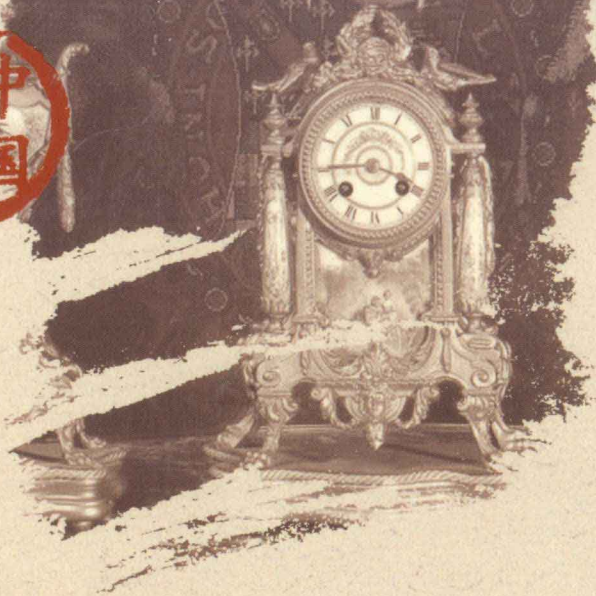




近代中外关系系列

西洋器物 传入中国史话

*A Brief History of
Western Artifacts Imported into China*

隋元芬 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



近代中外关系系列

西洋器物 传入中国史话

*A Brief History of
Western Artifacts Imported into China*

隋元芬 / 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

西洋器物传入中国史话/隋元芬著. —北京: 社会科学文献出版社, 2011. 12

(中国史话)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 1707 - 3

I. ①西… II. ①隋… III. ①进口商品 - 贸易史 - 中国 - 近代 IV. ①F752.95

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 111365 号

“十二五”国家重点出版规划项目

中国史话·近代中外关系系列

西洋器物传入中国史话

著 者 / 隋元芬

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 人文科学图书事业部 (010) 59367215

电子信箱 / renwen@ssap.cn

责任编辑 / 宋淑洁 岳 蕾

责任校对 / 谢 敏

责任印制 / 岳 阳

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京画中画印刷有限公司

开 本 / 889mm × 1194mm 1/32 印张 / 5.875

版 次 / 2011 年 12 月第 1 版 字数 / 114 千字

印 次 / 2011 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 1707 - 3

定 价 / 15.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

《中国史话》 编辑委员会

主 任 陈奎元

副 主 任 武 寅

委 员 （以姓氏笔画为序）

卜宪群	王 巍	刘庆柱
步 平	张顺洪	张海鹏
陈祖武	陈高华	林甘泉
耿云志	廖学盛	

总 序

中国是一个有着悠久文化历史的古老国度，从传说中的三皇五帝到中华人民共和国的建立，生活在这片土地上的人们从来都没有停止过探寻、创造的脚步。长沙马王堆出土的轻若烟雾、薄如蝉翼的素纱衣向世人昭示着古人在丝绸纺织、制作方面所达到的高度；敦煌莫高窟近五百个洞窟中的两千多尊彩塑雕像和大量的彩绘壁画又向世人显示了古人在雕塑和绘画方面所取得的成绩；还有青铜器、唐三彩、园林建筑、宫殿建筑，以及书法、诗歌、茶道、中医等物质与非物质文化遗产，它们无不向世人展示了中华五千年文化的灿烂与辉煌，展示了中国这一古老国度的魅力与绚烂。这是一份宝贵的遗产，值得我们每一位炎黄子孙珍视。

历史不会永远眷顾任何一个民族或一个国家，当世界进入近代之时，曾经一千多年雄踞世界发展高峰的古老中国，从巅峰跌落。1840年鸦片战争的炮声打破了清帝国“天朝上国”的迷梦，从此中国沦为被列强宰割的羔羊。一个个不平等条约的签订，不仅使中

国大量的白银外流，更使中国的领土一步步被列强侵占，国库亏空，民不聊生。东方古国曾经拥有的辉煌，也随着西方列强坚船利炮的轰击而烟消云散，中国一步步堕入了半殖民地的深渊。不甘屈服的中国人民也由此开始了救国救民、富国图强的抗争之路。从洋务运动到维新变法，从太平天国到辛亥革命，从五四运动到中国共产党领导的新民主主义革命，中国人民屡败屡战，终于认识到了“只有社会主义才能救中国，只有社会主义才能发展中国”这一道理。中国共产党领导中国人民推倒三座大山，建立了新中国，从此饱受屈辱与蹂躏的中国人民站起来了。古老的中国焕发出新的生机与活力，摆脱了任人宰割与欺侮的历史，屹立于世界民族之林。每一位中华儿女应当了解中华民族数千年的文明史，也应当牢记鸦片战争以来一百多年民族屈辱的历史。

当我们步入全球化大潮的 21 世纪，信息技术革命迅猛发展，地区之间的交流壁垒被互联网之类的新兴交流工具所打破，世界的多元性展示在世人面前。世界上任何一个区域都不可避免地存在着两种以上文化的交汇与碰撞，但不可否认的是，近些年来，随着市场经济的大潮，西方文化扑面而来，有些人唯西方为时尚，把民族的传统丢在一边。大批年轻人甚至比西方人还热衷于圣诞节、情人节与洋快餐，对我国各民族的重大节日以及中国历史的基本知识却茫然无知，这是中华民族实现复兴大业中的重大忧患。

中国之所以为中国，中华民族之所以历数千年而

不分离，根基就在于五千年来一脉相传的中华文明。如果丢弃了千百年来一脉相承的文化，任凭外来文化随意浸染，很难设想 13 亿中国人到哪里去寻找民族向心力和凝聚力。在推进社会主义现代化、实现民族复兴的伟大事业中，大力弘扬优秀的中华民族文化和民族精神，弘扬中华文化的爱国主义传统和民族自尊意识，在建设中国特色社会主义的进程中，构建具有中国特色的文化价值体系，光大中华民族优秀传统文化是一件任重而道远的事业。

当前，我国进入了经济体制深刻变革、社会结构深刻变动、利益格局深刻调整、思想观念深刻变化的新的历史时期。面对新的历史任务和来自各方的新挑战，全党和全国人民都需要学习和把握社会主义核心价值观体系，进一步形成全社会共同的理想信念和道德规范，打牢全党全国各族人民团结奋斗的思想道德基础，形成全民族奋发向上的精神力量，这是我们建设社会主义和谐社会的思想保证。中国社会科学院作为国家社会科学研究的机构，有责任为此作出贡献。我们在编写出版《中华文明史话》与《百年中国史话》的基础上，组织院内外各研究领域的专家，融合近年来的最新研究，编辑出版大型历史知识系列丛书——《中国史话》，其目的就在于为广大人民群众尤其是青少年提供一套较为完整、准确地介绍中国历史和传统文化的普及类系列丛书，从而使生活在信息时代的人们尤其是青少年能够了解自己祖先的历史，在东西南北文化的交流中由知己到知彼，善于取人之长补己之

短，在中国与世界各国愈来愈深的文化交融中，保持自己的本色与特色，将中华民族自强不息、厚德载物的精神永远发扬下去。

《中国史话》系列丛书首批计 200 种，每种 10 万字左右，主要从政治、经济、文化、军事、哲学、艺术、科技、饮食、服饰、交通、建筑等各个方面介绍了从古至今数千年来中华文明发展和变迁的历史。这些历史不仅展现了中华五千年文化的辉煌，展现了先民的智慧与创造精神，而且展现了中国人民的不屈与抗争精神。我们衷心地希望这套普及历史知识的丛书对广大人民群众进一步了解中华民族的优秀文化传统，增强民族自尊心和自豪感发挥应有的作用，鼓舞广大人民群众特别是新一代的劳动者和建设者在建设中国特色社会主义的道路上不断阔步前进，为我们祖国美好的未来贡献更大的力量。

陈奎元

2011 年 4 月



◎隋元芬

作者小传

隋元芬，女。北京大学历史系毕业。现为中央电视台总编室副研究馆员。发表有《清末的两家京师图书馆》、《中国近代图书馆事业的兴起》、《信息时代的图书馆传统业务》等论文。

目 录

一 日用消费品	1
1. 缝衣针	1
2. 肥皂、牙粉、牙膏	4
3. 蜡烛、煤油	7
4. 火柴	13
5. 化妆品	18
6. 纸	24
7. 酒、饮料	26
8. 罐头	29
9. 医药	31
二 市内交通工具	36
1. 马车	36
2. 人力车	41
3. 自行车	48
4. 汽车	54
5. 电车	58

三 远距离交通工具	64
1. 轮船	64
2. 火车	69
3. 飞机	77
四 通讯设备	85
1. 电报	85
2. 电话	89
3. 无线电通讯	95
4. 广播电台、收音机	98
五 文化娱乐用品	101
1. 照相机	101
2. 幻灯	111
3. 电影	113
4. 留声机	119
5. 机械计算机	123
6. 打字机	124
7. 录音机	126
六 兵器	129
1. 手枪	129
2. 步枪	131

3. 冲锋枪	134
4. 机枪	135
5. 前装炮	137
6. 后装炮	138
7. 坦克	140
8. 舰艇	141
9. 雷达	146
 七 电器及其他	 148
1. 电灯	148
2. 电扇	153
3. 电梯	154
4. 洗衣机	156
5. 缝纫机	157
6. X 光机	159
 参考书目	 163

一 日用消费品



缝衣针

今天，生活在电子时代的人们很难想象，150 多年前，中国农妇手中的一枚小小缝衣针也是从外国进口的。不仅如此，这种极不起眼的商品在早期的进口货中还占据了相当重要的位置。

道理很简单，鸦片战争以后，洋纱洋布逐渐取代鸦片成为主要的进口货。人要穿衣，中国有几亿人口，人手一枚针，就是几亿枚。

就像土布的质量不敌洋布一样，中国的土针也远远不如机器制成的洋针。

中国的土针是怎样制造的？1857 年，一名英国人参观了宁波的一家制针工场后描写道：“在那里，你可看见人们用手把长长的钢丝在石头上摩擦，以达到必要的细度，然后截成所需要的长度，并锉尖，而小孩子则拾起这奇异的钢丝，在针上钻孔。”

手工制作的缝衣针最大的缺点是粗糙、不坚硬，而且因为产量低，价格自然就贵。于是，一旦光滑坚

硬、价格低廉的机制洋针输入，土针被取代就是自然之事。

针是细小之物，若非成批进口，人们很难确切知道它究竟是哪一年输入的。有记载的针的大批量进口始于 1867 年。在这一年，海关统计和外国人的对华贸易报告中都着重提到了针的进口情况。大批量的进口表明针在中国已经有了市场，换句话说，中国人已经开始比较普遍地使用外国的缝衣针。

1867 年，中国共进口针 2 亿枚。由于销路很好，第二年又进口了 5 亿多枚，第三年进口近 9 亿枚。20 多年后，到 1891 年，当年针的进口量已达到 31 亿枚。针在中国供不应求，价格直线上升，1867 年进口 2 亿枚针时，到关价格是 5 万多两白银；1868 年进口 5 亿多枚针时，价格升到了 26 万多两白银，针的数量为 2 倍多，价格却为 5 倍多。不过这只是初期的情况，不久由于市场的饱和，针的价格又跌落下来。

初期进口的针主要来自英国、美国和法国，相比之下，美国货更受欢迎。因为美国的针都是用钢制的，不像英国的针那样容易弯曲和折断；同时，美国针的针鼻是圆形的，而英国针的针鼻是长形的。德国货也很畅销，因为它分小包出售，包装上印有图画和照片，能迎合中国妇女的审美心理。

说到洋针物美价廉以致取代中国的土针，这是从它的长期趋势来说的，一开始情况并非完全这样。在浙江温州，洋商把劣质缝衣针输往当地，针很粗，针眼很大，要价又太高，只能缝衣用，不适合当地传统

的刺绣工艺。洋针每 100 枚售价 0.10 元，土针每 100 枚售价仅 0.05 元，当地妇女宁买土针而不用洋针。温州是最早开放的通商口岸之一，但直到 1886 年，洋针在这里竟然都没有销路。后来洋商根据当地情况，降低售价，输入细针，才打开了市场。1888 年温州进口洋针 250 万枚，1891 年增加到 481 万枚。

一般来说，到了 19 世纪 70 年代，在沿海城市和轮船通航的长江流域地区，进口缝衣针的使用已经很普及。1874 年，江西九江进口了中号针 25 万枚。到 19 世纪 80 年代，内地城乡也已普及。一份有关河南省的商务情况记载道：在河南，针运往各处，许多地区都有大量的需求。另一份关于 1884 年中国的商务报告中写道：“洋针在不久以前还当作珍奇物品出卖，现在已经普遍使用了。然而人们还是把它当作奢侈品来买的，每次买的很少，因为这种针是容易生锈的。如果能够用特殊包装法以防止这种缺点，那么这项外国产品的交易便会大大增进起来。”在同一时期，比较偏僻的广东琼州的城市妇女也普遍使用洋针，因为“她们所最喜欢的是，洋针针鼻比土针光滑，穿线时不致滞涩”。商家在推销洋针的过程中，最烦恼的是针的生锈问题。一包针打开后，卖出几枚，剩下的在几天内就会生锈。后来不知是怎么解决这个问题的，按照其他洋货在中国的行銷情况，极有可能是把大包装的针尽量改成小包装，拆散了卖，以便迅速售出。

1895 年中国民族资本主义工业兴起后，缝衣针的进口数量呈下降趋势，国产缝衣针逐步代替了进口货。

但这个过程进行得十分缓慢，20 世纪 20 ~ 30 年代，在上海市场上，进口缝衣针的名牌有礼和牌、人牌，国产名牌有冀鲁针、利生针，进口货和国产货仍在争夺市场。



肥皂、牙粉、牙膏

肥皂、牙粉、牙膏这些家用化学制成品，最初也都是从国外进口的，其中最早传入的是肥皂。

中国古代的洗涤方式有两种，一种是利用稻草灰中的碱质，用水将它泡出来，洗涤器物；另一种是用皂荚树所结之荚，捣烂后制成丸状，用以洗濯。肥皂最早的传入，比较可靠的记载，见于 1854 年英商在上海所做的广告，当时肥皂主要供居住在上海的外国人使用。1860 年上海的一些洋行开始批量进货，销往各地。

肥皂输入中国后，北方人称之为“胰子”，华南人称为“视”，长江流域称“肥皂”。

但是直到 19 世纪 80 年代末期，虽然中国商店及小摊上都出售肥皂，但这种商品并没有取代传统的洗涤剂，因为对普通中国人来说，使用肥皂还属于一种高档消费。

广州是最早通商、消费水平比较高的地区。1888 年一份寄自广东的英国在华商务报告中描写了以下的情况：“现在，在每家中国商店里可以看到的另一种商品，就是肥皂。甚至在小摊子上，你都可以看到价钱较低的肥皂条。在这里肥皂应该有广大的市场，因为

土货品质很坏。但我不了解对于在商店里所看到的上等肥皂会有需要。因为除了少数西人的仆役外，我从没有遇见一个中国人使用肥皂洗脸和洗手，自然在浴室里是见不到肥皂的，或许高贵的妇女们会用到它，否则除非当作骨董，似乎就没有前途了。”

1889年，广州口岸进口肥皂的数量是4365箱，价值2334英镑，对于广州这样一个辐射整个华南地区的通商大港口来说，这点肥皂真是少得可怜。

同样是在1889年，广州的轮船上、旅馆里已出现了小盒包装的供旅客使用的上等肥皂，这可能是香皂。这种包装方式本身就说明，香皂在很长一段时间里与普通人的生活没有密切的联系。同一年，一位在长江流域旅行的外国人看到，1条肥皂被切成32片在卖，普通人抱着新奇心理在尝试使用肥皂。

进入19世纪90年代，肥皂渐渐畅销。1894年，全国进口肥皂价值38万两白银，1913年进口额增加到268万两白银。

1902年，一家肥皂厂在江西九江创办，这是中国人开设的最早的肥皂厂之一，用以抵制外洋肥皂的倾销，年产肥皂1150箱，每箱50磅，后增加到年产3000箱。1903年天津企业家创办天津造胰公司，投资5000元，后来扩充到20000元，聘请荷兰化学家司陶克为工程师，生产肥皂、香皂和洋烛，它是华北地区大规模经营肥皂工业的先行者。此后浙江、江苏、安徽等省都开办了生产肥皂的工厂。

民国初年，由于清政府被推翻，封建生产关系的