

臺灣新聞 The Evolution of Mass Communication in Taiwan 傳播史

王天濱◎著

本書簡介



本書是國內第一本臺灣新聞傳播歷史專書。作者搜羅無數資料，透過流暢的文筆與層次分明的組織架構，將複雜的臺灣新聞傳播機構發展歷史爬梳得清晰透徹，內容詳盡完整，是新聞、大傳相關科系學生修習臺灣新聞史的最佳教材，也是民眾一窺國內新聞傳播機構發展軌跡的最佳讀物。

作者簡介

王天濱

學歷／世界新專三年制編採科（現世新大學新聞系）

中國文化大學新聞研究所碩士

經歷／《中華日報》、《民眾日報》、《中央日報》、《時報周刊》
、《民生報》記者

現職／《民生報》桃竹苗採訪小組召集人

著作／《臺灣地方新聞理論與實務》（三民書局）
《臺灣社會新聞發展史》（亞太圖書出版社）

Designed by 洗譜



總經銷：紅螞蟻圖書有限公司
Asia-Pacific Press NT\$700

臺灣新聞 傳播史

王天濱◎著

亞太圖書出版社

傳播教育叢書
台灣新聞傳播史

編 著 / 王天濱

負 責 人 / 謝麗卿

出 版 / 亞太圖書出版社

台北市羅斯福路三段 283 巷 14 弄 9 號 1 樓

Tel : (02)2362-7897 • 2362-2956 • 2362-9497

Fax : (02)2369-1817

E-mail : ufxa7897@ms13.hinet.net

登 記 證 / 行政院新聞局局版台業字第 1842 號

劃撥帳號 / 0123785-1 亞太圖書出版社

印 刷 / 優文印刷股份有限公司

I S B N / 957-8264-99-2

版 次 / 2002 年 8 月初版一刷

定 價 / 700 元

版權所有・翻印必究【若有破損、缺頁或裝訂錯誤，請寄回更換】

王洪鈞序

歷史於文化演進之密切關係，不言可喻。世人讀史，非徒然爲了發思古之幽情，主要在於鑑往知來，藉以因應時代文化之變化。新聞史或傳播史雖屬專業之歷史，其重要性與一般歷史並無二致，蓋新聞與傳播不獨影響一代之政治、經濟與民生，且攸關文化之發展。惜乎我國新聞傳播歷史長期以來未受普遍之重視。尤以臺灣新聞傳播事業早在清末已經萌芽，發展迄今，已逾百年；先賢先烈，慘澹經營，甚至爲理想而犧牲，其種種事蹟，早應彰之史冊，垂之永遠。惜乎今日可供閱讀者寥寥。

如前所述，歷史之記載，不僅在於史事之翔實精確，更在於通曉變化，尋求其所以，以爲後人之借鏡。昔太史公成《史記》後有謂：「亦欲以究天人之際，通古今之變，成一家之言。」《史記》之記事，不僅「綜其終始」，更在「稽其成敗興壞之紀」。

觀乎治史之難，臺灣今日少見有關本土新聞及傳播史，固非無因。即是大陸時期之報史，亦復如此。是故，若言重視新聞與傳播之歷史教育，發揚先賢先烈長期以來締造臺灣新聞與傳播事業之傳統，亟應積極從事歷史研究，使當前一代之受播大眾皆能瞭解今昔變化之背景，及其對國家發展與社會變遷之影響，以發揮受眾應有之責任。

《民生報》桃竹苗地區新聞召集人王天濱先生，近完成《臺灣新聞傳播史》一書，示我初稿，拜讀之下，深以爲這是一部近年來不曾多見之有關臺灣新聞傳播的史料。自滿清時期開始，以迄民國九十年代，凡印刷媒體之報紙、雜誌，乃至通訊社，以及電子媒體之無線廣播以及電視，甚至網路新聞，無不資料豐富，記述周詳。對百餘年臺灣新聞傳播發展過程中各種相關問題，包括政府政策、經濟影響、社會變遷、科技進步，以及業者之自律種種，亦多涉及，堪稱齊備。

誠如前言，一部歷史巨構之完成，實非易事。惟本書著者早獲中國文化大學新聞碩士學位，民國八十九年十月完成《臺灣地方新聞理論與實務》一書，兩年後復有《臺灣社會新聞發展史》之出版，於臺灣新聞及傳播事業之發展，夙有研究，爲眾所知。然則本書之問世，亦所必然，乃樂爲序。

王洪鈞

彰顯歷史精神—鄭貞銘序

任何一種事業、任何一種學術，其最重要的精髓，當為歷史。蓋歷史是人類活動的總樞紐，亦是所有成就的總結晶。

但活動歷史舞臺的，是人。所以任何歷史的輝煌紀錄，都是人透過努力與智慧而寫成的。歷史的長河，展現了雖不相同卻又相通的道理，足以讓人借鏡、省思，更可以給青年以無限的啟發。

中國的新聞事業，淵遠流長，學人所作的努力，亦標彪史冊。過去曾虛白、謝然之、馬星野、王洪鈞、徐佳士、李瞻、賴光臨、李明水諸教授，均曾對中國與世界的新聞發展史，作過努力，也有十分有貢獻的研究。

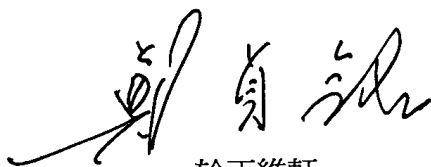
但，我們所立足的臺灣，卻欠缺一本完整而有系統的新聞傳播史著作。筆者也曾有過類似的想法，但終因工作忙碌與手邊資料不全，未敢動筆。

現在，這分理想，終於由一個年輕學人完成了。這部《臺灣新聞傳播史》，由兼具理論基礎，更具豐富媒體經驗的王天濱君完成。王君在研讀碩士期間，我是他的指導教授，深知他熱愛臺灣，對完成一部有關臺灣的傳播史，更具使命感。經過數年的努力，現在他終於實現了他的理想，也給臺灣的傳播學術界作了一分有價值的貢獻。

王君的著作，體例完整、系統清晰，而文字尤清新可喜，無論臺灣發展史過程的任何一種媒體與活動，均有詳盡的紀錄與說明，難能可貴，而對未來之可能發展，亦有所論例，是一部有重要參考價值的傳播論著。

不過，我希望將來王君在增修第二版時，考慮將臺灣的新聞傳播教育發展，列入其中；蓋新聞教育亦是重要的傳播活動，且對新聞傳播事業的發展，關係重大。

筆者在《百年報人》的著作中，曾引司馬遷之言：「究天人之際，通古今之變」，是人們必備的史學素養，希望王天濱君今後透過梳理歷史、認識歷史、解釋歷史，得以讓臺灣歷史中為傳播事業奮鬥過、貢獻過的人與事，得以彰顯，使傳播事業，對臺灣社會作更大貢獻。



於正維軒

自序

隨便抓住一位國內大學生，問他「F 4」的動向，或是王菲與謝霆鋒感情的最新狀況？對方的回答恐怕是滔滔不絕；然而，再問他：「誰是王惕吾？」「余紀忠與《中國時報》有何關係？」「《自由時報》是如何崛起的？」能侃侃而談的恐怕不多。

這就是臺灣新聞媒體的尷尬處；新聞媒體向社會大眾傳播內容豐富、既多且雜的大眾文化資訊，讓民眾得以獲知包括「F 4」、「王菲」、「周杰倫」等在內之種種五花八門訊息，影響不可謂不深遠；但是傳送這些訊息的新聞傳播媒體，多數人對它卻相當陌生。

現代人生活在社會中，每天離不開新聞，報紙、雜誌、廣播、電視、通訊社散發出來無以計數的訊息，提供廣大閱聽人需求上的滿足，我們每天被無所不在的各種新聞產品包圍，利用它、談論它、甚至批評它，新聞傳播媒體為臺灣發展留下具體記錄，讓後人得以了解某一時期臺灣社會發生的種種事件和現象；可是，國內並未有人對新聞媒體進行具體而完整的記錄，這不只是我國新聞傳播業的遺憾，也是臺灣社會集體的重大損失。

此即是筆者動手寫此書的原因—為臺灣新聞媒體與傳播活動的發展軌跡，留下歷史見證。從另一個角度來看，最近幾年，有關「本土化」議題被朝野人士喊得震天響，本書探討臺灣有史以來新聞傳播事業之內容與演變過程，包括種種有關的人、事、物，正是為落實「本土化」作具體的詮釋。

有幾點在以下特別說明：

1.寫歷史書籍不像寫小說，必須有根據，以便對歷史負責。本書最大特色之一，在於書中內容幾乎百分之百的做到「字字有根據，句句有來源」。

2.筆者以「上窮碧落下黃泉」的精神，四處找尋資料，不特如此，資料中對於相同事件有不同陳述者，還進一步做仔細的交叉比對，彼此有矛盾時，則以當時的時空背景加上邏輯，做審慎的推演，以求得最正確、合理的答案；對事情真相難以查驗者，則將所有相關資料附上，供讀者作理性思考，據以下判斷，不強作解人。

3.為使有興趣者能有據以研究的機會，筆者對於引用的資料全部附在書中，想研究者可以按圖索驥，期待大家共同開發這塊臺灣歷史上的處女地。

4.為免於內容流於空泛，對若干新聞傳播媒體與社會現象，筆者儘可能的以具體事例舉證，讓讀者閱讀此書時，能夠建立具體印象。

5.本書涉及各種新聞媒體之發展歷史，對於各方面的介紹，筆者力求平衡，但是受限於資料的取得，難免呈現「過與不及」現象；亦即，某些內容資料過多，某些內

容資料卻又過少。以報業為例，早期以新生、中央、中華三大黨、官報為主，後來以中時、聯合為主，固然是反映出這幾家報紙在當時的分量，但其他報紙資料付之闕如也是重要原因，並非有意偏愛；類似情形也發生在通訊社、廣播等媒體上，請讀者見諒。

6.基於篇幅限制，某些內容無法深入探究，特別是報業部分，發展歷史多采多姿，許多情節無法一一在書中介紹，讀者如想深入了解臺灣報業的發展，請參閱筆者下一書著作《臺灣報業史》(臺北：亞太圖書出版社)，可以獲得滿意答案。

在寫書過程中，正是臺灣政經大環境劇烈變動時期，不但首度政黨輪替，經濟更是跌入數十年來谷底，電子媒體固然受到影響，平面媒體的情況尤其淒慘無比，結束營業、裁員、減薪、合併、民營化、改組、遇缺不補等事件層出不窮，每遇最新發展，筆者隨時加入資料補充，讓內容更完整，使得章節不停變動、修正，雖然帶來寫作上的不便，更多的是愁悵。特別是民國九十一年四月，中時報團創辦人余紀忠先生去世，意味著臺灣傳統報業報人的完全消逝，對照書中敘述的《中國時報》問世與報團崛起歷程，內心感受尤深；臺灣新報業正面臨市場的強烈衝擊，讀者不斷流失、發行與廣告量急遽萎縮，未來將何去何從？頗令人關切。

筆者特別感謝為本書寫序的王洪鈞、鄭貞銘兩位重量級學者。王洪鈞老師是筆者研究所之授課恩師，鄭貞銘老師則是筆者碩士論文之指導恩師，兩人兼具深厚的新聞理論與實務經驗，為本書寫序實為最適當人選；筆者還三不五時打電話到美國，向身體欠佳的王老師「催討」序文，讓王老師生活作息受到相當干擾，在此特別致歉。

另一位要感謝的是中央通訊社孟繼淇主任，他是國內新聞界的老前輩，筆者與他素昧平生，民國九十年初，筆者到中央社欲購買《報學》，做為寫作之參考資料時，無意中與他接洽，承蒙其慨然提供《報學》雜誌，省卻筆者大量尋找資料時間，讓本書內容更完整、寫作過程更順暢，其對後輩的無私照顧精神，讓人感動，筆者特別在此致萬分謝忱之意。當然，筆者最後不能忘記亞太圖書出版社的謝麗卿小姐，沒有她的氣魄與眼光，這本六十萬字的拙作無法順利誕生，令筆者由衷感謝。

本書內容涵蓋面甚廣，雖然全部引用自第一手資料，但錯誤之處在所難免，尤其是第一手資料如果有誤，更非筆者所能察覺，尚祈各界先進不吝指正，以便來日改正。

最後筆者要將此書獻給家人。家人的關心與包容，是筆者成長的最大動力，特別是八十五高齡的父親與未受教育的母親，一直相信我所做的一切，如果今日有小小的成就，應完全歸功他們。

王天讀

民國 91 年 7 月於桃園

國家圖書館出版品預行編目資料

臺灣新聞傳播史 / 王天濱著. -- 初版 ,
--- 臺北市：亞太圖書，2002 [民 91]
面：公分 -- (傳播教育叢書)

ISBN 957-8264-99-2 (精裝)

1. 新聞業 — 臺灣 — 歷史
2. 大眾傳播業 — 臺灣 — 歷史

898.32

91012930

目 錄

序／i

第一篇 總論

第一章 臺灣新聞傳播活動的分期／002

第二章 臺灣新聞傳播事業發展概況／010

第一節 報紙事業／010

第二節 雜誌事業／011

第三節 廣播事業／013

第四節 電視事業／015

第五節 通訊事業／018

第三章 影響臺灣新聞傳播發展之因素／019

第一節 經濟因素／019

第二節 政治因素／021

第三節 人口因素／022

第四節 教育因素／023

第五節 交通因素／024

第六節 科技因素／025

第七節 媒體自身因素／026

第四章 臺灣新聞傳播特色與趨勢／030

第一節 外來文化的移植／030

第二節 集團化／031

第三節 科技化／035

第四節 新聞傳播內容商業取向／036

第五節 政治與新聞媒體糾葛不清／039

第六節 政治立場傾向明顯／044

第五章 傳媒的自律與他律／047

第一節 中華民國新聞評議會／048

第二節 臺灣新聞記者協會／054

第三節 臺灣媒體觀察基金會／057

第四節 臺灣廣告主協會／058

第二篇 初始期—清領時期

第一章 臺灣的印刷與出版活動／066

第二章 臺灣早期新聞事業雛型／067

第三章 臺灣最早的中文報紙《邸抄》／069

第四章 臺灣最早的印刷刊物—《臺灣府城教會報》／071

第一節 白話字的傳入與傳播／071

第二節 《臺灣府城教會報》的誕生／072

第三節 現代報紙之雛型／073

第三篇 壓抑期—日據時期（1895年至1945年）

第一章 新聞事業發展概述／078

第一節 日人管制臺灣新聞事業之法令／078

第二節 新聞事業特色／083

第二章 報紙事業的發展／086

第一節 據臺初期報業(1896年至1911年)／086

第二節 一次大戰期間報業(1912年至1923年)／093

第三節 一次大戰後的報業(1924年至1935年)／095

第四節 臺灣民眾言論機關—《臺灣民報》／099

第五節 二次大戰期間報業（1936年至1945年）／107

第三章 雜誌事業的發展／112

第一節 雜誌發展概述／112

第二節 明治時期雜誌／115

第三節 大正時期雜誌／118

第四節 昭和時期雜誌／119

第四章 廣播事業的發展／121

第五章 通訊事業的發展／124

第一節 通訊事業發展概況／124

第二節 同盟社在臺灣的發展／125

第四篇 混沌期—臺灣光復之初（民國 34 年至 38 年）

第一部分 報紙／128

第一章 對日人新聞事業的接收／128

第一節 臺灣新聞事業接收情形／128

第二節 主導接收的中央宣傳部／129

第二章 宣傳委員會對新聞事業的管理／131

第三章 新興的臺灣報業／134

第一節 辦報熱潮／134

第二節 辦報的登記規定／136

第四章 民營報業的發展／137

第一節 《民報》／137

第二節 《興臺新報》／138

第三節 《人民導報》／138

第四節 《臺灣民聲日報》／139

第五節 《中外日報》／140

第六節 《東臺日報》／140

第七節 《臺東新報》／140

第五章 非民營報業的發展／141

第一節 省營報紙—《臺灣新生報》／141

第二節 黨營報紙—《中華日報》／144

第三節 軍營報紙—《和平日報》／146

第四節 《重建日報》／149

第六章 二二八事件與臺灣報業／150

第一節 新聞機構與記者的處境／150

第二節 遭事件牽連的報社與報人／152

第七章 事變後的臺灣報業／155

第一節 臺北報業發展狀況／155

第二節 地方報業發展狀況／156

第三節 報業發展的限制／156

第四節 《公論報》／158

第五節 《自立晚報》／159

第六節 《華報》／160

第七節 《國語日報》／160

第二部分 雜誌／162

第一章 發展概況／162

第二章 從勃興到中挫的雜誌發展／163

第一節 各類雜誌紛創刊／163

第二節 雜誌業面臨的問題／164

第三節 二二八事件後的雜誌發展／166

第三章 大陸雜誌經驗的移植／168

第三部分 廣播／172

第五篇 萌芽期—政府遷臺暨民國 50 年代(民國 38 年至 50 年)

第一部分 報紙／176

第一章 發展概況／178

第一節 從高峰到平淡／176

第二節 從地方報紙角色到全國報紙角色／179

第三節 黨報與官報的強勢時期／181

第四節 民營報業的困阨與奮鬥／182

第五節 報紙內容特色／185

第六節 社會新聞崛起／188

第七節 晚報的熱潮／191

第二章 《中央日報》的發展／193

第一節 遷臺過程／193

第二節 遷臺之初／194

第三節 祝融之禍／196

第四節 首屈一指的人力陣容／197

第五節 《中央日報》對臺灣報業的影響／199

第三章 《臺灣新生報》的發展／202

第一節 進行改組／202

第二節 成立分社／203

第三節 創新措施／204

第四章 《中華日報》的發展／207

- 第一節 艱困中求發展／207
- 第二節 計畫改成農民報／208
- 第三節 強化編採陣容／209
- 第五章 《聯合報》的崛起／210
 - 第一節 「三合一」報紙／210
 - 第二節 創業維艱的西寧南路時期／212
 - 第三節 發行量超越《中央日報》／213
 - 第四節 「雷震案」與退報運動／214
- 第六章 《徵信新聞》的發軔／216
 - 第一節 被戲稱為「鴨蛋報」／216
 - 第二節 開封街時期／216
 - 第三節 大理街時期／217
 - 第四節 從專業路線到綜合路線／219
- 第七章 「報禁」措施／220
 - 第一節 「限證」／220
 - 第二節 「限印」／221
 - 第三節 「限紙」／222
 - 第四節 「限張」／223
- 第八章 新聞自由的控制與爭取／225
 - 第一節 九項禁令／225
 - 第二節 第五次出版法修正案／229
- 第二部分 雜誌／236
 - 第一章 發展概況／236
 - 第二章 政府對雜誌事業的控管／238
- 第三部分 廣播／244
 - 第一章 發展概況／244
 - 第二章 節目型態的變化／246
 - 第三章 政府「禁止設臺」措施與影響／249
- 第四部分 通訊社／251
 - 第一章 中央社遷臺／251
 - 第二章 慘澹經營的通訊事業／252

第六篇 奠基期—民國 60 年代（民國 50 年至 60 年）

第一部分 報紙／256

第一章 發展概況／256

第一節 倍數成長的發行人／256

第二節 急遽增加的廣告／257

第三節 以臺北為重心的報紙分布／258

第四節 篇幅逐漸增加／259

第五節 改組經營的「新」報紙／261

第二章 革新硬體設施／264

第一節 電訊設施的革新／264

第二節 編排設施的革新／267

第三節 印刷技術的革新／268

第三章 《聯合報》的發展／270

第一節 康定路時代／270

第二節 多角化的經營策略／271

第四章 《中國時報》的發展／272

第一節 影響力日增／272

第二節 亞洲第一部照相製版彩色輪轉機／273

第三節 更名《中國時報》／274

第五章 黨報與官報的發展／275

第一節 《中央日報》／275

第二節 《中華日報》／277

第三節 《臺灣新生報》／279

第四節 《臺灣新聞報》／279

第二部分 雜誌／281

第一章 發展概況／281

第二章 政府加強對雜誌的管制／283

第三章 雜誌經營企業化之始——《綜合月刊》／285

第三部分 廣播／288

第一章 發展概況／288

第二章 5 民營電臺新聞中心／290

第三章 政府的輔導與管理／292

- 第四章 廣播節目概述／294
- 第五章 參與廣播國際活動／297
- 第四部分 電視／298
 - 第一章 臺灣電視事業的崛起／298
 - 第一節 電視臺籌備過程／298
 - 第二節 教育電視臺之創設／299
 - 第三節 臺視誕生／300
 - 第四節 中視成立／302
 - 第五節 中華電視臺開播／304
 - 第二章 三臺競爭的缺失／305
 - 第三章 廣播電視的自律與他律／311
 - 第一節 各界對制定廣播電視法令的呼聲／311
 - 第二節 我國電視輔導制度的沿革／312
 - 第三節 廣播法草案起草經過／313
 - 第四節 成立「中華民國電視學會」／314
- 第五部分 通訊社／316
 - 第一章 發展概況／316
 - 第二章 中央社的發展／317

第七篇 成長期—民國 70 年代(民國 60 年至 70 年)

- 第一部分 報紙／324
 - 第一章 再創高峰／324
 - 第一節 報業發展更上層樓／324
 - 第二節 發行數量大增／325
 - 第三節 廣告總值驚人／326
 - 第二章 《聯合報》的發展／327
 - 第一節 成立股分有限公司／327
 - 第二節 不斷擴充的硬體設施／329
 - 第三節 篇幅限制下的版面突破／330
 - 第三章 《中國時報》的發展／333
 - 第一節 硬體設備再上層樓／333

第二節	「人間」副刊的革新／333
第三節	成立大陸研究室／334
第四章	版面與新聞特色／334
第一節	分版、縮版、換版／334
第二節	印刷設施的再更新／337
第三節	新聞用字通俗化／337
第五章	新興的專業報紙／338
第一節	《經濟日報》／338
第二節	《民生報》／340
第三節	《工商時報》／342
第二部分	雜誌／343
第一章	發展概況／343
第二章	雜誌的缺失與政府的管制／347
第一節	雜誌發行上的缺失／347
第二節	「雜誌不得設記者」禁令／348
第三節	其他有關對雜誌的限制／351
第三章	黨外雜誌的興起與發展／352
第四章	女性雜誌的發展／355
第三部分	廣播／357
第一章	發展概況／357
第一節	量的增加／357
第二節	硬體設施的改善／358
第二章	廣播事業的發展特色／358
第一節	節目內容的加強／358
第二節	聯合廣播網的實施／359
第三節	專業電臺的出現／359
第四節	廣播業的缺失／360
第四部分	電視／361
第一章	電視業務發展概況／361
第二章	電視新聞的發展／362
第三章	電視節目的發展／365
第四章	電視業務的發展／370