

国家软科学研究计划项目成果
项目编号: 2006GXQ3D177

浙江省高校人文社科重点研究基地
——浙江理工大学区域经济学基地

区域经济研究丛书

产业集群自主创新: 能力、模式与对策

CHANYE JIQUN ZIZHU CHUANGXIN
NENGLI MOSHI YU DUICE

陆根尧 等著



经济科学出版社
Economic Science Press

国家软科学研究计划项目成果

项目编号: 2006GXQ3D177

区域经济研究丛书

浙江省高校人文社科重点研究基地

——浙江理工大学区域经济学基地

产业集群自主创新： 能力、模式与对策

陆根尧 等著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

产业集群自主创新：能力、模式与对策 / 陆根尧等著
—北京：经济科学出版社，2011.6

(区域经济研究丛书)

ISBN 978-7-5141-0620-6

I. ①产… II. ①陆… III. ①产业经济学—研究
IV. ①F062.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 071867 号

责任编辑：王志华

责任校对：郑淑艳

版式设计：代小卫

技术编辑：王世伟

产业集群自主创新：能力、模式与对策

陆根尧 等著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142

总编部电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

北京欣舒印务有限公司印刷

永明装订厂装订

787×1092 16 开 11 印张 200000 字

2011 年 6 月第 1 版 2011 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5141-0620-6 定价：23.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

国家软科学研究计划项目成果，项目编号：2006GXQ3D177

浙江理工大学人文社会科学学术著作出版资金资助（2010 年度）

本专著作者：

陆根尧 李冬琴 高德想 夏冠军 杨荧彬

丛书序

《区域经济研究丛书》是浙江省高校人文社会科学重点研究基地——浙江理工大学区域经济学基地的又一重要研究成果。

浙江省高校人文社会科学重点研究基地——浙江理工大学区域经济学基地（简称基地），是经浙江省高校重点学科建设评估委员会评审，省政府批准，浙江省教育厅于2006年2月公布，从全省高校人文社会科学重点学科中选拔出来的首批11个省属高校人文社会科学重点研究基地之一，也是其中唯一的一个区域经济学基地。

基地批准以来，根据浙江省政府批准文件精神，在省教育厅、浙江理工大学校领导、研究生部等部门和经管学院的支持下，基地及时制订《建设方案》，着力加强人才队伍和梯队建设，积极组织开展科学研究，努力为我国经济建设培养高层次专门人才，大力开展国内国际学术交流，各方面工作取得了显著成绩。

积极从事科学研究，使基地成为浙江省乃至全国相关领域的“思想库”，是基地建设的首要任务。基地研究人员主要从事以下两方面的科研工作：一方面，积极申报和承担国家自然科学基金、国家社会科学基金、国家软科学研究计划项目等国家级及省部级纵向科研项目，着力加强理论与创新性研究，寻求理论上的创新和突破。自基地建立以来，已经完成的纵向科研项目56项，其中国家级项目8项，省部级项目26项，厅局级项目22项；正在承担的纵向科研项目81项，其中国家自然科学基金、国家社会科学基金、国家软科学研究计划项目等国家级项目10项（含有一项重点项目），省部级科研项目23项，厅局级项目25项。发表学术论文300余篇，其中在特级和国家一级刊物上发表学术论文61篇。

出版专著 25 部，主编教材 10 部，参编 2 部。获得科研奖项 33 项，其中省部级奖 17 项。

另一方面，立足浙江及全国区域经济发展的实际，积极承担各级政府相关部门及企事业单位的规划和应用研究课题，为我国区域经济发展服务。自 2006 年以来，完成和正在承担的各级政府及企事业单位的规划和横向课题 85 项，其中 10 万元以上重大横向课题和规划 35 项。2006~2007 年，基地还与浙江省发改委合作研究，出版《浙江经济运行分析》红皮书，在全省发改委系统发行。2009~2010 年，基地根据浙江省委、省政府提出的以“保稳促调”为主线的经济工作总方针，专门列项开展 13 项课题研究，形成了以“保稳促调”为主旨的 13 个专题研究报告和一个总报告，并将研究成果出版专著报送省有关领导和部门，为应对国际金融危机冲击、加快经济转型升级提供决策咨询服务。

为了集中展示区域经济研究成果，更好地为我国区域经济发展服务，基地决定出版《区域经济研究丛书》。这套即将陆续出版的研究丛书共 11 部，研究成果选自两个方面：一是省政府批准基地建设时配套的两项重大项目的研究成果；二是国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目、国家软科学研究计划项目三方面国家级项目的研究成果。丛书各册主要作者和书名按出版顺序如下：(1) 陆根尧研究员等：《企业家创业、结构演进与区域经济可持续增长》（基地重大配套项目成果）；(2) 陆根尧研究员等：《产业集群自主创新：能力、模式与对策》（国家软科学研究计划项目成果）；(3) 胡剑锋教授：《节能减排的市场机制与政策：理论与实证研究》（国家自然科学基金项目成果）；(4) 丁祖荣教授：《绿色理念：两型社会建设的认识基础与实践选择》（国家社科基金项目成果）；(5) 张佑林教授：《文化影响区域经济发展的作用机理》（国家社科基金项目成果）；(6) 张正荣副教授：《汇率协调与全球经济治理》（国家社科基金项目成果）；(7) 陆根尧研究员：《基于资源与环境约束下产业集聚与城市化互动发展研究》（国家自然科学基金项目成果）；(8) 程华教授：《中国技术创新政策演变、测量与绩效》（国家自然科学基金项目成果）；(9) 魏楚副教授：《气候变化

与中国产业结构调整研究》(国家社科基金项目成果);(10) 陆根尧研究员等:《浙江经济持续增长与区域协调发展研究》(基地重大配套项目成果);(11) 西爱琴副教授:《农业保险对农户生产决策的影响研究——以长三角为例》(国家自然科学基金项目成果)。

丛书的主要作者均是基地研究人员,均是毕业于名牌大学、获得博士学位、具有高级职称的专家(个别学术造诣较高的老教授除外),他们在区域经济学的相关领域都有较深研究,选题也基本上是区域经济学相关领域中的前沿问题。我们相信,这套丛书的出版,对于促进区域经济学理论研究和实际应用,都将起到积极的促进作用。

陆根尧

浙江省高校人文社会科学重点研究基地
——浙江理工大学区域经济学基地负责人

2011年3月31日

前 言

产业集群已经成为各国经济发展的一种新模式。从世界范围看，集群化已是一个非常普遍的现象，国际上有竞争力的产业大多呈现集群模式。我国在工业化进程中许多区域的产业集群或称“准集群”也已崭露头角。既有东南沿海依赖外商直接投资而形成的外向型加工工业区，也有江浙一带依靠当地企业家精神和工商业传统而发展起来的特色产业集群，还有北京中关村这样的依托国家高科技资源形成的高科技产业集群，以及其他类型的集群。这些在不同背景下形成的产业集群，正以不尽相同的方式融入全球生产分工与协作网络中，既增强了产业的国际竞争力，又带动着区域经济的发展。

增强自主创新能力是我国产业集群可持续发展和提升国际竞争力的关键。正如波特与斯特恩（Porter and Stern，2001）所述：“产业集聚提供了潜在优势，以获得创新的需求和机会。”产业集群具有的创新氛围、技术或知识溢出效应以及创新成本降低等优势都有利于群内企业从事积极的创新活动。然而在我国，许多产业集群在技术创新方面存在诸多问题。例如，一些传统产业集群的企业模仿能力有余而创新能力不足，产品的技术含量和附加值较低；一些高技术产业集群如高新区也面临着持续创新、提升创新层次和水平的问题。正是在这样的背景下，我们承担了国家软科学计划项目——产业集群自主创新能力的实证研究（项目编号：2006GXQ3D177），目的是要对我国劳动密集、资本密集和技术密集的三大类型产业集群的自主创新能力进行全面、深入的分析，并提出增强我国产业集群自主创新能力的对策和措施。

本书是在国家软科学研究计划项目成果《产业集群自主创新能力的实证研究》基础上形成的。主要内容如下：首先，研究产业集群自主创新的内涵与结构，在综述产业集群的概念、类型、创新模式和分析自主创新内涵与特征的基础上，研究产业集群自主创新的主体、内涵和特征，产业集群自主创新的系统、要素和结构，产业集群自主创新能力的内涵与构成等，为本书的研究奠定坚实的理论基础；其次，对产业集群的自主创新能力进行评

价分析,包括产业集群自主创新能力评价指标体系的构建、评价方法的选择和劳动密集型、资本密集型、技术密集型三类产业集群自主创新能力的实证评价分析,并进行相互间比较,以明确三类产业集群自主创新能力的强弱和异同点;然后,从上述三类不同要素密集度的产业集群中分别抽取三个案例(共计九个案例),进行深入的产业集群自主创新的案例研究,并以实证分析和案例研究为基础,对我国不同要素密集度产业集群的自主创新模式进行了分析和归纳;最后,在分析我国产业集群自主创新中存在问题的基础上,从六大方面提出了增强我国产业集群自主创新能力的对策和建议。

本书前言、第一章第一、二、三节由陆根尧执笔,第一章第四节、第二章、第三章第一节由李冬琴执笔,第三章第二节、第四章由高德想和杨荧彬执笔,第五章、第六章、第七章由夏冠军和陆根尧执笔,第八章由陆根尧执笔,最后由陆根尧统稿。

本书的研究工作得到了国家科技部办公厅调研室、中国科技发展研究院软科学组织处、浙江省科技厅政策法规处、计划处、浙江理工大学科技处、研究生部的大力支持,研究过程中的调研和资料收集得到了浙江省杭州市滨江区、嵊州市、宁波市镇海区及其他省市产业集群地政府有关部门、行业机构和相关企业的大力支持,经济科学出版社王志华编辑对本书的出版付出了辛勤的劳动,在此一并深表感谢!

陆根尧

2011年5月

目 录

第一章 产业集群的概念、类型和创新模式.....	1
第一节 产业集群发展现状.....	1
第二节 产业集群的概念和特征.....	4
第三节 产业集群的类型分析.....	6
第四节 产业集群一般创新模式	11
第二章 产业集群自主创新的概念、特征与创新系统	28
第一节 自主创新的内涵与特征	28
第二节 产业集群自主创新的概念与特征	36
第三节 产业集群自主创新系统	40
第三章 产业集群自主创新能力的构成与评价指标体系	51
第一节 产业集群自主创新能力的内涵与构成	51
第二节 产业集群自主创新能力的评价指标体系构建	55
第四章 产业集群自主创新能力的评 价分析	64
第一节 劳动密集型产业集群案例分析——嵊州领带	64
第二节 技术密集型产业集群案例分析——杭州软件	73
第三节 资本密集型产业集群案例分析——镇海石化	81
第四节 不同类型产业集群自主创新能力实证结果比较分析	88

第五章 劳动密集型产业集群自主创新模式分析	91
第一节 劳动密集型产业集群自主创新案例	91
第二节 劳动密集型产业集群：完全模仿创新——模仿后 再创新	108
第六章 资本密集型产业集群自主创新模式分析	111
第一节 资本密集型产业集群自主创新案例	111
第二节 资本密集型产业集群：集成创新——原始创新	121
第七章 技术密集型产业集群自主创新模式分析	124
第一节 技术密集型产业集群自主创新案例	124
第二节 技术密集型产业集群：模仿创新——原始创新	142
第八章 产业集群自主创新的问题与对策	145
第一节 产业集群自主创新存在的问题	145
第二节 增强产业集群自主创新能力的对策措施	148
参考文献	153

第一章

产业集群的概念、类型和创新模式

产业集群是当今世界经济发展的一种新模式。在此，首先概述国内外产业集群发展现状，产业集群的概念和类型，产业集群一般创新模式，以便为后续研究奠定基础。

第一节 产业集群发展现状

产业集群是一种普遍的空间经济现象，发达国家的产业集群现象十分明显，无论是高科技产业集群，还是传统产业集群都取得了巨大的成功。世界财富的绝大多数都是在集群内创造出的。在美国，20 世纪 90 年代中期，380 个产业集群就生产了全国接近 60% 的产出，拥有美国硅谷的加利福尼亚州，其经济总量相当于各国经济总量排名的第 7 位。美国重要的产业集群有硅谷和 128 公路的微电子产业集群、纽约玛第森大街的广告业集群、明尼阿波利斯的医学设备业集群、克利夫兰的油漆和涂料业集群、好莱坞的娱乐业集群、加利福尼亚的葡萄酒业群以及底特律的汽车产业集群。在意大利，同样形成了规模惊人的产业集群，并以“第三意大利”而闻名于世，意大利产业集群不仅涵盖范围广，从纺织、服装及其专业原件与制造机械等产业集群到家庭用品（如家电、家具、陶瓷等）产业集群然后延伸食品饮料产业集群，直至在个人用品如珠宝、眼镜架等方面的产业集群；而且区域集中程度相当高。意大利 70% 以上的制造业、30% 以上的就业、40% 以上的出口量都是在专业化产业区域内实现的，根据意大利统计局的评判标准，全意大利专业集群地有 199 个。在德国，其经济是高度集群化的，产业集群的数量十分客观，如德国的化学工业、金属及机械制造工业、运输设备业均是通过产业集群的形式得以发展壮大的，具体有索林根的刀具业群、图特林根的外

科器械业群、普福尔茨海姆的珠宝业群、斯图加特的机床业群、巴登—符腾堡的机械业群等。在法国，有巴黎森迪尔区的网络业集群、布雷勒河谷的香水、玻璃瓶集群等，近年来法国政府更是在此基础上制定了更加雄心勃勃的产业集群发展计划，以增强本国产业在国际市场上的竞争力。在日本，则有享誉世界的丰田汽车产业集群、九州半导体产业集群、动画产业集群，另外还有数不胜数的相对规模较小的产业集群。再如瑞士，虽然是小国，却仍然凭借着发展适合于本国的产业集群而屹立于经济强国之列，如享誉世界的瑞士钟表产业集群。

同样，发展中国家也存在大量的产业集群或拟通过大量的产业集群来发展地方经济。在亚洲的中国、印度、巴基斯坦、印度尼西亚等也有发达程度不同的专业化的产业集群。如在印度，有路德海阿那金属加工和纺织工业集群、提若普尔棉针织业集群、苏拉特钻石加工业集群以及著名的班加罗尔电子软件业集群。在拉丁美洲的秘鲁、巴西、墨西哥、委内瑞拉、洪都拉斯、尼加拉瓜、牙买加等国，几乎到处都有发展产业集群的计划。在非洲的南非，从1990年开始，政府也开始大力发展产业集群以促进经济发展，如1996年5月关于铝业集群的动议，以及2000年关于珠宝制造的动议等。在东欧，例如波兰、匈牙利、斯洛文尼亚等国也在不同程度上发展着本国的产业集群。

因此可以看到，发达国家拥有声名显赫的世界级产业集群，这正是发达经济体之所以发达的原因。这些集群作为资源的聚焦点培育了所在地区的优势产业和优势企业，从而奠定了其在全球经济中非同寻常的竞争能力。在发展中国家，由于各国政府着力发展产业集群，也同样取得了很大的效果，从而促进了本国经济的发展。虽然波特教授（1998年）认为在欠发达国家很少会有成熟的集群，但是发展中国家的产业集群在推动区域经济增长和增加出口方面所体现的活力和贡献仍然是不容忽视的。

经过20多年的发展，我国也出现了许多同类企业集聚的特色产业区。如：以国有大中型企业为核心的地域生产综合体为主体的传统工业基地；在国际分工中形成的世界工厂——外协加工基地；以人为规划形成的引进外资的经济开发区；以民营中小企业专业化分工形成的县域特色经济等。这许多同类企业集聚的特色产业区，也正在逐步形成我国的产业集群。

我国产业集群存在显著的区域差异，大多数已经成型的集群都集中在东南沿海地区，其中以浙江和广东最为集中，江苏、福建省内的产业集群也较多，一些产业集群已经成为该行业的重要出口基地。广东的传统产业分散到上百个专业镇中，如南海西樵的纺织印染、盐步的内衣、石湾环城的童装、

张槎的针织、中山沙溪的休闲装、东莞虎门的服装生产和贸易、大朗的服装、云浮罗定的针织、佛山石湾的陶瓷、南海南庄的陶瓷、云浮云城的石材等。家具业集群分布在顺德伦教、龙江、乐从等几个镇。江苏省已经形成的产业集群有 110 个，集群企业数 46 571 家，产业集群不仅有纺织、服装、金属制品、建材、电器、轻工等传统行业，也有 IT、环保、花木园艺等新兴产业。产业集群几乎在各个县市都有分布，带动了地区经济的发展，而且还形成了一批集群名牌。福建省也形成了几个初具规模的产业集群，如电子信息产品制造、机械、石化、冶金、纺织、服装、化纤、鞋业等产业链和产业集群，以产业链的形成促进产业集群和产业基地的健康发展。全国估计有各类产业集群数千个，行业覆盖广，经济规模大，产业特色显著，主要有化纤纺织、丝绸纺织、制衣、制鞋、电子、信息、医药、塑料、汽摩配件、精细化工、五金制品等。各地的所谓“一县一品”、“一乡一品”或“一镇一品”，都反映了产业集群特色。而在中西部地区也可随处看到不少例子，如河北唐山的钢铁业、福建省晋江的鞋业、重庆市的摩托车制造业、河北省清河县的羊绒加工和文安县的木材加工业、河南省堰师市翟县的针织业、江西省万载县和湖南省浏阳市的花炮制造业等都呈集群状分布，类似集群的现象在我国分布已经非常普遍。

浙江省拥有大量乡镇中小企业集群，以及一批高新技术产业集群，在全国范围内走在前列。实际上，浙江省连续多年 GDP 名列全国前茅，以及拥有最多“百强县”，跟产业集群主导下的县域经济普遍发达具有密切的关系。据浙江省委政策研究室 2005 年调查汇总，全省共有年产值亿元以上的工业区块 601 个，块状经济工业总产值 15 826 亿元，块状经济平均规模 26.3 亿元，企业总数 30.84 万家，全部企业平均规模约 513 万元，其中年销售收入 500 万元以上的规模企业 19 065 家，从业人员约 800.4 万人。从规模结构看，年产值 10 亿元以上的区块 285 个，超过 100 亿元的区块 37 个。从地区分布看，主要集中在杭州湾和温台沿海地区。从产业分布看，共涉及 28 个工业部门，比较集中的有纺织、服装、电气、通用设备、交通设备、金属制品、电子、皮革、工艺品等。从块状经济主要产品看，全国市场占有率超过 30% 的有 78 个。在全省 90 个县（市、区）中，有 82 个形成了块状经济，其中块状经济产值占工业总产值比重超过 50% 的有 45 个县（市、区），50% ~ 70% 的有 16 个，70% ~ 90% 的有 24 个，90% 以上的有 5 个。据国家统计局 2001 年的统计，全国 532 种主要工业产品的产量，浙江有 336 种进入前 10 名；56 种特色产品产量占全国第一；109 种居全国第二；154 种居第三位。浙江 4 000 多家民营企业获

得自营进出口权，近万家个私企业从事出口商品加工，产品销往世界五大洲的 150 个国家和地区。

第二节 产业集群的概念和特征

对于集群现象，使用的名称是多种多样的，有产业集聚、产业簇群、产业集群、企业集群、地方集群、地方产业集群、新产业区，甚至引申到创新环境、地方创新系统、区域创新系统等概念。这些繁杂的概念实际上是不同学派、学科从不同角度上对集群这同一种经济现象的理解和把握。集群的相关概念来自于波特的竞争经济学学派，强调的是集群内部企业间由于地理相邻、信息相通所导致的竞争压力，由此促使集群的发展动力。而产业区的概念则来自主流经济学家的研究领域，在对照马歇尔原本意义的产业区特征之后，研究者把现今具有这些特征的区域称为新产业区以示区别。而创新环境的相关概念则来自于一个由法国、意大利、瑞士等国区域科学家组成的 GREMI 小组，又被称为区域创新环境研究小组，他们把产业的空间集聚现象与创新活动联系在一起，提出社会文化环境（milieu）的概念，强调创新存在于某种无形的氛围（air）之中。而关于创新系统的相关概念，主要由以内尔森为代表的国家创新系统理论提出。他们指出，技术创新与传播需要大量相关部门和制度支持，在创新和学习中除了正式机构和制度之外，各种非正式的文化、习俗等也在影响着知识的积累和传承过程，这在具有较高内部认同的区域显得更明显（Nelson, 1993; Lundvall, 1992）。

由于研究背景及目的不同，世界各地的学者们对产业集群给出了不同的定义。通常，地理特性和产业特征（内部要素联结模式）是界定产业集群内涵的两个基本标准。

J. A. 斯欧（J. A. Theo）、罗兰特（Rolelandt）和彼姆·登·赫多格（Pim den Hertog, 1998）对产业集群的定义是：为了获取新的互补技术，从互补资产和知识联盟中获得收益，加快学习过程，降低交易成本，克服或构筑市场壁垒，取得协作经济效益，分散创新风险和相互依赖性很强的企业（包括专业供应商）、知识生产机构（大学、研究机构和工程设计公司）、中介机构（经纪人和咨询顾问）和客户通过增值链相互联系形成的网络，这种网络就是群。

美国哈佛大学战略管理学家波特（M. E. Porter）创立了研究集群的新竞

争优势理论,该理论包含了成本战略和差异战略、静态的效率和动态升级与创新,他从组织变革、价值链、经济效率和柔性特征所创造的竞争优势角度重新审视产业集群的形成机理和价值,他在《竞争优势》(1998年)一书中给出产业集群的定义:“产业集群是指在某一特定领域中(通常以一个主导产业为核心),大量产业联系密切的企业以及相关支持机构在空间上集结,并形成强劲、持续竞争优势的现象。即,集群是指在某一特定区域下的一个特别领域,存在着一群相互关联的公司、供应商,关联产业和专业化的制度和行会。”

用比较简练的语言对产业集群作一个定义,可以将产业集群定义为^①:产业集群是指某一特定产业中的企业及相关机构大量聚集于一定地域范围内而形成的稳定的、具有持续竞争优势的集合体。

集群一般都具有这样几个特征:(1)企业在地域上的相邻性。只有地理位置上的相近,才能满足空间的集聚特征;(2)集群中的企业具有产业相关性,或是生产同一种产品,或是同一条产品价值链的上下游关系;(3)拥有相关辅助机构,如大学、研究所、法律等中介机构及政府部门;(4)该区域的产品和服务在一定范围内占有相当比重。

显然,特定企业的空间集聚是产业集群形成和发展的基础,但并非任何集聚都一定能发展成为一个产业集群。产业集群有其深层的本质特征:它是一个类似于生物有机体系统的产业群落,是企业有组织的综合体,而非无组织的混合体,成员企业之间具有广泛的劳动分工和紧密的、基于长远关系的合作。在集群内,某些特定产业中相互联系的企业和关联的机构,通过价值链和各种联系渠道,相对集中在特定的地理空间,集群内的企业既有竞争又有合作,既有分工又有协作,彼此间形成一种互动的关联,这种互动形成的竞争压力、潜在压力有利于构成集群企业持续的创新动力,并由此带来一系列的产品创新,促进产业升级的加快。可见,产业集群是产业发展演化过程中的一种地缘现象,但是随着信息技术的发展,当前虚拟手段日益发达,地缘关系是否仍旧是集群发展的必要条件,能否离开区域的优势产业来谈集群,应当引起足够的重视。在理论上,更为开放的全球市场和更加快捷的交通运输、通信系统都将削弱地理位置在集群发展中的作用。

同时,规模经济与产业集群之间有着密切的关系,马歇尔曾把规模经济分为外部规模经济和内部规模经济。在当前产业集群形成的过程中,其规模

① 陆根尧:《人力资本对产业集群竞争力影响的研究》,经济科学出版社2008年版。

经济扩张呈现了明显的阶段性特征：第一阶段是依靠企业自身的单一规模扩张，迅速占领同类产品市场，使其在当地对该产业的发展具有举足轻重的地位，从而引起产业集中化，这是产业集聚的低级阶段；第二阶段主要是靠若干核心大企业以完善的组织方式集中于某一地方，并引发更多的同类企业出现，此时，大规模生产的显著经济优势就是有效的地方性集聚效应。保罗·克鲁格曼指出：产品的贸易活动实际上间接地起到了生产要素贸易的作用，无论生产要素最初的分配状态如何，通过贸易活动，总使某些产品的生产集中于某些工业区。

通过考察中国尤其是长江三角洲的产业集群，大多存在以下主要特征：

第一，产业集群内的大部分企业，基本围绕同一产业，或紧密相关产业，或有限的几个产业从事产品开发、生产和销售等经营活动；

第二，产业集群内企业之间具有某个或几个显著的产业特征作为联结，企业之间实行专业化分工，其联结方式有供应商—客户，配件—整合—供销的一条龙产业链等，通过集群成员之间工序关系的联结，实现采购本地化，形成整个集团的成本优势。

第三，产业集群行为主体不仅包括企业，而且还包括商会、协会、银行、中介机构等相关支撑机构，集群内部企业又大多是中小型企业，但是整个集群却具有显著的规模优势和很高的市场占有率。

第四，产品销售具有较强的市场渗透力，部分集群在发展过程中形成了产业集群和地区市场互动发展的局面，市场的覆盖面会随着产业集群的发展而增大，有的会影响到全国市场甚至国际市场。

第五，集群内部形成互助、互动、互强的累积关系，通过这种累积效应促使信息与知识的传播与扩散，形成创新氛围。

第六，产业集群在形成和发展过程中，地方政府的推动作用不容忽视。

第三节 产业集群的类型分析

由于对产业集群概念理解的差异和集群的快速发展、变化所体现出来的多样性，不同学者从不同的出发点对其进行分类：从产业的性质、产业组织结构、集群的功能、产业结构、企业的性质到集群的不同发展形态等多个角度对集群进行了分类和划归。如艾利克斯·霍恩（Alex Hoen）从理论分析的角度用两种标准对集群进行分类。第一，按照分析的层次和范围，可分为宏观、中观和微观三个层面：宏观层面的集群即为波特的国家竞争力；中观