

明心
书坊

鼠标上的 青春舞蹈



青少年互联网心理学

雷 雳◎著

 华东师范大学出版社



鼠标上的青春舞蹈

青少年互联网心理学

雷 雳◎著

图书在版编目(CIP)数据

鼠标上的青春舞蹈:青少年互联网心理学/雷雳著. —上海:华东师范大学出版社,2010.8

(明心书坊).

ISBN 978-7-5617-8042-8

I. ①鼠… II. ①雷… III. ①因特网—影响—青少年心理学—研究 IV. ①B844.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 167093 号

明心书坊

鼠标上的青春舞蹈

青少年互联网心理学

撰 著 雷 雳
责任编辑 彭呈军
审读编辑 王叶梅
责任校对 汤 定
装帧设计 卢晓红

出版发行 华东师范大学出版社
社 址 上海市中山北路 3663 号 邮编 200062
网 址 www.ecnupress.com.cn
电 话 021-60821666 行政传真 021-62572105
客服电话 021-62865537 门市(邮购)电话 021-62869887
地 址 上海市中山北路 3663 号华东师范大学校内先锋路口
网 店 <http://ecnup.taobao.com/>

印 刷 者 江苏南通印刷总厂有限公司
开 本 787×1092 16 开
印 张 22.25
字 数 390 千字
版 次 2010 年 11 月第 1 版
印 次 2010 年 11 月第 1 次
印 数 1—4100
书 号 ISBN 978-7-5617-8042-8/B·580
定 价 45.00 元

出 版 人 朱杰人

(如发现本版图书有印订质量问题,请寄回本社客服中心调换或电话 021-62865537 联系)

序

林崇德

我认真阅读完雷雳教授的近作《鼠标上的青春舞蹈：青少年互联网心理学》，突然，“创新”这个结论性的词在我的脑海闪现出来。近年来，心理学书籍已出版成百上千种，有关青少年互联网的心理学书籍我还未见到过，显然雷雳教授的近作是一部创新的作品。

新在哪里？首先是选题新。我国的互联网起始于上世纪90年代末，时间并不长，算来才十余年，但发展极其迅速，90年代末互联网用户不到百万，可是到今年元旦已达到三亿八千四百多万；90年代后期首次调查青少年群体上网人数才三万五千多人，可至今已达一亿二千二百多万人。凡是有人群的地方就有心理学的基石，如此庞大的互联网用户，如此众多的上网青少年群体，其心理特征值得心理学家关注。雷雳教授突出时代性，抓住了这个新起的现象做深入的心理学研究，以此为基点完成了《鼠标上的青春舞蹈：青少年互联网心理学》这一创造性的选题。

其次是体系新。心理学的各分支有着各自的体系，青少年互联网心理学列体系，既不同于过去的青少年心理学，也不同于国外的网络心理学。雷雳教授通过研究，自成体系，他以青少年心理学为基础，以青少年上网的心理活动为内容，以对上网青少年的教育为主线，创出独特的青少年互联网心理学研究的体系。

第三是观点新。这本著作中每个章节都有新颖的观点，例如，“青少年的假想观众思维特点更易促发网络成瘾”、“青少年上网未对学习适应性产生明显影响”、“热衷虚拟自我的青少年易坠网络成瘾”、“父子疏离可致青少年网络成瘾”、“男性化青少年排斥在网游中扮女性”、“逗留网络时间越长心理健康问题越重”、“青少年网上亲社会行为表现令人欣慰”、“积极的网络道德可阻网上偏差行为”等等。总之，我们把雷雳教授的《鼠标上的青春舞蹈：青少年互联网心理学》视为一部原创性的著作，是恰如其分的。

雷雳教授怎么会撰写成这一部创新著作的呢？其关键在于他近十年来对青少年互联网心理学的深入研究。我曾系统浏览过雷雳教授在国内外发表的与互联网有关的研究成果，据不完全统计，已有五十余篇。这些研究成果既反映了雷雳教授对互联网心理学领域在理论上及实证研究中的研究进展有着全面的认识和把握，更为重要的是，它们也体现了雷雳教授对青少年互联网心理学研究的完整思考、持之以恒的研究努力，以及天道酬勤而得的创新性研究成果。

正如雷雳教授自己在“前言”中所述，互联网所建构的虚拟世界使得青少年的发展有了新的天地，其在网络时代的心理发展特点和规律有何新颖之处，是一个令人感兴趣的问题。雷雳教授指导、带领自己的研究生对这一趣味盎然的课题进行了近十年的研究，这一过程中研究触角不断扩展，研究所涉及的问题不断丰富、深入、完善，最终得以形成自己的“青少年互联网心理学”体系，真乃“十年磨一剑”！我想这也是值得推崇的学术之路。

雷雳教授的《鼠标上的青春舞蹈：青少年互联网心理学》出版的意义在哪里？在于教育！作者在书的扉页上写道：“如果你爱他，就让他去上网，因为那是天堂；如果你恨他，就让他去上网，因为那是地狱。”这是雷雳教授化用电视剧《北京人在纽约》中的话，它所体现作者的指导思想很清楚：网络是把双刃剑，上网既能获益，又可受害，应该正确指导青少年上网，促进青少年的健康成长。

正因为如此，雷雳教授的《鼠标上的青春舞蹈：青少年互联网心理学》每一章最后一节都是“建议与展望”，展示了“研究结论”，呈现了“对策建议”，提出了“问题展望”，一句话，指出了教育、引导和如何扬长避短的措施，让青少年健康上网和健康成长。《青少年互联网心理学》的第十章至十三章，是“网上音乐使用”、“网上购物意向”、“互联网信息焦虑”和“互联网服务偏好”，这是为青少年运用互联网的功能指明正确的技术路线，让互联网更好地为青少年服务。《鼠标上的青春舞蹈：青少年互联网心理学》的第十四章至十六章，是“上网的某些影响因素”、“健康上

网”和“上网的心理评估”，这是对青少年如何健康上网的要求，从中我们看到作为高校博士生导师的雷雳教授念念不忘自己是人民教师，把促进青少年健康上网作为己任，循循善诱，语重心长地发表的着着高见。

总之，这是一项学术性兼思想性、创新性兼时代性、理论性兼实用性为一体的成果，值得向心理学界、教育界和信息界的同仁推荐。

是为序。

2010年7月23日于北京师范大学

[本文作者简介]林崇德：北京师范大学资深教授，中国心理学会理事长，教育部人文社会科学委员会委员兼教育学心理学学部召集人，教育部中小学心理健康教育专家指导委员会主任。



前言



001

自 20 世纪 90 年代末期,互联网在中国开始步入高速发展的轨道。中国的互联网用户人数从中国互联网络信息中心进行第 1 次“中国互联网络发展状况调查”时的 62 万人(CNNIC, 1997 - 10),激增到最近第 25 次调查时的 3.84 亿人(CNNIC, 2010 - 01),13 年间增长 600 多倍,规模已是全球第一!相应地,作为中国互联网用户重要组成部分之一的青少年群体,也从首次调查时的 3.5 万人,激增到 1.22 亿人!然而,互联网在中国的普及率仍然较低,仅仅是 28.9%,互联网在中国的发展还有巨大的空间。

进入 21 世纪,互联网已然成为越来越多的人生活中不可或缺的部分,过去人们在“真实的”物理环境中的生活,绝大部分现在于“虚拟”的网络环境中也可以如法炮制,甚至是花样翻新!正处于社会化关键阶段的青少年在网络环境中是如何“成长”的呢?其“虚拟”的心理历程又有何轨迹呢?这是一个趣味盎然的问题。

自 2000 年开始,我们怀着好奇和兴趣对此持续进行了大约 10 年的探索和研究,指导这一系列研究工作的大体理论假设是:青少年心理发展的方方面面在网络环境中也会依样画葫芦,并且,互联网独有的特点又使得青少年的网络心理别具一格。相应地,一个关于青少年互联网心理学的理论框架也在头脑中形成了,在这一理论框架指导下,一系列的研究陆续展开。

当然,很多具体的工作是我与所带的学生共同完成的,本书是我们共同收获的成果;参与研究的学生先后包括李宏利、陈猛、柳铭心、杨洋、陈辉、张新风、郑思明、郭菲、伍亚娜、张国华、李冬梅、郝传慧、马利艳、孟庆东、李富峰、尹娟娟、马晓辉、任小莉、王勍。另一方面,这一系列的研究工作得以展开,是与多个研究项目的支持分不开的,包括全国教育科学“十五”规划重点课题、北京市哲学社会科学“十五”规划项目、北京市教委人文社会科学研究计划重点项目、高等学校博士学科点专项科研基金、北京市教育科学“十一五”规划课题重点项目、北京市哲学社会科学“十一五”规划项目、全国教育科学“十一五”规划教育部重点课题、教育部

人文社会科学研究项目等。

具体而言,在这一系列的研究中,我们探索了青少年上网与其自我中心思维、学习适应、自我发展、情绪发展、心理性别、心理健康问题等方面的关系,探索了青少年的网上亲社会行为、网上偏差行为、网上音乐使用、网上购物意向、互联网信息焦虑及互联网服务偏好等方面的特点,探索了人格、心理弹性、应对方式、生活事件、社会支持等因素与青少年网络行为的关系,探索了青少年健康上网的结构特征,同时,也探索了对青少年网络行为诸多方面进行评估的方法。当然,针对所研究的问题,依据所得到的结果,我们也提出了相应的对策和建议。

读者浏览目录时可能会注意到,非常令人关注的“网络成瘾”问题不见其踪,实际上它是“大隐于市”——我们的许多工作都涉及到了该主题,所以叙述中把它放在了相应的部分,并且,研究中我们更多地是使用“病理性互联网使用”这样的表述。

总之,希望这一系列的研究成果能够为网络时代的青少年大致描绘出心理画像,让“在线青少年”的轮廓反映在这样一幅一幅粗线条的写意画中。当然,本书在此所“晒”的“东东”,其中的某些地方可能实际上晒着的是昨天的太阳——由于互联网技术的日新月异和青少年用户的“代际”更替,或许有一些研究结论已经落伍于飞速发展的互联网时代,不一定能真切地反映现在的在线青少年;若果真如此,我想就把这一小部分当成是为网络时代留下的几抹历史印记吧。

此外,在行文上有一点需要说明的是,书中提到的“显著”、“不显著”等说法,均指的是统计意义上的表述,只不过为了避免统计数字可能给读者带来烦扰,因此基于统计分析的各种系数、指标基本上都略去了,有兴趣的读者可以在我们发表于学术期刊上的文章中查看。

平心而论,我们现在做的工作对全面描述青少年的网络心理而言,是挂一漏万,很多问题还有待于进一步广泛而深入地研究,所以本书的出版仅属抛砖引玉

而已。只不过,我们的“砖”不是为了向什么人“拍砖”,而是寄望能够有更多的研究者为青少年互联网心理学锦上添花。如果这些“砖”读者觉得还行,就请您顶一顶;而如果由于我们的“砖”太粗陋,惹得您想要“拍砖”,我们也真诚地说一声:3Q!

最后,再次感谢前后参与整个研究计划的 14288 名青少年,以及他们的家人和老师;感谢出版社的彭呈军编辑为本书出版所做的一切。

雷雳

www.leili.net

2010 年 5 月 30 日



目录



第一章 引论 / 1

001

第一节 背景 / 2

- 一、互联网的破茧与起飞 / 2
- 二、中国青少年互联网发展状况 / 4

第二节 青少年的心理发展 / 8

- 一、青少年的基本心理特点 / 9
- 二、关于青少年发展的理论观 / 19

第三节 网络心理的理论观 / 28

- 一、关于上网 / 28
- 二、关于网络人际沟通 / 32
- 三、关于“网络成瘾” / 37
- 四、关于网上偏差行为 / 40

第二章 青少年上网与其自我中心思维 / 43

第一节 问题缘起与研究方法 / 44

- 一、自我中心思维可影响青少年的上网行为 / 44
- 二、青少年的自我中心思维独树一帜 / 45
- 三、分离一个体化让青少年迈向独立 / 47
- 四、自我中心思维助分离一个体化顺水行舟 / 49
- 五、研究方法 / 49

第二节 研究发现与分析 / 52

- 一、青少年的假想观众更易促发网络成瘾 / 52
- 二、分离一个体化可对网络成瘾推波助澜 / 54

第三节 建议与展望 / 57

- 一、研究结论 / 57
- 二、对策建议 / 58
- 三、问题展望 / 59



第三章 青少年上网与其学习适应性 / 61

第一节 问题缘起与研究方法 / 62

- 一、学习生活伴随互联网乃必然趋势 / 62
- 二、学习适应性可促进学习及心理健康 / 63
- 三、互联网使用与学习适应性关系并非单纯 / 64
- 四、研究方法 / 65

第二节 研究发现与分析 / 67

- 一、上网历史不短上网娱乐较突出 / 67
- 二、上网未对学习适应性产生明显影响 / 70
- 三、网络成瘾者学习适应性存在缺陷 / 71
- 四、网龄长及成瘾者学习适应性受损 / 72

第三节 建议与展望 / 74

- 一、研究结论 / 74
- 二、对策建议 / 74
- 三、问题展望 / 75



第四章 青少年上网与其自我的发展 / 77

第一节 问题缘起与研究方法 / 78

- 一、互联网是青少年表现自我的新舞台 / 78

二、互联网的特点让虚拟自我如鱼得水 / 79

三、人格特点虽有异虚拟自我却趋同 / 81

四、网络交往中的自我表现有谋有略 / 82

五、网络交往对自我认同利弊两可 / 83

六、研究方法 / 84

第二节 研究发现与分析 / 87

一、青少年的虚拟自我聚焦于心理状态 / 87

二、热衷虚拟自我的青少年易坠网络成瘾 / 89

三、青少年网络交往中自我表现策略特点鲜明 / 91

四、网络老手的自我表现策略运用自如 / 93

五、面对陌生人的自我表现策略更显心机 / 95

六、自我认同完成者的自我表现策略更张扬 / 96

七、自我认同完成有助于抑制“网络成瘾” / 97

第三节 建议与展望 / 98

一、研究结论 / 98

二、对策建议 / 99

三、问题展望 / 100



第五章 青少年上网与其依恋关系 / 101

第一节 问题缘起与研究方法 / 102

一、互联网恐成青少年的又一依恋对象 / 102

二、亲子依恋与同伴依恋异曲同工 / 103

三、亲子依恋与同伴依恋可相得益彰 / 105

四、互联网在满足依恋上或越俎代庖 / 106

五、研究方法 / 107

第二节 研究发现与分析 / 109

一、母子疏离可致青少年网络成瘾 / 109

二、父子疏离可致青少年网络成瘾 / 111

三、同伴疏离可致青少年网络成瘾 / 112

四、男生网恋超女生年级高低无分别 / 114

五、网恋倾向受制母子依恋及同伴依恋 / 115

第三节 建议与展望 / 117

一、研究结论 / 117

二、对策建议 / 117

三、问题展望 / 118



第六章 青少年上网与其心理性别 / 121

004

第一节 问题缘起与研究方法 / 122

一、先天造就男女身虚拟世界或可变 / 122

二、心理性别定型过程始于婴幼儿期 / 123

三、心理性别定型在青少年期尘埃落定 / 124

四、心理性别定型路上有人“另辟蹊径” / 126

五、研究方法 / 127

第二节 研究发现与分析 / 127

一、男性化青少年对竞技游戏情有独钟 / 127

二、男性化青少年更热衷在网游中交友 / 129

三、男性化青少年排斥在网游中扮女性 / 130

第三节 建议与展望 / 132

一、研究结论 / 132

二、对策建议 / 132

三、问题展望 / 133



第七章 青少年上网与其心理健康问题 / 135

第一节 问题缘起与研究方法 / 136

一、互联网的普及是福是祸引人关注 / 136

二、青少年上网恐致某些心理健康问题 / 137

三、暴力网络游戏或是攻击性的催化剂 / 138

四、暴力网络游戏可致青少年麻木不仁 / 139

五、研究方法 / 141

第二节 研究发现与分析 / 143

一、青少年上网与否并不影响心理健康 / 143

二、网络成瘾者难免心理健康问题之扰 / 144

三、逗留网络时间越长,心理健康问题越重 / 145

四、男生更喜暴力游戏,不同年级相差无几 / 146

五、网络游戏不分暴力均可催生身体攻击 / 147

第三节 建议与展望 / 149

一、研究结论 / 149

二、对策建议 / 149

三、问题展望 / 150



005

第八章 青少年的网上亲社会行为 / 151

第一节 问题缘起与研究方法 / 152

一、互联网构成的虚拟社会同样需要道德 / 152

二、网上亲社会行为与现实相比形异而神似 / 153

三、网上亲社会行为的表现自成一格 / 155

四、网络道德的表现自主开放且多元 / 156

五、网络道德或可决定网上亲社会行为 / 158

六、研究方法 / 159

第二节 研究发现与分析 / 161

一、青少年网上亲社会行为表现令人欣慰 / 161

二、网上亲社会行为随年级递增而衰减 / 162

三、青少年的网络道德积极向上未堕落 / 164

四、网络道德可促进网上亲社会行为 / 165

第三节 建议与展望 / 166

一、研究结论 / 166

二、对策建议 / 166

三、问题展望 / 167



第九章 青少年的网上偏差行为 / 169

第一节 问题缘起与研究方法 / 170

- 一、虚拟世界已是偏差行为表现的新天地 / 170
- 二、网上偏差行为的界定暂无共识 / 171
- 三、网上偏差行为形形色色花样翻新 / 172
- 四、网络道德或为偏差行为的止泄阀 / 175
- 五、研究方法 / 176

第二节 研究发现与分析 / 178

- 一、网上偏差行为聚焦过激、色情与欺骗 / 178
- 二、网上网下多种因素促发网上偏差行为 / 179
- 三、青少年网上偏差行为仅露端倪 / 181
- 四、男生网上偏差行为明显超女生 / 182
- 五、网上过激行为随年级增长而衰减 / 183
- 六、积极的网络道德可阻网上偏差行为 / 184

第三节 建议与展望 / 186

- 一、研究结论 / 186
- 二、对策建议 / 186
- 三、问题展望 / 187



第十章 青少年的网上音乐使用 / 189

第一节 问题缘起与研究方法 / 190

- 一、网上音乐青少年情有独钟 / 190
- 二、网上音乐经济快捷又丰富 / 191
- 三、网上音乐使用更能调节情绪 / 192
- 四、诸多因素影响网上音乐使用 / 193
- 五、研究方法 / 194

第二节 研究发现与分析 / 196

- 一、青少年网上音乐使用首推音乐欣赏 / 196
- 二、网上音乐使用无关男女但长幼不同 / 197
- 三、人格不同,网上音乐使用和孤独感也不同 / 199
- 四、网上音乐使用可调节人格和孤独感的关系 / 200

第三节 建议与展望 / 203

- 一、研究结论 / 203
- 二、对策建议 / 203
- 三、问题展望 / 204



007

第十一章 青少年的网上购物意向 / 205

第一节 问题缘起与研究方法 / 206

- 一、虚拟世界中的购物消费方兴未艾 / 206
- 二、网上购物意向有赖网店产品及服务 / 207
- 三、网上购物意向亦受消费者特征影响 / 207
- 四、信任及风险知觉对网上购物举足轻重 / 209
- 五、网上购物意向与主观规范关系紧密 / 210
- 六、研究方法 / 211

第二节 研究发现与分析 / 213

- 一、曾经网上购物的青少年会“得寸进尺” / 213
- 二、风险知觉与主观规范的影响背道而驰 / 215
- 三、金融风险与心理社会风险共阻网上购物 / 216
- 四、产品种类对主观规范、风险知觉的影响 / 218

第三节 建议与展望 / 219

- 一、研究结论 / 219
- 二、对策建议 / 219
- 三、问题展望 / 220



第十二章 青少年的互联网信息焦虑 / 221

第一节 问题缘起与研究方法 / 222

- 一、包罗万象的互联网信息可致人如坠烟云 / 222
- 二、互联网信息焦虑可谓信息焦虑的加强版 / 223
- 三、互联网自我效能感可舒缓互联网信息焦虑 / 224
- 四、研究方法 / 225

第二节 研究发现与分析 / 227

- 一、青少年互联网信息焦虑总体体验适中 / 227
- 二、高中生互联网信息焦虑“力压”初中生 / 229
- 三、互联网自我效能感与信息焦虑此消彼长 / 230
- 四、混合式搜索策略可减少互联网信息焦虑 / 231

第三节 建议与展望 / 233

- 一、研究结论 / 233
- 二、对策建议 / 234
- 三、问题展望 / 234



第十三章 青少年的互联网服务偏好 / 237

第一节 问题缘起与研究方法 / 238

- 一、虚拟世界中社交娱乐信息服务任人挑选 / 238
- 二、外向性神经质人格与网上社交关系密切 / 239
- 三、网上娱乐及信息服务使用也显人格变奏 / 240
- 四、网上社会支持看似无形却有特殊益处 / 241
- 五、研究方法 / 242

第二节 研究发现与分析 / 243

- 一、网上社交女生更爱且随年级而增加 / 243
- 二、外向性神经质青少年钟情网上社交 / 244
- 三、社会支持善利用,网上娱乐靠边站 / 246
- 四、互联网信息服务偏好随年级而增加 / 247
- 五、开放性人格的青少年更爱信息服务 / 248