

新安人才网培训中心组编

国家职业资格考試系列辅导教材

# 企业人力资源管理师(三级) 考试通关习题集

滕晓华 施晓菊 朱文颖 编

中国科学技术大学出版社

国家职业资格考试系列辅导教材

# 企业人力资源管理师

(三级)

## 考试通关习题集

滕晓华 施晓菊 朱文颖



中国科学技术大学出版社

### 图书在版编目(CIP)数据

企业人力资源管理师(三级)考试通关习题集/滕晓华,施晓菊,朱文颖编. —合肥:中国科学技术大学出版社,2011.8

ISBN 978-7-312-02900-4

I. 企… II. ①滕… ②施… ③朱… III. 企业管理:人力资源管理—资格考试—习题集 IV. F272.92-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 151695 号

**出版** 中国科学技术大学出版社

地址:安徽省合肥市金寨路 96 号,230026

网址: <http://press.ustc.edu.cn>

**印刷** 合肥学苑印务有限公司

**发行** 中国科学技术大学出版社

**经销** 全国新华书店

**开本** 787 mm×1092 mm 1/16

**印张** 15

**字数** 334 千

**版次** 2011 年 8 月第 1 版

**印次** 2011 年 8 月第 1 次印刷

**定价** 32.00 元

# 前 言

当你拿起这本书时,你即将参加一年两次的企业人力资源管理师考试。你也许在工作,很可能还要兼顾家庭,时间很少,但是希望能够通过考试,获得证书。作为第一次参加考试的考生,你不但需要详细了解考试形式、学习及复习的方式,还需要做习题以巩固知识,掌握要点,以便考试前做到胸有成竹。为此,我们以历年试卷为基础,并参考《企业人力资源管理师基础知识》和《企业人力资源管理(三级)》编写此书,详细帮助你分析考试形式、题量分布等特点,助你一举通关。现将与考试有关的信息、注意事项及指导建议总结如下。

## 考试时间

08:30—10:00 理论知识考试

10:30—12:30 专业能力考核

## 题型题量

| 考试科目                              |      | 题型               | 题量     | 分值      |
|-----------------------------------|------|------------------|--------|---------|
| 理论知识考试                            | 职业道德 | 单选(其中含 9 道个人表现题) | 17 题   | 10 分    |
|                                   |      | 多选               | 8 题    |         |
|                                   | 理论知识 | 单选               | 60 题   | 90 分    |
|                                   |      | 多选               | 40 题   |         |
| 理论知识试卷合计 125 道选择题,一个半小时完成,需要填答题卡。 |      |                  |        |         |
| 专业能力考核                            |      | 简答题              | 一般 2 题 | 大约 30 分 |
|                                   |      | 计算题              | 一般 1 题 | 大约 20 分 |
|                                   |      | 综合题              | 一般 3 题 | 大约 50 分 |
| 专业能力试卷合计约 6 道大题,两个小时完成,主要是书写。     |      |                  |        |         |

## 复习指南及计划建议

随着考试难度逐渐加大,考生需要做更多的复习准备。根据新安人才网培训中心的经验,我们提出以下建议:

1. 多看书,至少三遍。因为理论知识考试的选择题题量大,知识点很分散,需要对教材特别熟悉,考的是直观反应。

(1) 在每次课程开始前,将当天需要学习的模块先行预习一遍;

(2) 听课时跟着老师将课程内容再过一遍,同时学到书本上学不到的知识和技能,还有交流、沟通的机会;

(3) 上课后,将当日内容复习一遍,加深记忆,可结合本书有计划地做一部分习题,巩固已学知识;

(4) 考试前,结合历年真题或习题等,系统地将教材熟悉一遍。

2. 多做题,至少五套。目前这版教材用到现在,很多考点已经考过了。所以部分选择题再次出现的概率很大。多做题一方面有利于巩固,另一方面也是实战演习。

(1) 每次上课后,将当日内容复习一遍,加深记忆;

(2) 所有课程结束后,开始做历年考试试题,这些试题至少要做两遍以上;

(3) 考试前一周,将最近一年的试卷完整地做一遍,查漏补缺。

### 考试注意事项

#### 1. 考前准备:

(1) 2B 铅笔、橡皮、钢笔、手表(掌握时间);

(2) 考试当天可带教材或者要点记录供考前复习;

(3) 准考证、身份证。

#### 2. 考试中:

(1) 先挑会的题目作答。建议考生拿到试卷后,快速阅读全卷,了解题目整体的难易程度和数量,对时间有个大致安排,适当加快答题进度;

(2) 专业能力考试时千万不能空而不答,重点条款加序号,罗列清晰,其后加上一些论述语句。

### 答题指导

1. 理论知识考试的第一部分是职业道德基础知识和个人表现,有 25 题,估计 10 分钟可做完。

2. 理论知识考试的第二部分是人力资源的理论知识,共有 60 道单项选择题,40 道多项选择题,单选题正确率较高。做选择题时注意每答一部分题就填一部分答题卡。可以每 10 题一填或每 20 题一填,最好不要到最后统一填,防止时间不够,或者填错位。

3. 计算题的关键是列出公式,然后代入数字进行计算,一步一步来,因为阅卷时是按步骤给分的。

4. 对于方案设计题,关键是要结合教材中的典型案例和设计好的表格样本。

5. 论述题是建立在相关原理、原则、流程基础上的,在论述时一定要将这些原理、原则、流程按照要点罗列出来,因为阅卷时是根据要点给分的。

## 本书使用说明

本书分“基础知识”和“培训教程”两大篇，所选题目均为历年真题，题目和答案、注释分开，方便读者自测。

“基础知识”篇按时间逆序编排，即最近考试的真题编在最前面。“培训教程”篇分章编排，方便读者按章练习，共分六章。每章分“理论知识部分”、“专业能力部分”及其参考答案、注释与评分标准。每章内各部分的题目同样按时间逆序编排，且所有题目保留在原试卷中的题号，以便读者有效了解历年试卷的题目变化。第一章、第二章、第三章和第六章中，每组有选择题(单选和多选)15道，建议10分钟内完成；第四章和第五章中，每组有选择题10道，建议用更短时间完成。

建议读者在做错的题目旁边打两个问号，然后把书上相关的知识点看两遍；在拿不准但蒙对的题目旁边打一个问号，把相关的知识点也看两遍。

在每一章节课程结束后，应先复习该章节再开始做题。做题时不要看书。可先做三组题目，如果错误率超过40%，建议再次复习后做剩下的题目。

对于专业能力考核的题目，简答题答案主要是教材要点；计算题主要从教材的例题中寻找解题思路；案例分析题应在记忆的基础上整体把握模块内容和人力资源管理的思路，自己先尝试做一遍，然后对照参考答案的要点理清思路。

最后，提供一套2010年11月的完整真题供考前模拟。

# 目 次

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 前言 .....               | i   |
| 本书使用说明 .....           | iii |
| 第一篇 基础知识 .....         | 1   |
| 参考答案及注释 .....          | 15  |
| 第二篇 培训教程 .....         | 33  |
| 第一章 人力资源规划 .....       | 34  |
| 理论知识部分 .....           | 34  |
| 专业能力部分 .....           | 46  |
| 理论知识部分的参考答案及注释 .....   | 48  |
| 专业能力部分的参考答案及评分标准 ..... | 63  |
| 第二章 人员招聘与配置 .....      | 68  |
| 理论知识部分 .....           | 68  |
| 专业能力部分 .....           | 78  |
| 理论知识部分的参考答案及注释 .....   | 81  |
| 专业能力部分的参考答案及评分标准 ..... | 94  |
| 第三章 培训与开发 .....        | 99  |
| 理论知识部分 .....           | 99  |
| 专业能力部分 .....           | 110 |
| 理论知识部分的参考答案及注释 .....   | 113 |
| 专业能力部分的参考答案及评分标准 ..... | 126 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 第四章 绩效管理 .....         | 132 |
| 理论知识部分 .....           | 132 |
| 专业能力部分 .....           | 140 |
| 理论知识部分的参考答案及注释 .....   | 142 |
| 专业能力部分的参考答案及评分标准 ..... | 153 |
| 第五章 薪酬管理 .....         | 158 |
| 理论知识部分 .....           | 158 |
| 专业能力部分 .....           | 165 |
| 理论知识部分的参考答案及注释 .....   | 168 |
| 专业能力部分的参考答案及评分标准 ..... | 178 |
| 第六章 劳动关系管理 .....       | 183 |
| 理论知识部分 .....           | 183 |
| 专业能力部分 .....           | 194 |
| 理论知识部分的参考答案及注释 .....   | 196 |
| 专业能力部分的参考答案及评分标准 ..... | 210 |
| 2010 年 11 月真题试卷 .....  | 214 |



第一篇 HRM  
基础知识

2010年5月

## 单选

26. 短期企业唯一可变的要素是( )。
- A. 生产资料      B. 劳动资料      C. 资本投入      D. 劳动投入
27. 下列公式错误的是( )。
- A. 总供给 = 消费 + 收入      B. 均衡国民收入 = 消费 + 储蓄  
C. 总供给 = 消费 + 储蓄      D. 均衡国民收入 = 消费 + 投资
28. 对劳动者而言,物质帮助权主要通过( )来实现。
- A. 社会保险      B. 社会保障      C. 社会救济      D. 薪酬福利
29. 以下不属于劳动保障法的是( )。
- A. 促进就业法      B. 社会保险法      C. 工作时间法      D. 劳动福利法
30. 顾客力量分析不包括( )。
- A. 顾客消费承受能力      B. 市场商品消费结构分析  
C. 顾客购买动机分析      D. 企业产品消费群体分析
31. 成熟期企业不适宜采取的营销策略是( )。
- A. 市场改良      B. 市场营销组合改良  
C. 产品改良      D. 增强销售渠道功效
32. 教师连续提问两个学生都不能回答某个问题,而第三个学生则对问题进行了分析和解释,尽管他的回答并不完全正确,可是教师还是会认为第三个学生更加出色些。这种现象属于( )。
- A. 首因效应      B. 光环效应      C. 投射效应      D. 对比效应
33. 组织公正与报酬分配的原则不包括( )。
- A. 分配公平      B. 程序公平      C. 互动公平      D. 法律公平
34. 费德勒认为,决定领导行为有效性的关键情境因素不包括( )。
- A. 任务结构      B. 领导者的职权  
C. 领导与被领导者的关系      D. 领导者的特质
35. 人力资本是经济资本中的核心资本,其原因在于人力资本的( )。
- A. 时效性      B. 创造性      C. 收益性      D. 累积性
36. 人力资本投资收益率变化规律不包括( )。
- A. 人力资本投资的内生收益递减      B. 投资和收益之间的替代与互补关系  
C. 人力资本投资的预期收益递减      D. 人力资本投资收益变动与最优投资决策
37. 以下不属于人力资源特点的是( )。

- A. 时间性      B. 能动性      C. 消费性      D. 规律性

**多选**

86. 年失业率取决于( )。
- A. 失业周期      B. 失业人数      C. 平均失业持续期      D. 就业人数  
E. 失业人数占社会劳动力的比例
87. 在现代市场经济国家,政府实施财政政策的主要措施包括( )。
- A. 变动税率      B. 调整政府购买水平  
C. 公开市场业务      D. 调整政府转移支付水平  
E. 调整货币供应量
88. 下面属于法律渊源的有( )。
- A. 正式解释      B. 劳动法律  
C. 地方性劳动法规      D. 劳动规章  
E. 国务院劳动行政法规
89. 劳动法律关系包括( )。
- A. 劳动关系      B. 劳动行政法律关系  
C. 劳务派遣关系      D. 劳动服务法律关系  
E. 劳动合同关系
90. 选择风险型决策的前提包括( )。
- A. 有一个明确的决策目标  
B. 存在两个以上可供选择的方案  
C. 可预算出种种自然状态发生的客观概率  
D. 可预算不同方案在不同自然状态下的损益值  
E. 存在着不以决策人意志为转移的各种自然状态
91. 按照在购买决策过程中的作用不同,消费者的角色可分为( )。
- A. 倡议者      B. 需求者      C. 供给者      D. 购买者      E. 使用者
92. 满足成就需要的行为可以是( )。
- A. 对资源进行控制      B. 比竞争者更出色  
C. 发现和使用更好的方法完成工作      D. 实现或者超越一个难以达到的目标  
E. 影响他人并改变他们的态度和行为
93. 创新能力的激励机制包括( )。
- A. 团队激励机制      B. 个人激励机制  
C. 市场激励机制      D. 社会激励机制  
E. 企业激励机制

2009年11月

单选

26. 劳动力市场的基本功能是( )。
- A. 实现劳动资源的配置 B. 决定就业量与工资  
C. 解决生产什么问题 D. 解决如何生产的问题
27. 按要素类别分配社会总产品或收入称为( )收入分配。
- A. 要素性 B. 功能性 C. 结构性 D. 成本性
28. 劳动法的基本原则的特点不包括( )。
- A. 指导性 B. 权威性 C. 稳定性 D. 合理性
29. 在劳动关系领域,工会不享有( )。
- A. 参与权 B. 决定权 C. 知情权 D. 咨询权
30. 消费者市场是指所有为了( )而购买商品或服务的个人和家庭所构成的市场。
- A. 家庭消费 B. 个人消费 C. 政府购买 D. 产业消费
31. 影响产业购买者购买决定的主要因素不包括( )。
- A. 组织因素 B. 个人因素 C. 社会因素 D. 人际因素
32. 阿伦和梅耶所进行的综合研究提出的承诺不包括( )。
- A. 感情承诺 B. 继续承诺 C. 规范承诺 D. 口头承诺
33. 社会学习理论的创始人是( )。
- A. 弗洛姆 B. 莱文泽尔 C. 班杜拉 D. 爱德华·桑代克
34. 费德勒认为,决定领导行为有效性的关键情境因素不包括( )。
- A. 任务结构 B. 领导者的职权  
C. 领导与被领导者的关系 D. 领导者的特质
35. 以下有关人力资本投资的表述,错误的是( )。
- A. 投资主体可以是国家或个人 B. 投资对象是人  
C. 投资直接提高人的劳动生产能力 D. 是一种非生产性投资
36. 以下不属于人力资源特点的是( )。
- A. 时间性 B. 创造性 C. 消费性 D. 规律性
37. ( )是现代人力资源管理理论的基本前提和基础。
- A. 人力资源管理目标 B. 人力资源管理对象  
C. 人力资源管理活动 D. 人力资源管理概念

多选

86. 规范研究方法的特点包括( )。
- A. 目的在于认识客观事实 B. 结论具有客观性  
C. 以某种价值判断为基础 D. 结论具有主观性

- E. 目的在于为政府制定经济政策服务
87. 紧缩性财政政策包括( )。
- A. 减少政府购买  
B. 提高税率  
C. 增加公共工程开支  
D. 降低贴现率  
E. 减少政府转移支付
88. 关于劳动法的基本原则,以下说法正确的是( )。
- A. 具有指导性、纲领性的法律规范  
B. 其权威性高于劳动法的具体规定  
C. 其稳定性低于劳动法的具体规定  
D. 其权威性低于劳动法的具体规定  
E. 其稳定性高于劳动法的具体规定
89. 劳动标准制度包括( )。
- A. 工资制度  
B. 工作时间制度  
C. 劳动安全卫生制度  
D. 休息休假制度  
E. 女职工和未成年工特殊保护制度
90. 按照在购买决策过程中的作用不同,消费者角色可分为( )。
- A. 倡议者  
B. 需求者  
C. 供给者  
D. 购买者  
E. 使用者
91. 成熟期企业可以采取的营销策略有( )。
- A. 市场改良  
B. 市场营销组合改良  
C. 产品改良  
D. 增强销售渠道功效  
E. 服务改良
92. 有领袖魅力的管理者的关键特征包括( )。
- A. 是变革的代言人  
B. 自信和远见  
C. 行为不循规蹈矩  
D. 对环境敏感  
E. 有清楚表达目标的能力
93. 人本管理原则包括( )。
- A. 人的管理第一  
B. 和谐的人际关系  
C. 员工和组织共同发展  
D. 满足社会需要  
E. 构建以人为中心的组织形态

2009年5月

#### 单选

26. 劳动力市场的客体是( )。
- A. 劳动力市场关系  
B. 劳动者的劳动力  
C. 劳动力的所有者个体  
D. 使用劳动力的企业
27. 以下关于就业的说法,不正确的是( )。

- A. 就业主体必须有劳动能力                      B. 就业者所从事的劳动是有酬劳动  
C. 就业主体的所得不能是经济收入              D. 就业者所参加的劳动属于社会劳动
28. 关于劳动法的监督检查制度,说法不正确的是( )。
- A. 它规定了劳动关系的调整规则  
B. 它是实施劳动监督检查的职权划分和行为规范  
C. 它规定了以何种手段实现和保证各项劳动法律制度的实施  
D. 各项劳动法律制度的范围与劳动监督检查制度的范围是一致的
29. 劳动法律关系的构成要素不包括( )。
- A. 主体                      B. 内容                      C. 客体                      D. 原则
30. 组织市场的类型不包括( )。
- A. 垄断者市场    B. 产业市场                      C. 转卖者市场                      D. 政府市场
31. 在投入期不适宜采取的营销策略是( )。
- A. 快速掠取策略    B. 缓慢渗透策略                      C. 快速渗透策略                      D. 公益宣传策略
32. 满足成就需要的行为不包括( )。
- A. 发现和使用更好的方法完成工作                      B. 比竞争者更出色  
C. 影响他人并改变他们的态度和行为                      D. 解决一个复杂问题
33. 组织公正与报酬分配的原则不包括( )。
- A. 法律公平                      B. 分配公平                      C. 互动公平                      D. 程序公平
34. ( )把下属作为权变的变量,即认为下属的成熟水平是选择领导风格的依赖条件。
- A. 参与模型                      B. 领导情境理论  
C. 费德勒的权变模型                      D. 路径—目标理论
35. 以下有关人力资本投资的表述,错误的是( )。
- A. 投资主体可以是国家或个人                      B. 投资对象是人  
C. 投资直接提高人的劳动生产能力                      D. 是一种非生产性投资
36. 员工的基本特征不包括( )。
- A. 生理性行为与生理性需要                      B. 社会性行为与社会性需要  
C. 道德性行为与道德性需要                      D. 自我性行为与自我性需要
37. 现代人力资源管理以( )为中心。
- A. 劳动环境                      B. 劳动对象                      C. 劳动资料                      D. 劳动者
- 多选**
86. 规范研究方法的特点包括( )。
- A. 目的在于认识客观事实                      B. 结论具有客观性  
C. 以某种价值判断为基础                      D. 结论具有主观性  
E. 目的在于为政府制定经济政策服务
87. 政府实施货币政策的主要措施包括( )。

- A. 调整贴现率    B. 调整税率    C. 公开市场业务    D. 调整利率  
E. 调节法定准备金率
88. 社会保险的社会性是指( )的社会性。  
A. 保险范围    B. 保险组织    C. 保险目的    D. 保险流程  
E. 保险管理
89. 劳动法的构成体系包括( )。  
A. 社会保险和福利制度    B. 劳动合同制度  
C. 劳动法的监督检查制度    D. 集体合同制度  
E. 工会和职工民主管理制度
90. 风险型决策方法包括( )。  
A. 收益矩阵    B. 决策树    C. 线性规划法    D. 微分法  
E. 敏感性分析法
91. 根据参与者的介入程度和品牌间的差异程度,可将消费者的购买行为分为( )。  
A. 习惯性购买行为    B. 化解不协调的购买行为  
C. 个性化购买行为    D. 寻求多样化的购买行为  
E. 复杂的购买行为
92. 路径—目标理论认为的领导行为主要包括( )。  
A. 反馈型    B. 指导型    C. 支持型    D. 参与型  
E. 成就导向型
93. 人的心理性包括( )。  
A. 心理过程    B. 个性心理特征    C. 心理素质    D. 个性意识倾向  
E. 心理状态

2008 年 11 月

### 单选

26. ( )是指国家在一定时期内生产的最终产品和服务按价格计算的货币价值总量。  
A. 总需求    B. 总需求价格    C. 总供给    D. 总供给价格
27. 关于平均失业持续期,表述错误的是( )。  
A. 无论时间长短都属于非正常失业  
B. 它的长度是反映失业严重程度的重要指标  
C. 平均失业持续期相对较短,反映了经济的动态性  
D. 平均失业持续期延长表明劳动力市场中存在长期失业者
28. 以下不属于劳动标准法的是( )。  
A. 劳动争议处理法    B. 工资法

- C. 劳动安全卫生标准法  
D. 工作时间法
29. 劳动法律关系的主要形态不是( )。
- A. 劳动行政法律关系  
B. 劳动合同关系  
C. 劳动服务法律关系  
D. 劳动监督关系
30. 顾客力量分析不包括( )。
- A. 顾客购买动机分析  
B. 顾客消费承受能力  
C. 市场商品消费结构分析  
D. 企业产品消费群体分析
31. 市场营销计划的控制不包括( )。
- A. 季度计划控制  
B. 效率控制  
C. 年度计划控制  
D. 战略控制
32. 阿伦和梅耶所进行的综合研究提出的承诺不包括( )。
- A. 感情承诺  
B. 继续承诺  
C. 规范承诺  
D. 口头承诺
33. 第一个对学习中的强化做出理论分析的是( )。
- A. 弗洛姆  
B. 莱文泽尔  
C. 爱德华·桑代克  
D. 赫兹伯格
34. 个体的沟通风格不包括( )。
- A. 自我实践型  
B. 自我保护型  
C. 自我暴露型  
D. 自我实现型
35. 基于“经济人”假说的管理是运用( )来调动人的积极性。
- A. 物质刺激  
B. 满足社会需要  
C. 内部激励  
D. 搞好人际关系
36. 组织开发的基本目标不包括( )。
- A. 改变组织氛围  
B. 改变组织环境  
C. 改变组织文化  
D. 改变组织结构
37. 以下不属于员工动态特征的是( )。
- A. 员工学习  
B. 员工自我保护机制  
C. 员工激励  
D. 员工的成熟和发展
- 多选**
86. 阻碍互惠交换实现的主要障碍包括( )。
- A. 体制障碍  
B. 市场缺陷  
C. 诚信障碍  
D. 经济滞后  
E. 信息障碍
87. 扩张性财政政策包括( )。
- A. 降低税率  
B. 免税  
C. 扩大政府购买  
D. 退税  
E. 增加政府转移支付
88. 劳动法的内容极为丰富,包括( )。
- A. 劳动关系  
B. 劳动法律事件  
C. 劳动标准  
D. 劳动监督检查  
E. 社会保险
89. 政府制定或调整重大劳动关系标准应当贯彻“三方原则”,其中“三方”指的是( )。
- A. 雇主协会  
B. 政府  
C. 企业员工  
D. 工会

- E. 行业协会
90. 企业战略控制的方法包括( )。
- A. 全程控制      B. 事前控制      C. 局部控制      D. 事后控制  
E. 事中控制
91. 按照活动范围和区域的不同,可将市场分为( )。
- A. 行业性市场      B. 世界市场      C. 商品性市场      D. 地方市场  
E. 全国性市场
92. 有领袖魅力的管理者的关键特征包括( )。
- A. 是变革的代言人      B. 自信和远见  
C. 行为不循规蹈矩      D. 对环境敏感  
E. 有清楚表达目标的能力
93. 人力资源开发的根本目标包括( )。
- A. 有效促进人的发展      B. 有效运用人的潜能  
C. 有效开发人的潜能      D. 有效促进组织的发展  
E. 有效开发组织的潜能

2008年5月

### 单选

26. 在劳动经济学的研究方法中,( )是认识客观现象,向人们提供实在、有用、确定、精确的知识的方法。
- A. 观察研究方法      B. 实证研究方法  
C. 对比研究方法      D. 规范研究方法
27. ( )是造成非正常失业的主要原因。
- A. 劳动生产率提高      B. 气候的变化  
C. 市场经济的动态性      D. 总需求不足
28. 劳动和社会保障部发布的规范性文件称为( )。
- A. 劳动法规      B. 劳动法律  
C. 国务院劳动行政法规      D. 劳动规章
29. 正常情况下,每个月依照法定程序延长的工作时间不能超过( )。
- A. 34 小时      B. 36 小时      C. 38 小时      D. 40 小时
30. 消费者市场是指所有为了( )而购买商品或服务的个人和家庭所构成的市场。
- A. 家庭消费      B. 政府购买      C. 个人消费      D. 产业消费
31. 影响产业购买者购买决定的主要因素不包括( )。
- A. 社会因素      B. 环境因素      C. 组织因素      D. 人际因素