

职工思想品德自修读本

刘春贵 郭柏春 主编

延边人民出版社



职工思想品德自修读本

刘春贵 郭柏春 主编

延边人民出版社

目 录

上 篇

第一讲 欲望与行为选择.....	1
一、欲望及其特点.....	1
二、欲望的层次与自我调节.....	5
三、欲望与行为选择.....	9
第二讲 竞争与人际交往.....	13
一、竞争的意义和价值.....	13
二、人际交往与调谐.....	18
第三讲 贡献与人生价值.....	24
一、思考人生价值的意义.....	24
二、贡献是评价人生价值的标准.....	29
三、实现人生价值的途径.....	35
第四讲 民主与自由观念（上）.....	39
一、民主的界说和源流.....	39
二、资产阶级民主概观.....	42
三、社会主义民主形态.....	45

第一讲 欲望与行为选择

人生是由什么构成的？是由行为构成的。从宏观上看，人的一生就是一连串的行为轨迹，从微观上看，人每天都在吃、穿、住、行、做中进行着行为选择，其发生、实施、满足都是由动机支配的。这一贯穿行为选择始终的动机，决定于人的欲望。人们评价他人的思想、品质是否健康或高尚，就是依据正确而合理的欲望支配动机，选择可行性行为的状态，人们进行自我修养，其达到的境界，也是通过欲望——动机——行动表现出来的。

一、欲望及其特点

欲望是想得到某种东西或想达到某种目的的要求，即是现实人对生理的和社会的需求的反映。人在生存、发展和完善中，对所必须的客观事物产生一种需求的心理倾向，因此而引发动机，支配意志，制约并导致行为。社会个体与群体在欲望的指令下，进行着循环往复的活动，促成个体完善和社会发展。人是社会这个有机体的唯一有机构成要素，人的欲望就是这个有机体前进的命令，是人进行自我修养的内驱力。

1、欲望的价值

欲望是在具体的社会环境中萌动的，是由外界客观事物

刺激而引起的，欲 的价值就在于引发个体的各种行为，并始终导致行动的中止或继续，相悖或趋近于行为目的。人在客观存在事物的刺激下，产生欲望，并引起一系列的反映，欲求而不得，就引起心理紧张，这就使欲望成为一种动力，推动人们去寻求欲望的目的，选择实现的手段，这就表明，追求的目标确定后，通过手段直接指向结果，欲望的价值就在于激发动机，支配行动。

首先，欲望决定认识的确立。认识做为主体与客体的理性结构成果，从最高意义可划分为否定评价和肯定评价两大领域，人们对事物的认识区域，决定对这一事物是否产生欲望，认识能力高的个体，认识的覆盖面和认识深度决定产生强烈的欲望。反之，由于认识窄狭和肤浅，则引发欲望的契机较少和较弱，这当然与个体的各种心理积淀有密切关系，尤其是思想水平的积淀，要求我们在塑造和改造的自我积累中发扬光大。思想水平和觉悟程度较低的个体，社会欲望弱，个体欲望强，这要正确评价并加以得利的引导。还由于人们的认识的差异，面对同一客体，有不同的认识，产生不同的欲望，它要求通过自我修养，力求提高自身思想道德素质，培养健康的欲望观，选择积极的行为，让合理的需要正确而高质量地指向科学认识的确立。

其次，欲望决定行为的性质。自我修养的重要课题，是要通过培养人或群的正确欲望，帮助人们选择积极的行为欲望。合理，引发的方向就正确，行动的结果对社会、集体、他人都将有利，这就是健康的欲望品质趋向的积极行为。欲望如果不合理，行动的方向就将背离社会、集体、他人的根本利益，在现实存在中，人的欲望呈现一种纷繁复杂状态。

当然，从行为的正确与否判断欲望的合理与否，也决不是一种非此即彼的选择。但欲望确有自己的性质，它做为行动的原因，决定行为的方向和兑现的质量。这就要求我们在具体行动中，把握在具体境况中的欲望，满足合理的欲望，抑制并否定不合理的欲望，保证行为取向的性质。

最后，欲望决定行为的质量。欲望产生于刺激，作用于有机体并引起其反应的任何因素，不分来自有机体的外部或内部，都做为刺激物施加影响，叫做刺激作用。刺激与反应相对，过弱的刺激不能引起有机体的反应，是无效刺激，刺激的有效、无效的界限叫做刺激界限，产生感觉或反应时所必须的最小刺激量，会因感觉的种类、刺激的条件、个体的情况等发生差异。一般说来，刺激产生欲望，刺激引起有机体的欲求，不仅取决于它的性质和强度，而且取决于有机体本身的特征。刺激引发欲求，其强弱关涉行动，因此说，欲求状态和品质，往往直接决定对行为的终极质量。自我修养的效能之一，就是保证人的行为的指向，正确导引人自身行为的内驱动力即欲望，使之沿着健康的轨迹趋近行为最佳状态和结果的实现。

2、欲望的类别

首先，从性质上分，可分为自然性欲望和社会性欲望。人类为了生存和发展，为了延续种族所形成的自然性欲望，具有无条件的天然性。而人的欲望是受社会历史条件制约，人在社会生活中，为了促进社会发展所形成的社会性欲望，则是后天习得的。个体的社会性欲望，体现意识对于行为的调节、评价和支配的作用，受社会历史和生活条件约束，与社会行为的目的性有密切关系。这说明，社会性欲望带有社

会功能，给社会、集体和他人带来程度不同的社会性影响。

其次，从目标和作用上分，欲望可分为物质欲望和精神欲望。“人们为了能够‘创造历史’，必须能够生活。但是为了生活，首先就需要衣、食、住，以及其他东西，因此第一个历史活动，就是生产满足这些需要的资料，即生产物质生活本身。”（《马克思恩格斯选集》第1卷第32页）物质欲望包括衣、食、住、行、用等方面，这种物质利益是人类从事一切活动的基础。这是不以人的意志为转移的生命维系的欲望。而人发挥自己内在价值，以及享用文明成果的欲望，这种精神欲望也是社会生活的产物，是更强烈、更高级的欲望，表现为欲望承认、理解、同情、友谊、发展等多种形态。

3、欲望的特点

首先，欲望的具体指向性。欲望是具体的，无论精神欲望还是物质欲望，都有鲜明的指向性，并建立在具体的物质基础上。这种真实的欲求才能转化成动机，引起实现满足的行为渴望。这说明，欲望有活生生的内容，并且是动态发展的，物质享受和精神享乐并重，在物质享受基础上攀向精神享乐，眼前欲望和长远欲望并举，以眼前欲望为最重要。这就要求遵循物质利益原则，解决人们现实的疑虑和具体欲求，而不能用一般的宏伟的理性欲求，片面的谋求个性无条件的节制与奉献。

其次，欲望的反复渐进性。人们的欲望由一次性满足和重复性满足组成，对重复性需求的满足也希冀不断提高质量和水平。无论是物质和精神欲求都很少具有一劳永逸的状态，而是随时间和空间的变异而不断向高级发展，这是一种

趋势。但欲望的内在制约性和基础条件决定，它在逐渐走向高层次的过程中，随着某些欲求的满足，随着物质生活和文化精神生活水平的提高，在各自以往满足与追求的基础上，循序渐进地由低级向高级发展，一种欲求满足以后，代之以新的欲求，较低程度地得到报酬，决不会轻易放弃对较高度度的欲求。这说明，欲求的满足是相对的，暂时的，不断更新则是绝对的。我们通过自我修养，是指导人自身确立物质上的合理和精神上的高尚的欲望观。

最后，欲望的社会历史性。欲望是有客观实在性的，它是现有的物质生活条件和所处的具体社会环境的反映。社会存在决定社会意识，某一具体的欲望只能产生于具体的环境、背景中，在社会中所处的地位、环境和生活条件不同，各人的欲望内容则不会完全相同，每个人的社会阅历、文化素养、物质和精神生活氛围的差异性，决定了各人欲望的多样和复杂性，极其复杂的背景条件制约，决定了欲望选择的差异，这就决定了自我修养，要研究欲求萌动的客观条件，把握客观存在的规律，以指导欲求的历史与现实统一。

二、欲望的层次与自我调节

个体在生活中感到某种欠缺而力求获得满足的心态，是多种类和多层次的，它是机体自身和外部生活条件的要求在脑中的反映，并成为人活动的基本动力。人的欲望是多方面的。自然性欲望和社会性的欲望的关系是复杂的、多变的、纵横交错的。自我修养就是通过精神欲求的满足去抑制人们对某种物质欲望的追求，引导人们用合理而科学的方式去实

现欲望，选择合乎社会要求的行为。

1、欲望层次序列

个体的欲望是一个整体系统，呈现出多因素状态，在同一单位时间里会存在几个欲望，其中最强力的欲望决定、支配行为，这是优势欲望，减弱或抑制其它欲望的欲求。一般说来，欲求是有层次性的，从总体上遵循递升规律。人的各种欲望可归纳为五大类，即生存的欲望、安全的欲望、爱的欲望、尊重的欲望、自我实现的欲望，并可按其重要性和发生先后排列成等级，是由低级向高级依次排列，当低层次的欲望获得满足之后，才有可能提出高层次的欲望，但任何一种欲求都不会因为下一个高层次欲求的提出而告终，各层次的欲求总是相互依赖、彼此共存。高层次的欲求提出之后，低层次的欲求还继续存在，只不过是后者对人的行为的影响有所减弱而已，因为各种欲求都有自己基本的规定性，都是人类生理、心理、人性发展和完善历程中不可或缺的，虽然程度强弱状态不同。一是生存的欲望，这是人类生存最基本的欲求，具有自我和种族保存的意义，其中包括衣、食、住、行、性的欲求，当一切欲求都未得到满足时，生存的欲求则起支配作用，当其它欲求不同程度的满足以后，生存欲求则提出更高的标准。二是安全欲望，这是指人身、劳动、职业安全等等，其中包括防备肉体上的损失、疾病、财产的不正当损失以及意外事件的发生。这是一种寻求保护的经常性的欲求。三是爱的欲求，这是具有社会性的，其中包括人际交往、应酬、友谊、爱和归属，个体为他人、团体和社会所接纳。四是尊重的欲求，指取得荣誉和受人尊敬，其中包括独立、自由、自信，以及得到别人的尊敬和重视，取得一

定的名利和地位。五是自我实现的欲望，这是最高层次的欲望，满足自己发展与成长的愿望，从事他最适宜和能发挥最大潜在能力的工作，成就事业，完善自我，从中获得精神上的最大满足性体验。这里所说的欲求层次，把人的欲求区分出不同的内容和先后层次，并作为一个完整的系统加以研究，揭示了有关的规律，推动了人类对于欲求这个个性心理特征的研究和认识。但不能把物质欲求和精神欲求简单归结为先后的关系，因为人的物质和精神欲求的关系是复杂的，经过自我修养，深入认识物质欲求可以激励人们对精神欲望的满足，而精神欲求的满足又可抑制人们对于某种物质的欲望，焕发出更大的精神力量，为实现物质上的更大欲求奋斗。

2、欲求的自我调节

自我修养具有明确的指向性，这就是必须关照人的欲求，调节人的欲望。其目的是有针对性地做好自我调节。依据不同个体和群体的欲求去调节和解决客观存在的问题，力求使合理欲求最大限度地得到满足，并进而正确地引导不合理的欲求。特别是激发人们不能滞留在某一欲望上，而要不断递进，向更高层次发展，既避免低层次欲求的畸形膨胀损害高层次欲求，又努力造成舆论调整环境，培养和提高自我调节能力和水平，维持人们的积极性健康持久地发展。

首先，眼前欲求与长远欲求的自我调节。眼前利益与长远利益统一起来，是我们自我修养的方针。一般说来，眼前利益是实现长远利益的台阶，人们都是首先满足近期欲求，然后拾级而上，逐渐实现长远欲求。但由于眼前欲求最容易调动人们的积极性，看得见，摸得着，而长远利益则带有很

大模糊性和主观想象性。这就需要我们正确调节二者之间的关系，既使人们近期需要得到最大限度的满足，又使人们不忘对长远需要的渴望与追求。并且服从长远需求，决不能只顾眼前欲求而损害长远欲求，要负起历史责任。

其次，物质欲求与精神欲求的自我调节。欲求有一个物质满足和精神满足问题。对于个体来说，一定要有衣、食、住、行等必要的物质生活条件的欲望，否则就必然带来痛苦和不幸，而且，随着生产的发展，人们个体的物质生活欲求会不断提高。但是，人的生活欲望，并不仅限于物质生活条件，那种健康的、科学的、高尚的精神生活，是欲望的一个重要方面。这就是人们在满足必要的物质生活欲求以后，必然追求健康、科学、高尚的精神欲望，而且这种精神欲望在广泛的意义上支配着人们物质欲求，我们自我修养，就是正确地选择欲望，克服重视物质欲求，轻视精神欲求的倾向，在一定的社会经济关系和历史环境中，在创造物质生活和精神生活条件的实践中，合理地、健康地感受物质欲求的体验，追求精神欲求的满足。

最后，个体欲求与群体欲求的自我调节。人与群的欲求共处于一个统一体中，群体的欲求是一种全局性的欲求，整体利益的确立为个人欲求的水平提高提供了广泛的前提。但个人的欲求在理论上和实践上都受到群体利益的制约，个人与群体的欲求发生矛盾，要求无条件地服从群体欲求时，必须首先确认个人正当欲望的意义。这个欲望是否正当，不是单纯的从个人欲求出发。人们的社会生活和社会关系是广泛而错综复杂的，不同的个人会有不同的欲望，就是同一个人也会在不同的时空条件下产生不同的欲望，如果仅仅着眼于

个人欲望,那就无法判别个人欲求的正当与否问题。调节个体与群体欲求的社会标准,一是承认个人在当时维持正常生活和工作所必要的物质和文化欲求的合理性。人们要能正常地生存和工作,必须有起码的物质生活资料,必须接受一定的教育,必须有陶冶情感的文化生活,人们这种物质和文化欲求,是正当的个人欲求,要给予必要的社会保障。二是在发展社会整体欲望的前提下,个人通过诚实劳动获得利益,提高欲望层次水平,应予以支持和创造条件。那种离开群体欲求,通过自己的诚实劳动而获得的利益,特别是用各种方式、借口发展自己的欲望,即便是必要的物质和文化欲求,也是不正当的个体欲望。三是个人正当欲望不得损害他人和群体的欲求。一般说来,正当的个人欲求,不会损害他人与社会,但如果个人正当欲求无限膨胀,就会侵害他人与群体的欲求,这种欲求必须抑制。四是在个体欲求和群体欲求的统一体中,如果二者发生矛盾,个体就要相应地做出节制和牺牲,以维护群体的欲望。如果过分强调个体的欲求合理性和谋求个人欲求时不愿做出丝毫节制和退让,那么,这种个人欲求也不能继续认为是正当的个人欲求。这就是说,人们在维护社会整体欲求的过程中,通过诚实劳动,谋求个人正当物质与精神欲求,为了社会整体欲求而能节制或牺牲个人的欲求,是调节个体与群体欲求的基本原则。

三、欲望与行为选择

1、主、次欲求与行为选择

通常说来,人的行为具有情境性,一般行为在这个范围

和关系中是道德行为，但在另一范围和关系中可能被认为是不道德的；反之亦然，在这个范围和关系中是不道德的，但在另一种情境中又可能被认为是道德的行为。所以说，一种行为不能简单地把它定为道德的或不道德的，必须把它放到特定的范围和具体的道德关系中去辨别和判断。因为处于同一关系中的不同主体，都有各自不同的欲求，为了满足自身的欲望，行为主体之间就会发生各种形式的冲突，都是基于不同需要导致的行为冲突，这就有一个行为者对行为的选择问题，亦有一个在具体的道德关系中确定行为的道德自我评价问题。一般说来，行为的欲求有主要和次要之分，根据主要欲求选择的行为，如果这一行为是合理而合法的，以满足主要欲求为目的，就是道德行为，如果根据次要欲求选择行为，排挤主要欲求，就是不道德的行为。在人与人和人与群体的关系中，个人选择的道德行为，必须是服从主要欲求，以满足主要欲求为行为目标的行为。

进行个人道德修养，是提供行为选择的内在保证。从个人道德行为的选择来看，个人道德选择所处的具体关系是人与人、人与群的关系，在个人与他人的关系中，行为者本人与他人都有各自不同的欲求内容，并处于各自不同的欲求程度。如果其中他人欲求是主要欲求，而自己的欲求是非主要的，行为者根据主要欲求来确定自己的行为动机，从而实施某种行为，这样的行为就是道德的行为。但是，这种选择的基本要求是主观自愿，而不是任何外力的强迫，否则无道德可言。

道德是调整人与人之间、人与社会之间关系的行為规范的总和，是以善恶为标准，以社会舆论、传统习惯、内在信

念为手段，其评价的依据是动机与效果相结合，通过道德实践这一中介完成的。一般说来，许多道德的行为动机，根据他人和社会欲求的满足及实现程度来评价，通过社会舆论、传统习惯完成评价使命的。其中，表现在个体与群体的关系中，当群体的欲求为主要欲求时，服从于这一欲求的行为就是道德的。如果行为者本人的欲求是主要欲求时，从满足这一欲求的目的出发，也同样是道德的，当然，多数情况下，个人行为应服从于群体欲求，决定行为的动机，主要应依据社会欲求，这样，更具有可行性和行为的价值。例如，一个工厂的厂长招收了一百名被劳教过的青年当工人，被上级定了一条罪名，说有个人企图，因为这个厂长的儿子就是个被劳教过的青年。我们以为，如果这个厂长想营私，他完全可以只招自己的儿子进厂，但恰是招进的一百人中并没有他的儿子，这可以说，摆在厂长面前有两种欲求，即个人的和社会的欲望，不顾别人反对，招收了百名失足青年进厂，这种善的行为，可能会为传统习惯所不容，也可能为某些社会舆论所攻击，还可能因为其中某个人“二进宫”被全盘否定，但这一行为选择本身具有的社会道德价值，是宏扬了社会的宽容，给每个人以均等的机会去竞争、去做人，是厂长所选择的价值量极高的道德行为。

2、自身素质与行为选择

人的欲求是一个复杂的系统，欲望支配动机，转化为行动更是一个完整的意识活动过程。在日常生活中，人们面对复杂的事物进行行为选择，是因为面对的是丰富多彩的方案，受几种不同欲求的驱使。从总体上说，凡是欲望都可能决定行为者的动机，任何一个行动中的个体，行为迹象决不

是单一的，而是处于一种矛盾状态，只不过是存在阶段不同而已，有的人矛盾心态存在于选择之前，在行动开始时已拿定了主意；有的人矛盾心态存在于活动中，自己始终在矛盾状态下行为；有的人行动已终结，居然还不知道自己做的对还是不对，不能进行正确的评价。因此说，当人们面临几种方案可供选择时，总是存在几种不同的欲求，这几种不同的欲求使人的头脑中出现几种不同的动机，行为者进行比较和选择的过程中，起重要作用的因素是自身素质，这是行为主体进行道德选择的主观能力，即行为主体的道德意识。行为主体由于接受教育，进行自我修养，将道德规范转化为内心信念，形成道德品德，支配道德行为，并进而形成道德习惯，使行为主体主动选择、自觉实施道德行为。

在道德行为选择过程中，行为主体通过自身修养形成的自身素质，包括多方面内容，一般主要指政治素质、道德品质、思想觉悟、文化水准、社会阅历、意志状态，这诸多内容，形成自身素质总成，使个体在道德矛盾面前，用自己的意识分析判断，把主要的欲望做为自己行为的目的，抑制非主要欲望，把不道德的动机清除在行为前，从而完成道德选择，并在行为实践中不断克服各种干扰，使行为坚持高质量兑现。因此说，行为主体通过自我修养而形成的思想道德素质，在处理各种道德关系，解决各种道德矛盾中起着非常重要的作用。在我们今天所处的社会环境中，特别是在现实的经济状况下，不能满足人们的多重欲望，即便是某一种欲求也不能尽如人意地满足，这就需加强自我修养，提高思想觉悟，形成良好的道德品质，保证行为选择的正确性。总体上说，自身素质作用于行为选择，这是人身完善和发展的内在动力。

第二讲 竞争与人际交往

竞争是商品经济的特征，必然引起上层建筑和意识形态的相应的变化，传统的道德观念。道德意识必然受到冲击或取代。因此，正确认识并处理交往与竞争对于促进社会主义商品经济的发展和全社会道德水平的提高，有重大的意义。

一、竞争的意义和价值

1、竞争的一般意义

是商品经济就必然存在着竞争。资本主义竞争在资本主义商品经济发展中发挥了巨大的作用。资本家为追逐更多的利润而进行激烈的竞争，使个别资本家获得超额剩余价值、形成平均利润，促使资本家不断地改进技术，提高劳动生产率，从而促进了生产力和科学技术的迅猛发展。在社会主义条件下，在生产力不甚发达的初级阶段，我们仍然实行商品经济。这就决定了社会主义各企业、部门之间也必然存在着竞争关系。

首先，竞争与价值规律。商品经济、价值规律是和市场竞争分不开的。在社会主义条件下，竞争是价值规律的执行者。只有通过竞争的波动从而通过价值的波动，商品生产的价值规律才能得到贯彻。在商品经济中，商品价值的确定，平均利润的形成，以及价值规律作用的发挥，都离不开竞争。

其次，竞争与经济效益。在社会主义商品经济中，必须讲经济效益，要追求利润，也要讲效益分析。这就要求以高度的竞争意识，率领本企业积极地投入商品竞争的行列。努力提高职工的素质，提高产品质量、降低成本，从而使单位商品生产的价值日益降低，劳动生产率不断提高，达到以最低的生产成本和劳动消耗，实现最大的经济效益。

最后，竞争与科技发展。在商品经济中，竞争使商品生产者不断地改进技术，迅速搜集科技情报，建立市场信息网络，加快研制和开发新产品的周期，并将其迅速地投放市场，使其产品以优取胜。没有竞争，科学技术就不能迅速发展。

2、竞争的特点和作用

①竞争的特点

由于不同形式的商品经济的共同存在，决定了这个历史阶段不仅存在着社会主义商品经济内部以公有制为基础的社会主义企业之间的竞争，同时存在着社会主义企业与国家资本主义性质的企业之间，社会主义企业与私营企业之间，社会主义企业与简单商品生产者之间的竞争，等等。这些参与竞争的商品生产经营者，由于他们的社会地位，所代表的生产资料所有制利益关系不同，因而竞争的性质也不同。社会主义竞争是建立在生产资料公有制基础上的。因此，它不仅以相对独立的物质利益为前提，更以根本利益的一致为基础，竞争的目的是为了通过优胜劣汰，督促发展满足人民日益增长的物质和文化生活的需要。所以，竞争不能以欺骗，弱肉强食为手段。

社会主义初级阶段的道德关系不是纯而又纯的，作为调