

女性主義與社會建構論的觀點

女性與媒體再現

林芳玫／著

女性與媒體再現的社會學研究

女性與媒體再現

羅雪純／著

女性與媒體再現

——女性主義與社會建構論的觀點

林芳玫 著

 巨流圖書公司

國家圖書館出版品預行編目資料

女性與媒體再現：女性主義與社會建構論的觀點／林芳玫著．--一版．--臺北市：巨流，1996[民85]

面；公分

含索引

ISBN 957-732-059-7 (平裝)

1. 大眾傳播 2. 女性主義

541.83

85001923

女性與媒體再現——

女性主義與社會建構論的觀點

出版者：巨流圖書有限公司

創辦人：熊嶺

總編輯：陳巨擘

著者：林芳玫

編輯部：106 台北市大安區溫州街48巷5號1F

電話：(02)23695250・23695680

傳真：(02)83691393

E-mail: chuliu@ms13.hinet.net

<http://www.liwen.com.tw>

總經銷：高雄復文圖書出版社

地址：802 高雄市苓雅區泉州街5號

電話：(07)2261273

傳真：(07)2264697

郵購：郵政劃撥帳號41299514

出版登記證：局版台業字第1045號

ISBN 957-732-059-7(平裝)

2003年03月一版四刷

定價：260元

版權所有・請勿翻印

本書如有破損、缺頁或倒裝，請寄回更換。

作者簡介

林芳玫

學歷：台大外文系學士。

美國賓夕法尼亞大學社會學博士。

著作：〈雅俗之分與象徵性的權力鬥爭〉，《台灣社會研究季刊》，1994 年，第 16 期。

《解讀瓊瑤愛情王國》，1994 年，時報出版。

現任：政大新聞系教授，開授課程包括媒介社會學、大眾文化研究。

自 序 1

PART I 導論篇

第一章 媒體與社會：多重真實的再現與詮釋 7

第一節 問題意識：媒體與社會真實的關係 8

第二節 客觀真實、主觀真實、與象徵真實 10

第三節 文化鑽石 14

第二章 女性與媒體：從新聞報導到娛樂文化 21

第一節 問題意識：自由主義媒體觀及其性別盲點 22

第二節 女性與新聞報導 26

第三節 女性與娛樂文化 30

第四節 檢討與建議 36

PART II 新聞報導篇

第三章 社會問題的建構與詮釋：婦女團體如何成爲
新聞消息來源？ 43

第一節 研究背景與問題意識：社會問題的建構過程 45

第二節 個案分析：婦女團體如何成為消息來源？ 51

第三節 結 論 63

第四章 強暴案新聞文本分析：誰是加害者？誰是受害者？ 69

第一節 研究背景與問題意識：強暴論述與不平等權力關係 71

第二節 報導之文本分析 79

第三節 強暴事件做為一個論述競技場：保護論與自主論之相對勢力消長 94

第四節 結 論 98

第五章 強暴與強暴控訴：從真理到真理政權 101

第一節 研究背景與問題意識：意向與道德正當性的建構 103

第二節 新聞文本與讀者詮釋 111

第三節 真理政權的形構：強暴指控真實性成立之條件 122

第四節 強暴論述與性別主體位置 134

第五節 結 論 141

PART III 電視連續劇篇

第六章 閱聽人研究：不同研究典範的比較 149

- 第一節 研究背景與問題意識：閱聽人研究的範圍與議題 151
- 第二節 閱聽人研究的五大傳統 155
- 第三節 量化與質化兩種方法的比較 162
- 第四節 《阿信》電視劇觀眾研究：生活世界的意義建構與詮釋 170
- 第五節 結 論 177

第七章 《阿信》與觀眾研究：文本·社會·電視觀眾的互動關係 183

- 第一節 研究背景與問題意識：多元詮釋的分類與分佈狀態 184
- 第二節 觀眾對角色的反應與詮釋 191
- 第三節 各項詮釋方式的分佈情形：對「抗拒」此概念的修正 202
- 第四節 女性與父權父系制度 208
- 第五節 結 論 215

訪談資料與分析 I 219

訪談資料與分析 II 224

第八章 關係取向的研究觀點：「權力」概念的再省 思 235

第一節 研究背景與問題意識：「權力」的定義及其應
用 237

第二節 自足式個人主義與包容式個人主義 242

第三節 由關係取向看人文與倫理精神的重建 247

第四節 結 論 252

第九章 本書總結 257

第一節 本書研究內容總整理 258

第二節 檢討與建議 263

索 引 267

圖 次

圖 1-1 文化鑽石的四個分析單位及其互動關係 15

圖 3-1 人、媒體、社會問題三者的關係 50

圖 3-2 人、媒體、社會問題三者的互動關係：以鄧案為例 62

圖 5-1 讀者詮釋的全面流程 120

• 目 錄 •

v

圖 5-2	性別立場的分與合	139
圖 7-1	不同研究階段所使用的概念與分析策略	203
圖 9-1	文化鑽石與新聞報導	260
圖 9-2	文化鑽石與連續劇	262

表 次

表 2-1	台灣新聞從業人員性別比例	27
表 3-1	鄧如雯案大事紀	54
表 3-2	鄧案消息來源及其背景	56
表 3-3	消息來源各類目中的性別比例	57
表 3-4	消息來源類目中之代表人物或團體	57
表 3-5	鄧案消息來源中行動者、處理者、第三者所佔的比例	58
表 4-1	師大案發展過程大事紀	72
表 4-2	師大案的新聞消息來源	74
表 4-3	保護論與自主論，師生戀與強暴在報紙上的出現次數	97
表 5-1	文本建構性與讀者詮釋歧異的四個面向	119
表 5-2	受訪者對事件的整體看法：四種立場的比較	131
表 6-1	閱聽人研究的五大議題	154
表 7-1	觀眾對婆媳衝突所站的立場	204
表 8-1	自足式個人主義與包容式個人主義的對照比較	247

自序

女性形象如何經由媒體再現的過程形塑我們的認知與價值觀？誰是令人敬佩的女人？誰是值得／不值得同情的女人？誰是可信／不可信的女人？誰是清純／不清純的女人？本書由傳播學、社會學、女性主義三個面向來探討女性與媒體再現的關係。

媒體研究關心媒體應如何發揮公共論域的特質來提昇民主政治；從這個期許出發，媒體研究不免對大眾傳播的實質表現有較嚴苛的批評及不滿。女性主義指出個人的即政治的，公私領域的區分及其界線本身就是由文化、社會、經濟、政治等人為勢力所建立起來的，素來被視為私領域的事務——尤其是兩性關係與家庭關係——也因而成為女性主義關注的焦點。社會學則關心社會結構對個人選擇與行動力的影響。公領域與私領域、個人的與政治的、結構限制與個人選擇，這些看似二元對立的現象其實存在著千絲萬縷的纏綿關係，也構成了本書的研究主題及問題意識。

在本書論證過程中，我在主觀／客觀、符碼／實體、虛構／現實、娛樂／新聞各種辯證關係中往返跳躍，但讀者還是能夠看出最後我會走到怎樣的立場——也許對不少人而言，太過鮮明而容易被標籤化的立場。要多麼溫和才算是不極端？要多麼閃躲游移才算是不偏執？這正是我在思

考與寫作過程中時常面對的問題。在從事學術研究時，我相當執著於自己的立場。至於抵達這個立場的方式，有時像射箭般筆直地往前衝；有時迂迴曲折、拐彎抹角；當然也少不了步履蹣跚的時候。

這本書得以完成，要感謝這幾年來家人、朋友、同事、學生給我的支持與寬容。完成這麼一本包含諸多缺陷的小書當然談不上「一將功成萬骨枯」，但不可否認的，思考與寫作期間有時義憤填膺，不免以周遭的人——尤其是學生——為傾洩對象。身為老師，我給學生的除了書本知識之外，恐怕還有不少令人不舒服的心靈衝擊吧！對這個現象，我有萬分的抱歉與慚愧，以及幾許的洋洋得意。無論如何，我都十分感謝所處環境給予我的自由與包容。

此書大部分閱聽人訪談由俞聖倫、羅慧雯、郭晏銓同學執行完成，沒有他們的參與，這些論文不可能出現。陳韻如、黃慧櫻同學以及巨流出版公司的同仁在內容編排上給予許多寶貴的意見。女學會的朋友與政大同事與我共享許多有意義的時光，從談笑風生到潑婦罵街皆有之。短短幾句致謝的話卻使我筆端越來越沈重，可見我習於為文罵人，不習於表達謝意。又多發現一項自己的罪狀，還是就此停筆吧！

林芳玫

一九九六年一月二十六日
於木柵、政大新聞系

附記：

本書之第一章、第八章、第九章為首度發表之文字，其餘各章由已出版之論文加以改寫而成。各章來源出處如下：

第二章〈女性與媒體：從新聞報導到娛樂文化〉部分文字採取自〈媒體陽謀論：專業主義、精英主義與商業力量對女性的三重歧視〉，宣讀於一九九三年五月「大專院校兩性教育通識課程教學研討會」，台大人口研究中心婦女研究室主辦。收入《大專院校兩性教育通識課程教學研討會論文集》，台大人口研究中心婦女研究室編印，一九九五年十二月出版。

第三章〈社會問題的建構與詮釋：婦女團體如何成為新聞消息來源？〉，宣讀於一九九五年五月「新聞學與術的對話研討會」，政大新聞學研究所主辦。收入《新聞工作與消息來源》，臧國仁主編。政大新研所出版。

第四章〈強暴案新聞文本分析：誰是加害者？誰是受害者？〉，發表於《新聞學研究》，第五十一期，一九九五年七月。

第五章〈強暴與強暴控訴：從真理到真理政權〉，宣讀於一九九四年十二月「女性與新聞傳播研討會」，台大新研所主辦。發表於《台灣社會研究季刊》，第十八期，一九九五年二月。

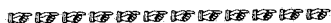
第六章〈閱聽人研究：不同研究典範的比較〉，發表於《政大研究通訊》，第六期，一九九六年二月。

第七章〈《阿信》與觀眾研究：文本·社會·電視觀眾的互動關係〉取材自國科會研究報告〈觀看電視、家庭生活情境、權力關係與消費行為〉，NSC. 84-2411-H-004-004。發表於《台灣社會研究季刊》，第二十二期，一九九六年四月。



PART I

導 論 篇



第一章 媒體與社會：多重真實的再現與

詮釋 7

第二章 女性與媒體：從新聞報導到娛樂

文化 21

第 一 章

媒體與社會：

多重真實的再現與詮釋

第一節 問題意識：媒體與社會真實的關係

第二節 客觀真實、主觀真實、與象徵真實

第三節 文化鑽石