

2005-2006 中国销售车型总汇

《2005~2006中国销售车型总汇》编委会 编



500
款车型

1000

张精美图片



人民交通出版社
China Communications Press

有生命的线条,让灵感飞驰!



专业的高效服务
源于我们的关怀



凯越Excelle,以和谐思想,为人生开启智慧美学!“线条,是有脉搏的,充满思想……”笔触简练,却深抵人心,驰兴誉73年的意大利设计名门,蕴“power of proportion”精髓 融和未来灵感,化和谐为力量,独有Arch屋曲线张力精劲,三维立体 尾灯迸射奕奕神采,极具力度直线一统 前后将凯越Excelle 耀人气质 推向极致! [凯越人生,智慧引路]



BUICK®

心静 思远 志在千里

伊兰特 流动的热情
ELANTRA

上市仅仅19个月，伊兰特用户就突破了**200,000**；

2005年1—7月，伊兰特更以**102,652**辆名列同级车销量第一；

2004年，在CCTV等32家媒体的车市评选中，伊兰特先后荣获“年度中级车”等**19**项大奖；

伊兰特上市仅19个月已有**9**个月获得同级车月销量冠军；

伊兰特上市仅**7**个月就荣登同级车月销量榜首... ..



数字写奇迹，品质创佳绩——伊兰特领跑车市的冠军品质，
是20万用户信赖之源，更是您的信心之选！

伊兰特名列中国轿车05年(1-7月)中级车销量第一

* 数据统计来源：05年1—7月伊兰特销量102,652辆，全国乘用车市场信息联席会

冠军销量的秘密

- 冠军品质，细节见真章
- 顶级配置，傲视同级车
- 优质服务，真心伴全程



双开启电动天窗

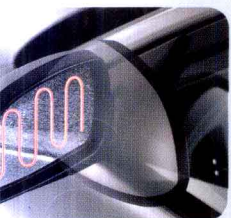


方向盘遥控八碟音响

SONATA 索纳塔



北京现代汽车有限公司 销售本部 北京市朝阳区霄云路38号现代汽车大厦6层 电话(010)8949



折叠及加热外后视镜



四安全气囊



16英寸205动感宽胎

途胜



北京现代
Drive your way™

精致蕴涵生动 生动酿造精彩

汽车的临世，源于世人对肢体延长、行走便捷的梦求。19世纪末，德国人卡尔·奔驰(K. Benz)和戈·戴姆勒(G. Daimler)将汽车这一代步“怪物”送到世人面前，即拉开了汽车传奇故事的序幕，开创了一个新时代，孕育了一种新文明。百余年来，汽车文明的魅力勃发，波及全球，有力地冲击着世人的生产方式和生活方式，深深地影响着社会文明的递变进程。

随着社会和科技的进步，汽车产业和汽车市场的发达，人们对汽车有了更多的苛求，诸如安全、适用、节能、环保、舒适、美观等。汽车正是在这种不断变化的苛求中获得改进和发展的，汽车世界正是在这种“人与车的缠绵”中变得异彩纷呈、蔚为大观。同时，由于人们赋予汽车以更深的意蕴，从而使汽车变成了一种文化符号、文化传统、文化载体。在汽车社会，汽车文化的内涵得到了极大的扩展。汽车的设计、制造、销售及行车、玩车更具文化题中之义，反映了各人不同的生活理念、文化素养、社会阶层、个性特征、消费偏好、审美趋向等。在此背景下，汽车生活的文化元素越发凸现，文化氛围越发浓厚，文化活动越发丰富。

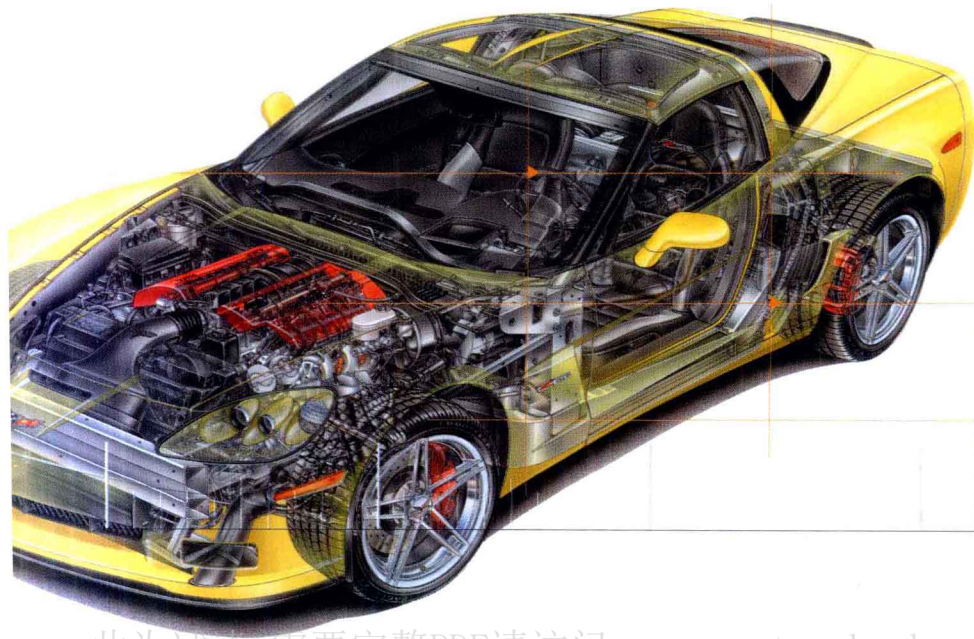
自然之美妙源于造化，汽车之魅力源于品质。精致和生动乃汽车品质之美喻，构成汽车人格化品质。精致之义为汽车内在机制之妙，誉汽车静态之美，生动之义为汽车外在运行之力，誉汽车动态之美。精致是汽车的内涵，生动是汽车的风致。追求精致和生动既是人类精神的“原生态”，也是人类精神的“恒生态”。这种涌动不息的力量催生了汽车，并铸就了汽车的品质。这种品质不啻为人类特性和精神的一种释放和演绎，人类文明的一种积累和沉淀。

在当今汽车社会中，汽车以其科技之大成、人文之背景、雕琢之时尚，挥洒着独特的人文灵性和迷人气息，营造了一道又一道精致的风景线。在林林总总的车品中，如同大千世界中的生灵，造型群分，功能有别，品位分阶，个性各异，韵味异趣，魅力交织。分类喻之，有如大家闺秀者，有如小家碧玉者，有如山之阳刚者，有如水之柔美者。可谓春兰秋菊，各擅胜场。正是这花团锦簇般的车品世界，增添了汽车生活的底蕴，酿造了汽车生活的精彩。

我们为精彩而喝彩，为精彩而添彩，为精彩而守望。愿人们的汽车生活一路精彩！

编者

2005年11月



2005-2006 中国销售车型总汇

总顾问：张小虞

专业顾问：付于武 孙伯淮 宋健

法律顾问：北京市展达律师事务所

策划：北京世纪新驰国际文化传播中心

编辑：2005-2006中国销售车型总汇编委会

主编：张冰

总审：王侠 刘保文

执行主编：王振军

编委：马雪冰 李鹏 李书全

张建华 刁唯 谢伟文

白靖 周壁英 藏小丰

杨利 王冬梅

2005~2006中国销售车型总汇

正文设计：北京世纪新驰国际文化传播中心

责任编辑：白靖

出版发行：人民交通出版社

地址：(100011)北京市朝阳区安定门外外馆斜街3号

网址：<http://www.ccpress.com.cn>

销售电话：(010)85285838, 85285995

总经销：北京中交盛世书刊有限公司

经销：各地新华书店

印刷：北京民族印刷厂

开本：大16

印张：13.75

字数：300千

2005年11月 第1版 第1次印刷

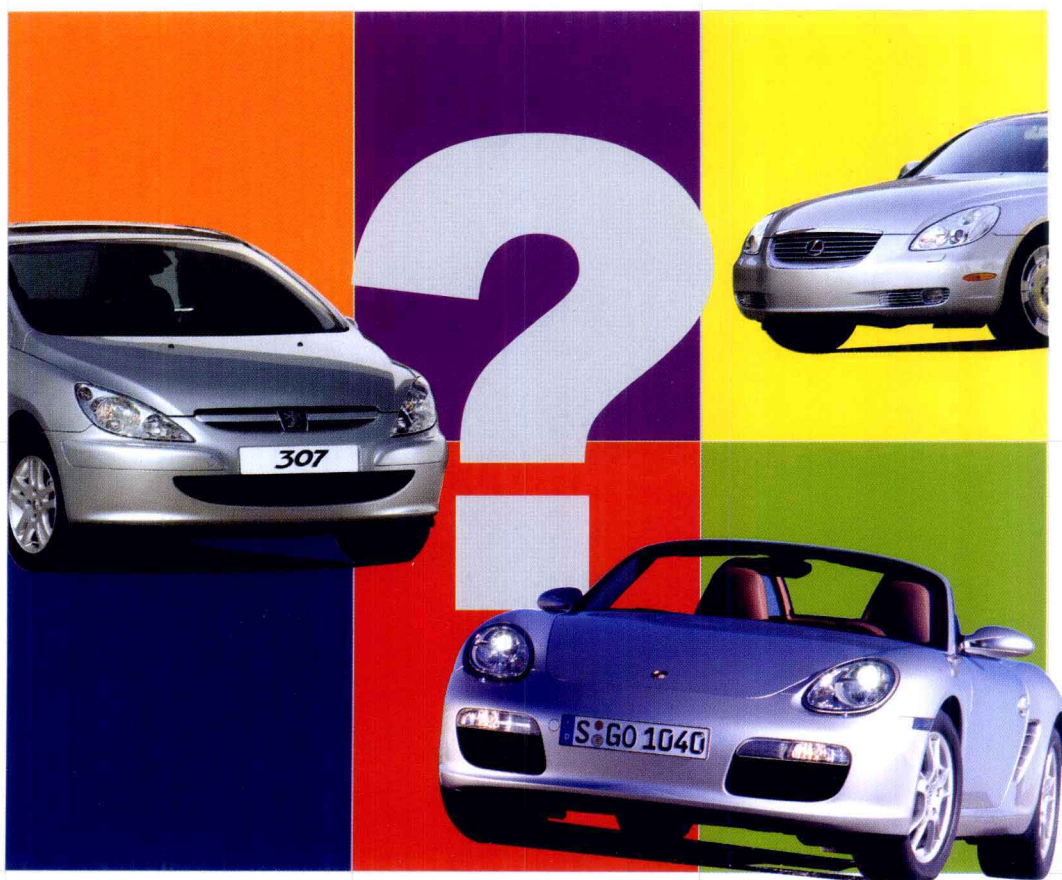
书号：ISBN 7-114-05847-0

定价：38.00元

(如有印刷、装订质量问题的图书由本社负责调换)

2005-2006 中国销售车型总汇

2005~2006 中国销售车型总汇 编委会 编



只考虑一个因素，就会顾此失彼！

只有全面考量，才能一路安心！



东风雪铁龙，高性价比，真正物超所值！

购车，价格只是你考量的一个因素，只有全面兼顾品牌、质量、安全、能耗、服务等各种因素，才能驰骋更远的路！东风雪铁龙始终坚持高标准，制造全方位品质的好车，以更出众的性价比，为你省钱省钱：不但购车价格极具竞争力，由于在耐用、省油、备件价格等方面的突出表现，更为你大大降低使用成本！省心：拥有“家一样的关怀”优质专业的售后服务，以及更广的覆盖网点，让你购车了无后顾之忧！东风雪铁龙，品质保证，超值之选！

客户服务热线：400-886-6688 网址：www.dcad.com.cn



CITROËN

东风雪铁龙

为梦想插上

CONTENT

2005~2006 中国销售车型总汇



57

国产车
新奥德赛

卷首语	004
车型介绍	015
概念车欣赏	015
国产车	027
进口车	079
特别专题	196
特色汽车技术集锦	196
购车指南	202
技术参数	206
说明	206
参数	207



19

概念车
奥迪 RSQ



134

进口车
路虎发现3

CONTENT

2005~2006 中国销售车型总汇

38

国产车
凯越 HRV



概念车	15				
凯迪拉克 Cadillac					
Sixteen	16				
通用 GM					
Sequel	16				
别克 Buick					
Velite	17				
克莱斯勒 Chrysler					
Firepower	17				
吉普 Jeep					
Hurricane	18				
福特 Ford					
Shelby GT-1	18				
福特 Ford					
SYNUS	19	凯越 HRV	38	长安福特	
奥迪 Audi		荣御	39	福克斯	61
RSQ	19	GL8	39	嘉年华	61
大众 Volkswagen		君威	39	蒙迪欧	61
New Beetle Ragster	20	上海通用雪佛兰		长安铃木·长安汽车	
标致 Peugeot		乐骋	40	奥拓	62
907	20	新赛欧·新赛欧 S-RV	41	羚羊 OK 款	62
沃尔沃 Volvo		景程	41	CM8	62
3CC	21	上海通用凯迪拉克		奇瑞	
捷豹 Jaguar		CTS	42	QQ	63
Advanced Lightweight Coupe	21	SRX	42	风云	63
雷诺 Renault		上汽通用五菱·上海汇众		旗云	63
Fluence	22	雪佛兰 Spark	43	东方之子	64
日产 Nissan		伊思坦纳	43	瑞虎	64
Azeal Coupe	22	东风雪铁龙		海南马自达	
雷克萨斯 Lexus		富康	44	福美来	65
LF-A	23	爱丽舍	44	普力马	65
雷克萨斯 Lexus		赛纳	45	南京菲亚特	
LF-C	23	毕加索	45	派力奥	66
无限 Infiniti		东风标致		西耶那	66
Kuraza	24	307	46	周末风	66
马自达 Mazda		东风日产		东南汽车	
MX-Crossover	24	阳光	47	菱绅	67
现代 Hyundai		蓝鸟智尊	47	菱帅	67
Portico	25	天籁	48	富利卡	67
兰博基尼 Lamborghini		颐达	48	得利卡	67
Concept S	25	骐达	48	长丰汽车	
国产车	27	郑州日产·东风本田		飞腾	68
一汽-大众		帕拉丁	49	猎豹系列	68
捷达	28	CR-V	49	帕杰罗	69
宝来	28	东风悦达起亚		华泰现代	
宝来 R	28	赛拉图	50	特拉卡	69
高尔夫	29	千里马	50	哈飞汽车	
开迪	29	远舰	50	路宝	70
一汽-奥迪		嘉华	51	赛马	70
A6I	30	东风风行		赛豹	70
A6	30	风行 MPV	52	昌河铃木·昌河汽车	
一汽-奥迪·一汽轿车		风行菱通	52	北斗星	71
A4	31	北京吉普		爱迪尔	71
红旗新名仕	31	吉普 2500	52	江铃陆风	
红旗世纪星	31	吉普 4000 4700	52	陆风三门 SUV	71
一汽马自达·一汽丰田		欧蓝德	53	陆风五门 SUV	72
马自达 6	32	帕杰罗速跑	53	陆风 X6	72
威驰	32	北京现代		长城	
花冠	32	NF 御翔	54	哈弗 CUV	73
一汽丰田		途胜	54	赛弗	73
皇冠	33	伊兰特	55	吉利	
特锐	33	索纳塔	55	豪情	74
普拉多	34	广州本田		美日	74
陆地巡洋舰	34	飞度	56	优利欧	74
天津一汽		奥德赛	57	美人豹	74
夏利 N3	35	雅阁	57	上海华普	
威姿	35	华晨宝马		飓风	75
威乐	35	新 3 系	58	M203	75
上海大众		3 系	58	海域 303	75
高尔	36	5 系	58	江淮	
波罗	36	华晨中华		瑞风	76
桑塔纳 3000	37	新中华	59	瑞风 II 代	76
帕萨特	37	尊驰	59	比亚迪	
途安	37	华晨金杯		福莱尔	77
上海通用别克		阁瑞斯	60	F3	77
凯越	38	锐驰	60	进口车	79
				阿库拉 Acura	
				TSX	80
				TL	80
				RL	81
				MDX	81
				阿尔法·罗米欧 Alfa Romeo	
				147	82
				156	82
				166	83
				GT	83
				GTV	83
				斯派德 (Spider)	84
				Crosswagon Q4	84
				阿斯顿·马丁 Aston Martin	
				征服 S (Vanquish S)	85
				DB9	86
				V8 万塔奇 (V8 Vantage)	86
				奥迪 Audi	
				A2	87
				A3	87
				A4/A4 旅行车 (Avant)	88
				A4 敞篷车 (Cabriolet)	88
				S4	88
				A6 旅行车 (A6 Avant)	89
				S6	89
				Allroad	89
				A8	90
				TT	90
				宾利 Bentley	
				雅致顶级版 (Arnage Limousine)	91
				雅致 RL (Arnage RL)	91
				雅致 R、雅致 T (Arnage R、Arnage T)	92
				大陆 GT (Continental GT)	92
				宝马 BMW	
				1 系	93
				3 系双门轿车 (Ci、Ci Cabriolet)	94
				M3	94
				545i	95
				M5	95
				6 系	96
				7 系	96
				Z4	97
				X3	97
				X5	97
				凯迪拉克 Cadillac	
				STS	98
				帝威 (DeVille)	98
				XLR	99
				攀登 (Escalade)	99
				雪佛兰 Chevrolet	
				克尔维特 (Corvette)	100
				春分 (Equinox)	101
				先驱开拓者 (Trailblazer)	101
				塔赫 (Tahoe)	101
				市郊 (Suburban)	102
				雪崩 (Avalanche)	102
				高地 (Uplander)	102
				克莱斯勒 Chrysler	
				巡游者 (Cruiser)	103
				赛百灵 (Sebring)	103
				克莱斯勒 300、300C	104
				太平洋 (Pacifica)	104

强
中
更
有



中
手
。

CLS级轿车

更多详情, 请咨询梅赛德斯-奔驰及各地区总代理。

梅赛德斯-奔驰中国有限公司: 香港湾仔港湾道18号中环广场59楼 电话: (852) 2594 8800 电讯传真: (852) 2594 8801

星(天津)汽车有限公司: 中国北京市朝阳区东三环北路8号亮马河大厦1座7层 邮编: 100004 电话: (86) 010 6590 0134 传真: (86) 010 6590 6547

海东之星汽车贸易有限公司: 中国上海市闵行区沪青平公路989号5楼 邮编: 201105 电话: (86) 021 6420 0000 传真: (86) 021 6420 2607

星汽车公司: 中国广东省广州市中山大道西901号5楼 邮编: 510665 电话: (86) 020 8555 1232 传真: (86) 020 8555 0337



Mercedes-Benz

CONTENT

2005~2006 中国销售车型总汇

十字火 (Crossfire)	105	FX	125	S 级	148	911 Turbo、Turbo 敞篷车	170
大捷龙 (Grand Voyager)	105	QX56	125	CLS	148	911 GT3	170
雪铁龙 Citroen		五十铃 Isuzu		SLK	149	911 GT2	170
C3	106	公理 (Axiom)	126	CLK	149	凯宴 (Cayenne)	171
C3 普瑞尔 (C3 Pluriel)	106	竞技 (Rodeo)	126	CL	149	雷诺 Renault	
C4	106	攀登者 (Ascender)	126	SL	149	梅甘娜 (Mégane)	172
C5	107	捷豹 Jaguar		M 级	150	梅甘娜敞篷车 (Mégane Coupé -Cabrio)	172
C8	107	X-Type	127	G 级	150	拉古娜 (Laguna)	173
贝林格 (Berlino)	107	S-Type	127	MG		威赛蒂 (Vel satis)	173
道奇 Dodge		XJ	128	ZT	151	风景 (Scénic)	174
蝰蛇 Viper	108	XK	128	TF	151	E 空间 (Espace)	174
度兰 (Durango)	108	吉普 Jeep		迷你 Mini		甘果 (Kangoo)	174
公羊 (Ram)	108	牧马人 (Wrangler)	129	酷珀 (Cooper)	152	劳斯莱斯 Rolls-Royce	
法拉利 Ferrari		自由 (Liberty)	129	酷珀 S (Cooper S)	152	幻影 (Phantom)	175
360 (360 Modena Spider)	109	起亚 Kia		迷你敞篷车 (Cabriolet)	152	罗孚 Rover	
F430	109	利欧 (Rio)	130	三菱 Mitsubishi		45	176
612 斯凯拉蒂 (612 Scaglietti)	110	欧非莱斯 (Opirus)	130	蓝瑟 (Lancer)	153	75	176
恩佐 (Enzo)	110	卡伦斯 (Carens)	131	蓝瑟 EVO (Lancer EVO)	153	萨伯 Saab	
575M 玛拉耐罗 (575M Maranello)	110	狮跑 (Sportage)	131	戈蓝 (Galant)	153	9-2x	177
菲亚特 Fiat		索兰托 (Sorento)	131	天蚀 (Eclipse)	154	9-3	177
时尚 (Stilo)	111	兰博基尼 Lamborghini		全力 (Endeavor)	154	9-3 敞篷车	178
熊猫 (Panda)	111	盖拉多 (Gallardo)	132	格蓝迪 Grandis	154	9-5	178
多能 (Multipla)	112	蝙蝠 (Murciélago)	132	光冈 Mitsuoka		斯柯达 Skoda	
多宝 (Doblo)	112	蓝旗亚 Lancia		Galue	155	法比亚 (Fabia)	179
巴切塔 (Barchetta)	112	主题 (Thesis)	133	Le-Seyde	155	欧雅 (Octavia) (新)	179
福特 Ford		里普拉 (Lybra)	133	日产 NISSAN		华丽 (Superb)	179
福特 500	113	路虎 Land Rover		派美 (Primera)	156	精灵 Smart	
金牛座 (Taurus)	113	神行者 (Freelander)	134	奥蒂玛 (Altima)	156	两人行 (Fortwo)	180
皇冠·维多利亚 (Crown Victoria)	113	发现 (Discovery)	134	千里马 (Maxima)	156	四人行 (Forfour)	180
雷鸟 (Thunderbird)	114	揽胜 (Range Rover)	135	西玛 (Cima)	157	敞篷跑车 (Roadster)	181
野马 (Mustang)	114	卫士 (Defender)	135	350Z	157	双门硬顶跑车 (Roadster-Coupé)	181
翼虎 (Maverick)	115	雷克萨斯 Lexus		奇骏 (X-trail)	158	双龙 Ssangyong	
自由式 (Freestyle)	115	IS	136	艾斯特拉 (Xterra)	158	主席 (Chairman)	182
探索者 (Explorer)	115	ES	136	莫拉诺 (Murano)	159	柯兰多 (Korando)	182
远征 (Expedition)	116	GS300/430	136	途乐 (Patrol)	159	雷斯顿 (Rexton)	183
游览 (Excursion)	116	LS430	137	探险者 (Pathfinder)	159	路帝 (Rodiis)	183
F1-50	116	SC430	137	阿迈达 (Armada)	160	斯巴鲁 Subaru	
GMC		RX	138	贵士 (Quest)	160	翼豹 (Impreza)	184
使节 (Envoy)	117	GX470	138	欧宝 Opel		翼豹 WRX STi (Impreza WRX STi)	184
育空河 (Yukon)	117	LX470	138	欧捷利 (Agila)	161	力狮 (Legacy)	185
本田 Honda		林肯 Lincoln		Tigra TwinTop	161	傲虎 (Outback)	185
思域 (Civic)	118	LS	139	赛飞利 (Zafira)	161	森林人 (Forester)	185
日欧版雅阁 (Accord)	118	城市 (Town Car)	139	雅特 (Astra)	162	铃木 Suzuki	
S2000	119	飞行家 (Aviator)	140	威达 (Vectra)	162	吉姆尼 (Jimny)	186
领航 (Pilot)	119	航海家 (Navigator)	140	欧美佳 (Omega)	162	大维特拉 (Grand Vitara)	186
元素 (Element)	119	莲花 Lotus		标志 Peugeot		大维特拉 XL7 (Grand Vitara XL7)	186
FR-V	120	艾丽斯 (Elise)	141	206	163	丰田 Toyota	
溪流 (Stream)	120	马莎拉蒂 Maserati		206CC	163	普锐斯 (Prius)	187
悍马 Hummer		总裁 (Quattroporte)	141	307	164	佳美 (Camry)	187
H1	121	酷派 (Coupé)	142	307CC	164	索拉 (Camry Solara)	187
H2	121	斯派德 (Spyder)	142	407	165	阿瓦隆 (Avalon)	188
H2 SUT	121	迈巴赫 Maybach		607	165	赛利卡 (Celica)	188
现代 Hyundai		57 和 62	143	807	165	MR2	188
酷派 (Coupé)	122	马自达 Mazda		庞帝克 Pontiac		RAV4	189
XG	122	马自达 3	144	G6	166	高地 (Highlander)	189
雅科特 (Equus)	122	MX-5 (Miata)	144	大奖 (Grand Prix)	166	4Runner	189
桑塔菲 (Santa Fe)	123	RX-8	145	太阳火 (Sunfire)	166	红杉 (Sequoia)	190
矩阵 (Matrix)	123	丘比特 (Tribute)	145	保时捷 Porsche		西纳 (Sienna)	190
塔捷特 (Trajet)	123	MPV	145	伯克斯特、S(Boxster、Boxster S)	167	霸王 (Prevvia)	190
无限 Infiniti		梅赛德斯-奔驰 Mercedes-Benz		911 卡雷拉、S(911Carrera、911CarreraS)	168	大众 Volkswagen	
G35	124	A 级	146	911 塔加 (911 Tagar)	169	高尔夫 5 (Golf V)	191
M45	124	C 级	147	911 卡雷拉敞篷车 (911 Carrera Cabriolet)	169	新甲壳虫 (New Beetle)	191
Q45	124	E 级	147	911 卡雷拉 4S、4S 敞篷车 (911 Carrera 4S、4SCabriolet)	169	辉腾 (Phaeton)	192



148

进口车
奔驰 CLS

精彩11月

网易“广州车展”专题闪亮登场



网易汽车频道推出“第三届中国（广州）国际汽车展览会”专题，更首次将丰富的内容与 **hdt** 互动通 新颖的富媒体技术相融合，让网友在收看视频报道的过程中，获得更轻松更便捷的使用体验，同时为客户强势提升推广效率。

广告业务查询，请即拨打：

北京：010-85180163-8291/8352 上海：021-54048163-289/275 广州：020-83881512-255/207

更多详情请登陆“网易网络营销中心”：<http://emarketing.163.com>

网易 NETEASE
www.163.com
网聚人的力量



期期精彩! 物超所值!



全国各大省会城市和区域性城市均有销售

在各地邮局报刊零售系统、民营报刊摊点、超市、星级饭店、机场、火车站、地铁等场所
均可购买到我们的杂志

依托邮局强大的发行网络, 面向全国订阅, 邮发代号 80-228

也可通过杂志社发行部直接向读者征订

订阅热线: 010-63274760 传真: 010-63274782

CHINA MOTOR



东风悦达·起亚

The Power to Surprise™ 激情超越梦想

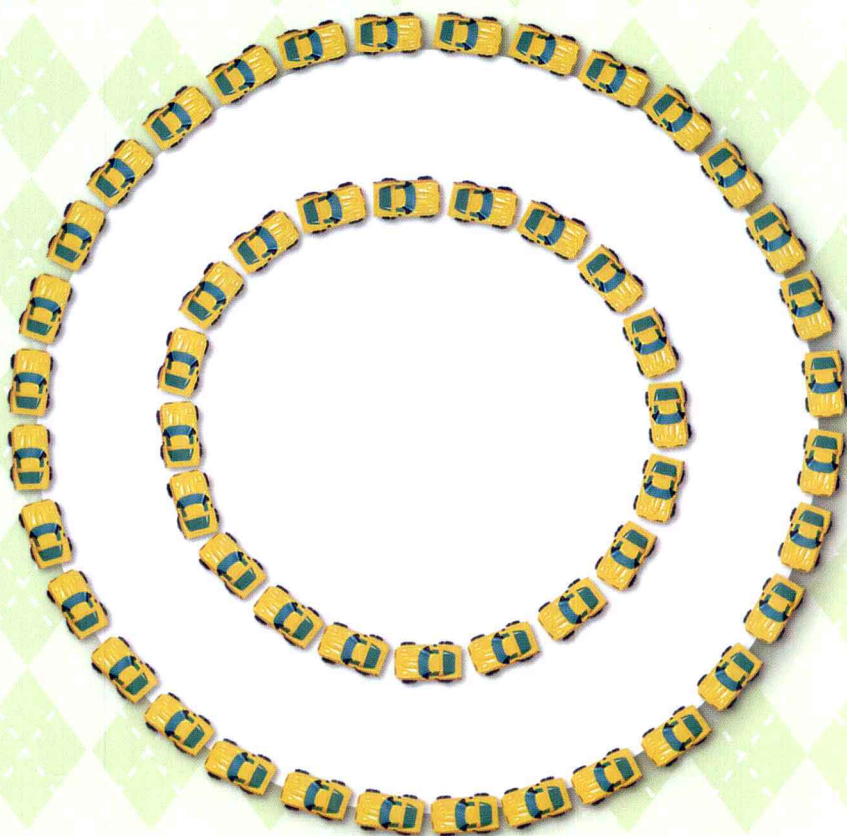
车坛新力量 · 成就新梦想

东风悦达起亚汽车有限公司是由东风汽车公司、江苏悦达投资股份有限公司、韩国起亚自动车株式会社按25%、25%、50%的股份结构共同组建的中外合资轿车制造企业。产品赛拉图、千里马、Optima远舰、嘉华等涵盖高端商务车、中高档轿车、经济型轿车领域。

“创中国第一，争世界一流”是公司不懈的追求目标。“为小康生活加速，与小康家庭同步”既是经营理念，也是企业致力于加速推进全面小康社会的行动目标。秉承“挑战、精诚、和合、超越”的企业精神和“诚信、理性、持续发展”的经营哲学，公司在国内建立了覆盖全国的销售服务网点，以最快的速度、最佳的服务来最大限度地满足用户不断变化的需求。

东风悦达起亚目前年生产能力达13万辆，并计划在现有的生产能力基础上，建设一个具备30万辆规模的新工厂。到2010年，东风悦达起亚将拥有6款产品，成为在中国汽车市场占有重要地位的现代化、综合性汽车制造企业。





打造你的汽车生活！

新浪汽车频道

不仅为众多爱车人士提供全面了解汽车资讯的看台，
更为崇尚驾驶乐趣的发烧友提供切磋技艺的舞台！

 **sina** 新浪汽车
auto.sina.com.cn

概念车欣赏

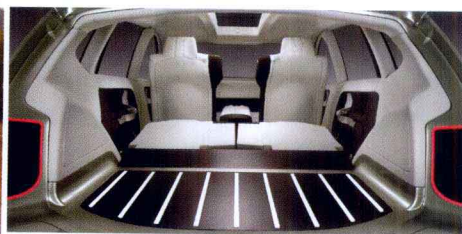
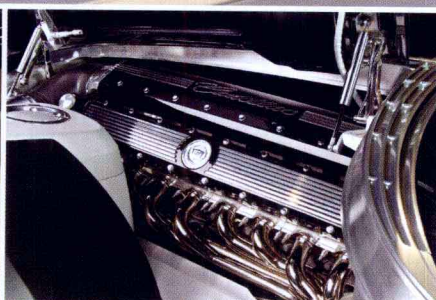




凯迪拉克 sixteen

初次亮相 - 2003 底特律车展

5.6 米的长度和 2 米的宽度足以表明他是豪华车中的王者。这款创新设计的车型不仅是凯迪拉克跨越巅峰的标志,还诠释了凯迪拉克一流的制造科技,同时他也是世界顶级豪华概念车的先驱。Sixteen 装备了名为 GM XV16 的高性能 16 缸发动机,它由两部小体积全铝合金 V8 发动机组成,排量达到了 13.6 升,能够爆发出难以置信的 1000 马力的最大功率和 1356 牛米的最大扭矩。发动机还采用了通用最新的 DoD (按需排量) 技术,可以根据不同的状况分三阶段改变发动机排气量。超大的 24 英寸抛光铝合金车轮、全玻璃天窗、全隐藏式 B 柱和电动开启鸥翼式铝合金发动机盖同样体现出了 Sixteen 的极致魅力。



通用 sequel

初次亮相 - 2005 底特律车展

通用 Sequel 概念车采用了最新一代燃料电池技术,他的诞生使得通用汽车实现燃料电池车的商业化生产成为了可能,因为 Sequel 所需要的技术支持都已经具备,而不必依靠将来有待发展的新技术。新一代燃料电池技术的效率提高了 25%,所以 Sequel 具有相当优秀的加速性能,他能在 10 秒内从静止加速到 96 公里/小时,最高车速可以达到 145 公里/小时。Sequel 还是世界上第一辆能够连续长距离行驶且性能出色的燃料电池车,他采用四轮驱动,前轮由 60 千瓦的电动机驱动,后轮由 2 台 25 千瓦的电动机驱动,一次加氢可以连续行驶 480 公里,而且完全没有污染,排放物只有水蒸气。