新世紀華人新聞傳播大系

鄭貞銘、丁淦林◎主編

新聞採訪與寫作

News Reporting: Interviewing and Writing

鄭貞銘、廖俊傑、周慶祥◎著

G3142
2011.2

新世紀華人新聞傳播大系

鄭貞銘、丁淦林◎主編

港台书

新聞

News Reporting:
Interviewing and Writing

採訪與寫作

鄭貞銘、[illegible]◎著

輔仁大學圖書館藏書

新世紀華人新聞傳播大系 3

新聞採訪與寫作

作　　者／鄭貞銘、廖俊傑、周慶祥
出 版 者／威仕曼文化事業股份有限公司
發 行 人／葉忠賢
總 編 輯／閻富萍
地　　址／台北縣深坑鄉北深路三段 260 號 8 樓
電　　話／(02)8662-6826
傳　　真／(02)2664-7633
網　　址／http://www.ycrc.com.tw
E-mail　／service@ycrc.com.tw
印　　刷／鼎易印刷事業股份有限公司
ＩＳＢＮ　／978-986-85746-5-6
初版一刷／2010 年 11 月
定　　價／新台幣 700 元

＊本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換＊

人類心靈的工程師
——「新世紀華人新聞傳播大系」總序

新聞傳播是人類心靈的工程師，任務何其艱鉅！隨著傳播科技的發達，新聞傳媒更形成一種權力；但這種權力究竟是基於何種哲學思維，建立它的基本核心價值？這是本叢書作者共同關切的問題。當傳播施展它的無邊威力時，究竟誰能制衡它的威力！當他爲社會百態進行論述時，究竟誰爲它們打分數？

這一大哉問，牽涉到新聞哲學的問題，這也是叢書作者們所最關心的基本觀念與核心價值。每一個從事新聞傳播研究與工作的人們，不能不思考：新聞傳播的目的何在？新聞傳播的價值何在？新聞人追求的目標究竟是什麼？如果不能確定新聞傳播的本質，追尋其基本的價值目標，則新聞傳媒恐也難免陷入進退維谷、進退失據的境地。

美國著名傳播學者梅里爾（John C. Merrill）強調新聞倫理是新聞哲學的核心。他說：

「倫理學……促使新聞從業人員在它們的新聞工作中，決定應當做的行爲；它是一種有著濃厚色彩的規範性行爲。」

基於此一信念，我曾以柏拉圖（Plato）《理想國》（*The Republic*）中所揭櫫的四種道德——智慧、勇氣、節制、公正，作爲新聞傳播哲學的中心基礎。

現今是一個人稱「資訊雖發達，知識卻貧乏」的時代，「資訊氾濫」的嘲諷，必須靠新聞人類的智慧來遏止，提供知識、提升文化品質與生活水準，絕對是新聞人的最高道德。

所以，新聞人在享受傳播自由時，必須隨時自省與自制：新聞人既不能以一己之私藉傳播之力謀名求利，更要積極地領導社會走向理性與和諧。

新聞傳播如能成爲社會進步的標竿，自然就能掃除許多社會進步的絆腳石，新聞傳播哲學思維的確立，資訊才是人類走向世界和平的催生劑。

因此，新聞教育的重要性也就不言可喻。

1908年，當美國「新聞教育之父」威廉斯（Dr. Walter Williams）創辦密蘇里大學（University of Missouri）新聞學院時，第一件窘事便是學生無書可讀；1922年，普立茲（Joseph Pulitzer）創辦哥倫比亞大學（Columbia University）新聞學院，也大量聘請新聞界實務人才執教，講授他們的工作經驗，這固然說明新聞實務在新聞教育中的重要性，但同樣的原因是因爲他們面臨缺乏教科書的痛苦。

新聞教育發展二十年後，儘管密大與哥大的教育績效良好，但是仍不免爲教育界所譏諷與抨擊，他們認爲新聞僅是技術而非學術，新聞學不過是一種工作經驗的「膚淺」傳授，這種過度重視職業趨向「庸俗之學」不足以使它在大學殿堂立足生根；「新聞無學」之說遂甚囂塵上。

我個人在台灣接受政治大學復校第一屆新聞學教育時，也同樣面臨「無書可讀」的痛苦，當時曾虛白、謝然之、馬星野、王洪鈞、錢震諸師的論著，乃洛陽紙貴，爲入門學新聞之「聖經」。

曾虛白教授的《中國新聞史》、徐佳士教授的《大衆傳播理論》、王洪鈞教授的《新聞採訪學》、錢震教授的《新聞論》，我稱他們的著作爲台灣新聞教育的啓蒙之作，是極爲誠懇而忠實的推崇。

1963年起，我任教台灣各大學四十餘年，先後任教的學校包

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

括文化大學、世新大學、輔仁大學、師範大學、銘傳大學、政戰學校、玄奘大學、東海大學、東吳大學、中原大學、香港珠海大學、淡江大學等十餘所。其中以專任中國文化大學的時間最長，先後擔任大衆傳播館館長、新聞系主任、新聞研究所所長，以及社會科學院院長等行政管理職共十七年。

在長期從事新聞教育的歷程中，我深知如無優良的書籍爲基礎，新聞教育如浮萍，並無扎實的根基。因此，從事有關大學新聞教科書的著作與出版，乃成了我努力的另一中心目標。

四十年來，台北的三民書局、正中書局、商務印書館、五南書局、華欣文化事業中心、幸幸出版公司、遠景出版公司、遠流出版、時報出版公司、空中大學、台北市新聞記者公會等，都是熱心出版新聞叢書的單位，他們對新聞傳播學的闡揚皆極有貢獻，而學生更可以跳脫無書可讀的窘境。

兩岸交流之後，我遍訪大陸重要新聞學府，邀請大陸重要學府負責人訪台，他們一致的心聲就是大陸的新聞專著缺乏，即使有所出版，對近代之傳播研究仍顯得匱乏，於是乃就力之所及，盡量以台灣學者出版的新聞傳播著作，贈給各大陸名校，作爲近代新聞教育之基礎；其中1996年，經由中華學術基金會的支持、李瞻等教授的努力，購買大批有關新聞傳播圖書贈送十二所名校，每校獲贈五大箱，三百多冊，這對兩岸新聞傳播學術之交流、瞭解與合作助益不少。

近些年，大陸新聞傳播教育迅速擴張，發展速度驚人。而有關書籍之出版也如雨後春筍，我們驚豔於許多學者的辛勤耕耘，但也認爲其中有若干待充實與補正之處。

於是，在有志學者的倡議下，如何延攬海峽兩岸與美國、香港等地的著名華人學者，共同爲二十一世紀的新聞傳播研究出版共同叢書，以迎向世界潮流，作爲對全球華人研讀新聞傳播的重要藍

本，成了有志者的共同心願。

這是一項艱鉅的工程，經過兩三年兩岸與海外學者的不斷聯繫溝通，終獲許多學者的熱心參與。我們如臨深淵、如履薄冰，以誠懇嚴謹的態度達成編輯這套叢書的共識：

1.以前瞻性的眼光、作世界性的展望；
2.落實於中國、港澳與台灣地區之運用；
3.體例的一致性；
4.文字之通俗易懂；
5.理論與實務之結合。

當然，要完成上述理想並非容易，但是，所有的作者都願意盡己所能，共同完成這一項壯舉。

也感謝上海復旦大學出版社與台北威仕曼文化公司爲這套叢書在上海、台北兩地分別以正簡體字出版。

希望這套全球華人重要學者的結晶，能建立起新聞傳播的普世價值。

2010年4月20日於上海樂雨軒

丁 序

教材爲教學之本。這個本，是教本或書本，也是根本。教師教、學生學都以教材爲依據，教什麼、學什麼、範圍多大、程度多深都體現在教材中。因此，編寫教材要特別重視知識體系的完整性、科學性和準確性，其難度不下於寫專著。一部好的教材，往往就是一部好的專著。第一部中國人撰寫的新聞學著作——《新聞學》，就是徐寶璜教授爲北京大學新聞學研究會講課的教材；名著《中國報學史》，也是戈公振先生爲了講課需要而撰寫的。

然而，專著與教材畢竟有所不同。寫專著，著眼於學術貢獻，要求深入、深入、再深入；而寫教材，卻要求滿而不溢，即全面地、系統地闡釋課程內容，不多不少，恰到好處。寫教材，還應注意爲教師預留講解的空間，爲學生預留思考的空間。當然，這不是削減內容，而是在表達上應重在啓迪。

在全世界華人地區中，新聞傳播教育與學術研究發展迅速。在這方面，不同地區各有特點，更有共同的文化根源和共同的現實需求，因而交流與合作十分必要。編輯出版這套「新世紀華人新聞傳播大系」教材，目的是彙集各地區華人學者優勢力量，共同推進華人新聞傳播教育與學術研究。這套教材，由中國內地、臺灣、香港、澳門以及美國等地華人學者通力合作編寫，執筆者都有豐富的教學經驗與豐碩的學術成果。他們熟悉課堂、瞭解學生，善於釋疑解惑，長於學術研究。「教然後知其困」，他們也遇到過種種問題，找到過種種答案，有著種種感受。他們把自己在實踐中的切身體驗融入教材，可以使之有完備的知識性、縝密的邏輯性和親切的

可讀性，學生「學然後知不足」，學然後知創新。

編好教材，是編者的責任，但也需要讀者的幫助。我們衷心期盼，讀者把閱讀的感想、意見和建議告訴編者或執筆者，以便修改補正，逐步完善。

丁淦林　謹識

2010年6月於上海

採訪寫作，要師法梁啓超

民初知名的思想家梁啓超先生，一生有許多身分，其中一個是「報人」。

後人對他從事新聞事業，有兩個很重要的評價，一是說他的寫作「筆鋒常帶感情」；一是說他的作品所寫爲「人人心中所有，人人筆下所無」。

這兩個評價，指出兩個重點：題材和寫作能力。梁啓超能夠找到人人心中關切的議題，這是他具備敏銳的觀察力，還能深入人群中找到重要的、民衆關心的素材，然後用帶有感情的筆觸寫出來。

所謂「筆鋒常帶感情」，並不是以激情的題材和煽情的手法去寫作，而是即使針對嚴肅的議題，也能以悲天憫人的胸懷，平實中富含人文關懷的愛心去下筆。

這兩個評價，可以爲這本書做最好的註腳：一個媒體工作者最重要的兩個工作，一個是找到好的報導素材，一個是寫好一個報導，也就是要有夠水準的採訪和寫作能力。

但是近百年以來，像梁啓超這樣的著名報人並不多，可見採訪和寫作說來簡單，做得好可不容易，最主要的原因是許多新聞從業人員的基礎訓練並不夠，有些是一進入職場就忘掉了新聞教育的所學，歸根來說，還是新聞教育未能深化到其思想精神裡，形成他生活中的一部分，成爲他工作的標準作業流程，和立即的反應。

過去，出版採訪寫作的書很多，但通常理論多，能夠落實到實際工作上所遭遇的問題者幾乎沒有，這一本書，書名雖是普普通通的「新聞的採訪與寫作」，但觀其內容可知道大大的不同，全書可

以分成三大篇，第一篇爲「新聞採訪理論」，第二篇爲「新聞報導的採訪寫作」，第三篇爲「專題報導的採訪寫作」，可以說是囊括了各種面向採訪寫作的理論和實務，是難能可貴的完備。

尤其，在作者方面，更是難得，第一篇的作者鄭貞銘先生從事新聞教育有五十多年的時間，在兩岸都有許多學生，可說是桃李滿天下的典型，早年也曾擔任媒體的記者、編輯、總編輯、董事長等職。第二篇的作者廖俊傑先生則是經歷豐富，傳播領域裡從報紙、雜誌、出版、廣播、電視、通訊、網路、電子商務等，行行均有涉獵，從基層到高階管理階層，都有實務的經驗，最難得的是還曾在新聞行政和新聞政策方面有過重要的職務，且對新科技在傳播的運用上有所鑽研，同時也在繁忙的工作中，兼任教職達二十多年之久，其視野自有過人之處。第三篇的作者周慶祥先生，在報紙擔任採訪記者及管理工作超過二十年，然後繼續深造，於獲得傳播博士學位後轉入教育領域，任教於很多所大學新聞或大眾傳播科系，理論與實務兼長，十分難得。

希望這三位先生的大作，能夠給有興趣於傳播事業的年輕朋友深入的體會和學習，內化成從事傳播工作的基本技能和直覺反應，必然能夠成爲新聞傳播事業的優秀生力軍。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

作者簡介

鄭貞銘

學歷

國立政治大學新聞系（在台復校第一屆）暨研究所畢業

現任

中國文化大學新聞系所教授，上海交大、北京師大、湖南大學、中南大學、香港珠海大學等校客座教授。

經歷

先後擔任中國文化大學新聞系主任、新聞研究所所長、社會科學院院長；台灣師範大學、輔仁大學、淡江大學等校兼任教授；《中央日報》副主任、《台灣新生報》主筆、英文《中國郵報》社長兼總編輯、《香港時報》董事長、中央社常務監事，並歷任黨政要職。

社團

1.中華民國大眾傳播教育協會秘書長兼副理事長
2.傳播發展協會理事長
3.新生代基金會常務董事
4.海外基金會董事
5.團結自強協會理事、監事會召集人
6.中國國民黨文工會副主任
7.中國國民黨青工會專任委員（兼總幹事）
8.《黃河雜誌》社長

9.《自由青年》社長

10.《中央月刊》社長

著作

著有《百年報人》等書數十種。

廖俊傑

經歷

1.台灣中華書局編輯、中華書訊主編

2.《民生報》記者、編輯、文化新聞組主任

3.中央日報記者、執行副總編輯、電腦中心主任

4.行政院新聞局國內處十職等編審兼科長

5.《中央月刊》執行副總編輯

6.《現代日報》副社長兼總編輯

7.《我們的雜誌》社長兼總編輯、《菁采月刊》社長兼總編輯

8.國民黨中央文化工作會總幹事、主任秘書

9.中國廣播公司副總經理，任內完成迄今亞洲最大的數位廣播單頻網

10.中工電訊公司總經理

11.中科全球電子商務公司總經理

12.《人間福報》顧問、副社長

13.台灣飛鷹航太事業公司（GPS的設計製造）執行副總經理

14.華僑救國聯合總會副秘書長兼主任秘書（現任）

15.僑光通訊社社長（現任）

兼任經歷

1.中華民國第七屆國民大會新聞組科長

2.公共電視製播小組國內科科長

3.中視、《民生報》「兒童天地」兒童節目總策畫人及執行製

作，榮獲國際獎項

4.文化大學新聞系兼任講師超過20年

5.革命實踐研究院講座

6.玄奘大學大傳系兼任講師

7.世新大學廣電系兼任講師

民間組織

1.嘉義市記者公會第一任理事長

2.台灣省記者公會常務監事

3.中華民國滑冰協會理事

4.台北市木球委員會委員

5.知行文教基金會執行長

6.中華民國廣播電視協會常務理事

7.中華民國民營廣播電台聯合會常務理事

8.科技教育文教基金會董事

9.中華民國數位廣播促進會第一任執委會主席

10.實踐文教基金會董事（現任）

11.中美文經互益基金會董事（現任）

12.中華向日葵社會福利協會理事長（現任）

13.中華藝術文化發展協會理事（現任）

14.中華廣播電視及資訊通訊發展協會秘書長（現任）

著作

1.《網球入門》

2.《迎接數位廣播的時代》

3.《數位廣播的經營與商機》

4.《即時報與電子通路——報業的重生和商機》

5.《中華常識百科全書》〈漫談攝影〉、〈印刷常識〉、〈漫談音響〉等篇

周慶祥

學歷

世新大學傳播研究所博士

文化大學新聞研究所碩士

世新傳播學院廣播電視系廣播組學士

世界新聞專科學校三專廣播電視科

現任

中國文化大學新聞系專任助理教授

曾任

客家電視台新聞製作人

東森多媒體集團新聞主編

台視公司專案中心新聞主編

台灣酒客雜誌社組長

《中央日報》記者、組長、大陸中心編撰

《青年日報》社會、司法、財經、體育記者

教職經驗

世新大學廣電系、新聞系講師、助理教授

國立政戰學校講師、助理教授

國立空中大學講師

教學專長

新聞採訪寫作、媒介實務、雜誌編輯、網路新聞、新聞傳播史、新聞學、廣告學

專書著作

《新聞採訪理論與實務》（與方怡文合著）

《網路新聞理論與實務》

目 錄

人類心靈的工程師——「新世紀華人新聞傳播大系」總序 i

丁 序 v

採訪寫作，要師法梁啓超 vii

作者簡介 ix

第一篇 新聞採訪理論 1

第一章 記者的角色與重要性 3

第一節 新聞記者的角色 4
第二節 記者的反思 18

第二章 記者的專業化 27

第一節 記者之新定義 28
第二節 新聞事業守則的實踐 48
第三節 爭取內部新聞自由 50
第四節 新聞人才的培養 53
第五節 突破思考的新成就 56

第三章　記者的採訪權與報導權　61

第一節　採訪權與報導權　62
第二節　採訪與報導權的限制原則　65
第三節　記者採訪與報導權的爭論　70
第四節　記者應否引述他報報導　75

第四章　採訪技巧與道德議題　81

第一節　新聞來源與人際關係　82
第二節　新聞來源之保密　88
第三節　訪問的方式與準備　90
第四節　新聞媒體的公信力與採訪　93
第五節　誹謗、隱私權與採訪　94

第五章　新聞事業與新聞倫理　119

第一節　新聞事業的四種道德　120
第二節　新聞倫理　122
第三節　新聞倫理進程　126
第四節　新聞倫理的契約　130
第五節　新聞倫理的重要原則　131
第六節　當今新聞倫理的省思　134

第六章　新聞自由與自律　139

第一節　新聞自由與法律　140
第二節　新聞報導與新聞審查　149
第三節　新聞自律　154

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com