



新聞改革論

張駿德◎著

9.11.2
2010.9

港 日 下

中國新聞改革論

張駿德 著



中國新聞改革論 / 張駿德著. -- 一版. -- 臺

北市：秀威資訊科技, 2006[民 95]

面；公分. -- (社會科學類；AF0047)

參考書目：面

ISBN 978 986-7080-68-4(平裝)

1. 新聞業 - 中國 - 論文,講詞等
2. 報業 - 中國 - 論文,講詞等
3. 大眾傳播業 - 中國 - 論文,講詞等

898.07

95012884



社會科學類 AF0047

中國新聞改革論

作 者 / 張駿德

發行人 / 宋政坤

執行編輯 / 林秉慧

圖文排版 / 郭雅雯

封面設計 / 羅季芬

數位轉譯 / 徐真玉 沈裕閔

圖書銷售 / 林怡君

網路服務 / 徐國晉

出版印製 / 秀威資訊科技股份有限公司

台北市內湖區瑞光路 583 巷 25 號 1 樓

電話：02-2657-9211

傳真：02-2657-9106

E-mail：service@showwe.com.tw

經銷商 / 紅螞蟻圖書有限公司

台北市內湖區舊宗路二段 121 巷 28、32 號 4 樓

電話：02-2795-3656

傳真：02-2795-4100

<http://www.e-redant.com>

2006 年 7 月 BOD 一版

定價：420 元

• 請尊重著作權 •

Copyright©2006 by Showwe Information Co.,Ltd.

自序

到 2006 年，我在復旦大學新聞系（1988 年 6 月後為新聞學院）執教整 42 年了，而對大陸（指中國大陸）新聞改革的關注，卻是近 20 餘年的事。

20 世紀 80 年代傳播學理論的傳入與普及，90 年代社會主義市場經濟體制在大陸的確立，給大陸的新聞改革注入了全新的活力與激情。大陸的新聞改革變為全方面、多層次的改革，從新聞改革的內涵看，包括：新聞傳播模式的改革、新聞觀念的改革、新聞內容的改革、新聞報導方式方法的改革、新聞體制和經營管理的改革等等。許多全新的課題與問題需要我們去研討、探索與回答。而新聞傳播學自從 1997 年正式成為一級學科以後，新聞傳播學的教育事業也蓬勃發展。據統計，全國至今已超過 600 所高教設有新聞傳播學科方面的系或專業；有 60 多所高校申報新聞傳播學碩士點；10 多所高校已經或正在申報新聞傳播學博士點。與新聞改革、新聞競爭相對應，新聞傳播學教育事業、教育工作的競爭也方興未艾。

大陸改革開放的 20 多年來，我在校主要從事新聞業務課方面的教學，但對新聞傳播理論的學習與對新聞實踐的參與從來不敢怠慢與鬆懈。我是先從關注新聞報導改革開始，然後關注整個大陸新聞改革的歷史軌迹與發展趨勢；1988

年後從事廣播電視新聞學教學，又關注廣播電視新聞改革；近幾年又較系統地讀了一些傳播學的書，對新聞傳播學的學科建設也有一些想法。我將這些心得體會連同過去寫的學術論文（其中 1997 年以來我撰寫的幾十篇學術論文，我將在後記中擇要一一列出）一起，整理歸納為四編：大陸新聞改革綜述編，新聞報導業務改革編，大陸廣播電視發展歷程與改革編，新聞改革形勢下的學科建設編等。本書的部分章節，我在為研究生上的《新聞業務研究》、《廣播電視專題研究》、《新聞傳播學專題講座》課上講解過。

1959 年 9 月 1 日我跨入復旦大學大門口求學時，只是一個稚嫩的 17 歲的小夥子；如今已是年過花甲的老頭。46 年來，除了「文化大革命」十年動亂荒廢過青春時光外，在教學科研方面我從不敢怠慢與鬆懈。我的成長離不開學校的培養、老師的教誨與同事的幫助。這一切我在後記中詳述。走筆至此，我耳邊仿佛回蕩著一句千古名言：「不積跬步，無以至千里；不積小流，無以成江海。」（《荀子·勸學篇》）用純樸的諺語說：一分耕耘，一分收穫；人勤春來早，腦勤生百竅；一勤天下無難事，功夫不負苦心人。這實在是做學問、謀事業的真理。

最後，謹以此書向我的老師、領導、同事、同學們作一個彙報，並請不吝賜教指正。匆匆，是為序。

張駿德

2006 年元月 於復旦大學新聞學院辦公室

目 次

自 序.....	i
目 次.....	iii
第一編 大陸新聞改革綜述.....	1
第一章 大陸新聞改革的歷史、現狀及其展望	1
一、大陸新聞改革歷史的簡要回顧.....	1
二、社會主義市場經濟條件下大陸新聞改革的現狀.....	5
三、大陸新聞改革的前景展望.....	13
第二章 大陸新聞報導的改革歷程與發展趨勢	22
一、大陸新聞報導改革歷程的簡要回顧.....	22
二、大陸新聞報導的發展趨勢.....	28
三、個案分析：實行精品戰略 講究有效傳播.....	32
第三章 試論大陸報業集團整頓報業的功能	38
一、整頓報業的背景.....	38
二、報業集團整頓報業、加強管理的功能.....	39
第四章 深度報導在大陸新聞界的運用 與發展態勢	43
一、深度報導的定義.....	43
二、深度報導的歷史與在大陸的崛起.....	44
三、深度報導的類型及其發展態勢.....	48

第二編 新聞報導業務改革	53
第五章 新聞寫作（消息）的創新	53
一、新聞導語的變化與創新	53
二、增強新聞背景意識 開掘新聞資訊內涵	62
三、新聞散文式問題探討	67
四、新聞語言的特點與革新	78
第六章 各種類型新聞報導的革新	92
一、經濟新聞的改革	93
二、社會新聞的改革	110
三、科技新聞的改革	126
四、當前體育新聞的誤區與對策	140
五、批評性報導應注意掌握好「度」	154
第七章 新聞評論的革新	161
一、新聞評論的特點	162
二、新聞評論的選題	170
三、新聞評論的立意	178
四、新聞評論的品格	183
五、新聞評論的論證	188
六、新聞評論的駁論	194
七、思想評論與經濟評論	202
八、廣播電視新聞評論	215
第三編 大陸廣播電視發展歷程及改革	225
第八章 試論大陸人民廣播事業六十年的歷史經驗	225

一、舊大陸的廣播事業.....	226
二、新大陸的廣播事業.....	229
三、改革開放時期的大陸廣播事業.....	231
四、大陸廣播事業改革的基本成就與經驗.....	232
第九章 城市電視臺的新聞欄目設置	237
一、關於城市電視臺新聞欄目的定位.....	238
二、關於城市電視臺新聞欄目化傳播的優勢.....	241
三、城市電視臺新聞欄目設置的發展方向.....	244
第十章 關於電視頻道專業化的思考	248
一、電視頻道專業化的優點與作用.....	248
二、電視頻道專業化的理論根據.....	250
三、創品牌、增特色.....	252
四、對電視頻道專業化的冷思考.....	253
第十一章 頻率專業化與廣播事業發展前景	256
一、大陸的廣播事業因聽眾規模巨大等因素， 存在著廣闊的發展前景。	258
二、廣播頻率專業化是啟動廣播生命力與發展 動力的運作新機制。	260
三、「新聞立臺」與頻率專業化並行，並在聽眾 目標化、服務物件化方面下功夫。	262
四、大陸廣播業發展前景分析.....	263
第十二章 論電視新聞現場報導	266
一、電視新聞現場報導的內涵及其在大陸的發展..	266
二、電視新聞現場報導的傳播優勢.....	268
三、電視新聞現場報導對前方記者提出了更高	

要求	271
第十三章 重視廣播電視短新聞的採制	275
一、主題集中，一事一報	276
二、精選材料，巧用事例	277
三、語言運用準確、簡潔	280
第十四章 對上海廣播電視新聞欄目與近年獲獎作品的賞析	283
一、廣播新聞談話類節目的傳播特色與成功經驗	283
二、「說新聞」的電視欄目：資訊服務切實 傳播效果顯著	288
三、廣播新聞如何創優	293
四、綜述：對上海區縣廣播電視豐碩成果的一 次檢閱	296
五、貫徹「三貼近」 創新出精品	303
六、堅持弘揚「主旋律」 提升報導文化品位	311
第四編 新聞改革形勢下的學科建設	319
第十五章 試論新聞學與傳播學的關係	319
一、新聞學與傳播學的聯繫與區別	319
二、對引進西方傳播學的認識	322
三、傳播學對大陸的影響與作用	323
第十六章 大陸新聞與傳播心理學研究的 回顧與展望	327
一、對大陸新聞與傳播心理學研究的簡要回顧	328
二、大陸新聞與傳播心理學研究的現狀及其分析	334
三、對大陸新聞與傳播心理學研究的展望	338

附論文：試論網路傳播對受傳者的 心理影響	343
一、網路傳播的特點.....	345
二、網路傳播對傳受者的心理影響.....	346
三、對網路傳播的負面影響採用法治與心理疏導 兩類辦法	348
參考書目	353
後 記.....	357

第一編 大陸新聞改革綜述

第一章 大陸新聞改革的歷史、現狀及其展望

新聞事業是上層建築，它總是受一定的社會經濟基礎的制約。大陸當代的新聞事業是由大陸當代的社會經濟基礎決定的。時代在進步、社會經濟基礎在變革，作為上層建築的新聞事業也必然會隨之變革，新聞改革就應運而生。

大陸的新聞改革是一項艱巨複雜的社會系統工程，涉及許多重大的新聞理論問題與新聞實踐問題，從新聞改革的內涵看，包括：新聞傳播模式的改革、新聞觀念的改革、新聞內容的改革、新聞報導方式方法的改革、新聞體制和經營管理的改革等等。

筆者在此對大陸新聞改革的歷史、現狀及其展望作出論述，難免粗淺與有遺漏，但對此作些梳理大有益處，以期新聞傳播界進一步探討。

一、大陸新聞改革歷史的簡要回顧

在大陸共產黨領導的大陸新聞事業史上，有過三次新聞改革，即為：1942 年以延安《解放日報》改版為標誌的新聞改革，1956 年以《人民日報》改版為標誌的新聞改革，

1978 年底大陸共產黨十一屆三中全會以來的二十多年新聞改革。前兩次新聞改革，在丁淦林教授著作《大陸新聞事業史新編》（四川人民出版社 1998 年版）中已有詳述。這裏著重回顧第三次新聞改革。

這次新聞改革是以 1978 年底大陸共產黨十一屆三中全會召開為發端，歷史背景是揭批

林彪、「四人幫」的罪行與思想流毒，在新聞界是揭批林彪、「四人幫」的「假、大、空」文風，恢復實事求是的作風與文風。

這是近 20 多年來的大陸大陸的新聞改革，大家有目共睹，改革成果豐碩，完全是按照「解放思想，實事求是」的思想路線進行的。其進程可以分為兩個階段。

第一階段時間為 1978 年底至 1991 年底。

1978 年底大陸共產黨十一屆三中全會召開，大陸從階級鬥爭為綱轉變到以經濟建設為中心的軌道上來。新聞觀念、報導方式方法都發生根本轉變。

首先是全國新聞界揭發批判林彪、「四人幫」「假、大、空」的文風，提出按新聞規律辦報辦臺，恢復我黨新聞工作的光榮傳統。1981 年 11 月 10 日，中共中央書記處書記習仲勳同志代表黨中央，在慶祝新華社建社 50 周年的座談會講話中，要求新聞報導做到「真、短、快、活、強」，即：真實準確，短小精悍，迅速及時，生動活潑，思想性指導性強。這成為新聞報導改革的努力方向與目標，產生巨大積極的影響。

這一時期擴大報導面，增加老百姓喜聞樂見的社會新聞、文化體育新聞成為顯著特色，同時改進會議新聞、經濟新聞的報導內容與形式也取得成效。這一時期，新聞工作改革、新聞業務改革出現一派欣欣向榮氣象。

1987年10月大陸共產黨第十三次代表大會的「政治報告」提出：「重大的事情要讓人民知道，重大的問題要經人民討論」，「開展輿論監督」等，實質上提出了人民有知曉權、表達權與監督權，作為人民的代言人的記者，應具有知曉權、發佈權與監督權。這實際上也對新聞傳播的作用與功能作出了重要闡述。

隨著深化改革與擴大開放，各種經濟的、政治的、思想的、社會生活方式的矛盾大量湧現，新聞報導光擴大報導面、增加信息量已無法解答，需要有一種更好的報導方式來解決，於是深度報導在大陸崛起。深度報導是一種題材重大、全方位資訊組合、進行背景分析與多角度透視、富有理性思辨的報導方式。深度報導的代表作有《魯布革衝擊》、《大陸改革的歷史方位》以及《紅色的警告》、《黑色的詠歎》、《綠色的悲哀》等^③。同時，各級電視臺電臺都辦起了深度報導欄目，如中央電視臺的《觀察與思考》、上海電視臺的《新聞透視》都在20世紀80年代先後創辦。

這一階段大陸的新聞事業迅猛發展。大陸報紙1978年只186家，而到1991年底已達1700多家；報業結構從過去單一的黨委機關報，發展為以黨報為主導的日報、晚報、專業報、企業報等多品種、多層次、多文種、多風格的社會主義報業結構。廣播電臺從1978年前的89座，發展為1991

年的近 500 座，無線電視臺從 1978 年的 32 座，發展為 1991 年的 500 多座。

第二階段時間為 1992 年春至今。

1992 年春天，鄧小平同志發表南巡講話，掀起了又一輪思想解放浪潮；大陸共產黨第十四次代表大會召開，大陸從計劃經濟向社會主義市場經濟轉軌。新聞事業既是上層建築，是黨、政府和人民的「喉舌」，又是資訊產業，面臨著受眾市場的考驗。

市場經濟條件下的新聞改革，與計劃經濟條件下的新聞改革不同。過去的新聞改革主要為新聞業務改革與新聞工作改革；而市場經濟條件下的新聞改革突破了業務與工作範圍，表現為全方位與多層次多側面的改革。

社會主義市場經濟條件下的新聞改革是一個十分複雜的系統工程。新聞事業的發展不僅受自身條件的影響，而且受到社會、經濟、政治、文化、受眾心理等諸方面客觀條件的制約。新聞改革不僅僅是新聞業務、新聞工作改革，而且涉及到新聞觀念的更新與變革、新聞媒體多功能開發、新聞資訊產業發展、新聞體制改革、新聞隊伍建設、新聞事業管理等各個方面。而且，目前誰也無法事先把這些問題梳理清楚，只能在馬列主義、毛澤東思想、鄧小平理論、江澤民同志新聞論述與「三個代表」重要理論指引下，解放思想，實事求是，與時俱進，開拓創新，在實踐中逐步解決。

二、社會主義市場經濟條件下大陸新聞改革的現狀

前面已述，市場經濟條件下的新聞改革是全方位的改革。本節側重對新聞觀念、傳播方式、管理機制三方面的改革現狀作一簡要闡述。

1. 在市場經濟條件下，大陸的新聞觀念的更新與變革，主要表現在以下八個方面：

- (1) 資訊觀念。新聞界拋棄了「階級鬥爭為綱」、「報紙是階級鬥爭工具」等過時的觀念，承認新聞事業是大眾傳播媒介，新聞的基本功能是傳播資訊。新聞報導只有在傳播事實資訊的基礎上，才能發揮宣傳政策、輿論監督、溝通情況、傳授知識、文化娛樂等多種作用。新聞報導要努力擴大信息量，增強時效性。
- (2) 受眾觀念。新聞要努力滿足廣大人民群眾多層次、多方面的需要。新聞只有為受眾接受，才能發揮其社會功能。受眾不需要的新聞，沒有存在的價值，實際上不是新聞。辦報辦臺，最要緊的是瞭解自己的讀者、聽眾、觀眾。新聞要努力增強與群眾的貼近性，做到可讀性強，有知識有高尚情趣。
- (3) 輿論導向觀念。新聞報導不僅要反映社會實際，而且要進行正確有效的輿論導向，要成為改革開放的輿論先導，要發揮輿論監督等功能，主持正義、揭露邪惡、推進社會進步。在這方面，江澤民總書記有系統論述，如 1994 年 11 月 24 日在全國宣傳部長會議上的講話、1996 年 9 月 26 日在視察人民日報社時的講話

中，對堅持正確輿論導向的重要性、意義與作用等都作了詳盡的論述，特別強調：「用正確的輿論引導人，最根本的，是動員全黨同志和全國人民為實現黨的基本路線而奮鬥，為實現人民群眾的根本利益而奮鬥，堅定不移地推進建設有大陸特色社會主義事業」。

- (4) 主體觀念。強調新聞報導不能滿足於對客觀現實的直觀筆錄，而應發揮主觀能動性，應能動地反映客觀現實。新聞工作者要加強理論修養，具有深厚的學識功底，提高觀察問題和分析問題的能力，能從整體上、本質上去把握新聞事實，等等。
- (5) 市場觀念。市場日益成為主要的資訊源、新聞源，採訪方式與採訪物件隨之變化。新聞傳播自身也將面臨市場的選擇。報紙、廣播、電視成為群眾在閒暇時間享用的精神消費品。群眾的訂報數和收聽收視率日益成為新聞媒介受到群眾信任程度的晴雨錶。新聞報導的內容與方式也要隨之發生變化。（這在下一個問題有專論。）
- (6) 競爭觀念。市場經濟條件下，企業有競爭，新聞業也有競爭。競爭出活力，競爭能掃除怠惰和自滿自足，競爭能推動改革、革新和進步。新聞業沒有競爭，新聞只能變為舊聞。
- (7) 客觀公正觀念。市場經濟的公開、公平、公正原則，要求新聞報導必須客觀公正。面對不同利益的主體，新聞報導不能有所傾斜。對於同一個新聞事實，由於不同的價值取向而產生不同意見，新聞報導應當盡可

能採取平衡手法，要學會用客觀公正的資訊對社會行為進行導向。

- (8) 新聞產業觀念。新聞事業既是黨、政府和人民的「喉舌」，又是資訊產業。新聞媒介要努力開發資訊資源，獲取巨大經濟效益。同時要正確處理社會效益與經濟效益的關係，把社會效益放在首位。

建立新聞資訊產業，既要反對把新聞事業完全看作宣傳工具、由國家出錢搞宣傳的前蘇聯的經濟模式，又要反對唯利是圖的西方完全的市場經濟模式，要探索出一條具有大陸特色的社會主義新聞事業的嶄新道路。同時注意，要堅持仍然適用的傳統新聞觀念，發揚大陸新聞工作優良傳統。

2. 新聞傳播方式、新聞報導內容與形式的改革

由於新聞觀念的變革，新聞傳播的方式發生很大變化，由過去的灌輸式、指導式、居高臨下式轉變為服務式、談心式、平等交流式。

在社會主義市場經濟條件下，報紙、廣播、電視等既是黨、政府的「喉舌」，又是資訊產業，面對著受眾市場，又有一個變以往的賣方市場為買方市場的問題。例如全國各城市都市報的崛起與熱銷，有線電視、衛星電視的發展等，都是與受眾的資訊需求激增有關。以上海為例，《新聞報》分為晨刊、午刊、晚刊三種版本，每日出三次；上海電視臺的新聞節目每天都要滾動播出多次，這與上海國際大都市市民的生活節奏、工作節奏加快，市民需要隨時隨地瞭解國內外情況變化、瞭解重大事態的進展密切相關。