

DAXUESHENG

CHUANGYE JINENG PEIXUN JIAOCAI

主 编 周天勇

副主编 刘耀天 张远华 章东辉

大学生创业技能培训教材

创业企业市场营销

任玉霞 刘 娜 孟兆磊 编 著



中国劳动社会保障出版社

DAXUESHENG
CHUANGYE JINENG PEIXUN JIAOCAI JIUNENG PEIXUN JIAOCAI

大学生创业技能培训教材

创业企业市场营销

任玉霞 刘 娜 孟兆磊 编 著

图书在版编目(CIP)数据

创业企业市场营销/任玉霞, 刘娜, 孟兆磊编著. —北京: 中国劳动社会保障出版社, 2011

大学生创业技能培训教材

ISBN 978-7-5045-8848-7

I. ①创… II. ①任…②刘…③孟… III. ①企业管理-市场营销-教材 IV. ①F274

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 018133 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出版人: 张梦欣

*

新华书店经销

北京外文印刷厂印刷装订

880 毫米×1230 毫米 32 开本 6.125 印张 138 千字

2011 年 7 月第 1 版 2011 年 7 月第 1 次印刷

定价: 18.00 元

读者服务部电话: 010-64929211/64921644/84643933

发行部电话: 010-64961894

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010-64954652

如有印装差错, 请与本社联系调换: 010-80497374

大学生创业技能培训教材

编辑委员会名单

总顾问 黄孟复

主 任 郑新立

副主任 周天勇

编委会 (按姓氏笔画排序)

牛靖楠	白津夫	刘耀天	苏海南	杨宜勇
杨朝飞	李兵弟	吴太平	吴易霖	张 华
张 旭	张远华	陈文玲	陈永杰	周天勇
郑新立	胥和平	袁喜禄	章东辉	梁 彦
董 忠				

创业是富民的根本大事

全国政协副主席 黄孟复

就业是民生之本。近年来，就业成为我国经济和社会发展面临的一个严峻挑战。一方面，我国每年新增就业人口数量较大；另一方面，由于经济结构的升级和资本有机构成的提高，我国经济增长吸纳劳动力的作用有所减弱，包括大学生在内的广大青年就业难成为普遍现象。在这种环境下，鼓励创业逐渐成为破解我国就业困局和强国富民的重要手段。党的十七大报告明确提出要实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业。完善支持自主创业、自谋职业政策，加强就业观念教育，使更多劳动者成为创业者。

当前我国的创业企业在数量和规模上均明显不够，公民创业意愿仍显不足，主动创业的少，被动创业的多，大多数人不敢创业和少数人盲目创业的现象并存。造成这种局面主要是因为：一方面人们对创业的了解不够全面，对创业存在认识误区，倾向于把创业看成是被逼无奈的选择，造成对创业风险的评估过高；另一方面是由于创业需要具备多项技能，使一批又一批具备创业勇气但技能欠缺的人未能实现成功创业。此外，创业意愿不足与青年朋友欠缺企业家精神也有很大关系，企业家精神包含敢于冒险、勇于创新 and 坚忍不拔等特质，一些青年朋友并未具备这种精神。近年来，大学生对公务员、国有企业的过度热衷，不愿意到民营企业就业就是一个例证。

因此，在鼓励创业的同时，要加强政策支持和社会服务体系建

设，在全社会形成认同创业和支持创业的良好环境，尤其是应该通过教育培训和广泛宣传，普及创业的基本知识和技能。一是消除人们对创业的偏见，让人们认识到创业是在具备一定条件后便可进行

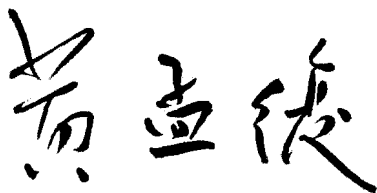
的正常行为,如果能较好地管理风险,创业是实现自我发展的重要途径之一。尤其是对于充满活力、勇于接受新事物的广大青年朋友来说,有理性地进行创业是一个不错的人生发展道路。二是以专业的培训提高创业者进行创业活动的各项基本技能,使更多有勇气和胆量进行创业的人,能够做到心中有数。

从高校和培训机构的数量来看,可以说,我国的创业教育和培训的机构及师资力量都相对充裕,但用于指导创业培训的系统性教材较少。周天勇教授多年来一直潜心研究我国社会结构转型期的创业和就业问题,由其组织国内专业力量主编的本套丛书为我国大学生和广大读者提供了一整套内容全面、形式活泼的创业技能及知识普及教材。丛书通过浅显易懂的语言,让更多的人了解并熟悉创业需要具备的知识、技能及具体的操作流程,理性认识创业,既不畏惧创业,也不盲目创业。尤其是有利于广大大学生认清自己是否已经具备进行创业的条件,在创业时机到来时,不至于错过,为创业活动提供指导,营造主动创业、从容创业氛围。

本套丛书可读性较强,在一定程度上填补了国内此类教材的空白,为高校和培训机构进行创业教育和辅导提供了有针对性的专业教材,现实意义很大,有利于促进我国以创业带动就业的发展目标,期待丛书能如期出版。

创业是富民的根本大事。希望创业活动能在我们国家蓬勃发展,更多的人能够树立正确的创业观,敢于创业,理性创业,有准备地创业,以创业的方式实现自我价值,尤其是更多的具备一定条件的大学生能够走上奋发图强、报效国家的创业之路。

是为序。

A large, expressive handwritten signature in black ink, reading '黄裕欣' (Huang Yuxin).

2010年10月8日

努力落实促进创业带动就业的重大战略

人力资源和社会保障部副部长 张小建

着力保障和改善民生，是贯彻落实党的十七大决策部署的重要任务，也是深入实践科学发展观的重要内容。就业是民生之本。在做好就业工作中，促进以创业带动就业，不仅是扩大就业的重要途径，并且是实施积极就业政策的主要抓手。创业是劳动者通过自主创办生产服务项目、企业或从事个体经营实现市场就业的重要形式。促进劳动者自谋职业、自主创业，一方面能够解决劳动者自身就业的问题，另一方面能够创造出新的就业岗位，带动更多的人实现就业，具有就业的“倍增效应”。据统计，我国个体1个人创业平均可以带动2~3个人就业，创办1个私营企业平均可以带动13个人就业。2002年以来，我国实施了积极的就业政策，其中一个重要内容就是鼓励和支持劳动者自谋职业、自主创业，对劳动者创业给予了更多的重视、鼓励和更大的支持。在这次应对国际金融危机对我国就业冲击的过程中，我国抓紧实施促进以创业带动就业的举措，取得较好效果。在企业吸纳就业受到一定影响的情况下，大力推动劳动者自谋职业、自主创业，通过其自身努力，更多、更好地开发就业新领域，创造新的就业机会，同时，为劳动密集型中小企业的生存和发展创造更加有利的环境，为降低经济形势变化对就业产生的不利影响发挥了积极作用。

促进以创业带动就业的关键是要推动高校毕业生、农民工、复转军人和下岗失业人员等重点人群的创业。当前，我国高校毕业生创业参与和成功率，无论是与其他群体比还是与国际比都较低，这一方面表明差距所在，另一方面也表明推动大学生这一具有知识基础又最富有激情的群体创业，是有广阔的发展空间的。因此，要重

视激发大学生的创业活力，挖掘大学生的创业潜能，发挥他们的专业知识优势，鼓励他们满足市场需求，大胆去试去闯。要积极开展大学生创业教育和实践活动，增强创业意识，提高创业能力。要落实好创业扶持政策，激发他们的创业热情，提供合适的创业项目和创业专家咨询服务，加强创业指导，建立专门的创业孵化基地和创业园区，为他们的创业铺开一条绿色通道，大力提高他们的创业成功率。

人力资源和社会保障部对推动高校毕业生创业工作予以高度重视，并作为重点工作进行部署安排和推动。2010年初，经国务院同意，人力资源和社会保障部等6部门下发了大力促进高校毕业生就业的通知，部署2010高校毕业生就业推进行动，明确提出把高校毕业生就业摆在当前就业工作的首位，突出抓好“岗位拓展计划”“创业引领计划”和“就业服务与援助计划”这三个计划的实施。5月初，人力资源和社会保障部又专门发布了《关于实施大学生创业引领计划的通知》，具体组织实施“大学生创业引领计划”。该计划旨在贯彻落实党中央、国务院促进以创业带动就业的战略部署，坚持政府促进、社会支持、市场导向、自主创业的基本原则，发挥政府部门、公共服务机构和高等学校的职能作用，调动社会各方面力量，采取一系列鼓励、引导和扶持措施，强化创业意识，提升创业能力，改善创业环境，健全创业服务，引导和带领一大批大学生通过创业实现就业。工作目标确定为：在2010—2012年的3年中，引领45万名大学生实现创业。使有创业愿望并具备一定条件的大学生都得到创业培训，准备创业的大学生都得到创业指导服务，市场导向的大学生创业机制初步建立。

“大学生创业引领计划”的主要任务包括四个方面：开展大学生创业培训（实训）、对大学生创业给予政策扶持、为大学生创业提供指导服务、为大学生创业提供孵化服务。其中，为提高大学生的创业意识，让大学生做好创业准备，组织开展大学生创业培训（实训）成为该计划的首要任务。包括按规定认定创业培训（实训）机构，选评一批创业培训师和讲师，探索建立模拟公司、信息化创业实训平台等，组织有创业愿望的大学生参加创业培训或演练。

为搞好大学生创业培训，需要开发一系列针对大学生群体的创业培训教材和丛书。由周天勇等同志共同编写的本套丛书，立足大学生创业培训的现实需要，覆盖大学生创业的各个方面和相关环节，针对性较强。由于兼顾了创业基本知识和实际操作技能的普及，特别是汇集了各类创业案例的展示和分析，可以作为创业培训的辅助教材，能够为开展大学生创业培训和实训提供较好的指导和帮助。这套丛书的出版，也体现了社会各方面对大学生创业的关心和支持，在此，对编者表示衷心感谢。希望丛书能在我国大学生创业培训体系建设过程中得到应用和检验，并不断丰富和完善。

張 卜 建

2010年10月8日

重大战略：建设一个创业型的国家

中共中央党校政策研究室 周天勇

胡锦涛同志在谈及构建社会主义和谐社会时重申了党的十六大有关鼓励创业的精神：必须最广泛、最充分地调动一切积极因素，发挥各方面的创造活力，不断推动经济社会发展；要全面贯彻尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的方针，形成与社会主义初级阶段基本经济制度相适应的思想观念和创业机制，营造鼓励人们干事业、支持人们干成事业的社会氛围，放手让一切劳动、知识、技术、管理和资本的活力竞相迸发，让一切创造社会财富的源泉充分涌流，以造福于人民。我认为，我们有必要从经济和社会发展的战略高度，对有关形成创业机制，特别是鼓励人们创业和干事业的精神，加以深入理解，并且在战略部署、体制安排、政策设计及制定方面予以贯彻和落实。

建设创业型国家的重大战略意义

鼓励人民创业，建设创业型国家，是落实科学发展观的重要内容。发展依靠谁？我认为需要分清两种发展的动力观：一种是人民创业推动发展，另一种是政府创业推动发展。过去，特别是计划经济时期，我们的经济发展采取政府投资、国家创业、劳动者就业推动的方式。这种政府主导创业推动的经济增长，亏损面大，消耗高，并且资本有机构成越来越高，劳动参与率越来越低，特别是农民参与非农业劳动和分配的比率很低，GDP 的资本和国家分配比率日益上升，人民生活水平并没有与经济发展同步提高。而全心全意依靠全体人民的奋斗精神和艰苦创业推动经济发展，既可以使人民群众

的积极性和创造力充分发挥出来，又减少了经济发展的组织成本，把降低资源消耗变成广大创业者的行动，还使得广大人民群众的智能、技能、才能和劳动能力得到充分利用，经济发展充满活力，形成人民广泛参与推动发展和分享发展成果的局面。

鼓励人民创业，就是政府创造宽松的体制和政策环境，并给予帮助，引导广大人民群众积极投资创业，创办个体、微型和中小企业；通过小本投资、实用技术、经营管理和劳动投入，造就大量的个体和中小业主，形成资产积累，拥有产业；通过个体、微型和中小企业提供大量的就业和个人发展的机会，包括非正规就业岗位，使广大劳动者谋求事业、自主就业。从过去国家创业，政府办企业和事业，通过党政社团机关、事业单位和国有企业吸收就业，转变为鼓励人民创业，大量地通过非正规、个体、微型和中小企业就业，既符合世界各国企业、就业结构和创业及就业的规律，也是中国国情、体制转轨、结构调整的一种必然趋势。

只有鼓励广大人民群众创业，才能转变经济增长方式，也是未来推动中国经济发展的主要动力源泉。从目前经济增长的要素结构来看，资本、土地、资源等要素投入推动的比重较大，而劳动和技术要素推动的比重相对较小，经济增长呈现一种土地和资源消耗型的方式。鼓励人民创业和创新，一是可以将过剩的劳动力资源尽可能多地转变成劳动密集程度较高的制造业产品，提高生产的技术含量，将劳动力过剩劣势转化为劳动力丰富的比较优势，增强产业的技术竞争力，减少发展对资本和资源的依赖；二是发展生产服务和生活服务业，提高第三产业的就业和产出比重，降低土地和资源消耗水平。目前，我国经济增长的动力主要来自于特大和大型企业的发展、外资投入、出口拉动、政府的基础设施建设、房地产投资等，能吸收就业和利用劳动力资源的微型企业和中小企业对经济增长的拉动和贡献相对较小。而有关计算研究表明，由于我国目前除了特大型企业少，更重要的是微型和中小企业数量太少，从调整企业结构的角度看，我国未来经济增长的26%，应当来自于个体、微型和中小企业的投资、经营和就业。鼓励创业，将会改变目前发展的动力结构偏重依赖于大企业、外资出口和房地产的不合理局面。

只有鼓励人民创业，大力发展个体、微型和中小企业，才能转移农业过剩的劳动力，从根本上解决“三农”问题。创业形成的个体、微型和中小企业，可以吸收从农业和农村向城市和非农产业转移的农民。从我国农民的收入结构看，主要来自于农业和务工收入，而同样地少人多的日本、韩国和我国台湾地区，农民的收入来自于产业（小商铺、小工厂）收入、物业（土地和房产出租及入股）收入、就业（非农业工作）收入和农业收入四大部分，其中农业收入的比率越来越低，目前已经降低到 1/5 左右。因此，增加农民收入，让农民富裕起来，很重要的方式就是通过鼓励创业，使农民不仅有农业和非农业就业收入，还有产业和物业收入。

只有鼓励创业，才能从根本上解决我国的城乡就业难题。当前，面对就业压力，建设创业型的国家，已经是一个非常紧迫的战略任务。从世界各国企业结构和劳动力就业的规律来看，95% 以上的企业是微型和中小企业，每个微型和中小企业平均就业规模 9~15 人，65%~80% 的劳动力在个体、微型和中小企业中就业，发展中国家每千人 20~30 个企业，发达国家每千人 45~55 个企业。微型和中小企业，是吸收劳动力就业的基础组织单元。根据普查，2004 年，包括具有微型和中小企业规模的个体经济，我国每千人只有 3.1 个企业，大大低于世界各国每千人企业数量水平。因此，大力发展个体、微型和中小企业，将政府投资、国家创业、劳动者就业的道路，转变成人民创业，国家提供公共服务和社会管理，就业之路才会越走越宽。

只有鼓励人民创业，才能从积极方面缩小城乡、地区和居民之间的发展和收入差距，才能在初次分配方面实现基础性的社会公平。一些拉美国家发展的教训说明，微型和中小企业相对少，中等收入人口占总人口比例就小，因失业和就业不足而导致的低收入和贫困人口比例就大，收入两极化的状况就很明显。而东亚一些国家和地区的发展则相反，由于中小企业多，就业岗位多，中等收入人口多，贫困人口相对少，人民生活水平提高较快，贫富差距被缩小，基尼系数也较低。因此，通过创业，城乡居民拥有产业（商业和工厂）、物业（房地产）、财业（股票、债券和存款等）、事业（工作室、个

体经营、特殊职业、个人发展目标等)、就业(工作岗位)和家业(住房、耐用消费品和汽车等),才能扩大我国社会中等收入者的比重,减少因失业造成的贫困人口,提高低收入者收入水平,形成一个初次较为公平分配的格局。

为什么编写这样一套创业丛书

为了落实党的十七大提出的“创业带动就业的”民生战略,在张远华和刘耀天等热心于青年创业事业的人士的支持下,我们组织了对创业有研究和实践,并在大学教授创业课程的学者及教师撰写了这样一套丛书。

虽然国家提倡创业,但是大学生、社会青年,包括一些失业后想创业的中年人群如何创业,目前市面上还没有实际能操作的一套系列丛书。我们不仅要从精神上鼓励青年创业,还要从操作层面上授他们以工具。这就是我们编写这套丛书的初衷。

这套丛书的特点是,比较系统和配套,让创业者从如何进行创业准备、如何进行工商注册等这样的具体的过程谈起,并讲到如何选择项目、如何开拓市场,包括怎样规避创业的风险,从过程到案例,许多是亲身经历者的体会。创业也不能打无准备之仗。而准备,就是要通过书本了解前人总结的创业的一般性过程、规律、成功的条件及存在的风险等。当然,创业是千差万别的,这套丛书只是给最初创业者一个书本上的知识。真正如何进行创业,还要把书本上的知识与实践相结合。中国文化上常讲“觉悟”一词,这套书就是给准备创业和正在创业的人以“觉”。需要注意的是,创业的成功在于创业者的“悟”,仅有“觉”没有“悟”,创业很难成功。但是,没有“觉”就没有“悟”的知识基础,就不会有更好的“悟”。创业成功,需要“觉”和“悟”相结合,这就是这套丛书的贡献所在。

实施建设创业型国家战略的政策建议

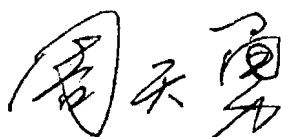
建设创业型国家战略能不能实施,人民能不能积极地创业,使

个体、微型和中小企业有一个长足的发展，根治失业和缓解社会不公平问题，关键在于坚持发展非公有制经济不动摇，在于政府有关体制的改革和行为的规范，在于一些支持创业政策的出台。党的十六大报告提出，在社会变革中出现的民营科技企业的创业人员和技术人员、受聘于外资企业的管理技术人员、个体户、私营企业主、中介组织的从业人员、自由职业人员等社会阶层，都是中国特色社会主义事业的建设者。对为祖国富强贡献力量的社会各阶层人们都要团结，对他们的创业精神都要鼓励，对他们的合法权益都要保护，对他们中的优秀分子都要表彰，努力形成全体人民各尽其能、各得其所又和谐相处的局面。

目前，我们的思维模式、体制和有关政策，还带有浓厚的国家创业推动经济发展的色彩，在审批、注册、市场准入、检查、收费、罚款、融资、土地等诸方面，对人民创业、国家服务和管理这样的发展模式，存在着这样或那样的不相适应。从实施创业型国家的战略看，关键是要改革阻碍和影响人民创业的行政管理观念、管制体制、法律和条例及较高税费负担和歧视创业的有关政策。一是清理对创业不利的行政管制体制，学习各国解决就业的经验，允许备案型的个体、微型和中小非登记企业存在和发展；改变行政监管的重复、交叉、多层执法状况，杜绝个别机构和公务员为了部门和个体利益恶意执法的现象。二是改革目前执法部门利用公权牟取机构利益的体制，清理和废除对个体、微型和中小企业的各种收费和罚款，废除财政对各执法部门的收支两条线、超收奖励、罚款分成制度，工商、质监、城管、食药监、卫生、防疫、土地、建设、规划、市政等部门，由纳税人所交的税收全额供养，形成一个有利于人民创业的廉洁的政府环境。三是轻税薄赋，对人民创业，对能大量增加转移农村劳动力和就业的个体、微型和中小企业实行低税收制度，适当降低增值税和所得税税率；对农民创业的农产品加工，原料的增值税应当予以抵扣；投资土地使用权、设备和厂房等，应当在增值税和所得税项中进行适当的抵扣。四是加快金融体制的改革，对民间中小融资实行较为宽容的合理合法的管理；发展融资担保、风险投资、租赁融资等融资方式；鼓励银行为人民创业贷款，对向个

体、微型和中小企业积极贷款的银行，国家在银行税收方面给以优惠。政府还要在信息服务、贷款贴息、扶持基金、经营场地等方面创造创业的环境。

创业形成的企业，是社会生产经营的组织形式，其诞生和运营往往有政府准入和管理的管制和收费制度。因此，企业法人的诞生数量，企业在运营中生死多少，能不能建设一个创业型国家，除了决定于创业者、资金、市场、经营管理水平等因素以外，很重要的一个方面是决定于政府对个体、微型和中小企业的管理方式和行为。政府从自己投资创业转向鼓励人民创业，从行政管制转向公共服务，从执法牟取部门利益转向清正廉洁执法，将是实施建设创业型国家战略是否成功的关键。

A handwritten signature in black ink, consisting of three characters: '周' (Zhou), '天' (Tian), and '勇' (Yong), written in a cursive style.

2010年11月2日于大有庄100号

目录

第一章 市场营销基础知识

第一节 市场	(2)
第二节 市场营销	(9)
第三节 市场营销环境	(15)

第二章 市场营销前期市场分析

第一节 市场调研	(26)
第二节 市场细分、目标市场和市场定位策略	(40)

第三章 市场营销策略的选择

第一节 精雕细琢推产品	(58)
第二节 精打细算定价格	(69)
第三节 运筹帷幄辟渠道	(77)
第四节 玲珑变通做促销	(88)
第五节 别出心裁新营销	(98)

第四章 市场营销管理

第一节	市场营销计划	(110)
第二节	市场营销组织	(119)
第三节	市场营销控制	(131)

第五章 市场营销的保障

第一节	高情远致树形象	(140)
第二节	同力协契塑团队	(152)
参考文献		(172)
后记		(175)