

XIANDAI

QiYeGuanLi

WenAn

QuanJi

GUANLI

现代企业管理文案 全集

王振华 编著



吉林电子出版社

第五篇 现代企业投资管理文案

第一章 投资操作文案

第一节	招商引资工作安排	(539)
第二节	旅游度假村规划及实施方案	(541)
第三节	市场分析与预测报告	(546)
第四节	企业综合工作计划	(549)
第五节	企业年终工作综合总结	(552)
第六节	股份制改组方案书	(558)

第二章 投资管理文案

第一节	投资项目建议书	(562)
第二节	投资可行性研究报告	(565)
第三节	投资价值分析报告	(458)
第四节	项目 SWOT 分析	(579)

第三章 国际债券投资文案

第一节	债券募资说明书	(582)
第二节	债券承销协议书	(587)
第三节	债券上市协议	(593)
第四节	投资与筹资管理	(597)

第四章 项目融资文案

第一节	贷款项目评估报告	(606)
第二节	贷款合同	(608)
第三节	企业信用等级评估报告	(611)
第四节	委托贷款协议书	(613)
第五节	核销呆账报告	(615)

第六节	开户申请书	(615)
第七节	金融机构年检报告	(616)
第八节	违规处理决定	(620)

第五章 股票证券文案

第一节	股份公司发起人协议书	(623)
第二节	股票发行公告	(625)
第三节	股份公司招股说明书	(628)
第四节	股份公司创立大会公告	(635)
第五节	股份公司重大事件告知性公告	(637)
第六节	股东大会决议公告	(639)
第七节	股票上市公告	(641)
第八节	中期报告	(647)
第九节	股份公司年度报告	(650)
第十节	自助站、电话委托交易协议书	(655)
第十一节	指定交易协议书	(657)

第六篇 现代企业企划管理文案

第一章 战略企划文案

第一节	企划案	(661)
第二节	市场预测报告	(671)
第三节	市场决策报告	(677)
第四节	经济分析报告	(679)
第五节	销售计划书	(681)
第六节	创业计划书	(684)
第七节	企业经营目标	(692)
第八节	企业经营方针	(694)
第九节	商务谈判方案	(695)
第十节	广告策划书(方案)	(697)
第十一节	广告计划书	(703)

第十二节 企划管理制度	(709)
-------------------	-------

第二章 企业经营企划文案

第一节 合营项目可行性研究报告	(717)
第二节 生产项目可行性研究报告	(720)
第三节 股份制改组改建可行性研究报告	(728)
第四节 企业管理咨询报告	(731)
第五节 企业管理诊断报告	(734)

第三章 企业商务策划管理文案

第一节 公共关系策划方案	(738)
第二节 企业改革方案	(740)
第三节 投资项目策划书	(745)
第四节 企业电子商务解决方案	(750)
第五节 促销策划方案书	(756)
第六节 商业项目构想方案	(761)
第七节 商务活动策划方案	(763)

第四章 企业形象及公关企划文案

第一节 企业形象调查计划书	(770)
第二节 企业 CI 策划书	(772)
第三节 企业 CI 手册	(784)
第四节 企业开业庆典策划案	(792)
第五节 企业年庆活动策划案	(795)

第七篇 现代企业质量管理文案

第一章 企业生产质量管理文案

第一节 质量综合管理文案	(799)
--------------------	-------

第二节	企业质量人员管理责任制	(812)
-----	-------------	-------

第二章 工序质量控制文案

第一节	焊接工序质量控制程序	(815)
第二节	电子企业产品质量管理条例	(816)
第三节	化验质量管理规定	(819)
第四节	QC小组管理办法	(821)

第三章 质量工作报告书

第一节	质量成本报告书	(835)
第二节	质量检查分析报告书	(838)
第三节	质量管理圈活动管理文案	(840)
第四节	质量异常处理管理文案	(843)
第五节	质量检验管理文案	(849)
第六节	企业生产事故调查报告	(850)
第七节	产品质量保修说明书/保修卡	(852)

第四章 质量管理教育培训与分析报告

第一节	质量管理教育培训管理制度	(856)
第二节	质量分析报告	(863)

第八篇 现代公司治理 与运作管理文案

第一章 公司组织结构与公司治理文案

第一节	公司组织结构方法	(869)
第二节	公司组织规程	(877)
第三节	公司股东议事规则	(879)

第二章 企业重组文案

第一节	(债务人申请)破产申请书	(888)
第二节	(债权人申请)企业破产申请书	(889)
第三节	破产原因分析报告	(890)
第四节	资产评估报告	(892)
第五节	联营合同	(894)
第六节	股份有限公司发起创立申请书	(897)
第七节	股份制改组组建可行性研究报告	(901)
第八节	股份有限公司发起人协议书	(903)
第九节	股份有限公司招股说明书	(905)
第十节	企业兼并(合并)协议书	(906)
第十一节	企业兼并市场实施方案	(908)
第十二节	企业集团组建公告	(909)
第十三节	企业集团核心企业管理规定	(910)

第三章 资本运营文案

第一节	企业设立文案	(912)
第二节	企业重组破产文案	(934)

第四章 企业文化与宣传文案

第一节	企业文化信条(理念)	(941)
第二节	企业基本经营方针	(951)
第三节	商务活动安排文案	(953)
第四节	公司业务推广书	(954)
第五节	商务谈判备忘录	(955)
第六节	企业庆祝活动方案	(956)
第七节	招商说明书	(958)
第八节	公司介绍书	(959)
第九节	董事长(总经理)介绍	(960)
第十节	厂史和公司发展史	(962)
第十一节	企业软性新闻	(963)
第十二节	招聘启事	(964)

第十三节	开业启事	(965)
第十四节	更名启事	(966)
第十五节	聘请书	(966)
第十六节	声明	(967)
第十七节	欢迎辞	(968)
第十八节	答谢辞	(969)
第十九节	祝酒辞	(970)
第二十节	贺辞(贺信)	(971)
第二十一节	感谢信	(972)
第二十二节	介绍信	(973)

第九篇 现代企业人力资源管理文案

第一章 企业人力资源机构管理文案

第一节	企业人力资源管理方案书	(977)
第二节	人力资源开发比较研究报告	(988)
第三节	人力资源部职务描述报告	(992)
第四节	人力资源部年终工作总结报告	(993)
第五节	企业人事作业流程规范指引	(995)

第二章 人员选聘与录用管理文案

第一节	人员招聘管理文案	(1006)
第二节	企业招聘计划	(1011)
第三节	人员甄选管理文案	(1013)
第四节	人员录用管理文案	(1016)

第三章 员工日常工作管理文案

第一节	企业办公秩序与工作规范	(1024)
第二节	企业商业机密保护规定	(1025)
第三节	企业劳动合同管理办法	(1028)

第四节	企业考勤制度	(1029)
第五节	企业请(休)假制度	(1030)
第六节	员工合理化建议规定	(1031)
第七节	企业内部人员监察工作规定	(1032)
第八节	企业管理人员行为规范	(1033)
第九节	员工办公行为规范	(1034)
第十节	企业劳动人事管理规定	(1035)
第十一节	企业员工升迁管理办法	(1042)
第十二节	企业员工异动管理办法	(1044)
第十三节	企业卫生安全管理办法	(1046)
第十四节	公司员工制服管理办法	(1048)
第十五节	企业员工劳动纪律	(1049)
第十六节	企业员工厂牌管理规定	(1052)

第五篇 现代企业 投资管理文案

第一章 投资操作文案

第一节 招商引资工作安排

一、概述

经济工作安排属于计划文种的范围。它是对相对短时间内(一年以内)完成某项具体工作而做的具体筹划。经济工作安排多半为政府职能部门对本部门经济工作所作的宏观把握。

二、编写格式

详见“企业综合工作计划”部分。但作为经济工作安排,不一定像企业工作计划那样具体,也不需具体日程、数量、质量等的要求,而要求“务虚”一些。

三、范例

200×年度对外经济合作工作安排(经济职能)

200×年,我市对外经济合作工作,要充分把握中国入世契机,开拓招商引资新领域新途径,不断增强我市经济发展后劲。

(一)认清形势,加强组织领导,增强做好对外经济合作工作的使命感和紧迫感

随着改革开放不断引向深入,全球经济一体化进程加快,特别是我国已加入世贸,我国吸引外资将进入一个新的发展阶段。国际资本对我国投资将加快,全球经济放缓,国际市场需求不振,“9·11”事件后国际资本流向中国的数量增加以及我国经济持续保持的良好势头都将对外资进入起到重要的推动作用。

各企业集团要充分认清形势,准确把握定位,增强做好招商引资工作的使命感和紧迫感。切实加强组织领导,要把实施外向带动战略,扩大对外经济合作作为促进企业发展的重要途径,狠抓不懈。对于重大引资合作项目,企业主要领导要亲自挂帅,做到全程跟踪协调和落实,有情况及时报告经委等市政府有关部门。

(二)把握机遇,加强内外合作,推动××市工业结构优化升级

1.加快实施国际经贸合作多元化战略。

一是加强与港、澳、台地区的合作,实现优势互补。改革开放以来,我市与港、台密切合作,形成了产业结构优势互补格局。香港在资金、信息、海外市场拓展等方面拥有优势,目前已进入新的转型期,正在大力发展电子信息产业为主的高科技产业。台湾则在资金、电子信息产业制造技术、专门人才、管理等方面具有优势,它需要寻找低成本的生产基地和广阔的市场。新的世纪,我市企业在×、港、台三地新一轮经济合作中面临新的发展机遇,要将合作领域和合作层面提高到更高的水平,构建三地“既分工又互补、既竞争又合作”的产业网络体系。拟在200×年组织企业赴港、台考察,与港台两地开展经贸技术交流,寻求共同合作发展。二是继续巩固与美国、欧盟、日韩等地的经济合作。三是努力开拓前景广阔的俄罗斯、拉美、东欧等新兴市场。要抓住目前世界经济发展不景气,掀起新一轮与我国合作的热潮及世界新一轮结构调整的机遇,努力开拓海外市场,积极挖掘与世界各地开展经济合作的巨大潜力,推动我市经济发展。

2.加强与中西部地区的合作。

企业要抓住国家实施西部大开发战略的发展机遇,充分利用国家加快中西部地区发展的优惠政策和西部资源丰富、生产成本低及市场潜力大的优势,积极盘活存量,通过设备或技术、资金入股、合资合作、承包租赁等多种形式,积极发展与西部地区的技经贸联合和协作,特别是要将我市工业中具有比较优势的行业和产品向西部转移,努力形成一个生产基地在西部,控制、设计、营销在××的新模式。既带动中西部地区发展,又促进我市工业结构升级。此外,还要加大力度吸引国内各地的大型企业集团来×投资发展。

3.加强本地工业企业与其他行业的协作发展。

在同等条件下,要优先加强本地企业(含中央省属驻×企业)和行业间的合作,利用产业链形成的“共生”关系提高我市竞争力,共同应对入世后面临的挑战,如继续推进工业与商业、食品工业与农业、包装行业与其他工农业、钢铁与建材业之间的合作,并有重点有针对性地开展新的协作项目,做好汽车、造船、石化等经济带动力强的行业的配套发展。

(三)真抓实干,推动招商引资工作深入发展

1.将做好项目工作作为切入点,抓好制度建设。

根据我市国民经济和企业发展的需要,结合我国加入世贸后扩大开放利用外资领域的的需求,要认真研究政策,抓住世界制造业中心向我国转移的发展机遇,挑选一批项目作为招商引资工作的切入点。特别是要精选一批重大的投资项目,按照国际规范进行包装,吸引国内外知名大公司在我市投资,培育出新的经济增长点。

每个企业都要抓好制度建设,一是实行项目责任人制度,从项目的洽谈、审批、注册到筹建投产等各个环节都要有专人负责协调、跟踪、服务,并定期上报有关情况。二是建立对外经济合作工作联席会议、招商引资工作责任制等制度,实行利用外资责任全员化、年度责任数量化、实施检查阶段化管理。三是建立系统项目备案制,凡是合资合作企业的成立、变更和终止,需报××备案。四是建立考察成果报告制度,各企业在境外考察学习后,需提交考察报告,跟踪考察招商项目,落实考察成果。

拟在 200 × 年建立通报制度——每季度通报企业利用外资情况,协调各集团公司抓好招商引资工作。

2. 加大招商引资工作力度,促使利用外资的质量和水平上一个新台阶。

今后,引进外资要力争实现三个相结合:一是与我市工业结构调整相结合;二是与提高经济增长质量相结合;三是与国有企业改组改造相结合。

引资的重点要从引进资金为主,发展到引进资金、技术、人才、管理并重。鼓励外商在 × × 境内建立研究开发基地、生产制造基地和区域性营运管理基地,增强利用外资结构的合理性和有效性。特别要把引进国外先进技术、管理经验和优秀人才摆到重要位置,研究相关措施,着力于改善服务,提高效率。

企业要积极探索招商引资的新思路,提高招商引资工作水平,根据企业的发展要求,积极参加国内外以重点区域、重点行业为主的专业性、项目性、专题性的招商活动。招商工作要具有针对性和实效性,尤其是对境外招商,要组织熟悉业务、懂得外语的精干人员组成“轻骑队”参加。同时要充分利用电子信息手段和现代网络技术,完善和发展企业宣传和招商信息网络,充分发挥网上招商等电子商务的作用。

(四)“引进来”、“走出去”相结合,提高企业国际竞争力

在做好“引进来”的同时,企业应积极开发国际市场和实现跨国经营。市政府将在授信额度、出口信用保险、境外投资、外汇管理和出入管理方面,通过简化手续、提高效率等方式给予支持;将鼓励其和外贸进出口公司合作,成立科工贸一体化的现代企业集团;支持企业到境外设立办事处、经销点和投资设厂等。

企业要善于运用境外外资产业指导政策及产品目录等政策导向,积极实施“走出去谋发展”的战略。要继续大力开拓国际市场,扩大出口——大力调整优化出口商品结构,提高产品的出口创汇能力;加强对重点产品、重点企业、重点地区的研究指导,避免盲目布点、重复建设,保证境外投资项目的质量和效益;有条件和有实力的企业争取到境外投资设厂,提高国际竞争力;积极主动地扩大与跨国公司、知名企业的联络,寻求与世界一流企业的合作发展;在“走出去”的过程中,要虚心学习国外先进管理技术,客观地分析对方和剖析自己,了解对方需求,找出差距,完善自我,进一步创造条件促进合作。

第二节 旅游度假村规划及实施方案

一、概述

旅游度假村规划是对旅游度假村的一种带有策划性质的计划。

二、编写格式

旅游度假村规划应包括:

1. 旅游度假村的经营方向和经营目标。

2. 主题形象的设计。
3. 功能区域的划分。
4. 功能区域的建设等。

三、范例

××旅游度假区规划及实施方案(节选)(旅游)

(一)规划

1. 发展方向

根据××度假区的旅游资源特色及其客源市场的辐射范围、区位条件、交通状况等综合条件,本度假区的未来发展可归纳为以下两个方向:

(1)中心城市近郊建成以短期度假休闲为主,辅以各种水乡特色生活参与的综合型度假区,以排遣都市生活的紧迫感,获得身心的全面放松。

(2)田园风光与乡村生活体验的观光农业度假区,使城市居民回归大自然,呼吸田园新鲜空气,增加城乡交流,并为城市居民及外国旅游者提供增长见识和生活锻炼的机会。

2. 发展目标

(1)时间尺度:

近期(199×年~200×年):①以××一日游、二日游项目全面启动××水乡风情旅游度假区的旅游开发序幕;②通过系列市场推广(SP)活动,树立××旅游度假区在××大旅游圈中的知名度。

中期(200×年~200×年):①按总体规划的功能分区,实施进一步的项目开发;②对已开发项目进行投资效益与管理的追踪和中期评估;③调整和完善旅游开发的政策和管理体制;④以系列成熟化的节庆活动,培育固定消费群体,确立××水乡风情旅游度假区在××大旅游圈乃至华中旅游市场中的重要地位。

(2)空间尺度:

中心区(12平方公里):①由××山、×山、××山、××湾所包围的水上与陆上区域,近期主要以××双坛、水乡风情游、农家乐、××花会及××城水上乐园启动;②××山南麓××亭所在的××村附近区域,主要突出知音文化特色。

边缘区(20平方公里):①紧密型边缘,包括中心区外缘××山南麓及区内主干道以东区域,主要提供区内旅游服务配套功能和主题旅游之外的其他旅游项目选择;②协作型边缘,包括××开发区、××山、××山庄,主要在大区域的旅游格局中为旅游者提供从工业旅游到度假、宗教等各种旅游组合。

3. 主题形象设计

主题与形象是旅游度假区的生命,是形成竞争优势的最有力的工具。

(1)文化理念内涵:

本地区传统的知音文化内涵是度假区开发的基础原生形象。“伯牙鼓琴遇知音”这个

动人的古代故事,在我国流传久远。由于故事发生在本地,故至今为当地人津津乐道,“知音”成为人们追求友情的理想境界和友谊的代名词,因为人们对知音故事的珍爱,对故事展示的臻于完美的理想友情的钦慕,对主人翁的崇敬和仰慕,使知音遗址如同“圣迹”一样受到代代相续的保护,历经两千多年而未见湮没。钟子期墓区如今已是风光秀丽的游览区,其地形酷似展翅的凤凰,前有碧波荡漾的南湖,后有状如飞凤的××山(原名马鞍山)主峰。山环水绕、松杉交荫,芳草如茵,枯园飘香,真可谓:观地宜人如意,一派××呈春色;抚琴高山流水,千古华夏颂知音。

(2)特征视觉标志体系:

总体标志是××山的“知音塔”;其形式为××风格的七层砖塔。

陆上出入口岸:位于××山口,为一古香古色牌楼,上书“知音故里”、“高山流水”字样,向西与芳草地绿色公园毗邻,设一处知音广场,有喷泉、知音塑像和飞鸽。

水上出入口岸:位于现×山与×山之间,设计为竹制“风雨桥”,可自由关启。

水上永久标志:①××阁,位于××山坐南朝北,依山错落布置;②××双坛,分别位于××洲上和××浅水区,为白色园坛,风格仿西湖双坛和北京北海塔。

鹊桥:为古建筑石拱桥式样,上设门廊,刻绘知音故事、牛郎织女等动人传说,图文并茂。

(二)实施方案

1.功能分区方案

总的原则是:

①重点突出的原则:突出重点景区(××山、×山、×山××湾所构成的中心区),展示近景和活动项目穿插的立体旅游,并依据自然地形特色,形成“东静西闹、南观赏北娱乐”的功能格局。

②空间连续性的原则:力求同一主题的旅游项目布置在空间上形成连续区域,以体现规模效应。

③旅游要素的综合性原则:使旅游区的旅游“六要素(食、住、行、游、购、娱)”优化配置,形成系统的旅游活动。

④地域特色的原则:即在功能分区和标志性建筑上充分体现知音故里、水乡风情的地方特色。

(1)休闲度假区:

①范围:××南路以南、××公路以东、××嘴以西所包括的半岛及水上区域(含××洲)。

②功能:A.提供完备的休闲度假接待服务设施;B.提供休闲型水上运动观赏;C.展示大背景的景观衬托。

(2)观光农业园区:

①范围:××山南麓及××公路以西、××西路以东所包括的半岛区域,主要为农庄和田园。

②功能:A.提供系列参与型观光农业项目;B.实现农产品的城乡交易;C.建设成为农

业科普知识的博览园地。

(3)水乡风情游览区:

①范围:××西路至××山以西的岛屿及水上区域,包括范×嘴、××洲、横×嘴、××山、××洲等。

②功能:A.提供江南水乡特色旅游体验;B.展现千湖之省、鱼米之乡的风光。

(4)知音文化旅游区:

①范围:××山南麓、××南路以北、大×湾以西、××公路以东的区域。

②功能:A.集中展现知音传说及知音文化;B.展现荆楚文化系列;C.弘扬中华圣贤智慧及美德。

(5)综合游乐区:

①范围:××山南麓、××公路以西、××中路以东所包围的区域。

②功能:A.布置大型综合游乐项目;B.提供探险型及喧闹型水上运动项目。

(6)军事野战游乐区:

①范围:×山至××山、×山(×山)以北的半岛区域。

②功能:A.提供军事野战及体育娱乐型专项旅游产品;B.作为××市周边青少年国防教育基地。

2.分区项目规划方案

(1)休闲度假区:

①小南海客舍:为欧式现代风格湖滨别墅,主要接待高级商务客人。

②××山庄:为中档公寓型宾馆(改造后的现××市纺织疗养院),主要接待团体客队。

③水镜庄:为中国传统风格的湖滨四合院,主要接待家庭式旅游者。

④湖山康体休闲中心:包括“泰泥土”网球训练场、户外游泳池、康体健身中心、露天音乐地带。

⑤碧云水上休闲俱乐部:包括电动游船、风帆、皮划艇、水浮床、水上自行车。

⑥顶豪高尔夫第一杆训练馆:采用目前世界上先进的顶豪系列电脑室内高尔夫模拟系统。既测量杆的速度,又测量球的速度,并把核心红外立体探测器的测量精度提高几十倍。其图像生成采用航空模拟器视景系统的最新技术,效果逼真。

⑦×湖美食画舫:提供汉派风味美食及当地风味特色,主要为本区的接待服务配套。

⑧湖中湖垂钓中心:沿湖滨设计成九曲回廊、湖中有湖、亭桥回环的格局。湖畔绿阴下游人垂钓;水面为古香古色、造型各异的垂钓小竹楼;室内备有钓具、鱼饵、茶具、娱具、灯具、烹鱼饮具、餐具等生活设施,可供旅游团体包租,经济实惠,情趣盎然。

⑨烟花岛:该区为××市民提供燃放烟花爆竹的娱乐场地,同时又为×湖东区(休闲度假区)装点夜景。

(2)观光农业园区:

充分体现“观赏自然风光、参与果菜种摘、交流城乡文化和追忆青年时代”为主题的系列农村观光活动。

①缤纷大道:以绞股蓝、牵牛花、葡萄藤架设二公里长的乡村缤纷大道。大道两旁为五彩田园,用各种不同的农作物和土壤,按季节时序创造出五彩的巨型田园风景图案和雕塑,作为该区的标志性景观背景,使游客感受强烈的视觉冲击。以装饰性的牛车作为该景区的交通工具。行于阡陌之间,使旅游者充分感受“稻花香里说丰年,听取蛙声一片”以及牛车响叮当返朴归真的农村田园气息。

②神农百草园:有选择地种植当地特种花草和农作物,使游客在游娱之中增长农业及生态知识。

③荷塘钓鱼台:在“映日荷花别样红”的荷塘畔设几处小型垂钓台,使游客置身于另一种垂钓的野趣。

④橘园迷宫:在百亩橘园中,对园中小道进行迷宫化设计(如八卦阵),让游客穿行探索,寓智于娱。

⑤××湾:即今×嘴附近,对现有蝴蝶种群进行保护,并引进新型观赏蝶类,建立相应的蝴蝶博物馆,使游人观蝶,长见识。

⑥绿野仙踪葡萄园:依山坡地势布置百垅葡萄园,形成“万绿飘渺看葡园”的田园景观,展示从葡萄栽培、采摘、葡萄干烘制的系列工艺流程,并现场销售。

⑦来来瓜果蔬菜园:为旅游者提供亲自采摘瓜果、蔬菜,“自采、自烹、自用”的新型乡村体验。

⑧百禽工艺园:集中展示乡村的各种家禽动物及乡村特色工艺(如民间工艺等),可进行现场宠物领养,工艺品销售。

⑨乡村博物馆:集中展示从远古直至当今的传统农具及农村生活用品系列,例如风车、水车系列,力求古朴真实和参与性,让游客参与纺土布、舂米的农村生活体验。

⑩网箱养鱼示范场:在湖中选择一适当区域,以栈桥连接岸上,让游客参观当今先进且富有地方特色的网箱养鱼过程,体验水上渔业活动。

(3)水乡风情游览区:

以风情为载体,展现南方水乡特色旅游,并汇聚南北湖光精华,如“颐和园的山、西湖的坛、太湖的帆、洞庭的滩”。

①七里扬帆处:以乌篷船、白帆船为标志,展示南方水乡风情,并以“坐乌篷船、游南湖、听楚剧”等项目吸引游客参与。

②××山:设立标志性建筑××阁(仿颐和国佛香阁风格),倡导花卉旅游,主要项目有××阁,××疗养院、国色美容院、花王宫、××山百花节、百花宴。

开展以花会友、园艺交流、花卉盆景展销等以花为主题的系列活动。

③丽人湾:位于××山与××洲之间,主要项目有丽人舫——雕栋、画舫刻绣经典美人故事;丽人湾观鱼——如桃花鱼、胭脂鱼、锦鲤、彩虹雕等观赏鱼种。

④琴岛:即今×山,因山在水滨成岛,山上多树,风吹如鼓琴而更此名,可在岛上迎风景最佳处,立一揽胜亭题:“无限风情(琴)处”。

⑤月亮湾天然泳场:位于琴岛南部半月形弧形湖滨,多砾质,适当铺以细沙,开辟为优良天然泳场。