

商业的目的是要创造幸福，而不仅仅是财富的堆积。

——B.C.福布斯

[美] 福布斯 (Forbes, B.C.) 著

全春阳 王少凯 关健◎译



福布斯写给未来精英

How to Get the Most Out of Business

人人都是精英，而你还不是！
不是做不到，而是不知道。

A large, stylized handwritten signature of B.C. Forbes in a dark brown ink, written over a horizontal line.



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>



福布斯写给未来精英

How to Get the Most Out of Business

〔美〕福布斯 (Forbes, B.C.) 著

全春阳 王少凯 关健◎译

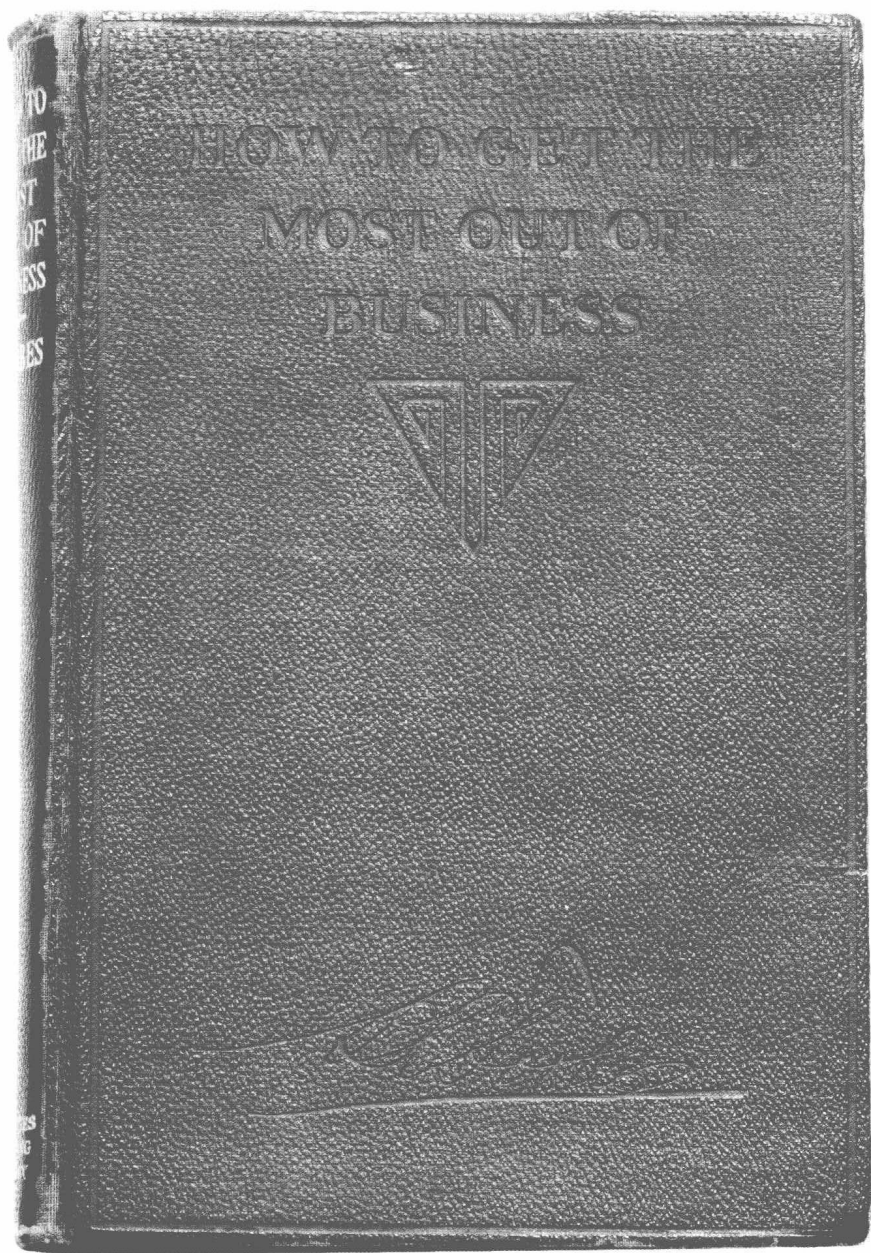
电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING



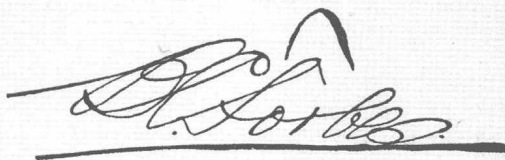
B. C. FORBES



《福布斯写给未来精英》首版书封面

*How to Get The Most
Out of Business*

By



B. C. FORBES PUBLISHING COMPANY
120 FIFTH AVENUE - - - - - NEW YORK

THOMSON'S
BUSINESS BOOK
SERVICE
MAin 4765
SEATTLE, U. S. A.

《福布斯写给未来精英》首版书扉页

试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com

COPYRIGHT, 1927, BY B. C. FORBES

PRINTED IN THE UNITED STATES OF AMERICA

《福布斯写给未来精英》首版书版权页

B. C. 福布斯出版公司
纽约第五大街 120 号

谨以此书献给敬爱的乔第叔叔

本书应布鲁斯、邓肯、马尔科姆、戈登之邀编写

前 言

通过和全国知名的各界人士广泛深入地接触，我写了这本书。希望它能为你提供更多、更好的建议，帮你从日常的工作中获得更多的教益。

“你说什么更多？”

“当然是你想获得的更多啦。”

“那又是什么？搞不懂。”

“钱吗？是不是啊？”

“幸福快乐吗？”

“是的！”

无论是你还是我，天下的芸芸众生谁不喜欢钱啊，因为我们相信钱能使我们更快乐、更幸福。

我听说过很多百万富翁、千万富翁的失败故事。他们按照自己的人生目标不断拼搏并获得了无数的金银财宝和令人无法企及的地位和荣耀，但最终在人生的旅途上迷失了自己，落得个空虚幻灭、痛苦悲伤的结局。

但是也有一些风云人物，不但获得了物质财富，也获得了人生的真正快乐，像友谊、威望、社会影响力和满足感。

物质上的成功如果不能带来精神方面的成功就不是真正



的成功。

事实上，很多物质上的成功是以精神上的失败为代价的。

更为可悲的是，单纯追求物质上的成功的人只有当听到丧钟敲响，当感觉到死亡临近时，才睁开眼认真地看看世界，认真地看看自己。

物质上的成功并不一定会带来积极、活跃以及充满快乐和幸福的人生。如果人生目标正确，不但能获得物质上的成功，也能获得精神上的成功。

我写这本书的目的就是想让大家都来关注这些人生目标，定下自己正确的人生目标。

我不想讲那些陈芝麻烂谷子的故事，还是讲讲现实生活中鲜活的例子吧。讲讲那些在金融业、工业、商业等各个行业杰出人物的人生经历和人生哲学。在光鲜的背后，他们和你们一样，遇到过同样的困难和问题，也都在人生的旋涡中苦苦挣扎过。

如今的生活节奏太快了，人们每天活得就像打仗、拼命一样。我们必须集中精力，全力以赴去打好每一天的仗。但是，生活上的、健康上的危险信号早就出现了，我们却没注意。最终，我们实现了梦想，可到头来只觉得是虚幻一场。我们本想要得到幸福，可到头来只感受到失落、苦闷、烦恼和怨恨。

仔细想想真没必要啊！早知如此，何必当初呢？

我的这本书是写给那些一天到晚忙忙碌碌的你。这本书也许写得有些支离破碎，不够完美，不够连贯，但至少可以给你一点点建议，让你停停、看看、听听，帮你把握好人生的风向标，帮你获得成功、获得快乐，让你幸福，帮你如愿以偿。



很多章节是我以前在各种日报或《福布斯》杂志上发表过的，我将这些稿件编辑整理出书，费了一番周折。我这么做完全全是出于对人文事业的热爱，我愿为此尽一份绵力。

毕竟，生活就是奉献。

B.C. 福布斯



财 富 篇

- 财富属于那些满足大众品位的人 / 002
- 成功需要的四种重要品质 / 004
- 成功的巅峰上没有胆小鬼 / 007
- 是什么造就了事业的成功 / 008
- 如何打赢生意这场比赛 / 014
- 生意为什么衰败了 / 017
- 生意场上仁慈是障碍吗 / 019
- 怎样才能赢，怎样才会输 / 020
- 小本生意的失败和大型企业的成功 / 023
- 品牌比固定资产更有价值 / 025
- 铸就成功就像建造教堂一样 / 027
- 摩根的商业法典 / 029
- 摩根的朋友观 / 032
- 林肯的领导之道 / 036
- 学学乔治·F. 贝克的样子 / 038



这些任务需要商界拿破仑来完成 / 039

你是什么类型的人 / 041

你得到追求的东西了吗 / 045

没有谁是十全十美的 / 046

哪个行业都能赚钱 / 048

市场永远存在 / 052

为什么别人总能走在你前头 / 054

开创精神永不过时 / 057

大众是蠢材吗 / 059

当工业“沙皇”成为时尚 / 061

商人会促使官僚机构的产生吗 / 062

企业家要有公共精神 / 064

勇于走自己的路 / 067

管 理 篇

全世界都在反抗权威 / 072

给金钱点时间等它上钩 / 080

如果定式困扰着你的企业 / 081

问题到底出在哪 / 083

关注商品销售的重要性 / 086

明智地利用宣传会提升知名度 / 088

顾客就是金钱 / 090



- 和气生财，笑着赚钱 / 091
- 要么研究，要么退步 / 093
- 如果你没有时间阅读商业信息 / 094
- 一张蓝纸条 = 4 万美金 / 096
- 这件事，美国的商人已经做过了 / 097
- 管理中的 3 个“M” / 099
- 任用年轻的总裁还是年老的总裁？ / 100
- 管理人员与资金同等重要 / 103
- 可以赢得投资者信心的办法 / 104
- 投资者的人数将会超过打工者 / 105
- 现在急需引导者，而非指挥者 / 108
- 现代产业的关键人物——领班 / 110
- 主管是否应该成为销售人员 / 111
- 你捍卫住了你的头衔吗 / 115
- 你一定要放低身价 / 119
- 资金与管理 / 120
- 如果你不喜欢应付难事 / 122
- 竞争使我们保持备战状态 / 124
- 你善于用人吗 / 125
- 第一要了解自己，第二要了解别人 / 128
- 做广告，否则耀眼的光芒也会消逝 / 129
- 如何做一个受欢迎的主管 / 131
- 主管们应该发给自己多少奖金 / 135
- 主动增加员工的工资是最好的方法 / 136
- 怎样才能让销售人员的运气好些 / 137



- 带薪休假使员工效率翻倍 / 140
- 节日是拉拢员工的好机会 / 141
- 奖励是提高生产力最快捷的方法 / 142
- 为了更好的收获，教育你的员工 / 144
- 成功的销售人员如何拿到订单 / 146
- 激励比涨工资更重要 / 149
- 提高销售人员和信贷部经理的重要性 / 150
- 工薪阶层最需要什么 / 151
- 哪儿最适合建厂 / 155
- 如何让员工出最好的业绩 / 156
- 我为什么差点丢了第一份工作 / 159
- 福利分级 / 161
- 态度决定晋升 / 165
- 用合作取代竞争 / 167
- 总裁如何赢得员工的好感 / 169
- 成就感推动业绩上升 / 173
- 员工应该追随老板吗 / 175
- 心烦是因为你不称职 / 178
- 老板更喜欢“自负”的人 / 179
- 彻底废除 7 天工作日 / 180
- 抛弃工作表，讲效率也要讲人性 / 182
- 日程表上留出思考的时间 / 185
- 对小事尽责 / 187



幸福篇

- 什么样的人生才是成功的人生 / 190
- 如何获得最大的幸福 / 191
- 男人生活中的“三要素” / 193
- 那里的人们从生活中得到的最多 / 197
- 人生比工作更需要图表 / 198
- 用多少时间来休闲？多少时间来工作？ / 200
- 你的儿女不应该与你的想法一模一样 / 204
- 拆除思维的栅栏 / 205
- 你到底想要什么 / 206
- 太忙就是缺少自我规划 / 209
- 不要让工作成为人生的毒药 / 212
- 你最渴望得到什么 / 214
- 富一代如何教育富二代 / 216
- 不要因为忙碌而忽视朋友 / 218
- 多数人都必须一点点获得救赎 / 219
- 我决定：从现在开始迈向成功 / 221



财
■
富
■
篇