

Web Design for Developers

A Programmer's Guide to Design Tools and Techniques

写给程序员的 Web设计书

[美] Brian P. Hogan 著
吴珂 译

- 会开发，也要懂设计
- 领悟先进的Web设计理念
- 让你的网站熠熠生辉



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

TURING

Web Design for Developers

A Programmer's Guide to Design Tools and Techniques

写给程序员的 Web设计书

[美] Brian P. Hogan 著
吴珂 译

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

写给程序员的Web设计书 / (美) 霍根 (Hogan, B. P.)
著; 吴珂译. — 北京: 人民邮电出版社, 2011. 9
(图灵程序设计丛书)
书名原文: Web Design for Developers: A
Programmer's Guide to Design Tools and Techniques
ISBN 978-7-115-25911-0

I. ①写… II. ①霍… ②吴… III. ①网页制作工具
—程序设计 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第129425号

内 容 提 要

本书系统而深入地阐释了网站的设计与实现, 帮助读者从开发人员的角度理解什么是设计。通读本书之后, 读者可以跨越纯视觉思考者和纯线性思考者之间的交流鸿沟。本书的主要内容有: 如何挑选配色, 如何选择字体, 如何用 Photoshop 实现基本设计, 如何创作 Banner 等页面元素, 如何制作 HTML 和 CSS 模板以及如何测试设计的兼容性和可访问性等。

本书适合开发人员和 Web 设计师研读, 对于那些独立且没有设计背景的开发人员非常有用。

图灵程序设计丛书 写给程序员的Web设计书

-
- ◆ 著 [美] Brian P.Hogan
译 吴 珂
责任编辑 明永玲
执行编辑 丁晓昀
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京艺辉印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 800×1000 1/16
印张: 16.25 彩插: 8
字数: 341 千字 2011年8月第1版
印数: 1-3 000 册 2011年9月北京第1次印刷
- 著作权合同登记号 图字: 01-2009-5710号

ISBN 978-7-115-25911-0

定价: 59.00元

读者服务热线: (010)51095186转604 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

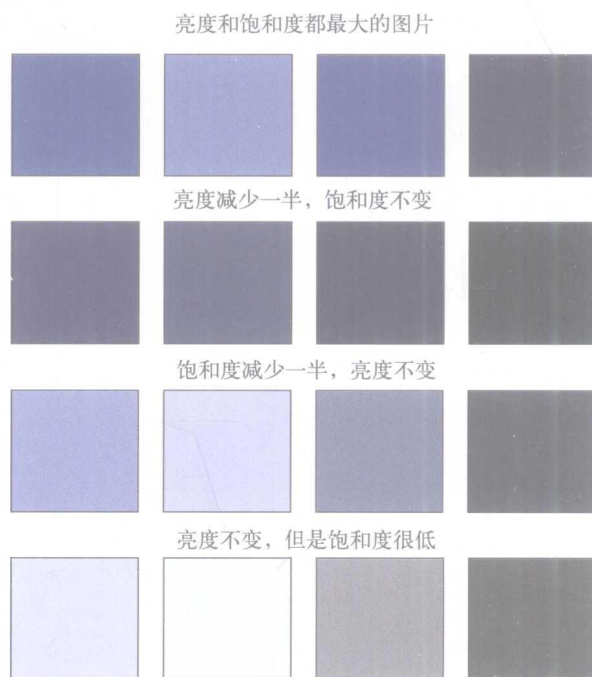


图3-1 亮度和饱和度

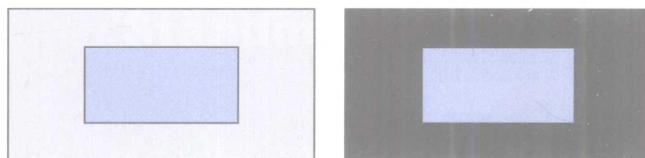


图3-2 哪个蓝色方块看起来更暗

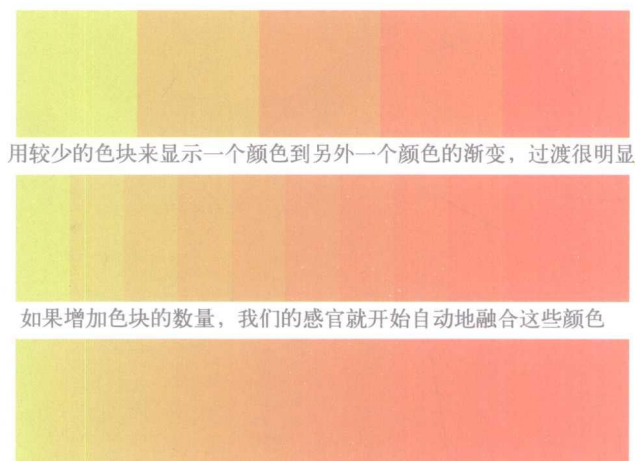


图3-3 色彩Fluting

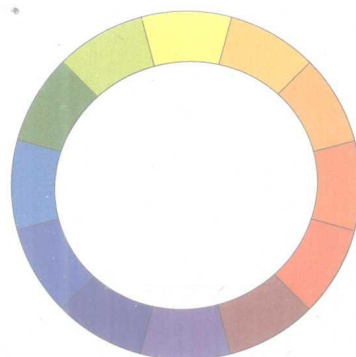


图3-4 在混合色轮上，主要的颜色有红色、黄色和蓝色。这种色轮也经常称作RYB色轮

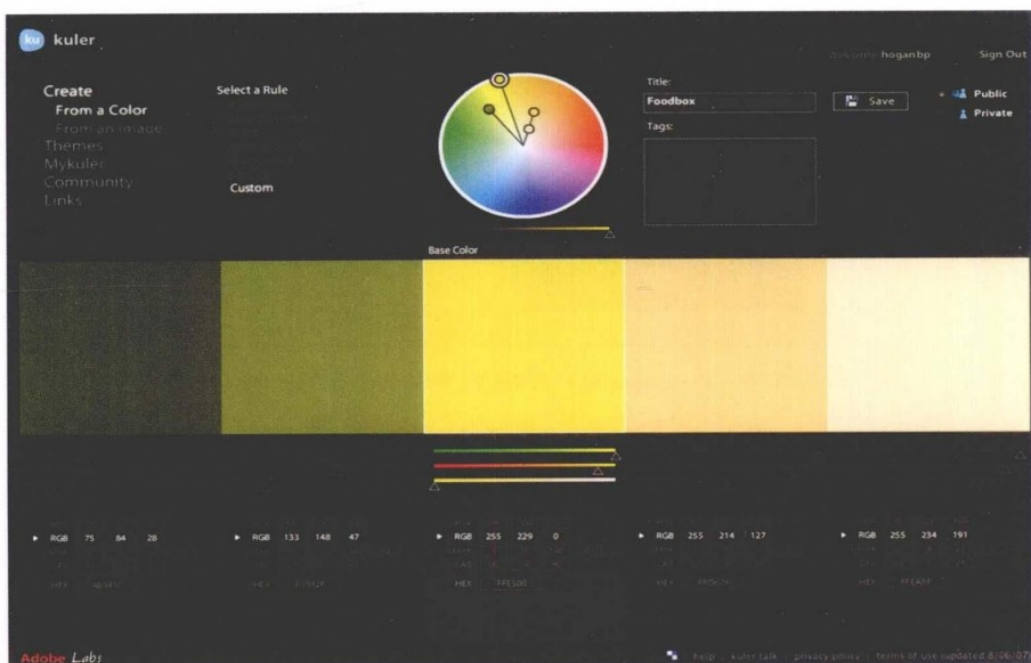


图3-12 使用Adobe Kuler选取颜色



图3-13 从一张图片中取出的颜色 [原图来自MorgueFile (<http://www.morguefile.com>)]



图3-14 我为这个项目所拍摄的照片

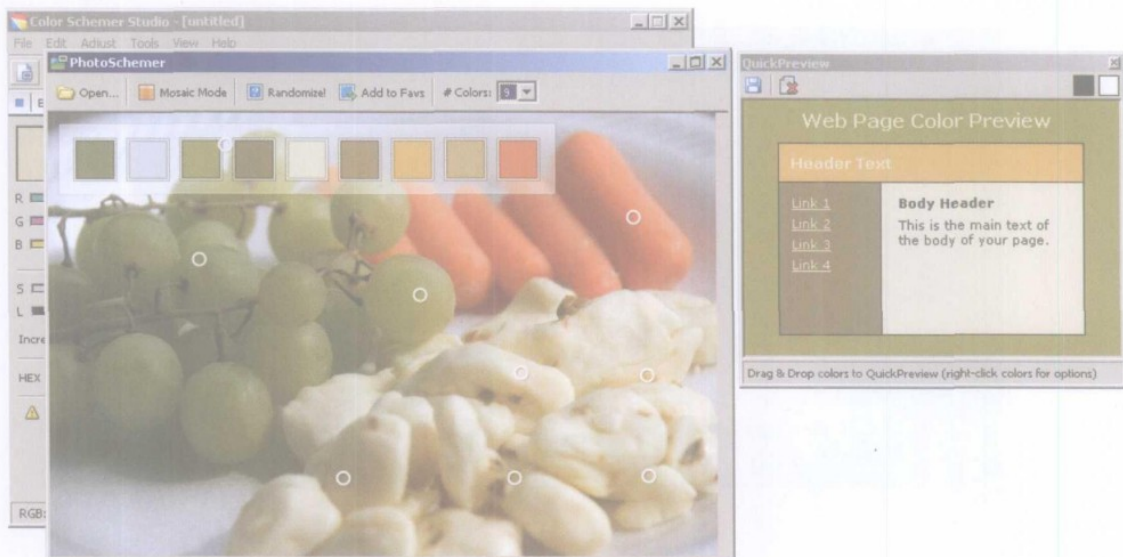


图3-15 用ColorSchemer的图片配色器功能从照片中抓取颜色

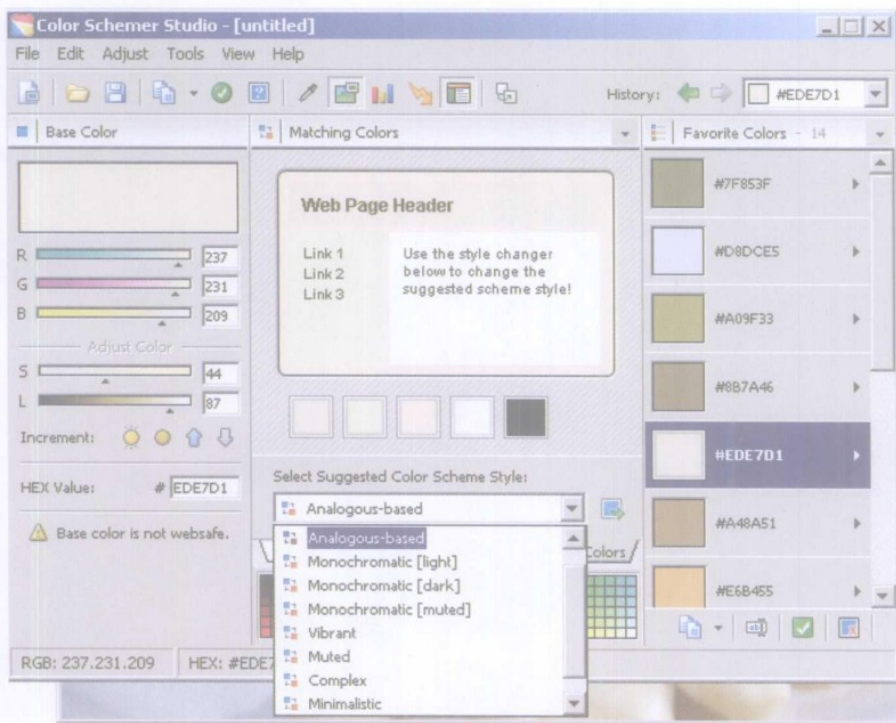


图3-16 用ColorSchemer Studio，以一些颜色为基础来创建配色方案。多多尝试，用任何你想要尝试的颜色来建立不同的方案

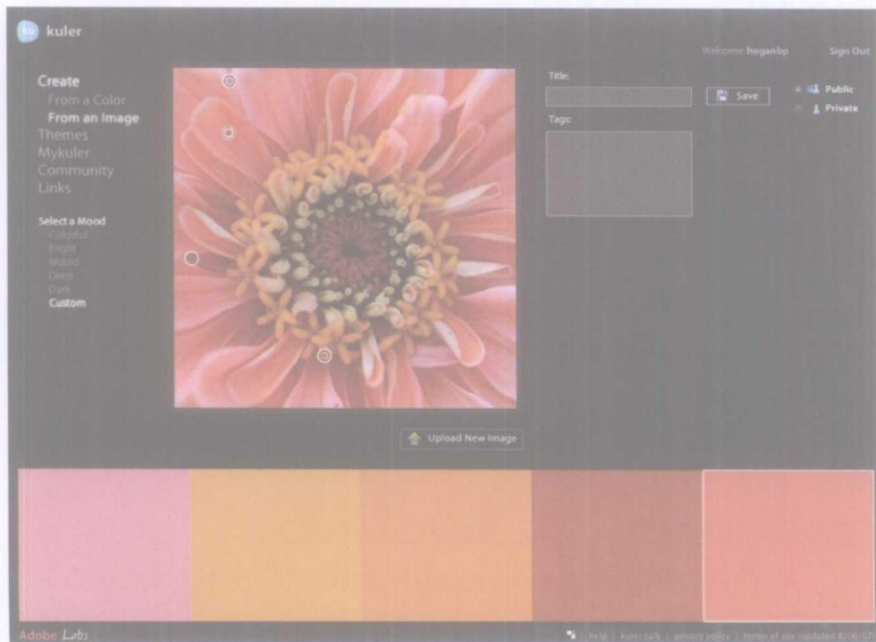


图3-17 使用Adobe Kuler中的图片功能

Header #FFE500

Sidebar #FFDD7F

Main #FFF8E4

Heading #414D00

Text #000000

Links #4D3900

Visited Links #806F40

Hover Links #807940

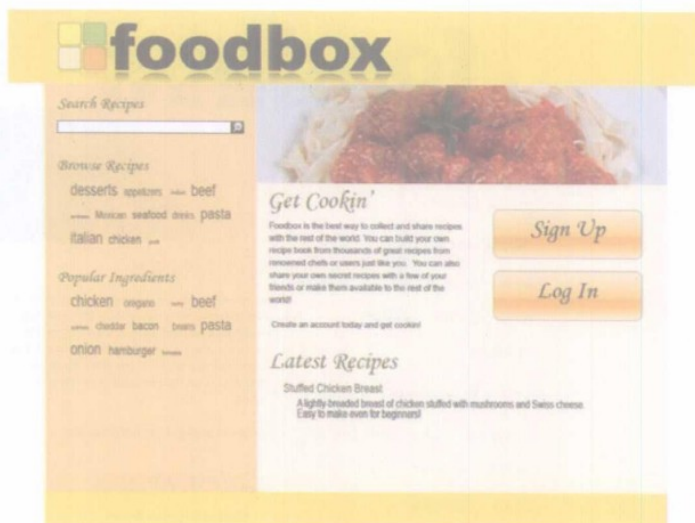


图3-18 在本书里我将会用到这些颜色来完成示例。你也应该尝试不同的组合然后制定自己的一套方案

图8-10 完成的样式页



图16-2 在红色色盲用户眼中的Foodbox



图16-3 绿色盲的用户眼中的Foodbox



图16-4 蓝色盲用户眼中的Foodbox

读者评论

真希望我在第一次做网站的时候就能看到这本书。本书涵盖了 Web 开发的方方面面，当你需要改进网站时，这本书能为你解答很多问题。

——Shae Murphy, Social Brokerage CTO

作为 Web 开发人员，我自以为了解 HTML 和 CSS。这本书让我认识到，只了解那些基础知识是不够的，Web 设计决不只是改改字体和颜色那么简单。

——Mike Weber, Web 应用开发人员

如果你已经准备好要踏入 Web 设计的奇妙世界，读这本书可以让你清晰且有效地了解那些关键概念。另外，轻松的行文风格也使得阅读本书是一种享受。

——Jeff Cohen, Purple Workshops 创始人

无论是初学者还是经验丰富的设计师都能在这本书中有所收获。从开发人员的角度看，这本书在我的日常工作中发挥了巨大的作用，它让我在组织页面内容的时候三思而后行。

——Chris Johnson, 解决方案开发专家

从概念入手，Hogan 引领读者见识了网页设计的各个阶段，内容完备而专业。初学者和行业老手都能从本书中获益，收获技术以及技术之外的各种知识。

——Neal Rudnik, Aspect, Web 和多媒体产品经理

在这本以开发人员为目标读者的书中，模糊了一些公司中存在的设计团队和开发团队之间的界限。毕竟，“程序员”也可以创造出美观易用的页面。

——Jon Kinney, Avastone Technologies, Ruby 构架师

本书重点介绍了简单实用的技巧，就算你对对称的理解仅仅局限于程序里的大括号，运用书中所学的技巧也能让你的网页看起来很专业。

——Craig Castelaz, 一家大公司里的小软件工程师



第1章 引言	1
1.1 说在前面的话	1
1.2 网页设计实战	2
1.2.1 明确要求	2
1.2.2 Photoshop 时间	3
1.2.3 代码时间	3
1.2.4 一切就绪	3
1.2.5 现实不一定总是如此美好	4
1.3 YourFoodbox.com	4
1.4 准备好了吗	4
1.5 致谢	4

第一部分 设计基础

第2章 网页(再)设计的基础——重新设计 Foodbox	8
2.1 目前的网站	8
2.2 收集需求	11
2.3 明确目的	12
2.4 从哪里入手	13
2.5 画出你的想法	13
2.5.1 一些约定俗成的布局风格	15
2.5.2 三张草图	15
2.6 挑选草图	17
2.7 小结	17

第3章 配色	18
3.1 色彩基础	18

3.1.1 色调、饱和度和亮度	18
3.1.2 加法混色和减法混色	19
3.2 色彩环境感知	20
3.3 用颜色唤起情感	22
3.3.1 暖色	22
3.3.2 冷色	22
3.3.3 中性色	23
3.3.4 颜色 and 用户	24
3.4 配色方案	24
3.4.1 单色方案	25
3.4.2 相似色方案	26
3.4.3 互补色方案	27
3.4.4 分离互补色方案	28
3.5 网络安全色	29
3.6 创建配色方案	30
3.6.1 用技术法选择颜色	30
3.6.2 用自然选择法选择配色	35
3.7 选择一个方案	39
3.7.1 前景色和背景色	40
3.7.2 链接	40
3.8 小结	41

第4章 字体和排版	42
4.1 深入字体	42
4.2 字体类别	43
4.2.1 衬线字体	43
4.2.2 无衬线字体	44
4.2.3 等宽字体	44
4.3 字体限制及应对方法	45

4.3.1 网页安全字体	45	7.3 范围潜变	73
4.3.2 图片替换	46	7.4 做一个美味的摘要	74
4.3.3 用字体栈来定义备用字体	46	7.5 主要内容	76
4.3.4 选择备用字体	47	7.6 浏览器模仿	77
4.4 挑选字体	47	7.7 小结	78
4.4.1 页面内容字体	48		
4.4.2 标题字体	48	第8章 样式页上的按钮	79
4.5 使用基线网格	49	8.1 制作搜索图标	79
4.5.1 行距	50	8.1.1 创建图标背景	79
4.5.2 计量单位	50	8.1.2 绘制放大镜	81
4.5.3 为 Foodbox 选择字体	52	8.1.3 放置搜索图标	82
4.6 小结	53	8.2 创建注册和登录按钮	82
		8.2.1 添加文字	85
		8.2.2 添加注册按钮	85
		8.3 文字内容来了	86
		8.3.1 替换掉原来的乱码	86
		8.3.2 添加“最新菜谱”区	86
		8.4 小结	87
		第三部分 建设网站	
第二部分 图像设计		第9章 用 HTML 做出主页	90
第5章 为 Foodbox 设计 Logo	56	9.1 网页标准化	91
5.1 建立工作目录	56	9.2 首页的结构	91
5.2 Foodbox 的 Logo	57	9.3 语义化的标签	93
5.3 当我们需要自己设计 Logo 的时候		9.4 主页的框架	94
怎么办	60	9.4.1 doctype	94
5.4 小结	61	9.4.2 html 标签	97
		9.4.3 属性	97
第6章 设计样式页：页面结构	62	9.4.4 head 和 body 标签	98
6.1 关于图层	62	9.4.5 没有闭合标签的标签	98
6.2 基本结构	63	9.4.6 页面标题	99
6.2.1 屏幕大小	64	9.4.7 body 标签：重头戏	100
6.2.2 定宽布局	65	9.5 页头	102
6.2.3 设置网格	65	9.6 侧边栏	102
6.2.4 用辅助线划定区域	66	9.6.1 搜索表单	103
6.2.5 画出不同区域	67	9.6.2 菜谱标签云	104
6.3 放置 Logo	67	9.6.3 食材标签云	106
6.4 用图层组组织图像	68	9.7 主要内容	108
6.5 给 Logo 加上倒影	68		
6.6 页脚	69		
6.7 小结	70		
第7章 设计样式页：内容相关	71		
7.1 制作搜索框	71		
7.2 菜谱导航标签云	72		

9.7.1 意大利面图片	108	11.5.3 将内容居中	141
9.7.2 注册和登录按钮	109	11.5.4 定义页头和页脚	142
9.7.3 最新菜谱区	110	11.6 将页面的单栏变成双栏	142
9.8 页脚	110	11.6.1 文档流	143
9.9 验证标签	114	11.6.2 浮动	143
9.9.1 为网页开发设置 Firefox 浏览器	114	11.6.3 背景颜色和浮动	146
9.9.2 Web Developer 工具栏	115	11.7 为内容加上外边距	148
9.9.3 验证文档	116	11.8 主区域	148
9.10 HTML 5	116	11.8.1 主区域文字	148
9.11 小结	119	11.8.2 注册按钮区域	149
11.8.3 最新菜谱	150	11.9 回到页脚	150
第 10 章 为样式页面添砖加瓦	120	11.10 小结	151
10.1 图像优化	120	第 12 章 利用覆盖法替换各区域中的 标题	152
10.2 处理不同格式的图像	121	12.1 什么是覆盖法	152
10.2.1 GIF	121	12.2 为覆盖做准备, 调整 HTML	152
10.2.2 PNG	122	12.3 覆盖文字	152
10.2.3 JPEG	123	12.4 替换所有其他标题	153
10.3 文档切片	124	12.5 替换链接	154
10.4 创建切片	125	12.6 这种方法的缺陷	156
10.5 将 Banner 导出成 PNG 文件	127	12.7 小结	156
10.5.1 隐藏图层	127	第 13 章 添加样式	157
10.5.2 保存切片	127	13.1 设置字体和颜色	157
10.6 导出其他图片	128	13.1.1 风格手册的重要性	158
10.7 小结	129	13.1.2 伪类	159
第 11 章 使用 CSS 布局	130	13.2 标签云	160
11.1 浏览器招人厌	130	13.3 搜索表单	160
11.2 CSS 基础	131	13.4 页脚	161
11.2.1 选择符	131	13.5 清理零散的角落	161
11.2.2 声明: 属性和值	132	13.5.1 去掉图片的边框	161
11.2.3 关于“层叠”	133	13.5.2 拉伸 Banner 里的颜色	162
11.3 浏览器如何解析 CSS	136	13.6 小结	163
11.3.1 嵌入式	136	第 14 章 制作打印机友好的页面	164
11.3.2 style 标签	137	14.1 准备工作	164
11.3.3 外部 CSS 文件	138		
11.4 创建并链接新的 CSS 样式表	138		
11.5 定义基本结构、页头和页脚	139		
11.5.1 浏览器默认	139		
11.5.2 盒模型	141		

14.2	链接打印用样式表	164	16.2.5	行动障碍和没有鼠标的用户	192
14.3	去掉不需要的元素	165	16.3	包容一切	192
14.4	设置外边距、宽度和字体	165	16.3.1	导航	193
14.4.1	页面外边距	166	16.3.2	处理出错信息	194
14.4.2	选择一个字体	166	16.3.3	跨浏览器测试	194
14.4.3	加上一个分隔符	167	16.4	重要的商业问题	194
14.5	搞定链接	167	16.5	改进 Foodbox 网站的可访问性	195
14.6	还要应付不习惯专有打印样式的 用户	168	16.5.1	添加跳转链接	195
14.7	小结	169	16.5.2	屏幕阅读器和 <code>display:none</code>	196
			16.5.3	用“负位置”隐藏跳转链接	197
			16.5.4	表单的标签	197
			16.6	使用制表键	198
			16.7	可访问性清单	200
			16.8	小结	201
	第四部分 准备上线				
	第 15 章 让网页适应 IE 和其他浏览器	172		第 17 章 制作收藏夹图标	202
15.1	确定要支持哪些浏览器	172	17.1	创建简单的图标	202
15.1.1	支持浏览器	172	17.2	创建收藏夹图标	202
15.1.2	只支持某些特性	173	17.3	小结	203
15.2	关于浏览器的一些数据	173			
15.3	Internet Explorer: 你无法逃避的恶魔	174		第 18 章 搜索引擎优化	204
15.4	IE7	175	18.1	内容为王	204
15.4.1	IE 的诡异模式	176	18.1.1	“欺骗”搜索引擎	204
15.4.2	XML 序言	176	18.1.2	到底什么是内容	205
15.4.3	在 doctype 上方的注释	176	18.2	选择关键字	206
15.5	IE6	176	18.2.1	猜想他们是如何找到你的	206
15.5.1	修复不正常的地方	177	18.2.2	决定你想如何被发现	206
15.5.2	解决分栏的问题	178	18.2.3	看看竞争对手	206
15.5.3	修正透明问题	178	18.2.4	添加关键字	207
15.5.4	修复页头图片下面的空白	179	18.3	完善页面内容	207
15.6	IE8	180	18.4	不要因为优化而忽略了用户	208
15.7	其他浏览器	181	18.5	你和链接	208
15.8	小结	183	18.6	到最后其实都是常识	208
			18.7	小结	209
	第 16 章 可访问性和可用性	184			
16.1	可访问性对你来说意味着什么	184		第 19 章 针对移动设备的设计	210
16.2	关于可访问性的基础问题	185	19.1	移动用户	210
16.2.1	盲人	185	19.2	关于(很)小屏幕	211
16.2.2	色盲用户	189	19.3	JavaScript	212
16.2.3	有视觉缺陷的人	191			
16.2.4	有听力缺陷的用户	191			

19.4 提供移动版	212	20.4 图片优化	229
19.4.1 移动版样式表	212	20.5 小结	230
19.4.2 用户代理探测	212		
19.4.3 使用子域名	213	第 21 章 后续工作	231
19.5 做决定——到底要支持什么平台	213	21.1 其他页面和模板	231
19.5.1 在不产生重复内容的情况下 制作一个镜像	214	21.2 高级模板	234
19.5.2 调整内容	215	21.3 网格系统和 CSS 框架	235
19.5.3 处理程序	216	21.3.1 YUI 网格	235
19.5.4 进一步改进	218	21.3.2 960 网格系统	236
19.6 为移动用户做重构	218	21.3.3 框架不是万能的	238
19.7 小结	219	21.4 替换 CSS	239
第 20 章 测试与性能优化	220	21.5 不要忘记为有版权的照片付钱	240
20.1 优化性能的策略	220	21.6 视觉效果	241
20.2 确定影响性能的因素	221	21.6.1 缩放图片	241
20.2.1 速度测试	221	21.6.2 写代码	241
20.2.2 YSlow	222	21.6.3 把动画放到主页上	243
20.3 解决性能问题	222	21.7 多试多做	245
20.3.1 设置超时报头	222	第 22 章 推荐阅读	246
20.3.2 用 ETag 改进缓存	223	22.1 色彩资源	246
20.3.3 用资源服务器分发请求	225	22.2 关于字体和排版的书	246
20.3.4 文件压缩	226	22.3 技术书籍	246
20.3.5 压缩脚本文件	226	22.4 网站资源	247
		参考书目	249

第 1 章

引 言

如果你曾经写过 Web 应用程序并想让它变得更漂亮，如果你想知道你中意的网站是如何用 CSS 拼凑起来的，那么这本书就是为你准备的。但是，如果你想问的是，舔多少下才能把夹心棒棒糖的巧克力糖心舔出来，本书就无能为力了，维基百科才是你应该去的地方。

这本书是为没有设计背景的程序员准备的，它涵盖了 Web 设计的主要过程。在那些光鲜亮丽、布局合理的网站背后，凝结的是网页设计师们辛勤的汗水。设计网站就像用 Java、Ruby 或者 C# 写程序一样，只有遵守一定的规则和良好的习惯，你才能获得想要的结果。

1.1 说在前面的话

好的 Web 设计不仅仅指漂亮的页面，像色彩、字体、布局和可用性等一些概念也是设计的一部分。只有当这些元素都被考虑到了，设计出来的网站才会让用户眼前一亮。也许你挑对了颜色和渐变的搭配，却没有顾及字体的可读性，那么设计出来的仍然是一个糟糕的网站；也许你能在 Photoshop 或者 GIMP® 中做出一个好看的图像，但对 HTML 和 CSS 不够了解，你也无法在浏览器中实现你的设计。如果你的标记语言结构混乱，JavaScript 就会漏洞百出；如果你不优化页面内容，搜索引擎可能会忽视它；如果你完全没有考虑可访问性和可用性，用户甚至会厌恶你的网站。

条条大路通罗马

本书是为那些想要了解 Web 设计知识的程序员写的，涵盖了一些相当有用的入门级 Web 设计知识。当然，书中所提到的方法并不是设计网页的唯一路径，但是其中讲到的技术会让你具备足够的知识去探索网页设计中的新领域，并最终形成自己的风格。

① Linux 中为 X Windows 准备的图像图形软件。——译者注