

管理心理学教程

李春方 主编

● 中国经济出版社

GUANLIXINLI
XUEJIAOCHENG

管理心理学教程

李春方 主 编

崔树芳 副主编

中国经济出版社

内 容 提 要

本书共十三章，主要内容有：管理心理学的研究对象与研究方法、管理心理学的产生与发展、管理心理学中的人性理论、个体心理、群体心理、组织心理、领导心理、决策心理、劳动心理和消费心理等。该书体系新颖、内容丰富、注重实用、可读性强，可作为党校、干校和大专院校的教材，同时也是党政机关、企事业单位各级各类干部自学管理心理学的参考书。

责任编辑：高焕之

封面设计：杨 勇

管理心理学教程

李春方 主编

*

中国经济出版社出版

(北京市百万庄北街3号)

沈阳市第十六印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

850×1168毫米 1/32 11²⁰/32印张 290千字

1989年8月第1版

1989年8月第1次印刷

印数：00,001—7700

ISBN 7-5017-0447-3/F·354

定价：4.70元

目 录

前 言	1
第 一 章 管理心理学的研究对象与研究方法	1
第 一 节 管理心理学的研究对象	1
一、什么是管理心理学	1
二、管理心理学的内容和结构	3
第 二 节 管理心理学的基础理论	6
一、心理学是管理心理学的基础理论	6
二、心理的实质	7
三、心理学的对象	9
四、心理学的由来	10
第 三 节 管理心理学的邻近学科	12
一、工程心理学	12
二、社会心理学	14
三、教育心理学	16
第 四 节 研究管理心理学的原则和方法	18
一、研究管理心理学的原则	18
二、研究管理心理学的方法	21
第 五 节 研究管理心理学的意义	27
一、研究管理心理学有利于提高管理水平	27
二、研究管理心理学有利于提高劳动者的素质 和调动人的积极性	28
三、研究管理心理学有利于深化改革	29
四、研究管理心理学有利于制订、执行党的路 线、方针和政策	31
第 二 章 管理心理学的产生与发展	33

第一节 管理心理学产生的背景.....	33
一、管理心理学的产生是生产力和科学技术发展的结果.....	33
二、管理心理学的产生是企业管理水平发展到一定阶段的产物.....	35
第二节 管理心理学形成的过程及理论准备.....	39
一、20世纪初心理技术学的产生.....	39
二、20世纪30年代初人际关系学的产生.....	40
三、20世纪30年代初群体动力理论的产生.....	44
四、20世纪30年代初社会测量法的产生.....	45
第三节 管理心理学的发展概况.....	48
一、管理心理学在美国的发展概况.....	48
二、管理心理学在苏联的发展概况.....	50
三、管理心理学在日本的发展和应用.....	54
四、我国管理心理学的研究状况.....	59
第三章 管理心理学中的人性理论.....	63
第一节 “经济人”的假设与管理.....	63
一、基本观点.....	63
二、管理措施.....	64
第二节 “社会人”的假设与管理.....	65
一、基本观点.....	65
二、管理措施.....	67
第三节 “自我实现的人”的假设与管理.....	69
一、基本观点.....	69
二、管理措施.....	70
第四节 “复杂人”的假设与管理.....	71
一、基本观点.....	71
二、管理措施.....	72
第五节 对人性理论的评价.....	73

一、总体评价.....	73
二、具体评价.....	75
第四章 个体心理(上).....	79
第一节 知觉理论及其应用.....	79
一、知觉的特征.....	79
二、知觉的歪曲.....	86
三、知觉理论的应用.....	93
第二节 注意力、记忆力、意志力的培养.....	97
一、注意力的培养.....	97
二、记忆力的培养.....	104
三、意志力的培养.....	110
第三节 情绪的状态与激发.....	114
一、情绪与情感.....	114
二、情绪状态.....	117
三、情绪激发.....	120
第五章 个体心理(中).....	124
第一节 能力的测量、培养和发挥.....	124
一、能力与智力.....	124
二、能力的测量.....	128
三、能力的培养.....	130
四、能力的发挥.....	134
第二节 气质类型与量才为用.....	138
一、气质的含义.....	138
二、气质类型的特征.....	140
三、气质类型的测定.....	142
四、气质类型与职业.....	143
第三节 性格理论及其意义.....	145
一、性格的含义.....	145
二、性格的特征.....	147

三、性格的类型	149
四、性格的鉴定	151
五、研究性格理论的意义	155
第六章 个体心理(下)	157
第一节 态度的形成、改变和测量	157
一、态度的特性和功能	157
二、态度的形成	160
三、态度的改变	162
四、态度的测量	166
第二节 需要、动机与行为	169
一、需要	169
二、动机	175
三、行为	179
第三节 激励的原则和方法	185
一、激励的含义	185
二、激励的原则	186
三、激励的方法	188
第七章 群体心理(上)	194
第一节 群体的分类、功能和结构	194
一、群体的特征	194
二、群体的分类	196
三、群体的功能	198
四、群体的结构	200
第二节 群体的规范、压力和内聚力	201
一、群体规范	201
二、群体压力	202
三、群体士气	206
四、群体内聚力	208
第三节 群体的冲突和沟通	212

一、群体的冲突	212
二、群体的沟通	218
第八章 群体心理(下)	228
第一节 群体中的人际交往	228
一、人际交往的含义	228
二、人际交往的作用	229
三、人际交往的层次	231
四、人际交往的障碍	233
五、人际交往的艺术	236
第二节 群体中的人际关系	237
一、人际关系的含义	237
二、人际吸引的心理分析	239
三、人际关系的行为模式	243
四、人际关系的改变与平衡	244
第九章 组织心理	246
第一节 组织的含义与要素	246
一、组织的含义	246
二、组织的要素	247
三、组织的效能	248
第二节 组织的设计与变革	250
一、组织设计	250
二、组织结构	253
三、组织变革	256
第三节 组织理论的发展	258
一、古典组织理论	258
二、行为分析组织理论	259
三、现代权变组织理论	260
第十章 领导心理	262
第一节 领导的类型和功能	262

一、领导的定义	262
二、领导的类型	263
三、领导的功能	265
第二节 领导的影响力与艺术	268
一、领导影响力	268
二、领导过程	271
三、领导艺术	272
第三节 领导理论	273
一、领导素质理论	273
二、领导行为理论	277
三、领导权变理论	282
第十一章 决策心理	285
第一节 个体决策心理	285
一、个体决策动机的产生	285
二、个体决策导向活动的心智操作能力	288
三、个体决策方案选优和实施的意志品质	291
四、个体决策的利与弊	294
五、个体决策应注意克服的心理因素	294
第二节 群体决策心理	296
一、群体决策的特点	296
二、群体决策的利与弊	298
三、群体决策中应注意克服的心理因素	298
四、提高群体决策效率和质量的方法	300
第十二章 劳动心理	304
第一节 劳动者的工作环境分析	304
一、工作场所的照明和色彩	305
二、工作场所的气温和湿度	306
三、工作场所的噪音	307
四、功能性音乐	307

第二节 人机系统研究	308
一、人机配合	308
二、人机接口设计	309
三、时动分析	312
第三节 劳动者的疲劳分析	316
一、疲劳的含义	316
二、疲劳的产生原因	317
三、疲劳的后果和防止措施	319
第四节 劳动者的心理健康	320
一、心理健康及其标志	320
二、影响劳动者心理健康的基本因素	322
三、劳动者心理疾病的医治	325
第十三章 消费心理	330
第一节 消费心理的内容和意义	330
一、消费心理研究的内容	330
二、消费心理研究的意义	331
第二节 消费心理的过程	332
一、消费者购买商品的认识过程	332
二、消费者购买商品的情绪过程	334
三、消费者购买商品的意志过程	335
第三节 消费者的购买动机	336
一、购买动机的概念	336
二、购买动机的分类	338
三、购买动机与需要	341
第四节 消费心理的个性特征	343
一、消费心理与气质	343
二、消费心理与性格	344
三、消费心理与兴趣	345
四、消费心理与能力	346

第一章 管理心理学的研究 对象与研究方法

管理的内容包括人、财、物和科学技术，其中最主要的是对人的管理，而管理心理学是专门研究对人如何进行有效管理的科学。可见，要提高管理水平，必须学习和研究管理心理学。本章主要阐述管理心理学的研究对象、基础理论和邻近学科，研究管理心理学的原则、方法和意义。

第一节 管理心理学的研究对象

一、什么是管理心理学

管理心理学是研究管理过程中人的心理与行为活动规律以及对其进行有效管理的规律性的一门应用科学。它是心理学的一个重要分支，是管理科学的重要组成部分。当我们把心理学等科学知识应用于管理领域，解决管理问题，并经过资料积累、实验、加工、提炼和总结，变成比较完整的知识体系时，就形成了管理心理学。

管理心理学包括广义的管理心理学和狭义的管理心理学。广义的管理心理学涉及政治、经济、军事、文化等各个领域管理中的心理学问题。上述任何领域都离不开人的活动，只要有人的活动，就有管理中的心理学问题。所以，广义的管理心理学的研究范围，不仅涉及到企业，而且涉及到机关、学校、医院、军队等组织。当然，广义的管理心理学也有其研究的重点，它的重点是研究经济领域中人的心理和行为活动规律的。

狭义的管理心理学是指某个领域某个方面的管理心理学，

比如，企业管理心理学、行政管理心理学等，都属于狭义的管理心理学。在国外，最早把管理心理学称“工业社会心理学”，后来有人把这门科学称为组织心理学或工业心理学，也有人把它叫做组织行为学或人力资源管理学。在我国，对于这门科学也有许多叫法，比较多的提法是把这门科学叫做管理心理学或组织行为学。

那么，就其内容来说，管理心理学与组织行为学是否有区别呢？对于这个问题还存在不同看法。

有的认为，二者是既有联系又有区别的两个相关学科，从区别上看，管理心理学是着重研究作为行为的内在表现这种心理活动规律性的，而组织行为学则是着重研究作为心理的外在表现这种行为规律性的。从联系上看，管理心理学在研究心理规律时，不能不研究行为，组织行为学在研究行为规律性时，也不能不研究心理活动。因为人的心理活动与行为紧密相联。行为是在一定的心理活动指导下进行的，心理活动是以行为来衡量和表现的。如果单纯研究人的心理活动，不研究人的行为，就无法揭示心理活动的规律性；反过来说，如果单纯研究人的行为，而不研究人的心理活动也无法阐明行为的规律性。研究人的心理和行为活动规律，目的在于提高管理者预测和引导人的思想、行为的能力，有效地调动人的积极性，推动人们努力实现组织目标。

有的观点认为，两个领域都集中讨论组织中人的行为，当管理心理学的范围不断扩大时，两者可能趋于一致。美国著名的管理学家、计算机科学家、心理学家、诺贝尔经济学奖获得者西蒙（H·Simon）教授1984年来华讲学时说，“在管理心理学与组织行为学之间，可能别人认为不同，我没有看到真正的差别”。

二、管理心理学的内容和结构

(一) 管理心理学概述

为了从总体上了解管理心理学，全面系统地掌握管理心理学知识，我们用三章篇幅概括性地介绍了管理心理学的基本问题。第一章探讨了管理心理学的研究对象、研究方法以及基础理论和邻近学科等问题；第二章介绍了管理心理学的产生与发展；第三章介绍了西方管理心理学中的人性理论。关于人的本性问题是人类学、社会学、伦理学、教育学和心理学等学科共同的研究课题，也是管理心理学中带有根本性的问题。本书采取批判分析的态度，对西方管理心理学中提出的四种与管理有关的人性假设作了介绍。这里并不是谈论人性问题的一般哲学观点，而是从管理心理学的角度，联系管理的实际来谈人性问题。因为管理者制定什么样的管理制度，采用什么样的管理方法，建立什么样的组织结构都与他们如何看待人性的问题有关。

(二) 个体心理与行为

个体是指自然实体和社会实体相统一的单个有机体，简单地说，个体就是指单个的人。任何单位的工作都是在组织的领导下和集体协作的基础上通过个人的劳动完成的，个人的积极性、主动性和创造性发挥得如何，直接影响本单位的工作成效，因此，个体心理与行为是管理心理学的主要研究题目。本书的第四章阐述了个体心理过程与管理问题；第五章阐述了个性心理特征与管理问题；第六章阐述了个性倾向与管理问题。通过如上三章的学习，可以了解影响个体行为的几个主要心理因素，掌握主要的激励理论和方法。这样有利于在实际工作中预测人的思想动机，做好思想政治工作，控制人的行为活动；有利于根据不同的个性心理特征安排适合的工作，采取不同的管理方式；有利于运用各种激励手段去调动人的积极性。一句话，有利于实现科学的管理。

（三）群体心理与行为

一般来说，在一个单位里，每个人所从事的工作都不是孤立地、单独地进行的，往往都是相互制约、相互影响的。群体的结构、规范、压力、内聚力、冲突、沟通以及群体交往等状况如何，都影响着人们的积极性和整体功能的发挥，因此，研究群体的心理与行为也是管理心理学的重要内容之一。本书的第七章和第八章阐述了群体心理与管理问题。通过这两章的学习，能够了解有关群体的理论，确立科学的群体结构与群体规范，增强群体内聚力，掌握群体交往的艺术，正确处理人际关系，掌握解决群体冲突的一些方法与技巧。

（四）组织心理与行为

组织是由群体构成的，群体存在于组织之中，组织是群体和个体实现目标的必要条件。组织要素、组织效能、组织设计、组织结构和组织变革等状况怎样，对群体和个体的行为活动都有直接影响，从而影响整个组织的工作成效和组织目标。因此，研究组织心理与行为也是非常必要的。本书的第九章阐述了组织心理与管理问题。通过学习这一章不仅能够了解组织理论，而且能够掌握组织设计与组织变革等一些方法和艺术。

（五）领导心理与行为

任何组织都需要有领导者。领导的类型、影响力与艺术，领导的素质、行为与环境等状况如何，对组织、群体、个体的心理与行为都有重大影响，因此，领导心理与行为，也就必然成为管理心理学的一个重要研究课题。本书的第十章阐述了领导心理与管理问题。通过学习这一章，能够了解有关领导的理论和方法，对于提高领导的素质与影响力，掌握领导方式、领导艺术等，都是有益的。

（六）决策心理与行为

决策是行动的先导，是重要的管理职能。任何管理活动都离不开决策。决策的好坏与正确与否，小则影响一企业的盈亏，

大则影响一个地区、部门甚至整个国民经济的兴衰。决策是各级管理者的主要职责。做为一名管理者应该认真研究决策科学化的问题，科学的决策受许多条件的制约，其中决策心理如何对决策质量有着重大影响。因此，在管理心理学中，必须把决策心理与行为，作为重要课题来研究。本书的第十一章探讨了决策心理与行为的问题。通过学习这一章，可以了解个体决策心理、群体决策心理以及个体决策与群体决策的关系等问题。掌握这些问题对于提高决策的科学化水平具有重要意义。

（七）劳动心理与行为

劳动是一种社会现象，它是一切价值的源泉。同时劳动也是一种自然现象，它是伴随着人的感官、大脑神经和骨骼肌肉的运动而产生的一种自然力来改变自然物质的过程。人的活动是有计划、有目的进行的。整个劳动过程是依靠人的感觉、知觉、思维、意志，最后表现为人的外在行为的过程。因此，劳动也是人的心理活动的结果。人在劳动过程中，同时包括了生理活动和心理活动。这两种活动的水平和相互作用都与劳动者的工作效率存在着密切的联系。因此，如何使劳动者在整个生产过程中，保持良好的生理、心理状态，延缓生理、心理疲劳产生的速度，避免疲劳的过度积累，乃是管理心理学研究的一个重要课题。本书的第十二章探讨了劳动心理与行为的问题。通过学习这一章，能够了解劳动环境对劳动者生理、心理与行为的影响；了解人与机器如何配合；弄清产生疲劳的原因、后果和如何防止疲劳以及如何医治心理疾病等一些问题。了解和掌握这些问题，有利于保障劳动者的身心健康，调动劳动者的生产积极性，提高管理者的素质，以及协调上下级关系。

（八）消费心理与行为

社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济，它要求我们的经济活动必须面向市场、面向消费者。因此，在经济管理中必须认真研究消费心理与行为。认真研究消费心理与

行为，是加强宏观调控的需要，是企业生产适销对路商品的需要，是商业部门组织和销售商品的需要，是提高我国商品在世界市场的竞争能力的需要，是实现社会主义生产目的的需要。根据管理心理学的研究对象和研究消费心理的重要意义，我们把消费心理作为管理心理学的重要组成部分加以探讨是非常必要的。本书的最后一章探讨了消费心理与行为的问题。通过学习这一章，能够了解和掌握消费者的心理活动过程、购买动机、个性消费特征以及影响消费者心理变化的外部因素等一些 问题。这样，有利于提高管理者的预测和决策的能力，有利于提高管理水平。

第二节 管理心理学的基础理论

一、心理学是管理心理学的基础理论

辩证唯物主义和历史唯物主义是心理学的理论基础，自然也是管理心理学的理论基础。因此，管理心理学必须以辩证唯物主义和历史唯物主义为指导。除此之外，心理学也是管理心理学的基础理论。

心理学（指普通心理学，下同）与管理心理学的关系最直接最密切。对于二者的关系可以这样来概括：心理学是管理心理学的基础理论，管理心理学是心理学的一个重要分支。由于人的任何实践活动都是在心理活动支配之下完成的，因此，如何遵循人的心理活动规律，以提高人的实践活动效率，是各领域共同面临的问题。心理学的应用范围非常广泛，并由此产生许多分支。心理学的分支主要有：社会心理学、工程心理学、管理心理学、教育心理学、体育心理学、军事心理学、医学心理学、犯罪心理学、司法心理学、宇航心理学、艺术心理学、旅游心理学、爱情心理学等等。据不完全统计，到目前为止，