



把握风向标 写好新作文

QUANMIAN XINYING SHIYONG DE  
ZHONGKAO ZUOWEN JIAOKESHU

全面、新颖、实用的中考作文教科书

# 中考

# 话题作文

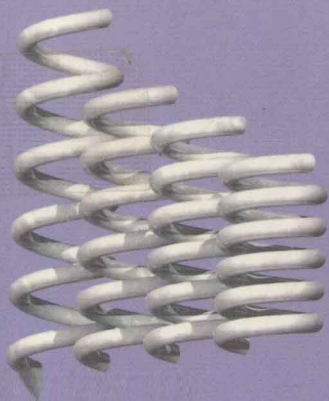
# 风向标

XUSHU NENGLI  
SUCHENG SANSHI FA

- 深度分析中考作文得失
- 把握中考作文最新走向
- 有效指导中考作文写作
- 全面提升中考作文水平

## 叙述能力速成30法

何郁 主编

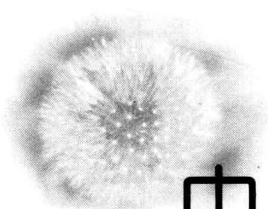


双色  
版本

Huati Zuowen Fengxiangbiao  
Huati Zuowen Fengxiangbiao

# Zuowen

四川出版集团·四川科学技术出版社



# 中考 话题作文

ZHONGKAO HUATI ZUOWEN FENGXIANGBIAO

## 风向标



## 图书在版编目(CIP)数据

中考话题作文风向标·叙述能力速成30法/何郁主编.  
- 成都:四川科学技术出版社,2006.3  
ISBN 7-5364-5909-2

I.叙... II.何... III.作文课-初中-升学参考资料 IV.G634.343

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第015470号

## 中考话题作文风向标 叙述能力速成30法

主 编 何 郁  
责任编辑 刘涌泉 秦伏男  
封面设计 何东琳  
版面设计 杨璐璐  
责任校对 曾庆秋 命 华 平 权  
责任出版 邓一羽  
出版发行 四川出版集团·四川科学技术出版社  
成都市三洞桥路12号 邮政编码610031  
成品尺寸 203mm×140mm  
印张 12.25 字数 270千  
印 刷 成都市昌业印务有限公司  
版 次 2006年3月成都第一版  
印 次 2006年3月成都第一次印刷  
定 价 17.00元  
ISBN 7-5364-5909-2/G·1115

### ■ 版权所有·翻印必究 ■

■本书如有缺页、破损、装订错误,请寄回印刷厂调换。

■如需购本书,请与本社邮购组联系。

地址/成都市三洞桥路12号 电话/(028)87734081  
邮政编码/610031



海阔凭鱼跃 天高任鸟飞

谨以此书献给：

准备升学考试的同学们

# 看准风向标,写好新作文

何 郁

话题作文自1999年诞生,转眼间,已经六七年了。如果拂去炒作的泡沫,褪尽商业的色彩,我们会发现,话题作文这些年来,其实一直是在寻求变化的。先是给定一个材料,确定一个话题,后来是给定一个材料,不明确话题,话题需要学生“二度命题”才能明确,比如2005年的上海卷、湖北卷和福建卷,这些题目的审题看上去似乎空间更大,其实难度也在增加;到2004年、2005年后,变化就更大了,包括有些“命题作文”似乎也抹上了一些话题作文的色彩。这些变化是不是在告诉我们,话题作文进入了一个全新的时代?无论是或不是,都给我们老师和学生提出了一个新的课题,那就是:话题作文这些年来出现了哪些变化?这些变化对话

题作文的走向有什么影响?怎样认识这些变化?这些变化对我们的高考、中考作文写作有什么意义?话题作文的规律和技巧是什么?怎样才能获得这些规律和技巧?在新课标背景下,话题作文又有哪些新的要求、新的走向?等等,在这种情况下,我们就必须认真思考和总结与话题作文相关的一些问题了。

围绕上述问题,我们组织一些老师和学生进行了讨论。在讨论的过程中,我们发现,话题作文确实有一些值得总结的规律和技巧,比如,话题作文降低了审题的难度,但立意的要求更高,近两年审题难度有所增加;话题作文仍然强调文体意识。忽视文体的训练就有可能吃亏,尤其是不能把文章写得“四不像”;话题作文特别重视给文章拟一个好标题,因为这是检测一个考生作文智慧的表现窗口;话题作文因为内容范围宽泛,所以要重视和研究选点的问题,也就是文章切入点的问题;话题作文的所供材料是话题作文的启发站,忽视话题材料就有可能影响得分;话题作文尽管限制不多,但是也有一定的限制,不可胡编乱造;在新课标的背景下,我们倡导一种“负责任的写作”,一种“创造性的写作”,一种“规范的写作”等等。这些

规律、技巧和变化告诉我们,要重视对话题作文的研究和总结,特别要重视对学生写作话题作文实践的研究和总结,在此基础上,找到那些适合于我们自己的东西,借鉴它,改造它,为我所用。本着这样一些想法,我们组织了上海市、湖北省黄冈市、四川省成都市、浙江省宁波市等一些在写作和指导上都有着丰富经验的中学骨干教师,编写了这套针对高考和中考的《话题作文风向标》新作文丛书。

我们这套书的特点是:

### 一、突出一个“新”字

我们的“新”主要体现在以下两个方面:第一,捕捉命题新动向,提供命题新信息,整合命题新成果,为学生写好话题作文点灯导航,比如冠于每本书之首的“命题新动向”这个栏目就是这样做的,这是我们这套作文书的一个亮点,也是我们把这套作文书命名为“风向标”的主要依据所在,值得同学们好好研读;第二,优选新例文,编辑新材料,探索新方法,提供新题目,为学生写好话题作文提供经验借鉴和实践操作的机会,比如,“立意新思路”、“高分材料例说”、“新法解读”“创新例说”、“一招制胜”、“名师导练”等栏目,就是立足于这样

的思考来设计的。

## 二、强调一个“学”字

所谓“学”就是要向名家名篇学习,向优秀作文学习,向老师学习。为了帮助同学们从名家名篇中学习经验,汲取方法,丰富自己的作文营养,我们在每本书中都设置了“名篇经验”这个栏目,最直观地让同学们与名家名篇“亲密地接触”。除了向名家名篇学习以外,我们认为还应该向同龄人学习,因为同龄人的优秀习作,最能够引起同学们的共鸣,并直接地受到启发,因此,我们每本书都为同学们提供了最优秀的习作(为便于同学们对照参考,对于所选习作,我们基本保持原貌,未作大的改动)。当然,我们认为还应该从老师的点拨中学习,比如名篇后的“赏析与借鉴”,习作后的“点评”,以及题目后的“点拨”都值得仔细琢磨。也许看上去是不经意的一句话,其实很可能就是洞开话题作文的一把钥匙,我们千万要“火眼金睛”啊,成功往往就在那些不经意的地方!

## 三、落实一个“用”字

所谓“用”,就是要实用、管用和好用,这三点刚好也是我们这套作文书的特点。编写实用的作

文书,一直都是我们的追求,我们不唱高调,不套空洞的理论,一切从实际出发,从学生的作文实际出发,因此我们在编写之初,就先做调查,掌握第一手的材料,然后再集中研讨对策,最后再邀约一线的骨干教师一起来编写,可以说,我们的书是实用的,具有很强的现实针对性;我们的书也应该是管用的,因为我们是从学生的作文实际起步的,从课堂上起步的,从考场上起步的;另外,我们的书也是好用的,因为我们的栏目设置简洁明了,清清爽爽,这就像我们对作文的认识一样——我们认为作文其实没有那么复杂,学习起来应该是容易的,快乐的。

同学们,认准作文风向标,写好考场新作文,这既是你们的追求,也是我们良好的祝愿。祝你们成功!

2005年11月19日 上海

# 目 录

## 命题新动向……1

### 一、怎样审题拟题

1. 悬念法……6
2. 修辞法……18
3. 扩展法……31

### 二、怎样选取材料

4. 选择曾打动过你的镜头,以“情”取胜……43
5. 选择熟悉的“风景”,以“活”取胜……54
6. 撷取时代的“浪花”,以“新”取胜……67
7. 大处着眼,小处入手,以“小”取胜……78
8. 人无我有,人有我新,以“奇”取胜……88

### 三、怎样谋篇布局

- 9. 一线穿珠……102
- 10. 转换视角……116
- 11. 欲扬先抑……130
- 12. 设置悬念……146
- 13. 托物言志……160
- 14. 首尾呼应……172
- 15. 画龙点睛……182

### 四、语言如何创新

- 16. 博采众长,旁征博引……194
- 17. 丰富多彩,新鲜活泼……207
- 18. 诙谐幽默,含蓄委婉……220

### 五、怎样做到叙议结合

- 19. 泼墨法……234
- 20. 点示法……246
- 21. 穿插法……257

## 六、怎样运用叙述方法

22. 正面描写和侧面描写……269

23. 简笔勾勒和细笔描画……281

24. 借景抒情和情景交融……292

25. 动静结合……303

26. 对比手法……314

27. 人物语录……326

28. 心理描写……338

## 七、怎样写得生动形象

29. 情真意挚,字字含情……355

30. 栩栩如生,呼之欲出……367

# 命题新动向

## 一、中考命题：话题作文依然主要

话题作文自进入中考以来一直受到社会的好评，也得到命题者的青睐；它在中考作文试题中所占的比例，连续几年稳居“霸主”地位。

2005 年中考作文的命题形式极其丰富，出现了全命题、半命题、材料（其中又有续写、看图等形式）、话题、选题等多种形式，可谓百花齐放，但话题作文单独命题的考区比例，比之上年则有所下降。

话题作文地位的变化，是不是说明命题者将放弃开放性题型了呢？答案恰恰相反。它的“退位”，恰恰是因为命题者找到了更为开放、更有利于营造宽松写作环境的新题型——选题作文。一个显著的表现就是，一些连续多年选用话题作文命题形式的考区，比如重庆市、陕西省、四川省、江苏省泰州市、湖北省黄冈市等，纷纷从话题作文阵营中走出去，步入选题作文队列里。同时，我们要看到，话题作文充当了选题作文里的主力军：在 2005 年的 36 道选题作文中，用话题作文作备选试题的有 29 道，所占比例高达 80.5%。如果将这些话题与单独以话题作文形式命题的





试题加起来,其所占比例高达91%。由此可见,话题作文这面旗帜仍然是高高飘扬的。

话题作文命运的变化,从一定程度上折射出命题者贯彻新课标精神的不倦探索和可贵追求。不妨大胆预测,在2006年的中考中,尽管单独以话题作文命题的考区总数可能会进一步减少,但是,涉及话题作文的考区、数量和所占比例不会降低。

## 二、新课标理念:在命题中如何体现

从收集到的来自全国各地的作文试题来看,我们能鲜明地感受到2005年中考作文命题直接指向新课标。那么,课标理念、课改精神在试题中又是如何体现或落实的呢?下面结合江苏省13个市的中考作文试题具体来谈。

2005年江苏省各地的命题都渗透着新课标的精神和要求。例如,新课标指出:“自然风光,文物古迹,风俗民情,国内外的重大事件,学生的家庭生活,以及日常生活话题等都可以成为语文课程的资源”,要求学生要“具有强烈的资源意识,去努力开发,积极利用”。据此,盐城市以“语文从我身边轻轻走过”为话题,题目中“我身边”限制了取材范围,体现了“生活中处处有语文”的理念;“轻轻走过”则说明生活中的语文资源需要我们去开发和利用,不能熟视无睹。又如,新课标要求学生学会合作,分享成功。据此,连云港市以“分享是美丽的”为话题作文。该话题点击“分享”,隐含“合作”;“美丽”一词则要求写出合作过程的情感体验,是一道与新课标接轨的好题。再如,新课标要求“培养学生高尚的道德情操和健康的审美情趣,形成正确的价值观和积极的人生态度”,江苏省多个城市的中考作文题从不同角度折射出这

一亮点。例如,淮南市要求以“走进和谐”为话题,写出“你对家庭或校园中和谐美的体验”,明确要求考生从审美角度切入。其他如扬州市以“让”为话题,徐州市以“自我与他人”为话题,南通市以“生命的芳香”为话题等等。总之,“高尚的道德情操”、“正确的价值观”、“积极的人生态度”这些新课标中的关键词,已成为大多数中考作文命题的出发点和落脚点。

放眼全国,在此再略举一二。“写作时要考虑不同的目的和对象,力求表达自己对自然、社会、人生的独特感受和真切体验。”这些理念同样渗透在2005年中考作文中。如:浙江省杭州市以“风景”为话题,山东省济南市以“济南的山水风情”为话题,广东省茂名市以“我眼中的风景”为话题。

### 三、话题作文:在探索中前进

近两年的中考话题作文进行了一些可贵的实践和改革,这必将对今后话题作文的发展产生一定的影响。

首先,加大对话题的限制。尽可能地减少如以“责任”、“幸福”等这样的独词式话题,而增加话题修饰或限制成分,使话题的范围尽可能地变窄,以此减少学生的模仿或抄袭。比如四川省成都市的“学会理解”、湖北省黄冈市的“爱是永恒的”、江苏省淮安市的“走进和谐”、河南省洛阳市的“我的未来不是梦”、山东省济南市的“济南的山水风情”等等话题,其范围更加窄了,从而有效地防止了作文宿构。

其次,在提示语或要求上,在范围的选择上或者立意上增加了一些限制性要求。如2005年四川省南充市以“战胜自我”为话题,提示语“战胜自我的过程,高尚战胜了卑劣,勤奋战胜了懒





情,勇敢战胜了怯懦,面对战胜了逃避,快乐战胜了忧伤……我们才有了一次次进步;在你的生活、学习中这样的精彩例子一定不少”,除了在立意上有明确的限制外,在选材上强调“自我”,这样便做到了收放自如,张弛有度。

再次,尽量避开热点、焦点以及大众化的话题,选择考生较少关注的新鲜话题。2005年中考有不少省市,作出了可贵的尝试,如陕西省以“助跑线”为话题,湖北省武汉市以“感恩”为话题,浙江省舟山市以“放大优点”为话题等。这些话题在近几年的作文刊物上出现得不多,更能考查学生的真实水平。

最后,材料与话题的结合。给考生提供一则或几则材料,学生需要读懂材料,然后从材料中提炼出话题成文。这样,既给了学生自由——内容自选,文体自选,立意自定;又给了学生限制——话题必须从材料中提炼,这样就增加了学生构思的难度,增大了文章的可信度。

## 一、怎样审题拟题

