

从炒股新手到炒股达人

人人都能看得懂的入门书

索晓辉 编著

开始新股民旅程的入门书
阐述方法与技巧的工具书
从炒股新手到炒股达人的教科书



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

从炒股新手到炒股达人

人人都能看得懂的入门书

索晓辉 编著



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

内 容 提 要

本书首先全面系统地介绍了从新股民到炒股达人应具备的知识基础、健康心态、风险意识,并在新股民准备进场前为其制作了一份理财规划。在此基础上,手把手教新股民如何一步一步进场,怎样使用一些炒股软件以及选择合理的炒股形式。最后,详细地介绍和分析了如何选股、看盘、分析指标、看懂量价关系、掌握各种心态、增强盘感、跟庄等股市实战技法。

全书通俗易懂,具有很强的可操作性。既是一本高度浓缩的新股民入市的教科书,也是股民进一步提升炒股技法、提高操盘水平、迈向炒股达人的实用参考书。

图书在版编目(CIP)数据

从炒股新手到炒股达人:人人都能看得懂的入门书/索晓辉编著.

北京:中国电力出版社,2011.5

ISBN 978-7-5123-1648-5

I. ①从… II. ①索… III. ①股票投资-基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 081396 号

中国电力出版社出版、发行

北京市东城区北京站西街 19 号 100005 <http://www.cepp.sgcc.com.cn>

责任编辑:李耀东

责任校对:黄 蓓 责任印制:邹树群

汇鑫印务有限公司印刷·各地新华书店经售

2011 年 7 月第 1 版·2011 年 7 月北京第 1 次印刷

787mm×1092mm 16 开本·17 印张·384 千字

定价:36.80 元

敬告读者

本书封面贴有防伪标签,加热后中心图案消失

本书如有印装质量问题,我社发行部负责退换

版 权 专 有 翻 印 必 究

前言

社会经济的发展使得股市和我们的生活关系越来越密切：参与股市可以共享经济发展的巨大成果，同时也使我们的理财生活更加丰富多彩。股市，被誉为最有脑子的人才能玩的游戏平台，造就了杨百万奇迹，成就了碧桂园神话，发现了李彦宏、邓文瀚等大批杰出优秀人才！这里有阴谋与幻想，有货币战争、有伟大的博弈；在这里，你有可能开汽车进去，骑单车出来；穿西服进去，穿裤衩出来；你也有可能从 700 元成长到 200 万，有可能成为中国的巴菲特、江恩、艾略特……

近两年来，中国整体经济形势扛住了全球金融危机的巨大压力，股票市场也逐渐恢复发展，创业板块的开启，股指期货的推出，资本市场建设逐步进入一个良好的发展轨道。股票投资成为越来越多的人资产保值增值的重要途径之一。这几年虽然股民人数有所增加，但很多股民依然是或将要加入“股盲”的行列，具体表现为“盲目从众”、“高价买进，低价卖出”、“今天买明天卖，卖完后后悔不迭”、“继续成为股票市场的牺牲者”、“成为众多机构投资者股价战争的炮灰”等，这既是市场的无奈，也是中国股市最奇怪的现象之一。所以，对投资者普及股票投资常识和实战技法是非常有必要的。

《从炒股新手到炒股达人》虽是一本入门书，但并不局限于此，其目的在于，只要读者认真阅读和使用本书，就可以从一个炒股新手慢慢成长为一个炒股达人。为此，编者在全书结构体系上花了一番心思。

第一，不是一上来就介绍技术，而是告诉读者要“摆正心态、合理理财、谨慎入场”。首先，告诉读者入市前要摆正心态，只有拥有一个健康的心态，才能作出明智的投资决策；其次，告诉读者要有风险意识，也就是说股票投资中的那些风险，你是不是能承受；再次，建议读者要有一个合理的理财规划——你可以拿多少钱来炒股，避免因操作失误而严重影响生活质量。读者只有按照这样的思路进入股市，才是一个理性的投资者。

第二，在读者做好心理、风险、理财、入门等各方面的准备后，即可步入股市一展身手了。而对于新手来说，接下来需要了解的是如何进场，以及如何进行股票的买入和卖出操作。这部分旨在手把手地告诉读者如何开户，怎样利用手机、网络进行股票交易，以及如何熟练掌握各种炒股软件等。

第三，迈过入门的门槛，做好各方面的相关准备后，读者就需要从技术层面来提升自己。本着“一看就懂、一学就会”的原则，这部分深入浅出、通俗易懂地为读者分析了各种技术指标，介绍了如何看盘，阐述了量与价的关系，剖析了各种技术形态、跟庄手法以及股票的相关操作策略与方法。读者如能静下心来阅读，细加揣摩，不断总结，在股票投资操作方面

一定会有所提高，在投资收益上也能有一个比较好的收成。

全书通俗易懂，具有很强的可操作性。既是一本高度浓缩的新股民入市的教科书，也是股民进一步提升炒股技法、提高操盘水平、迈向炒股达人的实用参考书。

在本书的编写过程中，倾注了很多人的心血，杨春华、金婷婷、张剑锋、蔡江南、李雪、王莹、孙小芳、苗璐璐、王炜、张兴玉、方文彬、邢铭强等人参与了资料的整理以及写作，友邦华夏基金管理公司的林先国先生提供了很多宝贵的建议，全书由索晓辉统撰定稿。在此对大家的辛勤工作表示感谢！

编者

2011年6月

目 录

前 言

上篇 基础

第 1 章 股票，股市，咋回事儿	3
1.1 股市和股票	4
1.2 股票价格的确定与成交	7
1.2.1 股票的理论价格	7
1.2.2 股票的市场价格	7
1.3 股票的买卖规则	9
1.3.1 现价委托法	9
1.3.2 市价委托法	9
1.3.3 T+0、T+1 与 T+3 交割制度	10
1.3.4 涨停板与跌停板制度	10
1.3.5 停牌和摘牌制度	11
1.3.6 股票的除权和填权	11
1.3.7 股票的除息和填息	11
1.3.8 融资融券制度	11
附录 1 股市和股票术语	12
第 2 章 你必须拥有一个好心态	14
2.1 良好的心态是炒股盈利的制胜法宝	15
2.2 炒股要有“三心二意”	16
2.2.1 三心——平常心、耐心、信心	16
2.2.2 二意——诚意、苦意	17
2.3 导致失败的错误心态与操作误区	17
2.3.1 股市之“六种死法”	18
2.3.2 几大误区	21
2.4 炒股心态修炼与炒股综合征	22
2.4.1 炒股心态修炼	23
2.4.2 炒股综合征	25

第3章 这些风险你能不能承受	27
3.1 股票投资有风险	28
3.2 系统风险	29
3.3 非系统风险	33
3.4 风险防范	35
3.4.1 防止投资者自身的风险	35
3.4.2 分散系统风险	36
3.4.3 回避市场风险	37
3.4.4 防范经营风险	38
3.4.5 避开购买力风险	38
3.4.6 避免利率风险	38
3.4.7 股市陷阱及防范	38
第4章 你可以拿多少钱来炒股	40
4.1 炒股是一种理财方式	41
4.1.1 炒股与理财	41
4.1.2 借钱炒股不可取	41
4.1.3 保命钱还是不要去冒险	41
4.2 理财有道，你需要一份理财规划	42
4.2.1 家庭理财投资组合——不把鸡蛋都放到一个篮子里	44
4.2.2 家庭投资理财的要点	44
4.3 家庭年收入 10 万元，你可以拿多少钱来炒股	45
4.4 家庭年收入 50 万元，你可以拿多少钱来炒股	46
4.5 理财与炒股的关系	47

中篇 准备

第5章 股票开户及交易流程	51
5.1 开设证券账户	52
5.1.1 证券账户的种类	52
5.1.2 开设证券账户所需要提供的证件及资料	53
5.1.3 开设证券账户的基本条件	53
5.1.4 开设证券账户的基本流程	53

5.2	开设资金账户	54
5.2.1	签署《风险揭示书》和《客户须知》	55
5.2.2	签订协议	55
5.2.3	开立资金账户, 建立第三方存管关系	55
5.2.4	开户注意事项	56
5.3	股票交易流程	56
5.3.1	客户填写委托单	57
5.3.2	券商受理委托	57
5.3.3	撮合成交	57
5.3.4	清算与交割	57
5.3.5	过户	57
第 6 章	新型炒股方式及炒股软件应用	59
6.1	网上炒股已成趋势	60
6.1.1	选择正确的炒股软件	60
6.1.2	网上炒股流程	60
6.1.3	网上炒股安全防范	61
6.2	手机炒股时尚玩法	62
6.2.1	开通手机炒股	63
6.2.2	手机炒股的费用	63
6.2.3	WAP 技术与 WAP 网站	63
6.2.4	手机炒股可提供的服务	64
6.2.5	手机炒股需要的硬件	64
6.2.6	手机炒股具体步骤	65
6.2.7	手机炒股的风险	66
6.3	炒股软件操作技巧	66
6.3.1	常用三大菜单操作	66
6.3.2	综合信息栏与状态栏	69
6.3.3	大盘分析	69
6.3.4	行情报价显示牌	72
6.3.5	个股行情浏览 (个股动态分时图)	75
6.3.6	个股动态技术分析 (个股动态 K 线图)	78
6.3.7	多股同列	83
6.3.8	综合排名	84
6.3.9	添加/删除自选股	85

下篇 技术

第7章 看懂K线图语言	89
7.1 K线图入门.....	90
7.1.1 上影线、下影线和实体.....	90
7.1.2 日K线、周K线和月K线.....	92
7.2 单根K线实战分析.....	93
7.2.1 光头阳线.....	93
7.2.2 光头阴线.....	94
7.2.3 大阳线.....	94
7.2.4 大阴线.....	94
7.2.5 十字星.....	95
7.2.6 “一”字形.....	95
7.2.7 带尾阳线.....	95
7.2.8 带尾阴线.....	96
7.2.9 带帽阳线.....	96
7.2.10 带帽阴线.....	97
7.2.11 下跌转折线.....	97
7.2.12 上升转折线.....	98
7.3 从K线组合看买入信号.....	98
7.3.1 上升途中买入信号.....	99
7.3.2 底部买入信号.....	101
7.4 从K线组合看卖出信号.....	105
7.4.1 高位待入线.....	106
7.4.2 高位切入线.....	106
7.4.3 高档横盘大阴线.....	107
7.4.4 乌云线.....	107
7.4.5 挽袖线.....	108
7.4.6 向上跳空星形线.....	109
7.4.7 齐头并列线.....	110
7.5 K线组合形态的看盘技巧.....	111
7.5.1 上升三角形.....	111
7.5.2 对称三角形.....	112
7.5.3 下降三角形.....	113
7.5.4 上升旗形.....	114

7.5.5 上升矩形.....	114
第 8 章 破除技术指标的盲点	116
8.1 指数平滑异同移动平均线 (MACD)	117
8.1.1 MACD 的定义.....	117
8.1.2 MACD 的计算公式	117
8.1.3 MACD 的应用原则	118
8.1.4 MACD 的基本应用方法	120
8.1.5 MACD 的八种买入形态	120
8.2 随机指标 (KDJ)	125
8.2.1 KDJ 指标的定义.....	125
8.2.2 KDJ 指标的计算方法.....	125
8.2.3 KDJ 指标运用原理.....	126
8.2.4 KDJ 指标的实战技巧.....	128
8.3 指数平均数指标 (EXPMA)	130
8.3.1 EXPMA 的定义.....	130
8.3.2 EXPMA 的计算公式	130
8.3.3 EXPMA 指标的运用	131
8.4 商品路径指标 (CCI)	132
8.4.1 CCI 指标原理	132
8.4.2 CCI 指标的计算方法	133
8.4.3 CCI 指标的实战运用	133
8.5 多空指标 (BBI)	136
8.5.1 BBI 指标的计算方法	136
8.5.2 利用 BBI 指标确定买入和卖出时间	137
8.6 相对强弱指标 (RSI)	140
8.6.1 RSI 指标的定义.....	140
8.6.2 RSI 指标的计算方法.....	140
8.6.3 RSI 指标的原理.....	141
8.6.4 RSI 指标的一般研判标准	141
8.6.5 RSI 的特殊分析方法	143
8.7 布林线指标 (BOLL)	145
8.7.1 BOLL 指标的定义.....	145
8.7.2 BOLL 指标的计算方法.....	145
8.7.3 BOLL 指标的运用原则.....	146
8.7.4 BOLL 指标的一般研判标准	146

第9章 看透量价关系的真谛	152
9.1 认识成交量	153
9.1.1 正确认识成交量	153
9.1.2 成交量的五种形态	154
9.1.3 成交量与股价趋势——葛兰碧九大法则	155
9.2 几种经典的量价组合	156
9.2.1 低量低价	157
9.2.2 量增价平	158
9.2.3 量增价涨	159
9.2.4 量缩价涨	160
9.2.5 量增价跌	161
9.2.6 量缩价跌	163
9.3 主力与成交量	164
9.3.1 主力对敲成交量	164
9.3.2 成交量的两面性	165
9.3.3 主力行为与成交量失真	166
9.4 放量形态解析	166
9.4.1 递增式放量形态	166
9.4.2 温和式放量形态	170
9.4.3 脉冲式放量形态	173
9.5 缩量形态解析	177
9.5.1 上涨途中的缩量	177
9.5.2 下跌途中的缩量	178
9.5.3 顶部区的缩量	179
9.5.4 次低位横盘缩量	180
第10章 洞察形态的奥秘	182
10.1 形态入门	183
10.1.1 股价移动与形态	183
10.1.2 股价移动的两种形态类型	184
10.2 反转形态的技术图形	184
10.2.1 头肩顶	184
10.2.2 头肩底	186
10.2.3 底部岛形反转	186
10.2.4 顶部岛形反转	187
10.2.5 潜伏底	188

10.2.6	W 底	188
10.2.7	M 头	190
10.2.8	V 形底	190
10.2.9	倒置 V 形	191
10.3	整理形态的技术图形	192
10.3.1	三角形	192
10.3.2	旗形	195
10.3.3	楔形	197
10.3.4	矩形	199
10.4	稳赚不赔的技术图形	200
10.4.1	圆底	200
10.4.2	双底或多重底	201
第 11 章	盘感的力量	203
11.1	看盘到底看什么	204
11.1.1	观察股指的走向	204
11.1.2	查找某一股票忽变的市场因素	204
11.1.3	观察利空或利多消息的出现	204
11.1.4	寻找短线做差价的机会	204
11.2	看穿大盘趋势	205
11.2.1	集合竞价	205
11.2.2	透过涨跌幅榜看大盘	208
11.2.3	通过新开户数的变化研判大盘走向	210
11.3	从盘口洞悉主力的动作	211
11.3.1	开盘形态	212
11.3.2	盘中形态	214
11.3.3	尾盘形态	217
11.4	盘口博弈，多空双方的生死较量	219
11.4.1	多空搏斗阶段	219
11.4.2	多空决胜阶段	219
11.4.3	多空强化阶段	220
11.5	下单的秘密	220
11.5.1	挂单的真实意图	221
11.5.2	扫盘	222
11.5.3	隐性买卖盘	222
11.5.4	低迷期的大单	223
11.5.5	盘整时的大单	224

11.5.6	下跌后的大单.....	224
11.6	把脉内外盘.....	225
11.7	盘中四大看点.....	228
11.7.1	开盘价的看点.....	228
11.7.2	收盘价的看点.....	230
11.7.3	市场的风险度和热点.....	230
11.7.4	力和支撑的转换.....	230
11.8	动态跟踪主力.....	234
11.8.1	向暴跌的庄股“抢钱”.....	234
11.8.2	把握再度走强的庄股.....	235
11.8.3	跟好除权后寻找填权机会的庄股.....	235
第 12 章	股票买卖实战策略与方法.....	237
12.1	炒股的基本策略.....	238
12.1.1	选股策略.....	238
12.1.2	持股策略.....	239
12.2	牛市、熊市的操作策略.....	240
12.2.1	牛市的操作策略.....	240
12.2.2	熊市的操作策略组合.....	242
12.3	短线实战方法.....	244
12.3.1	短线炒股操作基本面“六不要”.....	244
12.3.2	短线炒股操作技术“23 绝招”.....	245
12.4	中线实战方法.....	249
12.4.1	开天辟地.....	249
12.4.2	逆风狂鲨.....	249
12.4.3	锦上添花.....	250
12.4.4	螺旋桨王.....	250
12.4.5	平台起飞.....	251
12.4.6	弯弓射日.....	252
12.4.7	红旗飘飘.....	252
12.5	长线实战方法.....	253
12.5.1	长线炒股的定义及特性.....	253
12.5.2	长线炒股操作的原则.....	253
12.6	跟庄实战方法.....	254
12.6.1	跟庄准则.....	254
12.6.2	跟庄技巧.....	255

上篇

基 础



第1章 股票，股市，咋回事儿

股票市场和日常生活并不是截然分开的，生活中的很多事情，都可以在股票市场找到类似的术语或者活动，比如说“黑马”、“绩优股”等。但是股票市场和生活也存在着巨大的差异，其中的最大不同便是：人性在这里展示得一清二楚：市场参与者通过买卖股票来盈利的目的非常明确；作为一个绝大的博弈场，股票市场的竞争也是相当激烈，在股票市场中，真金白银真是疯狂……

在这里，想提醒您的是，作为一位即将进入股市或者已经进入股市的投资者，您真的了解股市吗？股市或许是您将要征战杀伐的市场，您将会品味人生的辛酸苦辣。对于股票市场和股票您真的有清楚的认识或是全面综合的了解吗？

您或许知道股市能挣钱，股市是许许多多入发家致富的梦想花园；您或许也了解股市有风险，入市应谨慎；再者您也许了解股市杀机四伏，一不小心，百万家财也能顷刻间化为乌有；或者当问起您股市的时候，您长叹口气，痛心疾首于您在股市中的种种离奇遭遇以及在牛熊市里的喜怒哀乐……

但，您真的了解股市是什么？或是略知一二，只知其然，而不知其所以然？

因此，本章试图用一种把玩的心态，掉一掉书袋，甩一甩包袱，让您真的从中有所收获——对于股票、股市的基本概念和常识有所把握。读完本章后，你应该能说出股市股票的一二三条，知道“哦，股市是这么玩的，股票是这么回事……”，这是我们的最大愿望。



1.1 股市和股票

股市到底是什么？它是如何产生的呢？在现实生活中，我们常常听到说张家的进入股市赚了几百块，李家的被庄家套牢，赔了几千块等。如此往来，大家都觉得股市就如同庄家同散户之间博弈的场所，不是庄家赚钱，就是散户赚钱。

然而，事实上并不是如此。我们要分析股市，首先要明白股市到底是什么，那么股市到底是怎么形成的呢？

股市实际上是公司筹集资金的一种方式。比如张老板开了家公司，发展到一定程度，公司扩张资金不够了，这时候怎么办呢？摆在张老板面前有两条路，专业术语就是直接融资和间接融资，也就是找谁借的问题：一条路是去找银行贷款借钱；另一条路就是拉人入股一起干，入了股就成为股东，股票就是作为股东的凭证。一般来说，散户投资者都是小股东，基本上不参与公司的治理，大股东可以凭借股东份额召开股东大会聘请市场上的职业经理人来管理公司。对于大公司，可以通过上市来募集更多的资金，只要是符合国家法律法规对上市要求的公司，都可以申请上市，在证券市场上募集巨额的资金，那么这样一来，一个上市公司的股东就可以是几百万甚至几千万人。而且由于股票可以在证券市场上买卖，一个上市公司的股东就可以是任意流动的。这种现代公司制度开启了现代经济增长的引擎，而股票市场是现代公司制度的必备要件之一。

通过股票市场，人们可以在有钱的时候，投资自己认为经营良好的公司，获取分红，或者坐等公司股价上涨，以期获取差价；同时，大浪淘沙，好的公司留下来，不好的公司被大家最终抛弃；就公司本身而言，能够有钱进行社会再生产，提高社会福利水平。

所以我们说股市就是一个公司融资的平台，直接向广大股民借钱的平台，而它的收益，一方面来自于价格波动产生的价差，另一方面就是直接分红包（分红派现等）。

不同价值的公司上市的市场有所区别，这样一来，可以对股票发行及流通的市场进行分类。

按所属行业板块不同，股票市场可以分为主板、中小板和创业板。

主板也叫主板市场，称为一板市场，指传统意义上的证券市场（通常指股票市场），是一个国家或地区证券发行、上市及交易的主要场所。主板市场先于创业板市场产生，二者既相互区别又相互联系，是多层次资本市场的重要组成部分。相对创业板市场而言，主板市场是资本市场中最重要的组成部分，很大程度上能够反映经济发展状况，有“国民经济晴雨表”之称。主板市场对发行人的营业期限、股本大小、盈利水平、最低市值等方面的要求标准较高，上市企业多为大型成熟企业，具有较大的资本规模以及稳定的盈利能力。