

JOOK

Issue no.3
April
2005

媒介擬想

A JOURNAL BOOK OF CHINESE MEDIA STUDIES

ENVISAGE

跨境慾望

主流中的叛逆

呈現與回應

廣告與近代中國女性消費的再現

在空白和靜寂中述說異音

尋找香港電影中的女性作者

變向女人

男身女相・雌雄同體

本期主編洛楓

媒介與性／別

Media, Gender and Sexuality



科技與社會 媒介場景
跨境文化想像 現代性
消費文化 電子網絡空間
女性再現 同志論述
(後)殖民理論 新男性秩序
性別易裝 恐同症

國家圖書館出版品預行編目資料

媒介與性／別 = Media, gender and sexuality / 王君琦等
作 / 譯. -- 初版. -- 台北市 : 遠流, 2005[民94]
面 ; 公分. -- (媒介擬想 JOOK ; 3)

ISBN 957-32-5505-7(平裝)

1. 媒體社會學 2. 性別

541.83016

94006243

媒介擬想 JOOK 3

媒介與性／別

科技與社會 媒介場景 跨境文化想像 現代性 消費文化 電子網絡空間

女性再現 同志論述 (後)殖民理論 新男性秩序 性別易裝 恐同症

Envisage: A Journal Book of Chinese Media Studies

Media, Gender and Sexuality

總編輯：李天鐸

本期主編：洛楓

責任編輯：楊憶暉

美術設計：黃瑪琍

本期作／譯者(姓氏筆劃序)：王君琦、洛楓、馬傑偉、陳順馨

梁麗清、黃慧貞、游靜、彭麗君、羅貴祥

發行人：王榮文

著作權顧問：蕭雄淋律師

法律顧問：王秀哲律師、董安丹律師

2005年4月1日初版一刷

ISBN 957-32-5505-7

行政院新聞局局版台業字第1295號

售價：新台幣350元(缺頁或破損的書，請寄回更換)

版權所有・翻印必究



Since 1975

台灣地區出版發行：遠流出版事業股份有限公司

台北市南昌路二段81號6樓

郵撥：0189456-1 電話：(02)23926899 傳真：(02)23926658

香港出版發行：遠流(香港)出版公司

香港北角英皇道310號雲華大廈四樓505室

電話：25089048 傳真：25033258

香港售價：港幣120元

YLib

遠流博識網

<http://www.ylib.com> E-mail: ylib@ylib.com

Media, Gender and Sexuality

媒介與性／別

科技與社會 媒介場景 跨境文化想像 現代性 消費文化 電子網絡空間
女性再現 同志論述 (後)殖民理論 新男性秩序 性別易裝 恐同症

媒介擬想

《媒介擬想》是由視覺傳播藝術學會(台北)主編出版的學術「期刊書」(JOOK, Journal Book)，以期刊編輯的方式作業，企劃專書的形式出版發行，每年三月與九月各出刊一次。本刊以大眾／流行文化與影視／電子科技相關批判性、理論性、歷史性的研究論述為取向，舉凡探討電影、錄影、廣播電視、有線與衛星電視、新興電子網路傳播等，有關媒介構成的社會本質，與其在社會歷史脈絡中型塑的多元文化現象的研究論文與趨勢評析，均歡迎賜稿，特別是跨越不同學門範疇，應用多元批判觀點，與涵蓋不同華人社群的中英文論著。本刊所秉持的批判性，意指論述必須能通過自我檢驗與辯證；理論性乃指，對西方論述典範的重新思考與在地論述概念的重構；歷史性則是，冀望論述觀察皆能深根於具體的文化時序網絡。本刊的目標在成為國際學術領域中華人社群影像／電子媒介研究成果發表的論壇，同時亦企望成為凝聚華人媒介文化論述趨向國際學術的前導。

Envisage

A Journal Book of Chinese Media Studies

Envisage, a bilingual journal book (JOOK) of the Communication Arts Research Institute, Taipei, Taiwan, is published twice a year in March and September. It is edited in academic journal procedure and published as a book with a specialty in planning. It has its purpose to carry original critical, theoretical and historical studies and analyses in the photo-electronic media. The editors seek to publish articles from a broad range of issues in film, video, broadcasting and cable/satellite television, and newly developed computer-mediated communication, etc., exploring these media and the multiple phenomena created by them in their technological, institutional, and cultural context. Since the *Envisage* seeks to be a general forum for the photo-electronic media scholarship, our scope is international. We welcome the articles in both Chinese and English by different groups of Chinese and scholars around the world. Being critical in nature, the publication demands that any statement must survive its own self-exam and criticism. Being theoretical, it encourages the rethinking of the statements from the West and the reconstructing of domestic statements. Also, being historic, it hopes that the statements and observations are firmly based on the chronology of culture. The editors are especially interested in research from diverse critical perspectives and whose significance crosses disciplinary sub-field boundaries.

總編輯(Editor-in-Chief)

李天鐸(台灣崑山科技大學創意媒體學院)

協同編輯(Editorial Collective)

王向華(香港大學日本研究所)

李紀舍(台灣大學外文學系)

周韻采(台灣元智大學資訊傳播學系)

陳少紅(香港中文大學中文學系)

黃宗儀(台灣師範大學英語學系)

劉現成(台灣玄奘大學大眾傳播學系)

編輯顧問(Advisory Board)

朱立(香港浸會大學傳理學院)

李歐梵(香港中文大學文學院)

倪震(北京電影學院理論研究室)

閻振瀛(台灣成功大學文學院)

Nick Browne (Department of Film and Television, University of California, Los Angeles, USA)

Nicholas Garnham (Center for Communication and Information Studies, University of Westminster,
UK)

Frederic Jameson (Comparative Literature & Romance Studies, Duke University, USA)

Eli Noam (Columbia Institute for Tele-Information, Columbia University, USA)

編輯委員會(Editorial Board)

川崎賢一(東京駒澤大學文學部)

小川葉子(東京慶應義塾大學)

千野拓政(東京早稻田大學文學部)

中野嘉子(香港大學日本研究所)

尹鴻(北京清華大學傳播學系)

岩淵功一(東京基督教國際大學國際研究部)

史書美(Comparative Literature & East Asian Language and Cultures, University of California at
Los Angeles, USA)

朱元鴻(台灣交通大學社會與文化研究所)

李秀珠(台灣交通大學傳播研究所)

邱淑雯(台灣南華大學亞太研究所)

林文淇(台灣中央大學英美語文學系)

孟建(上海復旦大學廣播電視學系)

梁秉鈞(香港嶺南大學中文系)

陳清僑(香港嶺南大學文化研究學系)

黃煜(香港浸會大學新聞系)

馬傑偉(香港中文大學新聞與傳播學系)

張英進(Department of Literature, University of California at San Diego, USA)

張頤武(北京大學中國文學系)

朱耀偉(香港浸會大學中文系)

楊遠嬰(北京電影學院電影研究所)

趙月枝(Department of Communications, Simon Fraser University, Canada)

趙雅麗(台灣淡江大學大眾傳播學系)

劉紀蕙(台灣交通大學社會與文化研究所)

劉幼琨(台灣政治大學廣播電視學系)

魯曉鵬(East Asia Languages and Literature, University of California at Davis, USA)

鍾大豐(北京電影學院電影研究所)

熊澄宇(北京清華大學傳播學系)

David Birch (School of Literary and Communication Studies, Faculty of Arts, Deakin University,
Australia)

John Caldwell (School of Film and Television, University of California at Los Angeles, USA)

Richard Collins (Department of Education, British Film Institute, UK)

Michael Curtin (Department of Communication Arts, University of Wisconsin, Madison, USA)

David Desser (Unit for Cinema Studies and Speech Communication, University of Illinois, Urbana-Champaign, USA)

Stephanie Donald (Key University Research Center in Communication and Culture, University of
Technology Sydney, Australia)

John Hartley (Creative Industries Faculty, Queensland University of Technology, Brisbane,
Australia)

Gordon Mathews (Department of Anthropology, Chinese University of Hong Kong)

Drew McDaniel (School of Telecommunications, Ohio University, Athens, USA)

Joseph Straubhaar (Department of Radio / Television / Film, University of Texas at Austin, USA)

John Sinclair (Department of Communication, Language and Cultural Studies, Victoria University
of Technology, Australia)

目錄

《媒介擬想》JOOK發刊詞	10
導言	12
「媒介與性／別」研究	
作／譯者簡介	19
跨境慾望	21
兩部中國電視劇集對現代性所展現的幻想、模擬與焦慮 馬傑偉／著	
主流中的叛逆	35
解讀台灣電視劇《逆女》的抵抗意涵 王君琦／著	
呈現與回應	51
香港年長婦女與電視廣告之互動關係 陳順馨、梁麗清／著	
廣告與近代中國女性消費的再現	67
彭麗君／著	
在空白和靜寂中述說異音	84
三個香港婦女口述歷史的文本政治 黃慧貞／著	
尋找香港電影中的女性作者	104
從伍錦霞與唐書璇說起 游靜／著	
變向女人	119
香港男性寫作中的性別主體 羅貴祥／著	

男身女相・雌雄同體	134
張國榮的歌衫舞影與媒介論述	
洛楓／著	
專題預告	147
第四期徵求論文	149
第五期徵求論文	150
前期目錄	151
投稿須知	153
論文撰稿體例	157

CONTENTS

The Origin of <i>Envisage</i>	11
Introduction	12
Media and Gender Studies	
Contributors' Note	19
Transborder Desire	21
Fantasizing, Learning and Apprehending a Higher Modernity Eric Kit-Wai MA	
Lesbian Seeking Possible Resistance on Television	35
A Case Study of <i>Ni-nu</i> Chun-Chi WANG	
The Representation and Reception of the Images of Elderly Women in Television Advertisements in Hong Kong	51
Shun-Hing CHAN, Lai-Ching LEUNG	
Advertising and the Female Representation in Modern China	67
Laikwan PANG	
Making Strange Voices in the Gaps and the Silences	84
Textual Politics in Three Oral Histories of Women in Hong Kong Wai-Ching WONG	
A Hundred Years Have Passed Just When I Was Turning Around	104
In Search of Female Authors in Hong Kong Cinema History Ching YAU	
Becoming Woman	119
The Subject of Masculinity in Some Writings of Men in Hong Kong Chinese Society Kwai-Cheung LO	
Queering Body and Sexuality	134
Leslie Cheung's Gender Representation in Hong Kong Popular Music Natalia S H CHAN	
Note for Coming Issues	148
Call for Paper	149

Contents of Back Issues	152
Information for Contributors	155

《媒介擬想》JOOK發刊詞

站在二十一世紀的起點上，在人類科技文明與社會發展的實踐運作之下，大眾媒介的演化日新月異，逐漸在當代人類文化與生活形態中扮演重要的角色。在全球化及數位化發展趨勢下，傳統媒介各自獨立存在的時代已成過去，同時也揭示了資訊傳播與數位媒介時代的來臨，過去傳統媒體形構、資訊硬體製造模式、內容創製與服務等，終將在本質上掀起劇烈的變化。傳播學術面對的是科技匯集的洪流，媒介、資訊與傳播聚合在數位化架構內，意謂新的社會結構與文化形貌的誕生。此刻，必須審思的是，如果「媒介即是訊息」，那麼傳播學術界是否該再重新思考這股洪流帶來的新訊息？又要如何看待既有的傳播思維與新媒介趨向的視野？

面對全球化與區域化喧騰鼎沸的潮流，媒介發展儼然已經成為當代人類文明的重要指標。儘管「全球化」夾帶強烈道德和意識型態的爭議，但建構全球化政經文化體系的風潮卻蔚為主流，華人地區咸以加入WTO為總體經濟躍升的轉捩點。當全球化同樣席捲傳播媒介時，以語言文化為區塊的媒介文化經濟社群逐漸浮現，其中位於亞太地區的華語媒介社群最受矚目。這個媒介社群以中國大陸為核心，牽動了台灣、香港與新加坡，甚至是亞太區域與其他地方，包括美國、歐盟、日本、亞洲等，直接互動而日受重視。因此，資訊傳播媒介的發展動向、媒介全球化的趨勢以及華語媒介社群的竄起，成為當下傳播學術領域的重要課題。

然而，就以上的兩個議題，在台灣，甚至是其他華人地區的傳播學術圈中，對於傳播媒介全球化的世界潮流，以及華語媒介社群的崛起等相關議題，甚少觸及，而為開風氣之先，創辦了此份以期刊編輯的方式作業，企劃專書的形式出版發行的「期刊書」。本期刊書即以宏觀視野，鎖定媒介發展與全球化所衍生的社會文化形貌，做最前衛與最深度之剖析。希結合中外學者與研究人員的努力，並歡迎各地關注國際媒介趨向與華人傳播議題之中文、英文學術論述與評析，期能成為國際學術領域中華人社群媒介研究成果發表的論壇，同時亦企望成為凝聚華人媒介文化論述構連國際學術論壇的前導。

The Origin of *Envisage*

Here at the beginning of the new millennium and along with the changes in technology and social development, photo-electronic media are also ever changing and playing more important role in modern culture and lifestyle. The era of independent traditional media has given way to globalization and digitization. The structure of traditional media, the creation of the models of information technology, as well as the content and service of the past will change dramatically in the long run. The scholarship of media communication is facing a flood of technology. Media and electronic technology gathering together within the framework of digitization means the appearance of a brand new social and cultural structure. At this time, what has to be considered is the following: Do the academia circles of media communication have to reconsider the new message brought on by this flood of digital technology if “the medium is the message”? If it is so, how can we deal with the existing critical cultural thinking, and social political perspectives on media as well as the multiple phenomena created by new technology forms?

Facing the recent trends of globalization and localization, the development of media communication had become an important guide for modern civilization. Although “globalization” doesn't continue without running into strong controversial issues on morality and ideology, establishing a global system of politics, economics, and culture has become a main stream. Chinese communities all look the joining of the WTO as the turning point for improving all economies. As globalization influences media production, distribution, and exhibition, the language cultures of those economic groups gradually emerge. For example, the mediascape of Chinese language located in the Asia-Pacific region has got the most attention. This mediascape with mainland China as the center involves Taiwan, Hong Kong, and Singapore. It even involves the Asia-Pacific region and other areas including the USA and European allies. Consequently, the direction of the development of media industry, the trends of globalization, and the emerging of the mediascape of Chinese language have become the current issues for the academic fields of media communication.

However, the issues related to the trends of the media globalization in the world as well as the emerging of the mediascape of Chinese language have been rarely addressed in Taiwan or other Chinese communities. In order to lead the trend, we create this journal book, which with a broad view makes the most advanced and deepest analysis of media development and culture influenced by globalization. We hope that it can combine the efforts from both domestic and foreign scholars to become a forum for the findings of research in photo-electronic media by Chinese groups in the international fields of study.

導言

「媒介與性／別」研究

壹、研究方法：從「科技」與「社會」說起

一九七四年，英國文化研究奠基者雷蒙·威廉斯(Raymond Williams)發表他的文章〈科技與社會〉(The Technology and the Society)，強烈申辯科技與社會複合和互動的關係，藉以反駁「科技決定社會模式」及「社會主宰科技發展」的論述。威廉斯認為，無論科技或社會的進程，都是經過歷史累積下來的成果，兩者之間不是直線的、簡單的因果關係，而是充滿各項的角力、磋商、妥協或顛覆，例如科技的前進，有賴於技術的不斷改良與發明，同時也源於社會資本與經濟效益的維繫；而另一方面，社會的演化，也來自科學技能的交替和更生，科學資源的發掘和應用，才可不斷改變或改善舊有的運作模式與存在狀態，這兩者之間，是層層環扣地互相牽連、牽扯及牽制，有時候，社會和政治的危機甚至會左右或推動科技的發展，但也會反過來的。由於科技的演變，導致社會、政治、經濟、工業及文化的翻天覆地，因此，在討論「科技與文化」的關係時，不單需要著眼於兩者之間的歷史脈絡，同時更不能輕率忽略其背後種種權力機關的運作。¹ 儘管威廉斯的論述，主要針對的是當時日漸普及的電視文化，但在三十年後站在文化與媒介研究的位置上重讀他的文章，仍有相當啟發的意義——以「科技」作為基礎，或從屬於科技發展的一環，「媒介」(Media)與社會的關係也不能避免牽扯許多政治、社會及經濟的因由，而且，換轉另一個角度看，威廉斯論述的何嘗不是一個關於「研究方法」(research methodology)的揭示？那是將科技、文化及媒介的解讀，置放於原有隸屬的不同社會脈絡中去看，從而看出彼此之間複合及互動的關連，這樣做可以免除了孤立文本或現象的危機，避免過度膨脹社會或科技單向的功能。

除了闡釋「科技與社會」的關係外，威廉斯的文章還有一個值得持續思考的論題：科技發展與現代城市生活的聯繫。威廉斯指出，現代都市既是科技演進的產物與成果，也是它的發展背景；² 換言之，「現代」科技不能脫離於一個「現代」城市的舞台，而窺探科技、媒介的物質存在，同時也可得見現代人與城市生活的諸般形貌，如社會結構、經濟體系、政治抗爭、心理狀況及人文風景。威廉斯的論述，其實，揭示了科技／媒介與「現代性」(modernity)的問題，如果

說科技／媒介是現代化進程中不可或缺的條件，那麼，我們便有理由相信「現代性」也就是科技／媒介呈示或再現(re-present / represent)的方式，這個或這些「現代性」(以及後來的「後現代性」，postmodernity)，一方面呈示科技與媒介的社會實踐，另一方面亦再現了當中千絲萬縷的文化意涵。

連結前面論述科技／媒介與社會的關係及研究方法的取向，這個專輯議題的策劃也是建基於對這種種文化因子互動的認知上——在資訊與媒介超越時間、地域空間、每日如影隨形的世代裡，我們生活於重重的影像之間，並且不能避免受到它的衝擊和影響，媒介(以及它的科技屬性)與日常生活的政治(everyday life politics)，不但息息關連，而且也往往互相滲透，甚至角力；而「媒介與性／別」(Media, Gender and Sexuality)的討論，牽連更多的是權力的關係：從產 (production)、市場規劃(marketing)、流通(circulation)，到消費(consumption)和大眾接收(mass reception)，媒介如何再現或呈示性別的形構，而受眾又如何接收或抗衡這些形構，是策劃這個專輯的起步點和重要關注。

或許，我們可再從現代「媒介」的特性說起，再切入「性別」的界面討論。

貳、現代媒介與網絡社會

約翰·湯遜(John Thompson)在〈媒介與現代性〉(The Media and Modernity)一文中，列舉了大眾傳播(mass communication)的五項特性：第一是媒體的科技進程和生產技術，必須建基於制度的運作下才可有效地推展、延續和改進，而所謂「媒介工業」(media industries)就是這些體制確立的成果；第二是媒介產品必須具備市場及文化價值，前者是媒介賴以生存的規劃及經濟效益，後者則是它的文化含義和社會影響；第三是媒介的工業生產與社會大眾的接收並不存在對等和統一的关系，意思是說，生產的目的和規劃並不一定能夠收到市場預期的效應，而大眾對媒介的詮釋也未必能夠完全符合生產者的原意；第四是大眾傳媒的運作是超越歷史時間和地域空間的，尤其是在資訊全球化的浪潮下，媒介訊息更可輕易地打破時性和國界的禁地，無遠弗屆、無處不在、無時無刻地深入大眾日常生活的各項層面中去；最後是媒體在傳遞程式上的雙重性，它一方面是無孔不入地滲透社會不同階層的人群，但同時又受制於族群的知識水平、社區的技術高低、器具的供應或匱乏等等。³ 湯遜對大眾傳播的界定，其實也帶出了媒介的五項特性，包括體制的確立(尤其是在資本主義的運作下)、市場的導向、生產與消費的模式、時空的跨越、科技與貧富階級的權力關係等，當中涉及的重要議題是媒介與文化再現的種種瓜葛，例如媒介科技是在怎樣的及社會因由下產生的？大眾對資訊內容與程式的接受或抗拒是基於甚

麼心理及文化因素？在市場導向之下政治和經濟的勢力又如何介入媒體的生產？無遠弗屆的媒介如何影響我們日常的生活、掌控社會的價值標準、建構我們的歷史記憶與文化身分？或許，我們甚至追問誰操管傳媒的力量？在政治及媒體操控之中，我們又如何拓展民主的公共領域及自主的個人空間？而媒體與種種權力機關的連結又在哪些方向整合了世界的面貌？這些問題，牽連的層面廣闊深遠，並不能夠輕簡地用三言兩語解說清楚，而這個專輯的策劃，便是力圖從「性別」的議題開發，討論大眾媒介在政治、經濟、社會及文化等各項範疇激發的思考，「性別」是我們重要的切入點。

參、性別與文化形構

著名的酷兒理論(Queer Theory)者芭特勒(Judith Butler)在檢討女性主義理論(Feminist Theory)的時候，指出早期的理念著重性別的對立，講求女性聯盟的統一陣線，因而產生簡化了性別多元的內涵及「性」與「性別」的流動方向，她甚至進一步確認「性」(sex)與「性別」(gender)並不能夠簡單地歸納為「生於自然」及「授於文化」的二元程式，當中牽涉的是複雜的社會建構和政治權力的網絡，芭特勒深切追問的是：到底在怎樣的權力架構及社會制約下產生了甚麼內容的性別意識、主體和壓抑？在種種預設的文化觀念、典章制度、醫學論說及歷史累積下來的社會價值下，性與性別被規範的地方到底在哪裡？當中又能透過怎樣的抗爭才可以達到解放的自由？⁴ 芭特勒的論述，無疑是帶有酷兒理論的色彩，主張性別的多元意向，即在男與女的界分以外還有更多非男非女、亦男亦女的性別類型，同時她也重視性別的流動性，相信「性」與「性別」不會一成不變，而是充滿各樣變易、更替的可能；基於這些立場，芭特勒倡議的性別研究，特別強調文化歷史與社會脈絡，反對純粹單一異性戀模式的霸權論述，追尋男女二分以外性別、性向多元流動的複合形態，反對性別觀念的普遍化及單一性，認為每個地區、每個時段的性別文化總有特定不同的背景因素、建構過程及表現程式，同時，她更力圖解構表面看似合理、民主的社會制度及語言暴力底下對性別潛藏的壓迫、抹黑、剝削和歧視，以求重新還原性別多元豐富的面貌，解放人的個體選擇與社會認受。

從芭特勒的性別理論，可讓我們仔細檢視日常生活中的性別政治(sexual politics)，一方面破解表象的虛妄與合法性，一方面深入社會文化底層被掩藏的實況，從而反省種種約定俗成的偏差。芭特勒的論述中，尤其值得注意的是她對「權力」(power)運作的拆解，以及對社會文化脈絡的關注，相信沒有一種性別身分是自然生成的，在「授予」的過程中早已牽扯千絲萬縷的政治及

社會權力關係。

肆、複合的論述

借用芭特勒的性別論述，結合前面鋪演湯遜對現代媒介的分析，便構成了這個「媒介與性／別」專輯的意向，專輯中的研究者都是從自身的地域經驗出發，觀察處身的社會環境及國際氣候，通過跨科際的學術探索，無論是從媒介論述、文化研究，還是從性別理論或社會科學的方法入手，共同探討大眾媒介中有關性別的論題，這裡涉及的媒介有電視、電影、廣告、報紙、雜誌、電子網絡、流行商品、文學書寫與社會論述等，而所謂「性／性別」的範疇，則涵蓋了有關女性特質(femininity)、男性特質(masculinity)、同性愛(homosexuality)、雙性戀(bisexuality)、性別變換(transgender)和性別易裝(cross-dressing)等呈示；一方面透過媒介的研究，突現性別議題的重要性及立足點，另一方面，也藉著性別角度的切入，深化和拓大媒介論述的界面，兩者結合，俾能重新檢視和反省我們日常生活中的媒介文化，如何再現與我們時刻關連的性別身分與性別意識，從而勾劃各個媒介社群的性別文化面貌。

馬傑偉的〈跨境慾望：兩部中國電視劇集對現代性所展現的幻想、模擬與焦慮〉，探討中港合作的電視劇如何呈示兩地的文化政治，藉電視劇集建構的「媒介場景」(mediascape)，追認中國大陸現代化進程上群眾想像與社會現實之間的落差，如何折射一代人的慾望投映——當媒體跨越邊境，撞擊的不啻是國家機器的意識形態，還包含群眾對現代生活的審視、對性別及階級身分的焦慮；馬傑偉的論述，尤其著重媒介生產與社會接收的權力藍圖，作為流行商品的電視製作，它的市場導向不能不受制於中港兩地的文化與性別意識，但劇集的故事內容與普羅大眾的解讀，又在在浮現了兩地的政治與文化力量也恆常地處於變動與更替之中，媒介與社群的互動關係，在時性與空間的跨越上，再不能單一地看待。

同樣關注媒介與現代社會的關係，王君琦的〈主流中的叛逆：解讀《逆女》的抵抗意涵〉卻把視點放在台灣本土的領域上，藉討論電視史上首部女同志單元劇《逆女》，引領讀者窺探台灣數十年來的政治變化與性別文化發展的關係。王君琦的文章共有兩條主線，她一方面追縱台灣媒體尤其是「台灣電視公司」的歷史演變，另一方面反思西方文化工業(culture industry)的理論，從「抵抗論述」(discourse of resistance)驗證《逆女》的性別意識、播放策略及觀眾反應，分析同志劇集如何打破禁忌，借用「電視」的媒介特性深入家庭，當中又遇到了怎樣的制約，而觀眾又如何在電子網絡上開發同志論述的空間，互相交流意見或彼此