

杜志建 主编

®



— 特 辑 —

试题 调研

高分宝典系列

高考意见领袖

2012高考成功计划

高考5年真题分类详解



YZLI0890150488

揭秘高考考什么、怎么考

探寻高考命题规律与趋势

教授高考应试策略和技巧

读懂高考题，考点才好记

◀ 政 治 ▶

CHISO 新疆青少年出版社

天星教育图书

登陆 www.tesoon.com 享受增值

上网登陆 增值服务



试题 调研

高分宝典系列

高考意见领袖

2012高考成功计划

高考5年真题分类详解



YZLI0890160488

主 编：杜志建

编 委 会：胡新潮 孟娜娜 王云飞 马婷婷 徐万辉 张丹丹

李国霞 张海珍 吴春梅 马景梅 宋 彦 刘迎晓

本册主编：李国霞

本册副主编：张 斌 宁 博 张家园

◀ 政 治 ▶

CHISOTM 新疆青少年出版社

图书在版编目(CIP)数据

试题调研·特辑·政治 / 杜志建主编. —修订本.
—乌鲁木齐: 新疆青少年出版社, 2010.6
ISBN 978-7-5371-6840-3

I. ①试… II. ①杜… III. ①政治课—高中—解题—
升学参考资料 IV. ①G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 121772 号

出 版 人: 徐 江
策 划: 王启全
责任编辑: 多艳萍 范雅黎
责任校对: 刘 娜
封面设计: 天星美工室

试题调研·特辑·政治
杜志建 主编

出 版: 新疆青少年出版社
社 址: 乌鲁木齐市北京北路 29 号 邮政编码: 830012
电 话: 0991-7833936(编辑部), 0371-68698015(邮购部)
网 址: <http://www.qingshao.net>

发 行: 新疆青少年出版社营销中心 电 话: 0991-7833979 7833965
经 销: 各地新华书店 法律顾问: 钟 麟 13201203567
印 刷: 安阳市泰亨印刷有限责任公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16 版 次: 2011 年 7 月修订版
印 张: 13.5 印 次: 2011 年 7 月第 1 次印刷
字 数: 372 千字
书 号: ISBN 978-7-5371-6840-3
定 价: 19.80 元

CHISO
SINCE 1998

版权所有, 侵权必究。印装问题可随时同印厂退换。

成功在我，成功在握

——《高分宝典》丛书序

在我还是孩童时，就梦想成功/那时的成功/是央求父母购买的一个个小玩具/在我求学时，就期待成功/那时的成功/是老师的期许/是优异成绩带给家人的喜悦/亲爱的读者，你现在的成功又是什么呢

是的，每个人都渴望成功。但是，很多时候，对成功我们总是求之而不得，这让人苦恼无比。譬如，现在的你，可能在为学业发愁，因为升学而倍感压力。

“怎么办？”你一次次焦虑地问自己，问自己何时可以成功。

其实，你不必如此。成功，虽然没有捷径，但是，真的有方法。

《高分宝典》系列丛书就是你实现大学梦想的法宝。该丛书包括《高考5年真题分类详解》《高考必备题型1000例》《高考突破难点100讲》《高考状元纠错笔记》和《高考决战压轴大题》。这5套图书功能各异，但合起来又构成一个有机整体。

《高考5年真题分类详解》对2007-2011年全国各省市高考真题进行命题研究和分类详细解析，告诉你高考命题的规律，让你知道每一个考点在高考中怎么考，以及如何复习备考。

《高考必备题型1000例》由权威名师总结出高考必考题型，每一题型以经典母题讲解通性通法，帮你实现“弄懂一道题，攻克一类题”的愿望。

《高考突破难点100讲》根据历年高三学生在学习过程中普遍存在的问题，总结提炼出100个难点，并聘请名师讲解，帮你化难为易，一一破解学习难题。让你从此“理解”不难，“运用”不难，“得分”也不难。

《高考状元纠错笔记》收集多位高考状元平时密不外传的错题本精华，让你分享他们的成功经验。该书汇集各个学科最具训练价值的易错题，让你在平时充分暴露学习问题，高考才没问题的。

《高考决战压轴大题》聚焦那些“拉开分差”的题目，讲解压轴大题的破题思路、答题技巧，展示满分答题过程。立志考过“一本”线，上“211”“985”大学的考生，此书不可不看。

在策划这5套图书时，我们受毛泽东点评《二十四史》的启发，独创“旁批”设计，在正文两旁，通过【规律】【技巧】【拓展】【闪记】……对正文进行发散性和补充性讲解，让你学举一反三，真正提高分析问题和解决问题的能力。

从真题开始，锁定备考靶心；紧接着熟悉必考题型，掌握通性通法。

再突破难点，扫除得分障碍；还需纠正错误，减少无谓失分。

最后攻克压轴大题，圆梦象牙塔。

这就是为你打造的高考成功计划。按此计划前行，一步一个脚印，成功定在掌控之中。来年6月，希望你可以告诉我们：“是的，成功在我，成功在握！”

目录

Contents

模块一 经济生活

专题一 生活与消费	002
专题二 生产、劳动与经营	018
专题三 收入与分配	033
专题四 发展社会主义市场经济	045

模块二 政治生活

专题五 公民的政治生活	064
专题六 为人民服务的政府	076
专题七 发展社会主义民主政治	086
专题八 当代国际社会	101

模块三 文化生活

专题九 文化与生活	112
专题十 文化遗产与创新	120
专题十一 中华文化与民族精神	133
专题十二 发展中国特色社会主义文化	138

模块四 生活与哲学

专题十三 生活智慧与时代精神	148
专题十四 探索世界与追求真理	154
专题十五 思想方法与创新意识	172
专题十六 认识社会与价值选择	188

模块五 选考内容

专题十七 经济学常识	198
专题十八 国家和国际组织常识	201
专题十九 公民道德与伦理常识	202
附:《试题调研》大面积命中 2011 高考试题	205

考点分类快速索引

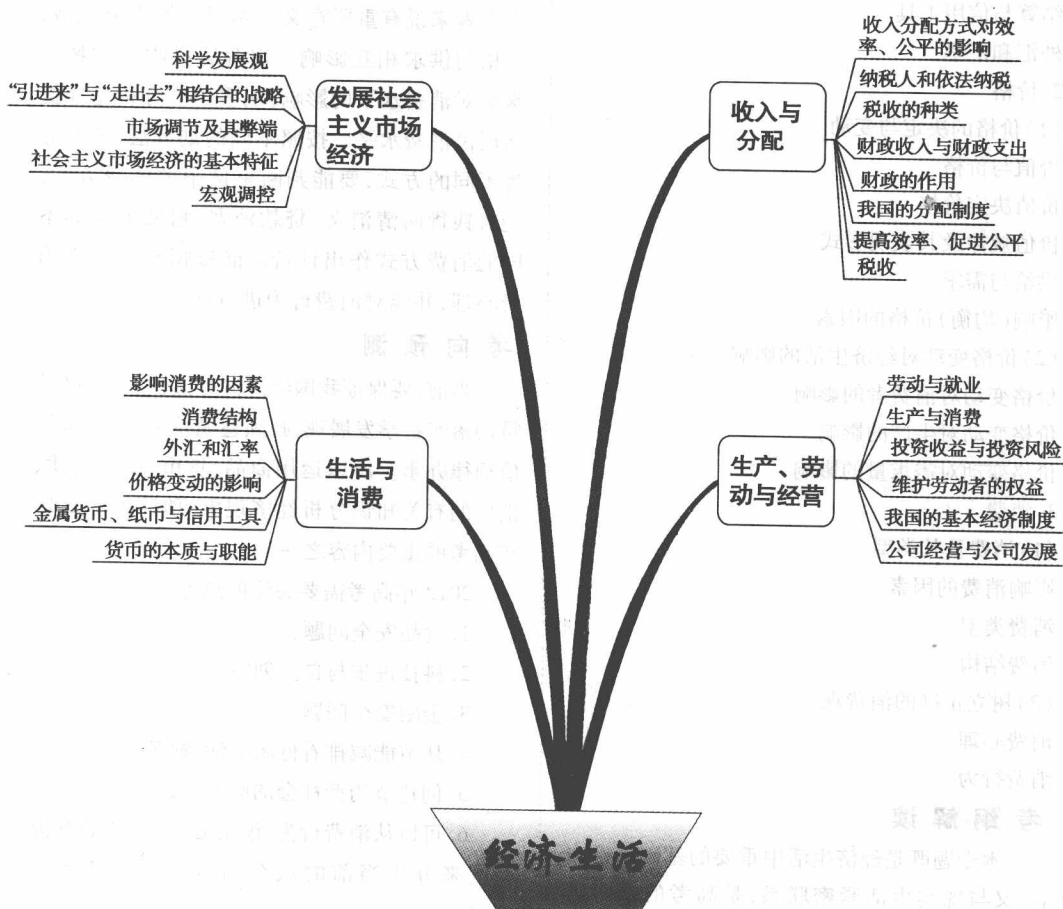
- 考点 1 商品的基本属性 003
- 考点 2 货币的本质与职能 004
- 考点 3 金属货币、纸币与信用工具 005
- 考点 4 外汇和汇率 006
- 考点 5 价值与价格 007
- 考点 6 价值规律及其表现形式 009
- 考点 7 供给与需求 010
- 考点 8 影响(均衡)价格的因素 011
- 考点 9 价格变动的影响 012
- 考点 10 影响消费的因素 015
- 考点 11 消费结构 016
- 考点 12 消费行为 017
- 考点 13 生产与消费 019
- 考点 14 我国的基本经济制度 021
- 考点 15 公司的类型 023
- 考点 16 公司经营与公司发展 023
- 考点 17 企业兼并与企业破产 026
- 考点 18 劳动与就业 026
- 考点 19 维护劳动者的权益 027
- 考点 20 利息、利率与本金 029
- 考点 21 商业银行的业务 030
- 考点 22 投资收益与投资风险 030
- 考点 23 多种投资方式 032
- 考点 24 我国的分配制度 034
- 考点 25 收入分配方式对效率、公平的影响
..... 035
- 考点 26 提高效率、促进公平 037
- 考点 27 财政收入与财政支出 038
- 考点 28 财政的作用 039
- 考点 29 税收 042
- 考点 30 税收的种类 043
- 考点 31 纳税人和依法纳税 044
- 考点 32 市场调节及其弊端 046
- 考点 33 市场秩序 047
- 考点 34 社会主义市场经济的基本特征 048
- 考点 35 宏观调控 049
- 考点 36 小康社会 051
- 考点 37 经济建设的要求 053
- 考点 38 科学发展观 054
- 考点 39 经济持续协调发展 056
- 考点 40 经济全球化 058
- 考点 41 对外开放 059
- 考点 42 “引进来”与“走出去”相结合的战略
..... 062
- 考点 43 宪法对我国国家性质的规定 065
- 考点 44 人民民主专政的本质与特点 066
- 考点 45 我国政府关于人权问题的观点 066
- 考点 46 我国公民享有的政治权利 066
- 考点 47 我国公民必须履行的政治义务 068
- 考点 48 我国公民参与政治生活的基本原则和
主要内容 069
- 考点 49 我国的选举制度及选举方式 070
- 考点 50 公民参与民主决策的多种方式 071
- 考点 51 公民直接参与民主决策的意义 072
- 考点 52 我国的村民自治与城市居民自治及其
意义 073
- 考点 53 我国公民的民主监督权和实行民主监
督的合法渠道 075
- 考点 54 公民要负责地行使民主监督权利 076
- 考点 55 我国政府的主要职能 077
- 考点 56 我国政府的作用 080
- 考点 57 我国政府的宗旨和政府工作的基本
原则 081
- 考点 58 政府依法行政 083
- 考点 59 对政府权力进行制约和监督的意义以
及我国的行政监督体系 084
- 考点 60 人民代表大会及其常设机关的法律
地位 087
- 考点 61 人民代表大会的职权及人大代表的
职责 088
- 考点 62 人民代表大会制度的基本内容 090
- 考点 63 人民代表大会与其他国家机关的关系
..... 092

考点 64	中国共产党的性质、宗旨和指导思想	092
考点 65	不断完善中国共产党的领导方式和执政方式	094
考点 66	中国特色的政党制度	095
考点 67	我国是统一的多民族国家与我国处理民族关系的基本原则	097
考点 68	我国的民族区域自治制度及其优越性	099
考点 69	我国的宗教政策	100
考点 70	主权国家	102
考点 71	国际组织与联合国	103
考点 72	国际关系及其决定性因素与维护我国的国家利益	105
考点 73	时代的主题以及中国政府关于建立国际新秩序的主张	107
考点 74	我国外交政策的基本目标、宗旨和立场以及对外关系的基本准则	108
考点 75	我国的和平发展道路	110
考点 76	文化的内涵与特点	112
考点 77	文化的社会作用	113
考点 78	文化与经济、政治的关系	115
考点 79	文化与综合国力	116
考点 80	文化对人影响的表现和特点	117
考点 81	丰富精神世界,促进全面发展	119
考点 82	文化多样性和世界文化与民族文化的关系	121
考点 83	尊重文化多样性的意义	122
考点 84	文化传播的多种途径与推动文化交流的意义	125
考点 85	传统文化的特点及其影响	126
考点 86	对待传统文化的正确态度	127
考点 87	影响文化发展的主要因素	129
考点 88	文化继承与发展的关系	129
考点 89	文化创新的源泉和动力以及创新与借鉴、融合	131
考点 90	中华文化源远流长、博大精深	133
考点 91	中华文化的包容性以及中国各民族对中华文化的贡献	135
考点 92	中华民族精神的基本内涵和核心	136
考点 93	弘扬和培育民族精神的途径和意义	137
考点 94	文化市场与传媒商业化的影响	139
考点 95	发展大众文化的要求	140

考点 96	如何看待落后文化和腐朽文化以及传统文化和外来文化	140
考点 97	建设社会主义核心价值体系	142
考点 98	建设和谐文化,培育文明风尚	143
考点 99	思想道德建设在文化建设中的地位和主要内容	144
考点 100	思想道德修养与科学文化修养	145
考点 101	哲学是什么	149
考点 102	哲学基本问题	150
考点 103	唯物主义及其形态	152
考点 104	唯心主义及其形态	153
考点 105	马克思主义哲学的基本特征	154
考点 106	哲学的物质概念	155
考点 107	哲学的运动概念	156
考点 108	规律的客观性和普遍性	158
考点 109	意识的内容与形式	159
考点 110	意识的能动作用	160
考点 111	尊重客观规律与发挥主观能动性	163
考点 112	一切从实际出发,实事求是	164
考点 113	实践的概念和特点	165
考点 114	实践是认识的基础	167
考点 115	真理	169
考点 116	认识的反复性和无限性	170
考点 117	唯物辩证法	173
考点 118	联系的普遍性、客观性、多样性	174
考点 119	用联系的观点看问题	176
考点 120	发展的实质及发展的前进性与曲折性	178
考点 121	发展的量变与质变状态	179
考点 122	矛盾的同一性和斗争性	180
考点 123	矛盾的普遍性和特殊性	182
考点 124	两点论和重点论的统一	183
考点 125	具体问题具体分析	184
考点 126	辩证否定	185
考点 127	唯物辩证法与创新意识	186
考点 128	社会存在和社会意识	189
考点 129	生产力与生产关系、经济基础和上层建筑	190
考点 130	人民群众是历史的创造者	191
考点 131	价值和价值观	193
考点 132	价值判断与价值选择	193
考点 133	价值的实现方式	195

模块一 经济生活

本模块考点图解



专题一 生活与消费

考试大纲

1. 货币

(1) 货币的本质

商品的基本属性

货币的产生与本质

货币的基本职能

金属货币与纸币

(2) 货币的种类与形式

货币与财富

结算与信用工具

外汇和汇率

2. 价格

(1) 价格的决定与变动

价值与价格

价值决定价格

价值规律及其表现形式

供给与需求

影响(均衡)价格的因素

(2) 价格变动对经济生活的影响

价格变动对消费者的影响

价格变动对生产的影响

价格变动对需求量的影响

3. 消费

(1) 消费及其类型

影响消费的因素

消费类型

消费结构

(2) 树立正确的消费观

消费心理

消费行为

考纲解读

本专题既是经济生活中重要的基础理论内容,又与现实生活紧密联系,是高考的常考内容,考生必须熟练掌握并能运用这部分知识分析问题、解决问题。

学习过程中理解货币的本质是一般等价

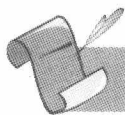
物,把握货币的基本职能,分析在不同情况下货币执行的不同职能。掌握流通中所需要的货币量公式,并能理解纸币发行过多会引发通货膨胀,纸币发行过少会引发通货紧缩,针对不同的情况,国家会采取不同的措施进行宏观调控。了解信用卡、支票的含义和功能。识记外汇和汇率,理解汇率变动特别是人民币升值对我国及世界的影响。牢记社会必要劳动时间决定商品价值量,理解提高个别劳动生产率对生产者来说有重要意义。熟记价值决定价格、价格与供求相互影响。理解居民收入和物价水平对消费水平的影响,从多角度分析怎样提高居民消费水平。按照不同的划分法,消费分为不同的方式,要能判断事例中的消费方式,能对钱货两清消费、贷款消费、租赁消费等不同的消费方式作出评价。能根据材料判断消费心理,并能对消费行为进行评价。

考向预测

当前,要保证我国经济又好又快发展,必须贯彻落实科学发展观,必须遵循价值规律,按价值规律办事。所以运用商品、货币、价值规律、消费的有关知识分析经济现象,预计仍是2012年高考的重要内容之一。

2012年高考需要关注的热点有:

1. 食品安全问题;
2. 科技进步与自主创新;
3. 金融安全问题;
4. 从节能减排看低碳生活、绿色消费;
5. 创建节约型社会的必要性;
6. 可以从消费行为、消费心理、消费观念等角度来分析当前的汽车消费和房地产市场状况;
7. 面对风云变幻的国际形势,我国要千方百计保增长、保民生、保稳定。

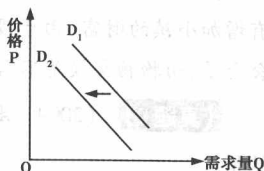


真题分类详解

考点1 商品的基本属性

【真题1】 (2011·广东) 下图描述的是某品牌奶粉的需求曲线由 D_1 左移到 D_2 。下列事件中能导致这种变动关系的是

- A. 该奶粉生产商供给减少
- B. 政府提高了商品消费税
- C. 居民收入水平大幅上升
- D. 该奶粉检测出有害物质



【详解】 商品是使用价值和价值的统一体,没有使用价值或失去正常使用价值的“商品”,就不能再称之为商品。本题图中由曲线从 D_1 左移到 D_2 的过程表明,在价格不变的情况下,该商品的需求量在逐步减少。A 中供给减少可能导致价格上涨,从而减少商品需求量,但在价格不变的情况下,其需求量并不会下降,排除。同理,在价格不变的情况下,B 中做法也不会导致需求量减少。C 中居民收入水平上升,在正常情况下,会使需求量上升而非下降,排除。若该奶粉中被检测出有害物质,则表明该商品已失去正常使用价值,已不再是真正意义上的商品,其需求量自然下降,D 符合题意。

【真题2】 (2010·安徽) 在“商品—货币—商品”的流通过程中,“商品—货币”阶段的变化“是商品的惊险的跳跃”。这个跳跃如果不成功,摔坏的不是商品,而是商品所有者。这说明

- A. 商品生产者需要生产适销对路、质量上乘的商品
- B. 商品生产者生产的商品就失去了使用价值和价值
- C. 货币作为商品交换的媒介必须是观念上的货币
- D. 货币作为一般等价物在物物交换中起决定作用

【详解】 本题考查考生对商品流通的理解,意在考查考生对问题的分析和理解能力。商品生产者生产的商品如果卖不出去,就意味着自己白白付出了劳动,所需要的商品也无法买回来,所以,商品生产者应该生产适销对路、质量上乘的商品,选 A。商品生产者卖不出商品,商品依然有使用价值,B 错误。货币作为商品交换的媒介必须是现实的货币,C 错误。在物物交换阶段并不以货币作为交换媒介,D 错误。

知识清单

1. 商品

商品是使用价值与价值的统一体。商品的价值和使用价值既对立又统一。卖者与买者对同一商品的使用价值和价值都不能兼得。生产者为了实现商品的价值必须让渡使用价值,购买者要获得使用价值就必须支付价值。

2. 使用价值与价值

使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性,它是商品的自然属性,反映人与自然之间的关系。价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动,它是商品的本质属性,反映人与人之间的社会关系。



考点2 货币的本质与职能



知识清单

1. 货币与纸币

货币在本质上是一般等价物,本身有价值,所以货币是社会财富的象征。纸币在本质上是价值符号,它本身虽然没有价值,但它是由国家(或某些地区)发行并强制使用的。

2. 货币的本质

货币的本质是一般等价物,货币的所有职能都反映了货币的本质。



深化拓展

货币本身的价值与商品的价格的关系

商品的价格是商品价值的货币表现。货币是以自身的价值量来衡量其他商品的价值大小的,并按其自身的价值量与其他商品进行等价交换。用货币购买一种商品时,如果货币本身的价值量比较大,则购买商品时需支付的货币量就比较少,这说明商品的价格比较低;如果货币本身的价值量比较小,则购买商品时需支付的货币量就比较多,这说明商品的价格比较高。所以,货币本身的价值与商品的价格是成反比的。

【真题1】 (2010·上海)本世纪初,国外某小镇一度出现了人们持“券”进行买卖的景象,“券”由小镇自行印发,在全镇范围内流通。尽管最终没有得到国家认可,但当时,这种“券”

们持“券”进行买卖的景象,“券”由小镇自行印发,在全镇范围内流通。尽管最终没有得到国家认可,但当时,这种“券”

- A. 为物物交换提供了便利 B. 增加了小镇的财富
C. 执行着交换媒介的功能 D. 具有法定的含金量

【详解】 这个小镇发行的“券”执行着交换媒介的职能,但并没有增加小镇的财富,由于没有得到国家的认可,因此不具有法定的含金量,而物物交换是不需要这种“券”的,A、B、D排除。本题选C。

【真题2】 (2009·浙江)从历史发展的过程看,下列判断正确的是

- A. 一切商品都能承担价值尺度职能
B. 只有货币能承担价值尺度职能
C. 凡是劳动产品都能承担价值尺度职能
D. 仅仅金银能承担价值尺度职能

【详解】 本题考查货币的职能、商品的基本属性等基础知识,意在考查考生对基础知识的理解能力。价值尺度职能要求承担者能以自身价值的大小表现和衡量其他商品价值的大小,而价值是商品特有的,故只有商品才具有价值尺度职能,C错误;货币是商品交换发展到一定阶段的产物,货币产生之前的物物交换,是商品充当衡量其他商品价值大小的尺度,B错误;当金银固定地充当一般等价物即成为货币时,才具有价值尺度的职能,D错误。本题选A。

【真题3】 (2008·重庆)如果你对大人们说:“我看到一幢用玫瑰色的砖盖成的漂亮的房子,它的窗户上有天竺葵,屋顶上还有鸽子……”他们怎么也想象不出这种房子有多么好。你必须对他们说:“我看见了一幢标价十万法郎的房子。”那么他们就会惊叫道:“多么漂亮的房子啊!”(选编自圣·德克旭贝里《小王子》)材料中提到的“十万法郎”是

①房子的价格 ②房子的价值 ③房子的交换价值 ④在执行货币的价值尺度职能

- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

【详解】 解答本题要抓住关键词“标价”。“十万法郎”表明的是该幢房子的价格,这是货币在执行价值尺度的职能,①④正确;“十万法郎”是该幢房子价值的货币表现,不是房子的价值,也不是房子的交换价值,②③错误。本题选B。



考点3 金属货币、纸币与信用工具

【真题1】(2011·浙江)银行信用卡是商业银行对资信状况

良好的客户发行的一种信用凭证。使用银行信用卡

- A. 可减少现金流通量并缓解通货膨胀
- B. 相当于货币执行价值尺度职能
- C. 既非常方便又十分安全
- D. 可以获得银行指定额度内的贷款

【详解】 本题考查信用卡的功能,意在考查考生再认和再现知识的能力。使用银行信用卡可以获得银行指定额度内的贷款,故选D。使用银行信用卡并没有减少现金流通量,也不能缓解通货膨胀,故A不选;银行信用卡在使用过程中主要执行货币的流通手段和支付手段职能,不能执行价值尺度职能,故B不选;使用银行信用卡可以方便购物消费,增强消费安全,但也存在一定的风险,故C说法不妥。

【真题2】(2010·四川)为克服当前金融危机的影响,许多国家实行宽松的货币政策,增加货币发行量,向金融机构注资,引发了人们对通货膨胀的担忧。是否发生了通货膨胀,必须看是否出现

①流通中实际需要的货币量超过纸币的发行量 ②商品价格总额超过价值总额,货币持续贬值 ③国家发行的货币数量超过上一年发行的数量 ④物价总水平不断上涨使居民购买力普遍下降

- A. ① B. ②④ C. ①②③ D. ②③④

【详解】 本题考查考生对通货膨胀的理解,意在考查考生对教材基础知识的理解和运用能力。通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中实际需要的货币量,①的意思与此相反,不选。通货膨胀会引起物价全面持续上涨、纸币贬值,在居民收入既定的情况下,人们的购买力会降低,生活水平会下降,②④符合题意,答案为B。纸币的发行量要遵循纸币发行规律,即与流通中实际需要的货币量相符,而非与上一年的纸币发行量相符,③错误,不选。本题选B。

【真题3】(2008·广东)没有稳定收入的人士很难申请到银行发行的信用卡,因为银行信用卡是

- A. 商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证
- B. 商业银行对拥有房、车等资产的客户发行的一种信用凭证
- C. 商业银行对年满18周岁的客户发行的一种信用凭证
- D. 商业银行对喜欢提前消费的客户发行的一种信用凭证

【详解】 本题考查教材基础知识,银行信用卡是商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证。本题选A。

知识清单

1. 纸币

(1) 纸币是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。

(2) 纸币具有流通手段、支付手段的职能,但不具有价值尺度、贮藏手段的职能。

(3) 纸币不可以任意发行,必须以流通中所需要的货币量为限度。如果纸币发行量超过这个限度,就会导致通货膨胀,反之,则会导致通货紧缩。

2. 信用工具

信用卡、支票等是经济往来结算中经常使用的信用工具。信用卡仅仅是一种信用凭证。在我国,支票主要分为现金支票和转账支票两种。

考点4 外汇和汇率

知识清单

1. 外汇

外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。当前在国际市场上用于国际间结算的主要是美元、日元等一些发达国家的货币。

2. 汇率

(1) 汇率是两种货币之间的兑换比率。如果用100单位外币可以兑换更多的人民币,说明外币的汇率升高;反之,则说明外币汇率跌落。

(2) 影响汇率的最根本因素是一国的综合实力和经济增长速度,除此之外,外汇的供求关系、利率水平、国家货币当局的干预、市场预期等也是影响汇率变动的重要因素。

(3) 一般来说,本币升值,则意味着外币贬值,外汇汇率下跌;本币贬值,则意味着外币升值,外汇汇率上升。

【真题1】 (2011·重庆) 张某有5万美元,他决定将其中的2万美元换成人民币,3万美元换成欧元。根据表中四家银行提供的当天外汇报价,张某应选择的银行分别是

银行 汇率	甲	乙	丙	丁
1美元兑人民币	6.522 7	6.524 8	6.525 7	6.523 5
1欧元兑美元	1.423 5	1.425 8	1.424 1	1.422 2

A. 甲和丁

B. 丙和乙

C. 丙和丁

D. 甲和乙

【详解】 本题考查外汇和汇率,意在考查考生准确运用相关知识认识问题的能力。1美元能够兑换的人民币最多的银行是丙,张某应该到丙银行把2万美元兑换成人民币;1欧元能够兑换美元最少的银行是丁,这意味着在丁银行同样多的美元能够兑换更多的欧元,张某应该到丁银行把3万美元兑换成欧元。本题选C。

【真题2】 (2010·新课标全国) 按照中国—东盟自由贸易协议,成员国90%的贸易商品实行零关税。如果以前一件10人民币元的M商品出口到某东盟成员国N国的关税为5%,本外币间的汇率为1:8。2010年该商品实行零关税,中国生产M商品的劳动生产率提高25%,其他条件不变,则一件M商品在实行零关税之前和之后出口到N国的价格用N国货币单位表示分别为

A. 80, 84

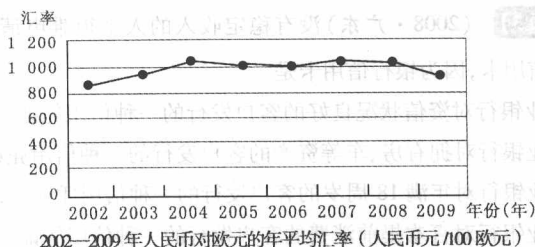
B. 84, 80

C. 84, 64

D. 84, 100

【详解】 本题考查关税、汇率与商品价值量等知识点,意在考查考生获取和解读信息、调动和运用知识的能力。M商品在实行零关税前用N国货币表示为 $(10 + 10 \times 5\%) \times 8 = 84$ (元);M商品在实行零关税后用N国货币表示为 $[10 \div (1 + 25\%)] \times 8 = 64$ (元)。故C符合题意。

【真题3】 (2010·北京)



不考虑其他因素,图中汇率变化产生的影响是

①2002至2004年,中国出口到法国的纺织品更具竞争力了



②2002至2004年,德国出口到中国的机械设备变得便宜了

③2008至2009年,中国企业赴欧元区国家投资设厂更有利

④2008至2009年,法国学生来中国留学需要的费用减少了

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

【详解】 本题考查汇率的有关知识,意在考查考生对基础知识的理解与应用能力。据图可知,2002至2004年,欧元处于升值的状态,人民币处于贬值的状态,这有利于中国发展对欧盟的出口,①正确;德国出口到中国的商品将涨价,②错误。据图可知,2008至2009年,欧元相对贬值,人民币相对升值,中国企业赴欧元区国家投资设厂将更有利,③正确;而法国学生到中国留学的费用将增加,④错误。本题选A。

【真题4】 (2009·辽宁、宁夏)2008年下半年以来,中国纺织品等劳动密集型商品出口增速呈明显放缓态势,且在总出口额中比重下降,其主要原因是

①外部市场疲软 ②人民币升值 ③中外贸易摩擦不断
④宏观经济政策趋紧
A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④

【详解】 本题考查影响价格的因素和汇率等知识,意在考查考生调动和运用相关知识,分析、比较和解释有关经济现象的能力。结合当时的经济形势可知,我国劳动密集型商品出口增速放缓,是受金融危机的影响和人民币升值的影响,①②正确,选A;③④不符合实际情况。

【真题5】 (2008·宁夏)2005年7月21日,美元对人民币的汇率由1:8.21调整为1:8.11。此后,人民币持续小幅升值,截至2008年4月,人民币累计升值幅度约为16%。人民币升值有利于

①我国出口贸易的发展 ②我国进口贸易的发展
③我国对外投资的增加 ④吸引外商在我国投资
A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ③④

【详解】 人民币升值意味着同样多的人民币兑换的美元增加了,同样多的美元兑换的人民币减少了,明确了这一点,就可以判断出人民币升值有利于我国的进口,有利于我国对外投资的增加,本题选C。

考点5 价值与价格

【真题1】 (2011·新课标全国)2010年某企业的生产条件处于全行业平均水平,其单位产品的价值量为132元,产量为10万件。如果2011年该企业的劳动生产率提高10%,而全行业的劳动生产率提高20%,其他条件不变,则该企业2011年生产的商品价值总

深化拓展

1. 本国货币升值的影响

利:有利于进口,提高本国货币的信誉和国家的经济地位;有利于增强国内企业的对外投资能力;有利于减轻外债压力。

弊:本国出口商品价格升高、进口商品价格降低,导致出口减少、进口增加,对国际收支平衡产生不利影响;本国的对外贸易环境恶化,造成国内生产下降,失业人数增加;使国家外汇储备相应减少;会降低对外来投资的吸引力;不利于旅游业的发展等。总体上看,货币升值对于一个国家来说,弊大于利。

2. 本国货币贬值的影响

利:提高本国产品在国际市场上的价格优势,有利于本国商品出口,减少商品进口;有利于吸引外来投资;有利于旅游业的发展等。

弊:拉动国内物价上涨,容易导致供求失衡,引发通货膨胀;主要工业国的货币贬值会影响其他国家的贸易收支,引起国际金融领域的动荡。



知识清单

1. 社会必要劳动时间

社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下,制造某种商品所需要的劳动时间。

2. 劳动生产率

劳动生产率,指劳动者的生产效率。它通常用单位劳动时间内生产的产品数量来表示。劳动生产率越高,在单位时间内生产的产品数量就越多,平均到单位产品上的劳动时间就越少。

3. 价值决定价格

虽然价格的变动受到供求关系的影响,但价格最终是由价值决定的。价值是价格的基础,价格是价值的货币表现。在其他条件不变的情况下,商品的价值量越大,价格越高;商品的价值量越小,价格越低。

注意:供求和价值都对价格产生影响。但二者的地位和作用不同:价值是价格的基础,价值对价格起决定作用;供求对价格只起影响作用。

量为

A. 1 452 万元

B. 1 320 万元

C. 1 210 万元

D. 1 100 万元

【详解】 本题考查商品的价值量、价值总量与个别劳动生产率、社会劳动生产率之间的关系,意在考查考生调动和运用知识解决问题的能力。由于2010年该企业的生产条件处于全行业平均水平,故该企业单位商品的价值量就相当于整个行业2010年单位商品的价值量。由2011年该企业的劳动生产率提高10%可知,该企业2011年生产的商品总量为 $10 \times (1 + 10\%) = 11$ (万件);由2011年全行业的劳动生产率提高20%可知,2011年该商品的单位价值量为 $132 \div (1 + 20\%) = 110$ (元)。所以,该企业2011年生产的商品价值总量为 $11 \times 110 = 1\,210$ (万元)。本题选C。

【真题2】 (2010·全国Ⅱ)假设某企业2008年的生产条件属于社会平均水平,生产一件甲种商品的劳动耗费为6元,产量为10万件。2009年该企业的劳动生产率提高50%,其他条件不变,那么,该企业生产甲种商品的个别价值、社会价值和价值总量分别为

A. 4元、4元、60万元

B. 6元、8元、90万元

C. 4元、6元、90万元

D. 8元、6元、120万元

【详解】 本题考查商品的价值量等知识,意在考查考生获取和解读材料信息、调动和运用知识的能力。这里的个别价值和社会价值分别指的是个别劳动时间、社会必要劳动时间决定的价值。商品的价值量是由生产该商品的社会必要劳动时间决定的,个别劳动生产率的提高会导致生产商品的个别劳动时间下降,价值总量增加。因此该企业生产甲种商品的个别价值为 $6 \div (1 + 50\%) = 4$ (元),社会价值不变,价值总量为 $6 \times 10 \times (1 + 50\%) = 90$ (万元)。本题选C。

【真题3】 (2009·江苏)假定原先1台电脑与4部手机的价值量相等,现在生产电脑的社会劳动生产率提高一倍,而生产手机的社会必要劳动时间缩短到原来的一半,其他条件不变,则现在1台电脑与_____部手机的价值量相等。

A. 2

B. 4

C. 8

D. 16

【详解】 本题考查商品价值量与社会劳动生产率、社会必要劳动时间之间的关系,意在考查考生准确理解知识的能力。从材料可以看出,生产电脑和生产手机的社会劳动生产率都提高了一倍,因而现在1台电脑还是与4部手机的价值量相等。本题选B。

【真题4】 (2008·北京)2006年,某商品价格为1元。2007年,生产该商品的社会劳动生产率提高了25%,其他条件不变,该商品的价格是

A. 0.75元

B. 0.80元

C. 0.85元

D. 1.25元



【详解】 根据所学知识可知,商品的价值量与社会劳动生产率成反比,因此,在其他条件不变的情况下,生产该商品的社会劳动生产率提高25%,则该商品的价格变为 $1 \div (1 + 25\%) = 0.8$ (元),因此选B。



考点6 价值规律及其表现形式

【真题1】 (2011·四川)在谈到某些图书的价格时,有人认为:“每一分的品质都是由每一分的成本堆积起来的,没有真正物美价廉的东西。”这一观点蕴涵的经济道理是

- A. 图书的价格由其价值决定,它一定要等于其价值
- B. 图书的价格由其价值决定,它一定要反映其价值
- C. 图书的价格受供求关系影响,它不会等于其价值
- D. 图书的价格受供求关系影响,但它不会偏离价值

【详解】 本题考查商品的价值与价格的关系,意在考查考生调动和运用知识的能力。价值决定价格,价格是价值的货币表现,故B正确。价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式,所以价格有时不等于其价值,故A、C观点错误。受供求关系的影响,在具体的商品交换中,价格常常会偏离其价值,D观点错误。本题选B。

【真题2】 (2010·全国Ⅱ)随着新能源汽车的快速发展,遍布城乡的加油站将不仅能为燃油汽车加油,还能为电动汽车充电或为天然气汽车充气。加油站的这种变化表明

- A. 新技术改变人类生活方式
- B. 企业经营应适应市场需求
- C. “节能减排”是经济发展趋势
- D. 市场需求量变化决定产品供给

【详解】 本题主要考查价值规律的作用等知识,意在考查考生获取和解读信息的能力。材料中加油站根据市场需求的变化,在保持加油业务的同时,开展为电动汽车充电或为天然气汽车充气业务,是企业经营活动主动适应市场需求的表现。A、C没有准确把握材料内容。D观点错误。本题选B。

【真题3】 (2009·山东)下表所示为某政府制定的自来水价格。该价格的制定

- ①利用了价值规律的调节作用
- ②发挥了政府宏观调控的职能
- ③表明价格形成应以政府定价为主
- ④有助于引导绿色消费观念的形成

深化拓展

解答有关价值量的计算题的技巧

解答此类题目最关键的一步是先计算出社会劳动生产率变化之后的商品价值量。由于社会劳动生产率与商品价值量成反比,因此计算商品价值量的方法一般是:商品原价值量/(1±社会劳动生产率变化值)。

知识清单

1. 价值规律

(1)基本内容:商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定,商品交换以价值量为基础实行等价交换。

(2)表现形式:商品的价格与供求相互影响,价格围绕价值上下波动。

2. 价值规律的影响

价值规律对经济活动的调节作用,好像一只“无形的手”,与宏观调控这只“有形的手”相互配合,共同促进社会资源的优化配置。

深化拓展

(1) 价值规律与市场经济。价值规律是市场经济的基本规律。发挥市场的基础性调节作用实质上就是让价值规律充分发挥作用。

(2) 价值规律与宏观调控。市场调节的弱点与缺陷是由价值规律的自发调节引起的。必须加强国家宏观调控才能保证市场经济健康发展。

(3) 价值规律与经济效益。价值规律的三个作用归结为一点就是促进资源的优化配置,促使企业不断提高经济效益。

表 自来水价格表(节略)

用水分类		价格(元/m ³)	备注
居民生活用水		1.03	洗车点如已安装并使用循环利用装置,用水价格按每立方米1.50元执行
工业及行政事业用水		1.30	
经营服务及其他用水		1.50	
特种用水	饮料生产用水	2.50	
	洗车用水	5.00	

A. ①②③

B. ①③④

C. ①②④

D. ②③④

【详解】 本题以自来水价格的制定为背景,考查影响价格的因素、市场调节与宏观调控、科学的消费观等知识。价格的制定体现了政府的宏观调控,同时也遵循了价值规律。③说法错误,市场形成价格,即价格由价值决定并受供求关系的影响。本题选C。

【真题4】 (2007·江苏)“贵上极则反贱,贱下极则反贵。”(《史记·货殖列传》)从经济学角度看,这是

A. 价值规律的表现形式

B. 计划机制作用的结果

C. 劳动决定价值的体现

D. 供求关系对价值的影响

【详解】 从经济学角度看,“贵上极则反贱,贱下极则反贵”反映了价格受供求关系影响,围绕价值上下波动的经济现象,这是价值规律的表现形式,A正确;这里的价格波动是市场自发作用的结果,不涉及计划机制,B不选;这里的价格变化主要是受供求关系的影响,而不涉及价值变化,C排除;D说法错误,应该是供求关系对价格的影响。

考点7 供给与需求

知识清单

1. 买方市场

当供过于求时,商品过剩,销售者竞相出售,购买者持币待购,卖方不得不以较低的价格处理他们过剩的存货,于是出现“货多不值钱”的现象。这就是所谓的买方市场。在买方市场中,买方在市场交易中处于有利地位。

2. 卖方市场

当供不应求时,商品短缺,购买者争相购买,销售者

【真题】 (2010·浙江)为抑制商品房价格过快上涨,促进房地产市场健康发展,我国政府采取了一系列增加保障性住房供给的措施,如增加价格明显低于商品房的经济适用房、供低收入者租用的廉租房等。政府出台这些措施是因为

①增加经济适用房可以减少商品房购买需求 ②增加廉租房就能抑制商品房有效需求 ③经济适用房与廉租房互为替代品 ④增加保障性住房能缓解房地产市场的过度炒作

A. ①②

B. ②③

C. ①④

D. ③④

【详解】 本题综合考查供给和需求、市场秩序等知识点,意在考查考生获取和解读信息的能力以及对相关知识的综合理解能力。政府出台一系列增加保障性住房供给的措施有利于减少商品房的购买需求,①应选;增加廉租房有利于抑制商品房的有效需求,但还需要其他措施,②说法绝对,排除;③不符合题意;保障性住房的增加有利于缓解房地产市场的过度炒作,④应选。本题选C。