

高等教育艺术设计精编教材



数码媒体类

.COM

网页艺术设计

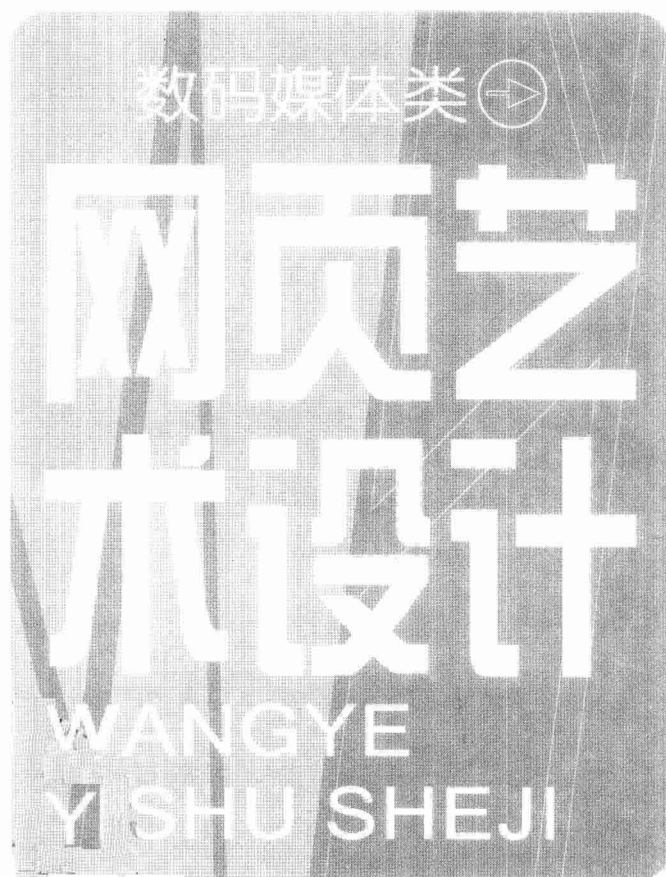
WANGYE
YISHU SHEJI

潘 群 吕金龙 主 编
尹 青 汪超顺 陈 宏 副主编



清华大学出版社

高等教育艺术设计精编教材



潘 群 吕金龙 主 编

尹 青 汪超顺 陈 宏 副主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

全书共分四章。第1章是对网页设计的整体概述;第2章介绍网站策划与网站架构的基础知识;第3章重点剖析网页设计原理与表现方法,从网页视觉设计原理、网页版面布局、网页图像处理、网页色彩设计、网页文字设计等几个方面进行详细介绍;第4章结合实际案例,通过方案草图、素材收集和编辑、界面蓝图设定和界面模型制作、创建切片、翻转按钮和图像映射、创建网页动画、创建网站等设计流程来解析网页设计与制作的方法。

全书在编写过程中注重理论联系实际,按照循序渐进的原则,全面系统地阐述了网页设计的相关知识点,详尽介绍了网页设计的基本方法和技巧。学生通过本书的学习能快速建立较为完善的网页设计知识框架,掌握网页设计制作的基本过程,从而能独立完成网页设计项目。本书借鉴了同类型图书的优点,并加以完善发展。内容通俗易懂、实用性强,附有几百张精心选择的范例图片让学生能更加直观地学习、掌握相关知识。

本书既可作为本科院校、高职高专、成人高等院校艺术和计算机相关专业的学生学习用书,也可作为社会相关领域的专业设计人员和网页设计爱好者的参考读本。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

网页艺术设计 / 潘群, 吕金龙主编. —北京: 清华大学出版社, 2011.5

(高等教育艺术设计精编教材)

ISBN 978-7-302-24902-3

I. ①网… II. ①潘… ②吕… III. ①主页制作—高等学校: 技术学校—教材 IV. ① TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 017361 号

责任编辑: 张龙卿(sdzlq123@163.com)

责任校对: 李 梅

责任印制: 杨 艳

出版发行: 清华大学出版社

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175

邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者: 北京市世界知识印刷厂

装 订 者: 三河市新茂装订有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 210×285 印 张: 8 字 数: 218 千字

版 次: 2011 年 5 月第 1 版 印 次: 2011 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 1~3000

定 价: 45.00 元



编委会

(排名不分先后)

邱 裕	邱 静	陈建国	周 鸿	彭 红	方 卫	李君华
孟恂民	范 蓉	程 伟	王宏志	吕金龙	宋奕勤	祝后华
曾祥远	叶 云	汪尚麟	吴 清	赵 虎	程智力	甘世勇
李映彤	吴清萍	晏 清	程蓉洁	付 欣	李梦玲	张君丽
徐永荣	虞 斌	匡小荣	伊德元	张鸿博	高胜寒	熊 杰
许开强	吴小亮	张 旗	曹 丹	潘 群	阮正仪	张开纬
吴慕辉	黄文宪	翁子扬	李正安	张 尧	周应斌	黄汉军
郭立群	陈国俊	周 峰	梁家年			

参编院校

(排名不分先后)

序号	参编院校	序号	参编院校
1	清华大学	28	湖北大学
2	湖北美术学院	29	襄樊学院
3	武汉工程大学	30	深圳广播电视大学
4	武汉纺织大学	31	湖北工业大学商贸学院
5	湖北工业大学	32	南华大学
6	长江职业学院	33	河南信阳师范学院
7	北京联合大学	34	武汉职业技术学院
8	华中科技大学	35	湖南工业大学
9	湖北经济学院	36	武汉科技大学城市学院
10	武汉理工大学	37	武汉工程大学邮电与信息学院
11	荆楚理工学院	38	长江大学
12	湖北师范学院	39	武汉科技大学中南分校
13	湖北第二师范学院	40	江汉大学
14	三峡大学	41	湖北汽车工业学院
15	武汉科技大学	42	广西艺术学院
16	中南民族大学	43	江汉大学现代艺术学院
17	中南民族大学工商学院	44	九江学院
18	华中科技大学文华学院	45	华中科技大学武昌分校
19	武汉理工大华夏学院	46	武汉工业学院
20	华中师范大学武汉传媒学院	47	华中师范大学
21	黄石理工学院	48	华南农业大学
22	华中农业大学	49	内蒙古农业大学
23	湖北民族学院	50	内蒙古科技大学
24	中国地质大学	51	广州美术学院
25	黄冈师范学院	52	孝感学院
26	华中农业大学楚天学院	53	武汉大学
27	苏州科技学院	54	江南大学

总 序

艺术设计专业是一门综合的学科门类,是社会经济高速发展过程中与科学、经济、人文结合密切的领域。随着产业多元化的发展,社会对艺术设计类人才的需求量逐年增加。据教育部最新统计资料显示,全国开设艺术设计教育专业的高校有 1400 多所,艺术设计类普通本科、专科在校学生人数超过 40 万,而且各类高等院校每年都在扩招艺术设计专业的学生。

我国艺术设计专业教育虽然发展速度很快,规模宏大,但人才质量还无法完全满足社会的需求,还有部分艺术设计专业毕业生存在就业难的问题,归纳原因主要包括以下两个方面:①毕业生缺乏实践经验,所学知识难以和企业需求接轨;②毕业生的创新能力比较差,无法满足企业实际需要。因此,对艺术设计专业教育现状进行分析并进行必要的改进、创新已经变得迫在眉睫。

当前,我国高等教育正处于深刻变革的时期,高等教育已经从过去的精英教育转向大众教育。从学科的发展角度来看,艺术设计专业的内涵也已从过去狭窄的实用美术范围扩展到公共艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计、数字艺术设计、动画设计、工业设计、服装设计等与人们工作、生活密切相关的广阔领域,因此,艺术设计专业已经成为我国高校最热门的专业之一。

艺术设计专业的培养目标是:培养德、智、体、美全面发展的宽口径、厚基础、高素质、强能力,具有创新精神、实践能力和良好发展潜力,适应经济和社会发展需要,能够在教育、设计、生产等相关企事业单位从事艺术设计、教学等方面工作的高素质应用型人才。

艺术设计专业教材体系的建设,是当前高校艺术设计专业教学中一个紧迫的任务。只有建立起具有科学性、系统性、实践性、前瞻性的教材体系,才能培养出知识面广、综合素质高、专业技能强、有责任心、具有团队精神、创新能力、适用性强的优秀毕业生,以满足社会对设计人才的需求。这也是清华大学出版社组织编写艺术设计专业系列教材的初衷和目标。

艺术设计教材是艺术设计教学的基础,既是教学课程内容和教学方法的主要依据,又是过去教学成果的反映,因此,教材的编写一定要准确地反映教学模式的特点,反映课程的教学指导思想,反映该专业领域的知识、能力要求和学习新事物的认知规律。所编写的艺术设计教材要顺应时代发展和社会需求的新特点,同时体现专业教学与素质培养相结合的特点。

在专业设计课和社会需求、生产实践的关系上,还应根据实用、价廉、环保、美观的设计原则,综合运用新材料、新加工工艺和形式美的法则,充分发挥学生的创造性和主动性。

本系列教材有以下特点:①注重加强学生艺术设计基础理论的学习,以便为后续专业课的学习打下坚实基础,在设计概论、设计美学、设计史、人体工程学、材料学、工艺学、营销学、设计管理等方面注意加强教学研究。②注意专业理论的系统性及案例的丰富、新颖,尽量体现最新的科研及教学成果,反映各院校成功的教改经验,体现教材的先进性、实用性的特点。③本系列教材选择作者的原则是:要具有丰富的教学经验和实际项目设计经验,所在院校的艺术设计专业比较有特色,覆盖地域尽量广泛。④本系列教材尽量通过大量的图片来说明问题,并通过对实际工程项目的详细分析,使学生能够学以致用,缩短与工作单位实际需

求之间的距离。⑤本系列教材参编院校众多，目前已经有 50 多所各有千秋的院校参与进来，后续教材的开发将组织更多的院校参与。

本套丛书在编写过程中，得到了多所院校领导、老师以及武汉市恒曦书业发展有限公司的大力支持和帮助，在此一并表示衷心的感谢！

本系列教材不仅适用于艺术设计类本科院校、高职高专院校，也适用于设计机构及相关的从业人员。

丛书编委会
2010 年 10 月

前 言

21 世纪,随着国际互联网的迅速发展和普及,网络已经成为信息传播的重要渠道。网页作为数字信息传播的载体,以其具有的传播迅速、可及时更新和交互性等特点成为最热门的信息传播工具。毫无疑问,功能完善、布局合理、色彩协调、具有艺术内涵和文化特色的网页是颇受访问者欢迎的。这样的网页不仅使人们浏览起来感觉轻松、愉快,而且接收信息也更容易,在访问者心目中也能塑造出良好的网站形象。

在国外,特别是在欧美地区和日本、韩国等国家,已经发展出一套相对成熟的网页设计理论体系,用于指导网页设计实践。目前国内网页设计行业虽然发展较快,也不乏部分优秀作品,但与国外相比,整体上仍然存在较大差距,形势不容乐观。这种差距主要源于对网页设计学科的教育理论研究。目前国内网页设计教育的现状是:对网页设计学习和实践缺乏系统、科学、艺术的基础理论研究。网页设计偏重技术性,弱化艺术性与人文性,网页设计在艺术风格和文化品位上要求和体现的不足。界面设计考究、艺术创意独特的网站很少。不少网页设计师习惯用刻板的、形式化的视觉语言,甚至用免费模板来设计网页。网页视觉形式雷同,与内容没有形成有机的统一,作品缺乏个性和文化内涵,缺少艺术表现魅力。在此现状下,国内网页设计既没有达到同时期这一专业领域的世界较高水准,也没有更有力地促进文化信息的传播与交流。

目前,在众多介绍网页设计的书籍中,对网页设计作为特殊的视觉传达艺术形式的研究重视不够,从视觉艺术角度对网页设计的探讨尤显不足。多数图书介绍的是网页制作技术方面的知识,诸如网页设计三剑客、Java 网页设计等侧重技术类学习。即便是涉及一些视觉艺术设计的内容,也只是进行一些简单的介绍,没有对其进行深入的专题分析。网页设计是一门新兴学科,涉及美术、艺术设计、视觉传达设计、传播学、计算机科学等相关学科的知识。它既属于计算机网络领域,又包含艺术设计规律。笔者借这次清华大学出版社约稿的机会,把多年从事网页设计实践和教学的体会,以及研究成果整理成册。全书特色在于结合网页设计的特点和实际案例,从视觉艺术角度探讨网页设计的表现规律,并注重网页设计的具体实践操作,旨在为高等院校相关专业的学生和社会相关领域的网页设计人员提供一本较为系统的学习参考书,愿对他们能有所启发和帮助,也期望能对后续此类图书出版起到抛砖引玉的作用。

由于笔者学识有限,加上教学任务繁重,论述难免有错漏之处,衷心期望前辈、同行和广大读者朋友不吝指正。

潘 群

2011 年 1 月

目 录

第 1 章 网页设计概述

1.1 互联网的产生及发展	1
1.1.1 互联网的产生	1
1.1.2 互联网的特点	1
1.1.3 互联网的未来发展方向	2
1.2 网页设计综述	3
1.2.1 网页设计的基本概念	3
1.2.2 网页设计的特点	5
1.2.3 网页设计的原则	7
1.2.4 网站主题与设计表现	9
1.2.5 网页设计工作流程	12
1.2.6 网页设计师的定位和作用	13

第 2 章 网站策划与网站架构

2.1 网站策划	15
2.1.1 网站策划的主要内容	15
2.1.2 网站策划中应注意的问题	17
2.2 网站架构	18
2.2.1 网站系统架构	18
2.2.2 网站信息架构	20
2.2.3 网站导航系统	23
2.2.4 网站显示空间与时间	28

第 3 章 网页设计原理与表现

3.1 网页视觉设计原理	29
3.1.1 简化	29
3.1.2 人性化	33

3.1.3 对比	34
3.1.4 协调	39
3.2 网页版面布局	43
3.2.1 网页版面设计要素	43
3.2.2 网页版面构成元素	46
3.2.3 网页版面视觉机理	51
3.2.4 网页版面布局和视觉信息流	54
3.3 网页图像处理	58
3.3.1 网页图像常用格式	58
3.3.2 网页图像采集	59
3.3.3 网页图像编辑	59
3.4 网页色彩设计	60
3.4.1 色彩的基本原理	60
3.4.2 色彩的视觉心理	64
3.4.3 网页设计配色原理	67
3.4.4 网页设计配色方法	69
3.4.5 网页图像的色彩管理	72
3.5 网页文字设计	73
3.5.1 网页文字可读性设计	73
3.5.2 网页文字秩序性设计	74
3.5.3 网页文字个性设计	75
3.5.4 网页文字的适用性	77

第4章 网页设计与制作

4.1 方案草图	80
4.1.1 工具和绘制要求	80
4.1.2 目标任务	80
4.2 素材收集和编辑	81
4.2.1 素材的收集	81

4.2.2 素材的编辑	81
4.3 界面蓝图和界面模型	86
4.3.1 界面蓝图简述	86
4.3.2 界面蓝图的作用	86
4.3.3 界面蓝图的设定	87
4.3.4 制作界面模型	87
4.4 创建切片、翻转按钮和图像映射	88
4.4.1 创建切片	88
4.4.2 切片编辑	90
4.4.3 切片优化	91
4.4.4 创建翻转按钮	94
4.4.5 创建图像映射	95
4.4.6 网页预览	96
4.5 创建网页动画	96
4.5.1 动画基本原理	96
4.5.2 网页动画分类	97
4.5.3 创建网页动画	98
4.6 创建网站	104
4.6.1 站点定义	104
4.6.2 站点设计	105
4.6.3 网站发布	108

参考文献

第 1 章

网页设计概述

自古以来,人类就一直在寻找信息沟通和联系的有效方法,探索信息传达、存储及互动的有效途径。从远古人类结绳记事到当今网络时代,信息数字化技术和光纤通信技术已得到广泛运用,互联网和远程通信技术的出现及快速发展,使人类信息传播的方式发生了巨大的变化。“天涯若比邻”的理想已成为现实,人与人之间的距离“近在咫尺”,信息的传达和获取比以往任何时候都变得方便和快捷,如图 1-1 所示。人们可以自由获取和分享信息资源。每个人都身处互联网中,既是信息的传播者,又是信息的接收者。在网络技术高速发展的今天,互联网成为个人、学校、公司、企业和政府等团体进行形象展示、信息发布、业务拓展、客户服务和资源下载的重要平台,它具有传播迅速、无距离、可及时更新和具备交互性等特点,能提供互动功能,如留言板和讨论区等,使得网络交流方便、快捷、高效,成为当代信息传播的重要工具。

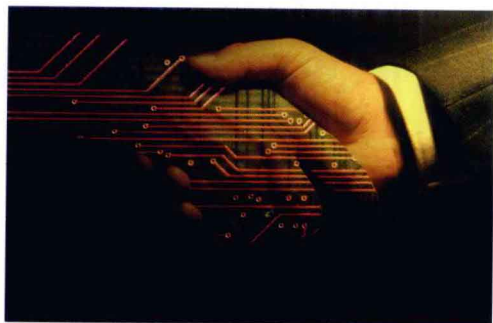


图 1-1 互联网使信息传递变得方便快捷

1.1 互联网的产生及发展

1.1.1 互联网的产生

20 世纪 60 年代末,美国建立了世界上第一个主要用于军事目的国家级广域网——ARPAnet。1991 年,美国国会通过了“高性能计算机法案”,后也称为“信息高速公路法案”。以后随着网络技术和微型计算机即电脑的普及,网络应用技术得到快速发展。目前,Internet 网络(即因特网、互联网)就是在 ARPAnet 的基础上,由世界各地 35000 多个局域网和国家网互联而成的一个全球网络。互联网以共享资源的方式,让不同的计算机用户通过网络互访,实现信息共享和用户之间的交互对话。互联网自其产生、发展的十余年间,以其具有的优势和先进性在全球范围内迅速发展,被人们称为继报纸、广播、电视之后的第四媒体。

1.1.2 互联网的特点

1. 虚拟性

互联网创造的是一个模拟人类生存环境的虚拟世界。在互联网中,人们接触到的图形、色彩、声音都是虚拟的信息。人们在互联网中建立起来的是一种虚拟的社会关系,以网络为载体沟通互动。

2. 全球化

互联网打破了国家和地区之间的界限,超越了时间和空间的限制。不同文化、不同信仰、不同语言、不同肤色的人们,无论身处世界何地,都能在互联网中建立联系,共享信息。

3. 数字化

互联网中传递、存储和处理的信息是数字化信息。声音、图像、文本等多种物理媒介信息都可以转化为数字信息,用同一种接收终端(计算机)来处理。

4. 信息量大

互联网内容可随时更新。互联网发布的信息数量远远大于传统媒体。除了信息本身,还有关键词、信息搜索和相关信息专题等链接。除非人为清理或服务器在没有备份的情况下遭到破坏,否则在互联网上发布的信息将以数字形式长期保存在网络服务器上。互联网是一个海量的信息数据库。

5. 时效性强

信息的快速传播是互联网最大的优势。传统媒介由于物理载体的限制,比如报纸、图书的编印环节、广播、电视的后期制作等都需要一定的时间完成。而互联网以前所未有的快捷为信息发布提供了最具时效性的方式。人们已经习惯依赖互联网来获得即时的新闻和生活资讯。

6. 交互性传播

互联网的出现改变了以往信息传播的单向方式,信息以互动方式传播。人们由被动的接受信息变为参与到信息的传播过程中去。人们可以选择自己感兴趣的信息阅读,同时可以发表自己的看法,信息的提供者也能获得及时的反馈信息。

7. 多媒体并用

互联网信息传播打破了传统媒介之间的界限,形式多种多样。传统媒体中的信息传播形式都能

在互联网中找到,比如,文本、声音、图像甚至动画都可以采用。图文直播、音频直播和视频直播的方式使人们获得更为形象、生动、直观的印象,增加了信息传播的现场感和影响力。

8. 受众多

据相关数据显示,截至2009年上半年,中国互联网有效受众(China Internet Valid Audience,指每周至少使用一次互联网的6周岁及以上中国公民)突破3.5亿,IP地址数量超过1.4亿。2009年全球网民总量17.3亿,全球网站总量达2.34亿个。在互联网中,少量的投入就能使信息在世界范围内广泛传播,达到传统媒介无法达到的传播效果。

1.1.3 互联网的未来发展方向

在不久的将来,随着网络技术的不断成熟和发展,由于网络带宽问题而受制约的网络传播形式和功能将会不断得到挖掘和开发。互联网在人们的工作、生活和娱乐等各个方面将发挥出更为重要的作用。虽然网络的发展也带来了不可避免的负面效应,比如不良信息的传播和不安全使用的威胁等,但是凭着网络技术的迅速发展和人类克服困难的信心和能力,互联网世界必然日臻完善。互联网的未来将向着“更大、更快、更安全、更及时、更方便、更可管理和更有效益”的方向不断发展。

1. 更大

互联网主要连接计算机系统,今后将扩展到所有可以连接的电子设备。接入终端设备的种类和数量更多,网络的规模更大,应用更广泛。

2. 更快

互联网提供更快的传输速度。网络带宽不断扩展,端到端的传输速度可以达到10~100Mbps(字节/秒),用以支持更高性能的新一代互联网应用。



美国提出的 Internet 2 计划,即发展“第二代互联网”,网络带宽的传播速度与目前家用带宽速度相比提升 3500 倍。

3. 更安全

在以开放、简单和共享为宗旨的技术优势基础上,可进行网络对象识别、身份认证和访问授权,具有数据加密和完整性,从网络体系结构上保证网络信息的真实性和可追溯性,进而提供安全可靠的网络服务。

4. 更及时

将来会逐步改变目前互联网中不太理想的网络服务质量,提供可控制和有保障的网络服务质量控制,支持组播、大规模视频和实时交互等新一代互联网应用技术。

5. 更方便

未来的互联网采用先进的无线移动通信技术,实现“无处不在——无时不在”的移动互联网和无线通信应用。

6. 更可管理

克服目前互联网难以精细管理的缺点,从网络体系结构上提供精细的网络管理要素和手段,实现有序管理、有效运营和及时维护。

7. 更有效益

改变目前互联网基础网络运营商“搭建了平台”但是却持续亏损,网络信息内容提供商却实现用少量投入实现较多盈利的不合理经济模式,创立合理、公平、和谐的多方盈利模式。

取知识,传播信息的高效工具。同时互联网也是人们工作、学习、娱乐、生活的便利平台。互联网由数以亿计的网站组成,每个网站又由多栏目、多层次的网页组成。其中“网页”成为构成互联网世界的基本元素。随着网络技术和网络用户审美需求的提高,网页界面也正在快速发生改变。互联网早期出现的那种视觉单调、功能简单、操作机械、缺乏交互性的网页设计被大量注重感性、人机交互性强、界面美观、技术性与艺术性兼有的网页设计取代。网页设计已经发展成为一门新兴学科。它既包含传统的视觉艺术法则和美学规律,也包括网络信息技术和媒体传播知识,是一门快速发展中的具备综合性的新型互动媒体艺术学科。

1.2.1 网页设计的基本概念

1. 网站

网站(Web Site)是指在互联网上,根据一定的规则,使用 HTML 等语言制作的用于展示特定内容的相关网页的集合。简单地说,网站是一种通信工具,就像布告栏一样,人们可以通过网站来发布自己想要公开的信息,或者利用网站来提供相关的网络服务。人们可以通过网页浏览器来访问网站,获取自己需要的信息或者享受网络服务。许多公司、团体甚至个人都拥有自己的网站,他们利用网站来进行信息发布、形象宣传和在线服务等活动。通过动态网页技术,网络用户也可以与其他用户或者网站管理者进行交流。也有一些网站提供电子邮件服务。在因特网的早期,网站还只能保存单纯的文本。经过快速发展,图像、声音、动画、视频,甚至 3D 技术开始在互联网上出现并流行起来,网站也慢慢地发展成为现在动静结合、图文并茂的形式。

2. 网页

网页(Web Page)是构成互联网的基础单位。许多按特定形式组织在一起并有序排列的网页可

1.2 网页设计综述

网络技术的快速发展和网络应用的普及,使互联网迅速取代传统信息传播媒介,成为人们获

以构成一个网站。网页实际是一个文件，它存放在世界范围的某一台计算机中，而这台计算机又与互联网相连。网页经由网址（URL）来识别与存取，当访问者在浏览器输入网址后，经过一段复杂而又快速的程序处理过程，网页文件会被传送到访问者的计算机，然后再通过浏览器解释网页的内容，再展示到访问者的眼前。文字与图片是构成网页的基本元素。除此之外，网页的元素还包括动画、音乐、程序等。网页有多种分类，一般分为动态和静态的页面。静态页面技术上相对滞后，其后缀名通常为 htm、html、shtml 等。动态页面通过 ASP、PHP、JSP 等技术生成客户端网页代码网页，一般可通过后台管理系统对网站内容进行及时更新管理。比如发布新闻信息、交流互动、留言和网上调查等活动。互联网的快速发展为视觉传达设计增加了新的内容和形式——网页设计。

3. 主页

主页 (Home Page) 是访问一个网站时首先点击的页面。它既是一个单独的网页，像一般网页一样，可以存放各种信息；又是一个特殊的网页，

是整个网站文件的起始点和汇总点，是访问者浏览网站开始的地方。在主页中，一般包含网站的概述、网站的主要内容、各种栏目信息的导读等。访问者浏览主页后，便对这个网站有一个大致的了解，确定该网站包含哪些方面的内容，并能够知道如何去查找。

4. 超链接

超链接是指从一个网页指向一个目标的连接关系。这个目标可以是另外一个网页，也可以是相同网页上的不同位置，还可以是一个图片，一个电子邮件地址，一个文件，甚至是一个应用程序。

5. HTML

HTML (Hypertext Markup Language) 翻译成中文为“超文本标记语言”，是用来描述互联网上超文本文件的语言，如图 1-2 所示。“超文本”指页面内可以包含图片、链接甚至音乐、程序等非文字的元素，是一种可以在互联网上经由网址 (URL) 传输，并被浏览器识别和翻译成页面并显示出来的文件格式。HTML 文件包含一些标签，这些标签告诉网络浏览器如何显示页面。HTML 文件可

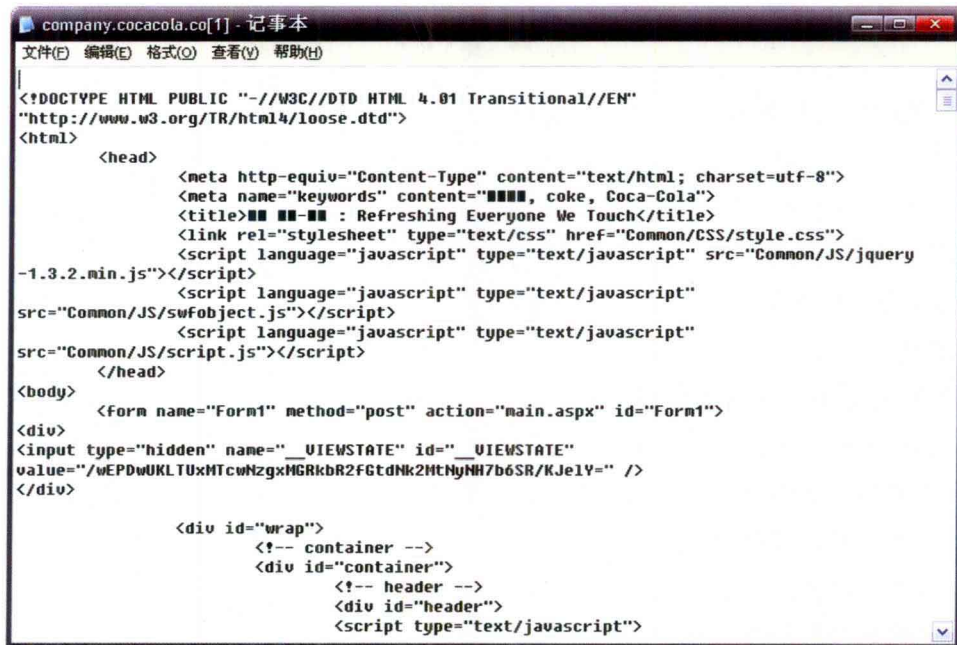


图 1-2 超文本标记语言

以通过简单的文本编辑器来编写。HTML 文件必须使用 htm 或者 html 作为文件扩展名。HTML 文件可对多平台兼容,通过浏览器软件可以在任何平台上浏览。

1.2.2 网页设计的特点

1. 显示介质

与传统视觉艺术设计常用的纸张介质不同,网页的设计和阅读是在显示器上进行的。显示器分为 CRT 显示器和液晶显示器。CRT 显示器可以设置为多种分辨率,一般都可以清晰显示网页页面;而液晶显示器只有一种最佳分辨率。在设计网页之前有必要考虑屏幕分辨率这一因素,以确保网页能够在大多数访问者的电脑屏幕上正常显示。屏幕分辨率指显示器的屏幕矩形点阵构成在水平和垂直方向上分布的点数,每一个点称为一个“像素”,显示分辨率为“1024×768”,指水平方向为 1024 像素,垂直方向为 768 像素,屏幕上一共有 $1024 \times 768 = 786432$ 像素。浏览者通过显示器访问网页,而浏览者使用的显示器屏幕分辨率差异较大,目前包括 800×600、1024×768、1280×800 等不同标准都在使用,如图 1-3 所示。从网络用户使用的显示器分辨率统计资料看,超过 90% 的浏览者使用设置为 1024×768 或以上分辨率的液晶显示器,少部分网络用户还在使用 800×600 分辨率的显示器,如图 1-4 所示。因此目前网页设计可以采用 1024×768 或者 800×600 的屏幕显示分辨率为基本标准,以适用于多数用户的需要。

网站的页面尺寸在保持标准屏幕分辨率的前提下,横向和纵向延伸的页面不要太多。多数页面上的内容不需要拖动滚动条就可以浏览,以方便人们阅读。超出网页页面的长度和宽度可以在横向和纵向方向上延伸,显示器屏幕外的网页页面可以通过拖曳浏览器滚动条显示,如图 1-5 所示。

800×600 1024×768 1280×800

图 1-3 常用显示器分辨率比较图

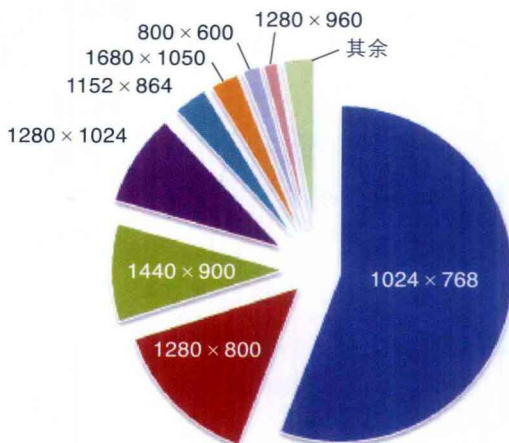


图 1-4 网络用户使用显示器屏幕分辨率统计图



图 1-5 超出显示器屏幕的网页页面可以通过拖曳浏览器滚动条显示

2. 交互性和动态更新

网络媒体与传统媒体信息传播的最大不同就在于网页信息具有交互性和动态更新性。传统媒体如广播、电视、报纸杂志等都以线性方式提供信息。按照信息提供者的感觉体验和事先确定的格式来传播,读者是信息的被动接受者。在互联网环境下,网站访问者不再被动接收信息,而是以一个主动参与者的身份加入到信息的处理和发布之中。这种信息的交互、参与和网页一起持续存在、不断更新。网页设计者不仅是网页视觉符号的设计者,也是人机交互体验的设计者。网页设计者必须关注网站信息的传播方式、人机交互界面、使用者的心理和行为习惯、用户体验、网站亲和力、网站使用舒适度等各个方面。在传统信息传播模式下,报纸、杂志等印刷品交付到印刷厂就意味着设计的结束,但是网页设计者必须考虑网站不同时期的经营策略和目标以及网页信息的有效传播性,对网页进行不断完善、改进、调整和更新。

3. 多维性

网页多维性源于网页的链接,主要体现在对导航功能的设计上。由于链接的出现,网页的组织结构更加复杂。浏览者阅读网页不再是从前接收传统媒介信息时的线性阅读方式,而是可以在各个分栏信息页面之间自由跳转,如图 1-6 所示。

网站各页面关系有树形结构、星形结构、复合结构等多种组织结构。网页相互之间的结构关系相对于传统媒体变得复杂,不仅给浏览者检索和查找信息增加了难度,也给设计者带来了一定困难。

以印刷品为例,在图书、杂志中为了帮助读者找到需要的信息,出版者提供了目录、索引或脚注,按照线性浏览方式顺序阅读,读者容易获取所需信息。而在网页设计中,导航问题就变得复杂得多。考虑到浏览者对网页浏览的非线性习惯,导航系统必须提供足够的、分层次的链接,以帮助读者在网页的各个部分之间跳转,并告知浏览者现在所在的位置、当前页面和其他页面之间的关系等。每页都应该有一个返回主页的按钮或链接;如果页面是按层次结构组织的,通常还有一个返回上级页面的链接。对于网页设计者来说,面对的不是按顺序排列的印刷页面,而是自由分散的网页,因此必须考虑更多的问题。如:怎样构建合理的页面组织结构,让浏览者对你提供的巨量信息感到条理清晰?怎样建立包括站点地图、站内查询等功能在内的导航系统?网页浏览从哪儿开始,到哪儿结束,才能使网站用户能够轻松地浏览整个网站信息而不会迷失方向。

4. 多媒体综合性

多媒体 (Multimedia) 指结合两种以上“传播手段、方式或载体”的、人机交互式信息交流和传

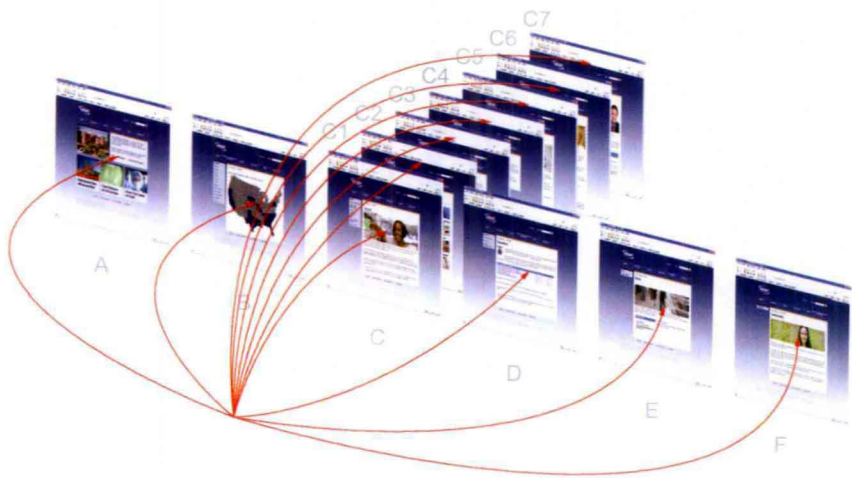


图 1-6 网页页面自由跳转的阅读方式