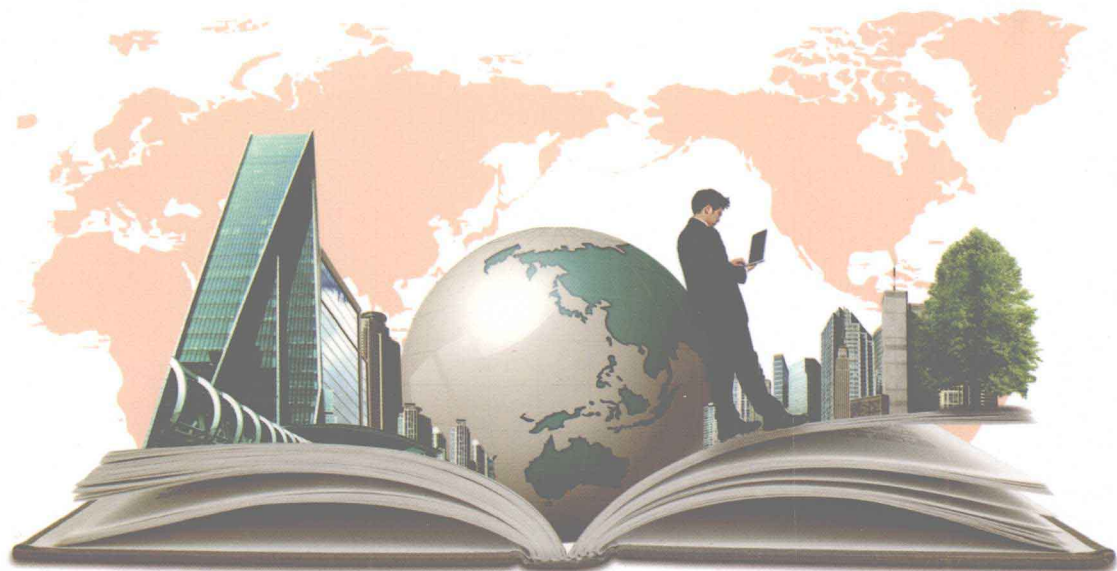


中国创新社会管理

拯救人类危机

——创新社会管理

董志龙 编著



当代世界出版社

中国创新社会管理

拯救人类危机

——创新社会管理

董志龙 编著



当代世界出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

拯救人类危机——创新社会管理 / 董志龙编著. —北京: 当代世界出版社, 2011. 8

ISBN 978 - 7 - 5090 - 0773 - 0

I. ①拯… II. ①董… III. ①社会管理—研究 IV. ①C916

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 170197 号

书 名: 拯救人类危机——创新社会管理

出版发行: 当代世界出版社

地 址: 北京市复兴路 4 号 (100860)

网 址: <http://www.worldpress.com.cn>

编务电话: (010) 83907332

发行电话: (010) 83908410 (传真)

(010) 83908408

(010) 83908409

经 销: 新华书店

印 刷: 北京中创彩色印刷有限公司

开 本: 710 毫米×1000 毫米 1/16

印 张: 16

字 数: 172 千字

版 次: 2011 年 10 月第 1 版

印 次: 2011 年 10 月第 1 次

印 数: 1~6000 册

书 号: ISBN 978 - 7 - 5090 - 0773 - 0

定 价: 32.00 元

如发现印装质量问题, 请与承印厂联系调换。

版权所有, 翻印必究; 未经许可, 不得转载!



前 言

目前的世界，全球性危机屡现不绝，天灾人祸并存，种种社会危机同现。诸如金融海啸、气候异常、核事故、能源枯竭、环境恶化、食品安全、人口老化、通货膨胀、世界范围内的经济发展失衡等重大问题不期而至，凡此种种，不仅构成了严重的经济社会危机，亦是一种人类生存与发展的危机。危机不但考验着人类的智慧，也在考验着社会管理创新能力！而积极寻找应对之道，拯救种种社会危机不仅是世界各国共同的努力目标，也是一种拯救人类的光荣使命！

从全球性气候变化问题纳入世界的视野之时起，中国社会即酝酿着经济社会发展模式的转变，中共十七大发出的建设生态文明、构建和谐社会就是这样一种内涵丰富的信号。目前，中国经济社会全面转型发展已进入开局阶段，这是中国社会历史上一个重大事件。全面转型不仅意味着转变经济发展方式，也意味着中国经济社会发展理念有了重大进步。这种重大进步集中表现在全面协调、可持续发展的科学发展观的提出，以及积极构建和谐社会、建设生态文明理念正在成为支撑经济社会全面转型的理论基石等方面。而由此延伸出来的构建一个持久和平、共同繁荣的和谐世界的中国式宏愿亦堪称为世界带来了一种全新的人类发展观，其深厚的内在思想不但蕴涵着中华民族数千年来积淀而成的传统文化的精髓，亦蕴涵着广为世人赞赏的以人为本、科学发展的全球性共识。

以人为本即是承认生命的首要价值，即是经济社会发展要从人类的

健康发展出发。俄罗斯总统梅德韦杰夫曾说：“没有什么东西能够高于人的生命的价值。”以此而言，以人为本也是“完善生命权”的需要，亦是以民生为重的社会运行模式的首要的基本出发点。由此可见，积极构建一种全新的，有利于人类永续经营的经济社会发展模式是对人类的一大贡献。

所以，拯救人类，不仅惟拯救人类面临的种种全球性危机，亦是拯救人类的发展理念与经济社会的发展模式。所以，我们的世界应当首先重视社会管理创新，促进思维领域的革命，并以博大的胸怀与全球视野为人类的永续经营、健康发展做出卓有成效的探索与努力！

本书将尽可能从全球视角解读关乎衣、食、住、行、文化教育等最基本的社会与民生问题所面临的世界性危机，广泛汇集不同声音，深入分析危机产生的根源与危害，力求从民生角度完整准确地表达出创新社会管理的诸多内涵，为我们的社会健康发展，为人类文明的健康发展做出应有的努力！囿于相关条件所限，不当之处尚希各界专家与学者批驳指正，肤浅之处请各界专家学者不吝赐教！



目 录

第一章 棉花产业危机四伏 / 1

棉花是重要的民生物资与战略物资,棉花生产与流转机制是保证棉花产业稳定发展的前提。不论是计划经济时代还是市场经济时代,棉花产业都是国民经济的重要组成部分,并担负着举足轻重的作用。透视近年来棉花产业发展中的种种异常波动现象,人们不难看到棉花产业面临的系统性危机!并唤起人们对棉花产业这个传统支柱产业未来发展的深入考量。

8 亿件衬衫换一架空客 380 飞机带来的思索 / 1

棉纺业危机凸现 / 3

暗藏玄机的棉花危机 / 23

棉产业危机考量创新管理 / 49

第二章 食品危机谁之过 / 71

食品是最基本的民生,与百姓生活密切相关,在全球经济一体化背景下,食品安全问题早已不是一个国家或地区的孤立事件,而是不可避免地带上全球化色彩。在整个世界都在疯狂追逐经济利益之时,人类最基本的生存需求——食品正经受着前所未有的危机,严重威胁着人类的健康与生存安全。而食品危机折射出的,则是一系列社会管理的缺失与暗淡的灰色人性!

- “疯牛病”震惊世界 / 71
- “二噁英”让比利时内阁集体辞职 / 75
- “沙门氏菌”美国食品的噩梦 / 88
- “三聚氰胺”为祸中国 / 93
- “塑化剂”祸及子孙 / 103
- 转基因食品带来的困惑 / 112
- 828 位科学家倡议封杀转基因作物 / 131
- 创新食品安全管理 / 139

第三章 房地产危机走远了吗 / 146

与众所熟知的金融危机相比,房地产危机也许更能令普通百姓切实感受到危机的存在与威胁。从复杂的经济社会运行机制的角度来说,房地产危机显然是一个经济社会平稳运行的瓶颈问题,回顾历次世界性金融危机,房地产业都是始作俑者。而为什么房地产业总是成为金融危机的导火线则是一个耐人寻味的经济学问题!

- 金融危机与楼市泡沫 / 146
- 金融危机爆发后的美国楼市与欧债危机 / 157
- 迪拜的警示与地产泡沫的症结 / 166
- 土地财政背离了民生 / 175
- 房地产新政与管理创新 / 200

第四章 环境交通呼唤低碳生活 / 210

环境危机是工业化时代人类生活所面临的最严酷危机,一旦自然生态系统发生不可逆转的失衡,也意味着人类将面临毁灭性灾难。目前全球生态环境问题的焦点即是全球碳排放,而解决这一问题的根本出路就是要正确处理人与自然环境的关



系,节能减排,倡导低碳生活。

全球生态环境危机重重 / 210

现代化交通工具——和平年代最隐蔽的杀手 / 217

汽车尾气、城市大气污染与健康 / 221

创新管理重在创新经济发展模式与社会生活方式 / 227

第五章 文化教育危机与创新文化管理 / 231

文化是什么?文化是人类的精神与灵魂,也是人类文明发展的精神财富,具有很强的民族性特征。在全球经济一体化背景下,物性经济本能地对文化起到了一种同化作用,但这一过程却让民族文化经受前所未有的考量,全球化与本土化成了一对较为尖锐的矛盾。不同文化之间的碰撞也昭示着文化教育所面临的全球性危机。

文化教育危机凸现 / 231

文化危机的现实危害——人性的退化与畸变 / 237

从人性健康出发构建和谐文化 / 240

创新文化与文化管理 / 242



第一章 棉花产业危机四伏

导读：棉花是重要的民生物资与战略物资，棉花生产与流转机制是保证棉花产业稳定发展的前提。不论是计划经济时代还是市场经济时代，棉花产业都是国民经济的重要组成部分，并担负着举足轻重的作用。透视近年来棉花产业发展中的种种异常波动现象，人们不难看到棉花产业面临的系统性危机！并唤起人们对棉花产业这个传统支柱产业未来发展的深入考量。



8 亿件衬衫换一架空客 380 飞机带来的思索

首先让我们回顾一下十几年来我国棉纺行业的发展历程。计划经济时代，我国的棉花生产是按计划实行的，棉纺行业是我国经济社会发展中最基本的支柱性产业，与粮食、钢铁产业同为我国经济成分中最基础元素。“九五”之前，由于过度发展，棉纺行业存在重复建设、生产能力过剩、包袱过重、效益低下、亏损严重等一系列问题。从 1997 年末开始，国家着手将纺织行业作为国有企业改革脱困的突破口，拟订了用三年时间完成压缩 1000 万落后棉纺锭、下岗分流 120 万职工、实现整体扭亏的三大任务。到 2000 年初，棉纺织行业共压缩了 906 万纱锭，下岗分流了 122 万人，并实现全行业扭亏为盈，行业结构也发生了巨大

的、深刻的变化，成为棉纺行业发展历史上规模最大最为彻底的一次产业整合。

加入世贸（WTO）后，棉纺行业开始大显身手，出口量剧增，低廉的价格形成的竞争优势也让棉纺产品成为国际市场上最具竞争力的产品，棉纺行业也成为出口创汇行业中的优势行业。当时，曾有人这样算了一笔账，8 亿件衬衫可以换一架空客 380 飞机。可见，棉纺产品可以说顶起了世贸初期的半边天。在当时情况下，这种情形不能不说是棉纺产品出口史上的一个奇迹。当然，这个现象也说明棉纺产品存在着缺乏品牌效应与产品文化附加值的软肋。国防大学金一南少将曾于 2007 年 5 月撰文对“8 亿件衬衫换一架空客 380 飞机”的现象作了一个精辟的评论。金一南少将指出，民族精神与国家安全从来不是静态恒定之物，从来是在动态中不断变化演进的。对我们中华民族来说，这一变化演进过程更加特殊。文章指出，如果说开放就进步、封闭就落后是一个被历史证明的真理，那么在经济全球化、社会信息化的今天，世界各个地区、各个民族、各个国家日益被紧密地联系在一起。谁善于向其他民族学习，谁就会得到更快的发展。海纳百川已经成为民族国家发展的必然选择。与此同时还必须看到，在国际科学技术日新月异迅猛发展的今天，能否在高新技术及其产业化领域占有一席之地，成为国家之间综合国力竞争的新焦点，也是新世纪维护国家主权和发展安全的命脉所在。遍布世界的“MADE IN CHINA”证明中国取得了举世瞩目的发展成就，但我们决不能停留在“8 亿件衬衫换一架空客 380 飞机”的现状。一方面发达国家对我们实行严格的技术封锁，由此出现“中国开到美国的船都是满的，开回来时都是空的”现象，出现中国虽然是波音公司最大客户但该公司的核心技术决不向中国人展示——“你们看不懂也没有必要懂”的现象……。由此可见，仅仅有海纳百川的学习借鉴与包容，发展中国家的“后发优势”仍然不会柳暗花明一般自然实现。经济全球化、社会信息化时代民族精神被注入的全新活力使它具有的壁立千仞作用



——坚定地发展民族支柱产业，坚决地自主研发核心技术。1956年毛泽东在《纪念孙中山先生》一文中说：“1911年的革命，即辛亥革命，到今年，不过45年，中国的面目完全变了。再过45年，就是2001年，也就是进到21世纪的时候，中国的面目更要大变。中国将变为一个强大的社会主义工业国。中国应当这样。因为中国是一个具有960万平方公里土地和6亿人口的国家，中国应当对于人类有较大的贡献。而这种贡献，在过去一个长时间内，则是太少了。这使我们感到惭愧。”

伟人已经远去，后人必须加紧努力。完成这一使命既是中国社会进步的内在需要，又具有世界发展大潮进逼下的时代紧迫性；既是提高我国综合国力、实现跨越式发展的紧迫要求，又是应对国际竞争、确保中华民族在新世纪立于不败之地的战略抉择，更是一个民族自立于世界先进民族之林的必要条件。在此过程中，铸造新世纪中华民族之魂。

由此而言，8亿件衬衫换一架空客380飞机虽然能够表现出棉纺加工业在出口创汇中做出的突出贡献，却也暴露出这种缺乏科技含量的低端产业必将面临产业竞争造成的危机。而大量廉价的棉纺品涌出国门也造成了国内棉产业上下游供需关系的剧烈变化，产生了严重的供需矛盾，产业调整已不可避免。



棉纺业危机凸现

价格低廉的棉纺产品在国际市场上的热销让国内许多商家怦然心动，一股投资棉纺产业的浪潮不期而至，而国内棉花生产与供销的剧烈变化也让供需矛盾更加突出。

2006年9月4日，《经济参考报》的一篇文章报道了这种由计划经济向市场经济转型过程中不可避免棉产业危机。



棉花产业链上下游矛盾激烈

用棉企业买棉贵 棉花企业卖棉难

一方面是用棉企业力争增发 170 万吨的配额，其理由是进口棉花成本相对低廉；另一方面是棉花企业的反对声音，认为目前国内棉花资源已经能够满足供应，无须再增发配额。是否增发棉花进口配额成了棉花市场的焦点问题。

记者从全国棉花交易市场了解到，上半年棉花进口数量较多，目前市场供应量应该是充足的，之所以出现是否增发棉花进口配额的争论，是因为棉花是产业链延伸最长的农产品，上下游之间存在利益之争，且矛盾对立激烈。中国纺织工业协会公布的《上半年纺织行业运行分析与展望》报告显示，棉花供需缺口和国内外棉价差损害了棉纺产业链的竞争力，当年国内需要进口棉花 400 万吨左右，目前国内棉花价格比国际棉价每吨高 1500 元至 2000 元，而印度四级棉价格比我国要低 6000 元/吨左右，印度纱在香港市场比我国的纱线价格低 2000 元/吨，棉价的差异使我国上半年净进口棉纱 19 万吨。因此，从纺织行业的角度看，应尽早发放棉花配额，充分保障纺织生产企业的用棉，以免影响正常生产。

在用棉企业陷于“买棉贵”的困境时，国内棉花生产也正遭遇“卖棉难”的尴尬境遇。全国棉交易市场总经理王怀贵介绍，2005/06 棉花年度，国产棉花全面滞销，全国棉产量 570 万吨，而在新疆、黄淮海、长江中下游平原三大棉区中，截至 7 月初，仅黄淮海棉区的河北、河南、山东等地就积压棉花 47 万吨，占总产量的 8%。新疆的情况更严重。2005/06 棉花年度，新疆（含兵团）棉花总产量 196 万吨，但截



至7月5日,只卖出126万吨,占64%。目前国内棉花滞销,直接原因就是受大量进口棉花的冲击。为救棉市,特别是为了支持新疆棉花产业,国家想了不少办法,包括当前的“买一配一”的“搭卖”政策:用棉商家如果买一吨进口棉,就必须买一吨新疆棉。然而,在市场面前,一两项“救市”政策作用很有限。其实,配额的发放与否、增减问题,仅仅是棉花供求缺口的最表象问题,国内棉花产业本质的问题是如何解决日益增加的棉花缺口问题。是依靠进口棉花解决,还是立足发展国内棉花产业解决,这是棉花产业发展中的一个大问题,也是现阶段棉花产业最基本、最核心的问题。中国棉花协会会长周声涛在“2006中国棉业发展高峰论坛”上表示,中国棉业必须利用两种资源,开拓两个市场。首先,棉花流通企业应当转变观念,深化自身改革,创新搞活机制。跳出打价格战、炒棉花的老圈子,转变经营业态,改进经营方式,探索多种形式的产业化经营模式。其次,棉花作为我国的主要经济作物,是农民增收的重要来源,应采取切实措施,如建立良种支持政策,鼓励良种科技创新等,通过稳定面积、提高单产增加我国棉花产能。另外,从长远角度看,应保护棉农的生产积极性,保护棉花产业的长期生产力,有关部门应出台关于棉花收购价格的保护政策,稳定棉农的收益预期。据了解,目前国家正在讨论是否出台棉花收购最低保护价格以保护农民利益。(《经济参考报》2006年9月4日,记者訾红旗)

报道大体上描述出了当时棉产业上下游之间供需矛盾的事实,一方面棉纺企业力求争取到价格低廉的棉花或棉纱的进口配额,以保持棉纺产品在国际市场上的价格竞争优势,一方面,国家为了保护棉农的积极性而采取了相关的政策性保护措施。而从市场经济的角度来说,政策并不能完全改变棉产业国际市场的现状,只有实现棉产业自身资源的合理配置并打造出一条健康的产业链才有可能有效改变这种供需矛盾,促进棉产业健康发展。而这些并不是在短期内可以完成的,因而棉产业的问

题仍旧存在。

一年之后，中国棉纺织行业协会发布的《2007 年棉纺织行业经济景气分析报告》显示，2007 年 1 至 5 月 285 户大中型国有棉纺织企业亏损面 42.46%，同比多亏 1.06 个百分点，实现利润总额只有 0.75 亿元，同比降低 37.56%；经济效益大幅度下降，产销率下降 1.54 个百分点。据理事单位以上企业抽样调查，45% 的出口企业出口额下降，40% 的企业产品价格下降。产品利润低于 3% 的企业已占棉纺织全行业的 64% 以上。

对此，中国纺织工业协会副会长、中国棉纺织行业协会会长徐文英表示，除了出口退税率下调、人民币升值、劳动力成本上升、棉价上涨等外部环境的影响，导致棉纺织行业微利、亏损的重要原因还在于行业内部结构性矛盾突出，固定资产盲目投资增长较快，中低档产品供大于求、同质化无序竞争比较严重。而解决这个问题的关键则在于注重品牌建设和技术进步，加快调整产品结构，促进产业升级。

而《2007 年棉纺织行业经济景气分析报告》则显示，2007 年 1 至 5 月我国棉纺织行业实际完成投资 247.04 亿元，同比增长 32.6%。这个数字表明，棉纺行业正在向产业扩张快速迈进。而这种扩张则在一定程度上表现出其盲目性，客观上为棉产业危机打下了伏笔。

记者在采访中了解到，2006 年以来，全国中部、东部地区新上棉纺织项目的积极性高涨，各地区新上项目比比皆是，但绝大多数的投资者技术装备水平不高，产品定位不明确，以数量打拼市场，以生产大众产品为主，量大价低，产品档次低，有些甚至以不平等的条件“招商”，加剧了市场的激烈竞争，降低了企业的经济效益。对此，徐文英也发表了他的看法。

“目前中低档的纯棉纱线以及坯布供大于求基本没有利润，”徐文英说，“各棉纺织企业一定要把有限的资金投入到了使用先进的棉纺织工



艺技术、推进技术进步中，加速淘汰陈旧落后棉纺织设备。同时，自觉控制棉纺能力的增长，防止产能过剩，改变产品结构。”

业内人士普遍认为，大规模投资低水平纺纱厂的市场风险越来越大，一旦跟不上市场的快速变化，产品供大于求，必将使一批管理相对落后的企业、附加值低的产品、适应性差的棉纺锭被淘汰。

徐文英介绍说，加入世贸以来，我国一些优秀棉纺织企业通过努力，注重经济发展方式的转变和品牌建设，产品附加值得到了提高，涌现出一批像际华集团、鲁泰纺织、安徽华茂、无锡一棉、广东溢达集团、聊城华润等一批行业的佼佼者。

据际华集团董事长刘三省介绍，仅 2006 年际华在技术改造方面就累计投资 6 亿多元，已淘汰了全部落后织造设备，开始走上提高产品结构，实现产业升级的发展之路。

然而，即便业内领跑者意识到产业链的缺憾，并致力于企业升级以规避风险，但产业调整却不是一蹴而就的事。棉产业的危机仍旧如同一辆高速行驶的列车，依然按惯性前行。

2007 年 8 月，徐文英就棉纺行业的发展现状发表了看法。他认为，2000 年以来棉纺织业已高速运行了 7 年，到 2007 年虽然不能说已到了衰落期，或者像有些人所说的到了“拐点之年”，但利润确实已十分微薄，如不及时调整，后果不堪设想。

徐文英介绍说，2007 年上半年，棉纺织行业经济运行总体形势较为稳定，主要产品产量继续保持快速增长。该年度 1~5 月份全行业累计实现营业收入 2917 亿元，同比增长 26.05%；实现利润总额 104 亿元，同比增长 50.52%；行业综合效益较好，产销率同比略有下降。2007 年前 5 个月规模以上企业累计纱产量为 741.08 万吨，同比增长 20.62%；受国家政策及外部环境影响，棉纺织品出口 69.56 亿美元，同比增长仅为 9.39%，增幅下降 10.8%；棉制服装出口 181.6 亿美元，

同比增长 32.7%，增幅下降 5%。

虽然行业整体经济运行情况良好，但国有企业经营较为困难，产销率下降。从实际调查来看，企业普遍反映情况不如去年。在棉纺企业抽样调查中，72%的企业认为市场供大于求，85%的企业认为生产成本提高、产品价格下降是企业利润率降低的两大影响因素。市场运行质量下降、大众产品竞争加剧、保本运行成为许多企业的现状。

徐文英认为，从 2007 年上半年情况来看，影响企业运营的主要因素是出口退税率下调、人民币升值、棉花进口新滑准税实施、劳动力成本上升等。

2007 年 1~5 月份，我国棉纺织出口在只考虑人民币升值因素的影响下就损失 13.21 亿元。另外，出口退税率的下调也使棉纺织内销企业经营压力增大，出口企业利润缩水，仅棉纺织品的利润总额就减少了 10.6 亿元。

生产能力的不断增加也使棉花供需矛盾加剧。徐文英算了一笔账：按 2007 年纱线生产的增长速度，年底纱产量将超过 2000 万吨，预计全年用棉量将超过 1300 万吨。如果按照国家统计局公布的 2006 年棉花年产量 673 万吨计算，棉花缺口将进一步拉大，这必将导致国内、国际棉价的上涨。棉花在棉纺织产品成本中所占的比例约为 70%，棉花的价格变动、质量状况，以及棉花产业政策和进口政策的调整对棉纺织业乃至纺织全行业都有极大影响。

受国家政策及外部因素影响，2007 年上半年企业大量使用国产棉花，国内棉花市场价格整体运行平稳，呈稳步上升态势，5 月中下旬后价格开始有较大幅度上涨。但新滑准税的实施，使外棉价格基本与国内棉价持平，影响了企业对外棉的使用量，纱布的国际竞争力降低。

此外，徐文英对有些地区的盲目投资热现象尤为担心。他介绍说，2006~2007 年两年来，产品利润率低于 3% 的企业占全行业的 64% 以



上。大多数的投资者没有风险意识，依靠产品数量来拼市场，中低档产品出现供大于求的状况，导致行业结构性矛盾突出，并造成了原料、能源、电力、劳动力供应紧张，加大了环保压力。为此，徐文英呼吁行业企业要正视良性发展的必要性，通过行业自律和行业预警，抑制棉纺织行业固定资产投资的过快增长。

徐文英提请企业注意：2007年以来大规模投资低水平纱厂的市场风险越来越大；牛仔布行业中低档产品产能过剩，投资风险大，不宜鼓励发展。但他同时指出，考虑到区域发展不平衡的现状，行业将继续支持东部发达地区企业向中西部转移，但反对低水平重复建设。

徐文英认为，棉纺织企业要加快产品结构调整步伐，重视提高科技贡献率和品牌贡献率，坚持实行以提高“三无一精”比重为主要内容的技术改造，加速推进使用新型、高效的棉纺织工艺设备，提高技术装备和机电一体化水平，加速淘汰陈旧落后的棉纺织设备。

2008年1月，徐文英在《纺织服装周刊》上撰文指出，2008年纺织行业转变发展方式是首要任务。

刚刚过去的2007年对棉纺行业来说是不平凡的，是行业的调整之年，产能继续增长，规模达到一亿锭，棉纱产量提前达到行业规划的2010年的数字，然而各种矛盾表现突出，行业在各种压力下负重前行。

首先是棉花供需矛盾突出，棉价升高，效益下降。因供需缺口较大，国内棉价大大高于国际市场。由于中国还是一个农业人口为主的国家，农民生活水平的提高和农民利益是我国经济发展的基础，过多过快地进口棉花，使有关部门担心影响棉农的利益，对棉花进口实施了滑准税率，使进口的棉花价格与国内棉价平衡，甚至有时高于国内市场。这就出现了国内实际使用的棉价大大高于国际市场的局面，使得我国棉纺织行业竞争力大大下降。

产能迅速增长的同时，市场并不景气。中低档产品供大于求，利润