

6小时 多媒体全程实录

实例 全程语音视频教学

麓山  
文化

# CorelDRAW X5

## 中文版从入门到精通

全书全彩印刷，以精辟的语言、精美的图示和范例，麓山文化 编著  
全面深入地讲解了CorelDRAW X5的各项功能和在平面设计中的应用技巧。

**非常适合初学者** 完全站在初学者的立场，对CorelDRAW X5中常用的工具和功能进行了深入阐述，要点突出。书中通过大量小案例来讲解基础知识和基本操作，然后通过精心编写的实例演练使读者及时复习知识点，保证读者学完知识点后即可进行软件操作。

**知识全面系统** 从最基本的CorelDRAW X5软件界面使用方法开始，以循序渐进的方式逐步深入地讲解了CorelDRAW X5的各项功能和技术。

**图文并茂，理论与实践完美结合** 本书既突出基础知识，又重视实际应用。书中的基础部分大多通过图文清晰地展现出来，实例部分以兼顾知识和艺术性作为创作原则，涉及实践中的各个方面，内容几乎占全书的一半。读者在学习的过程中，不仅能够技术上保证知识的全面性，而且能够提高自己的审美观念，轻松进入更高学习层次。

**多媒体教学课程，提高学习兴趣和效率** 全书配备了多媒体教学视频，可以在家享受专家课堂式的讲解，成倍提高学习兴趣和效率。对于重要命令或操作复杂的命令，结合演示性案例进行介绍，步骤清晰，层次鲜明。有什么问题和疑问，还可以观看配套光盘提供的详细的视频演示，无后顾之忧。



光盘中收录了书中实例所用的素材文件、制作完成后的最终效果文件以及书中49个实例的视频教学录像，播放时间长达360分钟。



超值

多媒体光盘

机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS

# CorelDRAW X5

中 文 版

## 从入门到精通

麓山文化 编著

大学图书馆  
书 章



机械工业出版社



CorelDRAW 是目前最流行的矢量绘图软件之一,是快速实现从入门到精通、从新手到高手的 CorelDRAW X5 经典案例教程,全书以精辟的语言、精美的图示和范例,全面深入地讲解了 CorelDRAW X5 的各项功能和在平面设计中的应用技巧。

全书共 14 章,分为基本功能篇和商业案例篇两个部分,第 1 章~第 8 章为基本功能篇,全面讲解了 CorelDRAW X5 各项工具和功能的操作方法和使用技巧,内容包括软件界面、视图工具、图形绘制、图形编辑、轮廓和填充、对象操作、文本处理、交互式特效、位图编辑、位图特效和打印输出等;第 9 章~第 14 章为商业案例篇,以 42 个经典商业案例,分门别类地讲解了使用 CorelDRAW X5 进行 VI 设计、插画设计、海报设计、广告设计、折页设计、包装设计的方法和技巧。

本书语言通俗易懂,讲解深入、透彻,案例精彩、实战性强,读者不但可以系统、全面地学习 CorelDRAW 基本概念和基础操作,还可以通过大量精美范例,拓展设计思路,轻松完成各类商业设计的工作。

为了方便读者学习,本书配套光盘不仅包含了案例素材和最终文件,还特别赠送全书所有实例的语音视频教学,成倍提高学习效率和兴趣。

本书既适用于 CorelDRAW 初学者,也适用于中高层次的平面设计爱好者和专业设计人员阅读参考,也可以作为职业院校相关专业教材。

### 图书在版编目(CIP)数据

CorelDRAW X5 中文版从入门到精通/麓山文化编著. —北京:  
机械工业出版社, 2011.3

ISBN 978-7-111-33325-8

I. ①C… II. ①麓 III. ①图形软件, CorelDRAW X5  
IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 018176 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:杨少彤

印刷:北京鹰驰彩色印刷有限公司

2011 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

184mm×260mm·20.5 印张·673 千字

0001—4000 册

标准书号: ISBN 978-7-111-33325-8

ISBN 978-7-89451-876-7(光盘)

定价:58.00 元(含 1DVD)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话(010)68326294 编辑热线电话(010)68327259

购书热线电话(010)88379639 88379641 88379643

封面无防伪标均为盗版



# 前言

# PREFACE

## · 关于 CorelDRAW

CorelDRAW 是目前使用最普遍的矢量图形绘制及图像处理软件之一,该软件集图形绘制、平面设计、网页制作、图像处理功能于一体,深受平面设计人员和数字图像爱好者的青睐。同时,它还是一个专业的编排软件,其出众的文字处理、写作工具和创新的编排方法,解决了一般编排软件中的一些难题。

## · 本书特色

本书是一本快速实现从入门到精通、从新手到高手的 CorelDRAW X5 经典案例教程,全书以精辟的语言、精美的图示和范例,全面深入地讲解了 CorelDRAW X5 的各项功能和在平面设计中的应用技巧。

本书具有以下 4 个特点:

### 1. 非常适合初学者

本书完全站在初学者的立场,对 CorelDRAW X5 中常用的工具和功能进行了深入阐述,要点突出。书中通过大量小案例来讲解基础知识和基本操作,然后通过精心编写的实例演练使读者及时复习知识点,保证读者学完知识点后即可进行软件操作。

### 2. 知识全面系统

CorelDRAW X5 是一个大型的软件,应用非常广泛。随着版本的升级,其功能越来越强大和丰富。本书从最基本的 CorelDRAW X5 软件界面使用方法开始,以循序渐进的方式逐步深入地讲解了 CorelDRAW X5 的各项功能和技术。

### 3. 图文并茂,理论与实践完美结合

为了激发读者的兴趣和引爆创意灵感,全书很多插图和示例构思巧妙,创意新颖。这些案例涵盖 CorelDRAW X5 的各个领域,例如创意、文字、纹理、修饰照片、广告、招贴、海报、平面印刷等。

本书既突出基础知识,又重视实际应用。书中的基础部分大多通过图文清晰地展现出来,实例部分以兼顾知识点和艺术性作为创作原则,涉及实践中的各个方面,内容几乎占全书的一半。读者在学习的过程中,不仅能够保证知识的全面性,而且能够提高自己的审美观念,轻松进入更高学习层次。



#### 4. 多媒体教学课程，提高学习兴趣和效率

全书配备了多媒体教学视频，可以在家享受专家课堂式的讲解，成倍提高学习兴趣和效率。对于重要命令或操作复杂的命令，结合演示性案例进行介绍，步骤清晰，层次鲜明。有什么问题和疑问，还可以观看配套光盘提供的详细的视频演示，无后顾之忧。

#### · 创作团队

本书的创作团队有着严谨的学术作风、扎实的理论基础和丰富的专业知识。由于长期从事图形图像类软件的教学和研究，对如何将软件和艺术设计巧妙地结合，以及教学和图书编写怎样更有利于读者学习，都有着自己独到的见解和独特的方法。创作团队的教师都具有丰富的实践经验，在艺术设计领域中经常发表自己的作品，也为大型企业和公司设计制作了大量的形象广告和宣传品。

参加本书编写的有：陈志民、陈运炳、申玉秀、李红萍、李红艺、李红术、陈云香、陈文香、陈军云、彭斌全、林小群、刘清平、钟睦、刘里锋、朱海涛、何晓瑜、廖博、喻文明、易盛、陈晶、张绍华、黄柯、何凯、黄华、陈文轶、杨少波、杨芳、刘有良、刘珊、赵祖欣、齐慧明、胡莹君、包晓颖、黄立、向利平、杜为、邓斌等。

由于作者水平有限，书中错误、疏漏之处在所难免。在感谢您选择本书的同时，也希望您能够把对本书的意见和建议告诉我们。

联系邮箱：[lushanbook@gmail.com](mailto:lushanbook@gmail.com)

麓山工作室



# 目 录

# CONTENTS

前言

## 第 1 章 CorelDRAW X5 快速入门

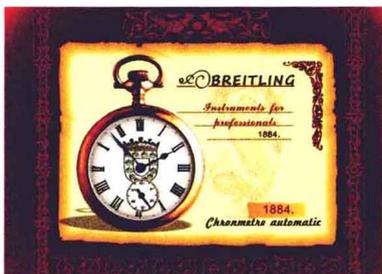
1.1 初识 CorelDRAW X5.....	2	1.3.3 保存文件.....	13
1.1.1 CorelDRAW X5 简介.....	2	1.3.4 关闭文件.....	13
1.1.2 CorelDRAW X5 应用领域.....	2	1.4 视图操作.....	14
1.1.3 CorelDRAW X5 新增功能.....	5	1.4.1 文件显示模式.....	14
1.2 认识 CorelDRAW X5 工作界面.....	7	1.4.2 缩放与平移.....	15
1.2.1 工作界面概述.....	7	1.4.3 窗口操作.....	16
1.2.2 菜单栏.....	7	1.5 页面辅助.....	18
1.2.3 标准工具栏.....	10	1.5.1 设置标尺.....	18
1.2.4 属性栏.....	11	1.5.2 设置网格.....	18
1.2.5 工具箱.....	11	1.5.3 设置辅助线.....	18
1.2.6 工作区和绘图页面.....	12	1.6 页面设置.....	19
1.2.7 泊坞窗.....	12	1.6.1 常规页面设置.....	19
1.2.8 状态栏.....	12	1.6.2 插入页面.....	19
1.3 文档基本操作.....	12	1.6.3 删除页面.....	20
1.3.1 新建文档.....	12	1.6.4 定位页面.....	20
1.3.2 打开文件.....	13	1.7 实例演练.....	20



## 第 2 章 基本绘图方法

2.1 绘制几何图形.....	24	2.1.4 绘制基本形状.....	29
2.1.1 绘制矩形.....	24	2.1.5 绘制表格.....	31
2.1.2 绘制圆形.....	26	2.2 绘制曲线.....	33
2.1.3 绘制多边形.....	27	2.2.1 手绘工具.....	33

2.2.2 2点直线工具	35	2.3.1 均匀填充	42
2.2.3 贝赛尔工具	36	2.3.2 渐变填充	45
2.2.4 艺术笔工具	37	2.3.3 图样填充	46
2.2.5 钢笔工具	40	2.3.4 底纹填充	48
2.2.6 B-Spline 工具	41	2.3.5 PostScript 填充	48
2.2.7 折线工具	41	2.3.6 交互式填充和交互式网格填充	49
2.2.8 3点曲线工具	41	2.3.7 滴管工具	50
2.3 颜色填充	42	2.4 实例演练	51



## 第3章 图形编辑

3.1 设置对象	54	3.3.3 设置轮廓线颜色	66
3.1.1 选择和复制对象	54	3.3.4 轮廓线转换	67
3.1.2 对齐和分布对象	58	3.3.5 清除轮廓线	68
3.1.3 重新整形对象	59	3.4 图框精确剪裁对象	68
3.2 装饰对象	60	3.4.1 放置在容器中	68
3.2.1 粗糙笔刷工具	61	3.4.2 编辑内容	69
3.2.2 涂抹笔刷工具	61	3.4.3 结束编辑	69
3.2.3 自由变换工具	62	3.4.4 提取内容	70
3.2.4 虚拟段删除工具	64	3.4.5 锁定图框精确剪裁的内容	70
3.3 编辑轮廓线	64	3.5 透视效果	70
3.3.1 设置轮廓线宽度	64	3.6 透镜效果	71
3.3.2 设置轮廓线样式	65	3.7 实例演练	73



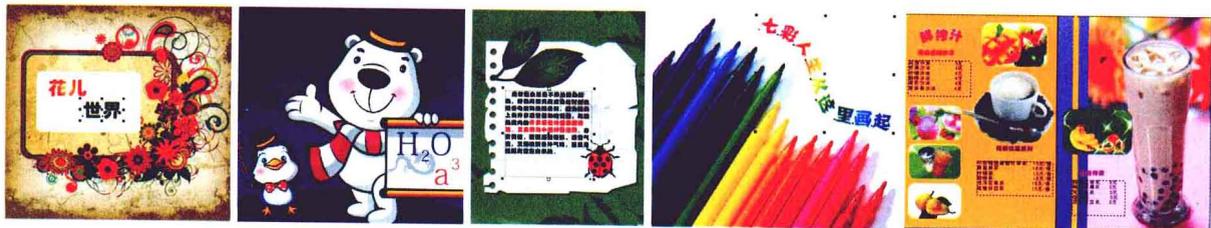
## 第 4 章 交互式特效

4.1 交互式调和工具 .....	78	4.4.1 创建对象的阴影 .....	87
4.1.1 创建对象的调和 .....	79	4.4.2 复制对象阴影 .....	89
4.1.2 改变起点或终点对象 .....	80	4.4.3 拆分阴影 .....	89
4.1.3 沿路径调和 .....	80	4.4.4 清除阴影 .....	89
4.1.4 复合调和 .....	81	4.5 交互式封套工具 .....	89
4.1.5 复制调和属性 .....	82	4.5.1 创建对象的封套效果 .....	90
4.2 交互式轮廓图工具 .....	82	4.5.2 封套效果的编辑 .....	90
4.2.1 创建对象的轮廓图 .....	82	4.6 交互式立体化工具 .....	92
4.2.2 轮廓色和填充色的设置 .....	83	4.6.1 创建对象的立体化效果 .....	92
4.2.3 清除和拆分轮廓设置 .....	84	4.6.2 立体化效果的编辑 .....	93
4.2.4 复制轮廓图属性 .....	85	4.6.3 清除立体化 .....	94
4.3 交互式变形工具 .....	85	4.7 交互式透明工具 .....	95
4.3.1 推拉变形 .....	85	4.7.1 创建对象的透明效果 .....	95
4.3.2 拉链变形 .....	86	4.7.2 透明效果的编辑 .....	95
4.3.3 扭曲变形 .....	87	4.8 实例演练 .....	97
4.4 交互式阴影工具 .....	87		



## 第 5 章 文本编辑

5.1 输入文本 .....	102	5.3 导入文本 .....	116
5.1.1 美术文本 .....	102	5.3.1 菜单命令导入 .....	116
5.1.2 段落文本 .....	102	5.3.2 粘贴板导入 .....	117
5.1.3 文本类型的转换 .....	103	5.4 图文编排 .....	117
5.2 文本设置 .....	103	5.4.1 文本沿路径排列 .....	117
5.2.1 填充文本颜色 .....	103	5.4.2 文本环绕图形排列 .....	118
5.2.2 设置段落文本格式 .....	105	5.5 实例演练 .....	119
5.2.3 设置美术文本格式 .....	113		



## 第6章 位图编辑

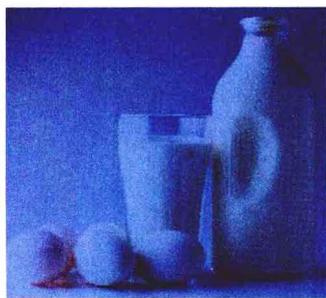
6.1 导入位图	124	6.3.5 取样/目标平衡	133
6.1.1 导入位图	124	6.3.6 调合曲线	134
6.1.2 链接位图	124	6.3.7 亮度/对比度/强度	135
6.1.3 裁剪位图	125	6.3.8 颜色平衡	135
6.1.4 重新取样位图	126	6.3.9 伽玛值	136
6.2 编辑位图色彩模式	126	6.3.10 色度/饱和度/亮度	136
6.2.1 黑白模式	126	6.3.11 所选颜色	137
6.2.2 灰度模式	127	6.3.12 替换颜色	137
6.2.3 双色模式	128	6.3.13 取消饱和	138
6.2.4 调色板模式	129	6.3.14 通道混合器	138
6.2.5 RGB 模式	130	6.4 变换位图颜色	139
6.2.6 Lab 模式	130	6.4.1 去交错	139
6.2.7 CMYK 模式	130	6.4.2 反显	139
6.3 调整位图颜色	130	6.4.3 极色化	139
6.3.1 自动调整位图	130	6.5 校正位图效果	140
6.3.2 图像调整实验室	131	6.6 位图颜色遮罩	140
6.3.3 高反差	131	6.7 实例演练	142
6.3.4 局部平衡	132		



## 第7章 滤镜特效

7.1 滤镜的基本操作	150	7.2.7 球面	153
7.1.1 添加滤镜效果	150	7.3 艺术笔触	153
7.1.2 撤销与恢复滤镜效果	150	7.3.1 炭笔画	153
7.2 三维效果	150	7.3.2 单色蜡笔画	154
7.2.1 三维旋转	150	7.3.3 蜡笔画	154
7.2.2 柱面	151	7.3.4 立体派	154
7.2.3 浮雕	151	7.3.5 印象派	155
7.2.4 卷页	151	7.3.6 调色刀	155
7.2.5 透视	152	7.3.7 彩色蜡笔画	156
7.2.6 挤远/挤近	152	7.3.8 钢笔画	156

7.3.9 点彩派	156	7.8.7 马赛克	169
7.3.10 木版画	157	7.8.8 粒子	169
7.3.11 素描	157	7.8.9 散开	169
7.3.12 水彩画	158	7.8.10 茶色玻璃	170
7.3.13 水印画	158	7.8.11 彩色玻璃	170
7.3.14 波纹纸画	158	7.8.12 虚光	171
7.4 模糊滤镜	159	7.8.13 旋涡	171
7.4.1 定向平滑	159	7.8.14 天气	171
7.4.2 高斯式模糊	159	7.9 扭曲滤镜	172
7.4.3 锯齿状模糊	160	7.9.1 块状	172
7.4.4 低通滤波器	160	7.9.2 置换	172
7.4.5 动态模糊	161	7.9.3 偏移	173
7.4.6 放射状模糊	161	7.9.4 像素	173
7.4.7 平滑	161	7.9.5 龟纹	174
7.4.8 柔和	162	7.9.6 旋涡	174
7.4.9 缩放	162	7.9.7 平铺	174
7.5 相机滤镜	163	7.9.8 湿笔画	175
7.6 颜色转换	163	7.9.9 涡流	175
7.6.1 位平面	163	7.9.10 风吹效果	176
7.6.2 半色调	163	7.10 杂点滤镜	176
7.6.3 梦幻色调	164	7.10.1 添加杂点	176
7.6.4 曝光	164	7.10.2 最大值	177
7.7 轮廓图	165	7.10.3 中值	177
7.7.1 边缘检测	165	7.10.4 最小	177
7.7.2 查找边缘	165	7.10.5 去除龟纹	178
7.7.3 描摹轮廓	166	7.10.6 去除杂点	178
7.8 创造性滤镜	166	7.11 鲜明化滤镜	179
7.8.1 工艺	166	7.11.1 适应非鲜明化	179
7.8.2 晶体化	167	7.11.2 定向柔化	179
7.8.3 织物	167	7.11.3 高通滤波器	179
7.8.4 框架	167	7.11.4 鲜明化	180
7.8.5 玻璃砖	168	7.11.5 非鲜明化遮罩	180
7.8.6 儿童游戏	168	7.12 实例演练	181



## 第 8 章 文件输出

8.1 设置输出.....	186	8.4 CorelDRAW 与其他格式文件.....	189
8.1.1 常规设置.....	186	8.5 发布到 Web.....	190
8.1.2 布局设置.....	186	8.5.1 新建 HTML 文本.....	190
8.1.3 输出到胶片.....	187	8.5.2 导出到网页.....	191
8.2 合并打印.....	187	8.5.3 导出到 Office.....	191
8.3 导入与导出文件.....	188	8.5.4 PDF 文件.....	192

## 第 9 章 VI 设计

9.1 教育类标志设计——萧峰小学标志 ..	194	设计 .....	202
9.2 文具类标志设计——万福文具标志 ..	197	9.5 网站类——麦道在线标志 .....	206
9.3 VIP 卡片设计——时尚风服饰店		9.6 烫发卡——美发店烫发卡 .....	206
VIP 卡片 .....	200	9.7 名片设计——策划培训师名片设计 ..	207
9.4 名片设计——艾米丽内衣店名片			



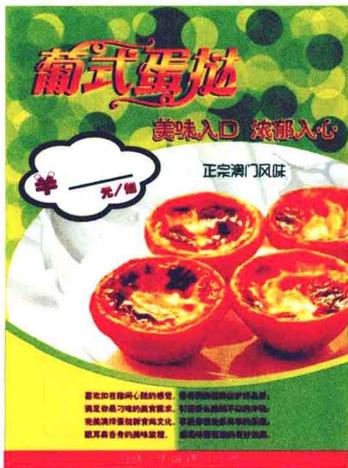
## 第 10 章 插画设计

10.1 卡通类插画——快乐周末插画.....	209	10.5 装饰画类——时尚百合花纹.....	225
10.2 时尚类插画——花儿少女插画.....	212	10.6 卡通类——可爱娃娃 .....	226
10.3 水晶文字——3.15 迎春文字.....	215	10.7 立体文字——冬季购物海报.....	226
10.4 立体文字——三人篮球 .....	220		



## 第 11 章 海报设计

- |                                     |                            |
|-------------------------------------|----------------------------|
| 11.1 食品类海报——蛋挞宣传海报····· 228         | 11.4 家居类——木地板户外广告····· 241 |
| 11.2 娱乐类海报——汽车模特大赛<br>宣传海报····· 233 | 11.5 生活类——国庆购物海报····· 244  |
| 11.3 科技类户外广告——电脑户外广告 236            | 11.6 运动类——趣味篮球赛海报····· 244 |
|                                     | 11.7 生活类——超市广告····· 245    |



## 第 12 章 广告设计

- |                                   |                                   |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 12.1 科技类广告——F5 手机杂志广告·· 247       | 12.5 美容类——完美晶装护肤品····· 264        |
| 12.2 生活类广告——家福购物广场<br>广告····· 251 | 12.6 服装类——中都百货报纸宣传<br>广告····· 265 |
| 12.3 电子类——联通报纸宣传广告····· 255       | 12.7 健康类——杂志广告设计····· 265         |
| 12.4 科技类——联想电脑报纸宣传广告 260          |                                   |



## 第13章 折页设计

- 13.1 生活类——新世界百货时尚广场  
DM单 ..... 268
- 13.2 生活类——超市购物DM单设计 ... 272
- 13.3 美容类——美容院宣传画册内页 ... 277
- 13.4 房产类——天泽一方街宣传画册 ... 282

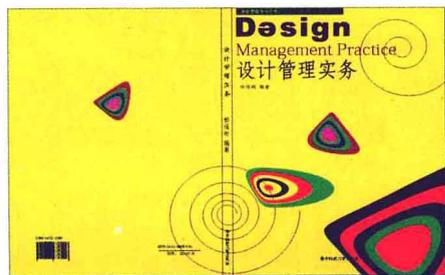
- 13.5 生活类——鲜花礼仪模特公司  
折页 ..... 286
- 13.6 商业类——桔子商业街招商折页 ... 287
- 13.7 企业类——大众全媒传播机构画册  
内页 ..... 287



## 第14章 包装设计

- 14.1 食品类——华润月饼盒包装设计 ... 290
- 14.2 熟食类——猪肉片包装设计 ..... 295
- 14.3 教材类——高考先锋封面设计 ..... 301
- 14.4 杂志类——健康知音杂志封面  
设计 ..... 306

- 14.5 科技类——DVD 碟影机包装  
设计 ..... 311
- 14.6 教材类——色彩构成封面设计 ..... 312
- 14.7 教材类——设计管理务实封面  
设计 ..... 312





# 第 1 章

## CorelDRAW X5 快速入门

### 本章重点

- ◆ 初识 CorelDRAW X5
- ◆ 文档基本操作
- ◆ 页面辅助
- ◆ 实例演练
- ◆ 认识 CorelDRAW X5 工作界面
- ◆ 视图操作
- ◆ 页面设置

CorelDRAW 是一款创意非凡的矢量绘图软件，它能够将人们脑海中的创意转换为可视化的具有专业效果的作品，因而深受广大设计师推崇和青睐。

本章作为全书的开篇，首先对 CorelDRAW X5 的基本概况、工作环境和基本操作作一个简单的介绍，使读者对 CorelDRAW 有一个全面的了解和认识，为后面的深入学习打下坚实的基础。



## 1.1 初识 CorelDRAW X5

要学习 CorelDRAW，首先需要了解 CorelDRAW，CorelDRAW 不仅是专业设计工作人员的“利器”，也是业余爱好者手中锦上添花的工具。下面通过图文并茂的讲解，带领大家进入 CorelDRAW X5 的世界，一起来领略它的风采。

### 1.1.1 CorelDRAW X5 简介

CorelDRAW 是由加拿大 Corel 公司推出的一款矢量绘图软件，经过对图形处理功能的增强和绘图工具的不断完善，CorelDRAW 现已发展成为全能绘图软件包。

CorelDRAW 在图形图像领域中是一款比较优秀的矢量图形软件，常见的历史版本有 8.0、9.0、10、11、12、X3 和 X4，通用版本为 9.0 和 X4，目前的最新版本是 CorelDRAW X5。

CorelDRAW 绘图设计系统集合了图像编辑、图像截取、位图转换、动画制作等一系列实用的功能。在 CorelDRAW 中可以绘制的图形几乎涵盖了所有标准基本图形，并且每个对象都具有不同的属性，这些属性包括尺寸、形状、填充样式、轮廓线样式等。

用户可以随意更改对象的属性设置，直至得到自己满意的效果。而且它还提供了多种路径编辑工具，使用这些工具不但可以准确地调整、定义路径的形状，还可以创建多种特殊的形状效果。

在 CorelDRAW 中，颜色的使用也非常灵活，可以通过多种渠道来完成，如使用调色板、滴管工具、填充工具和“颜色”泊坞窗等。此外，还可以进行渐变填充、图案填充和纹理填充等。

除了绘制图形外，CorelDRAW 还具有功能强大的位图处理功能，丰富的滤镜功能使其不再只局限于创建模糊或者聚焦的简单效果，而能够对位图添加多达几十种的特殊效果。

CorelDRAW X5 与以前的版本相比增加了许多功能，如颜色滴管工具和 B-Spline 工具的新增，矩形工具和颜色填充工具的完善等等。此外，CorelDraw X5 还增加了对大量新文件格式的支持，包括 Microsoft Office Publisher、Illustrator CS3、Photoshop CS3、PDF 8、AutoCAD DXF/DWG 和 Painter X 等。

CorelDRAW Graphics Suite X5 是最新的产品套装，功能强大。它由矢量绘图程序、页面排版、矢量文件转换工具等组成，使 CorelDRAW 的应用领域更加广泛，设计师不仅可以绘制图形、编辑文字外，还可以利用位图处理功能编辑出不同的图像效果。

CorelDRAW 已成为目前最流行的设计软件之一，无论是文字排版还是高品质输出，CorelDRAW X5 都有独树一帜的表现力。

### 1.1.2 CorelDRAW X5 应用领域

CorelDRAW 是图形设计、排版、文字编辑和高品质输出于一体的设计软件，被广泛应用于广告设计、包装设计、文字处理和排版、插画绘制、企业形象设计、书籍装帧设计、海报设计等众多领域。

#### 1. 广告设计

所谓的广告就是通过各种不同的媒介使更多的人知道该产品，以增加曝光率，达到盈利目的。在平面广告设计中，很多设计师选择使用 CorelDRAW 来设计制作广告。CorelDRAW 在平面广告的设计制作中发挥着重要作用。如图 1-1 所示为使用 CorelDRAW 中的绘图工具绘制的广告，表达形象生动，令人耳目一新。



图 1-1 广告设计

### 包装设计

包装的成败对产品的推广有着至关重要的作用，CorelDRAW 中工具和命令对制作包装的平面图和立体图提供了强有力的支持。如图 1-2 所示为使用 CorelDRAW 制作包装效果。



图 1-2 包装设计

### 3. 文字处理和排版

CorelDRAW 具有专业的文字处理和排版功能，不仅能对个别文字进行艺术调整，还可以对大量的段落文字进行排版处理，最大限度地满足用户的创造力，如图 1-3 所示为使用 CorelDRAW 完成的文字版式的效果。



图 1-3 文字处理和排版

### 4. 插画绘制

插画是设计中经常用到的一种形式，CorelDRAW 具有强大的插画绘制功能，主要用于升华文字的主题，CorelDRAW 的应用使插画作品具有更多的表现形式和手法，如图 1-4 所示是运用 CorelDRAW 绘制的插画。



图 1-4 插画绘制

## 5. 企业形象设计

CorelDRAW 在 VI 设计方面应用非常广泛,好的 VI 设计不仅设计独特,更能充分表达企业形象和文化内涵,运用 CorelDRAW 制作的企业形象识别系统如图 1-5 所示。



图 1-5 企业形象设计

## 6. 书籍装帧设计

精美的书籍装帧设计可以更好地吸引读者的注意,而书中的版式设计可以帮助读者更好地阅读记住文字内容,组织视觉逻辑关系,通过不同的版式设计可以使书籍产生不同的风格,如图 1-6 所示为使用 CorelDRAW 完成的书籍装帧效果。

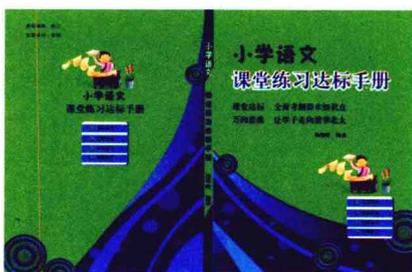


图 1-6 书籍装帧设计

## 7. 海报设计

海报是一种宣传画,是用来传递信息的印刷广告,它的特性就是直接明了、开门见山,而且时效性强。如图 1-7 所示为运用了 CorelDRAW 绘图和文字编辑功能设计的海报。