

中学生议论文

论点 论据 论证 快速突破

1

思维突破

思维的空间决定了写作的空间。提升思维能力、打破思维藩篱，面对一个题目就会有多个写作思路，面对一个论题就能提出多个论点，面对一个材料就能提炼出多个主题。

2

技法突破

从众多优秀作文中提炼最简单、最实用的写作方法，学生一看就懂，一学就会，一用就灵。

3

素材突破

生活中并不缺少写作素材，而是缺少发现的眼睛。跳出个人经历的小圈子，来到思想认知的大世界，你就会发现，文学阅读、影视动漫、新闻事件都可以收入笔下，历史、地理、政治、经济、文化、军事、科学、艺术都可以融入文中。而且，一则素材往往包含多个主题，掌握了一材多用的方法，能让你以不变应万变，从此素材无忧。



YZLI0890141345



申士昌 主编

教育部“中学语文教育终身成就奖”获得者、特级教师申士昌40年研究成果。国内首创“三维突破作文法”，所有学生都适用，作文提分不用愁。



中学生议论文 论点论据论证 快速突破

申士昌 主编



YZLI0890141345

云南出版集团公司
云南教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

中学生议论文论点论据论证快速突破 / 申士昌主编. —

昆明 : 云南教育出版社, 2011.6

(别怕作文)

ISBN 978-7-5415-5523-7

I. ①中… II. ①申… III. ①议论文—写作—中学—

教学参考资料 IV. ①G634.343

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第120972号



中学生议论文

论点论据论证快速突破

申士昌 主编》

【出版人】 李安泰

【责任编辑】 曹聪 王逍

【项目策划】 王玉敏

【文字编辑】 程慧

【封面设计】 桃子

【版式设计】 李自茹

【美术编辑】 刘晓东

【文字编写】 黄雪

出版：云南出版集团公司 云南教育出版社

发行：云南教育出版社

社址：昆明市环城西路609号

网站：www.yneph.com

印刷：北京联兴盛业印刷股份有限公司

开本：787×1092 1/16

印张：18

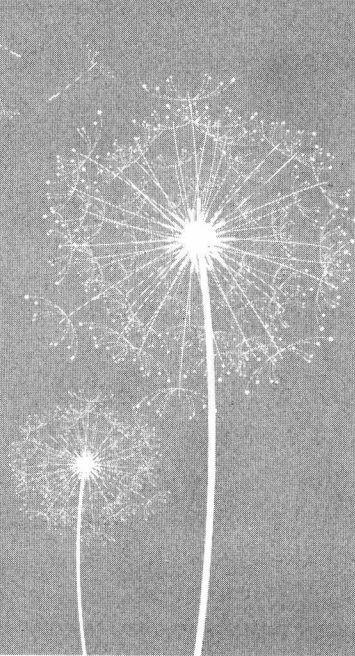
字数：400千字

版次：2011年7月第1版

印次：2011年7月第1次

书号：ISBN 978-7-5415-5523-7

定价：23.80元



Contents

目录

第一章

时代热点

第一节 时尚	6
第二节 明星偶像	10
第三节 教育	14
第四节 和谐	18
第五节 传统文化	22
第六节 创新	26
第七节 科技	30
第八节 廉洁	34
第九节 生态	39
第十节 健康	44
第十一节 灾难	48

第二章

求知成材

第一节 知识	54
第二节 勤奋	58
第三节 坚持	63
第四节 方法	67
第五节 惜时	72
第六节 阅读	77

第七节 兴趣	81
第八节 习惯	86
第九节 积累	91
第十节 知与行	95

第三章

成长之路

第一节 个性	100
第二节 挫折	104
第三节 青春	108
第四节 梦想	112
第五节 尝试	116
第六节 过程	121
第七节 环境	125
第八节 乐观	129
第九节 自信	133

第四章

品德修养

第一节 宽容	138
第二节 坚强	142

第三节 勇敢	146
第四节 爱国	151
第五节 谦虚	155
第六节 节俭	159
第七节 公德	163

第五章

情感空间

第一节 友谊	170
第二节 亲情	174
第三节 尊师	178
第四节 爱心	182
第五节 感恩	187
第六节 快乐	191

第六章

为人处世

第一节 竞争	196
第二节 合作	200
第三节 诚信	204
第四节 团结	208
第五节 理解	212
第六节 责任	216
第七节 沟通	220

第七章

社会认知

第一节 规则	226
第二节 人才	230
第三节 名利	234
第四节 公平	238
第五节 贫与富	241
第六节 公与私	245

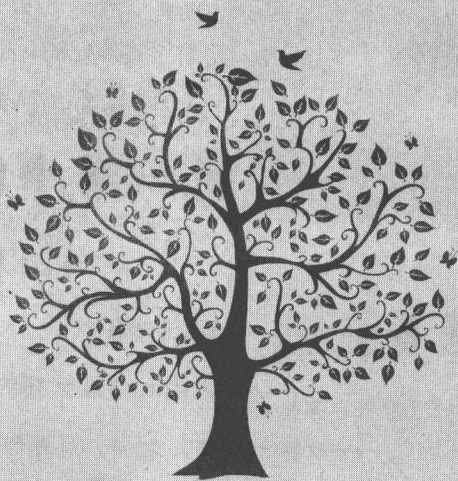
第八章

人生感悟

第一节 机遇	250
第二节 信念	254
第三节 志向	258
第四节 希望	262
第五节 幸福	266
第六节 放弃	270
第七节 转折	274
第八节 得失	278
第九节 长处与短处	283

第一章

时代热点



第一节

时尚

何为时尚？时尚就是要抓住时代的热点，走在时代的前沿。时尚是一种品位，也是一种能力。追求时尚，我们需要对生活 and 事物有深入的了解和独特的体会。有时候，时尚是一阵风，风过无痕；有时候，时尚也能经得起岁月的考验，成为人们心中永恒的记忆；有时候，时尚会点点滴滴渗入人们的生活，凝聚为传统。追求时尚是一种习惯，但时尚并不一定是美的，也并不一定是善的。所以，不要片面追求时尚，在关注时尚的同时，我们也要有自己的判断和选择。

论点

- 追求时尚，但不能忘记传统。
- 不要片面追求时尚。
- 时尚不一定是美的。
- 追求时尚是一种习惯。
- 有创新才有时尚。
- 时尚是一种品位，也是一种能力。
- 时尚彰显个性。
- 时尚体现时代特色。
- 时尚与经典并行不悖。
- 从时尚到经典还需要一个很长的过程。

理论论据

- 所谓时尚就是目前的传统。传统都带有某种必要性，使人们非向它看齐不可。——歌德
- 每一个人都嘲笑陈旧的时尚，却虔诚地追求新的时尚。——梭罗
- 时髦是摆脱了粗俗之后的优雅，因而，它最怕被新的时髦所代替。——威·赫兹里特

- 高雅、时髦与丑陋、粗俗是人性这块普通硬币的两面。——赫·乔·威尔斯
- 时髦虽然是愚蠢的产儿、傻瓜的向导，但它却能主宰最聪明的人，主宰学界。——乔·布莱克
- 一切时髦的东西都会过时，所以倘若你追时髦，那么你老了以后，就会变成一个谁也不肯信任的、徒有外表的人。——舒曼

事例论据

◆ 外国人过中国年 ◆

关键词

外国人 中国年 纽约 巴黎 吉尔吉斯斯坦

如今，过春节已经不再只是中国人的专利，在世界各地的中华儿女共同辞旧岁、迎新春，庆祝农历新年的温馨时刻，越来越多的外国人也被春节的魅力所吸引，把华夏子孙这一传统佳节当做自己的节日庆祝，与我

们共享节日的欢乐。

农历大年三十晚上,美国纽约的地标建筑帝国大厦顶端亮起红、黄两色灯光,大厦一层还推出中国春节主题橱窗展,喜庆的灯笼、绚烂的年画、火红的剪纸等中国民间工艺品陈列其中。纽约市民马丁·科里说:“我真不敢相信这是在帝国大厦,满眼的红色让我觉得身在中国,处处感受到浓郁的节日氛围。”

在法国巴黎,13区政府主打的春节彩装游行每年都吸引着超过10万人次观看,成为深受当地居民和游客欢迎的一桩盛事。2011年2月6日,农历正月初四这天,春节彩装游行增加了两个新项目,一是“小学子贺春”,40名孔子课堂的学生边读《弟子规》边变换队形;二是108人戴上《水浒传》中一百单八将的人物脸谱表演大型集体舞,并以此祈福。

在吉尔吉斯斯坦首都比什凯克,当地中小學生用歌声和舞蹈演绎“吉式中国年”。中国特色的舞龙、绕口令、扇子舞、十二生肖拜年、武术和孔雀舞等令孩子们兴致盎然、如痴如醉。

对不少外国人来说,春节已成为中国沟通世界的“特殊文化使者”,拉近了他们与中国传统文化的距离,过“中国年”成为当今一项最时尚的活动。

其他适用论题 文化 交流 和谐 外交 综合实力 传统 和平

◆ 中学生追求名牌风气渐盛 ◆

关键词

中学生 名牌 诱惑

中学生追求名牌风气渐盛,并有向校园渗透的迹象。在校园中,用名牌已经成为一种时尚!Prada、Boss、LV、Gucci……这些众所周知的品牌已经不再只是成年人的专利,许多初涉社会的年轻人,甚至没有收入

的学生们都对此津津乐道。

如今各式各样的品牌商店随处可见,手拿名牌包、身穿名牌衫裤的学生和上班族比比皆是。有一名初中二年级的学生,其所用的名牌背包,是用父母给的零用钱买的。她说,父母给的零用钱并不多,因为“看中”这个品牌包,只有节衣缩食啦。有学生表示,自己并非生于富裕家庭,虽然深知父母赚钱不易,但是在电视、杂志广告的不断推介下就不免心动。为了买名牌,学生们花尽心思,不少人担心被责骂,为了隐瞒父母,他们涂改购物收据,有些甚至去偷钱。可见追求名牌之风对青少年“毒害”不浅。

但也有些学生能够抵挡名牌风气的诱惑。一位女同学说,她的父母都失业了,家中唯一的收入来源于正在工作的姐姐。懂事的她从不理会同学们的嘲笑。她指着座椅上的书包说:“这个书包用三年啦,虽然有时会遭同学笑,但我觉得无所谓,可以用就行。”

其他适用论题 盲目 个性 诱惑 节俭 坚持 压力

◆ 年年都有网络流行语 ◆

关键词

网络 流行语

2010年10月16日晚,一辆黑色轿车在河北大学校区内撞倒两名女生,可司机不但没有停车,反而继续驾车朝校内宿舍楼驶去,造成被撞倒的两名女生一死一伤,返回途中该肇事者被学生和保安拦下,其不但没有关心伤者,甚至态度冷漠嚣张,高喊“有本事你们告去,我爸是李刚!”后经证实了解,该肇事者名为李启铭,他的父亲李刚是保定市某公安分局副局长。此事迅速成为网友和媒体热议的焦点,“我爸是李刚”这句话也迅速成为网络最火的流行语。

网络流行语,顾名思义就是在网络上

流行的语言，是网民们约定俗成的表达方式。它有两大特征：一是年轻化，二是反映当下的潮流文化。例如：“农妇，山泉，有点田”，“骑白马的不一定是王子，也有可能是唐僧”，“不要迷恋哥，哥只是个传说”，“每一个成功的奥特曼背后，都有一个默默挨打的小怪兽”，“你妈妈喊你回家吃饭”，等等。无论是在网络上还是生活中，说话时加上几个网络流行的词汇，绝对是时尚的给力表现。

其他适用论题 时代 文化 网络 焦点 媒体 个性 传播

◆ 时尚微博，秀你生活 ◆

关键词

微博 生活 关注 迅速 精练

距离是多少？微博给出的答案是：一秒钟。通过微博，每个人都可以形成一个自己的听众群落，每个人都可以将个人的见解和观点发布给自己的听众，以最精练的语言来表达最高深的观点。相对于强调版面布置的博客来说，微博的内容只是由简单的只言片语组成，从这个角度来说，微博对用户的技术要求门槛很低，而且在语言的编排组织上也不需要像博客那样长篇大论。微博的关注形式是主动的，只要轻点“follow”，即表示你愿意接受某位用户的即时更新信息，这对于商业推广和明星效应来说是一种全新的革命。而对于普通人来说，微博的关注友人大多来自现实的生活圈子，用户的一言一行不但起到发泄感情、记录思想的作用，更重要的是可维护人际关系。在微博上，140字的限制可将所有参与者拉到同一水平线，并且每一个“小我”都有了展示自己的舞台，从而使得大量原创内容爆发式增长。可以说，微博为世界带来了一个“人人都能发声，人人都可能被关注的时代”。

其他适用论题 创新 网络 表达 关注 生活 交流

◆ 团购——选择时尚生活方式 ◆

关键词

购物 网络 团购

如今物价飞涨，面对如此高的生活成本，选择适合自己的优惠方式成了每个购物达人每天必做之事。因而，团购自然而然成了很多人的选择。如果你还没有团购过，你就“OUT”了！如果你的生活中没有团购，你就离“时尚”太远了！目前，市场上的网络团购主要分两种：一种是由专业人士组建的职业团购网，如“拉手”、“美团”、“QQ团购”等；另一种是在论坛或者社区网站，由网友或卖家发起的“团团帮”。

2010年是职业团购网站发展的高峰年，各种团购网数量呈井喷式增长，五花八门的团购商品包围了消费者的网络生活。人们在新的经济环境中，不断创新，不断探索，将网络这一时尚资源更广泛地运用到生活中。“宅男宅女”的出现，网购的普及，团购的日常化，使得人们得以按照自己的意愿选择生活方式。这种选择本身或许就是一种时尚的表现吧！

其他适用论题 选择 环境 创新 生活 网络 经济

◆ 不走寻常路的时尚音乐 ◆

关键词

2010 神曲 网络 流行 音乐

盘点2010年的音乐作品，广为流行的四部“神曲”，几乎是被全民传唱，并在网上疯狂流传。其中，“阳春白雪”者当属龚琳娜的《忐忑》；“下里巴人”者为慕容晓晓

的《爱情买卖》；“宝刀不老”者依然是王菲的《传奇》；而对唱歌曲则是在相亲类节目《非诚勿扰》中随场而变的背景音乐：曹格与卓文萱的《梁山伯与朱丽叶》和梁静茹的《可惜不是你》。音乐界或天后复出，或狂人出世，或咸鱼翻身，时尚走红歌曲都不走寻常路。或许正是这种不寻常的新鲜感让人们迷失，而或许这种有些特别的时尚品位也正是当代人寻求精神突破的呐喊。不过无论怎样，正是这些不寻常的音乐元素让2010年的音乐界异彩纷呈，精彩热闹，为人们打造了一席异常丰富的听觉盛宴。

其他适用论题 流行 传播 文化 突破 个性 寻常

◆ 沙发客——旅行新时尚 ◆

关键词

沙发客 旅行 网络 世界

随着旅行的大众化发展和网络的无孔不入，各种新鲜时尚的旅行方式走进了人们的生活，“沙发客”就是一种既节省又实用的创新模式。

人们可以通过网络选择并联系居住在目的地的“主人”，旅行时以“客人”的身份住在主人家。“沙发客”顾名思义就是“睡别人的沙发”，当然，这只是表面的意思，其实不一定是睡沙发，如果主人有空余的房间或床铺，“沙发客”将会睡得很舒适。如果遇到好客的主人，也许还会带旅行者游览风景名胜，遍尝当地美食。当然，在享受这些的同时，旅行者也要把自己家的“沙发”贡献出来作为交换。

如今，这股时尚热潮已经蔓延到中国。随着媒体和旅行者的推广，越来越多的中国人以及居住在中国的外国人加入到了“沙发冲浪”的潮流中。截至2010年12月31日，中国有5万多会员，占全球的2.1%，排名世界

第十位。我们很高兴地看到，会普通话的沙发冲浪会员有9万多人，普通话是网站中使用人数排第七的语言。在中国，成功的住家接待有3.5万余次，共建立了近4万份友谊，并获得6万多个积极的评价。沙发客最多的中国城市前五名依次为北京、上海、香港、广州、深圳。从年龄结构上看，超过70%的中国会员年龄在18岁~29岁。

其他适用论题 创新 交流 文化 友谊 个性

论证举例

◆ 时尚的重新定位 ◆

◎ 佚名 ◎

当“追求时尚”成为新新人类的口头禅，当时尚指标主导人们的生活时，“时尚”一词已经开始变味。许多人曲解了它的真正内涵，甚至彻底颠覆了其本来面目。因此，我们不得不对它进行重新定位。

时尚不是推崇另类，而是展现个性。许多人将时尚狭义地定义为追赶时髦，盲目地认为只要衣着另类、举止怪异就可以成为时尚的弄潮儿，就能有百分之百的回头率。这些盲目追求时尚的人们往往与周围的人格格不入，经常做一些不合逻辑之事，并且美其名曰“富有个性”。其实，真正有时尚品位的人在生活的每个细节中都会流露出一与众不同的一面，不刻意地张扬和显露。他们有个性却不另类，是一道独特的风景线。

事实上，不是时尚创造人，而是人引领时尚。许多人认为时尚瞬息万变，诱惑人又作弄人，让人欢喜又叫人无所适从，殊不知他们已经颠倒了时尚与人的主从关系。我们不应被时尚牵着鼻子走，而应该主动引领时尚潮流，创造时尚之风。随着世界日新月异的变化，时尚成了主角，而不是心甘情愿地沦落为人的奴仆，但是只要你有创造时尚的信心和理念，同

样能使其紧随其后。

我们需要明白的是，时尚不是轻浮幼稚，而是蕴藏内涵。许多人戴着有色眼镜看待时尚，将成熟与时尚分离开来。其实，他们已经将时尚贬值了。追求时尚也可以成为思想成熟的人，只要有一定的素质修养。追求时尚并不仅仅是追求充裕的物质和外表的时髦，更是追求精神上的充实和心灵上的富足。当“感动中国”人物评选活动开展得如

如火如荼之际，怎样发挥自己的价值成了众人热议的时尚话题。人们在感受时尚的同时，更丰富了自己内在的涵养，积累了一定的文化底蕴。因此，追求思想上的时尚能使一个人的性格臻于成熟和完美。

站在时尚浪潮前端的人们，请树立主人翁的信念，重新定位时尚，挖掘其真正内涵，成为不折不扣的时尚人士！

解析

论点：我们应该重新定位时尚，挖掘其真正内涵，成为不折不扣的时尚人士！

论据：①另类的衣着和举止并不是时尚的表现。②许多人颠倒了时尚与人的主从关系。③“感动中国”展现出来的精神时尚。

论证：作者针对当今社会上一些人对时尚的误解表达了自己的看法。文章在品评时尚现象的同时对人们提出了建议和希望，主旨明确，引人思考。开篇即提出须对时尚进行重新定位；主体部分分别从三个角度辩证地进行分析，并对时尚重新定位；结尾用语气强烈的语句点醒读者。全文一气呵成，结构严谨。

第二节

明星偶像

追星是当代风靡全球的行为。明星偶像不仅是少男少女的最爱，同时也被爸爸妈妈和爷爷奶奶津津乐道。有时候，明星偶像是我们的精神支柱，给我们无限的力量；有时候，明星偶像是我们的精神食粮，给我们带来快乐；有时候，明星偶像是我们的榜样，给我们方向。但是，盲目地崇拜明星偶像，无节制地迷恋明星偶像是不可取的。因此，我们要有自己的判断，持慎重的态度，这样才能让明星偶像发挥好的作用，促进我们更好地成长。

论点

- 明星偶像是青少年的精神支柱。
- 明星偶像为我们提供了成长和奋斗的目标。
- 明星偶像能产生凝聚力和号召力。
- 追星要注意尺度。
- 不能盲目地追星。
- 明星偶像成功的背后充满汗水和泪水。
- 明星偶像要有个性。
- 追星是一种信仰。
- 明星偶像其实也是平凡的人。
- 明星偶像需要有自己的生活空间。
- 明星偶像的魅力不在于外表，而在于精神。
- 平凡的人也可以成为偶像。
- 做自己的偶像。

理论论据

- 不管时代的潮流和社会的风尚怎样，人总可以凭自己高贵的品质超出时代和社会，走自己正确的道路。——爱因斯坦
- 那些偶像穿戴和装饰得看起来很华丽，但是可惜，他们是没有心的。——德谟克利特
- 高尚的人物所受的折磨与他们的崇拜者所想象的完全不同。——卢梭

事例论据

◆ 周杰伦歌词成中学生最爱引用的“名人名言” ◆

关键词

周杰伦 歌词 作文 明星 流行

中国日报网站环球在线消息：1000篇中学生作文中，28次引用了陶渊明的诗句，24次出现了周杰伦的歌词。周杰伦的歌词已取

代唐诗宋词，成为中学生在作文中喜欢引用的“名人名言”。

在某届中学生作文竞赛中，学生们有的选取周杰伦的歌词作为文章的论点，有的则由歌词引发感慨最终成文。《菊花台》《青花瓷》等有着古诗词韵味的歌词在学生作文中频频出现。

而与周杰伦并驾齐驱的体育明星刘翔、NBA明星、足球明星等，以及蔡依林、张韶涵、潘玮柏、梁静茹、韩庚等在学生的作文中也多有提及。学生在作文中还流露出他们对这些明星由衷的喜爱及钦佩。比如有一篇描写足球运动员卡卡的作文，作者对卡卡的家教及素质大为赞赏，并由此引出素质家教对于成功之重要。

专家表示，这种变化反映了当代中学生接触信息及关注点的转移，是随着时代而出现的正常情况。从作文中可以看出，学生们对明星的追崇并非单单聚焦于他们靓丽的外表，而是从他们身上发现了值得自己喜欢闪光点，也正是这些闪光点促使了他们学习、模仿。流行歌曲的歌词本就是一种通俗文学，学生引用的多是有古典韵味的，说明他们仍对古典诗词的美保持认同，而能从中解读出“亲情”、“友情”、“中国情”的意义，也不失为一种进步。

其他适用论题 流行 时尚 文化 学习 教育 方法

◆ 旭日阳刚翻唱风波 ◆

关键词

旭日阳刚 汪峰 翻唱 言行 责任

在2011年春晚之后，旭日阳刚大红大紫，而《春天里》的原唱汪峰发表声明禁止旭日阳刚继续演唱他的歌曲。对“禁唱”的原因，汪峰解释说：“事实上从很早我就已经关注和提醒他们了！我希望他们能创作属于自己的作

品。后来,在各种晚会、活动和商业演出中,他们越来越频繁地在未经我和版权公司许可的情况下,使用并演唱我的《春天里》以及我的其他作品。此时此刻,他们再也不是两个住在狭小屋子里、生活在最底层怀揣梦想的人,而是两个在这个追名逐利、为成功不择手段的娱乐圈名利场中做翻唱而努力的歌手。任何一个艺人都不会同意这种滥用个人版权的行为。”旭日阳刚随后公开道歉,并表示将另外选择歌曲进行演唱。整个事件最后和平收尾。姑且不论对与错,这个事件给我们的警示是:作为公众人物,每一句话、每一个动作、每一种行为都可能引发一些意想不到的效应,因此注重言行和内心修养是每个明星对“粉丝”、对大众、对整个社会的责任,也是对自己的尊重。

其他适用论题 细节 修养 责任 角度 效应

◆ 邻班女生周冬雨 ◆

关键词

周冬雨 谋女郎 山楂树之恋 简单 纯真

2010年,说起周冬雨,绝对无人不知,这个名字几乎成为“一夜成名”的代名词。因出演张艺谋导演的电影《山楂树之恋》,新一代“谋女郎”周冬雨一度成为镜头的焦点、网络搜索的热门词。同她清纯的外表一样,生活中的“静秋”也是个简单而纯净的女孩。在她高中老师的眼中,“她是一个非常普通的学生,在我们学校2000多名学生中一点也不起眼。白净、瘦弱,但有一股子不服输的劲,像一根芦苇,瘦而韧劲十足。我对她印象最深的是,虽然我们学校周末到校的学生尤其是艺术生可以不穿校服,但她永远都是一身干净的校服,一条长长的马尾辫。”如今的周冬雨已经成为“纯爱”的代言人,影视后起之秀之中的翘楚。我们不仅在她身上看到纯真与可爱,更看到谦逊与努

力,不仅看到美丽,更看到一种力量。

其他适用论题 简单 机遇 努力 时尚 真实

◆ 网络文化偶像评选结果的思考 ◆

关键词

网络 文化偶像 评选 危机

2003年,新浪网与国内17家媒体共同举办了大型公众调查“20世纪文化偶像评选”活动,并根据网友和多家报纸读者的热心投票综合统计出十大文化偶像排名。他们依次是鲁迅、金庸、钱钟书、巴金、老舍、钱学森、张国荣、雷锋、梅兰芳、王菲(以得票多少为序)。评选结果引起了强烈的社会反响。通过列出的“代表了一种文化价值,一种文化趋向,或者是一种精神”的20世纪50位文化人物的名单,我们看到了当下社会的文化危机。文化遗产中给我们留下了诸如鲁迅、蔡元培、顾准、王国维、老舍、陈寅恪、胡适等“文化偶像”候选人,而我们当下的社会提供的则是周润发、周星驰、王菲、邓亚萍、姚明、李连杰、王家卫、张艺谋、三毛、金庸、古龙……

可以看出,今天社会所提供的“文化偶像”代表的是一种经过组装、供人“消费”的生活方式。当下的社会,视文化为商品,并从其交换中获得一种势利的价值观,文化偶像不过是这种势利价值观的表现。今天的文化危机正表现在“文化偶像”的娱乐化、快餐化和消费化上,并通过“文化偶像”这个载体暴露出来。

其他适用论题 文化 危机 传统 社会 变迁 价值 观念

◆ 成龙“看中”半瓶水 ◆

关键词

成龙 浪费 环保

著名影星成龙和主持人白岩松以及各路媒体记者作为首批客人，受邀参观北京奥林匹克公司休闲文化广场的“中国故事”文化展示区。来到“祥云小屋”时，成龙从志愿者那里借来一支笔，在自己刚喝了一半的矿泉水瓶子上工工整整地写上自己的名字。有位记者好奇地问他原因，成龙告诉大家：“这瓶水我一下子也喝不完，如果随便放，容易跟别人的弄混了。我找不到自己的水，别人也不敢喝，这瓶水肯定会浪费掉。如果我写上名字，别人就不会弄混，我也可以随时带着，直到喝完。这样下去，既节约又环保。拍戏时成家班和工作人员都是这样做，希望所有人都可以从小事做起。”

其他适用论题 小中见大 人生点滴 浪费节约

论证举例

◆ 追星族 ◆

◎ 佚名 ◎

追星，这个词对于我们这些中学生来说并不陌生。每个人心中都会有个偶像并希望向他们学习。然而有时，追星也应该有一些适当的方式。

我喜欢看一些娱乐新闻，记得2005年“超女”赛的时候，我立志要考四川音乐学院，可是三分钟热度过后，到了06年“超女”赛，我被尚雯婕对音乐的执著所打动，又立志要考复旦大学。偶像的力量是伟大的，有时他们的几句话比老师、家长的几万句话还要有用。

可即使这样，我也不会盲目追星，不会因为喜欢某个偶像而放弃学业，失去自我。我认为，娱乐界，顾名思义，就是给我们带来娱乐的。现在这个世界人才辈出，有才能的人很多，但并不是全部都成为明星。只是“娱乐”，何必把它与现实生活相混呢？我只是喜

欢他们，喜欢他们的歌，喜欢他们在事业上的成功。

可能大家都听说过，刘德华“超级粉丝”杨丽娟的故事吧。为了追逐刘德华，杨丽娟的父亲到处借款、卖房，甚至想到卖肾，最后自杀了。害死杨丽娟父亲的人是谁？不是别人，正是杨丽娟。是她害死了自己的父亲。就因为13年前的一个梦，杨丽娟毁了自己的一生，毁了父母的余生。其实，我认为，杨丽娟的父母也有一定的责任，他们仅因为女儿希望见到刘德华而纵容她，使她“得寸进尺”。这难道就是“超级粉丝”吗？

追星未必不是件好事，娱乐圈里也有德才兼备的艺人，他们不论学历还是道德都有值得我们学习的地方。然而，盲目追星，可能会有不好的结果。人人都希望见到自己心爱的偶像。可是就像小说《人生》中说的那样：“人生不像我们想象的那么好，也不像我们想象的那么坏，它本来就是这样的。”不一定每个人都能实现愿望，但是只要朝着既定的目标努力拼搏，有一天你或许会像自己的偶像一样成为万众瞩目的明星，在人生这场演出中表演出难忘的剧目！

解析

论点：追星应该有适当的方式。

论据：①“超女”给了我伟大的力量，让我有奋斗的动力。②杨丽娟追星过度。

论证：这是一篇短小精悍的议论文。作者开篇就提出文章的中心论点——追星也应该有一些适当的方式。作者从自己的偶像出发，再谈到反面教材杨丽娟，从一正一反两个方面，用对比论证的方法论证了追星应有限度，并有适当方式的论点，论证过程严谨，给读者以启示。文章有很强的时代性和社会意义。

第三节

教育

教育不仅包括老师对学生的传道授业解惑，也包括父母对孩子的言传身教，还包括社会对人们潜移默化的影响。教育不仅仅是传授知识和技能，更是让人拥有健全的人格、健康的心态、拥有一颗善良而充满爱的心。教育是一片沃土，能让所有的种子发芽；教育是阳光和雨露，滋润心田，普照万物；教育是回声与原声的碰撞，是池水对游鱼的呵护，是云朵推动云朵，是大树撼动小树，是心灵赢得心灵，是爱博得爱。教育的崇高建立于对每一个稚嫩生命的呵护和关爱，对每一份生命尊严的扶植，对每一颗纯真心灵的理解和尊重。

论点

- 百年大计，教育为本，教育兴则国兴，教育强则国强。
- 从教育的效果来看，身教重于言传。
- 社会是一所大学校，学校是一个小社会。
- 父母是孩子的第一任老师。
- 教育是教人化人，化人者也为人所化。教育总是互相感化的，互相感化便是互相改造。
- 教育是一门艺术，教育要讲究方法。
- 教育应该注重实践。
- 教育应该以爱和尊重为基础。
- 教育要尊重个体的差异，要因材施教。
- 教育是知识的传承、文明的延续，是人类进步的基础。

理论论据

- 国将兴，必贵师重傅；国将衰，必贱师而轻傅。——荀子
- 一年之计，莫如树谷；十年之计，莫如树

木；百年之计，莫如树人。——管仲

- 不好的教师是传授真理，好的教师是叫学生去发现真理。——以色列谚语
- 要有良好的社会，必先有良好的个人；要有良好的个人，必先有良好的教育。——蔡元培
- 教师的威信首先建立在责任心上。——马卡连柯
- 教员的天职是变化，自化，化人。——陶行知
- 教育应当在学生及其社会、自然环境之间造成一种和谐的联系。——泰戈尔

事例论据

◆ 华裔“虎妈”的教子方式惹争议 ◆

关键词

虎妈 育儿经 严苛 中西方教育

美国耶鲁大学华裔教授蔡美儿因为在美

国出版她的育儿经引起轰动。蔡美儿为两个女儿列出N条严苛的“家规”，包括不得夜不归宿、不得参加集体游戏活动、不得自己选择课外活动、不得看电视或玩电脑游戏，除体育和戏剧外其他科目的学习成绩必须排第一等。在蔡美儿的严苛督促下，两个女儿小小年纪就表现得非常优秀。除成绩优异外，大女儿14岁就登上著名的卡内基音乐大厅为人们演奏钢琴，小女儿12岁成为耶鲁青年管弦乐团首席小提琴手。由于蔡美儿生肖属虎，又强调家长在家庭中应该扮演老虎般权威的角色，因此被称为“虎妈”。“虎妈”总结出中国父母得以“成功”的三大特质：不理睬孩子的自尊心；认定孩子必须孝顺父母；坚信小孩子不懂事，需要父母帮他们做出正确选择。“虎妈”的教子方法在美国备受瞩目的同时也惹来争议，并由此掀起一场“关于中西方教育方式孰优孰劣”的大讨论。有美国读者评论说，蔡美儿的做法不尊重孩子的个性，剥夺了孩子快乐的童年，是虐待儿童，进而延伸到亚洲人没有创造力就是这种育儿方式的后果。但也有不少美国家长表示，西方人应当借鉴这种严格的管教方式，以期让孩子表现得更加杰出。同时还有很多亚裔父母表示，蔡美儿的做法让西方社会对亚裔学生和亚裔家庭的误解更加严重。

其他适用论题 家庭教育 个性选择 自由创造 童年 冲突

◆ 陶行知抱鸡上讲台 ◆

关键词

陶行知 鸡吃米

著名教育家陶行知一次在武汉大学上课时，他挟着一个皮包走向讲台，未曾开言，先从皮包里抓出一只活蹦乱跳的大公鸡，并从包里掏出一把米。陶行知按住鸡头逼它吃米，又掰开鸡嘴，把米粒硬塞进去，可鸡就是不吃。后来陶行知把鸡放开，把米撒在地上，自己后

退，大公鸡便从容地低头吃了起来。陶先生说：“老师强迫学生学习，把知识硬灌给他，他是不情愿学的。如果让他自由地学习，充分发挥他的主观能动性，效果一定会好很多。”

其他适用论题 素质教育 自主学习 教育方法 尊重 天性

◆ 六岁小学生的理想：“做贪官” ◆

关键词

小学生 理想 贪官

2009年9月1日，广州媒体到市内小学访问一年级新生的情况。记者问他们长大后想做什么，一名6岁女生回答说：“想做官。”记者追问：“做什么样的官呢？”女生竟回答：“做……贪官，因为贪官有很多东西。”在场者顿时哗然。记者再问她是怎么知道“贪官”一词的，她说是在家里听过妈妈讲贪官的事情。

当这段采访视频传到网上，小学生“想做贪官”的理想激起网民热议，大家对当代教育再一次提出质疑。学生的理想是做贪官，这实在令人倍感沉痛：一来社会对孩子成长的影响不容忽视，二来家庭及学校的教育应当对孩子的价值观起正确的引导作用。

其他适用论题 社会教育 环境 理想 反腐倡廉

◆ 美国加分：照顾弱势群体 ◆

关键词

大学申请 加分 规则 贫困

美国没有中国意义上的高考，他们的升学机制叫大学申请。申请一般也需要考试，比如SAT等，同时还需要根据学生高中的成绩进行评估。申请到最后，同样涉及录取问题。

美国在学校录取体系中，通常有一系列非常规范的加分规则，举例来说：来自低收入家庭、贫困地区、非常糟糕的学校、弱势种族、克服生活困难（比如由单身母亲带大，母亲有病需要照顾，以及有弟妹要带的学生）的人都要加分。此外，如果你出身富裕家庭，但肯吃苦，比如到贫民窟打义工，或自己花钱跑到非洲照顾艾滋病入等，也会获得加分。

其他适用论题 规则 公平 公正 人文关怀

◆ 聪明的惩罚 ◆

关键词

小学生 杀狗 惩罚 骨骼图 血液循环图 解剖学家

英国皮亚丹博物馆收藏了两幅图——一幅是人体骨骼图，一幅是人体血液循环图，这是当年一名小学生麦克劳德的作品。这个孩子有着特别强烈的好奇心，老想看看狗的内脏是什么样的。有一天，他杀死了一条狗，而这条狗恰恰是校长的宠物。校长知道后决定给他以惩罚，罚他画两幅图——就是该博物馆收藏的两幅图。麦克劳德后来成为一位有名的解剖学家，正得益于小时候校长对他好奇心的保护和引导。这位校长虽然惩罚了麦克劳德，然而正是这样高明的惩罚，造就了一位出色的解剖学家。由此看来，成功的教育呼唤“聪明的惩罚”。

其他适用论题 教育方法 好奇心 保护 惩罚

◆ 写给妈妈的感谢信 ◆

关键词

黑人小孩 感谢信 记录 幸福

一位记者在洛杉矶的一家餐厅里就餐时发现自己的右前方有3个黑人孩子在餐桌上埋头写着什么。记者好奇地上前问他们在做什么，老大回答说他们正在写感谢信。他一副理所当然的神情让记者满脸疑惑，于是追问道：“写给谁的？”“给妈妈！”“为什么？”记者又问道。“我们每天都写，这是我们每日必做的功课。”孩子回答。哪有每天都写感谢信的？真是不可思议！记者凑过去看了一眼他们每人手下的那沓纸。老大在纸上写了两三行，妹妹写了五六行，小弟弟只写了两三行。再细看其中的内容，却是诸如“路边的野花开得真漂亮”、“昨天吃的比萨饼很香”、“昨天妈妈给我讲了一个很有意思的故事”之类的简单句。记者心头一震，原来他们写的感谢信不是单纯感谢妈妈给他们了多大的帮助，而是记录下他们幼小心灵中感觉很幸福的一点一滴。

其他适用论题 感恩 幸福 坚持 积累

◆ 让人快乐的教育 ◆

关键词

生字 老师感谢学生 快乐

小学二年级时，语文课都学了些什么，我已经渐渐淡忘了，但我永远记得有一天下午的作文课。

那天，一位同学举手问老师“挖”字该怎么写，她想了一下说：“这个字我不会写，谁会？”我兴奋地站起来跑到黑板前写下了那个字。那天放学，当同学们同声向她说“再见”的时候，她向全班同学说：“我真高兴，我今天又学会了一个字，我要谢谢这位同学。”我立刻快乐得犹如肋下生翅一般——那是我有生以来最自豪的时刻。那以后，我遇见过很多学者，他们威严而高高在上，似乎无所不知。但他们教给我的，远不及那位女老师的多。即使她不会写“挖”