

创业·就业 指导教程

赵志军 任凤春 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

二、自尊的需要	36
三、光耀人生和光宗耀祖	36
四、自我实现的需要	37
五、兴天下利	37
第二节 创业项目类型	38
一、按照创业项目所处的行业划分	38
二、按照创业项目所涉及产品的特点划分	40
三、小本创业项目类型	41
第三节 市场调查	42
一、市场调查的内容	42
二、市场调查的程序	43
三、市场调查的方法	44
第四节 商机选择	44
一、选择创业项目的原则	44
二、选择创业项目的条件	48
三、如何发现创业项目的商机	48
四、选择创业项目的程序	51
五、验证你的创业构思	55
第三章 财务预测与资金筹措	57
第一节 资金预测	57
一、启动资金的类型	57
二、资金预测	58
第二节 资金筹措	61
一、举债	61
二、股权融资	62
三、其他融资方式	64
第三节 销售预测	66
一、销售预测的基本概念	66
二、销售预测的基本方法	67
第四节 利润预测	69
一、利润预测的意义	69
二、利润预测的方法	69

第二节	创业计划书的编写方法	162
一、	编写创业计划书应遵循原则	162
二、	如何编写创业计划书	163
第三节	创业计划书样例	168
第八章	就业指导概述	191
第一节	就业指导的内涵及意义	191
一、	就业	191
二、	就业指导	192
第二节	就业形势与特点	198
一、	高校扩招使就业形势严峻	198
二、	“三峰叠加”使就业市场雪上加霜	199
三、	劳动力市场高校毕业生供需分析	200
第三节	社会对毕业生的要求	201
一、	适应社会需求, 转变就业观念	201
二、	用人单位对毕业生的要求	203
三、	社会对就业者的期待	204
第九章	大学生职业生涯设计	208
第一节	职业生涯设计的含义	208
一、	职业生涯的含义	208
二、	职业生涯设计的含义及其作用	209
三、	大学生做好职业生涯设计的必要性	210
第二节	影响职业生涯设计的因素	211
一、	教育背景	211
二、	家庭影响	212
三、	个人的需求与心理动机	212
四、	机遇	213
五、	社会环境	213
第三节	职业生涯设计的准则	214
一、	依据自己爱好的原则	214
二、	发挥个人素质优势的原则	215
三、	符合社会需要的原则	216
四、	满足自己需求的原则	216

(四) 创业是缓解就业压力的有效途径

2004年国内高校毕业生达到280万人,比2003年净增68万人,增幅达到32%。截至2004年9月初,毕业生平均就业率为73%,实现就业人数204万人,也就是说还有约76万名大学生无法及时就业。2005年同样延续了这一状况,毕业生持续增长,大学生就业形势十分严峻。到了2009年,全国高校毕业生总人数达到611万。在大学生毕业生数量日益增多的同时,社会所能够提供带工薪的现成就业岗位却越来越少,大学生就业难问题也就越来越受到人们的关注。胡锦涛总书记指出,各级党委、政府以及教育、人事等有关部门必须要全力以赴,解决好大学毕业生的就业和创业问题。通过创业来解决大学生就业的问题无疑是一种可行而且有效的办法。一个学生创业可以吸收若干个学生的参与,创业成功就可解决一批大学生的就业问题,如果社会上形成了学生创业的气候,将大大缓解社会就业的压力。

(五) 创业有利于社会资源更合理的配置

新创办的企业要想很好的生存与发展,就必须有较强的科技创新和经营管理能力,从而增强竞争力。从行业发展的角度来讲,新创企业的成功和加入会或多或少的影响现有行业的经营格局,加剧行业经营的竞争态势,造成优胜劣汰的局面。竞争的加剧有利于资源向经营良好、效率较高的企业流动,也就有利于有限的社会资源更合理的配置,从而产生出相对更高的社会效益,增加社会福利,促进中国社会主义市场经济又好又快地发展。

第二节

国内外创业教育与创业文化概述

进入21世纪,美国的创业教育逐渐走向成熟,社会对创业教育的关注程度与日俱增。在中国,对大学生的创业教育还只是处于起步阶段,没有形成完整、系统的创业教育体系。了解国内外创业教育的现状可以发现不足,找出差距,提供借鉴。学校教育是创业文化建设的主渠道、主阵地,要通过创业教育,使创业精神深入人心,促进创业文化健康发展、创业人才健康成长、全民族的创业素质不断提高。

一、国外创业教育的开展情况

创业教育研究兴起于美国。杰弗里·蒂蒙斯教授是美国最早从事创业学教育的教育家。早在20世纪60年代后期,杰弗里·蒂蒙斯教授就是美国创业学研究的领袖人物,他在创业管理、新企业创建、创业融资和风险投资等方面的专题

教育实践被柯林博尔博士总结并推而广之。柯林博尔提出:未来的人应获得“三本护照”,第一本是学术性(基础文化知识)的,第二本是职业性的,第三本是证明个人事业创新与开拓技能的。

1999年4月,联合国教科文组织在韩国汉城(首尔)举行的第二届职业技术大会上,突出强调应加强创业教育,重点是培养学生的创业能力,指出创业能力是一种核心能力,它对个人在各种工作领域激发创造力和革新能力起到关键作用。1999年6月斯图加特欧洲大会的主题是:企业家独立性——欧洲教育的一个目标,就是要加强创业教育。

国外创业教育还十分重视从事创业教育教师的创业实践,要求有关任课教师首先要有创业教育相关内容的体验。如美国教师的这种体验主要通过模仿进行。在创业教育国际协会有关领导人的指导下,职业技术教师要用一周时间体验创业活动。如,把教师分成若干个小组进行设计商店的店面、寻找商店地点、为商店取名、判断销售目标、讨论预算和开发广告等活动,这样,通过按照活动顺序逐步创业的体验,能够使教师有效地指导学生开展创业教育活动。

二、国外创业教育的新趋势

(一)创业教育由生存需要型向发展需要型过渡

创业教育的最初提出是为了更好地解决社会个体的“生存”问题。发达国家的创业教育也是基于提高国民生存质量的需要而提出的。根据官方统计,在过去的二十年中,除美国和日本以外的所有国家,失业率都在7%左右或超过7%,其中包括高增长率的国家,如加拿大、新西兰和澳大利亚。正是由于严重的失业现象已威胁到越来越多的人的生存质量,在获得工资性就业岗位受阻的情况下,人们将目光转向了创业,包括美国、日本、法国在内的许多发达国家都将创业教育作为解决失业问题的一种重要手段。如在日本,从1998年起,文部省就和通产省合作在小学开始实施“就业与创业教育”,从小就培养孩子们养成就业创业的心理意识和意志品质,为他们将来有效解决自我的失业与再就业打下良好的基础。

发达国家创业教育的实践成果表明,创业观已开始融入人们的就业行为中并发挥着越来越重要的作用。越来越多的社会个体受益于创业教育,并认识到创业活动能带来自我更好的发展。发达国家社会就业观念的转变及人们对创业行为认识的深入,预示着发达国家的创业教育正在由“生存型需要”向“发展型需要”过渡。

(二)创业教育由经济领域拓展到文化领域

创业教育的最初提出是人们基于对社会经济发展的特点及趋势的新认识,

的内涵,必然要求把宽容失败作为创业文化的内涵。有风险必然有失败,越是在高新技术领域,风险越大,失败的可能性也越大。但创业文化提倡冒险精神与创新精神,越是保守不想创业反而压力越大。

3. 竞争合作机制。鼓励企业之间和企业内的员工之间展开竞争,发挥企业和个人的创造力和潜力,使企业与员工创造力同步成长。企业之间和员工之间乐于合作,不是把竞争对手视为敌人,而是当作促进产业发展进步的合作伙伴。所以当企业遇到技术问题时可以向竞争对手求助,而竞争对手也非常乐于提供帮助,因为他们知道自己遇到问题时也会得到对方的帮助。

4. 事业心、进取心与意志力的培养。足够的事业心、进取心与意志力是把创业引向成功的基本条件。市场经济体制虽然为创业者提供了平等的市场主体的地位,但市场环境中有许多不确定的因素,创业过程中会遇到很多意想不到的挫折和困难,必须依靠事业心、进取心和意志力来克服。成功的创业者在创业中感受到自身的存在价值,在工作中体会到创造的快乐。创业本身就是目标,他们的生活追求是以创业为核心的。

(三) 创业文化的特征

创业文化本身具有先进性特征,具体表现在:

第一,艰苦奋斗的精神是创业文化的重要特征。21世纪面临的不是生活物资匮乏和高强度体力劳动的艰难,而是必须面对竞争日益加剧,生活、工作节奏不断加快,脑力消耗强度明显增大的现实,不得不承受着高度的精神紧张和高负荷的心理压力。因而,要想取得创业的成功,创业者必须继承和发扬不畏艰辛、吃苦耐劳、百折不回、艰苦奋斗的创业精神。

第二,创业文化是与时俱进的开放文化。由于创业文化是在人们追求财富和创造价值及发展生产力的过程中形成的,因而创业文化是一种不断发展和不断完善的文化,是一种与时俱进的文化、开放的文化,是先进文化的重要组成部分。

第三,知识和智能在创业中的价值和地位日益凸显。在知识经济逐渐占据21世纪主导地位的今天,人们对知识和智能的价值有了更深刻的认识,资本不再是创业的绝对条件,不但技术、管理作为“知本”,要与投资者共创大业,而且创业者对资本的依赖日益让位于“知本”,只要有一个好的技术设想,有一个好的经营计划,谁都可能拿到风险投资。几个掌握一定市场信息的智能“知本家”在一起,若想法和思路相近,就可以在创业园区诞生出一个新的公司,在21世纪的中国这将是不足为奇的现象。

第四,创业文化是催生新观念的文化。创业文化不是孤立的文化,在其发展过程中也会产生新的观念。如人人平等的观念、人与自然和谐发展的观念、竞争的观念,还可以产生诚信、竞争、法制等观念。培育和弘扬创业文化,才能帮助我们摆脱那些落后的地域文化长期以来对人们思想观念的禁锢和束缚。

面专家大卫·麦克莱伦研究结果也表明,具有高成就感的人同时也具有适度的风险承担倾向。创业者选择风险境地的同时,就选择了控制自己收入的多少,并掌握了自己命运。

选择创业就不能躲避风险,追求成功就要准备失败。况且失败并不全是坏事,也不可怕。美国每年新建的200万家公司中,只有10%能延续到10个月,因为只有70万家合法注册为有限公司或合伙公司,大多数公司开始时只是非全日制公司,是创业者临时看到好的项目或产品而兼职经营的,经营一段时间后,有的停业,有的出售,似乎自然死亡。而在合法注册的70万家公司中,平均每月破产5万家。有研究发现,一个新建公司存活8天的概率只有50%。况且,存活着也并不意味着成功。如此可见,在创业过程中,失败的概率甚至大于成功,但一次失败不意味第二次、第三次也失败,成功是失败的结果。

日本著名企业家土光敏夫说:“如果风险小,许多人就会去追求这种机会,因此利益也不会大。如果风险大,许多人就会望而却步,所以能够得到的利益也就大些。”风险意味着机会,意味着财富。一个人创业成功与否,在一定程度上说,就是看一个人是否具有抓住机遇的胆量和气魄。因此,创业者要有充足的承受失败(承担风险)的勇气,这个素质往往成为能否成功的关键因素。

7. 成就感

人们成就感的程度有所差别。具有低成就感的人对他们的现实状况往往较为满足,具有较高成就感的人则乐于与某种优秀的标准进行对比,并且对他们自己从事的工作尽职尽责。美国哈佛大学心理学家和成功动因研究方面专家大卫·麦克莱伦研究结果表明,成就感与企业家行为之间存在正相关关系,成名企业家的成就感平均比一般大众高。

(四) 自身修养

钱是衡量创业成功的尺度,因而创富是创业的根本目标,创富也是自我实现的过程。创富是一个力求在物质和心智方面都超越现状,达到理想自我的工作过程。创富是个体以自己独特的个性特征,参与社会生活实践,具有较强指向性的一种活动。其中一些人超越了他们所处的时代文化与精神,尽管并不完美,但在创造成就和财富的过程中,丝毫没有忽视自己人格的不断完善。创富的过程实际上也是一个具有完整人格的或具有完善倾向的人,把自己内心的潜能通过外显行为释放或表现出来的过程,是一个向环境或他人展现自我优越感的过程。创业者只有加强自身修养,在知识、能力、心理、道德修养等各方面具备先进性的持续的影响力,才能获得追随者,才能获得企业的持续发展。作为创业者最低要有以下几个方面的修养:

1. 职业精神

“现代管理学之父”彼得·杜拉克在他1995年出版的《创新与企业家精神》

竞争力的那一点,好,抓住它,让它带着你实现你的梦想!

在我们的创业历程中,理性的人首先要问自己一个问题“Who am I?”

“Who am I?”——这是成龙一部电影的名字,电影中他失忆了,但是他的身手、他的正义感、他的开朗幽默的生活方式仍然存留,因此,他的失忆,却帮他找回了真正的自己。

如果我们失忆了,我们又会存留下些什么呢?

你在创业的过程中,必须重视的一系列问题是:我是谁?我想做什么?我适合做什么?我擅长做什么?我有什么资源?我在压力来临的时候到底能有多大的承受能力?我想得到的究竟是什么……

5. Where (选地域)

作为一个创业者而言,“地利”很重要。大到开办工厂要考虑原料、市场、人工、地价,小到办个小吃店,选址都要考虑人流多少、档口规模。

A 曾经开过一个网吧,当然属于选错了行业,但是选址却是花了很多心思。A 选的地方在北沙滩桥附近,周围有8个民办高校,已经在当地开办的3个网吧个个火爆,从总量来看也远远没有饱和。开办场所选在了二楼,一楼是个舞厅和一个饭店。饭店价格便宜饭菜可口,可以给上网的人提供质优价廉的服务,A 能抽15%的佣金。网吧开办以来每日爆满,二楼还有一个天台,A 放了一台背投免费放映 VCD,每天都有20多个排队上网的人一边看 VCD 一边等着上网。想上网的最怕网吧人满了白跑,又要换地方再去另外一家,这个放映免费 VCD 的天台,很大程度上争取了客流。

再说一个例子,A 同学的父亲承包了一个2 000平方米的商场,生意怎么也做不起来,请 A 去参谋,A 看了之后告诉他,坏就坏在门口的7棵树上。他说,树很好啊,绿化也好,夏天给消费者乘凉也好,但是他忽视了这7棵树让他的商场没法开面,这7棵树让消费者觉得商场地址很背……后来想方设法砍了这7棵树,销售额当月就提高了20%。

OK,现在,你,客观上存在着一个地域的限制,你需要仔细思考你所在的那个地区适合做什么,你那个地区最需要什么,什么行业在你那个地区会有发展,这个行业在你那儿的发展空间究竟有多大,你注意到这些问题了吗?

6. When (选时机)

凡·高是先知,他的画超出了他的时代,所以毕生都不被社会接受,直到他死后多年,他的画成为了世界上最珍贵的宝物——这是领先时代太多的结果。

德国坦克群冲向波兰首都的时候,受到的攻击来自于挥舞着马刀的骑兵,波兰骑兵很快就覆灭了——这是落后时代太多的结果。

当你看准了时机就大胆上吧,所谓时机,有时候只是一分钟的犹豫,只是一

小时的耽搁,只是一天的徘徊。

今日之中国,乃是创业者的中国,无限的机遇召唤着我们去拼搏,无数的陷阱也警示着我们要慎重,祝各位早日创业成功!

五、验证你的创业构思

在你已经选择了创业项目并有了创办企业的构思后,你还需要对它进行检验。你需要知道它是否可行,是否能使你的企业具有竞争力和赢利能力。

测试创业构思的有效方法是进行 SWOT 分析——即对企业的长处、弱点、机会、威胁进行分析。

1. 什么是 SWOT 分析?

SWOT 是长处(Strength)、弱点(Weakness)、机会(Opportunity)和威胁(Threat)四个英文词的缩写。进行 SWOT 分析时,要考虑你自己的企业,并写下所有的长处、弱点、机会和威胁。

(1) 研究长处或弱点,是分析你的企业内部可改变的因素:

长处——指你的企业的优势所在。例如,你的产品比竞争对手的好;你的商店位置非常有利;你的员工技术水平很高。

弱点——指你的企业的劣势所在。例如你的产品比竞争对手的贵;你没有足够的资金按自己的愿望做广告;你无法像竞争对手那样提供综合性的系列服务。

(2) 关于机会和威胁,是了解企业外部你无法影响的因素;

机会——指周边地区存在的对企业有利的东西。例如,你想制作的产品越来越流行;附近没有和你类似的商店;或潜在顾客的数量将上升,因为许多新企业正在向这个地区迁移。

威胁——指周边地区存在的对你企业不利的东西。例如,在这个地区有生产同样产品的其他企业;原材料价格上涨将导致你的产品成本提高;或者你不知道你的产品还能流行多久。

2. SWOT 分析的结果

当你做完 SWOT 分析,你应该能评估你的创业构思,并作出决定:

- 坚持自己的创业想法并进行全面的可行性研究;
- 修改原来的创业构思;
- 完全放弃这个创业构思。

● 请记住:你必须运用 SWOT 分析法对你的创业构思进行独立分析,并独立作出判断(决策)。

注意：项目年销售收入取正常年份的数值。

(2) 分项估算法

扣除企业从外部赊购的部分,余下的流动资产,需要逐项预计占用金额的方法。

企业流动资产的主要项目有库存现金、应收账款和存货。

年现金估算额 = (年工资及福利费 + 年其他各项费用) / 年现金周转次数

年应收账款估算额 = 年经营成本 / 年应收账款周转次数

年存货估算额 = 年销售成本 / 年存货周转次数

流动资产年预计占用的资金 = 年现金估算额 + 年应收账款估算额 + 年存货估算额

根据以上各项预测值确定你创办企业的启动资金数额。

启动资金额 = 固定资产投资额预计值 + 无形资产投资额预计值 + 开办费 + 流动资产投资额预计值 + 建设期发生的利息。

第二节

资金筹措

第一节介绍了如何预测启动资金总额,那么如何筹集企业所需要的资金?创业筹资的形式主要有举债、股权融资和政府基金、典当、融资租赁等。

一、举债

举债即创业企业通过借债的形式筹集资金,它相对于股权融资,要求到期还本付息,因此具有时间短、有固定负担的特点。

债务融资是新创办企业最主要的一种融资方式,也是最快捷的一种方式,但债务融资往往都需要担保。债务融资包括向私人借款和向金融机构借款。

(一) 私人借款

对于一个新创办的企业来说,所需的资金数量较少并具有高度的风险性和不确定性,除了创业者本人,向同事、朋友和亲戚借款就成了最为常见的资金来源。同事、朋友和亲戚可以为新创企业提供部分的借款,也可以通过担保等方式来帮助创业者获得所需的资金。

(二) 向商业银行贷款

银行的钱不好拿,这谁都知道,对创业者来说更是如此。但在某些情况下也有例外,就是在创业者拿得出抵押物或者能够获得贷款担保的情况下,银行还是很乐意将钱借给新创企业的。所以仍需要用一切方法与银行建立起良好的关系,

发规划,尤其要重视重大技术标准及功能的实现。

(2) 财务风险与技术风险紧密相连,如果技术开发比较顺利,风险资金就会不断投入,而如果遇到某些挫折,一部分风险资金就会停止投入,从而引发负面的连锁反应。因此,创业企业在选择风险投资时,应根据自己的技术风险特点而选择相应的风险投资。

(3) 经营风险主要取决于创业团队。因此,创业企业拥有一位具备技术管理和企业管理经验的核心人物是控制这一风险的关键,再加上一个具有财务管理背景的人和几个技术专才就能够组成一个完整的创业团队。

最后,创业人还要具有足够的耐心与执着,这是创业人必须具备的基本素质,同时也是风险投资家们最看重的。

3. 天使融资

天使投资是风险投资的一种。天使投资投入资金金额一般较小,一次投入,不过多参与管理。天使投资者对风险企业审查不太严格,更多地是基于投资人的主观判断甚至是喜好而决定。风险投资是大手笔,往往是几家机构的资金,而天使投资往往是一人掏钱,见好就收。风险投资是一种正规化、专业化、系统化的大商业行为,而天使投资则是一种个体或者小型商业行为。

(二) 私募融资

私募融资是通过非公开宣传,私下向特定少数投资者筹集资金,它的销售与赎回都是通过资金管理人私下与投资者协商进行的。它是相对于公募而言更快捷有效的一种筹资形式。

(三) 上市融资

当企业经过长时间的准备,具备股票上市条件时,通过证券交易市场筹集资金。一般情况下,对于小型的初创企业来说,不具备这种筹集条件。

三、其他融资方式

除了前面介绍的几种融资方式外,还可以通过吸引政府基金、典当等融入资金。

(一) 政府基金

近年来,政府充分意识到中小企业在国民经济中的重要地位,尤其是各省市地方政府,为了增强自己的竞争力,不断采取各种方式扶持科技含量高的产业,为此,各级政府相继设立了一些政府基金予以支持。这对于拥有一技之长又有志于创业的人士来说是一个很好的机会。

1. 政府基金包括的内容

政府性基金是各级人民政府及其所属部门根据法律、国家行政法规和中共中

(2)在计划实施过程中的成本预测。

三、成本预测的程序

第一,根据创业企业总体目标提出初步成本目标。

第二,初步预测在目前情况下成本可能达到的水平,找出存在的差距。按目前条件的变化情况,预计未来时期成本可能达到的水平。

第三,设计各种降低成本方案,预计实施各种方案后成本可能达到的水平。

第四,选取最佳成本方案,预计实施后的成本水平,正式确定成本目标。

四、成本预测的方法

目标成本预测的方法很多,主要有倒扣法、比率法和选择法等。

(一)倒扣法

倒扣法是在事先确定目标利润的基础上,首先预计产品的售价和销售收入,然后扣除价内税和目标利润,余额即为目标成本的一种预测方法。此法既可以预测单一产品生产条件下的产品目标成本,还可以预测多产品生产条件下的全部产品的目标成本;当企业生产新产品时,也可以采用这种方法预测,此时新产品目标成本的预测与单一产品目标成本的预测相同。相关的计算公式如下:

单一产品生产条件下产品目标成本 = 预计销售收入 - 应缴税金 - 目标利润

多产品生产条件下全部产品目标成本 = $\sum_{i=1}^n a_i$ 预计销售收入 - $\sum_{i=1}^n a_i$ 应缴税金 - 总体目标利润

(二)比率法

比率法是倒扣测算法的延伸,它是依据成本利润率来测算单位产品目标成本的一种预测方法。这种方法要求事先确定先进的成本利润率,并以此推算目标成本,这种方法常常用于新产品目标成本的预测。其计算公式如下:

单位产品目标成本 = 产品预计价格 × (1 - 税率) / (1 + 成本利润率)

(三)选择法

选择法是以某一先进单位产品成本作为目标成本的一种预测方法。如标准成本、国内外同类型产品的先进成本水平、企业历史最好的成本水平等都可以作为目标成本。这种方法要求企业熟悉市场行情,及时掌握国内外同行业同类型产品的最先进的成本水平动态。虽然此法比较简单,但实际应用中应注意可比性:如果彼此现状相差较大,就不能采用;如果要采用,必须作必要的调整和修正。

1. 若项目建成投产后各年的净收益(即净现金流量,指一定时期的现金流入量与现金流出量的差)均相同,则投资回收期 P 的计算公式如下: $P=A_0/A$ (A 表示每年现金净流量)

【例3-4】根据表3-1提供的资料, A 方案的年现金净流量相同,投资回收期计算如下:

$$P(A)=10\,000/2\,600=3.85\text{年}$$

2. 若项目建成投产后各年的净收益不相同,则投资回收期可根据累计净现金流量求得,也就是在现金流量表中累计净现金流量由负值转向正值之间的年份。直到满足方程 $\sum A_t = A_0$ 时为止。 $P=$ 累计净现金流量开始出现正值的年份数 - 1 + 上一年累计净现金流量的绝对值 / 出现正值年份的净现金流量。

根据表3-1提供的资料, B、C、D 三个方案的年现金净流量均不等,其投资回收期可用插值法计算如下:

$$P(B)=2+(10\,000-9\,500)/(13\,500-9\,500)=2+0.125=2.125\text{年}$$

$$P(C)=2+(10\,000-6\,500)/(10\,500-6\,500)=2+0.875=2.875\text{年}$$

$$P(D)=2\text{年}$$

从以上投资方案计算结果可知, D 方案的投资回收期最短,其次是 B 方案、C 方案, A 方案的投资回收期最长。因此, D 方案为最优方案。

(二)原始投资回收率法

原始投资回收率是指在不考虑货币时间价值的情况下,经营期年平均现金净流量与建设期原始投资的比率。其公式为:

$$\text{原始投资回收率} = \text{经营期年平均现金净流量} / \text{建设期原始投资} \times 100\%$$

公式中的经营期年平均现金净流量是指经营期各年发生的现金净流量的平均值,不仅包括经营期每年实现的利润和每年计提的固定资产折旧以及无形资产的摊销,而且还包括经营期终结时回收的固定资产残值和流动资产投资。

利用原始投资回收率对投资项目进行评价,主要是以原始投资回收率的高低作为评价投资方案的标准,一个投资项目的原始投资回收率必须高于企业确定的最低投资回收率。原始投资回收率越高,说明收回投资的时间越短,投资风险越小,投资效益越高,投资方案就越理想。

【例3-5】根据表3-1提供的现金净流量的资料,若企业确定的最低投资回收率为30%,计算原始回收率如下:

$$\text{A 方案:}(2\,600 \div 10\,000) \times 100\% = 26\%$$

$$\text{B 方案:}(20\,000 \div 5) / 10\,000 \times 100\% = 40\%$$

$$\text{C 方案:}(20\,000 \div 5) / 10\,000 \times 100\% = 40\%$$

$$\text{D 方案:}(32\,000 \div 5) / 20\,000 \times 100\% = 32\%$$

根据上述计算结果, B、C、D 方案的原始投资回收率均高于企业确定的最

批准;

(4) 股份有限公司的注册资本为在公司登记机关登记的实收股本总额;

(5) 允许分期缴纳,要求全体股东的首次出资额不得低于注册资本的20%,而其余部分必须在两年内缴足(其中,投资公司可以在五年内缴足)。

3. 私营独资企业:对注册资金实行申报制,没有最低限额。

基本要求:

(1) 投资人为一个自然人;

(2) 有合法的企业名称;

(3) 有投资人申报的出资;

(4) 有固定的生产经营场所和必要的生产经营条件;

(5) 有必要的从业人员。

4. 私营合伙企业:对注册资金实行申报制,没有最低限额。

基本要求:

(1) 有两个以上合伙人,并且都是依法承担无限责任者,合伙人为自然人的,应当具有完全民事行为能力;

(2) 有书面合伙协议;

(3) 有各合伙人认缴或实际缴付的出资;

(4) 有合伙企业的名称和生产经营场所;

(5) 符合法律、行政法规规定的其他条件。

(二) 企业创立后的义务

创业者成立企业后,应尽的义务要点如下:

1. 企业从事经营活动,必须遵守法律、行政法规,遵守社会公德、商业道德,诚实守信,接受政府和社会公众的监督,承担社会责任。公司的合法权益受法律保护,不受侵犯。

2. 企业的发起人、股东不能虚假出资,企业成立后,股东不得抽逃出资。

3. 企业要依法建立财务制度。

4. 依法进行企业登记。

5. 企业必须保护职工的合法权益,依法与职工签订劳动合同,参加社会保险,加强劳动保护,实现安全生产。

6. 企业职工可依照《中华人民共和国工会法》组织工会,开展工会活动,维护职工合法权益。

7. 在企业中,根据《中国共产党章程》的规定,设立中国共产党的组织,开展党的活动。企业应当为党组织的活动提供必要条件。

表4-3 委 托 书

市工商行政管理局:

根据公司股东会于 年 月 日做出的决议,现委托 作为代理申请人向你局申请办理 有限公司开业登记,请予受理。

(股东盖章、签字)

年 月 日

代理人姓名:

代理人证件号码:

联系电话:

代理人身份证
复印件
(出示原件供核对)

注:

1. 本范本适用于公司设立登记。申请公司设立登记应当提交委托书。
2. 代理人的身份系指①法人股东的从业人员;②自然人股东之一;③经合法登记的企业登记代理机构所指定具有代理资格的从业人员。企业登记代理机构的名称应写明全称。非以上身份不予受理。
3. 应在股东会决议做出后的规定有效期内提交登记机关,逾期无效。公司另有规定委托权限及有效期限的,请在委托书内注明。
4. 委托书左下角应张贴代理人的身份证复印件;企业登记代理机构人员应张贴代理资格证书复印件,并盖上企业登记代理机构印章。
5. 法人股东盖章、自然人签名(签名不能用私章或签字章代替,签名应用签字笔或墨水笔)。

(第一页)

表4-4 X X X有限责任公司会计师事务所

验 资 报 告

X X X 验字()第 号 公司

我们接受委托,对拟设立的 公司截至 年 月 日的实收资本及相关资产的真实性和合法性进行了审验。在审验过程中,我们按照《独立审计实务公告第1号——验资》的要求,实施了必要的审验程序。贵公司的责任是提供真实、合法、完整的验资资料;保护资产的安全、完整。我们的责任是按照《独

法人股东(发起人)资格证明

法人股东(发起人)资格证明张贴处

注：法人资格证明是指企业法人提交由企业复印的营业执照复印件，并在复印件上注明与原件一致。加盖本企业公章。

自然人股东(发起人)合法身份证明张贴处

身份证明张贴处

身份证明张贴处

身份证明张贴处

身份证明张贴处

注：1. 身份证的张贴顺序须按验资证明的顺序排列。

2. 自然人股东须提交身份证。

表4-7

住所使用证明

企业名称				
住所 (营业场所) 使用情况	地 址			
	邮政编码		电 话	
	用 途			
	使用面积 (平方米)			
	产权归属			
	使用关系			
	使用期限			
谨此确认,以上内容不含虚假成分。 申请人(签字): _____ 年 月 日				
附 注	(1)“使用关系”系指自有,租赁。 (2)“使用期限”不得少于×年。 (3)另附产权证或能证明产权归属的有效文件。如系租赁房屋,则除提交产权证或能证明产权归属的有效文件外。还应提交租赁协议书或合同。 (4)租赁协议书或合同应是使用人直接与房屋产权所有人签订。			

表4-8

公司章程

章程填写说明:

1. 本章程是为一般有限责任公司设计的。凡设董事会、监事会的公司,应将本章程中划有虚线部分删去;凡不设董事会、监事会,只设执行董事、监事的公司,应将本章程中划有曲线部分删去;章程中的条款留有空白处,请按要求填写内容。
2. 填写章程须字体清晰,不得涂改;如不慎错填,应在修改处加盖股东(多家投资的应加盖最大股东)的印章。如全部为自然人投资应由被委托人加盖印章或按手印。
3. 全体股东确认(法人股东盖章,自然人股东签名)。

有限公司章程

本公司是依照《中华人民共和国公司法》设立有限公司。为规范本公司的组织和行为,保护公司股东的正当权益,根据《中华人民共和国公司法》和国家有关法律、法规制定本章程。本章程为本公司行为准则,公司全体股东和员工必须严格遵守。

第一条:公司名称和住所