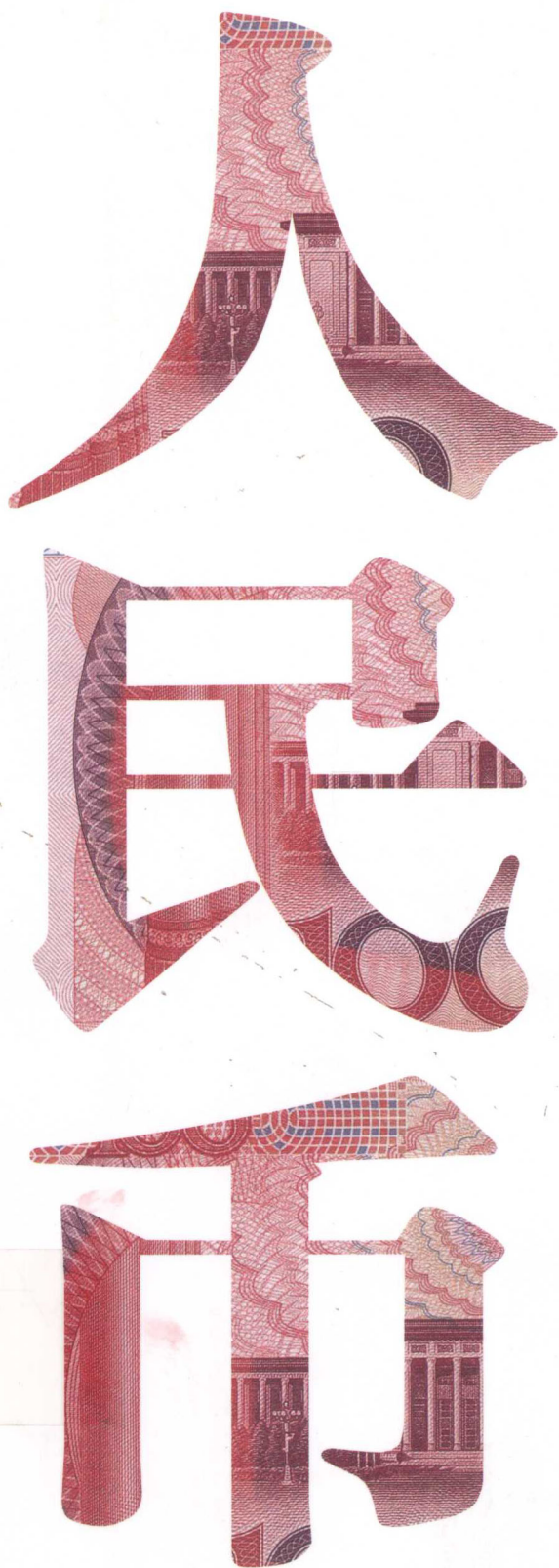


人民币的设计与印制

 中国金融出版社



中国名片



ZHONGGUO MINGPIAN
RENMINBI

主编 / 马德伦

副主编 / 敖惠诚

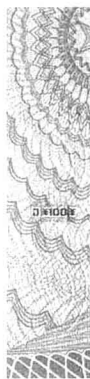
贺林

张解东

中国名片 人民币

主编 / 马德伦 副主编 / 敖惠诚 贺林 张解东

ZHONGGUO MINGPIAN
RENMINBI



责任编辑：张哲强

责任校对：孙蕊

责任印制：毛春明

图书在版编目（CIP）数据

中国名片人民币（Zhongguo Mingpian Renminbi）/ 马德伦主编. —北京：中国金融出版社，2010. 8

ISBN 978 - 7 - 5049 - 5450 - 3

I. ①中… II. ①马… III. ①人民币（元）- 货币史 IV. ① F822.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2010）第 044132 号

出版

发行

中国金融出版社

社址 北京市丰台区益泽路 2 号

市场开发部 （010）63272190，66070804（传真）

网上书店 <http://www.chinafph.com>

（010）63286832，63365686（传真）

读者服务部 （010）66070833，62568380

邮编 100071

经销 新华书店

印刷 天津银博印刷技术发展有限公司

尺寸 169 毫米 × 239 毫米

印张 23.5

字数 286 千

版次 2010 年 8 月第 1 版

印次 2010 年 8 月第 1 次印刷

定价 86.00 元

ISBN 978 - 7 - 5049 - 5450 - 3/F.5010

如出现印装错误本社负责调换 联系电话（010）63263947

编写说明

一、本书是重点记述人民币设计与印制方面内容的专题类图书。

二、本书以时间排序，以章节为线。

三、本书的上限时间为1947年，下限时间为2008年。本书对各个历史时期的事件记述，以事件的主要内容和影响日期为载入时间，为保证叙事的完整性，时间跨度适当延长。

四、本书涉及的单位名称，均以事件发生时该单位所用名称记述，各单位名称变更情况附后。

五、本书不设人物专志，所记述的人物本着“以事带人”的原则，仅作适当背景介绍。

六、本书材料中，部分内容引自相关著述，另有目录附后；部分内容来自口碑资料并经相关考证鉴别后采用；部分内容来自档案资料记载。上述情况均未注明出处。

中国名片

——设计与印制视角下的人民币故事

（代序）

货币发行是中央银行的重要职能，是中央银行为社会老百姓提供的基础性金融服务之一。虽然这些年来，伴随着第五套人民币的发行，中央银行在人民币知识的宣传普及方面做了许多工作，但是，从设计与印制的视角来宣传和普及人民币知识，并且通过中国印钞造币总公司这样的专业渠道，还是第一次。

众所周知，人民币是我们中华人民共和国的国家名片，是我国历史上信誉度最高、币值最稳定、印制最精美的货币，在国内外都有很高的评价。其设计与印制的水平体现着我国社会经济发展的综合实力，是浓缩民族文化、深厚人文历史底蕴的重要载体。长期以来，与我国国家政权建设和社会主义经济的发展历程相适应，我国当代的印钞造币企业相对于整个社会来说是一个独特而神秘的存在，作为“特种行业”、“垄断企业”和“保密单位”而不为外人所知。2005年底，中国印钞造币总公司在中国人民银行党委的部署下进行现代企业制度改革试点，着手建立现代公司治理结构，充分利用现代管理手段提高公司经营绩效，推动传统国有企业的现代化进程，实现现代公司治理理念的革新和现代企业精神的铸造，为全社会提供更加精美的人民币产品和更好的金融基础服务。改革试点四年多来，印制行业发生了许多重要

的变化，在制度创新和绩效提升的背后支撑着的，是重要的、也许是更带有根本性的——观念变革。在保密的原则下，在保证核心技术不外泄的前提下，用普通老百姓喜闻乐见的形式，向人民币的持有者，向我们的最终客户——人民主动宣传和普及人民币产品，从某种意义上来说，可以看作是一种现代企业产品服务意识的觉醒，是一种市场品牌和企业形象塑造的自觉要求。其间体现着一种重要的思想跨越。

因为工作的机缘，我比较多地接触到印制企业，特别是有机会通过一线的生产直接感受到这个行业在技术装备、生产规模、生产管理、精神面貌等方面发生的历史性变化。在继承敢打硬仗、甘于奉献的优良文化传统的同时，积极借鉴国外钞券印制经验，不断加强新技术的应用，努力使人民币的印制和防伪工艺达到国际先进水平，实现从传统企业向现代企业的转型。让我记忆犹深的是，2008年奥运会前夕，我在考察中国印钞造币总公司所属企业奥运产品生产期间，看到我们的企业承担起了北京奥运会包括奖牌、奥运纪念币、奥运纪念钞、奥运门票等许多光荣同时又是非常艰巨的任务。通过在奥运会这样的世界赛场上的成绩单，我们有理由相信，我国印钞造币的品牌完全可以走向世界的赛道。

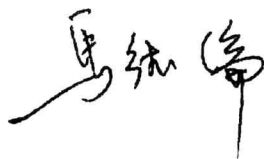
同时，随着我国经济实力的增强，人民币流通范围日益扩大。现在，在香港、澳门，在宝岛台湾，在东南亚，在世界许多国家，都有人民币或流通，或兑换，人民币正在向世界展示中国印钞造币企业精细的管理、精湛的工艺技术、精美的设计，展示中国的自然、中国的山水、中国的文化。

从这个意义上来说，这本普及人民币设计与印制知识的读本，只是中国印钞造币同仁努力把人民币的印制让中国、让世界广泛了解的一个展示。这里所揭示的五套人民币在设计与印制过程中的经历种种，不但有助于我们更好地理解不同历史时期人民币钞币背后的深层次经济社会文化元素，也为普通老百姓更好地使用、识别人民币、打假反假人民币，喜爱以至于收藏人民币，获得审美上的愉悦提供更好的服务与支持。随着人民币在世界

范围内获得更高的信誉和尊重，相信关于人民币设计与印制的知识，会在更大的空间里，受到更友好的期待。

从文化的意义上，人民币是中国当代货币文化的载体，是中国货币文化传统的继承与发展。她的昨天和今天，承载着她的创造者们的智慧和汗水，更承载着一个行业的光荣和梦想。而她的变革与明天，代表着一种面向世界、面向未来、面向更现代的可贵精神。这笔宝贵的精神财富，不但属于印制行业，更属于我们国家。希望这本读物，能为人们留下一点精神的记忆作出贡献。

中国人民银行副行长

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of three main characters: '马' (Ma), '云' (Yun), and '翔' (Xiang), which together read '马 Yunxiang'.

2010年6月

引言

常常听到有人问起：“人民币是怎么设计、印制的？”“人民币是在哪里生产的，这个地方一定很保密吧？”间或听到有人问：“是什么样的人在印人民币，怎么可能对满眼的金钱不动心、不伸手呢？”更有个别人断言：“印人民币的人都是劳改犯，因为警察监督、看管严着呢，所以丢不了。”听了这话，专事印钞、造币的员工不禁暗自笑道：我们个个都是爱国家、有组织、有纪律的产业工人，觉悟高着呢，怎么成了“劳改犯”了呢？

这不足为怪，谁让这些企业一下子保密了几十年的时间？谁让这些公司的门口都站着持枪的哨兵？谁让这些公司不打广告、不宣传？这个只有3万多人的行业，与那些特大型企业集团相比真不起眼，但是在党中央、国务院那儿却有自己的位置，因为她是国家的特殊行业——中国印钞造币总公司。

2000年，当时的国务院总理朱镕基签发的《中华人民共和国人民币管理条例》中明确规定“人民币由中国人民银行指定的专门企业印制”。中国印钞造币总公司就是中国人民银行指定并管辖的、承担印制人民币这一光荣、特殊任务的专门企业。

这是一个有“历史”的行业，最早的造币、印钞企业都在百年以上；这是个有“身份”的行业，新产品的印制要报国家领导人审批；这是个极有创造力的行业，不断有新的技术、新的专利问世，人民币上的防伪技术已有几十种；这是个极富生命力的行业，近年来，不断有新的企业诞生，丰富、完善着印钞、造币的行业体系。时下的中国印钞造币总公司，下辖21家企业和一个国家级的技术中心。其中印钞企业6家、造币企业3家、钞票纸生产企业2家、信用卡生产企业1家，油墨、制版、特种防伪安全线企业各1家，高级防伪印刷、银行机具等企业6家，分布在全国12个大中城市，主要从事印钞、造币、钞票纸制造、金银提炼加工、

专用机械制造、信用卡、增值税发票印制、安全印务和银行机具八大专业，是世界同行业中规模最大、门类最全、设备相对先进、技术相对领先的大型国有企业；人民币的科技含量、防伪手段与发达国家印制的货币持平，人民币的质量逐步达到了国际可流通货币的水平。

这是一个红色的行业，她从革命根据地瑞金苏维埃政权中走来，经过战争的洗礼。在抗日战争和解放战争时期，陕甘宁、晋察冀、晋冀鲁豫等根据地和边区印钞、造币生产能力的逐步形成、变化，经过东北、华北、山东、华中等解放区印钞、造币、钞票纸生产企业的发展、合并，解放后又与沈阳、北京、天津、上海、成都等城市原有的钞票、硬币生产企业的合并、壮大。中国人民银行成立之初，就建立了印制管理局，对新中国印钞、造币企业实行了统一管理、统一指挥。后来这个行业随着国民经济发展的节奏而起伏，随着改革开放的旋律而发展，随着国家科学技术的发展而提升。

60多年来，这个行业的员工在中国人民银行的领导下，设计印制了五套人民币，2005年又对第五套人民币进行了全面提升。印钞造币行业的员工努力为中央银行服务，及时、足额地供应着高科技、高品质的人民币，确保了各个时期货币发行的需要，为国家的经济建设与发展作出了特殊的贡献。

这里，我们将人民币是怎样设计，在哪里印制，这个行业的发展演变，以及在人民币设计、生产过程中发生的鲜为人知的故事给您细细道来。

目录

- 001.第一章 战争环境里诞生的第一套人民币
001. 第一节 解放战争节节胜利催生货币统一
董必武书行名 确定新币主景内容
012. 第二节 毛泽东关心金融建设作重要指示
人民银行提前成立 新币如期发行
017. 第三节 军事接管印制企业获得解放
印钞生产能力逐步拓展增强
024. 第四节 支援大军南下加班多生产
建设新中国印制人保发行
- 035.第二章 奋发图强精神中的第二套人民币
印钞篇
035. 第一节 第一套人民币光荣完成使命
第二套人民币设计提上日程
036. 第二节 陈云明确新版人民币研制指导思想
人民银行进一步制订具体实施方案
040. 第三节 国徽现身票面 马文蔚重写行名
美术专家参与设计水平再提高
052. 第四节 主题思想鲜明 风格统一
七条创新举措 特点突出
055. 第五节 各级领导认真审查作出批示
毛泽东坚持不上钞票作主景
057. 第六节 经济建设金融秩序遭假币干扰
陈云提出暂不印制大面额钞票
064. 第七节 部分券别国内印制质量可靠
1元5元改版确保金融稳定
075. 第八节 中央决定委托苏联代印人民币
几经变更3、5、10元终印成

	造币篇
089. 第一节	形势变化最初设计方案搁浅 1分和5分硬辅币先行研制
091. 第二节	硬分币图案的确定与试制 联手攻关合金配比再改进
098. 第三节	适应国家货币发行需求 造币技术生产能力重组
103. 第四节	加强生产管理和技术创新 努力提高生产能力与水平
109. 第三章	自力更生思想下的第三套人民币
	印钞篇
109. 第一节	形势发展呼唤新制钞票出炉 自行印制节约外汇有利防假
110. 第二节	印制管理局提出具体技术目标 系统思考、着眼长远逐步形成
112. 第三节	人民银行上报新版人民币画稿 周恩来对票面主图案提出修改
114. 第四节	“三个元帅”、“两个先行”是主题 美术专家精心构思 折射时代特征
118. 第五节	1角券设计考虑使用者主体 1元券以上用国产水印纸张
120. 第六节	周恩来等领导明确5角、10元券主景 确定天安门图案为新10元券专用水印
126. 第七节	新版人民币规格尺寸缩小 体现节约资源的时代要求
130. 第八节	《新币印制技术方案》推出 大师吴彭越担纲雕刻重任

133. 第九节 1元5元水印图案终于选定
上马生产钞票纸迫在眉睫
135. 第十节 多项设备研制成功独领风骚
朱德赠言印钞工人服务世界
147. 第十一节 薄一波为“争气纸”叫好
技术革新成为生产主旋律
155. 第十二节 执行国家战略依山傍水扎营
调整印制布局建设大小“三线”

造币篇

160. 第一节 国外收藏热催促中国硬币换代
铜质圆角币顺应潮流破茧而出
162. 第二节 首枚元币长城为主图景
铜镍合金成为新币材质
164. 第三节 机制铜合金硬币缺少经验
生产工艺反复调整终形成
165. 第四节 沈阳、上海两厂投入批量生产
铜合金圆角币国内国外亮相

168. 第四章 改革开放号角声中的第四套人民币

印钞篇

168. 第一节 多种需要新币呼之欲出
新技术新设备可资利用
170. 第二节 曲折漫长的设计方案报批路
反映时代的主题思想变换多
173. 第三节 摆脱浓重的政治色彩
民族团结成票面主题
176. 第四节 顺应改革开放形势发展
100元、50元相继出炉

二、创业项目中的核心领域 / 165

三、警惕创业误区 / 168

四、创业资金解决之道 / 170

第十讲 智慧点睛——职场哲理故事 / 177

一、表演大师 / 179

二、绿洲里的老先生 / 180

三、“聪明”的小男孩 / 180

四、会说话的鹦鹉 / 181

五、搬家的鸽子 / 182

六、选择 / 182

七、赶考 / 183

八、让金鱼点头 / 184

九、骆驼 / 185

十、一只木桶的真诚道歉 / 186

结束语 / 189

- 245. 第二节 十年报批道路曲折
设计主题几经变更
- 249. 第三节 刘文西深情绘制再现毛泽东伟人风采
三大突破三大功能凸显新型设计理念
- 257. 第四节 新技术孕育在艰辛攻关路
新产品生产于坎坷试印途
- 267. 第五节 变革管理模式实行“五统一”
新机型成功研制提高装备水平
- 274. 第六节 主要特征源于高科技
防伪技术关键在创新

造币篇

- 278. 第一节 硬币制造与纸钞同步规划实施
新系列硬币求质求量注重功能
- 279. 第二节 花卉再次成为新硬币图案
包覆材料成为新硬币主材
- 282. 第三节 1元币“边缘滚字”增防伪
5角币“三个不变”保品质
- 284. 第四节 1角铝币换脸不锈钢
整合资源再建生产线

- 294. 第六章 高新技术闪耀的第五套人民币(2005年版)
- 294. 第一节 新版为提升防伪技术水平
新版为缩短更新换代时间
- 297. 第二节 多项高新科研成果作为支撑
基础设施设备提升奠定基础
- 298. 第三节 主题不变改年号进行优化提升
国务院领导审批方案最终敲定

298. 第四节	设计、防伪、印制实现“三高” 提升后高新技术增强识别效果
302. 第五节	钞票纸生产进行革命新技术再增 制版、油墨、生产工艺不断改进
310. 第六节	攻坚克难产品企业同提升 亲历亲为几任领导共关怀
315. 第七章	币苑绽放奇葩——纪念币、纪念钞
315. 第一节	改革开放与世界钱币文化交融 底蕴深厚纪念币面世受到追捧
319. 第二节	庆祝新中国五十华诞 首张纪念钞闪亮登场
322. 第三节	迎接新世纪全球经济高速发展 情寄纪念钞中国升龙闪转腾挪
330. 第四节	北京奥运会圆中华百年梦想 纪念钞、币锦上添花压群芳
343. 结束语	
345. 附录：部分印制企业名称变更情况	
352. 参考书目	
355. 跋	

第一章

战争环境里诞生的第一套人民币

第一套人民币的设计、印制和发行是与中国人民银行的成立相伴而行的。伴随着解放战争的节节胜利，伴随着中国人民银行的酝酿、筹划，第一套人民币开始了它的设计、印制。第一套人民币的印制与发行对解放战争的推进，对解放区的货币统一，对新中国的经济恢复与建设，对人民群众的日常生活起到了重要的作用。

第一套人民币共有12种面额，62种版别。它于1947年秋天起在晋察冀边区及其他解放区开始设计、印制，1948年12月1日，中国人民银行在河北省石家庄市成立，人民币随即公开发行。

第一节

解放战争节节胜利催生货币统一 董必武书行名 确定新币主景内容

■新中国国家银行的名称——中国人民银行

1947年春，中国历史处于巨大变动时期，解放战争取得重大胜利，并进入了战略反攻阶段。

1947年7月，在河北省邯郸市冶陶镇召开了华北财政经济工作会议。同月，中共中央发出了《关于成立华北财经办事处及任命董必武为主任的决定》，同时任命南汉宸、薛暮桥、杨立三为华北财经办事处副主任，并责成南汉宸着手筹建全国统一的国家银行。8月1日，华北财办主任董必武草拟了《华北财办组织章程》，在章程规定中的第五项任务是：筹建中央财政及银行。

这便是最早明确见诸于文件的关于建立中国人民银行的文字信息。1947年9月14日，华东局工委书记张鼎丞、邓子恢致电董必武，建议成立解放区统一银行，发行统一的货币，银行名称可以考虑为“联合银行”或者“解放银行”，亦或叫做“全国解放银行”。同一时期，在晋察冀边区银行工作后来也是中国人民银行主要筹备人之一的何松亭，也提出新成立的银行应该取名“中国人民银行”。董必武考虑再三，采纳了何松亭的建议。他认为，新创建的全解放区银行的名称，不仅要考虑到当前货币统一的问题，还要考虑到这个银行有可能成为新中国国家银行的问题，着眼未来，银行的名称定为“中国人民银行”较好。

1947年12月2日，董必武致电中央，建议成立全国统一的银行，银行的名称定为“中国人民银行”，他还在电报中特别提醒：关于银行的名称希望能早定，印钞时要用。电报很快送到当时尚在陕北的毛泽东、周恩来那里。毛泽东说：现在就成立全国统一的银行为时尚早了些，同意先行准备，名称就定为“中国人民银行”。按照毛泽东、周恩来的意见，中央迅速回电给董必武。董必武接到复电以后，立即找到南汉宸，商议筹备工作如何开展。12月下旬，中国人民银行筹备处正式成立，南汉宸担任筹备处主任。筹备处的中心工作就是：为建立全解放区统一的银行和发行统一的货币作准备。

■董必武亲自考察晋察冀边区印制局的生产能力

中国人民银行筹备处成立以后，便开始了紧锣密鼓的准备工作，人民币（注：当时称新币，下同）票版的设计与印刷便是重要的工作。

其实早在1947年秋天，中央批准《华北财办组织章程》之后，第一套人民币的设计、印制工作便开始进入酝酿之中，华北财办曾经让晋察冀边区印刷局局长王文焕、副局长贺晓初前往汇报情况。