄影记者周凤桥被人称为是“咔嚓记者”——“意思就是说摄影记者头脑简单,四肢发达,只知道摁快门。”不仅新闻图片在报纸上没有地位,无法跟文字平分秋色,新闻摄影记者的待遇也很低。由于大部分摄影记者自身素质不高,拍摄新闻图片不会创新,永远是老一套:拍政治活动就拍领导人握手,拍工业生产就拍几个工人做焊接,摆拍现象非常严重,这种新华社摄影记者的做法被其他媒体纷纷效仿,并戏称为“新华体摄影手法”。

1990年8月19日至26日,在银川市召开了我国报业史、新闻史和新闻摄影史上的第一次“全国报纸总编辑新闻摄影研讨会”。针对中国新闻界存在的“重文轻图”的陈腐观念,“银川会议”提出“图文并重,两翼齐飞”的口号,指出要特别“加强新闻摄影这一翼”,以促进新闻事业的改革发展与繁荣,中国新闻摄影事业从此迈入了全新的黄金发展时期。

新闻摄影的地位与新闻事业的发展密切相关。当代科学技术日新月异,给新闻事业带来前所未有的发展机遇,新闻摄影版面地位和作用不断确立和提高。

新闻摄影的地位反映在报刊版面上,新闻摄影既是一种独立报道新闻的重要手段,又是版面构成的有机组成部分,具有形成视觉冲击、美化版面、引导阅读等多种作用,是现代报刊编辑常备常用的注意力资源,成为报刊竞争制胜的有效武器。

新闻摄影的地位反映报业运作模式。以市场为导向、追求发行量 and 经济效益的都市报,普遍重视“视觉冲击力”和“新闻吸引力”,更多遵循新闻价值规律,对新闻摄影的地位、作用和功能认识更充分、公正,也显得格外重视新闻摄影。如上世纪90年代后,中国报业竞争态势初步形成,新创办的都市报普遍设立了独立的摄影部,人数在20人,甚至多达

^① 资料参见: <http://www.anhuinews.com/zhuyeguanli/system/2010/10/22/003391797.shtml>。