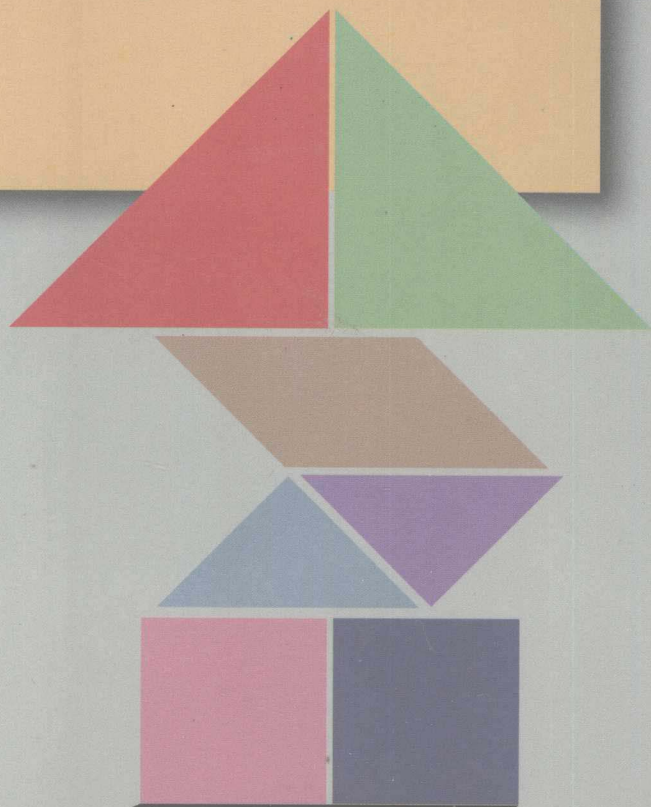


国家级应用文科综合实验教学示范中心实验教材

动态网站构建 实用教程

孙建华 等 编著



科学出版社

国家级应用文科综合实验教学示范中心实验教材

动态网站构建实用教程

孙建华 等 编著

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书旨在通过简单的、综合应用的设计实例和应用技巧,使文科类学生、非计算机专业学生或网络专业学生,在轻松掌握动态网站设计与制作的同时,掌握网站的配置、发布和测试方法。

书中案例经典、操作性强,随着案例内容的逐步深入,可使读者亲身体验,通过实际操作加深理解,掌握相关的知识点;强化应用、注重能力的培养,每章最后都配备了实际训练综合项目,各章的项目通过综合应用实例加以强化。通过本书的学习,读者无需编程,即可构建具备后台管理功能的动态网站。

本书可作为人文社科类本科专业、非计算机类理科专业学生的教材,也可供自学网站设计与制作的读者参考。

图书在版编目(CIP)数据

动态网站构建实用教程/孙建华等编著. —北京:科学出版社, 2011.6
国家级应用文科综合实验教学示范中心实验教材
ISBN 978-7-03-031407-9

I. ①动… II. ①孙… III. ①网站—设计—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 105417 号

责任编辑:贾瑞娜 张丽花 / 责任校对:李 影

责任印制:张克忠 / 封面设计:迷底书装

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京市文林印务有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2011 年 6 月第 一 版 开本:720×1000 1/16

2011 年 6 月第一次印刷 印张:15 1/4

印数:1—4 000 字数:300 000

定价:32.00 元(含光盘)

(如有印装质量问题,我社负责调换)

前 言

随着全媒体时代的到来,无论是传统媒体、新媒体,还是多媒体都在向全媒体迈进。互联网络作为新媒体的重要领域之一,在信息传播中起着举足轻重的作用。今天的信息主要来源已经不再局限于传统媒体,如广播、电视、报纸等,其中一个重要来源就是互联网络。互联网络信息发布呈现出双向性和自创性,然而,这两性都和互联网络密不可分。因此,当今的大学生,无论是何专业,都应掌握一定的信息网络技术应用能力和网络信息制作与发布的能力。

随着互联网的不断发展和中国网络人口的日益增长,以及因特网技术的发展和普及,人们已经不满足于仅仅浏览别人制作的网页,而要制作并发布满足自己要求的、动态的、多媒体的网页。

但是,对于非计算机或计算机网络相关专业的学生来讲,设计与制作网站,甚至动态网站并非一件容易的事。

本书在总结作者多年教学经验的基础上,结合最新网页制作技术,以目标驱动案例的方式指导学生在完成每个案例的同时,掌握和理解网站设计与制作的相关技术和知识。书中全面介绍了网页设计与制作方法,网站发布中使用的网页制作技术、实现工具,网站服务器的配置、管理与发布,XOOPS技术等。

全书内容分为三个模块:第一模块由第1~3章组成。学生在掌握基本Internet概念和应用技术的基础上,实践简单网页制作的概念,并能够制作简单的网页。

第二模块由第4~6章,及8.1节、8.2节构成。主要目的是掌握实用网站的设计与制作,包括Banner和Logo的简易设计制作方法,页内框架、下拉菜单、导航栏和样式表CSS在网页制作中的有效应用和技巧。

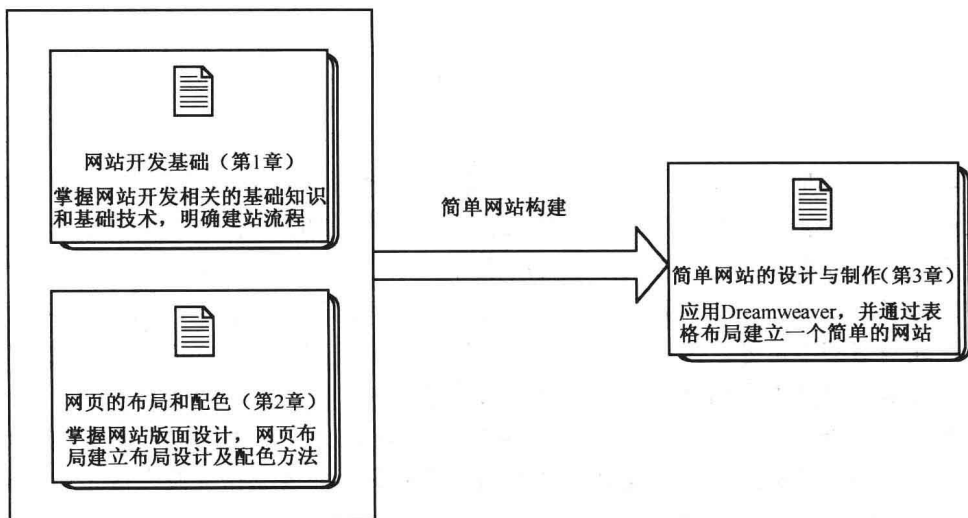
第三模块由第7章和8.3节组成。主要目的是使文科类学生、非计算机专业学生或网络专业学生掌握带有后台数据库的动态网站的设计与制作。本模块基于免费的XOOPS系统。

本书第1、2章由安继芳编写,第4、5章由王宇编写,第3、6章由林德强编写,第7章由胡爽编写。孙建华负责全书策划、审校和部分章节的编写。

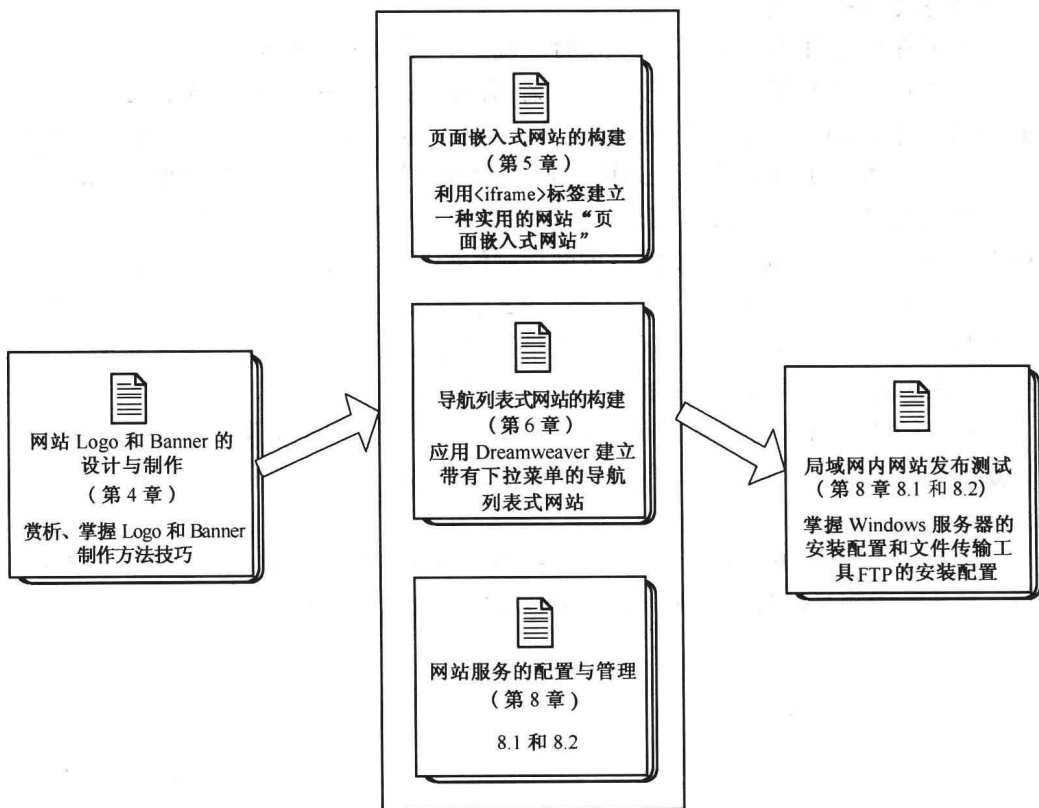
作 者

2011年5月

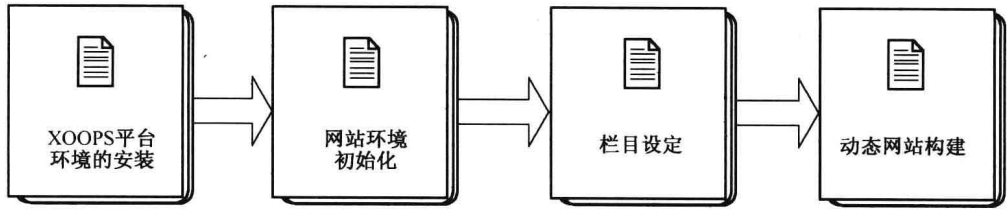
第一模块（简单网站构建）



第二模块（实用网站构建）



第三模块（构建包含数据库的动态网站）



目 录

前言

第 1 章	网站开发基础	1
1.1	网站开发基础知识	1
1.1.1	什么是网页	1
1.1.2	什么是网站	5
1.2	网站开发相关技术	6
1.2.1	网页技术性元素	6
1.2.2	网页制作工具	9
1.3	网站建设流程	12
1.3.1	网站策划	12
1.3.2	网站设计	14
1.3.3	代码实现	14
1.3.4	网站测试与完善	14
1.3.5	网站发布	15
1.3.6	后期更新与维护	15
1.3.7	宣传与推广	15
1.4	实训项目：网站策划	16
1.4.1	实训环境和条件	16
1.4.2	实训目标	16
1.4.3	任务描述	16
1.4.4	实训示例	16
第 2 章	网页的布局和配色	20
2.1	网页版面布局设计	20
2.1.1	网页版面布局	20
2.1.2	常见版面布局形式	24
2.1.3	网页布局方法	27
2.2	网页的配色	33
2.2.1	网页配色原理	33
2.2.2	常见网页配色方案	38
2.3	实训项目：网页的布局和配色	42

2.3.1	实训环境和条件	42
2.3.2	实训目标	42
2.3.3	任务描述	42
2.3.4	实训示例	42
第 3 章	简单网站的设计与制作	45
3.1	网页制作初体验	45
3.1.1	设置网站目录结构	45
3.1.2	制作简单网页	47
3.1.3	存储网页	50
3.2	利用表格设计网页	50
3.2.1	表格在网页中的作用	50
3.2.2	在网页中添加布局表格	51
3.2.3	调整网页版面大小	51
3.2.4	规划网页版面及内容区域	52
3.3	丰富网页内容	53
3.3.1	添加文本内容	53
3.3.2	添加图片	54
3.3.3	添加超链接	55
3.3.4	动画	57
3.3.5	添加视频	58
3.3.6	添加表单	60
3.4	利用 CSS 美化网页	65
3.4.1	什么是 CSS	65
3.4.2	利用 CSS 美化网页	65
3.5	实训项目：制作环保主题网站	69
3.5.1	实训环境和条件	69
3.5.2	实训目标	69
3.5.3	任务描述	69
第 4 章	网站 Logo 和 Banner 的设计与制作	70
4.1	网站的 Logo 和 Banner	71
4.1.1	Logo 的概念和作用	71
4.1.2	Banner 的概念和作用	71
4.2	网站 Logo 的制作	72
4.2.1	Logo 的特点与设计原则	72
4.2.2	Logo 设计实例	74

4.2.3	优秀 Logo 作品赏析	77
4.3	网站 Banner 的制作	78
4.3.1	网站 Banner 的标准与设计原则	78
4.3.2	Banner 设计实例	79
4.4	优秀 Banner 赏析	88
4.5	实训项目：设计和制作网站的 Logo 和 Banner	89
4.5.1	实训环境和条件	89
4.5.2	实训目标	89
4.5.3	任务描述	89
第 5 章	页面嵌入式网站的构建	91
5.1	什么是页面嵌入式网站	91
5.1.1	页面嵌入式网站的特点	91
5.1.2	iframe 标记的使用	92
5.1.3	用<iframe>标记制作页面嵌入式网站	92
5.2	页面嵌入式网站的设计与制作实例	95
5.2.1	“北京胡同”专题网站的设计	95
5.2.2	“北京胡同”专题网站的制作步骤	97
5.3	实训项目：制作页内嵌入式主题网站	111
5.3.1	实训环境和条件	111
5.3.2	实训目标	111
5.3.3	任务描述	112
第 6 章	导航列表式网站的构建	113
6.1	什么是导航列表式网站	113
6.1.1	导航列表式网站的特点	113
6.1.2	导航列表式网站的相关技术	114
6.2	导航列表式网站的设计与制作	115
6.2.1	规划网页布局	116
6.2.2	利用表格进行布局	116
6.2.3	添加页内框架	119
6.2.4	添加 Banner	119
6.2.5	制作网页导航栏	121
6.2.6	制作页内框架页面	129
6.2.7	美化网页	133
6.3	简单网站测试	138
6.4	综合实例	139

6.4.1	规划网页布局	140
6.4.2	网页的整体布局	140
6.4.3	添加 Logo	142
6.4.4	添加横向导航栏	142
6.4.5	添加竖向导航栏	149
6.4.6	添加 Banner	153
6.4.7	添加网页内容	154
6.4.8	添加版权区	159
6.4.9	美化网页	159
6.5	实训项目：导航列表式网站制作	165
6.5.1	实训环境和条件	165
6.5.2	实训目标	166
6.5.3	任务描述	166
第 7 章	动态网站的构建	167
7.1	动态网站基础知识	167
7.2	快速建站实例	169
7.2.1	网站初始化	169
7.2.2	网站基本参数设置	177
7.3	规划网站页面布局	179
7.3.1	利用辅助工具查看网站的页面内容与布局	179
7.3.2	页面内容规划	182
7.4	网站页面优化	189
7.5	个人网站建站实例	192
7.6	实训项目：网站建立	202
7.6.1	实训环境和条件	202
7.6.2	实训目标	202
7.6.3	实训要求	202
第 8 章	网站服务器的配置与管理	203
8.1	TCP/IP 网络基础	203
8.1.1	Internet	203
8.1.2	TCP/IP 协议简介	203
8.2	网站发布服务器	206
8.2.1	Active Directory 计算机和用户	207
8.2.2	Internet 信息服务 (IIS) 管理器	215
8.2.3	配置默认网站和默认 FTP 站点	216

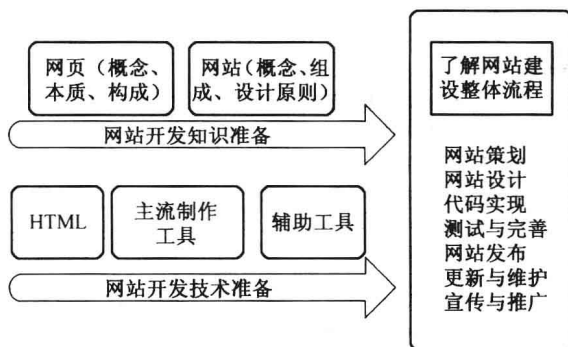
8.3 动态网站服务器 (Web 主机)	221
8.3.1 安装	221
8.3.2 配置	226
8.3.3 应用	226
8.4 网站数据的转移	227
8.5 实训项目: 网站发布服务器建立	231
8.5.1 实训环境和条件	231
8.5.2 实训目标	231
8.5.3 实训要求	231

第 1 章 网站开发基础

基于目前网络发挥的重要作用，更基于网络在将来的无限潜力，网站已获得社会各领域的重视。网站是由多个网页互相连接而成的整体。本章从网站开发基础知识谈起，讲述网站开发的相关技术，并介绍网站建设的一般流程，引领读者慢慢进入网页的世界，融入网站开发的实际步骤，开启全新的学习旅程。

本章学习目标：

- 理解：网页的本质及基本构成，网站的定义及其组成，网站建设的一般流程。
- 了解：HTML 的定义及其标准，网页制作的基本工具。
- 掌握：网站策划及设计方法。



1.1 网站开发基础知识

1.1.1 什么是网页

1. 网页的概念

网页是 WWW (World Wide Web, 万维网) 上的基本文档, 用 HTML (Hyper Text Markup Language, 超文本标记语言) 书写。网页可以是网站的一部分, 也可以独立存在。

网页可以通过浏览器查看, 常用的浏览器有微软 IE (Internet Explorer) 浏览器、火狐浏览器 (Mozilla Firefox)、傲游 (Maxthon) 浏览器、Opera 浏览器、腾讯 TT 浏览器 (Tencent Traveler) 等。

2. 网页的本质

如果用 IE 浏览器浏览任意一个网页 (图 1-1), 在网页上用鼠标右击, 在弹出的快捷菜单 (图 1-2) 中选择“查看源文件 (V)”命令, 即可打开如图 1-3 所示的“记事本”窗口。



图 1-1 网页示例

“记事本”窗口中显示的内容称为 HTML 代码, 它是由若干个 HTML 标记符及其相应的属性构成的一种网页编程语言。这些标记符是一些嵌入式命令, 提供网页的结构、外观和内容等信息。浏览器利用这些信息来决定如何显示网页。

在浏览器的地址栏中, 常见到三种类型的网页地址。

(1) 隐藏网页文件名: <http://news.yahoo.cn>。

(2) 静态网页文件: 网页 URL 的后缀是.htm、.html、.shtml、.xml 等静态网页的常见形式。例如, http://www.gov.cn/2010lh/content_1550480.htm。

(3) 动态网页文件: 以.asp、.jsp、.php、.perl、.cgi 等形式为后缀, 或者在网址中有一个标志性的符号“?”。例如, <http://www.ccopyright.com/cpcc/index.jsp> 或者 <http://www.google.cn/ig/china?hl=zh-CN>。

无论哪种网页地址, 在查看源文件时, 都可以看到类似图 1-3 所示的源代码。这些源代码就是网页的本质。



图 1-2 右击网页后弹出的快捷菜单



图 1-3 示例网页的源文件

3. 网页的基本构成

按照在网站中位置的不同, 网页可以分为引导页、主页、内页。

(1) 引导页: 引导页是刚刚输入网页地址后所显示的页面, 作为进入网站的一个入口。采用 Flash 动画作为引导页引出首页的设计思路, 是当前网站建设较为流行的做法。

(2) 主页: 指进入网站后看到的第一个页面, 也称为首页。

(3) 内页: 指与主页相链接的页面, 也就是网站的内部页面。经常分为多个级别, 分别称为二级页面、三级页面……

一个普通主页的基本构成可以用图1-4来说明。



图 1-4 典型网页的基本构成

(1) Logo: 是代表企业形象或栏目内容的标志性图片，一般在网页的左上角。Logo 一般使用公司已有的徽标做一些简单处理。

(2) Banner: 是用于宣传站内某个栏目或活动的广告，一般制作成动画形式，由于动画能更多地吸引人的注意力，将宣传文字或广告内容简练地制作其中，可以起到宣传的效果。

(3) 导航栏: 就是一组超链接，用来方便地浏览站点。例如，典型的导航栏包含一些指向站点的主页和二级页面的超链接。导航栏可以用按钮、文本或小图片来实现超链接，也可以使用下拉菜单来实现。导航栏在网页的设计中直接关系到使用网页的方便，与整个网页的美观也有很大关系。

(4) 版权区: 作为惯例，这一小行文字有很好的加强意识作用，提醒浏览者所观看的内容是受到版权保护的。正确的格式是: Copyright 日期 by 所有者，通常可以用©代替 Copyright。

(5) 导航区: 网站导航结构即一个网站的栏目菜单，是网页中很重要的一部分内容，对网页的导航、布局起到重要的作用。它一方面帮助用户更方便地浏览网站，同时它也是用户和搜索引擎判断一个网站专业度的重要因素之一。在导航栏功能有限时，可以通过导航区来清晰地引导浏览者浏览网站。

(6) 内容区: 这是网页的主要部分，是网页内容的表现区。

1.1.2 什么是网站

1. 网站的概念

网站(Website)是指在因特网上,根据一定的规则,使用HTML制作工具制作的,用于展示特定内容的相关网页的集合。简而言之,网站是由多个网页互相连接而成的整体。网站是一种通信工具,就像布告栏一样,人们可以通过网站来发布自己想要公开的资讯,或者利用网站来提供相关的网络服务。人们可以通过网页浏览器来访问网站,获取自己需要的资讯或者享受网络服务。

许多公司都拥有自己的网站,他们利用网站来进行宣传、发布产品信息、招聘信息等。随着网页制作技术的流行,很多个人也开始制作个人主页,这些通常是制作者用来自我介绍、展现个性的地方。也有以提供网络信息为盈利手段的网络公司,通常这些公司通过网站为人们提供生活各个方面的信息,如时事新闻、旅游、娱乐、经济等。

在因特网的早期,网站还只能保存单纯的文本。经过多年的发展,当万维网出现之后,图像、声音、动画、视频,甚至3D技术和虚拟现实技术开始在因特网上流行起来,网站也慢慢地发展成人们现在看到的图文并茂的形式。通过动态网页技术,用户可以与其他用户或者网站管理者进行交流。

2. 网站的组成

网站由域名(Domain Name, 俗称网址)、网站源程序和网站空间三部分组成。

域名经常以www.xxx.cn这样的形式出现。域名是因特网查寻信息及互相联系的地址信息。网站空间由专门的独立服务器或租用的虚拟主机承担。网站源程序则放在网站空间里面,表现为网站前台程序和网站后台程序。

3. 网站设计的原则

网站设计的真正目的在于把适合的信息传达给适合的观众。设计者应先理解设计的基本结构,进而去掌握它们,要设计出精彩的多媒体网站,需要考虑以下三个方面的问题。

1) 确定内容

- (1) 网站需要传递的最重要的消息是什么。
- (2) 哪一种多媒体方式能最有效地说明它。
- (3) 在信息列表中,哪个信息需要特别关注。
- (4) 哪个信息需要反复强调。
- (5) 实现这个方法的最好途径是什么。
- (6) 这个消息与其他部分怎样平衡。

2) 确定内容最好的表现形式和用户

- (1) 什么样的访问方式将使浏览者的数目最多。
- (2) 浏览者将使用什么样的计算机。
- (3) 浏览者是家庭用户还是办公用户。
- (4) 浏览者用的是什么浏览器。
- (5) 用以选择文件格式、软件、插件和浏览器支持的最小配置是什么。

3) 确立一个创造性、有效的设计方案

- (1) 要考虑带宽的问题。
- (2) 要注重色彩的搭配问题。
- (3) 要考虑适应不同浏览器、不同分辨率的情况。
- (4) 要让浏览者容易查找到要查询的信息, 使网页内容便于阅读。
- (5) 站点内容要精、专、及时更新。
- (6) 提供交互性。
- (7) 简单即为美。

针对不同的用户群, 有着不同的服务方向, 但有一点是可以肯定的, 需要恰当的设计——“没有好的或坏的设计, 只有是否合适、是否恰当的设计”, 这成为了目前网站设计的根本原则。

1.2 网站开发相关技术

1.2.1 网页技术性元素

1. HTML 的定义

HTML (Hyper Text Markup Language, 超文本标记语言) 是 WWW 的描述语言。

(1) 超 (Hyper): 是相对于线性 (Linear) 来说的。在很久以前, 那时计算机程序还是线性运行的, 当计算机程序执行完一个动作以后, 转向下一行, 这行结束后, 继续下移, 以此类推。但 HTML 则不同, 用户可以在任何时候跳转到任何地方。

(2) 文本 (Text): 意味着它是自解释的 (Self-explanatory)。

(3) 标记 (Markup): 指的是如何处理文本。对文本作标记的方式, 与在文本编辑程序里将文本加粗, 或者将一行文字设为标题或列表项目类似。

(4) 语言 (Language): HTML 就是一种语言。

设计 HTML 语言的目的是为了能把存放在一台计算机中的文本或图形与另一