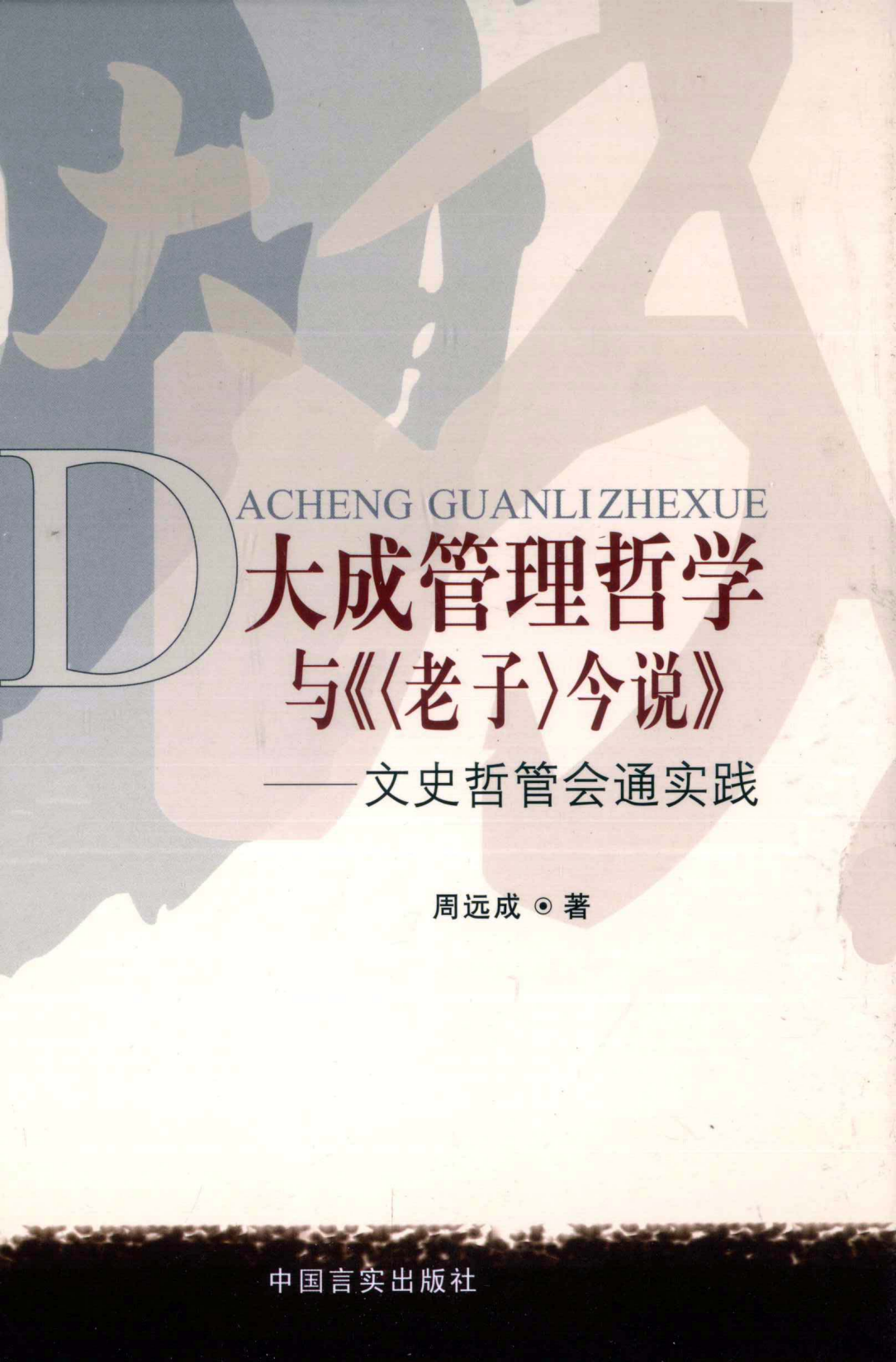




ACHENG GUANLIZHIXUE

大成管理哲学 与《〈老子〉今说》

——文史哲管会通实践

周远成 ● 著

中国言实出版社

DACHENG GUANLIZHIXUE
大成管理哲学
与《〈老子〉今说》

——文史哲管会通实践

周远成 ◎ 著

中国言实出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大成管理哲学与《〈老子〉今说》——文史哲管会通实践 / 周远成
著. —北京: 中国言实出版社, 2010.10

ISBN 978-7-80250-153-9

- I. ①大…
- II. ①周…
- III. ①管理哲学-哲学思想-研究-中国-先秦时代
- IV. ①C93-02②B220.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 144264 号

出版发行	中国言实出版社		
地 址:	北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室		
邮 编:	100101		
电 话:	64924716 (发行部)	64963101 (邮 购)	
	64924880 (总编室)	64928661 (二编部)	
网 址:	www.zgyscbs.cn		
E-mail:	zgyscbs@263.net		
经 销	新华书店		
印 刷	成都蓉军广告印务有限责任公司		
版 次	2010 年 10 月第 1 版	2010 年 10 月第 1 次印刷	
规 格	880 毫米×1230 毫米	1 / 32	12 印张
字 数	280 千字		
印 数	0001-1000 册		
定 价	48.00 元	ISBN 978-7-80250-153-9 / F · 313	

《隐趣轩存稿》(之二)引言

大成管理哲学与《〈老子〉今说》作为《隐趣轩存稿》之二,收录的主要是“大成管理哲学”研究和《老子》原文解读的点滴心悟。

全书共分上、下、附三编。上编为思想原理,即《大成管理哲学思想述要》,包括大成管理哲学思想的内涵、研究理路、方法等,以及人才格局,大成人才(包括领导素质)的素养与规格(湖南省哲学社会科学规划课题[06ZC146]成果之二);下编系大成管理哲学思想源泉的开掘,即为理论实践源泉的个案研究——《〈老子〉今说》等,以老子原句解说为主,广涉《周易》的宇宙人生哲学大智慧、《老子》的自然和谐哲学智慧、《论语》的人伦和谐哲学智慧等,附编为一些补充资料,涉及到做人、做事、做学问的传道授业之征迹。

大成管理哲学,是生命哲学、人生哲学、生活哲学、生存快乐哲学思想的总汇,是指管理世界观的系统化、认识论的智慧化、方法论的体系化等大成智慧结构体系。它以大成管理思想史为经纬,追求的是人类社会“天下为公”的和美大同境界,涉及管理的生态资源、生存智慧、人本境界等,是人类生存智慧发展规律的大成管理哲学理论高层追求和深化完善,根据学术最高境界——“相通”原理及动势能合力,以中国传统文化诸如《周易》、《老子》、《论语》、《孙子》等经典文献抽绎汇聚的管理智慧精华为圆点,从管理规律和管理哲学、管理科学、管理技术等层面出发,全面具体而系统探讨人个体生命的生存发展规律和人生得失、祸福、快乐、义利关系

的动态平衡规律或游戏规则智慧科学,如管理思维、管理伦理、管理美学、人才素养、领导才华、生存资源、生态格局(或生存环境)等,以及与民休养生息、福寿富康或与人(个体生命)生存快乐密切相连关系,主要着眼于人才生态发展与生存和谐境界度,充分利用人类社会一切有效资源,最大限度、有效地开发人力、发展人才。从理论和实践基础上,根据天、地、人“三才”关系的活动发展规律,建构人类社会生态、有序、和乐、真善美的生存大空间体系,为和谐社会与科学发展观提供理据资源。大成管理哲学思想之核心以《〈老子〉今说》作为提炼的智识慧源。

关于这些文字,只是在人生旅途奔波之后的一些印痕,亦文亦史、亦哲亦管、亦雅亦俗,可以说是大成管理哲学思想研究——文史哲管会通体系与实践的一些创获或实践而已,聊作数十年来对管理哲学的追求和大成管理哲学思想探求的丁点体悟或心迹,虽不敢说创造什么新学科,却是对人生、对社会、对自然、对教育、对管理、对哲学等等的一些切实认识与思索。知我同忧,罪我何求,取舍任君,如若能引起人们的关注,也就了却一己凡愿、心满意足了。为此,谨致以深切谢意。让我们借取大漫画家丁聪先生这句话来共勉吧:

“看不惯新事物,你老了;辱骂新事物,你完了。”

隐趣轩主人 谨识

2010年2月18日

目 录

《隐趣轩存稿》(之二)引言	(1)
---------------------	-------

上 编

身边学问 人生境界

——大成管理哲学:文史哲管会通实践	(3)
大成管理哲学思想述要	(15-123)
第一章 人本境界:大成管理哲学论	(15)
第一节 大成管理哲学的基本元素	(16)
第二节 大成管理哲学的内涵与体系	(23)
第三节 大成管理哲学修习法则	(38)
第四节 道儒领导本质:修己(修德)“安人”	(42)
第二章 大成管理哲学研究理路与方法	(47)
第一节 大成管理哲学研究的基本理路	(48)
第二节 大成管理哲学研究对象及其方法	(52)
第三节 大成管理哲学的基本原理	(56)
第四节 大成管理哲学的学术和创新价值	(62)

第三章 生存智慧:为人·为事·为学	(67)
第一节 大成哲学:人生追求	(67)
第二节 为人本质:“八自”人格	(70)
第三节 生存智慧:“六会”能力	(74)
第四节 发展策略:成功体系	(80)
第四章 自然和谐哲学:老子境界管理论	(87)
第一节 大成智慧:道儒同源	(87)
第二节 为人之本:“四性”和谐	(90)
第三节 为政之道:“无为”境界	(96)
第四节 立世本原:“三宝”法则	(100)
第五章 仁爱和谐哲学:孔子社会管理论	(105)
第一节 和谐格局:“礼用”“和贵”	(106)
第二节 和谐支柱:“修己”“德教”	(109)
第三节 和谐主体:“仁爱”“教化”	(115)
【附】大成管理哲学基源:道儒异同说略	(119)

下 编

大道满人间:诗意 睿智 才情

——《老子》永远活在人们的思想言行中	(127)
《老子》今说	周远成 周纯(133—328)
一章(134)	二章(138) 三章(142)

目 录

四章(145)	五章(147)	六章(149)
七章(151)	八章(153)	九章(155)
十章(157)	十一章(160)	十二章(162)
十三章(164)	十四章(166)	十五章(168)
十六章(171)	十七章(174)	十八章(176)
十九章(177)	二十章(179)	二十一章(183)
二十二章(185)	二十三章(187)	二十四章(189)
二十五章(191)	二十六章(194)	二十七章(195)
二十八章(198)	二十九章(201)	三十章(203)
三十一章(205)	三十二章(208)	三十三章(210)
三十四章(212)	三十五章(214)	三十六章(216)
三十七章(219)	三十八章(222)	三十九章(227)
四十章(230)	四十一章(233)	四十二章(235)
四十三章(238)	四十四章(240)	四十五章(242)
四十六章(244)	四十七章(246)	四十八章(248)
四十九章(250)	五十章(253)	五十一章(256)
五十二章(258)	五十三章(260)	五十四章(262)
五十五章(265)	五十六章(268)	五十七章(270)
五十八章(272)	五十九章(275)	六十章(277)
六十一章(279)	六十二章(281)	六十三章(283)
六十四章(286)	六十五章(289)	六十六章(291)
六十七章(294)	六十八章(297)	六十九章(299)
七十章(301)	七十一章(303)	七十二(305)
七十三章(307)	七十四章(309)	七十五章(311)

七十六章(313)	七十七章(315)	七十八章(318)
七十九章(320)	八十章(322)	八十一章(325)

附 编

《道德经》内容分类索引	(331)
大道流传	
——《道德经》的版本及其他	(332)
大成管理哲学	
——生存智慧与人本境界	(337)
生存智慧	
——读书、治学与学术境界	(340)
大成管理学的奠基之作	
——和谐境界与人才发展:大成管理学研究 ... 龚 贤	(343)
参考书目	(346)
鸣谢(代后记)	(349)

上编

大成管理哲学思想述要

DACHENG
GUANLIZHIXUE

身边学问 人生境界

——大成管理哲学：文史哲管会通实践

一

时间，管理生命延伸；
空间，管理魅力无限；
自然，管理法则追求；
境界，无为而无不为。

一切管理都是身边的学问，管理就是生命境界的追求，管理就是大德的释放，管理就是大爱的给予，管理就是大责的具现，管理就是大度的仁厚，管理就是资源的共享。这就是大成管理哲学追求的境界宗旨。

从战略发展看，人类社会的管理活动，从管理系统向管理业的战略发展，即将由一个综合学科，发展成为一个大成管理行业。大成管理哲学，就是这个行业发展的战略指导思想，是战势管理，它是最大限度研究以人为主体的生存发展规律，对于人类社会赋予一种大德、大爱、大责、大度、大气的具体实践行动。因为人的行为方式、思维方式、生活习惯以及工作效率、组织结构、活动场景等，都向管理行业的战略发展。这一大成管理业（如人才的外包机构）由单一单调的存在方式、生活方式、社会活动方式到多元丰富多彩的生存系统、生存行业发展，改变了人的工作方式、生存结构和生涯发展单向运行系统，进而有效促进工作生产的改善、生活关系链的改变、生存系统的规划、生涯业的社会发展趋势。

所谓“大成”^①，源于老子的“大成若缺”、“大智若愚”，前者是说人的追求永远是不圆满的，总会有所缺憾。管理就是最大有限地弥补人类的这些缺陷，即一种妨碍人的“自由”、“平等”、快乐追求的欲望缺憾，尽量确保每一个人都能有序、圆满、和谐地生活。所以，领导管理者为人处事必须有“天下为公”的视域、“大智若愚”的境界、关注民生的远见、热爱人民的生存大智慧。否则，就会给他人造成人身伤害，最大的、无情的伤害就是生命时间的无辜虚耗，或物质财富的无端浪费，或精神资源的无限耗损。对于人的管理，历经人→制度→文化管人的发展，而进入“外化而内不化”的境界，即物质与精神的和谐、精神与道的统一，共享人生快乐、幸福、圆满的人生至境。这就是管理的人性境界追求。

“人之初，性本善”。人性都是善良的，人的愿望是美好的，人的追求是无止境的。这种人性的美好，才能达到精神上的和谐，物质上的满足，进而一切事物都在美好中“平衡”发展，也就是一切人的活动都在精神与物质上达到完美融合统一。事实上，任何管理都源于三大层面：一为物质的，这是最为基本的需求；一为精神的，这是高层次的需要；一为潜在的，这是深层的追求需要。物质层面，讲究科学合理、合乎事理逻辑，类似西方的管理技术科学；精神层面，讲求情理法度、合乎人性人心，是中国传统文化中的管理哲学思想精华；潜在层面，源于边缘交叉，追求远见，需要自生、自治、自知、无欲无为的管理者具有大德、大爱、大责、大度和预测远见。这三大层面的系统综合探究，就是大成管理哲学的基本内涵。

从理论上讲，大成管理哲学，简而言之，就是管理中的世界观理论化、认识论智慧化和方法论系统化之集大成体系。大成管理哲学，它既是管理人的世界观、认识论、方法论，又对管理经验作哲学反省，对管理本质和发展规律作哲学的概括。

① 怀绳与准钩，多备规轴，咸留大成（《管子》卷四·宙合第十一）。“宙合之意，上通于天之上，下泉于地之下，外出于四海之外，合络天地以为一裹，散之至于无间，不可名而山，是大之无外，小之无内。故曰：有橐天地。”

二

“管理”一词，是西方的言语表述，不是中国文化中的语言。

在中国传统文化中，古代是没有“管理”之说的，只称“治理”，如治家、治国、治人、治事、治学等等。有学者认为，“管”是竹头，竹是刚性的，是基础层次的，其管理是硬性管理，西方人善长；而“治”是水旁，水是软性的，柔性管理，是高层次的，中国古圣先贤的“治理”，一要会阴阳，万事万物都是阴阳的体现和相互作用^①（如相生相克、互生共生）；二要懂易，“变易”、随机应变，“不易”、以不变应万变，“简易”、“删繁就简三秋月”，损之又损以至于无为的境界；三如雕玉，精制细琢，把管理当做一项精细而永恒的事业来经营。《说文》：“治，治玉也。中国文化中的管理，就如同雕刻精致玉器一样。可见，中国古圣贤人是从不违章乱来的。

管理是科学，还是人性？艺术？这就是中西文化思维方式的差异。西方管理讲究科学，属于治事范畴，是形；而在中国文化中的管理讲求情理、人性化的，属于治人范畴，是心；太极、无极是心、形合一。所以，西方管理追求的是人事、事事、事务、事物之间的外在平衡，经纬分明；中国管理讲究人与己、人与人、人与自然、人与社会的内在和谐，阴阳平衡^②。

“和则平，和则顺。不和则不平，不和则不顺”（《为人处世二十字》），“礼之用，和为贵”，以及“和谐”、“和睦”、“和平”、“和顺”等等，都是人们的美好向往和追求，尤其是中国人追求的大境界。无论对家庭来说是“和”，“家和万事兴”，还是对一切人事、社会都是“和”，“协和万邦”。这样，为政、治国、治民，其目的是“使民富且寿”、“民富国强”、“民本”思想占其首位。说句实在话，中国传统文化中丰富而精彩纷呈的管理哲学思想，就是人性（人本）管理的源

① 《管理大智慧——张其成讲周易》，当代世界出版社 2009 年版，第 14 页。

② 阴阳（五行）互生：相生、相克、转化、共存、互惠、相对、统一。运动变化，汇成人的思想、人的智能、人的能力和人的精神魅力。

头和宝藏。

中国传统文化中的管理,就是天地人、你我他它万物之间建立起沟通交流的桥梁。在道家老子看来,讲管理境界,莫若“不言之教”、“无为自化”;讲管理法则,莫如“治大国若烹小鲜”、“治人事天莫若啬”;讲管理原理,无出其“无为而治”、“道法自然”、“无为而无不为”;讲管理伦理,儒家孔子说得好,即“君君、臣臣、父父、子子”,这种责任分明的管理伦理,在当代社会管理还未达到如此境界。古人之生存定位十分精到、简明,在定位方向上,山北水南谓之阴,山南水北谓之阳;在发展时空上,四方上下谓之宇(空间),古今中外谓之宙(时间)。中国传统文化中有极其丰富的管理哲学思想,一部《周易》,一部《老子》,一部《论语》,一部《孙子兵法》,一部《黄帝内经》,读好了这些,就基本把握了中国传统文化与大成管理哲学思想的命脉、精髓和内涵,掌握了人性管理境界的追求路向,有利于“经世致用”之大学问。

三

人类的任何管理活动,从关系层面看,包涵自我生存关系、生产生活关系、社会人际关系等;从领域空间看,有精神生活领域、物质生活领域、潜在生活领域等^①。人类一切活动,一般形成社会管理理论的关系共生代偿系统,如政治、行政、公共管理等;自然管理理论的生存法则基础,如科学、技术、资源管理等;文化管理理论的精神支

^① 物质世界,诸如矿物世界、动物世界、植物世界、人类世界等,特点是生存资源、活动空间,即天、地、人、事四维空间。

精神世界,随人类的进化与时代推进过程,分为人(生民、小人、君子、圣人等)和仙(人仙、地仙、天仙等)两大层面,即人类进化与时代的过程:

兵治	→	法治	→	礼治	→	义治	→	仁治	→	德治	→	道治
生民		小人		君子		圣人		人仙		地仙		天仙

人的构成要素,包括物质(身体)、精神(良心、直觉、感力、欲望、责任等)、智慧(情感、意志、思想、理智)等。

柱源泉，如思想、文化、哲学等。这些都为大成管理哲学思想的理论和实践奠定了基础。

一般说来，大成管理哲学的产生，有其深厚的理论基础和实践基础。其理论基础，核心是管理思想史（经史文献、现代管理思想）、管理思维方式；要义是创造思维，想象力是宝贵的财富，关键离不开识大体的大见地；目标即领导的大德、大爱、大责、大度和远见策略^①。而实践基础，特质是实践空间、活动场所、实践活动、行为方式；要义是知行合一，即学、问、思、做结合。具体说来，大成管理哲学的生成基础表现如次：

从唯物辩证法分，有精神基础和物质基础。精神基础，即意识形态领域的和谐，核心是和谐、均衡、民主方式；要义是人和、人性、人心；目标是“修己安人”，生民休养生息。物质基础，指物质形态领域的满足，本质是地利、生态环境因素；要义是民生利益、民富国强；目标是“义利统一”。

从人类生存空间领域分，有社会基础和自然基础。社会基础，就是人类社会活动领域，核心是人际关系；要义是从人伦关系向人际关系发展；目标是社会和谐，“修己安百姓”。自然基础，指人赖以生存进化发展的自然领域空间，特质是“道法自然”；要义是自然界生态发展均衡、优胜劣汰；目标是“无为自化”。

从生存关系分，有平衡基础和生态基础。平衡主要是精神、物质与人的活动、关系、力量和谐稳定、势力均衡、动态平衡，内质是人，人性，人心所向；要义是合情、合理、合法、合度；目标是“修己安

^① 人生定律，原于物质、精神、智力，循环运动而成的目标与人生，一般有循环律、生长律、得失律、时间律、调节律、容忍律等。每一行动都以远见、智慧、良知、责任为基础，为人事自然就符合宇宙规律。古之谓明明德、存天理、致良知等。

“治国有三本，君之所审者三：一曰德不当其位，二曰功不当其禄，三曰能不当其官。此三本者，治乱之原也。”“君之所慎者四：一曰大德不至仁，不可以授国柄。二曰见贤不能让，不可与尊位。三曰罚避亲贵，不可使王兵。四曰不好本事，不务地利而轻赋敛，不可与都邑。此四务者安危之本也。”（《管子》卷一·立政第四）

天下”。而生态基础是人才、资源、制度、机制合理适度态势，特质是人才、资源、制度呈共生态链条发展；要义是德法兼治（德治为主、法治为辅）、唯才是用；目标是各尽其才、各尽其能，各类人才生态布局、自由发展。

四

人类社会的纷繁复杂，都是人为的，都源于人欲的铸就。人为与欲望，是一切管理，或民主的推动力。一切失误或成败，都是人为的管理不当或管理误区熬成的，都离不开人为的、故意的、强制的，或者违拗自然法则的有为、乱为。大凡管理制度方式的畸形，必然要造成社会的畸形发展；社会的畸形发展，关键在于管理思维、管理哲学和管理方式的畸形。管卡压，就是如此的一种落后无聊的管理思路和管理方式。凡是落后的地方，本质在于管理哲学思想的贫乏落后，用这样指导思想行事的地方，肯干的、舍力的员工都得不到安全和保护，管理的理念和思维层面也模糊不清。

从系统整体观说，管理一般可分为管理哲学、管理科学、管理技术三大层面，离不开《易》之“不易”、“简易”、“变易”原理，历经人管人、制度管人、文化管人三个阶段的发展。任何管理活动，都离不开并决定于这些基本层面：一是人，如精神追求、物质满足、潜在需要等；二是文化，包括精神文化、物质文化、制度文化、生存文化等；三是事，包括事、财、物等；四是时空，时间，合理运筹；空间，设置适度；五是方法手段，道、智、术合一；六是天地人信息交互，及其关系。而对于天、地、人和时空、事物、信息这些层面要素交合、融会、分配的侧重点不同，就形成了不同管理哲学体系或风格流派，如重人的有人性管理等，重生产和市场的有企业管理和市场营销等，重物财预算的有财务会计管理等，重技术程序的有科学管理、程序管理或技术管理等，重时间的有时间管理和效率管理等，重空间的有各类部门管理如行政管理等，重精神的有文化管理如企业文化等，重决策智慧的有管理谋略、管理决策等，重计划的有规划管理等。

人、欲望和资源三者的综合效应，决定管理推动力的大小、强