

社科信息检索 与利用

李澄君 罗学妹 主编



人民出版社



社科信息检索 与利用

李澄君 罗学妹 主编

人 民 大 学 出 版 社

责任编辑:詹素娟

装帧设计:徐 晖

责任校对:周 昕

图书在版编目(CIP)数据

社科信息检索与利用/李澄君 罗学妹 主编. —北京:人民出版社,2011.1

ISBN 978-7-01-009594-3

I. ①社… II. ①李…②罗… III. ①社会科学-情报检索-高等学校-教材

IV. ①G252.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 001494 号

社科信息检索与利用

SHEKE XINXI JIANSUO YU LIYONG

李澄君 罗学妹 主编

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京中科印刷有限公司印刷 新华书店经销

2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月北京第 1 次印刷

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16 印张:20.25

字数:480 千字

ISBN 978-7-01-009594-3 定价:43.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

前言

文献检索课是培养学生的信息意识,提高学生的文献信息获取能力、自学能力和研究能力的一门科学方法课。当今社会,人们进入了一个高度信息化时代,知识老化及更新速度非常之快。学习必要的信息检索知识,掌握现代信息检索技术,如何在浩如烟海、纷繁杂乱的信息资源中检索出自己所需要的信息,不断发现和寻找有用的新的信息资源,也就成为每一个当代大学生必备的基本技能。

近几年来,随着社会的进步、科学的发展、现代通讯技术和计算机技术的不断开发和建设以及网络技术和 Internet 的广泛普及与应用,使得信息环境不断发生变化。一方面是信息资源的不断增长,类型的不断丰富,传播和存储方式的不断变革;另一方面是查找信息资源的工具和方法也在不断发生变化。在此情况下,培养学生应用现代化的技术手段,自主获取并利用信息应成为当前文献信息检索教育的主要内容。为了满足当前文献信息检索的教学需要,本书以查找社科文献信息为主要目的进行编写。书中系统地介绍了文献信息检索的基本原理、基础知识、检索方法,社科文献信息资源的特点、类型及检索工具,各类信息资源的检索技术,各种检索系统的使用方法,社科文献信息的收集、分析、利用以及学术论文写作的有关知识。

此外,基于教材是体现课程教学内容和教学方法的载体,为了能更好地将学生的信息意识和信息获取、利用能力教育融入整个教学过程中,本书的编写力求既能作为教学内容的依据,又能作为学生课后学习的参考书和检索实践的指导书,其内容特点如下:

1. 全书内容涵盖了必要的基础知识和新知识,重点突出。根据学生掌握检索知识内容的难易程度,对不容易掌握的检索方法、检索策略、检索技巧方面的内容按类详解,以便课堂重点讲解,课后学生复习、巩固所学知识,引导学生自主学习掌握文献信息检索技能。

2. 书中内容重在实用,力求来源准确。各种检索系统的使用方法,编写时尽可能进入系统网站,根据最新版的第一手资料,详细介绍检索系统提供的资源情况、检索方法、检索功能及检索规则,对学生课后的检索实践、日后的信息需求查寻都具有较强的指导作用。

3. 本书内容结合文科类专业特点,重点介绍经济管理、法律法规、旅游文献信息资源的特点、类型及检索工具,帮助相应专业的学生更好地消化吸收教学内容,有效地开发、利用本专业文献信息资源。

本书由李澄君、罗学妹主编,共同编写大纲,并对全书进行审定、统稿及组织整理。

全书共分6章,第1章、第2章的2.1和2.2节、第5章、第6章由罗学妹执笔编写;第2章的2.3节、第3章、第4章由李澄君执笔编写。

本书编写过程中得到了福建农林大学图书馆郑美玉、黄常青以及福建农林大学有关部门领导的大力支持和帮助,在此致以衷心的感谢。全书编写过程中参阅了大量的教材、论文和网页,引用了部分论点,限于篇幅,没能一一列出,仅列出主要的参考文献资料,在此特向有关作者致歉并表示诚挚的谢意。

限于作者的学识和水平,加之时间仓促且信息资源及检索系统变化较快,书中难免会有疏漏和不当之处,敬请学界同仁、教师、学生和读者批评指正,以期今后进一步修正。

李澄君

2010年12月

目 录

第1章 绪论	(1)
1.1 学习信息检索的意义及作用	(1)
1.1.1 信息利用与信息素养	(1)
1.1.2 进行大学生信息检索教育的意义	(2)
1.2 信息、知识、情报与文献	(3)
1.2.1 基本概念	(3)
1.2.2 信息、知识、情报与文献的关系	(7)
1.3 信息资源	(7)
1.3.1 信息资源的概念、特征与类型	(7)
1.3.2 网络信息资源	(18)
1.4 社会科学文献信息概述	(21)
1.4.1 社会科学的定义	(21)
1.4.2 社会科学信息的成分	(21)
1.4.3 社会科学信息的特点	(22)
1.4.4 社会科学信息的价值	(24)
第2章 文献信息检索基础	(25)
2.1 文献信息的组织方法	(25)
2.1.1 信息组织的概念及内容	(25)
2.1.2 信息组织的基本原理及组织方法	(26)
2.1.3 网络信息组织技术与方法	(30)
2.1.4 信息组织的规范——检索语言	(33)
2.2 文献信息检索基本知识	(41)
2.2.1 文献信息检索概念	(41)
2.2.2 文献信息检索原理	(41)
2.2.3 文献信息检索类型	(43)
2.3 信息检索系统与检索工具	(46)
2.3.1 信息检索系统	(46)
2.3.2 文献信息检索工具	(48)
2.3.3 手工检索工具	(50)
2.3.4 计算机信息检索系统	(56)

2.3.5	光盘信息检索系统	(61)
2.3.6	联机信息检索系统	(63)
2.3.7	网络信息检索系统	(74)
第3章	文献信息检索技术	(81)
3.1	计算机信息检索技术	(81)
3.1.1	计算机检索基本技术	(81)
3.1.2	计算机检索策略	(91)
3.1.3	计算机检索效果评价	(101)
3.2	国际联机信息检索技术	(103)
3.2.1	国际联机信息检索方法	(104)
3.2.2	DIALOG 系统检索指令	(104)
3.2.3	DIALOG 系统基本检索技术	(113)
3.2.4	国际联机信息检索策略	(116)
3.3	网络信息检索技术	(121)
3.3.1	网络信息检索的方式	(121)
3.3.2	搜索引擎的常用检索方法	(122)
3.3.3	网络信息检索策略和技巧	(127)
第4章	社会科学综合性文献信息资源与利用	(132)
4.1	中文文献信息资源与利用	(132)
4.1.1	CNKI 中国知网	(132)
4.1.2	维普资讯网	(142)
4.1.3	万方数据资源系统	(149)
4.1.4	人大《复印报刊资料全文数据库》	(155)
4.1.5	全国报刊索引数据库	(157)
4.1.6	中文社会科学引文索引(CSSCI)	(162)
4.1.7	超星数字图书馆	(167)
4.1.8	方正 Apabi 数字图书馆	(175)
4.1.9	书生之家数字图书馆	(178)
4.1.10	人民金典语义检索系统	(182)
4.2	外文文献信息资源与利用	(183)
4.2.1	SpringerLink 数据库	(183)
4.2.2	ScienceDirect 数据库	(187)
4.2.3	国道外文专题数据库	(192)
4.2.4	EBSCO 数据库	(197)
4.2.5	PQDT 博硕士论文数据库	(210)
4.3	网络信息资源检索工具——搜索引擎	(216)
4.3.1	百度	(216)
4.3.2	Google	(222)

第5章 社会科学专业信息资源检索与利用	(234)
5.1 经济管理信息检索	(234)
5.1.1 经济管理类文献概述	(234)
5.1.2 经济管理类文献类型	(234)
5.1.3 经济管理类文献信息检索	(236)
5.2 法律文献信息检索	(256)
5.2.1 法律文献概述	(256)
5.2.2 法律文献类型	(256)
5.2.3 法律文献信息检索	(258)
5.3 旅游信息检索	(277)
5.3.1 旅游信息概述	(277)
5.3.2 旅游信息类型	(278)
5.3.3 旅游信息检索	(281)
第6章 社会科学信息的收集、分析与利用	(292)
6.1 社会科学信息的收集、整理与分析	(292)
6.1.1 社会科学信息的搜集与获取	(292)
6.1.2 社会科学信息的鉴别与筛选	(298)
6.1.3 社会科学信息的分析与研究	(301)
6.2 社科科研课题选题及学术论文写作	(304)
6.2.1 社科科研课题的选题方法	(304)
6.2.2 学位论文写作	(306)
6.2.3 学术论文概述	(313)
主要参考文献	(316)

第1章 绪 论

1.1 学习信息检索的意义及作用

1.1.1 信息利用与信息素养

1. 信息作用与利用

近些年来,“信息”这个名词被广泛应用于生活、生产、商业、科技等领域。随着科学技术的发展,人类对信息的利用越来越广泛。信息是一种宝贵资源,它同物质、资源并列,共同推动人类社会向前发展。信息对生产要素起优化作用,信息可通过优化生产素质,导向生产要素的合理有效配置,促进生产力系统运行的有序等方面发挥功能作用。物质、能源、人力和资金构成社会的基本资源,而信息的发展,对这些社会的基本资源起到补充作用。信息可以替代资本,从而使资金更快捷、更有效地为经济建设服务。信息不但对生产要素起优化作用和对社会资源起补充作用,而且可直接创造财富,对社会财富起增值作用。

人类步入信息社会,将使人类的生活发生巨大变化。人们的脑海中已经形成普遍的共识,即“信息就是财富”、“信息就是时间”、“信息就是生命”,这种观念将指导人们在日常生活中注重利用信息,信息也将成为信息化社会的最重要资源和财富。首先是因为人类所从事的一切社会活动必须从利用信息资源入手,利用信息将贯穿其活动的始终并且越来越成为决定成败的关键因素。其次,在未来的国际竞争中,国家的实力将不再取决于拥有国土的大小以及物质资源的多少,而是取决于知识和信息以及掌握这些知识信息的人才的拥有量。谁占有知识和信息,谁就掌握了未来发展的制高点,谁就占据了发展的主导地位。那些拥有丰富的信息资源、先进的信息手段、畅通的信息通道、发达的信息产业和雄厚的高精人才的国家,将成为21世纪的国际竞争的胜者。

2. 信息素养的内涵

信息素养是指图书检索技能和计算机技能集合而成的一种综合的能力和素质。这个概念首先是由美国信息产业协会主席保罗·泽考斯基于1974年提出的。美国图书馆协会信息素养总统委员会在1989年年终报告中对信息素养的定义是:“要成为一个有信息素养的人,他必须能够确定何时需要信息,并且具有检索、评价和有效使用所需信息的能力。”1992年,道尔在《信息素养全美论坛的终结报告》中对信息素养给出了一个较为全面的定义:一个具有信息素养的人,他能够认识到精确和完整的信息是作出合理决策的基础,他能够确定对信息的需求,能够形成基于信息需求的问题,能够确定潜在的信息

源,能够制订成功的检索方案,从包括基于计算机的和其他的信源中获取信息、评价信息、组织信息用于实际的应用,将新的信息与原有的知识体系进行融合以及在批判性思考和问题解决过程中使用信息。

我国学者对信息素养的研究始于20世纪90年代,有人认为信息素养有狭义和广义之分。狭义上的定义认为信息素养是指具有应付和适应信息技术的能力;广义的信息素养是指关于检索和利用各种信息源以解决信息需求的能力,要求具有发现、评价、利用以及交流知识的能力。具备信息素养的人必须渴望知道某种知识或某个问题的答案,必须能够利用分析技能系统提出问题,必须能够识别研究方法,必须能够利用批判性技能对信息进行评价。更有学者认为信息素养是人文素质的一部分,是人文社会的信息知识、信息意识、接受教育、环境因素等所形成的一种稳定的、基本的、内在的个性和心理品质。

纵观国内外关于信息素养的定义,我们可以总结出一些共同的内容:①确定自己的信息需求;②明智地选择信息资源;③有效和高效地检索信息;④评价与选择信息;⑤能够利用多种媒介;⑥有效地将信息传递给他人;⑦了解与信息检索、利用相关的法律、道德、伦理问题。

1.1.2 进行大学生信息检索教育的意义

信息素养作为一种高级的认知技能,同批判性思维、解决问题的能力一起,构成了大学生进行知识创新和学会如何学习的基础。我国教育部早在1984年2月就印发了《关于在高等学校开设“文献检索与利用”课的意见》,又于1985年9月印发了《关于改进和发展文献课教学的几点意见》。这两个文件明确指出,文献课不仅有助于当前教学质量的提高,而且是教育面向未来的一个组成部分。这充分说明对大学生进行信息素养教育有着重要而深远的意义。

1. 信息检索是人文素质教育的基本途径

科学既包括自然科学,还应包括人文科学、社会科学。自然科学与人文社科的区分只不过是研究对象不同,从根本上说都是应用科学的方法去探究客观真理,认识、改造客观世界。从这个意义上,人文社科是科学的一部分。人们认识世界和改造世界需要科学的理性思维,但也需要心理、道德、法律、经济、艺术等人文社科理论的支持。只有科学精神与人文精神的互补,人类社会才能健康发展。因此,无论所学专业如何,应同时具备科学素质和人文素质,这是素质教育的要求。信息素养是素质教育的重要组成部分,而信息素养培养的具体实现途径则是通过信息检索的学习。通过信息检索知识的系统学习,学生对自身的信息需求将具有良好的自我意识素质,而且具有对信息的查询、获取、分析和应用能力,对信息进行去伪存真、去粗取精,提炼、吸取符合自身需要的信息。可见,信息检索是当代大学生必须具备的能力,是大学生信息素质教育的重要内容,也是人文素养教育的途径。

2. 信息检索是创新人才必备的基本技能

所谓创新,就是创新主体运用新思想、新方法进行开拓性劳动,并取得成果的过程。这是对前人的一种超越,是思想认识的升华。而探索性学习是以探索的方式获取知识和运用知识解决问题的过程,从学习者学习形式和学习内容看,二者都注重自主性和创造

性,对培养学生创新思维非常有帮助。而激发性思维是实现创新的关键,在创新活动中起着主动作用。只有掌握大量的信息资料,在自由想象中激发灵感,才能在前人不曾涉及的领域有所建树和突破。只有培养学生自立和创新精神,日后才能成为创新人才。而自立和创新精神的培养,离不开对信息的搜集、整理、分析与利用。只有掌握信息检索技术与方法,才能高效获取、正确评价和善于利用信息。所以说,信息检索是创新人才必备的基本技能。

3. 信息检索是科学技术研究的重要环节

牛顿有一句名言:“如果说我比别人看得略为远些,那是因为我是站在巨人的肩膀上的缘故。”这句名言道出了一个科学家成功的奥秘,深刻地概括了科学研究的连续性和继承性的道理。人文社会科学研究同样不可能脱离古往今来探索者的成果,只在空中楼阁里胡思乱想,闭门造车。只有对有关课题研究的源流、演变完全了解,准确把握前沿动态和发展趋势,才能为创新奠定基础。科学研究的每一环节都离不开信息检索,信息检索是科学研究的重要环节。通过信息检索,可以了解国内外科技发展水平与动向,避免重复他人的劳动,把自己的研究工作建立在一个较高的起点上。还可以使科研人员从前人的研究中吸取营养,获得经验和教训,开拓更新、更高层次、更广阔的研究领域。因此,信息检索不仅是科学研究的先期工作,又是整个科研活动中的重要环节之一。

4. 信息检索是利用信息资源获取新知识的有效途径

随着科学技术的迅猛发展,一方面信息数量激增;另一方面信息老化加速。21世纪,人们进入一个高度信息化的社会,知识老化及更新速度非常快,且信息的时效性极强。面对浩如烟海、纷繁杂乱的信息源,如果不掌握信息检索技术、方法与途径,人们就会陷入找不到、读不完的困境。人们只有借助于科学的信息检索技术,才能较为快速而全面地查获所需要的特定信息,才能及时有效地掌握现代科技知识。因此,信息检索是开发利用信息资源的有效途径。传统教育培养的知识型人才已满足不了改革环境下市场经济的需求,新形势要求培养的是能力型和创造型人才,具备这些能力的人才首先需要具备自学能力和独立的研究能力。大学生在校期间,已经掌握了一定的基础知识和专业知识。但是,“授之以鱼”只能让其享用一时。如果掌握了信息检索的方法,便可以无师自通,找到一条获取和利用大量新知识的捷径,把大家引导到更广阔的知识领域中去,对未知世界进行探索。是谓“教人以渔”,才能终身受用无穷。

德国柏林图书馆门前有这样一段话:“这里是知识的宝库,你若掌握了它的钥匙,这里的全部知识都是属于你的。”这里所说的“钥匙”,即是指信息检索的方法。

1.2 信息、知识、情报与文献

1.2.1 基本概念

1. 信息(Information)

1)信息的定义

信息的定义有很多,不同的学科角度有不同的理解。信息(Information),从字面上

看,信指信号,息指消息,所以广义上来说,通过信号带来的消息就是信息。英文“Information”一词,有情报、资料、消息、报道之意,中国内地曾译为情报或信息,后经国家有关部门核准,建议该词一律译成信息。在中国台湾、香港地区,该词被译为“资讯”。

信息化的创始人香农和韦弗 1948 年在《通信的数学理论》中指出:“凡是在一种情况下能减少不确定性的任何事物都叫做信息(Information)。”这一定义是从通信科学的角度来探讨信息概念的,排除了信息的语义因素的定义,不考虑信息的含义价值,特指一种形式信息和统计概率信息,因此不能直接用于研究人类的信息传播。

我国信息领域学者近年来大多从哲学的角度来理解信息,认为信息是自然界和人类社会一切事物的存在方式和运动状态的本质属性和客观反映。信息是事物运动的状态与方式,是物质的一种属性。在这里,“事物”泛指一切可能的研究对象,包括外部世界的物质客体,也包括主观世界的精神现象;“运动”泛指一切意义上的变化,包括机械运动、化学运动、思维运动和社会运动;“运动方式”是指事物运动在时间上所呈现的过程和规律;“运动状态”则是事物运动在空间上所展示的形状与态势。它无处不在、无时不有,广泛存在于自然界、人类社会以及人类的思维活动中,反映了物质客体及其相互作用、相互联系过程中表现出来的种种状态与特征。不同的事物具有不同的状态和特征,它们会发出各种不同的信息,人类正是通过大脑感觉器官来接受自然界和社会的种种信息,区别各种事物,从而认识事物、认识世界的。因此,信息不是事物本身,而是由事物发出的消息、指令、数据等所包含的内容。它不依赖于是否被人类感知理解而客观存在的一种普遍现象,例如:四季轮转、花开花落、气候冷暖、股市涨跌等。

综上所述,信息是自然界、人类社会以及思维活动中普遍存在的现象,是一切事物自身存在方式以及它们之间相互关系、相互作用等运动状态的表达。

2) 信息的特征

依据上述的分析和我们的理解,所谓信息,就是指受传者收到信息(消息)前未知的内容。大众传播中的信息从属于一般信息的范畴。因此,它具有一般信息的共同特征:

(1) 客观性。信息是宇宙间的普遍现象,是一种不以人的意志为转移的客观存在。不管人类是否承认它的存在,是否已经感知到它或认识到它,它都客观存在着。无论借助于何种载体,信息都不会改变其所反映对象的属性,因此,信息具有客观性。如气象预报无论是通过广播、电视、报纸,还是通过其他别的载体,反映的都是自然世界的客观变化。

(2) 时效性。信息的时效性是信息的重要特征,是指信息从大众媒介发出到受众接收、利用的时间间隔及其效率。信息不是一成不变的东西,它会随着客观事物的变化而变化,信息如果不能反映事物的最新变化状态,它的效用就会降低,一旦超过其“生命周期”,信息就失去效用,成为历史记录。所以说,相当部分信息有非常强的时效性。

(3) 共享性。信息一旦生成、传播出去,就可为众多的人所接收、占有和享用。信息能够同时为多个使用者所利用,信息扩散后,信息载体本身所含的信息量并没有减少。这是信息与实物、能量等的根本区别。通过传递,信息迅速为大多数人接收、掌握和利用,并会产生出巨大的社会效应。交流和传播并未使信息本身的“质量”和效用受到影响。人们追求信息的目的在于共享,在共享的基础上利用信息,在共享的基础上再创造。

(4)价值性。这里的价值性指信息本身对人的价值,比如说一本书能让你学到很多知识,提升自身修养及能力等。在市场经济条件下,信息已经成为一种极其重要的商品。信息必须经过汇总、整合、分析才能产生价值,零散的信息只能是新闻性的,无法体现真正的商业价值。信息对人的价值最大值是信息的价值和传播效率的一个最优值。信息只有被利用才有价值,同一个信息,不同的使用者由于其自身素质修养以及所处的环境不同,会得到不同的使用效果。

(5)传递性。信息的可传递性是指信息可以借助一定的物质载体传递给感受者、接收者的特性。信息的传递是与物质和能量的传递同时进行的。信息可以进行空间和时间上的传输,传输速度越快,效用就越大。信息是依赖于信息源、信息传播途径和信息接受者三个方面而加以传递的。通过这种传递,信息才得以交流,对方才能获得新知。传播方式:广播、电报、传真、电话、短信、电视、网络等。

3)信息的分类

信息广泛地存在于自然界和人类社会。信息是多种多样、多方面、多层次的,由于目的和出发点的不同,信息的分类也不同,大体可分为五种类型。常见的有:

(1)按时间划分,信息可分为历史信息、当前信息及未来信息。历史信息是已知的信息。在认识事物时,有了历史信息,就可能预测未来。如果对历史信息和当前信息进行科学的分析,就可以预测事物的发展趋势。未来信息是指能够在一定程度上表现事物未来发展趋势的信息,是制订规划不可或缺的预测性信息。对未来的猜想不是预测性信息,预测性信息必须建立在科学分析、科学预见的基础上。

(2)按内容划分,信息可分为社会信息、自然信息、机器信息。社会信息是指反映人类社会活动的信息,包括政治、经济、文化、军事、科技等方面的内容。人类依靠社会信息,认识和掌握事物的发展变化规律,达到认识世界、改造世界的目的。自然信息是自然界事物的特征、变化及事物之间内在联系的反映,是客观事物自身规律的反映和表现形式。机器信息是指各种机械运动属性和相互联系的反映。

(3)按信息产生的先后和加工与否划分,信息可分为原始信息和加工信息。原始信息即通常讲的“第一手材料”,这是最全面、最基本、量最大的信息资料,是信息工作的基础。对原始信息进行不同程度的加工处理,就可成为适应不同对象、不同层次需要的加工信息。

(4)从信息的应用部门出发,信息可分为工业信息、农业信息、军事信息、政治信息、科技信息、经济信息、管理信息等。

(5)按性质划分,信息可分为定性信息和定量信息。定性信息主要反映事物的性质,定量信息主要反映事物的数量关系。二者都是信息构成必不可少的因素。

(6)从信息的记录符号分,信息可分为语音信息、图像信息、文字信息、数据信息等。

(7)从信息的生成领域出发,信息可分为宇宙信息、自然信息、社会信息和思维信息等。

2. 知识(Knowledge)

知识历来是哲学中认识论研究的对象,故常见的有关知识的定义是从哲学的角度提出的。在《中国大百科全书·教育》中,“知识”条目是这样表述的:所谓知识,就它反映

的内容而言,是客观事物的属性与联系的反映,是客观世界在人脑中的主观映象。就它的反映活动形式而言,有时表现为主体对事物的感性知觉或表象,属于感性知识,有时表现为关于事物的概念或规律,属于理性知识。归纳而言,知识是人类在认识和改造世界的社会实践中获得的对事物本质认识的成果和结晶,是人类有目的、有区别、有选择地利用信息,对自然界、人类社会及思维方式与运动规律的认识、分析与掌握,并通过人的大脑进行思维整合使信息系统化的信息集合。简单地说,知识就是经过思维加工了的信息。信息是构成知识的原料,这些原料通过人脑接收、选择、整理、提炼等加工过程,形成人类丰富多样的知识。因此,知识的产生离不开信息,它是信息的一个重要组成部分。随着人类对自然界、人类社会和思维活动认识的不断深入,新的知识不断产生、不断积累,从而使人类的知识体系不断丰富、发展和完善。

对知识概念表述确切而又容易被接受的是:知识是人们在改造世界的实践中所获得的认识和经验的总和,是人的大脑通过思维重新组合的系统化的信息集合。

3. 情报(Intelligence)

情报的最初含义是指那些时间性很强的消息传递。“情报”一词最早产生于军事领域,是战时关于敌情的报告,即把情报视为一种活动,如军事、谍报工作。随着科学技术的发展,情报概念的内涵也随之发生变化,对其功能也有新的要求。如我国著名科学家钱学森指出:“情报就是为了解决一个特定问题而需要的知识。”“要注意它的及时性和针对性这个要求。”其内涵已扩展到人们对特定知识的需求。可见情报的本质是知识,具有传递性和实用性的特点。

情报就是为了解决一个特定的问题所需要的激活了的、活化了的特殊知识或信息。一是知识;二是及时性和针对性。资料不是情报,信息和知识并不都是情报,智能也不是情报。情报工作的内涵应该包括三个方面:一个是把有关的知识和信息收集起来;二是建立信息库,建立检索系统,以便于使用;三是把这些知识和信息活化、激活了以后,变成情报,也就是情报分析。情报具有知识性、传递性和效用性三个基本属性。

4. 文献(Literature)

“文献”一词在不同的历史时期有着不同的内涵。有关文献概念的描述最早见于《论语·八佾》,朱熹解释为:“文,典籍也;献,贤也。”后来,文献概念的内涵偏指著述或专指具有历史价值的图书文物资料。1983年颁布的《中华人民共和国国家标准文献著录总则》(GB3792.1-83)对文献概念定义为“记录有知识的一切载体”,强调了文献是知识。凡是能耳闻、目睹到的并记录在一定的物质上的知识载体,均称之为文献。文献是“记录知识的一切载体”,这是文献概念的精辟定义。具体地说,文献是指以文字、图像、符号、声频、视频等作为记录手段,将信息记录或描述在一定的物质载体上,有其特定的表现形式,并能起到存储和传播信息情报和知识作用的一切载体。这种载体除了常见的纸质图书和期刊外,还包括胶片、磁盘、磁带、光盘以及甲骨、金石、竹帛等。归纳而言:凡是记录有信息或知识的一切载体均为文献。由此定义可以看出,文献具有三个基本功能:存储知识、传递信息和交流信息;四个基本要素:知识内容、记录符号、物质载体和记录手段。

知识内容,是构成文献的内容要素,是文献的灵魂所在。一张没有任何知识内容的白纸、一盒空白录音磁带是不能被称为文献的。

记录符号,即赖以揭示和表达知识信息的标识符号,如文字、图像、数字、代码、声频、视频等。

物质载体,即可供记录信息符号的物质材料,如甲骨、竹简、绢帛、纸张、胶片胶卷、磁带磁盘、光盘、穿孔纸带等。

记录手段,如铸刻、书写、印刷、复制、录音、录像等,它们是知识、信息与载体的联系方式。

1.2.2 信息、知识、情报与文献的关系

通过上述对信息、知识、情报与文献的分析,可以认为信息是宇宙间的一切运动状态及其报道。宇宙间时时刻刻都在产生着信息,人们正是通过对这些不同信息的获取来认识不同事物,并由此生产新的知识。因此说知识是经人脑思维加工而成为有序化的人类信息。文献则是被物化了的知识记录,是被人们所认知并可进行长期管理的信息。情报是人们为解决特定问题而被活化了的更为高级、更为实用的知识。情报蕴含在文献之中,但不是所有文献都是情报,而所有情报几乎都是知识。信息经过提炼和加工可成为知识,它是信息中的精华部分,当文献中记录的知识传递给用户,并为用户所利用时,就转化为情报,文献是情报和知识的载体,情报是特指的专业知识或信息,因此信息、知识、情报和文献之间的关系是:

1. 包含关系

文献是记录有知识的载体,知识是信息的一部分;情报来源于信息,因此,信息包含了情报;被文献记录下来的信息也只是信息集合中的一部分,因此,文献也包含于信息内。

2. 转化关系

文献是记录有知识的载体,当文献中记录的知识信息传递给用户,并为用户所利用时,就转化为情报。

3. 交叉关系

情报虽大多来自文献,但也可能来自口头和实物信息,所以情报与信息、文献存在交叉关系。

1.3 信息资源

信息是普遍存在的,但信息并非全都是资源,只有经过人类开发、组织、序化的信息才是信息资源。人类围绕信息资源所开展的活动主要包括信息资源的生产、管理与消费三大部分。

1.3.1 信息资源的概念、特征与类型

1. 信息资源的概念

关于信息资源的概念,目前实际上也是众说纷纭,莫衷一是。有两种观点具有

代表性:一种观点是狭义的理解,认为信息资源是指人类社会经济活动中经过加工处理有序化并大量积累起来的有用信息的集合,如科技信息、政策法规信息、社会发展信息、市场信息、金融信息等,都是信息资源的重要构成要素;另一种观点是广义的理解,认为信息资源是人类社会信息活动中积累起来的信息、信息生产者、信息技术等信息活动要素的集合。也就是说,信息资源包括下述几个部分:一是人类社会经济活动中经过加工处理有序化并大量积累起来的有用信息的集合;二是为某种目的而生产信息的信息生产者的集合;三是加工、处理和传递信息的信息技术的集合;四是其他信息活动要素(如信息设备、信息投资等)的集合。较为认同的信息资源是经过人类开发与组织的信息的集合,是各种可供人们直接或间接开发与利用的信息集合的总称。

联系信息概念和资源概念来考察信息资源,可以这样认为:第一,信息资源是信息的一部分,是信息世界中与人类需求相关的信息。第二,信息资源是可利用的满足在当前生产力水平和研究水平下人类所开发与组织的信息。第三,信息资源是通过人类的参与而获取的信息,人类的参与在信息资源形成过程中具有重要的作用。简而言之,信息资源就是经过人类开发与组织的信息的集合,而开发与组织正是信息资源可利用性的表征。

综上所述,信息资源可以定义为:通过人类的参与、组织、加工,按一定科学体系,以文字、图形、图像、声音、动画和视像等形式储存在一定的载体上并可供利用的信息集合体。

2. 信息资源的特征

信息资源是可利用的信息,它具有除“无限性”之外信息的所有性质。相对于其他非资源型信息,信息资源具有4个明显的特征:

1) 人工智能性

信息资源是人类所开发与组织的信息,是人类脑力劳动或者说认知过程的产物,人类的智能决定着特定时期或特定个人的信息资源的量与质,智能性也可以说是信息资源的“丰度与凝聚度”的集中体现。

2) 有限性

信息资源只是信息的极有限的一部分,比之人类的信息需求,它永远是有限的,从某种意义上说,信息资源的有限性是由人类智能的有限性决定的。

3) 传播性

信息资源借助于各类媒介,如网络、电视、电话、印刷品、声像、电子信息、数据库等,可以向社会广泛传播,从而经常地、深入地影响社会,对社会成员产生潜移默化的作用。正是在这种传播过程中,信息资源的价值得以实现。信息资源不断传播的过程,也就是其价值不断得到实现的过程。

4) 增长性

信息资源是人的智慧与才能的结晶,是无形资产,因而具有可增长性,是在不断地开发利用过程中不断地丰富、增长的过程,取之不尽,用之不竭。

3. 信息资源的类型

信息资源的类型可以根据多种标准来划分:

1) 以开发程度为依据划分

以开发程度为依据,信息资源可划分为潜在的信息资源与现实的信息资源两大类。

(1)潜在的信息资源,是指个人在认知和创造过程中储存在大脑中的信息资源,它们虽能为个人所利用,但一方面易于随忘却过程而消失;另一方面又无法为他人直接利用,因此是一种有限再生的信息资源。

(2)现实的信息资源,是指潜在信息资源经个人表述之后能够为他人所利用的信息资源,它们最主要的特征是具有社会性,通过特定的符号表述和传递,可以在特定的社会条件下广泛地连续往复地为人类所利用,因此是一种无限再生的信息资源。现实信息资源,以表述方式为依据可以划分为口语信息资源、体语信息资源、文献信息资源、实物信息资源和网络信息资源。

①口语信息资源,是人类以口头语言所表述出来而未被记录下来的信息资源,如交谈、聊天、授课、讨论等方式获得的信息资源。它是没有记录下来的仅靠口口相传的信息,其特点是传递迅速、互动性强,但稍纵即逝、久传易出差异。代代相传的口碑、传说、口述回忆等,虽然包含着极有价值的信息,但是许多信息并不十分准确与可靠。因此,通过会议、演讲、电视、广播、聊天等方式了解到的信息,应该立即记录下来,并加以证实。

②体语信息资源,是人类以手势、表情、姿态等方式表述出来的信息资源。如舞蹈、体育比赛、杂技等方式所传递的信息资源,它们通常依附于特定的文化背景。

③文献信息资源,以文字、图形、符号、声频、视频等方式记录在各种载体上的知识和信息资源。它包括图书、连续出版物(期刊、报纸等)、小册子以及学位论文、专利、标准、会议录、政府出版物等特种文献。其最主要的特征是拥有不依附于人的物质载体,只要这些载体不损坏或消失,文献信息资源就可以跨越时空无限往复地为人类所利用。它记录着无数有用的事实、数据、理论、方法、假说、经验和教训,是人类进行跨时空交流,认识和改造世界的基本工具。这类信息经过加工、整理,较为系统、准确、可靠,便于保存与利用,但也存在信息相对滞后、部分信息尚待证实的情况。从整体上说,这类信息是当前数量最大、利用率最高的信息资源。

④实物信息资源,是人类通过创造性的劳动以实物形式表述出来的信息资源。这类信息资源中物质成分较多,有时难以区别于物质资源,而且它们的可传递性一般较差。常见的实物信息资源有产品样本、模型、碑刻、雕塑等。

⑤网络信息资源,由于网络信息资源是信息时代人们乐于检索使用的一种信息资源形式,因此作为一个小节在1.3.2网络信息资源部分详细叙述。

2) 按物质载体和记录形式划分

由于载体形态的发展和变化,文献可以表现为不同的类型,包括手写型信息资源、印刷型信息资源、缩微型信息资源、机读型信息资源、声像型信息资源等,现分述如下:

(1)手写型信息资源,是指以手写记录的文献形式。其中包括泥板、羊皮纸、甲骨、卜辞、碑铭(石刻与青铜器上)、竹简、绢帛以及后来的笔记。记录方式为人工抄写,包括手