

大 專 用 書

# 新聞編輯學

---

徐 昶 著

三民書局 印行

# 新聞編輯學

徐 昶 著

學歷：國立政治大學外交系畢業

美國密蘇里大學新聞學院文碩士

經歷：臺灣新聞報採訪主任、編譯主任  
、總編輯

臺灣新生報總編輯

現職：臺灣新生報副社長

三 民 書 局 印 行

©新聞編輯學

著者 徐昶

發行人 劉振強

著作財產權人 三民書局股份有限公司

印刷所 三民書局股份有限公司

地址／臺北市重慶南路一段六十一號

郵撥／〇〇〇九九九八—五號

初版 中華民國七十三年十月

四版 中華民國八十一年九月

編號 S 89013

基本定價 柒元壹角壹分

于台北市府登記證局版臺業字第〇二〇〇號  
者字第二九六七六號

「作權。不准侵害

ISBN 957-14-0617-1 (平裝)

## 總 序

一九六五年，自晨鳥衛星（Early Bird Satellite）發射成功後，人類已正式進入太空傳播時代（Space Communication Age）。近年由於傳播衛星與電腦（Computer）、傳真（Facsimile），以及電視電話（Television-Telephone）相結合，人類不久將可在家享受上學、辦公、開會、研究、購物、訪友、診病、與旅行等的便利。

傳播學者施蘭姆博士（Dr. Wilbur Schramm）認為，電視與傳播衛星，均為二十世紀最偉大的科學發明，但究竟人類是否能享受它的好處，主要決定於人類「運用」它的智慧，是否能與「發明」它的智慧並駕齊驅！

當前世界各國，有關新聞與傳播學的研究範圍很廣，但最迫切的課題，是如何建立本國新聞與傳播學的理論體系，並如何「運用」新聞媒介（即傳播政策），達成提高人民文化水準，服務民主政治，保障人民自由權利，協助國家發展，與提供高尚娛樂的理想目標。

我國新聞（傳播）學研究，自民國七年北京大學開設新聞學，民國九年上海聖約翰大學首創報學系，迄今已有六十多年的歷史，但其效果，仍未達到成熟豐收的階段。

對這個問題，曾予檢討，本人認為，我國新聞科系缺少專任師資與研究出版，是形成上述現象的主要因素。因為沒有專任師資就沒有研究，沒有研究就沒有出版。而研究是一切進步的動力，出版又是研究、

智慧、與經驗的結晶；沒有研究出版，新聞與傳播學研究，就始終停留在草創時期。

政大新聞研究所，為補救這項缺失，首要工作，在延聘專任師資，隨後即籌劃研究出版事宜。自民國五十六年：除定期出版新聞學研究（半年刊，已出至三十一集）外，在新聞與傳播學叢書出版方面，計有曾虛白先生之「中國新聞史」等七種，均獲好評。

學術出版工作，在經費與稿件來源方面，均極困難，故自六十二年後，叢書出版即告中輟。七十年夏，本人奉命主持新聞研究所，除積極延聘客座教授，開設新的課程，加強外語訓練，增加碩士班招生名額，碩士班分組教學，充實「新聞學研究」內容，與籌設博士班及新聞人員在職訓練外，即恢復新聞與傳播學叢書之出版工作（博士班已奉准自七十二年六月招生）。

此次首先推出之叢書，計有李金銓博士的「大眾傳播理論」，汪琪博士的「文化與傳播」與鄭瑞城博士之「組織傳播」等。隨即出版者，預計尚有十餘種。按本所叢書，一向由三民書局總經銷，彼此關係極為良好。該書局劉董事長振強先生，認為這套叢書，極具價值，乃建議由其發行。同時本所同仁瞭解，新聞所乃一研究教學單位，不宜擔任發行工作；尤其三民書局，為我國最成功之出版公司之一，故同仁對劉董事長之盛意，表示一致同意。

茲將這套叢書的書名與作者簡介如下：

一、中國新聞史：作者曾虛白先生，前國立政治大學新聞研究所所長，現任中國文化大學三民主義研究所博士班主任。（民國五十五年初版，七十年五版）

二、世界新聞史：作者李瞻先生，國立政治大學碩士，美國史坦福大學與哥倫比亞大學研究，現任國立政治大學新聞研究所教授兼所長。

(民國五十五年初版，七十二年二月增訂七版)

三、新聞原論：作者程之行先生，國立政治大學與美國米蘇里大學碩士，現任銘傳商專大眾傳播科教授。(民國五十七年出版，已售完)

四、美國報業面臨的社會問題：作者李察·貝克博士(Dr. Richard T. Baker)，前美國哥倫比亞大學新聞研究院院長。(民國五十八年出版，已售完)

五、新聞道德：原名「各國報業自律比較研究」，作者李瞻教授。(民國五十九年初版，七十一年增訂再版)

六、新聞學：原名「比較新聞學」，作者李瞻教授。(民國六十一年初版，七十二年五版)

七、電視制度：原名「比較電視制度」，作者李瞻教授。(民國六十二年初版，七十一年增訂再版)

八、大眾傳播理論：作者李金銓先生，美國密西根大學博士，現任美國明尼蘇達大學新聞與傳播學院副教授。(民國七十年初版，七十二年修訂初版)

九、文化與傳播：作者汪琪女士，美國南伊利諾大學博士，現任美國夏威夷東西中心研究員，應聘國立政治大學新聞研究所客座教授。(民國七十三年初版)

十、廣告原理與實務：作者徐佳士先生，美國明尼蘇達大學碩士，現任國立政治大學新聞研究所教授兼文理學院院長。

十一、新聞寫作：作者賴光臨先生，美國聖約翰大學研究，現任國立政治大學新聞學系教授兼主任。

十二、政治傳播學：作者祝基澄先生，美國南伊利諾大學博士，現任美國加州大學溪口分校大眾傳播學系教授兼主任。(民國七十二年初版)

十三、傳播與國家發展：作者潘家慶先生，美國明尼蘇達大學碩士，史坦福大學研究，現任國立政治大學新聞系副教授。

十四、大眾傳播與社會變遷：作者陳世敏先生，美國明尼蘇達大學博士，現任國立政治大學新聞研究所副教授。（民國七十二年初版）

十五、組織傳播：作者鄭瑞城先生，美國俄亥俄州立大學博士，現任國立政治大學新聞研究所副教授。（民國七十二年初版）

十六、傳播媒介管理學：作者鄭瑞城博士。

十七、行為科學與管理：作者徐木蘭女士，美國俄亥俄州立大學博士，現任國立交通大學管理研究所副教授。（民國七十二年初版）

十八、電腦與傳播研究：作者曠湘霞女士，美國南伊利諾大學博士，現任國立政治大學新聞學系客座副教授。

十九、傳播研究方法：作者汪琪博士。（民國七十二年初版）

二十、傳播語意學：作者彭家發先生，美國南伊利諾大學碩士，現任經濟日報駐香港特派員。

二十一、評論寫作：作者程之行教授。（民國七十三年初版）

二十二、新聞編輯學：作者徐昶先生，美國米蘇里大學碩士，現任臺灣新生報副社長兼總編輯。（民國七十三年初版）

二十三、電視新聞：作者張勤先生，美國舊金山州立大學碩士，現任中國電視公司新聞部副理。（民國七十二年初版）

二十四、行銷傳播學：作者羅文坤先生，國立政治大學碩士，現任國立政治大學廣告心理學講師。

二十五、公共關係：作者王洪鈞先生，美國米蘇里大學碩士，前教育部文化局局長，現任國立政治大學新聞學系教授。

二十六、國際傳播：作者李瞻教授。

二十七、資訊科學：作者鍾蔚文先生，美國史坦福大學傳播學博士

候選人。

二十八、大眾傳播新論：作者李茂政先生，國立政治大學新聞研究所畢業，現任國立政治大學新聞研究所專任講師。（民國七十三年初版）

以上書目，除已出版者外，僅係初步決定；其他如傳播政策、傳播法律、傳播制度、太空傳播、傳播自由與責任、第三世界傳播、以及傳播媒介對社會的影響等，以後將視實際需要，隨時增加。

這套叢書，作者對內容品質，予以嚴格控制。本人深信，讀者將會瞭解諸位作者付出的心血！他們的貢獻，不僅可提高我國新聞與傳播學研究的水準，而且對我國傳播政策的制訂與執行（即如何「運用」傳播媒介），定有助益。在此，本人謹向作者，致最誠摯的謝意！

最後應特別感謝三民書局劉董事長振強先生，沒有他的欣賞與大力支持，這套學術叢書的出版，是不可能如此順利的！

李 瞻

國立政治大學新聞研究所  
中華民國 72 年 5 月 21 日



# 第一篇 漫談編輯工作

## 第一節 編輯的緣起

編輯，從字面上說，編是「順其次第而排比之」，輯就是集聚。因此，編輯的工作，乃是將事物聚集而順其次第排列。簡言之，就是一種整理的工作。

人類，就像許多動物一樣，如鳥之結巢、蜂之作窩，都有整理的本能。不過，我們所謂編輯工作的對象，並不泛指所有的物體的整理，而是狹義的代表人類思維的符號的整理。這些符號，在有文字記載的歷史之後，稱之為文字。在沒有文字的史前時代，即使是結繩記事，也要經過一番整理，甚至，在思維而未形諸文字記載之時，在腦中，也必已經過一番整理。如果這也都可以稱之為編輯工作，這種定義，就嫌過於廣泛，因此，再縮小範圍，把編輯的定義限為文字資訊整理的工作。

縱然將編輯的定義，縮成如此小的範圍，編輯仍不失為有史以來最古老的行業，只要有歷史，就有編輯。最古老的編輯就是史官，而且越是在遠古，史官越受到尊崇。孔子「作」春秋，雖仍有爭論，說是孔子

所作而不是孔子所編，但詩經由孔子所編，則無庸疑義。因此，編輯工作，可說是由孔子發揚光大，至於文天祥正氣歌中的「在齊太史簡、在晉董狐筆」，這兩位編輯先賢，縱然遭遇不幸，但其所持磅礴之正氣，也足以作為千古典範，而為編輯所引以為榮。

但是同為編輯之一脈的新聞編輯，卻不能像史官編輯那麼身世顯赫，甚至可說是在屈辱中脈絡相傳。

新聞編輯，如果一定要有別於史官，則源起難以考證。雖然，新聞是隨人類以俱來，有了人類，就有「口對口」(Mouth to Mouth)的傳播，然而訊號既未完備，新聞編輯自然也無從「專業化」。

甚至當雛型的「報紙」出現之時，可能已有專業化的新聞編輯，但如今又有誰知道誰是新聞編輯的開山鼻祖？甚至那一般公認為世界最早的雛型報紙——邸報，也只能靠着史籍的記載，留下「邸報」之「名」，而無從得知其「實」，更遑論編輯這些邸報的新聞編輯是何許人了。

邸報在中國歷史上出現甚早，在漢代即設有通奏報的機構，稱之為「邸」，但還沒有所謂邸報的發行；到了唐代，藩鎮權力增強，在京師所設的邸，也成為中央與地方互通消息的重要機構，並設置「進奏官」，可說職有專司。宋沿唐制，而且由於印刷術的發展，由手抄進而為印刷，由不定期而定期，邸報可說在宋代就已具有現代報紙的雛型了。

宋代的邸報，有的手抄，有的印刷。例如宋真宗時，「詔進奏院所供報狀，每五日一寫。」高宗時，則「限三日盡數抄錄傳報」，但高宗時，「進奏官頒降賞功罰罪，乞量行支鑄版之墨錢，本司約度，每季支錢一百貫，抄紙五千張。」仁宗時，「令刑部摹印頒行」，或「鑄版播告天下」。可見宋代邸報已以印刷為主。當然，當時邸報的編排形式，與今天的報紙編排，大異其趣，可能只是將很多條新聞排列在一起而已，而且還得鑄版，並非活字檢排，新聞量也一定非常有限。至於所謂

定期發行，由「每五日一寫」或「限三日盡數抄錄」等語，已可證明至少已是五日刊或三日刊。雖然也有學者考據，認為宋代邸報已是每日發行，但這對於邸報是否構成報紙的要件而言，已非必要的了。

至於邸報的內容，與今日報紙相較，也有很多相似之處。

邸報中最重要的新聞，就是人事消息。舉凡官吏升遷黜免，都要「播告天下」。官吏們的升遷黜免，雖然以正式人事命令為準，但在接奉正式命令之前，邸報早已發表，這一點與今天報紙發表人事消息的情形相同，而且今天報紙上的人事消息常有「誤傳」，邸報的消息也不免有誤，古今如出一轍。

其次是政令消息，有皇帝的詔令，有朝臣的章奏。臣僚章疏，非經皇帝批准，不得發表。未經批准的章疏，就是所謂「留中」，只供皇帝參考，「不許傳報中外」。其原因當然很多，有的涉及國家機密，有的是攻訐他人隱私。雖然朝廷的規定如此，但是邸報的新聞檢查並不如當時理想中那麼嚴密，因此「留中」的奏章，仍然有不少傳播於外，當然，也有不少人因而獲罪。

而且，朝臣的章疏，雖然洋洋灑灑，縱經皇帝批准發表，也常節略，語焉不詳，這也是受刻版不便的限制，但皇帝的詔令，大都是全文刊載。皇帝的文告，尤其是親批而未經過宰相或大臣的內批，邸報的編輯也不敢任意刪改。

此外，邸報中也刊載刑獄等今天的所謂社會新聞。「每見一邸報須數人下獄得罪。」這也是人事新聞中涉及刑案者。

最後，也是最有趣的，邸報中也有詩文。王鞏隨手雜錄中即曾記載：「初吳處厚箋蔡持正詩，進於朝，邸官已傳本報之。凡進入三日，而寂無聞。執政因奏事稟簾前，宣仁云：『其詩未嘗見也。』執政云：『已進入，未降出。』簾中云：『待取看。』至午間，遣中使語執政曰：『

已降出矣。』三省皆云不曾承領，上下疑之，明日乃在章奏房，與通封常程文字共爲一複，蓋初進入，亦通封也，明日進呈，殊怒色，但云執政自商量。繼而處厚復有疏，執政請送蔡確分析。」從這一段雜錄，可知宮內尚未看到詩，邸官就已「傳本報之」，宮外都已在傳播。這類詩文，刊載於邸報，可說是我國報紙副刊的濫觴，當然，可斷言的，編排方式絕對不同於今日。

而且這宗詩案，後來演變成爲政潮，因案去職的有數十人，可說是一宗嚴重的譏諷案。以今日的報紙內容來看，也可說是一宗政治社會新聞，卻由「副刊」先「發難」。然而今日世界各國所發生的政治醜聞或權力鬭爭，都先由新聞披露，再由副刊配合一番，古今相較，也只是手法不同而已！

儘管邸報的內容，與今日的報紙相比，已經是具體而微，但是邸報畢竟是出於通奏報的邸，主管其事的奏報官也由官派，因此稱邸報爲官報，或曰「公營報紙」，也不爲過。這種經過政府批准（實施新聞檢查）統一發佈的新聞，自然不能滿足讀者的需要，於是又有小報（民營報）的流傳，宋代，這種民營報紙就已大行其道。

當時，能閱讀邸報的，限於知識份子，尤其是做官的知識份子。爲了仕途，他們最關切的莫過於皇帝的意向，而接近皇帝、職掌發佈消息的進奏官，自然成爲消息靈通人士，成爲主要的消息來源。由於他們的透露，小報（民營報）自然產生。雖然其源起已無可考，而且古代政府，設立進奏院，也是爲了防止消息泄漏。但是小報仍然流行。而且宋徽宗曾下詔嚴禁，詔曰：「近撰造事端，妄作朝報，累有約束，嚴切差人緝捉，並進奏官密切察覺。」可見這種「妄作朝報」的民營報紙，雖經「累有約束」，而且已到了「嚴切差人緝捉」的嚴厲程度，仍然不能禁絕。這也可以說明，經過政府新聞檢查後統一發佈的新聞，不但都是

官樣文章，而且在時間上也已成為明日黃花的「舊」聞，不能滿足讀者對「新」聞的需要，小報自然應運而生。

既有了小報，就必需記者、編輯，當年是否編採合一、即採即編，也無從考證，但當時已有了這種專門職業，乃是毋庸置疑之事。因為官報消息來源，都是政府「公報」，不需採訪，只要奏報官或其屬吏編輯付印即可，而小報新聞，或得之於政府機關的「漏洩」，或得之於市井的「剽聞」，自然得有專人編採。據趙昇朝野類要所載，當時專司其事的，「有所謂內探、省探、衙探之類，皆私衷小報，率有漏洩之禁，故隱而號之曰新聞。」所謂內探、省探、衙探，相當於今天跑中央、省、市、地方各級政府機關的記者。內指大內，內探就是採訪皇帝的新聞，省指中書、門下等中央部會高級行政機關，而非今日的臺灣省等地方政府，衙則指各級地方政府。從這點記載，也可知當年小報的編採，已具相當規模。

但是從事這些小報編採工作的專業人員，卻並不如今日報人之充分享有新聞自由與職業保障。儘管這些被稱為「小報」的「民營報紙」，其暢銷的程度已遠超過「官營」的「邸報」，但是它卻沒有合法的地位。從宋徽宗的詔命「累有約束」、「嚴切差人緝捉」等詞句內容看來，已知它只是一份「非法」的報紙，宋周麟之的「論禁小報」的奏章中，除陳訴小報的「譸張之說眩惑眾聽」外，還竭力主張「嚴立罪賞、痛行禁止」，可見新聞工作的先驅者，在當時是如何的遭受迫害，而他們在橫逆之中，為新聞而奮鬥，且受到讀者歡迎，這種成就，也足為我們後繼者景慕，雖然我們未能看到他們的產品，也不知道他們的名姓，只是從歷史片斷的記載中，約略地窺知他們的風範。

自漢至明末（公元前二百年至公元一六四三年）這一千八百多年期間，我國的報紙，雖然由手抄進化至印刷，由極有限的發行擴展至較大

量的發行，由官式的公報轉而成爲商業化的企業，但是邸報的名稱，習慣上卻一直沿襲下來。間或也有其他名詞出現，如：邸報、邸狀、報狀、朝報、進奏院報、進奏官報、進奏報，甚至簡稱報，直到清初，乃有京報、塘報等名稱出現。至於編排的形式是否有顯著的改變，已無從考證了。但其內容，從各種資料看來，似乎並沒有多大的改變。

當我國的報紙，兩千年來似乎墨守成規、停滯不進之際，西方的報紙卻有了蓬勃的發展，而且轉而引進到我國，不僅使我國的新聞事業有了新的開始，而且使我國的政治、社會、經濟等等，各方面都起了重大變革，可見其影響之深遠。

雖然遠在公元前六年，凱撒大帝已發行羅馬政府公報，成爲歐洲最早的報紙，但是定期出版的近代報紙，卻要到十六世紀末期才在歐洲出現，德國的觀察週刊（Avisa）於一五九〇年創刊；法蘭克福新聞（Frankfurter Journal）於一六一六年創刊；英國新聞週刊（Weekly News）於一六六二年在倫敦創刊。爾後，在歐洲其他國家，也陸續有新的報紙出現，但都是週刊性質，每週發行一次。一六六〇年創刊的來比錫新聞（Leipziger Zeitung）最初也是週刊，隨即改爲日報，這是世界上公認的近代報紙中最早的日報。

在報業發揚光大而且首創以輪轉機大量印刷發行的美國，要到一六三八年才出現第一臺印刷機，那是第一批清教徒登陸普萊茅斯後十六年的事，而印刷機的主要使命，只是爲剛成立兩年的哈佛學院印刷教科書、手冊、聖經、證道詞等等而已。

美國的第一張報紙，內外新聞報（Publick Occurrences Both Foreign and Domestick）於一六九〇年九月二十五日在波士頓創刊，原定每月發行一期，（新聞多時，隨時增刊）但是四天以後，當地總督與議會即宣布予以禁止，藉口是未取得當局的許可證，而且他們還發現該報

「內容反映出非常不良的情緒」，而且「報導的新聞也多可疑、不實之處。」因此，他們除了表示「高度的憤怒，並禁止該刊物發行」外，而且下令「嚴格禁止任何人在未取得執照之前，印發任何刊物。」於是，美國開國前殖民地時代的第一份報紙，只發行了一期，即告夭折。

發行內外新聞的班傑明·哈里斯，原是倫敦的出版商，編過保守黨的報紙與書刊。曾因揭發宗教迫害案而被捕下獄。出獄後，携眷逃亡至新大陸，四年後，重整旗鼓，再辦報紙，卻不料只出版一期，仍然難逃殖民地政府的迫害。而當時遭禁的該報內容，只是報導一些法國國王的醜聞，以及英軍及其印第安盟友如何迫害奴役法軍戰俘而已。由此，也可見當時對新聞從業人員的迫害，中外如出一轍。

美國第一家連續出版的報紙——波士頓新聞信——的發行人是當時人口僅一萬人的波士頓市郵政局長坎培爾。他也是一家小書店老闆，當了兩年郵政局長後，利用他職務上交往船長消息靈通之便，於一七〇四年創辦了波士頓新聞信，內容約有三分之二取材於倫敦的報紙，餘下的版面，刊載一些船舶進港、訃聞、任官、風暴、火災、海盜、法院判決等簡訊。雖然，以現代眼光看來，新聞內容枯燥無味，而且舊聞居多，但在當時當地的港口居民看來，其新聞價值也未可低估。然而其發行量卻少得可憐，發行了七年之後，每版仍不能超過二百五十份。到了一七一九年，版面略有擴大，發行量也略有增加，但仍不過三百份而已，由此也可見當時報人的艱困。

坎培爾自郵政局長任內退休之後，仍繼續辦他的新聞信，於是繼任的郵政局長布魯克爾於一七一九年創辦波士頓公報。由於布魯克爾認為報紙乃是其職務上的附屬事業，於是在離職時也列入移交，一連經過五任郵政局長的編輯之後，終於落入印刷商之手。最早接辦的印刷商是詹姆士·富蘭克林。當時在他工廠裏充當學徒的弟弟班傑明·富蘭克林，

年方十三歲。

後來，班傑明·富蘭克林成爲美國的開國元勳，才使編輯這一行業揚眉吐氣，不過富蘭克林之留名青史，乃是由於他是大政治家、大文學家，而不是因爲他是編輯。

富蘭克林如果終生只是編輯，可能在報業史上也不會留下名字。編輯，無論中外古今，似乎永遠都是默默無聞地工作，社會上對這一行業，也都非常陌生，儘管人人都在閱讀編輯的產品——報紙，他們也只知道記者，因爲只有記者天天與他們接觸，人與人、面對面地直接接觸，或透過報紙的間接接觸，他們的喜怒哀樂都被報紙的標題或記者的文章所控制，但是他們只看到記者的大名，卻不知道嘔心瀝血製作標題的編輯！

但是編輯卻是報紙不可或缺的人才。

紐約時報創辦人奧克斯在哥倫比亞大學演講時曾說，報社裏最有用的人就是能編報的編輯。

但是紐約有家報紙PM日報的創辦人偏不信邪，使出了「消除編輯枱」的絕招，他們的理由是：如果僱用一名編輯，爲的只是改正他人的錯誤，那麼，爲什麼不用一名不會犯錯的記者，何必多付一份薪水！甚至標題也可由記者自己做，拼版的工作則由拼版的技工代勞。

很可能，PM日報的股東老板們是記者出身，而且吃過編輯的苦頭，所以心存報復。不過，他們這一大膽的嘗試，並沒有成功。苦熬了兩天之後，編輯枱就搬了進來。而且，不久之後，PM報社的編輯陣容，可說是當時紐約眾多報紙之中規模最龐大的一個。

不要以爲大作家、大記者的文章，就不需要編輯。美國大文豪伍爾夫(Thomas Wolfe)之所以成爲偉大的小說家，也全靠他的編輯爲他刪改、潤飾。不過，他也像一般的記者一樣，每逢編輯大筆一勾，就會



痛心地大叫。

有一位美國報紙的採訪主任，自己發了一條新聞，他自認為老牌記者，又是資深市聞版主任，有權直接發稿，結果報紙印出來，編輯就發現錯誤。

他的新聞稿大意是：

△氣象局報告，星期一下午豪雨，到了七時為止，已下了一吋半的雨量，雨後在快樂湖上空形成兩道彩虹。

然後他又解釋彩虹形成的原因，乃是太陽光折射而成。

他在新聞中不但拼錯了字，而且還因為他身歷其境，看到湖上高懸着兩道彩虹，因而直覺地認為彩虹是在湖上，殊不知他的描述與他的解釋彩虹成因恰好互相矛盾，他在湖西看到湖上彩虹高掛，但是在南岸或北岸的人，所看到的彩虹，就不是高懸在湖上了。

## 第二節 編輯的形象

儘管有人說，報社裏最有用的人就是能編報的編輯，但是編輯人才卻有愈益難求之勢，尤其是一位好的編輯。

編輯並不一定要有大學問。博士、專家也不一定就適任編輯。編輯可能學有專長，對某一門學問有稍深的研究，例如他是一位核能專家，但是報紙上並不每天都刊載核能的新聞。他所接觸的，絕大部份，甚至百分之百，可能與他的專長無關。太專門、太深奧的學問，可能無用武之地。當然報社會因材而用，使能人盡其才。不過編輯更需要的是豐富的常識，因為報紙上所報導的包羅萬象，無奇不有，如有豐富的常識，就可增加對新聞的觀察力、判斷力，也會增強對新聞的敏感度。

流利的文筆與良好的國學修養，才是編輯賴以謀生、賴以立足的工