

商業常識

王文彬編著

(一九五〇年初版)

立信會計圖書用品社發行

商 業 常 識

王文彬編著

立信會計圖書用品社發行

序 言

本社以前出版的一本商業常識，歷年爲各職業學校用作教本，頗得好評；但因社會經濟的發展，和商業情況的變遷，它的內容，一部份已有修改的必要，而原著作人很忙，沒有餘暇從事修改工作，不得已，曾由本社編輯部王成杰先生代爲修改，後來王君另有工作，此事又中途擱置，這是兩年前的事了。解放以後，商業常識一書，更需要新的資料，新的內容，所以決定將舊書停版，不再供應，設法另編新書，在這段期間，各校教師因缺乏適當教本，不免增加教育上的困難，這是本社應該道歉的。

編印一本新書，本不容易，需要許多條件，第一是著作人，社中曾留心物色很久，本年六月初，湊巧遇到王文彬先生，覺得這書如由他來重編，可說最適當不過了，當時就拿這個意思和他商量，王先生最初謙辭，經我一再懇請，方纔應允。只有兩個月的時間，全部編好，我讀了一編，覺得內容精簡扼要，並從新的觀點寫成，實可佩服。

這書可供一學期每週兩小時之用。我更希望王先生或前商業常識的著作人陳文和張英閣兩先生，能有時間把內容擴充，再編一本商業概論，供高級職業學校作一學年每週兩小時的教本，職業學校的學生就更受益非淺了。

顧問於立信會計圖書用品社

一九五〇年八月

凡 例

- 一、本書目的是在供職業學校，和普通中學的商科作為教材之用，內容比較廣泛，希望使商科同學對於商業的多方面都能有個必要的知識。
- 二、惟其因為內容的必須寬廣，所以敘述就不得不比較簡單。如果詳細敘述，各章差不多都可以獨立成一專書，現在雖然簡單地敘述，但是重要的地方都已經扼要的提到了。
- 三、書中所收材料和法令已經儘可能把最新的都揀進去了，各種表格也都是選日常所最通用的。
- 四、每章末都附有問題數則，其中問題間有不在書內的，讀者必須從另外的地方去找答案，編者這樣做的意思是希望同學能多看點參考書。
- 五、附記：本書編著的時間非常短促，而編者自己的學識又很淺陋，掛漏謬誤之處一定很多，希望讀者能隨時賜予指正，這是非常盼望和感謝的。又本書的編成，趙銘忠、陸紀生兩君給我很多幫助，特在此致謝。

編 者 一九五〇、八、五、

目 錄

序 言

凡 例

第一章 緒論 1

第一節 交易的起源和發展 1

第二節 商業資本和工業資本的分割 2

第三節 商業的意義 4

第四節 商業的分類 5

第五節 商業的效用 6

第六節 公私營商業在新時代的地位和任務 8

問 題 9

第二章 商業的組織方式 10

第一節 獨資組織 10

第二節 合夥組織 11

第三節 公司組織 13

第四節 合作組織 15

第五節 國家經營的事業 17

第六節 商店的內部組織 17

問 題 21

第三章 商業的設立23

第一節 店址的選擇23

第二節 店房的研究24

第三節 商店的名稱26

第四節 商業的登記28

第五節 商標30

問 題32

第四章 貨幣33

第一節 商品的價值33

第二節 貨幣的產生34

第三節 貨幣的職能37

第四節 貨幣的制度38

第五節 紙幣41

第六節 社會主義社會和新民主主義社會貨幣
的特性42

問 題44

第五章 票據45

第一節 票據的意義45

第二節 支票45

第三節 本票47

第四節 匯票48

第五節 票據的背書和貼現50

問 題	51
第六章 商業的經營	52
第一節 商品的研究	52
第二節 進貨的方法	53
第三節 進貨的程序	55
第四節 市場的分析	59
第五節 銷貨的方法	61
第六節 銷貨的程序	63
第七節 廣告	65
第八節 推銷方法	67
問 題	68
第七章 事務管理	69
第一節 應用的設備和機械	69
第二節 用具的管理	71
第三節 文件的收入	73
第四節 發文的手續	75
第五節 文件的保管	76
問 題	78
第八章 人事管理	79
第一節 民主管理	79
第二節 怎樣展開民主管理運動	80
第三節 勞資協商會議	81
第四節 管理委員會	82

第五節	工資的支付	83
第六節	工資制度	84
第七節	集體合同的意義	87
第八節	集體合同的內容	88
第九節	集體合同簽訂的步驟	89
第十節	職工的僱用調升和辭退	90
第十一節	職工的福利	92
問 題		92

第九章 賦稅

94

第一節	賦稅的起源和意義	94
第二節	賦稅的分類	96
第三節	賦稅的原則	97
第四節	工商稅	98
第五節	印花稅	102
第六節	貨物稅	105
第七節	關 稅	108
問 題		111

第十章 國際貿易

113

第一節	國際貿易的意義	113
第二節	國際貿易的經營	114
第三節	國際貿易制度	115
第四節	出口貿易的交易程序	117
第五節	進口貿易的交易程序	119

問 題	120
第十一章 保險	121
第一節 保險的意義和要素	121
第二節 保險的組織	122
第三節 保險的種類	123
第四節 水險	126
第五節 火險	129
第六節 壽險	133
問 題	134
第十二章 銀行	136
第一節 信用的意義和分類	136
第二節 金融市場與金融機關	138
第三節 銀行的概念	139
第四節 銀行的種類	141
第五節 各國銀行制度	143
第六節 銀行與社會主義建設	146
第七節 銀行的業務	148
第八節 票據清算	152
問 題	155
第十三章 倉庫業	156
第一節 倉庫的意義和分類	156
第二節 倉庫的業務	157
第三節 貨物的入倉	158

第四節 貨物的出倉	163
第五節 倉庫貨物的管理	166
問 題	168
第十四章 運輸及郵電	169
第一節 陸運	139
第二節 水運	170
第三節 郵政	177
第四節 電信	178
問 題	179
第十五章 商業簿記	181
第一節 商業簿記的意義	181
第二節 借貸的原理	181
第三節 日記帳	183
第四節 分類帳	187
第五節 補助分類帳	191
第六節 試算	194
第七節 結帳	196
第八節 決算表	204
問 題	207
習 題	207

第一章 緒 論

第一節 交易的起源和發展

在人類社會最初的發展階段上，人們處在非常困難的條件中和自然界鬥爭，隨時隨地都能遇見各種極多的危險。在這種情形之下，人們便結成小小的公社，結成氏族共同生活，無論男女老幼，大家共同生產，也共同消費了合力勞動而得的產物。在人類社會這種最初的階段上，得來的生產品只够維持簡陋的生活，而毫無多餘。後來社會生產力提高，簡單的分工逐步產生，除了供自家消費之外，還有剩餘生產品留下的可能。這種剩餘生產品，在一個共同體（或原始公社）和別的共同體相接觸的地方，由於一些偶然的機會而發生彼此相交換的現象。這種偶然的交換，逐步的繁多起來，很快的又影響到各個共同體的內部，也隨着發生了交易。

交易既經發生之後，在一個很長的時期內，自己生產自己消費的自給自足的經濟還是佔優勢。後來各種共同體逐步因交易分工而瓦解為大小的家庭，最初被人們交換着的家畜逐步的成為家族的私有財產。於是私有財產制度確立，產生了初期的階級社會。那個時候，奴隸數額往往超過自由民數倍之多，一個富有的奴隸主往往佔有數百以至數千奴隸，因此便發現了利用奴隸經營的大種植場，和規模相當大的手工業工場，

這種大規模的農業經營和手工業的獨立發達，引起了生產力的迅速進步，因此商品的交換也就同樣的發展起來。但是不管生產怎樣大，奴隸主的生活是極端的奢侈和浪費的，奴隸勞動又有一定的限度，奴隸對勞動又不感興趣，因之在奴隸制度之下財富底增大和交換的發展，是被限制於比較狹隘的範圍的。

到了封建社會的時候，商品的交換又更進了一步，農民和手工業者往往把他們多餘的生產品，在一定的時期送到市集中去互相交換。後來交換逐漸發展，除農民和手工業者之外，又增加了小商人的活動，他們遊行於幾個市集中間，販賣農民所需要的日常用品。這種市集往往逐漸發展而為一個個的商業都市。到了封建社會的後期交易已經相當的發達了，除了生產品暢銷到遠在數百里的都市以外，海外貿易也已相當的發展。商人們把剩餘的生產品運銷到海外，把海外的各種生產品運來供給農奴主和地主們。這些現象就是今後資本主義經濟發展的極重要基礎。

第二節 商業資本和工業資本的分割

在奴隸制社會和封建制社會之下，交易雖然已經相當發達，但是在那個時候，自給自足的自然經濟，還是佔最大部份，以出賣商品為目的的生產，在那時還不十分發達。在農村中是自由農民或農奴底農業佔了統治的地位；在城市中是手工業者佔了統治的地位。他們都是以個人及家族從事於勞動，自己擁有自己的工具、原料和其他生產手段等。等到資本主義興起，自給自足的生產受到打擊，以出賣為目的的商品生產才飛

也似的進展了起來。

在資本主義的社會中，逐漸的，商業資本和工業資本分割了開來，這是為什麼呢？

我們知道在資本主義的社會裏，生產物須拿到市場上去交易才能換得貨幣，然後再開始第二次的生產。這就是說，整批的貨物生產出來之後，不能立刻就會整批的跑到消費者手裏。購買是斷斷續續零零星星而來的，運銷的去處也遠近不一定。那麼在第一次商品生產出來之後，到第二批生產開始的中間，產業資本家不是要因為商品的長期兜銷以致成本一時不能收回而要停止生產了嗎？但是資本家暫時停止生產是不會願意而且也是不經濟的，第一是機器工場之類不用就是損失，第二是停工時間內沒有剩餘價值的創造，因之他們寧願分一點利潤給商人，在商品完成之後，將商品的價格略為便宜一些，整批的批發給商人，由商人拿到市場上去販賣。

所有商業資本家所做的工作，大致不外兩種。一種是補足產業資本家，未完成的工作，譬如商品的包裝、運輸、分派等等，這許多工作應當是包括在商品生產過程以內。因為資本主義下的生產已是社會的生產，各種生產的要素和生產的條件都要賴全社會供給，所以像包裝、運輸、分派等等的手續，在生產物分配到全社會之後才會實現其使用價值這一點上說，是必不可少的。一種是商品在賣主和買主之間底轉移任務。第一種任務的勞動也是生產價值的，第二種任務的勞動却絲毫不能增加商品生產價值，所以商業資本家的利潤的主要來源，就是我們上面所說是由產業資本家將剩餘價值的一部份讓渡給

他的。一方面他幫助了產業資本家迅速的獲取剩餘價值，一方面他自己也從中分取了點利潤。

第三節 商業的意義

從上面所說我們知道商業的發生是因為人類社會有剩餘的生產品彼此互相交換而起，逐漸的進而為專門以販賣商品為營業。因此，所謂商業的意義在初期的解釋上，可以說是只指以買賣商品，以為獲取利潤的一種經濟行為而言的。

由於商業的充分發展，商業本身起了分工，輔助買賣的事業從商業中分裂了開來，因之在那個時候，商業分成了二種，一種仍舊是以買賣商品為業務的商業，另一種則是以輔助買賣商品的商業如銀行、保險、堆棧、運輸等等業務，此種營業行為，雖然不直接從事於商品的買賣，但是間接的却幫助和促進了商品買賣的成功，因之也當然應該包括在商業的範圍之內的。所以在這個時候，商業的意義就應該是：以獲取利潤為目的，直接從事於商品的買賣，或者間接促成商品的買賣的一切經濟行為了。

照第一種說法，就是所謂狹義的意義，照後一種說法，就是所謂廣義的意義。後來金融業和交通的高度發展，對於國計民生有着極大的影響，交通事業大部份改歸國家來經營，金融事業即使有私營，也必定由國家來嚴格的管制，因此往往將金融業和交通業從商業中分割出來，而剩下來的商業仍舊是指專門以買賣商品為營業的事業而言了。共產主義社會和新民主主義社會中，關於商業的解釋就是採用這種方法。

第四節 商業的分類

商業的分類，因標準而不同，大約可以分爲下列幾種：

一、依商業的性質爲標準而分，可以分爲固有商業和輔助商業兩種。固有商業就是商人買了貨物之後再行賣出，又可以分爲批發商和零售商兩種。凡直接向生產者整批的購入，然後賣與其他批發商或零售商的叫批發商。凡直接以零星數額供給于消費者的商業叫零售商。零售商所出售的貨物可能是直接向生產者購入，也可能向批發商購入。至于輔助商業就是在買主和賣主的中間替他們盡介紹、轉運、調節、金融、保管等功用以補助交易的發展，如銀行、保險、運輸等行業。商業的是否應該包括輔助商業，看所採用商業意義的不同而定。

二、依經營的主體爲標準而分，可以分爲私營商業和公營商業二種。由私人經營的商業叫做私營商業由國家經營的商業叫做公營商業。公營商業又可分完全是國家經濟的，和公私合營的二種。

三、依經商地域爲標準而分，可以分爲國內貿易國外貿易及通過貿易等三種。國內貿易是在一國領土以內經營的商業，國外貿易是一種和外國間的貿易，又可以分爲輸入貿易和輸出貿易二種。至于通過貿易，例如甲國貨物經乙國而輸向丙國，乙國即稱爲通過國，在此通過國所行的交易即叫做通過貿易。國外貿易的經營方法，可以分爲直接和間接二種。所謂直接就是本國商人直接與外國商人發生關係。所謂間接，則是經過第三者的居間的。

四、依據商品的分類為標準而分，可以分為動產商業、不動產商業和證券商業三種。動產商業就是經營除土地及其定著物以外的財產的商業，不動產商業是以不動產為交易的目的物的商業。證券商業則是以有價證券如股票公債為交易的目的物的商業。

五、依業務經營的性質為標準而分，可以分為需要商業和投機商業。需要商業是日常需用物品的實際供給者，其買賣的目的都有實物。投機商業則大多買空賣空，不必定有實物以供買賣，不過藉市場情況的變動從中取利。

六、依商人的地位為標準而分，可以分為自營商業和代理商業二種。凡商人自己籌集資本以自己的名義設立商號直接或者間接販賣商品，將來營業盈虧完全由自己負責的叫自營商業。凡自己設立商號却代理他人經營業務，不負盈虧的責任，以按照約定收取佣金為目的商業，叫做代理商業。

七、以有否固定營業地址為標準而分可以分為居住商業和行貨商業二種。營業住所有一定的地點的，叫居住商業，沒有一定地點作為營業住所的，叫做行貨商業。

第五節 商業的效用

商業的效用大約有下列幾點：

一、可以促進生產刺激生產的發展 在上面我們曾經說過，工業資本和商業資本分了家，商業幫助工業替工業的生產品逐步的推銷到消費者的手裏去，因之工業可以專心一致的從事於生產，可以刺激生產的發展，達到生產品種類的增多，

組織新商品生產，並改良生產品的質量。

在社會主義之下，商業為實現其對生產的影響，是經過預先定貨的方法，而定貨則是根據着研究消費底需要。

二、促進城鄉經濟的聯繫 城市的生產品是工業品，鄉村的生產品則是農業品是原料，工業品的推銷對象是廣大的農村，農業品原料的使用者是城市裏的工廠，城鄉之間商品經濟的互相交流的任務，就必須依靠商業來完成。

三、實現各區和各省之間的經濟聯繫 有了商業的存在，全國各區各省不再是經濟上閉塞的單位了。相反地它們在自己的經濟發展上緊密地相互關聯着。棉花的出產地是需要從其他地方輸入許多食糧和工業品；工業品的出產地需要大量的食糧和原料。重工業的區域需要日用必需品的輸入，輕工業的區域需要從其他地方得到燃料、食糧和機器。如果商品不能由一些區域經常的流動到別一些區域，則全國的經濟生活就要解體。這些各省和各區之間的經濟聯繫也就需要商業來完成任務。

四、溝通世界的文化 商業可以交換各國的商品和技術，因此也可以隨之交換知識和文化，但是這些是必須基於平等的條件之上的，帝國主義國家的國際貿易，只不過是實行其經濟侵略的手段。只有在新民主主義國家和社會主義國家之間，在本質上已經去除了剝削和被剝削的關係之後，才有可能基於平等互惠的原則上以相互交易。

五、提高人民的生活水準。商業的存在使生產品的生產加速，促進了城鄉、各區、各省以至於國際之間的經濟聯繫。在