

[高等院校国际经贸专业规划教材]

区域经济规划 与投资环境分析

■ 梁 蓓 主 编



Regional Economics Planning & Investment Environment Analysis

- 集强调综合性，重视方法性，兼顾前沿性，注重应用性
- 根据国际区域规划理论发展前沿及我国的实际，揭示区域经济运动规律，寻求促进区域发展和可持续发展的途径
- 教师首选，学生必备



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press



[高等院校国际经贸专

1789452

区域经济规划 与投资环境分析

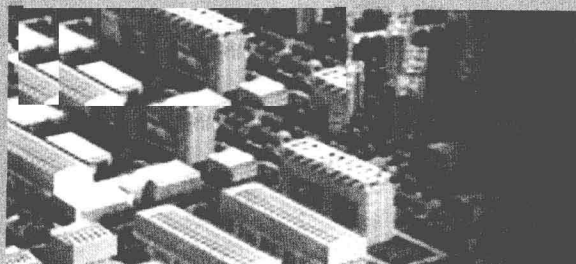
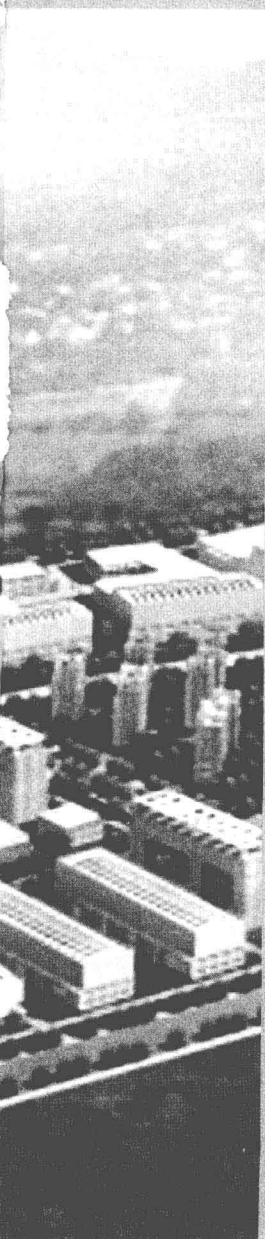
梁蓓 主编



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

京



图书在版编目 (CIP) 数据

区域经济规划与投资环境分析/梁蓓主编. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2011
高等院校国际经贸专业规划教材
ISBN 978-7-81134-527-8

I. 区… II. 梁… III. ①地区经济—经济规划—中国—高等学校—教材②地区经济—投资环境—中国—高等学校—教材 IV. F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 109221 号

© 2011 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

区域经济规划与投资环境分析

梁 蓓 主编

责任编辑: 吕慧君 王文君

对外经济贸易大学出版社
北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029
邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342
网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

山东省沂南县汇丰印刷有限公司印装 新华书店北京发行所发行
成品尺寸: 185mm × 230mm 19.25 印张 392 千字
2011 年 2 月北京第 1 版 2011 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81134-527-8

印数: 0 001 - 5 000 册 定价: 30.00 元

总 序

奉献在读者面前的这套教材，由对外经济贸易大学国际经济贸易学院教师根据多年的教学科研经验精心编写，从我国加入世界贸易组织五年过渡期结束后的 2007 年初开始陆续出版，是一项重要的教材建设工程。它与我国改革开放的新时代同步发展，标志着我院为国家培养创新型高等人才所作出的一份特殊贡献。

我院历来重视教材建设，秉承 50 多年学科建设的经验积累，在国际经济与贸易、金融、国际运输与物流、经济学等专业领域先后出版了大量教材，在全国产生了较大的影响。如《国际贸易实务》、《国际贸易》等累计发行近 150 万册，先后被评为国家级精品课程。本系列教材的出版，是对我院近十年来学科建设成果的一次检阅。自“九五”以来，以“211 工程”建设为契机，我院对本科和研究生教育进行了认真全面的梳理和课程体系优化，以面向新世纪、面向全球化、面向提升学生职业生涯竞争力为导向，在课程建设和教材建设方面视野开阔、目标明确、标准严格、工作扎实，老中青三代学者共同努力，基本完成了学院所开设专业课程的教材和教学辅助资料的编写工作。回顾我院“九五”以来课程体系建设，我们走过了一条清晰的发展之路。首先是课程群的界定和建设，我们抓住 20 世纪 90 年代中期我国全面推进改革开放所带来的对外向型经济人才的需求急速增加的机遇，围绕着我院长期积累的在国际经济与贸易、国际金融、国际运输与物流等专业所形成的专业优势，借鉴国际上高水平大学的课程建设经验，设定了培养学生具有国际竞争力所需要的课程群。在此基础上狠抓师资队伍建设和通过海内外招聘和支持现有教师在国内攻读博士学位，以国际化的高标准打造了一支高水平的师资队伍，凝聚了学科建设的核心力量。然后以国际高水平大学的科研和教学标准评价师资队伍，以高水平科研促进高水平教学，实现科研与教学的相互促进。随着学科建设的不断进步，我院的专业领域和课程覆盖面均有了很大的突破。

进入 21 世纪，我院的国际贸易学学科被教育部列为在本领域惟一的国家重点学科点，为我院的学科群建设和课程建设提供了巨大的推动力。通过“十五”、“211 工程”建设，我院以国际上先进的研究群（Research Cluster）的模式，开展了学科建

2 区域经济规划与投资环境分析

设，涌现了大量的研究成果，对课程建设和教材建设产生了直接的推动作用。本套系列教材的问世，得益于“211工程”建设所带来的师资队伍水平的提高、科研成果的丰富和国际学术交流的经验分享。这些教材的作者，都是我院教学科研第一线的骨干教师，他们积累了丰富的教学经验，对本课程的核心问题都有深入的研究，对教学中的疑点和难点问题有着深刻的理解，并将其体现在教材的体例安排和知识点的表述之中。我们在组织这套教材的编写过程中，一直坚持建设精品教材、方法与国际接轨、内容面向我国全面对外开放新时代的原则，相信使用这套教材的教师和学生会有切实的体会。

本套教材的出版得到了对外经济贸易大学出版社的大力支持，从社长、总编辑到责任编辑都倾注了大量的心血，这也见证了我院和出版社长期的精诚合作关系。

使用这套教材的国内各高校教师和学生将最有资格发表评论，我们也真诚地欢迎你们建设性的批评意见和建议，使这套教材再版时日臻完善，随岁月的流逝和中国的崛起而成为经典。

对外经济贸易大学国际经济贸易学院

院长、教授

赵忠秀

2007年1月25日

目 录

绪论	1
----	---

第一篇 区域经济规划

第一章 区域经济规划概述	7
第一节 区域经济的基本概念	8
第二节 区域经济规划的基本概念	9
第三节 政府和企业 in 区域经济规划中的角色	12
复习思考题	16
第二章 区域经济规划理论	17
第一节 区域经济理论的沿革	18
第二节 区域经济规划理论	24
第三节 区域分工理论	26
第四节 区域经济联系理论	28
复习思考题	29
第三章 区域经济规划的系统设计	31
第一节 区域经济规划的程序	32
第二节 区域经济规划的指标体系	36
第三节 区域经济规划模型	39
复习思考题	43

第四章 区域经济规划的主要构成 45

第一节 区域经济的空间结构规划	46
第二节 区域经济的产业规划	51
第三节 区域经济的基础设施规划	58
第四节 区域经济的生态环境规划	61
复习思考题	63

第五章 区域经济规划实例 65

第一节 美国区域经济规划概况	66
第二节 日本区域经济规划概况	68
第三节 英国区域经济规划概况	71
第四节 新加坡区域经济规划概况	74
第五节 中国区域经济规划概况	76
复习思考题	81

第二篇 投资环境分析

第六章 投资环境概述 85

第一节 投资环境的基本概念	86
第二节 区域投资环境的主体	90
第三节 投资环境的作用	91
复习思考题	94

第七章 投资环境优化 95

第一节 投资环境优化的理论基础	96
第二节 投资环境优化的动因	101
第三节 优化投资环境的基本原则	103
第四节 区域投资环境优化的发展趋势	106
复习思考题	110

第八章 投资环境要素分析 111

- 第一节 要素禀赋因素 112
- 第二节 基础设施因素 124
- 第三节 经济政策因素 136
- 第四节 法律法规因素 145
- 复习思考题 157

第九章 投资环境评估 159

- 第一节 投资环境评估概述 160
- 第二节 区域投资环境评估理论 161
- 第三节 投资环境评估报告 165
- 复习思考题 171

第三篇 案 例 篇

第十章 区域经济规划案例 175

- 经典案例 北美五大湖都市圈 176

第十一章 投资环境分析案例 211

- 第一节 综合性投资环境分析 212
- 第二节 针对性投资环境分析 249

附录一 保税区 275

附录二 国家级经济技术开发区 285

附录三 国家级高新技术产业开发区 289

参考文献 295

绪 论

随着经济全球化的推进，生产和投资日趋国际化、社会化，国家与国家、地区与地区之间的经济联系愈加紧密，彼此的依赖性不断增强。发达国家，地区的跨国公司带着丰厚的资本跨出本国、本地区，向外谋求更大的发展；而资本作为促进区域经济增长的重要动力，使引资的国家和地区相应地获得了发展机会，成为世界经济链条中不可或缺的一环。

联系投资方和引资方之间的纽带是投资环境。不同的投资环境会对投资效果、生产效益产生重要的影响。良好的投资环境可以降低投资风险、减少投资成本、使投资效益最大化，反之，如果不慎进入了不利的投资环境，无疑会加大投资成本和投资风险，严重的甚至会导致整项投资以失败告终。因此跨国公司对投资地点的选择历来是十分重视和谨慎的。对于引资方来说，吸引外商投资可以弥补区域建设资金的不足，通过投资项目的建设，发展区域需要发展的行业，带动区域内的产业升级；对于人民来说可以创造更多的就业岗位，提高人民的生活水平。当今世界，谁能争得更多的国际资本，谁就能获得经济发展的主动权，谁就拥有更大的发展空间。越来越多的国家和地区深刻意识到投资环境对于吸引外资的重要作用。要吸引外部资本更多地进入本地区，建设一个优越的投资环境势在必行。

但是何谓优越的投资环境很难界定，这是因为在投资行为中，投资环境面向投资方和引资方两个主体，二者的期望和目的不尽相同，投资方需要的投资环境与引资方提供的投资环境必定有偏差。作为投资方的跨国公司追求的是低风险、低成本、高利润、高回报；看中的是廉价的原材料、劳动力市场和广阔的商品消费市场。他们当然希望投资地点的基础设施越完备越好，法律法规政策越优惠、越宽松越好。但是作为引资方的各级政府则希望付出较少的招商成本、以尽量小的代价引进资金、技术和先进的管理经验，达到提高区域竞争力、实现区域可持续发展的目的。这就形成了投资方和引资方之间的矛盾和利益冲突。建设一个什么样的区域投资环境，既能吸引外资，又不损害本地区的经济利益是区域政府进行区域经济规划时面临的难题。

区域政府进行区域经济规划，改善投资环境，首先要处理好一个度的问题，即选

择什么样的投资方以及在多大程度上接受投资方的要求。如果全盘接受,引资方往往需要支付高昂的招商成本,付出的代价有时甚至超过招商引资带来的好处。20世纪90年代美国亚拉巴马州以价值3亿美元的巨额税收优惠计划争取到奔驰公司的投资,但付出的代价“已攀升到近乎无法接受的程度”,就是一个很好的例证。^① 跨国投资者投资的目无非是攫取利润、资本增值,并不在于帮助引资国发展经济。引资方不加选择、不加限制地吸引外资可能使本地区的经济资源遭到掠夺性的开采,生态环境被严重破坏。如果经济增长是以环境污染、资源耗竭、经济结构失调、社会秩序混乱为代价取得的,这种经济增长不仅损害了当代人的利益,更损害了子孙后代的利益,不利于区域的可持续发展和进步。但是落后的国家和地区如果因噎废食,走向另一个极端,不招商引资仅依靠自己的力量发展,在这个竞争日趋激烈的国际环境下,则会远远地落在后面。改善投资环境是区域经济发展的基本保障。时不我待,通过大力改善投资环境,力争更多的优良资本进入本地;借助外资、外力,迅速改变在竞争中的不利地位,实现区域经济发展目标,才是引资方政府的明智之举。

另外,区域政府还要处理好中央和地方经济发展目标的关系。中央政府的经济社会职能之一就是使各地区经济协调发展,加大落后地区基础设施和公共设施的投入,改善这些地区的投资环境,提高落后地区的投资吸引力。但是非均衡发展,创造具有差别优势的投资环境,在众多引资方的竞争中脱颖而出,吸引更多的投资者,促进本区域的经济发展,提高本地区人民的生活水平则是地方政府的目标所在。地方政府在进行区域经济规划时,要注意贯彻执行中央政府的区域发展政策,使区域发展目标与国家发展目标相一致,地方的局部利益服从国家的总体利益,并兼顾当前利益和长远利益。

我国作为世界上最大的发展中国家,早就意识到通过区域经济规划改善投资环境、吸引外资的重要意义。改革开放以来,随着地方自主权日益扩大,区域经济规划的内容不止局限在国家有关部门的规定,更在实践中不断丰富,并且愈加区域化。得益于不断改善的良好的投资环境,我国已经连续15年成为吸引外资最多的发展中国家,并且涌现出珠江三角洲和长江三角洲两个国内投资环境最好、与世界接轨最快的地区。但是我国区域经济发展很不平衡,中西部与东部沿海地区的投资环境有相当大的差距,就我国整体而言,投资环境与发达国家相比相距甚远。在世界银行下属的国际金融公司发表的《2006年各国投资环境报告》(Doing Business in 2006)中,中国在全球155个国家和地区中排名第91位。报告对综合投资环境包括相关政策法规、办理执照需要经过的程序和时间、获得贷款的难易程度、对投资者的保护、过境贸

^① 付晓东,胡铁成.区域融资与投资环境评价.北京:商务印书馆,2004:200-202.

易、税收水平和聘请、解雇员工的难易程度等方面进行了考察。报告显示,我国在很多方面还有待改进。比如在我国,办理所有的投资手续平均需要 363 天,而效率最高的芬兰仅仅需要 56 天。在 2008 年 5 月最新发布的《世界竞争力年度报告》中,中国内地的竞争力排名略有下降,从 2006 年的第 15 位降至 2008 年的第 17 位,报告通过衡量经济表现、政府效率、企业效率和基础设施得出综合评分。报告认为中国目前过热的经济、过高的 CPI 都缓和了中国的经济增长速度。继续优化投资环境仍然是我国中央政府和地方政府的目标和任务。

本书立足于引资方的角度,联系区域经济学分析区域投资环境,重点探讨了区域政府如何进行区域经济规划来改善投资环境、吸引投资,进而提高区域竞争力。决定了本书:

首先,研究层面从微观层面转向宏观层面。宏观环境是无数微观环境的综合,但并不是微观环境的简单加总。正如在微观经济学中成立的定理,在宏观经济学中不一定成立一样,在微观层面考察较好的区域投资环境,在宏观层面考察时就不一定适合投资。例如中东地区即使提供最为优惠的引资政策,动荡不安的时局也会令大多跨国公司望而却步。相反,一个在微观投资环境评价不高的地区,在宏观环境中也许具有很好的发展潜力。联系区域经济学分析区域投资环境,使研究从微观投资环境评价为主,推进到也注重宏观投资环境分析。早期对投资环境的研究大都围绕微观主体——企业,考察影响企业成本和收益的生产要素、基础设施、消费市场等因素。随着时代的发展,投资方将区域就业、收入等宏观经济变量以及政府战略目标、政治体制、行政结构等宏观因素也纳入到考察范围,重视程度与日俱增。从引资方角度,区域政府是当地经济发展的决策者和协调者,政府行为几乎可以影响到区域内所有资源和要素的空间流动。区域政府不仅可以控制微观层面的要素,甚至可以制定发展规划,实行市场监管,对经济发展进行宏观和中观调控。

其次,从静态分析转向动态分析。投资不同于贸易,不论是采取新建设厂还是合资合作、兼并收购的方式,投资都是长期、动态的过程。投资伊始就要充分预见到未来可能遇到的机会和困难,才有可能应付瞬息万变的外部环境,在竞争中立于不败之地,所以投资者的目光要长远、与时俱进。在进行投资地点选择时,展现在投资者面前的区域投资环境是一幅静态的画卷。但是随着时间的发展,在地方政府区域经济规划的作用下,投资环境会发生变化。投资环境各因素之间相互联系的关系,使得某个因素发生变化时,会带动其他因素跟着发生变化。联系地方政府的政策导向、战略目标来考察投资环境,就能够以动态的眼光更好地把握和预测投资环境的发展趋势。

另外,区域经济与投资环境之间具有作用与反作用的关系。投资环境的好坏,直接关系到投资者的信心,影响着投资者投资与否的决策,决定了区域经济发展的快



慢。良好的区域经济会吸引更多资本流入，落后的区域经济会使区域内原有的资本撤出到更好的地方去，资本的进出反过来将重塑区域投资环境。所以联系区域经济考察投资环境，使对区域投资环境的研究从侧重短期分析转变为长期分析，从侧重静态分析转变为动态分析。

最后，突出了投资环境的地域性。投资环境是影响或制约投资活动及其结果的一切外部条件的总合。联系区域经济，更强调出投资环境的地域性。突出投资环境地域性的意义在于：考察投资环境涉及自然条件、资源环境、基础设施、法律法规、服务环境等诸多因素，这些因素相互制约、彼此联系，在一个区域内形成有机整体。各区域在这些因素上有很大的不同，各有特点。考察投资环境不能孤立地看待投资环境的各个构成因素，而应将它们作为有机体在一个区域范围内比较，以区域为单位对投资环境加以研究才是有意义的。

全书共分三篇，第一篇——区域经济规划：第一章区域经济规划概述，第二章将对区域经济以及区域经济规划的理论进行简单的回顾，第三章和第四章介绍区域经济规划的系统设计和主要构成，这两部分是第一篇的重点，旨在使读者对区域经济规划的实际操作有所了解和把握。第五章将探讨一些典型发达国家和发展中国家进行区域经济规划的实例，希望读者能够从中借鉴经验与汲取教训。第二篇——投资环境分析：第六章、第七章介绍投资环境及其优化的相关知识，为后面的分析作出铺垫和准备，第八章是第二篇的重点，将从投资环境中提取若干重要的因素进行详细的分析，具体介绍这些要素在投资环境中的重要性，以及政府如何进行优化等。第九章叙述投资环境评估的相关内容。最后第三篇——案例篇将运用前两篇的知识进行具体的案例研究，不仅完善整个知识体系，更重要的是希望本书的内容确实能够对读者具有参考价值和指导意义。

第一篇 区域经济规划

第一章 区域经济规划概述

✓ 本章摘要

- 区域是区别于邻近地区或其他地区的、在某些方面具有一定同质性的地区范围；
- 区域经济是以某经济区域作为空间资源限制的经济，它是国民经济的重要组成部分；
- 区域经济规划是指在一定的地域范围内，区域经济发展的战略和产业发展规划、布局的方案设计及实施的总体部署；
- 区域经济规划具有地域性、系统性、可持续性等特点；
- 政府对区域经济发展进行的干预，一是针对区域经济发展中存在的问题进行的策略性干预；二是确定区域经济发展目标、引导区域经济发展方向的指导性干预；
- 政府实施区域规划的范畴包括宏观领域、中观领域和微观领域；
- 企业并不直接参与区域规划，却是区域规划的重要服务对象，受区域规划的影响很大。

✓ 本章关键词

区域 区域经济 区域规划

✓ 学习完本章，你需要掌握：

- 理解区域以及区域的基本概念，探讨研究区域的意义；
- 理解区域规划的基本概念；
- 掌握区域规划的定义、内容、特征和目标；
- 了解政府和企业 in 区域规划中的地位。

区域规划的对象是区域，主要研究的是经济层面的规划，所以本章第一节就从区域以及区域的基本概念入手，介绍区域和区域的定义、探讨研究区域经

济的意义，第二节区域经济学的基本概念总结了区域经济学规划的定义、内容、特征和目标，最后在第三节论述政府在区域经济学规划中的主体地位及企业的角色。本章主要为后面各章节的学习和理解打下基础。

第一节 区域经济学的基本概念

一、区域定义

区域是区别于邻近地区或其他地区的、在某些方面具有一定同质性的地区范围。划分区域的标准多种多样：有以自然特征为标准划分的自然区；有以纯粹的社会文化特征为标准划分的社会文化区。经济学中研究的区域则是以经济活动一致性为标准划分的经济区域。1922 年全俄中央执行委员会直属经济区划委员会最早从经济学角度对区域概念进行了界定：“所谓区域应该是一个国家的一个特殊的经济上尽可能完整的地区。这种地区由于自然特点、以往的文化积累和居民及其生产活动能力的结合而成为国民经济总链条中的一个环节。”^① 可见作为经济学研究对象的区域是一个综合性的区域，包括对经济活动有重要影响的自然、文化、社会等诸多因素。

二、区域经济学定义

区域经济学是以某经济区域作为空间资源限制的经济，它是国民经济的重要组成部分。区域经济的发展水平影响着整个国民经济的增长水平，并通过区域间相互关联的关系制约着国民经济的发展。

地域性是区域经济学的一个典型特征，区域经济学的考察和研究总是与一定的区域联系在一起。由于各地的自然资源、社会文化、经济基础不尽相同，区域经济学的特点、优势以及发展水平也会千差万别，两处区域经济学完全相同是不存在的。区域经济学是一个长期积累的过程，不是短期形成的。区域经济学发展的快慢会受到政府规划、政策扶持等因素的影响。例如我国东部沿海地区，地势平坦，自然资源条件十分优越，又濒临海域、交通便利，文化开放，长期以来一直是我国改革开放的领头羊和经济发展的发动机。中西部地区地处中国腹地，经济发展水平不高，外向型经济远远落后于东部地区，但是相比起来，中西部地区劳动力充裕、资源丰富、投资成本小、发展空间

^① 全俄经济区划委员会：苏联经济区划问题，北京：商务印书馆，1961：82。

大，这些差别优势对投资者也有着越来越大的吸引力。在“西部大开发战略”的契机下，西部地区发展速度明显加快，GDP 增长速度直线上升。

适当的区域经济差距是区域间分工合作的前提和要求，区域非均衡发展已经成为各国经济发展过程中的普遍现象。盲目地追求各区域经济平衡发展，不仅不能达到预期目的，可能还会导致宏观效益的下降和生态环境的破坏。但是如果差距过大，对经济的健康运行和持续发展也会带来不利的影响，甚至对国家稳定、民族团结、人民安全都会构成威胁。当今各级政府都把区域经济的协调发展作为工作目标之一。

三、研究区域经济的意义

20 世纪 50 年代随着世界和各国内部地域分工的深化，急需一种介于宏观经济学和微观经济学之间，以区域作为一个独立层次研究资源配置问题，解释和解决各国、各地区经济发展不平衡现象的理论，区域经济学应运而生，并在 20 世纪 60 至 70 年代获得了蓬勃的发展。

区域经济研究受到广大学者和各级政府的重视，这是因为国民经济发展与国内区域经济状况息息相关。美国的硅谷、日本的筑波、中国台湾的新竹都是具有世界意义的区域经济的典型代表，它们不仅带动了地方经济，成为国家经济持续高速增长的引擎，甚至被称为世界增长极。现在很多国家和地区都掀起了争建“硅谷”的热潮，就是看中了区域经济发动机的作用。当然，各区域之间经济发展的适当差距是正常的经济现象，有利于保证经济发展的效率，但是如果差距过大，将会对国家的长治久安和持续发展产生极为不利的影响。二战以后，区域经济不平衡已经成为世界范围内的共同现象，各国、各地方政府都希望通过区域经济的研究和分析，找出适当的规划政策，实现区域的协调发展。

第二节 区域经济规划 的基本概念

一、定义

所谓区域经济规划，是指在一定的地域范围内，区域经济发展的战略和产业发展规划、布局的方案设计及实施的总体部署。

区域经济规划以区域为规划对象，因此必须正确、全面地认识区域特点。一方面