



Adobe® 创意大学指定教材

联合策划



印刷工业出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn



Adobe® 创意大学 Photoshop CS5 产品专家认证 标准教材

◎ 易锋教育 总策划
◎ 赵鹏飞 钟星翔 编著



印刷工业出版社



Adobe® 创意大学指定教材



创意大学

Photoshop CS5产品专家认证 标准教材

◎ 易锋教育 总策划
◎ 赵鹏飞 钟星翔 编著



印刷工业出版社

内容提要

Photoshop软件是当前功能最强大、使用范围最广泛的图形图像处理软件。它集图像设计、合成以及高品质输出功能于一体,具有十分完善的图像处理和编辑功能。本书知识讲解安排合理,着重于提升学生的岗位技能竞争力。

本书知识结构清晰,以“理论知识+实战案例”的形式循序渐进地对知识点进行了讲解,版式设计新颖,对Photoshop CS5产品专家认证的考核知识点在书中进行了加黑、加着重点的标注,使读者一目了然,方便初学者和有一定基础的读者更有效率地掌握Photoshop CS5的重点和难点。本书内容丰富,全面、详细地讲解了Photoshop CS5产品的各项功能,包括选区的创建与编辑、图层知识、蒙版与通道、图像色彩调整、绘画与图片修饰、文字与矢量工具、滤镜、3D图像、动作自动化与视频动画等内容。

本书可以作为参加“Adobe创意大学产品专家认证”考试学生的指导用书,还可以作为各院校和培训机构“数字媒体艺术”相关专业的教材。

图书在版编目(CIP)数据

Adobe创意大学Photoshop CS5产品专家认证标准教材/赵鹏飞,钟星翔编著.

—北京:印刷工业出版社,2011.6

ISBN 978-7-5142-0104-8

I. A… II. ①赵… ②钟… III. 图像处理软件, Photoshop CS5—技术培训—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第077643号

Adobe创意大学Photoshop CS5产品专家认证标准教材

编 著:赵鹏飞 钟星翔

责任编辑:赵 杰

执行编辑:周 蕾

责任印制:张利君

责任设计:张 羽

出版发行:印刷工业出版社(北京市翠微路2号 邮编:100036)

网 址:www.keyin.cn www.pprint.cn

网 店://shop36885379.taobao.com

经 销:各地新华书店

印 刷:北京通州丽源印刷厂

开 本:787mm×1092mm 1/16

字 数:448千字

印 张:17.5

印 数:1~5000

印 次:2011年6月第1版 2011年6月第1次印刷

定 价:36.00元

I S B N : 978-7-5142-0104-8

◆ 如发现印装质量问题请与我社发行部联系 发行部电话:010-88275602

丛书编委会

主任：黄耀辉

副主任：赵鹏飞 毛屹槟

编委（或委员）：（按照姓氏字母顺序排列）

范淑兰	高山泉	高仰伟	韩培付	何清超
黄耀辉	霍奇超	李春英	刘 强	吕 莉
马增友	毛屹槟	石文涛	田振华	王夕勇
魏振华	温暖天	徐春红	尹小港	于秀芹
张 鑫	赵 杰	赵鹏飞	钟星翔	庄 元

本书编委会

主编：易锋教育

编者：赵鹏飞 钟星翔

审稿：赵 杰



Adobe 是全球最大、最多元化的软件公司之一，以其卓越的品质享誉世界，旗下拥有众多深受广大客户信赖和认可的软件品牌。Adobe 彻底改变了世人展示创意、处理信息的方式。从印刷品、视频和电影中的丰富图像到各种媒体的动态数字内容，Adobe 解决方案的影响力在创意产业中是毋庸置疑的。任何创作、观看以及与这些信息进行交互的人，对这一点更是有切身体会。

中国创意产业已经成为一个重要的支柱产业，将在中国经济结构的升级过程中发挥非常重要的作用。2009 年，中国创意产业的总产值占国民生产总值的 3%，但在欧洲国家这个比例已经占到 10% ~ 15%，这说明在中国创意产业还有着巨大的市场机会，同时，这个行业也将需要大量的与市场需求所匹配的高素质人才。

从目前的诸多报道中可以看到，许多拥有丰富传统知识的毕业生，一出校门很难找到理想的工作，这是因为他们的知识与技能达不到市场的期望和行业的要求。出现这种情况的主要原因在很大程度上在于教育行业缺乏与产业需求匹配的专业课程以及能教授学生专业技能的教师。这些技能是至关重要的，尤其是中国正处在计划将自己的经济模式与国际角色从“Made in China/ 中国制造”提升为具备更多附加值的“Designed & Made in China/ 中国设计与制造”的过程中。

Adobe® 创意大学 (Adobe® Creative University) 计划是 Adobe 公司联合行业专家、行业协会、教育专家、一线教师、Adobe 技术专家，面向国内动漫、平面设计、出版印刷、eLearning、网站制作、影视后期、RIA 开发及其相关行业，针对专业院校、培训机构和创意产业园区创意类人才的培养，以及中小学、网络学院、师范类院校师资力量建设，基于 Adobe 核心技术，为中国创意产业生态全面升级和教育行业师资水平和技术水平的全面强化而联合打造的全新教育计划。

Adobe® 创意大学计划旨在与国内专业院校、培训机构、创意产业园区以及国家教育主管部门联合，为中国创意行业和教育行业培养更多专业型、实用型、技术性的高端人才，并帮助学生和从业人员快速完成职业和专业能力塑造，迅速提高岗位技能和职业水平，强化个人的市场竞争力，高质、高效地步入工作岗位。

为贯彻 Adobe® 创意大学的教育理念，Adobe 公司联合多方面、多行业的人才组成教育专家组负责新模式教材的开发工作，把最新 Adobe 技术、企业岗位技能需求、院校教学特点、教材编写特点有机结合，以保证课程技能传递职业岗位必备的核心技术与专业需求，又便于实现院校教师易教、学生易学的双重要求。

我们相信 Adobe® 创意大学计划必将为中国的创意产业的发展以及相关专业院校的教学改革提供良好的支持。

Adobe 将与中国一起发展与进步！

Adobe 大中华区董事总经理 黄耀辉

Preface



Adobe 于 8 月正式推出的全新“Adobe® 创意大学”计划引起了教育行业强大关注。“Adobe® 创意大学”计划集结了强大的教学、师资和培训力量，由活跃在行业内的行业专家、教育专家、一线教师、Adobe 技术专家以及行业协会共同制作并隆重推出了“Adobe® 创意大学”计划的全部教学内容及其人才培养计划。

Adobe® 创意大学计划概述

Adobe® 创意大学（Adobe® Creative University）计划是 Adobe 公司联合行业专家、行业协会、教育专家、一线教师、Adobe 技术专家，面向国内动漫、平面设计、出版印刷、eLearning、网站制作、影视后期、RIA 开发及其相关行业，针对专业院校、培训机构和创意产业园区创意类人才的培养，以及中小学、网络学院、师范类院校师资力量的建设，基于 Adobe 核心技术，为中国创意产业生态全面升级和教育行业师资水平和技术水平的全面强化而联合打造的全新教育计划。

Adobe® 创意大学计划旨在与国内专业院校、培训机构、创意产业园区以及国家教育主管部门联合，为中国创意行业和教育行业培养更多专业型、实用型、技术性的高端人才，并帮助学生和从业人员快速完成职业和专业能力塑造，迅速提高岗位技能和职业水平，强化个人的市场竞争力，高质、高效地步入工作岗位。

专业院校、培训机构、创意产业园区人才培养平台均可加入 Adobe® 创意大学计划，并获得 Adobe 的最新技术支持和人才培养方案，通过对相关专业技术和专业知识、行业技能的严格考核，完成创意人才、教育人才和开发人才的培养。

加入“Adobe® 创意大学”的理由

Adobe 将通过区域合作伙伴和行业合作伙伴对 Adobe® 创意大学合作机构提供持续不断的技术、课程、市场活动服务。

“Adobe 创意大学”的合作机构将获得以下权益。

1. 荣誉及宣传

(1) 获得“Adobe 创意大学”的正式授权，机构名称将刊登在 Adobe 教育网站 (www.adobecup.com) 上，Adobe 进行统一宣传，提高授权机构的知名度。

(2) 获得“Adobe 创意大学”授权牌。

(3) 可以在宣传中使用“Adobe 创意大学”授权机构的称号。

(4) 免费获得 Adobe 最新的宣传资料支持。

2. 技术支持

(1) 第一时间获得 Adobe 最新的教育产品信息、技术支持。

(2) 可优惠采购相关教育软件。

(3) 有机会参加“Adobe 技术讲座”和“Adobe 技术研讨会”。

(4) 有机会参加 Adobe 新版产品发布前的预先体验计划。

3. 教学支持

(1) 获得相关专业课程的全套教学方案（课程体系、指定教材、教学资源）。

(2) 获得深入的师资培训，包括专业技术培训、来自一线的实践经验分享、全新的实训教学模式分享。

4. 市场支持

(1) 优先组织学生参加 Adobe 创意大赛，获奖学生和合作机构将会被 Adobe 教育网站重点宣传，并享有优先人才推荐服务。

(2) 有资格参加评选和被评选为 Adobe 创意大学优秀合作机构。

(3) 教师有资格参加 Adobe 优秀教师评选；特别优秀的教师有机会成为 Adobe 教育专家委员会成员。

(4) 作为 Adobe 创意大学计划考试认证中心，可以组织学生参加 Adobe 创意大学计划的认证考试。考试合格的学生获得相应的 Adobe 认证证书。

(5) 参加 Adobe 认证教师培训，持续提高师资力量，考试合格的教师将获得 Adobe 颁发的“Adobe 认证教师”证书。

Adobe® 创意大学计划认证体系和认证证书

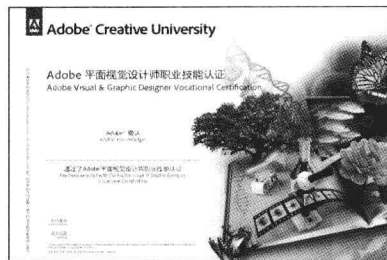
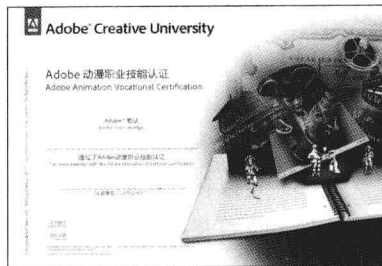
(1) Adobe 产品技术认证：基于 Adobe 核心技术，并涵盖各个创意设计领域，为各行业培养专业技术人才而定制。

(2) Adobe 动漫技能认证：联合国内知名动漫企业，基于动漫行业的需求，为培养动漫创作和技术人才而定制。

(3) Adobe 平面视觉设计师认证：基于 Adobe 软件技术的综合运用，满足平面设计和包装印刷等行业的岗位需求，培养了解平面设计、印刷典型流程与关键要求的人才而制定。

(4) Adobe eLearning 技术认证：针对教育和培训行业制定的数字化学习和远程教育技术的认证方案，以培养具有专业数字化教学资源制作能力、教学设计能力的教师 / 讲师等为主要目的，构建基于 Adobe 软件技术教育应用能力的考核体系。

(5) Adobe RIA 开发技术认证：通过 Adobe Flash 平台的主要开发工具实现基本的 RIA 项目开发，为培养 RIA 开发人才而全力打造的专业教育解决方案。



Adobe® 创意大学指定教材

- 《Adobe 创意大学 Photoshop CS5 产品专家认证标准教材》
- 《Adobe 创意大学 InDesign CS5 产品专家认证标准教材》
- 《Adobe 创意大学 Illustrator CS5 产品专家认证标准教材》
- 《Adobe 创意大学 Acrobat X 产品专家认证标准教材》
- 《Adobe 创意大学 After Effects CS5 产品专家认证标准教材》
- 《Adobe 创意大学 Premiere Pro CS5 产品专家认证标准教材》
- 《Adobe 创意大学 Flash CS5 产品专家认证标准教材》
- 《Adobe 创意大学 Dreamweaver CS5 产品专家认证标准教材》
- 《Adobe 创意大学 Fireworks CS5 产品专家认证标准教材》
- 《Adobe 创意大学 Audition 3 产品专家认证标准教材》

“Adobe® 创意大学”计划所做出的贡献，将提升创意人才在市场上驰骋的能力，推动中国创意产业生态全面升级和教育行业师资水平和技术水平的全面强化。

教材服务邮箱：adobemc@innoveredu.com。

项目服务邮箱：adobecu@hope.com.cn。

编著者

2011 年 4 月

第1章

初识Photoshop CS5

1.1	Photoshop的诞生和发展历程	2
1.2	Photoshop的应用领域和范围	3
1.2.1	Photoshop在平面设计中的应用	3
1.2.2	Photoshop在网页设计中的应用	3
1.2.3	Photoshop在插画设计中的应用	4
1.2.4	Photoshop在数码摄影后期处理中的应用	4
1.2.5	Photoshop在动画与CG设计中的应用	4
1.2.6	Photoshop在效果图与后期制作中的应用	5
1.3	Photoshop CS5的安装和卸载	5
1.3.1	Photoshop CS5的系统需求	5
1.3.2	Photoshop CS5的安装方法	6
1.3.3	Photoshop CS5的卸载方法	7
1.4	设计中的专业术语	8
1.4.1	像素	8
1.4.2	图像分辨率	8
1.4.3	色彩模式	9
1.4.4	色彩深度	11
1.4.5	矢量图	11
1.4.6	位图	12
1.5	Photoshop帮助资源	12
1.6	扩展功能	14
1.7	本章小结	15

第2章

Photoshop的设置与基本操作

2.1	Photoshop的工作界面	17
2.1.1	工作界面组件	17
2.1.2	工具箱	17
2.1.3	工具选项栏	18
2.1.4	菜单栏	19
2.1.5	调板	19
2.2	设置工作区	21
2.2.1	使用预置工作区	21
2.2.2	恢复默认的工作区	21
2.2.3	新建工作区	22
2.2.4	删除工作区	22
2.2.5	自定义键盘快捷键	22
2.3	辅助工具	22
2.3.1	标尺	22
2.3.2	参考线	23
2.3.3	网格	24
2.3.4	对齐	25
2.3.5	显示与隐藏额外内容	25
2.4	Photoshop的首选项设置	26
2.4.1	常规	26
2.4.2	界面	27
2.4.3	文件处理	28
2.4.4	性能	29

2.4.5	光标	29
2.4.6	透明度与色域	30
2.4.7	单位与标尺	30
2.4.8	参考线、网格和切片	30
2.4.9	增效工具	31
2.4.10	文字	31
2.5	实战案例——Photoshop 的首选项设置	31
2.6	本章小结	33
2.7	本章习题	33

第3章

图像编辑的基础操作

3.1	新建文档	35
3.2	打开文件	35
3.3	置入和导入文件	37
3.3.1	置入文件	37
3.3.2	导入文件	37
3.4	保存文件	37
3.4.1	使用【存储】命令保存文件	37
3.4.2	使用【存储为】命令保存文件	38
3.4.3	存储为 Web 和设备所用格式	38
3.4.4	选择正确的文件保存格式	38
3.5	文件的拷贝、粘贴与还原	41
3.5.1	拷贝、合并拷贝与剪切	41
3.5.2	粘贴与选择性粘贴	42
3.6	修改画布与图像尺寸	43
3.6.1	修改画布大小	43
3.6.2	修改图像尺寸	44
3.6.3	旋转画布	45
3.6.4	显示隐藏在画布之外的图像	45
3.7	裁切图像	45
3.7.1	使用【裁剪工具】裁切图像	46
3.7.2	使用【裁切】命令裁切图像	46
3.7.3	使用【裁剪】命令裁切图像	47
3.8	图像的变换与变形	47
3.8.1	图像变换	47
3.8.2	图像变形	49
3.8.3	操控变形	50

3.9	内容识别比例	51
3.9.1	内容识别比例选项栏	51
3.9.2	使用内容识别比例缩放图像	52
3.10	文件还原操作	52
3.10.1	使用【还原】与【重做】命令	53
3.10.2	使用【历史记录】调板还原	53
3.10.3	使用【快照】命令	53
3.10.4	清除内存	54
3.11	实战案例——修改图像尺寸、形状	55
3.12	本章小结	58
3.13	本章练习	58

第4章

图像的选区

4.1	创建选区工具	60
4.1.1	规则区域选择工具	60
4.1.2	不规则区域选择工具	62
4.1.3	魔棒工具与快速选择工具	64
4.2	其他创建选区方法	65
4.2.1	使用【色彩范围】命令	65
4.2.2	使用快速蒙版	66
4.2.3	使用【钢笔工具】	67
4.3	选区的编辑操作	68
4.3.1	基本选区编辑命令	68
4.3.2	编辑选区的形态	69
4.3.3	变换选区	74
4.3.4	存储和载入选区	75
4.4	实战案例——制作阿迪达斯的三叶草形 Logo	76
4.5	本章小结	80
4.6	本章练习	80

第5章

图层

5.1	图层的基础知识	82
5.2	编辑图层	82

5.2.1	新建图层	83
5.2.2	选择图层	83
5.2.3	显示和隐藏图层	84
5.2.4	复制图层与删除图层	84
5.2.5	重命名图层	86
5.2.6	改变图层的顺序	86
5.2.7	图层的不透明度	86
5.2.8	锁定图层与链接图层	87
5.2.9	合并图层	88
5.2.10	对齐与分布图层	89
5.2.11	图层组	90
5.3	图层样式	91
5.3.1	图层样式的类型	91
5.3.2	编辑图层样式	95
5.4	图层混合模式	98
5.4.1	正常模式组	98
5.4.2	变暗模式组与变亮模式组	99
5.4.3	反差模式组	101
5.4.4	比较模式组	102
5.4.5	着色模式组	103
5.5	调整图层与填充图层	104
5.5.1	调整图层与调整命令的区别	104
5.5.2	填充图层	105
5.6	智能对象	105
5.6.1	智能对象的优势	105
5.6.2	创建智能对象	105
5.6.3	将智能对象转换成普通图层	106
5.6.4	导出智能对象内容	106
5.7	栅格化文字图层	106
5.8	实战案例——制作牛皮纸风格的旧照片	106
5.9	本章小结	109
5.10	本章练习	109

第6章

蒙版与通道

6.1	蒙版基础知识	112
6.1.1	蒙版的黑白灰三色的含义	112
6.1.2	快速蒙版	113
6.1.3	图层蒙版	115

6.1.4	矢量蒙版	117
6.1.5	剪贴蒙版	119
6.2	通道基础知识	120
6.2.1	认识通道	120
6.2.2	通道的基础编辑方法	120
6.2.3	通道的其他编辑方法	122
6.3	通道的进阶知识	123
6.3.1	深入了解RGB通道	124
6.3.2	CMYK通道	125
6.3.3	专色通道	126
6.4	实战案例——使用蒙版和通道合成图像	127
6.5	本章小结	131
6.6	本章习题	131

第7章

色彩调整

7.1	色彩知识	133
7.1.1	大脑和视觉中的颜色	133
7.1.2	计算机中的颜色	134
7.1.3	颜色模式	136
7.2	图像颜色的调整	139
7.2.1	图像质量三要素	139
7.2.2	颜色调整命令	141
7.3	应用调整图层	158
7.4	【信息】调板	159
7.5	色域和溢色	161
7.6	实战案例——调整图像的整体颜色	161
7.7	本章小结	164
7.8	本章习题	164

第8章

绘画与图片修饰

8.1	颜色设置	166
8.1.1	拾色器	166
8.1.2	前景色和背景色	166
8.1.3	使用【色板】调板设置颜色	167
8.1.4	使用【吸管工具】设置颜色	167



8.1.5	使用【颜色取样器工具】设置颜色	167
8.2	填充和描边	168
8.2.1	填充	168
8.2.2	描边	169
8.3	渐变工具	170
8.3.1	渐变工具选项栏	170
8.3.2	渐变编辑器	170
8.3.3	杂色渐变	172
8.4	【画笔工具】与【画笔】调板	173
8.4.1	画笔工具	173
8.4.2	【画笔】调板	173
8.4.3	画笔笔尖的种类	174
8.4.4	画笔设置选项	174
8.4.5	【画笔预设】调板	178
8.5	其他绘图工具	180
8.6	图像修饰工具	181
8.6.1	仿制图章工具	181
8.6.2	图案图章工具	182
8.6.3	修复画笔工具	182
8.6.4	污点修复画笔工具	183
8.6.5	修补工具与红眼工具	184
8.6.6	减淡工具与加深工具	184
8.6.7	模糊工具与锐化工具	184
8.6.8	涂抹工具与海绵工具	185
8.7	图像擦除工具	185
8.7.1	橡皮擦工具	185
8.7.2	魔术橡皮擦工具	186
8.7.3	背景橡皮擦工具	186
8.8	实战案例——修饰与拼合图像	187
8.9	本章小结	189
8.10	本章习题	190

第9章

文字与矢量工具

9.1	Photoshop 中的文字	192
9.1.1	创建文字	192
9.1.2	文字格式	195
9.2	段落样式	196
9.3	转换文字	197

9.3.1	文字图层转换为普通图层	197
9.3.2	文字图层转换为形状图层	198
9.3.3	生成路径	198
9.4	路径与矢量工具	198
9.4.1	认识路径	198
9.4.2	路径应用技巧	199
9.4.3	路径的编辑	202
9.4.4	管理路径	204
9.4.5	输出路径	205
9.5	实战案例——制作简单光盘封面样本	206
9.6	本章小结	209
9.7	本章习题	209

第10章

滤镜

10.1	滤镜基础知识	211
10.1.1	滤镜的种类	211
10.1.2	滤镜的用途	211
10.1.3	滤镜的使用方法	211
10.2	滤镜库	212
10.3	智能滤镜	213
10.4	风格化滤镜组	213
10.4.1	扩散	214
10.4.2	浮雕效果	214
10.4.3	凸出	214
10.4.4	查找边缘与照亮边缘	215
10.4.5	曝光过度与拼贴	215
10.4.6	等高线与风	215
10.5	画笔描边滤镜组	216
10.5.1	强化的边缘	216
10.5.2	成角的线条与阴影线	216
10.5.3	深色线条与墨水轮廓	216
10.5.4	喷溅、烟灰墨与喷色描边	217
10.6	模糊滤镜组	217
10.6.1	模糊与进一步模糊	217
10.6.2	方框模糊	217
10.6.3	高斯模糊	218
10.6.4	镜头模糊与动感模糊	218

第1章

初识Photoshop CS5

随着科技水平的提高，电脑知识的普及，各种学习资料的出现使设计软件已经不再是专业人员垄断的技术，许许多多的电脑爱好者通过自己的学习可以掌握设计软件的操作技术，制作出比较好的作品。

Photoshop是一款功能强大的图像处理软件，能够适合不同领域的工作。本章主要讲解Photoshop的基础知识，帮助用户来了解和认识Photoshop。

本章学习要点

- ➡ 简单了解Photoshop的发展历程和应用范围
- ➡ 学会安装和卸载Photoshop的方法
- ➡ 理解和掌握Photoshop中涉及图像知识的常规概念
- ➡ 学会合理使用Photoshop的帮助信息和资源以及其他的Adobe网络资源



1.1 Photoshop的诞生和发展历程

美国Adobe公司成立于1982年，提供的网络和印刷出版解决方案屡获殊荣。产品遍及图形设计、图像制作、数码视频和网页制作等领域。使用Adobe产品，人们可以创意、出版和传播各种媒体上的具有丰富视觉效果的作品。Adobe公司的产品已被网页和图形设计人员、专业出版人员、大量使用文档的组织、商务人员和一般消费者广泛使用。

Photoshop的主要设计师Thomas Knoll的爸爸Glenn Knoll是密歇根大学教授，同时也是一个摄影爱好者。他家地下室是一个暗房，他的两个儿子Thomas和John从小就跟着爸爸在暗房中玩，但John似乎对当时刚刚开始发行的个人电脑更感兴趣。此后Thomas也迷上了个人电脑，并在1987年买了一台苹果电脑（Mac Plus）用来帮助撰写他的博士论文。Thomas发现当时的苹果电脑无法显示带灰度的黑白图像，因此他自己编写了一个程序Display。而他兄弟John这时在星球大战导演Lucas的电影特殊效果制作公司Industry Light Magic工作，对Thomas的程序很感兴趣。两兄弟在此后的一年多把Display不断修改为功能更为强大的图像编辑程序，经过多次改名后，在一个展会上他们接受了一个参展观众的建议把程序改名为Photoshop。

1988年，Adobe公司买下了Photoshop的发行权，1990年，Photoshop 1.0发布，从功能上来说仅是有了“工具面板”和少量的滤镜。1991年，Photoshop 2.0发布，增加了“路径”功能，内存分配从以前的2MB扩展到了4MB，同时支持Illustrator文件格式。1992年，Photoshop 2.5发布，直到Photoshop 2.5.1发布，Photoshop才可以在Windows系统上运行，从此Photoshop不再是为专业的平面设计师所专用，而是面向大众普通用户。在此，2.5版本增加了Dodge和Burn工具，以及“蒙版”概念。1994年，Photoshop 3.0发布，代号Tiger Mountain，在功能上增加了“图层”，这是一个极其重要的发展标志。1995年末，由于技术问题Photoshop 3.0终止运行。1996年末，Photoshop 4.0发布，代号Big Electric Cat，Adobe买断了Photoshop的所有权。4.0版本增加了动作功能、调整层、标明版权的水印图像。

Adobe公司认识到了中国市场的存在，是从5.0.2版本开始，Photoshop首次为中国用户设计了中文版，对于我们中国用户来说，真正开始体验到Photoshop强大的图形处理功能应该是从5.0.2版本开始。1999年，Photoshop 5.5发布，Image Ready 2.0捆绑发布，我们现在所使用的Photoshop捆绑ImageReady套装软件，是从1998年发布的5.5版本开始的。2000年，Photoshop 6.0发布。以后所有的Photoshop软件都将自动安装ImageReady。由于全球信息化的迅猛发展，网络时代到来，数码相机的迅猛发展，真正意义上数字暗房是从6.0开始，其显著标志就是在6.0版本的功能上，增加了强大的Web功能，包括众多的Web工具，包括Web-safe色彩面板，现在我们常用的“形状工具”是在2000年9月推出的Photoshop 6.0版本中增加的新功能，还增加了矢量绘图工具，新的工具栏，扩展的Web工具包，增强了图层管理功能。

2002年3月Photoshop 7.0版本发布，这是一个精心打造的版本，它在功能上增加了Healing Brush笔刷，为了迎合数码时代的到来，Photoshop终于具有了强大的数码图像编辑功能，奠定了现在的数字照片处理首选软件老大的地位，也使其7.0版本成为了Photoshop历史上的经典版本，直到今天仍有许多Photoshop的老前辈偏爱这个版本。

2003年, Photoshop CS(8.0)发布。它集成了Adobe的其他软件形成了Photoshop Creative Suite套装,功能上增加了镜头模糊、镜头畸变修正、智能调节不同地区亮度的数码相片修正功能。2005年, Photoshop CS2(9.0)发布。2007年, Photoshop CS3 (10.0) 发布。2008年10月, Photoshop CS4 (11.0) 发布。2010年4月12日, Photoshop CS5(12.0)发布。

Photoshop到今年已走过了20多年,我们对Photoshop这些年的变化进行了简单的回顾,算是表达了一种敬意和祝福。

1.2 Photoshop的应用领域和范围

Photoshop是世界上顶尖的图像编辑软件,它的应用领域十分广泛,从平面设计、三维动画、数码艺术到网页制作、矢量图形再到多媒体后期制作,Photoshop在每一个领域都发挥着不能替代的重要作用。

1.2.1 Photoshop在平面设计中的应用

Photoshop的出现为图像处理领域提供了一定的行业标准,同时也给印刷等行业带来了技术上的升级。在平面设计与制作中,Photoshop已经完全延伸到了平面广告、产品包装、海报设计、书籍装帧、封面设计、印刷、制版、POP、宣传招贴等各个环节,我们走在大街上随处都能看到运用Photoshop设计的优秀作品,如图1-1所示为用Photoshop设计的不同的作品。



图1-1

1.2.2 Photoshop在网页设计中的应用

Photoshop可以用于设计制作网页页面,我们可以将做好的素材和页面导入到Dreamweaver中进行处理,然后使用Flash为网页添加动画内容,让整个网页的变化更加丰富,如图1-2所示。

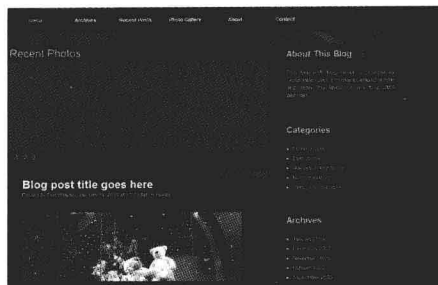


图 1-2

1.2.3 Photoshop在插画设计中的应用

电脑艺术插画是新兴起的艺术表达方式，作为IT时代视觉效果的表达手段之一，已经逐渐地渗透到了广告、网络、封面等各个方面，如图1-3所示。

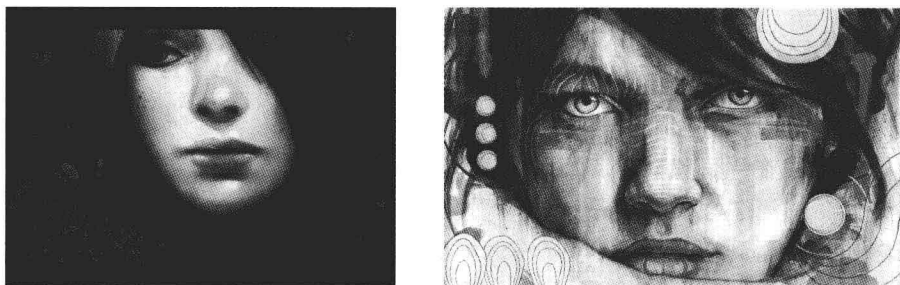


图 1-3

1.2.4 Photoshop在数码摄影后期处理中的应用

Photoshop的超强大的图像编辑功能为数码摄影爱好者和一些普通用户提供了非常广阔的创作空间，我们也可以随心所欲地对图像进行处理、修改、拼合等，如图1-4所示。



图 1-4

1.2.5 Photoshop在动画与CG设计中的应用

随着计算机硬件技术的不断提高，计算机动画也在迅速地发展，利用Maya、3ds Max等