

设计师专业色谱 与配色设计

- 400多个冷色调配色方案
- 400多个暖色调配色方案
- 230多个冷暖配色实例



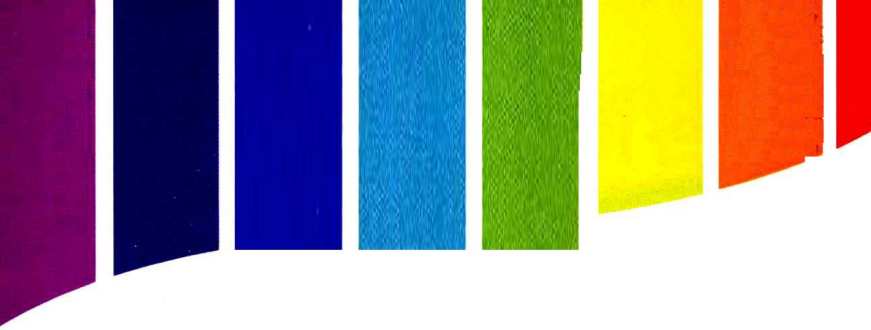
张晓景
飞思数字创意出版中心

编著
监制



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

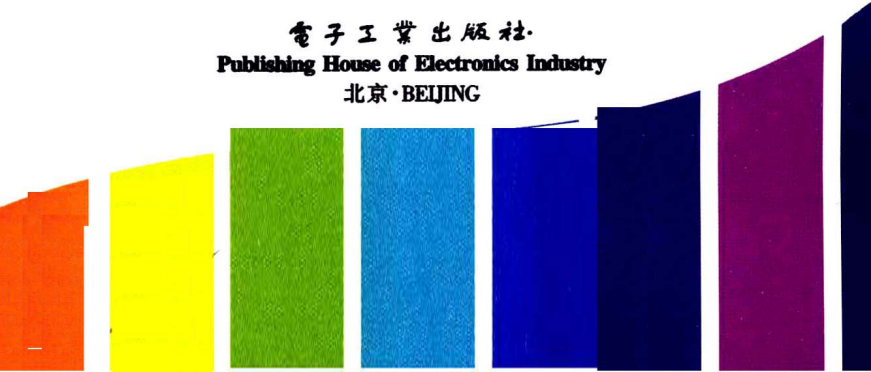


(冷暖配色)

设计师专业色谱与配色设计

张晓景 编著
数字创意出版中心 监制

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING



内容简介

Abstract

我们生活在五彩缤纷的世界中，也正是因为有了色彩，我们的生活才变得丰富多彩。每种色彩都具有一定的象征含义，色彩不仅刺激着我们的视觉神经，也带动了我们的情绪变化。

本书对色彩的基础知识进行了详细的讲解，通过精美的配图将色彩的魅力发挥得淋漓尽致。除此之外，本书还将色彩分为冷色调和暖色调，通过两种色调的对比，向读者介绍了有关色彩搭配的相关知识，列举了不同意象的配色方案。通过配色实例，增强了色彩的表现力，本书的目的就是传授配色技巧，使得读者在设计中能够运用所学到的配色技巧，从而在设计中能够将其恰当地表现出来。

本书方便了没有美术基础的设计人员进行学习，同时也可以作为设计人员在实际配色工作中的参考用书。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

设计师专业色谱与配色设计. 冷暖配色 / 张晓景编著.

北京: 电子工业出版社, 2011.10

ISBN 978-7-121-14373-1

I. ①设… II. ①张… III. ①配色—设计 IV. ①J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第166248号

责任编辑: 何郑燕

特约编辑: 陈晓婕 杨 源

印 刷: 北京外文印刷厂

装 订:

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036

开 本: 787×1092 1/32 印 张: 7.125 字 数: 319.2千字

印 次: 2011年10月第1次印刷

定 价: 38.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zltts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。

前言

Preface

色彩是自然美、生活美、艺术美的重要组成部分。

我们每天都会被各种各样的色彩包围着，色彩对人们心理及生活有很大的影响，而且色彩已经被发达国家应用于心理治疗和一些疾病的辅助治疗，可见色彩在人们生活中的重要性。

在日常生活中，我们看到五彩缤纷的服饰，就不知道选什么，只是看到什么试什么，本来逛街是件轻松愉快的事，就会变得非常累人。衣服的色彩同时也是最能引起人们注意的，当走进商场的时候，看到不喜欢的色彩也会影响人们的购买意愿。

色彩有着各种各样的心理效果和情感效果，会引起各种感受和遐想。比如说，微黄的灯光给人温馨的感觉，干净的青苹果让人觉得自然健康，看到万里晴空人们会觉得心情舒畅等。因此，不论是在设计中还是在日常生活中，无意间的一种色彩都能带给人不同的心理感受。

本书是根据心理感受，将色彩分为冷色调和暖色调，向读者介绍了有关色彩的基础知识和色彩搭配的相关知识。全书共分为4章，第1章主要介绍了有关色彩的基础知识，使得读者对色彩有了进一步的了解，第2章和第3章分别对冷色调和暖色调的不同配色方案，以及不同的意象进行了详细阐述，通过配色实例，更是将色彩的冷色调和暖色调充分表现出来，第4章介绍了色彩在综合实践中的应用。

本书的目的就是传授配色技巧，希望读者通过本书的学习，可以灵活应用色彩，在设计中恰当表现出来，最终得到完美的设计效果。

本书由罗廷兰执笔，另外王大远、高巍、畅利红、尚丹丹、王权、张航、范明、贺健龙、魏华、刘钊、孟权国、张国勇、贾勇、邹志连等也参与了部分编写工作。由于作者水平有限，本书不足之处在所难免，欢迎广大读者批评、指正。

编著者

配色基础

Part 1

1.1 什么是色彩	2
1.1.1 色彩的基础概念	2
1.1.2 光与色的关系	2
1.2 光源色、物体色、固有色	2
1.3 色彩的三属性：色相、 明度、纯度	3
1.4 色彩的表示方法和体系	4
1.5 色彩的情感效果与联想作用	5
1.6 色系	6
1.7 冷暖色调	8
1.7.1 什么是冷暖色调	8
1.7.2 区分冷暖色调的意象	8
1.7.3 冷暖色调意象的区分	9
1.8 冷暖色配色技巧	14
1.8.1 色相配色调	14
1.8.2 明度配色	17
1.8.3 纯度配色	18
1.8.4 强调冷暖色倾向的配色	20
1.8.5 冷暖协调的配色	21



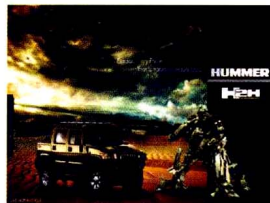
冷色调配色详解

Part 2



■ 理性	24
■ 灵敏	27
■ 刚烈	30
■ 人工	33
■ 娇艳	36
■ 高雅	39

纤细	42
华美	45
谨慎	48
潇洒	51
梦想	54
清纯	57
远方	60
童话	63
新鲜	66
讲究	69
严格	72
清凉	75
透明	78
深邃	81
宁静	84
机灵	87
沧桑	90
枯萎	93
温馨	96
轻盈	99
冷寂	102
睿智	105
谦逊	108



暖色调配色详解

Part 3



滋润	112
田园	115
朴实	118
安静	121
亲切	124
鲜嫩	127
甜蜜	130

■ 柔弱	133
■ 温柔	136
■ 幽默	139
■ 欲望	142
■ 怀念	145
■ 庄重	148
■ 坚定	151
■ 保守	154
■ 华丽	157
■ 健美	160
■ 娇媚	163
■ 开朗	166
■ 奔放	169
■ 温和	172
■ 奢华	175
■ 灿烂	178
■ 激情	181
■ 欢乐	184
■ 爽快	187
■ 炎热	190
■ 强烈	193
■ 丰硕	196



色彩在实践中的综合运用

Part 4

4.1 平面设计色彩应用	200
4.2 网页设计色彩应用	204
4.3 产品包装设计色彩应用	208
4.4 服装设计色彩应用	212
4.5 展示设计色彩应用	216



Part 1

配色基础

什么是色彩

光源色、物体色、固有色

色彩的三种属性：色相、明度、纯度

色彩的表示方法和体系

色彩的情感效果和联想作用

色系

冷暖色调

冷暖色配色技巧



1.1 什么是色彩

在日常生活中，我们可以看到各种各样的色彩，可以说是被色彩包围着，也正是因为有了色彩，我们的生活才变得丰富多彩，然而不同的色彩会给人带来不一样的心情。

1.1.1 色彩的基础概念

色彩是一种最普遍的审美方式，它存在于我们日常生活中的各个方面。在衣、食、住、行、用等方面，我们几乎时刻与色彩发生着密切的关系。

简单来说，色彩来源于光线，是光的辐射能刺激人的视网膜，而使其通过视觉获得的景象。在没有光线的环境中，我们看不到任何物体的形状与颜色。色彩是与人的感觉联系在一起的，所以我们在平时认识色彩的时候并不是在看事物本身的颜色，而是将物体反射的光以色彩的形式感知出来的。总而言之，如果没有光就没有色彩。色彩的形成和光有密切的关系，光是色之母，色是光之子，没有光也就没有颜色。

1.1.2 光与色的关系

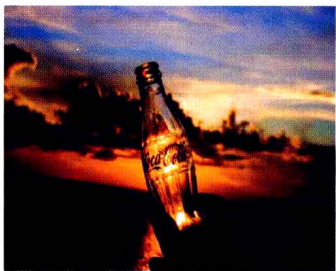
在日常生活中时时刻刻都与色彩发生联系，平常看到或者碰触的东西都存在着色彩，既有难以感觉到的，也有色彩鲜艳的，其实这些颜色都是来源于光的存在，没有光就没有色彩，这是人类视觉经验得出的一个最基本的理论，光是人类感知色彩存在的必要条件。

所谓光，就是从宇宙射入地球的电磁波的一种，像波一样振动前进。波的长度称之为波长，根据长度不同，名字和作用也不同，我们已知的电磁波有无线电、广播、雷达、红外线等所有可见光线、紫外线X线以及来自宇宙的射线。这些电磁波通常无法被眼睛所见，只有可见光一部分可以通过光的形式被人眼辨认出来。

1.2 光源色、物体色、固有色

光源色

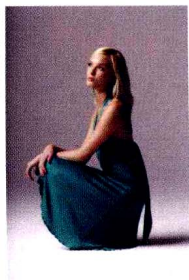
我们经常看到的色彩，总是在某种光源下产生的，经常会受到光源色彩倾向的影响。同一事物在不同的光源下呈现不同的色彩。



物体色

物体色是指光源色经过物体时有选择地吸收和反射，反映到人的视觉中的光色感觉。物体本身并不发光，但都具有对各种波长的光有选择地吸收、反射或投射的特性。因此形成了千变万化的各种不相同的物体色彩。

物体可以分为不透明体和透明体两大类，不透明体所呈现的色彩是由它所反射的色光决定的，而具有透明性质的物体所呈现的色彩是由自身所透过的色光决定的。



固有色

物体在正常日光照射下所呈现的固有色称为固有色。自然界中的一切物体都具有其固有的物理属性，对入射的白光都是固有的选择、吸收等特性，也就是具有固定的反射率和透射率。因此人们在标准日光下看到的物体颜色是稳定的。光的作用与物体的特性是构成物体色的两个不可或缺的条件，彼此相互依存又相互制约。



1.3 色彩的三属性：色相、明度、纯度

在我们周围所存在的色彩有千万种，无论任何色彩都具备三个基本要素：色相、明度、纯度，称为色彩三要素或色彩三属性。

色相

色相是指色彩的相貌，也就是视觉所能感受到的红、橘、黄、绿、蓝、紫这些不同特征的色彩。将这些不同特征的色彩定出名称、相互区别，这就是色相的概念。色相就像是色彩外表的华美肌肤，体现着色彩的外在特征，是色彩的灵魂。

可见光谱中，红、橘、黄、绿、蓝、紫这些色相散发着色彩的原始光辉，构成色彩体系中的基本色相。



色相条

明度

明度是指色彩的明亮程度，是颜色明暗深浅的表现。光线强时，色彩感觉比较亮；光线弱时，色彩感觉比较暗，明度高是指色彩较明亮，而相对的明度低，是指色彩较灰暗。

在无彩色中，明度最高的色为白色，明度最低的色为黑色。在白色和黑色中间存在一个从亮到暗的灰色系列。

在彩色中，任何一种纯度色都有着自己的明度特征。在不同的色相中明度最高的是黄色，最低的则是蓝紫色。至于同一色相的明度变化，只要分别加入黑色和白色，即可知道其中的差异，在色彩中加入白色，明度提高，同理在色彩中加入黑色，则明度降低，变得暗沉。



明度条

纯度

纯度指的是色彩饱和、鲜艳的程度。我们的视觉能辨认出的有色相感的颜色，都具有一定程度的鲜艳度。通常纯色的纯度是最高的，也就是不加入黑、白、灰的颜色，其饱和度最高，因此纯度也是最高的。

纯度体现了色彩内在的特征。同一色相，即使纯度发生了细微的变化，也会立即带来色彩性格的变化。



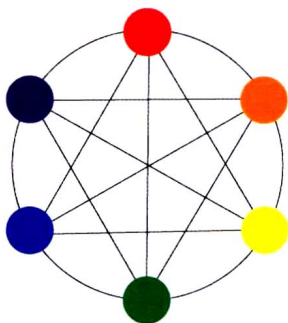
纯度条

1.4 色彩的表示方法和体系

为了实际工作中更加有效地运用色彩，必须按照一定的规律和秩序排列起来。历史上曾有许多色彩学家做过努力和研究。目前表现方法为色相环和色立体。

牛顿色相环是较为科学的早期表示方法，表示着色相的序列以及色相间的相互关系。科学家牛顿通过三棱镜实验证明了白光是波长不同的单色光的集合。牛顿将出现的七种色光的色相按照顺序围成一个圆环，得到一个供色彩研究及运用的色相环。由于青色和蓝色都属于蓝色系，因此为了研究和运用的方便，把青色归入蓝色，得到最基本的六色相环。其中的“六色”即红、橘、黄、绿、蓝、紫。

红、黄、蓝三原色位于一个正三角形的三个顶点处。而橘、绿、紫则处于一个倒等边三角形的三个顶点处。三原色中任何一种原色都是其他两种原色之间的补色，也可以说，三间色中任何一种间色都是其他两种间色的原色的补色。



(六色相环)



(12色相环)

色相环

色相环是由原色、间色和复色组合而成。色相环中的三原色是红、黄、蓝色，在环中形成一个等边三角形。

间色是橘、紫、绿色，处在三原色之间，形成另一个等边三角形。红橘、黄橘、黄绿、蓝绿、蓝紫和红紫六色为复色。复色是由原色和间色混合而成。

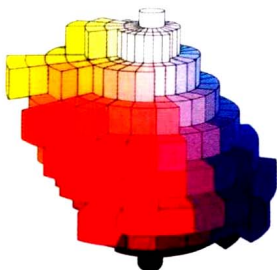
色立体

牛顿色环的发明虽然建立了色彩的色相关系上的表示方法，但是色彩的基本属性还有明度与纯度。显然二维的平面是无法表达三个因素的。

色立体是借助于三维空间来表示色相、明度、纯度的概念。

色立体的空间立体模型形状有多种，但其共同点是近似地球的外形，贯穿球心的中心轴为明度序列，北极在上为白色，南极在下为黑色，球心为灰色。赤道表示为色相环。球体表面的任何一个点到中心轴的垂直线，都表示纯度序列，越接近球体表面，色彩纯度越高；越接近球心，色彩纯度越低。中心轴垂直线的两端为互补色。

一个色立体就像是一部色彩大字典，色相秩序、纯度秩序、明度秩序都组织得非常严密，表明着色彩的分类、对比、调和的一些规律，具有科学化、标准化、系统化、实用化等特点，方便色彩的交流、研究和应用。



1.5 色彩的情感效果与联想作用

色彩也有感情。虽然因为国家、地域、年代和性别的不同会有一些差异，但色彩包含的感情中有着人类共通的部分。感情有主观的“好恶”或是“快与不快”，也有客观的“冷暖”和“轻重”等。

色彩的情感效果

色彩有各种各样的心理效果和情感效果，会引起不同的感受和遐想。例如看见红色的时候会觉得热情，看见某种色彩或是听见某种色彩名称的时候，心里就会自动描绘出这种

色彩带来的情绪。这种对色彩的心理反应，多半与生活经验、风土、年龄或者性别无关，而是大多数人能够共同感受到的情绪，我们称其为“色彩的情感效应”。例如温暖的色彩、寒冷的色彩、兴奋的色彩等。

色彩的温度感——“暖色”、“冷色”

紫色-红色-橘色-黄色的色相是暖色，能够让人感觉到温暖。蓝绿-绿色-蓝中带紫的色相是冷色，给人寒冷的感觉。还有蓝紫-紫红-红紫被称为中性色，没有特别极端的冷暖感觉。据说就算是同样的温度，暖色和冷色下的体感温度也有大约三摄氏度的差别。

色彩的生理性感觉方式

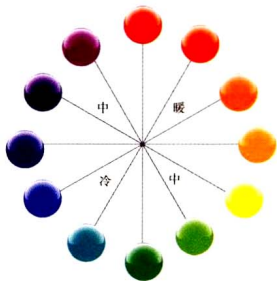
明度越高的色彩感越轻，明度越低的色彩感觉越重。

高明度、暖色低纯度的色彩感觉柔和，低明度、冷色则感觉强硬。

暖色系、高纯度的色彩刺激性强，令人兴奋，冷色系、低纯度、低明度的色彩则给人镇静的感觉。

色彩的联想作用

色彩还有联想的作用，主要有联想具体“事物”和联想抽象“印象”的作用。例如听到“蓝色”的时候，我们会联想到天空或是海洋等事物，同时还会产生清澈、辽阔或者激动这种心理印象，我们称之为“色彩的联想作用”。



1.6 色系

色系共分为原色、间色、复色、互补色、邻近色、同类色和对比色等几大类。

原色

原色是不能通过其他的有色材料混合而成的颜色，也叫基色。可分为：（1）加式三原色，即用于加色法混合的三种基本颜色，通常选用红、绿、蓝三种颜色；（2）减式三原色，即用于减色法混合的三种基本颜色，一般选用红、绿、蓝的补色，青、品红和黄三种颜色。

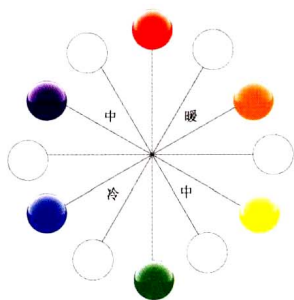
颜料中的原色是红、黄、蓝，蓝和黄可以配成绿色，红和蓝可以配成紫色。色光中的原色是红、绿、蓝，红和绿可以配成黄色，红和蓝可以配成紫色。

间色

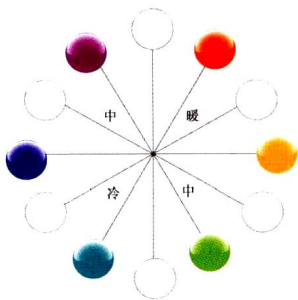
间色又叫二次色，混合任意邻近的原色，得到一种新的颜色，即为二次色。通过前面的色彩混合模式，可知光学混合模式中的二次色就是色料混合中的原色。反之亦然，即加法混色与减法混色间存在的相互关系。

复色

复色也称三次色，三次色是由原色和二次色混合而成的颜色，在色相环中处于原色和次生色之间，这在加法混色和减法混色中是相同的。



(原色)



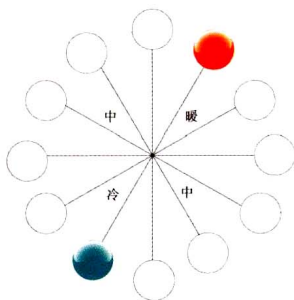
(复色)

互补色

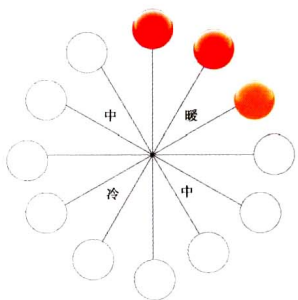
色彩学上称间色与三原色之间的关系为互补关系，意思是指某一间色与另一原色之间互相补足三原色成分。

邻近色

邻近色与互补色正好相反，邻近色之间往往是你中有我，我中有你。



(互补色)



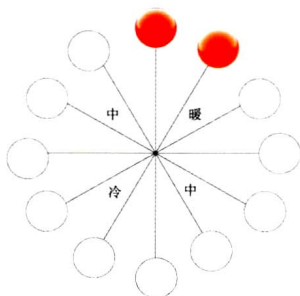
(邻近色)

同类色

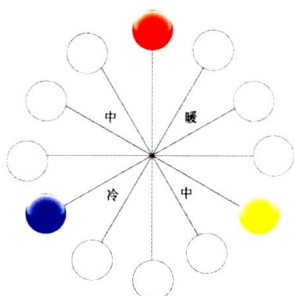
同类色比邻近色更加接近，主要指在同一色相中的不同颜色。

对比色

对比色是指在色相环上成 120° 至 150° 之间的色相，如红与绿，蓝与橘，黄与紫互为对比色。也可以这样定义对比色，即两种可以明显区分的色彩，叫做对比色。可以包括色相的对比、明度的对比、饱和度的对比、冷暖的对比、补色的对比、色彩和消色的对比等。对比配色是构成明显色彩效果的重要手段，同时也是赋予色彩表现力的重要方法。其表现形式有同时对比和相继对比之分。如果把对比色放在一起，则会调出浑浊的颜色。



(同类色)



(对比色)

1.7 冷暖色调

冷暖色调是人们对色彩的心理感受，色彩学上根据心理感受，把颜色分为暖色调（红、橘、黄）、冷色调（青、蓝）和中性色调（紫、绿、黄、黑、白）。在设计中，冷暖色调分别给人以距离/亲密、凉爽/温暖之感，搭配复杂的颜色要根据具体组成和外观来决定色性。

1.7.1 什么是冷暖色调

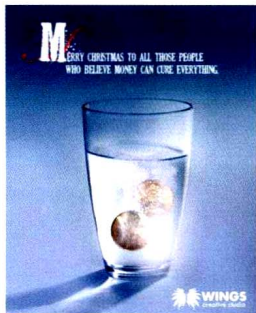
冷暖本来是人体皮肤对外界温度高低的感受。太阳、炉火、烧红的铁块等本身温度很高，它们射出的红橘色光有导热的功能，光能到的地方，可以使空气、水和其他的物体温度升高。人的皮肤被这种光线照射，可以感觉到温暖。大海、天空、雪地等环境是蓝色光照最多的地方。蓝色光辉导热，而大海、天空、雪地有吸热的功能，因此这些地方的温度比较低，人们在这些地方会感觉比较冷。这些生活经验的积累，使人的视觉、触觉与心理活动之间具有一种特殊的且常常下意识的联系。视觉变成了触觉的先导，无论光源色还是物体色，在生理上或者心理上都会由于意识的惯性而引起相应的条件反射。

1.7.2 区分冷暖色调的意象

一般大家会认为红、橘、黄是暖色调，蓝、绿、紫是冷色调，其实这是不确切的，在色彩体系中颜色都有冷暖之分，那么怎样来划分呢？众所周知，太阳光能给人带来温暖，久而久之，当人们看到红色、橘色和黄色也相应产生温暖感。海水和月光使人感觉清爽，于是人们看到青色或青绿色类的颜色，也相应会产生凉爽感。由此可见，色彩的温暖感不过是人们的习惯反应，是人们长期实践的结果。人们不能孤立判定色彩的冷暖，至少要有两种颜色一起比较。其实冷暖色调的区别是在对比中产生的，是一种主观上的感觉。而对颜色冷暖的判断是根据色彩的意象特征来确定的。冷暖即色性，这是心理因素对色彩产生的感觉。



暖色调



冷色调

从色彩心理学来考虑,我们把橘红色的纯度定为最暖色,它在色立体上的位置称为暖极。我们把天蓝色的纯色定为最冷色,它在色立体上的位置称为冷极,并用冷暖两极的关系来划分色立体上的冷暖程度与冷暖差别。凡接近暖极的称暖色,接近冷极的称冷色。与冷极距离相等的各色,“冷”的程度相同,与暖极距离相等的各色,“暖”的程度相同;与两极距离相等的各色称为冷暖的中性色。由此可知,红、橘、黄等属于暖色,蓝绿、蓝、蓝紫等属于冷色,黑、白、灰、紫等都属于中性色。

如果根据冷暖关系把色立体划分为十几个阶段,那么凡差别十个阶段以上的称冷暖强对比,差别三个阶段以内的称冷暖弱对比,其余的称中等程度的冷暖对比。两极色的对比称冷暖最强对比。

1.7.3 冷暖色调意象的区分

色彩温度是相对的,冷暖的色调意象可根据相应的词语来表示。

兴奋与沉静

橘色和明亮的黄色进行组合给人活泼、愉快、兴奋的感觉。青色、青绿色、青紫色则让人感到安静、沉稳、踏实。



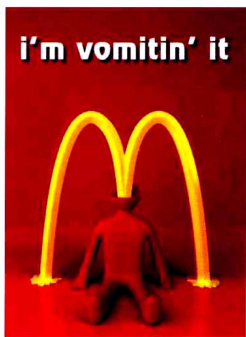
给人兴奋感的属于暖色调



给人沉静的属于冷色调

前进与后退

色彩可以使人产生距离感。黄色有突出背景向前的感觉，青色有缩入的感觉。其排列顺序为：红色>黄色=橘色>紫色>绿色>青色。



给人前进感、依偎感，属于暖色调



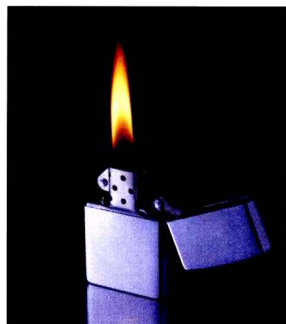
给人后退感、遥远感，属于冷色调

柔软与硬度

暖色令人感觉柔和、柔软，冷色给人坚实、强硬的感觉；中性色为过渡色。



给人柔和感，属于暖色调



给人坚实感，属于冷色调

稀疏与稠密

色彩的冷暖与物体的疏密度有一定的联系。一般来说，稠密的物体色彩偏暖，稀疏的物体色彩显得偏冷。