

ultural View

台灣

人的
文化觀

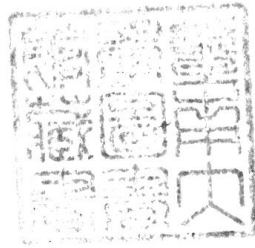


台灣總體檢系列 10

G127.58
20083

經濟與生活 26

台灣人的文化觀



■ 二十一世紀基金會主編

中華徵信所 出版

國家圖書館出版品預行編目資料

台灣人的文化觀 / 二十一世紀基金會主編. --

初版. -- 臺北市：中華徵信所，民 87

面；公分. --（經濟與生活書系；26）

ISBN 957-8398-42-5(平裝)

1. 文化生活 - 台灣 2. 文化事業 - 台灣 3.
文化 - 政策 - 台灣

541.262

87005765

經濟與生活 26

台灣人的文化觀

發行所 中華徵信所企業股份有限公司
總經理 張大為
出版總監 歐崇敬
編輯顧問 黃鳳娟
執行編輯 謝岱庭·程鳳娟
發行顧問 王義田
發行 郭雪嬌·傅秀鳳·孫珉玥·戴雲裳
地址 台北市東興路 57 號 5 樓(中國工商大樓)
電話 (02)8787-3266 · 2765-3266
傳真 (02)2765-9511
網址 <http://www.credit.com.tw/>
劃撥帳號 01025566 中華徵信所
新聞局局版台業字第 0193 號

北部 揚智文化事業股份有限公司
總經銷 台北市新生南路 3 段 88 號 5 樓之 6
(02)2366-0309 傳真：(02)2366-0310
南部 昱泓圖書有限公司
總經銷 嘉義市通化四街 45 號
(05)231-1949 傳真：(05)231-1002
排版 上統電腦排版事業有限公司
印刷 凌晨印刷股份有限公司
出版日期 中華民國 87 年 5 月／初版
ISBN 957-8398-42-5
定價 300 元

· 本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回調換
· 版權所有，翻印必究

總序

中華徵信所致力於出版財經專業工具書歷三十載。過去出版品，乃是結合本公司市場調查、工商徵信、財產徵信、信用管理、財產估價以及《市場與行情》等多項業務，作加值處理。其間孜孜矻矻以作為一個資訊提供者與知識文化關懷者自許，時時不忘社會互動工作。

面對新世紀競爭時代即將來臨的今天，為了對全球華人工商界與知識界提供更完整的服務，中華徵信所不惜斥資，針對財經、思想領域，擴大出版書種，特別以「經濟與生活」及「思想與生活」二大系列為發展主軸，期待這個行動能為華文世界匯聚更雄偉的知識領域。

台灣，蕞爾小島，天然資源缺乏，唯一可以憑恃的資源為「人礦」，亦即專業人才。據經建會人才規劃處推估，到西元二〇〇六年，台灣最迫切需求的，將是「高級專業與管理人員」。事實上，無論歐美各國、日本、香港……，其專業風早已席捲全球，面對這樣的世界趨勢，台灣如何培養足以因應二十一世紀競爭的專業人才？是「技術養成」，還是「通才教育」，抑或二者相融並進？

專業即力量，人才培育不再是單純的知識傳承，而是更精進地讓知識轉換成專業力量。中華徵信所秉持一貫「向專家低頭，與知識結合」的宗旨，亟願在世世紀競爭的起跑線上，貢獻棉薄，讓知識「動」起來！

張大為

出版緣起

《台灣總體檢》乃集合了海內外知名學者專家透過教育、社會、兒童福利、對外援助、經濟、文化等主題，以調查及評論的角度多方匯集而成的出版規劃。

我們深信在這個由中華徵信所與二十一世紀發展基金會的合作裡，已為華文出版提供了一個新的典範。出版作為傳播媒體的一環，其在深度反省上尤有特殊的表現。

我們試著讓出版在文化資訊上的各種可能向度裡展現力量，讓知識與反省之流能充實生活的所有空間。

敬
啟
事

序一

二十一世紀基金會「公共政策民意調查研究系列」歷年來針對特定公共政策進行研究，先後完成年度經濟滿意度、社會滿意度、政治滿意度與文化滿意度的調查研究，深受各界肯定與重視，也成為觀察台灣地區社會脈動的重要指標。

台灣地區一九九一年至一九九六年文化滿意度民意調查報告，除藉以瞭解當前民眾對文化各項活動的滿意情形外，其結果提供各界參考並作為政府施政之依據。

本研究調查結果經過分析後頗具價值，試舉出以下幾點供作參考：

一、文化資訊來源，一九九六年最主要的仍以報紙（五四・九%）為主，電視居次（五〇・四%），依一九九五年和一九九六年的對媒體新寵 Internet 的調查數據得知，這兩年網路在此方面扮演的角色仍很微小，遠落在傳統媒體之後，受訪者藉以獲得文化資訊的只有一・二%（一九九五）和二%（一九九六），這與網路當時普及率不夠和內容不充實有關。

二、電視方面，在民眾對三台與有線電視節目的滿意度上，三台在一九九六年（十五・〇%）得到的滿意度較一九九五年（十二・二%）增加了三十分點，民眾對於傳統的三家電視台以及新出現的有線電視系統，在過去似乎有著不同的使用趨向，調查顯示往年民眾最常收看第四台的外國影集、長片，而在九六年第四台的新聞節目民眾的偏好率躍升至二二%，排名首位，這對三台新聞節目是新的挑戰。

三、心靈改革的一九九六調查結果顯示，年齡在二十至三十九歲的人有八成以上支持心靈改革，而六十歲以上者卻只有不到六成的人認為需要。另外有六一·五%的受訪者認為應該由每一個人來推動心靈改革的工作；而在具體作為上，只有三三%的人認為應從自身做起，這顯示有相當高比列的受訪者，在自我期許之外，仍然期待政府部門進行心靈改革的工作。

四、公共規範中，一九九六年民眾視「違規停車」、「闖紅燈」、「亂丟紙屑」三個選項為對社會整體的危害之調查數據，分別只有七%、一二·四%及一五·九%，顯示國人的公共意識和公共精神有待提升，也就是說，自由社會所需的公民文化在我們的社會尚未成熟，而一個成熟的公民文化，是在多元民主社會中建立秩序、和諧的關鍵，這一點值得政策執行和推動者以及全體國人正視。

五、整體而言，對於文化政策這部份的問題，顯然有較高比例的受訪者回答「不知道／無意見／未回答」，即使是教育程度較高者，選擇這個答案的比例也相當高，這也許是由於長期以來政府均以經濟為導向，文化建設缺乏經營和耕耘的結果，使得民眾普遍對文化缺乏認知，所以對文化建設感到茫然。因此如何提升人民的文化意識，也許才是政府從事文化建設的先決條件，更是內閣不可偏廢的一環。

高育仁

謹誌於台北

序二

從一九八八年到一九九八年，二十一世紀基金會雖然已走過十個年頭，但仍然還在為跨入新的世紀而努力不懈。在基金會成立當時的聲明中，我們有這樣的期許：

迎接多元多變的明日社會

追求合理和諧的未來生活

誠然，過去這十年，台灣社會無論政治、經濟、教育、文化，乃至兩岸關係，確實已起了相當大的變化，應驗了這是一個多變的社會。不過，我們所摯愛的台灣是不是已進入成熟、多元的社會？我們的生活是否已邁入合理、和諧的情境？這些問題很值得我們進行深切地省思。

為此，我們把基金會過去十年所已完成的各種學術研究報告和民意調查報告，作了大規模的篩選以及必要的整編，一方面希望為過去多變的台灣社會留下紀錄，另方面也期待透過這些紀錄能為台灣社會進行一次總體檢。

對於過去這十年來的變化，也許不同的人會有截然不同的評價。不過，不可否認的，在即將跨入二

十一世紀的今天，台灣社會所需要省思、檢討的地方太多太多。有時候，甚至因為問題多到令人有強烈的挫折與無奈，進而對邁入新的世紀有著相當程度的焦慮與悲觀。

然而，當我們再一次面對基金會成立的宗旨，是為二十一世紀我們的國家建立正確的社會價值、良好的社會秩序以及應有的社會責任時，我們不能不指出，台灣今日的困境，正是我們過份強調自我，個別的自由，而忽略了自由社會所該有的公民意識與社會價值。台灣急須建構的正是人與人間在公領域的互動模式與紀律，這也應該是準備進入二十一世紀的最重要課題與挑戰。

這一系列共計十冊，當然只是基金會成果的一部分，但却有其相當的代表性。我們期待秉持原有的宗旨，在另一個十年後，有更豐碩的成果作為對社會的回饋。

周依城

一九九八年三月二十日

台灣人的文化觀

CONTENTS

第一章	導論	0
第二章	文化資訊	0
第三章	文化活動	6
第四章	文化消費與價值	3
第五章	文化政策	9
第六章	兩岸文化交流	2
第七章	文化傳播媒體	6
第八章	心靈改革與公民文化	8
第九章	總結	9

第一章 導論

周添城著

文化活動的範圍甚廣，包括音樂、美術、藝文創作、表演藝術等，其體現的媒介則涉及電視、廣播、出版、藝文作品、劇場等，因此欲探討民衆的文化滿意度，須先對所欲討論主題的不同面向有所界定，才能下手。

吾

人均知，公共政策的制定必須以「滿足」多數人爲目的，欲求達到此境界，則民衆對經濟、文化、社會、政治的好惡、評價、滿意程度，應該是相當重要且極具參考價值的指標，這也正是民意調查研究系列所希望獲得的答案。透過此類研究，不但能對我們自己的社會在認知上有進步，同時也能有助於公共政策品質的提昇。

這項研究計畫，對國內文化活動與發展作了持續且有系統地研究。調查所得結果，以供對文化活動關注者能夠獲得有系統且連續性的滿意度調查研究。

文化活動的範圍甚廣，包括音樂、美術、藝文創作、表演藝術等，其體現的媒介則涉及電視、廣播、出版、藝文作品、劇場等，因此欲探討民衆的文化滿意度，須先對所欲討論主題的不同面向有所界定，才能下手。基於文化活動的多元化、創新化特性，因此，本研究不以個別文化活動來作區分，而係以整個社會的文化活動過程、管道、參與者來界定，一九九二年的調查內容區分爲「文化資訊」、「文化活動」、「文化產品」與「文化機構」等四個面向。此外，由於兩岸文化交流對國內文化的影響，扮演了一個非常重要的角色，所以特別再加上「兩岸文化交流」這一面向，成爲該年文化滿意度的五個項目。

自一九九三年起的調查內容則加以適度調整，成爲「文化資訊」、「文化傳播媒體」、「文化活動」、「文化消費與價值」與「兩岸文化交流」等五項。

這當中在題序上先後雖曾略作變更，至於內容上較大的調整則在於政策方面，一九九三年時因爲千

島湖事件的發生，故特別著重兩岸文化交流與政策之檢討；一九九四年則針對李總統所倡導的社區文化與「經營大臺灣」等理念，探詢民衆之意見；一九九五年適逢民選總統就職，故以其所提出之文化大國目標進行調查。

九六年的調查大致也延續近年來的架構，分別針對「文化資訊」、「文化與媒體」、「文化活動」、「文化消費與價值」、與「文化政策」這五大範疇進行調查。其中，文化與媒體方面，特別針對國內有線電視頻道之偏好加以瞭解。至於文化活動方面則針對表演藝術活動的相關問題，包括表演類型的愛好、選擇的考慮因素、滿意程度及對表演團體之熟悉度等加以探討。有關文化政策方面，則仍以社區文化及兩岸文化交流為重點。

此外，心靈改革成為當前經常被提及的觀念，這方面本次問卷特別加以探求，除了想瞭解心靈改革之重點下推動者外，也特別對個人行為之公共性作瞭解。

在民意調查中，除了文化消費與價值未涉主觀評價外，其他四項則進行民衆滿意程度的調查，進而根據該程度設定評分的等級與分數，如此即可獲得這四項的滿意程度評分，由於完整的文化活動包括了上述各個環節，這不同於本會先後完成的經濟、社會、政治滿意度的各細項項目彼此之間所具有的排序性，因此由這四項滿意程度無法以加權平均的方式求得總滿意度，而僅以簡單平均代表文化總滿意度。

（本文作者為周添城教授）

