

时尚的江湖

苏芒·著

时尚 女人 爱情 生活
用时尚的态度去爱 去创造
属于自己的美好人生



*Take You To
The Fashion
Empire*

时尚的江湖

苏芒 著

中信出版社
CHINA CITIC PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

时尚的江湖 / 苏芒著. —北京: 中信出版社, 2011.10
ISBN 978-7-5086-2814-1

I. 时… II. 苏… III. 生活方式—通俗读物 IV. C913.3-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 092921 号

时尚的江湖

SHISHANG DE JIANGHU

著 者: 苏 芒

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press) 蓝狮子财经出版中心

出版发行: 中信出版集团股份有限公司 (北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座 邮编 100029)
(CITIC Publishing Group)

承印者: 北京通州皇家印刷厂

开 本: 880mm × 1230mm 1/32 印 张: 9.5 字 数: 136千字

版 次: 2011年10月第1版 印 次: 2011年10月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5086-2814-1/G · 691

定 价: 35.00 元

版权所有 · 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84849283

<http://www.publish.citic.com>

服务传真: 010-84849000

E-mail: sales@citicpub.com

author@citicpub.com



众明星、企业家鼎力支持慈善事业



2011年“BAZAAR明星慈善夜”共募集善款3 263万元



2008年北京奥运会，
苏芒作为火炬手在三亚传递奥运圣火



2009年“BAZAAR明星慈善夜”将募得善款全部捐赠给成龙基金会



“BAZAAR明星慈善夜”获得“中华慈善奖”，
苏芒受到回良玉副总理接见



2008年“BAZAAR明星慈善夜”，与时尚集团总裁刘江、
国际巨星李连杰联袂出席捐赠仪式



与天津儿童福利院的孩子们亲密沟通



2007年，“芭莎电脑圆梦教室”在天津儿童福利院落



与国际巨星舒淇
在Emporio Armani活动现场



在2008年“BAZAAR明星慈善夜”上，
与前英国首相托尼·布莱尔、国际巨星章子怡举杯庆祝



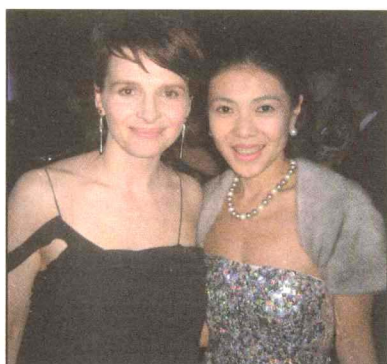
与陈坤在活动现场



姚晨一直身体力行支持“BAZAAR明星慈善夜”



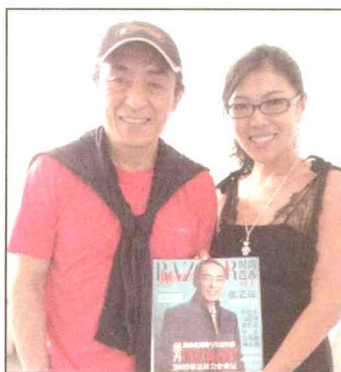
设计师唐娜泰拉·范思哲
(Donatella Versace)



与法国著名影星朱丽叶·比诺什合影



在“BAZAAR 明星慈善夜”上与老朋友章子怡、周迅在一起



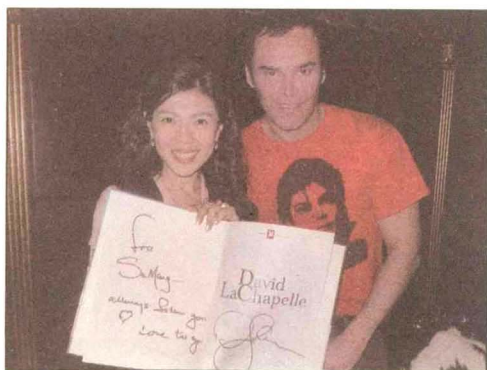
张艺谋导演首次登上《芭莎男士》封面



乔治·阿玛尼(Giorgio Armani)先生第一次来到中国



与日本国家级艺术家村上隆在活动现场



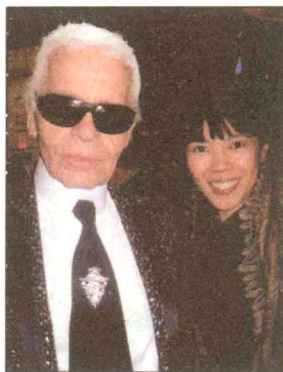
与国际著名摄影师David LaChapelle



与著名设计师马克·雅各布(Marc Jacobs)



与设计师斯蒂芬·琼斯(Stephen Jones)



专访“老佛爷”卡尔·拉格斐
(Karl Lagerfeld)



与国际巨星张曼玉在活动现场合影



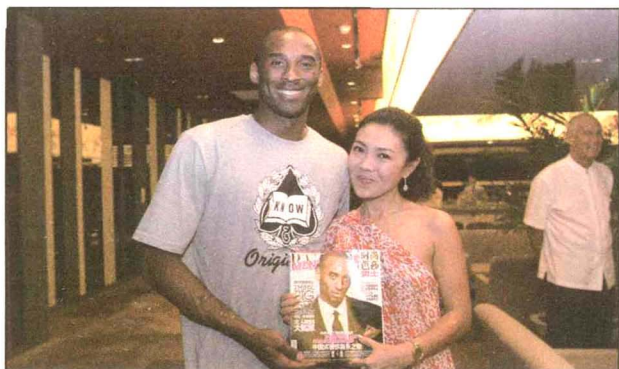
在巴塞爾藝術展上，与著名艺术家曾梵志在他的作品前留影



与知名设计师弗丽达·詹尼尼
(Frida Giannini)



与卡地亚全球总裁Bernard Formas、时尚传媒集团总裁刘江、华谊影视公司副总裁王中磊在艺术家曾梵志的工作室合影



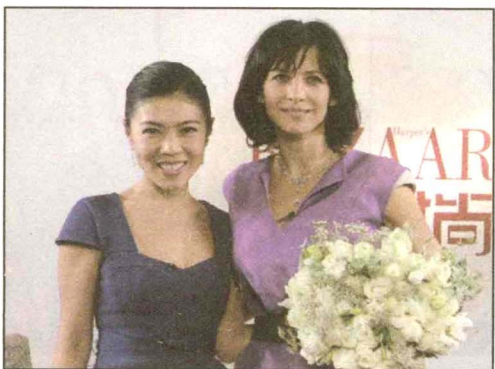
与《时尚芭莎》的老朋友——国际篮球巨星科比·布莱恩特相聚在上海



2010年“BAZAAR明星慈善夜”与青春偶像阮经天合影



参加北京北海公园杜嘉班纳 (Dolce & Gabbana) 设计师多梅尼科·多尔斯 (Domenico Dolce) 和斯蒂芬诺·嘉班纳 (Stefano Gabbana) 的私人晚宴



R 时尚”电视节目中专访苏菲·玛索



在2011年无线音乐节盛典为周杰伦颁奖



序

苏芒的三次自我更新

王石

万科企业股份有限公司董事会主席

我和苏芒相识是在2003年，一次商务旅行的飞机上。当时时尚集团创办《时尚芭莎》已经有两年，苏芒担任主编

的同时也负责经营业务。承蒙她高看万科，向我询问了许多关于企业经营和管理的问题，她对事业的责任心和理想主义的狂热溢于言表。我后来才知道，在出版行业中，像苏芒这样身兼编务和经营的人是极少的。

谈话中了解到，这位在中国时尚界举足轻重的女性媒体人，却是音乐专业出身。她生长于音乐世家，从小学习古筝，19岁从中国音乐学院毕业。为什么没有选择继续音乐生涯？苏芒给了我一个合理又意外的回答，因为她不喜欢。年轻时，她的理想不是成为一位

音乐家，而是做一个诗人或作家，她喜欢的是胡兰成、张爱玲、《百年孤独》。

幸运的是，时代的变化、社会的进步已经允许苏芒自由转型，按自己的爱好选择职业。1994年的一天，她来到《时尚》杂志社，成为一个小编辑。当时的杂志社在北京东单西裱糊胡同的一个小院，她得搬着自行车跨过高高的木门槛儿，还要自己生炉子做饭，条件的艰苦可以想见。但这毕竟是她自己热爱的职业，“只要和杂志有关，什么都愿意干”！

没多久，老板发现苏芒有拉广告、做业务的天赋，没等她完全同意，就安排给她一个边做编辑、边拉广告的岗位。苏芒不乐意，但她不是抗拒或回避，而是又一次选择转型，百分之百投入地扮演了这个角色。既做业务，又做编辑，让她对杂志出版行业的规律有了全新、全方位的理解。摸爬滚打，逐渐成长，才有了今天的出版人苏芒。

编辑总有编辑的清高，别的编辑都不愿意去拉广告，为什么苏芒作出了不同的选择？她告诉我，那是穷人家的孩子要养家糊口的自豪感，是一个人希望自己能够有所承担的幸福感。我听出来了，这是一种责任感，为了自己热爱的理想，必须勇于克服自己的好恶，去承担分内的责任。

有一次苏芒问我为什么选择登山，我说，每个人都希望自己的人生丰富多样，人需要不断发展自我、更新自我，而不应被任何东西所预定。她问我，如果有一天她实现了自己的职业理想，还应该选择做什么？我给她一个建议，为什么不重拾古筝，继续少女时代的音乐之路呢？或许能够让自己找到乐趣，甚至做得更好呢！

这几年，我看到的苏芒依然在转变，在更新自我。不过，看来

她还没有听从我的建议，而是朝另一个方向去更新。2003年她创办的“BAZAAR明星慈善夜”活动，如今已经成为国内最重要的慈善活动之一，累积募款七千多万元，在中国精英群体和年轻人中具有很大影响力，并且获得民政部颁发的“中华慈善大奖”。作为一个出版人，苏芒第三次突破定型，更新自我，在公众领域有所作为，推动社会公益，这一次转变让我印象深刻。我也因此和她有了更多交流和合作的机会，我们一起探访过西藏的盲童，促成万科和时尚集团合作开展环保袋公益活动。

苏芒说：“活在喜悦的梦想和不息的追求中，这样，生命的每一天都活在了青春里。”我想，这或许就是“时尚”的真实含义？这也就是苏芒和许许多多她这样的人一再更新自我、超越自我的精神动力吧！

回望我自己的过去的20多年，创业也罢，登山也罢，其实正是一条努力摆脱预定、自我造就的人生轨迹。有哲人说，人有一种无止境地更新自我、超越自我边界的能力，和不断选择与否定我们希望成为的那个样子的永恒倾向。我想以此与苏芒共勉。





序 二

时尚战士

马云

阿里巴巴集团主席、
首席执行官

苏芒做了18年的时尚杂志，比阿里巴巴成立至今的年数还要长6年。我对时尚没有太多的发言权，但是对苏芒的

坚持由衷佩服。虽然我开玩笑说，20年后中国流行我这样的长相，实际上，不管是今天还是未来，这种坚持将一直因其难得而愈显珍贵。我真的希望坚持的精神和时尚一样流行。

2010年我们的“西湖论剑”，我请苏芒参加，她自己在台上说她是我的粉丝。苏芒当时说了一段话，我印象很深，她说有些优秀的人乐于分享他们用人生智慧总结出来的经验，而这些精神需要向社会传播，因为人生最大的幸福和财富来自于精神，这些人给我们头脑滋养。

苏芒说她和她的团队愿意以此为使命，做这样传播精神力量的事情。她写过一篇文章《时尚江湖》，第一次提到了时尚产业化问题，探讨时尚的价值。苏芒说，时尚品是代表一个人的精神追求的物质产品，是精神层面的另一种展示。

在我们很多人看来，时尚是个虚无缥缈的东西，飘在天上。但认识了苏芒以后，她告诉我，时尚可以落得很扎实，可以像IT业一样有很多贡献。就像这些年来，人们对生活有了更多更高的追求，这种追求的愿望被体现在各个商业领域，无论地产、电子产品、服务业还是餐饮行业，各个行业都打时尚牌。时尚的生意，也可以包含文化、设计、创新、商业模式、消费者心理等一大堆内容，光想想就觉得挺复杂也挺好玩的。

苏芒自己说，《时尚芭莎》服务于那些“拥有不甘平凡的心态、超人的智慧和魅力，有远大的目标并能够坚持，在事业、爱情、生活上都要追求完美并获得成功的女性”，我现在觉得，这句话要扩一扩，有人的地方就有江湖，但不光时尚界是苏芒的江湖，所有需要精神家园、追求精神层面的地方也都是她的江湖。因此，我羡慕她，这是一个美丽的江湖。

我自己离这个江湖有点远，但我站在边上，可以和这些坚守者相望于江湖。



序

中国时尚的花衣

冯小刚
著名导演

因为工作的关系，和苏芒熟了。因为互相欣赏，所以与苏芒不仅是熟人还是朋友。朋友有很多种，苏芒是那种只要她欣赏你，在她的眼中你的优点就会被无限放大，而你的缺点则通通可以忽略不计的人。我曾经为逞一时的口舌之快，刻薄地评价过苏芒创办的“BAZAAR明星慈善夜”，事后我心有不安，不知如何面对这个叫我“小刚哥”的丫头。苏芒打来电话，有些委屈，却没有一句的责备。我认为能够包容朋友的不厚道，绝不仅仅是天性善良那么简单，这往往是源于自信和内心世界的足够强大，苏芒是做大事的人。

每次见到苏芒，她都是一副紧锣密鼓、马不停蹄、激动人心的

样子。当她把那本厚厚的、装帧精美的、满载着虚荣与诱惑的《时尚芭莎》递到你的手上时，我相信每个人的欲望都会被它熊熊点燃，谁会拒绝美的勾引呢？时尚的性质就是在艺术和商业两界左右逢源，牵媒搭线，让财富包养天才，用天才的想象力去挥霍财富。精神变物质，内在变外在。中国的时尚是在无产阶级专政的条件下，在灭资兴无的土壤里生长出的一朵奇葩。它带着无产阶级泥土的芬芳，沐浴着资产阶级的阳光，疯长，盛开。苏芒是拓荒的花农，也是中国时尚的一张名片。

2011年夏