

中国高校百部优秀社科专著文库

民俗文化概说

● 蔡新中 编著

中国戏剧出版社

民俗文化概说

蔡新中 编著

中国戏剧出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

民俗文化概说 / 蔡新中 编著. —北京: 中国戏剧出版社,
2006. 6

ISBN 7—104—02205—8

I. 民 II. 蔡… III. 民俗文化—研究—中国
IV. K295. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 018536 号

书 名: 民俗文化概说

责任编辑: 王媛媛

封面设计: 张玉霞

出版发行: 中国戏剧出版社

社 址: 北京市海淀区紫竹院路 116 号嘉豪国际中心 A 座 10 层

邮政编码: 100089

印 刷: 北京忠信诚胶印厂

开 本: 880mm×1230mm 1/32

印 张: 8

字 数: 200 千字

印 数: 2000 册

版 次: 2006 年 6 月北京第 1 版

印 次: 2007 年 8 月第 2 次印刷

书 号: ISBN 7—104—02205—8/C·235

全套定价: 150.00 元 (本册定价: 19.80 元)

版权所有 违者必究

目 录

第一章 绪论	(1)
一 民俗学与民俗文化学	(1)
二 民俗文化学研究的内容	(2)
三 民俗文化学的特点	(4)
四 民俗文化学研究的意义	(5)
第二章 民俗文化学的基本知识	(8)
一 民俗养成	(8)
二 民俗控制	(25)
三 民俗符号	(30)
第三章 视听符号研究	(36)
一 音响符号	(36)
二 标记符号	(38)
三 纹饰、图象符号	(39)
四 其他感觉的象征符号	(45)

第四章 言语民俗研究	(47)
一 文字民俗	(47)
二 姓名民俗	(48)
三 语言民俗	(63)
第五章 婚俗研究	(79)
一 婚恋形式	(79)
二 婚礼民俗	(82)
三 婚俗举例	(88)
第六章 茶俗研究	(95)
一 茶的名称与功用	(95)
二 泡茶技术	(97)
三 中国名茶	(102)
第七章 酒俗研究	(111)
一 酒史概说	(111)
二 禁酒小史	(117)
三 古代酒器	(119)
四 少数民族酒俗	(122)
五 酒令介绍	(123)
第八章 食俗研究	(130)
一 传统食俗	(130)
二 唐代的“烧尾宴”	(137)
三 节令食俗	(140)

目 录

四 名菜举略	(142)
五 宴会助兴	(145)
六 现代食趣	(147)
第九章 服饰民俗研究	(151)
一 服饰的符号意义	(151)
二 传统服饰的宜忌	(158)
三 现代服饰的宜忌	(160)
第十章 居住民俗研究	(164)
一 传统建筑制度	(164)
二 民居地点选择	(180)
三 门窗方位的确定	(183)
四 现代买房建房的“风水”	(184)
第十一章 禁忌民俗研究	(187)
一 饮食禁忌	(187)
二 出行禁忌	(191)
三 交往禁忌	(193)
四 行为禁忌	(196)
五 言语禁忌	(199)
六 妇女禁忌	(204)
七 渔业禁忌	(207)
第十二章 游艺民俗介绍	(212)
一 民俗表演	(212)
二 民间竞技	(216)

民俗文化概说

三 游戏娱乐	(219)
第十三章 节令民俗研究	(222)
一 节令由来例举	(222)
二 节令习俗	(226)
第十四章 民俗传承(代结语)	(238)
一 民俗的传递与扩散	(238)
二 亲族制度的传承	(239)
三 继承制度的传承	(240)
四 民俗文化之谜	(241)
参考文献	(243)

第一章 绪 论

一 民俗学与民俗文化学

民俗，即民间风俗。民俗学，研究整体民间生活与文化的科学。

民俗学 (Folk-lore) 最早在 1846 年由英国考古学家汤姆斯 (W. J. Thoms) 提出。在中国作为学科专名首次在周作人 1913 年发表的《儿歌之研究》中使用。9 年后，在 1922 年 12 月 17 日《歌谣》周刊的《发刊词》中再次提到。原文说：“我们相信民俗学的研究在现今的中国确是很重要的一件事情”，“歌谣是民俗学上的一种重要的资料”。周作人之所以在发刊词中能明确提出“民俗学”的学科名词，与他在 1906 年至 1911 年留学日本期间研究日本民俗学有着直接关系。1923 年 5 月 24 日，北京大学成立了“民俗调查会”。1927 年广东中山大学成立了我国第一个民俗学会。

“Folk-lore”（日本早期研究者称“土俗会”、“民间传承会”）从创立到今天的近 160 年历史，大约可分为三个时期。第一个时期是 1846 年到 19 世纪末的 50 年，此新兴学科在欧美各国开拓发展；第二个时期，20 世纪初到 40 年代，向非西方国家，主要是东亚古文明国家如中国、日本、韩国传入的时期；第三个时期，从“二战”后的 50 年代到 20 世纪末的 50 年，是国际民俗学经过交流从多元化逐步向广泛兼容的多元一体化发展的时期，也是异族异国民俗研究与本族本国民俗研究形成合力的国际比较民俗学走向全新的时期。

民俗文化学，即主要从文化的视角去研究民俗的学说，属于民俗学的一个分支。所涉及的民俗事象，是广大民众所创造和传习的物质财富与精神财富的各方面，带有一般文化的特征。民俗文化学所涉及的民俗事象，不是民族文化范畴的全部，而只是其中的中、下层那一部分，研究中要树立民俗的文化意识。民俗学与文化学各自丰富的内涵，成为这门学科的外延，是考察其性质的两种“家族”亲缘所在。

民俗文化学与文化人类学、民族学、社会学、文艺学、伦理学、宗教学、语言学等有着很密切的关系，在学习与研究中将牵涉或运用到这些学科。如历史上某些地区或民族有过“初夜权”习俗，文化人类学和民族学的研究证明，它是初民把这种权利主动让给氏族或部族中的权势者，以祈求消灾远祸的风俗遗存，而那些原始时代的权势人物往往是宗教的执行者，是初民信奉的神职人员。我们了解了其原始文化背景，就不能把这一行为简单说成统治阶级压迫人民的罪状。研究历史应符合当时社会的实际情况。

二 民俗文化学研究的内容

民俗文化学研究的内容大致包括存在于民间的物质文化、社会组织、精神习俗和口头语言等各种社会习惯、风尚事物。

物质文化——一般包括其各种品类及其生产活动两个方面，由人类的衣食住行和工艺制作等物化形式，以及主体在物化过程中的文化传承活动所构成的。如传统的民居形式，我们可以看到

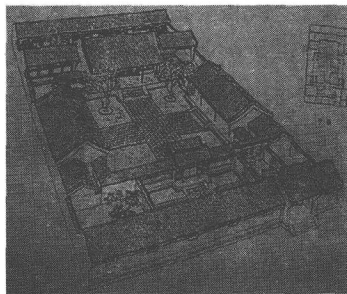


图1 标准北京四合院

东北民居、江浙民居、北京民居各有特点；考察传统服饰，会发现河北、四川、蒙古族、彝族等人们的服饰很不一样；各地所习用的传统农耕方式，如刀耕火种、铁犁牛耕、机耕等也有一种习惯在左右着。

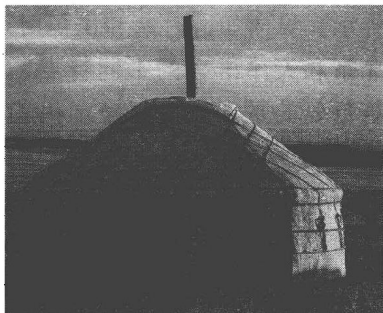


图2 蒙古包

社会组织文化——指人类社会集团中氏族、家庭、宗族、村落、乡镇、市镇，各种民间组织（包括民众职业集团）及交际与行业习俗的总称。当他们通过某种约定俗成的方式把自己之间的关系固定下来，成为维护民间人际关系和生存方式的纽带时，它们也就进入了民俗文化的范畴。如村落社会结构，古时有里、闾，近世有保、甲，当代有乡、村；如各行业有行、俗行规，旧时有商会、同乡会馆，华东及长江流域有青、洪帮，四川有哥老会，当代有行业公会、协会等；民间金融组织有老鼠会、当铺等；各类大中小学校也有自己的校规，要保证按一定的校规循矩运作。

精神习俗文化——涉及民间宗教、伦理、文学和艺术等。是在物质文化和社会组织的基础上形成的精神民俗部分。如各地在岁时的仪式，大体一致，细节有所不同，包括祭奠、打扫房屋、备年货、守岁、放鞭炮、拜年、走亲戚等；嫁娶礼仪，古时说“喜迎佳期行六礼”，嫁娶双方共有纳彩、问名等六道大的仪式要履行，还有一些开脸、沐浴、送嫁等小的仪式也不可减省；其他如各种禁忌、迷信仪式也有繁杂的规则与要求。

口头语言——从民俗文化的角度，独立于以上三类。它是沟通人际关系的媒介，是许多文化的载体，是一种特殊的民俗

传承。纵向如清时期和民国时期口头语言的不同特点，横向如北京和天津语言的不同特点，东北和广东语言的不同特点等。更重要的是，口头语言承担着民俗传承的重任，如神话传说、民俗歌谣、行规礼仪、黑话隐语等多数是靠口口相传的方式即以口头语言为主传承的。

三 民俗文化学的特点

1、集体性。民俗文化由集体创造、集体享用、集体保存和传承。有些是先由集体中的个别人创造，再由集体的认可或加工后传播的。这时它是一种公共文化财产，而不再是个别人或少数人的东西。

2、模式性。指民俗文化事象在内容和形式方面彼此类似的性质。它是群众在共同需要、共同心理的基础上，所形成的和不断陶炼的结果，它与上层文化的重视个性与独创性是相对的。如：李白、杜甫、莎士比亚、托尔斯泰，都表现为重视个性与独创性。而民俗文学则一般具有类型化特征，如民间故事中的狼外婆、田螺姑娘、巧媳妇、傻女婿等，不管在哪里讲，由什么人讲，其基本情节或某些语言，都基本相同。即使不是同类型故事，它们的母题（情节单位）却往往相同或相近。这是因为民俗文化是民众的自发创造，又为同一社会的民众所享用和传播，因此一般缺少个性，而表现为一种类型、模式。

3、传承性。传承性指民俗文化在时间上的连续性。民俗文化有自己的特点，与上层文化不同。上层文化的文学、历史、哲学等，主要靠文字传播，民俗文化则主要靠口头语言传承。由于人际交往及人员流动，因此它还会有散播性，不但从横向产生许多“异文”，纵向上也能不靠文字，却以大同小异的形式，流传许多世代。发生时间较早、社会功能较宽泛的民俗，

散播的地域会相对广大些。

4、稳定性。民俗文化比起上层文化，具有较大的稳定性，因为它是民众在长期社会生活中所创造、传承和享用的东西。中国社会的民俗文化是在数千年的发展中形成的，稳定性是它的一大特色，这种稳定性主要是小农经济制度的产物。随着社会的更替，改革开放、解放思想、实事求是等思想路线的确立，传统的民俗文化也在变革，很多陈腐的东西被打破了，并进一步和优秀的民俗文化相结合，达到更高层次的民俗文化的稳定形态。在这一过程中，最基本的民族民俗文化形态是很难完全改变或被消除的。

5、规范性。规范性指民俗文化对民众行为和心理具有制约性。如婚姻形态，从原始群婚——对偶婚到一夫一妻制，适用于一定时期的人类繁衍与社会生活、文化的水平，被集体成员当作典范遵守，既发挥服务功能，又规范人们的婚姻行为，具有一种威慑力。又如有的民俗文化在今天还有积极作用，像端午节洒雄黄酒插艾叶，6月6日晒衣物，年末掸扬尘清理垃圾等，在规范与服务民众生活方面，表现了比较长久的现实意义，也有较强的历史适应性。

四 民俗文化学研究的意义

国情研究的需要。中国是个文明古国，也是一个民俗大国。内部有着文化层次的区别，中、下层文化（包括民俗）是其基础部分。民俗不是靠文字传承的，但它是民众后天习得的知识、行为的一部分，也是一种文化样式。在大力提倡“以人为本”思想，建设和谐社会的今天，研究国情的特点，研究老百姓的生活与习俗，研究国民的精神与需要，就具有特别重要的意义。而且对于国家权力机关制定长期或短期政策、规章有重要参考

价值。

“五四”新文化运动的继续。“五四”前后的歌谣学运动、白话诗文运动、推行国语运动等新文化运动，使通俗小说、戏曲、民俗的调查和研究以及口头文学的地位因“五四”青年知识分子的大力呼吁而得到深化与提高，受到人们空前的重视。也实际成为民俗学研究的起点。

保持与发展本国民俗文化的需要。世界各国的民俗学研究，多有从本国国情出发的不同研究路数，有的偏重未开化民族习俗的探究；有的偏重研究上、下两层文化的升沉交流规律；有的呼吁发扬自己民族的文化传统；也有的苦觅本国文化的根源。我国的民间文艺学、民俗学在上世纪四、五十年代得到大力发展，少数民族文化研究也受到重视，产生了如长诗《嘎达梅林》等一大批研究成果。上个世纪九十年代以来，人的因素日益受到重视，保护民俗文化逐渐深入人心，得到群众的共鸣。我们注意到世界三大流浪民族吉普赛人、波西米亚人、犹太人，他们虽然失去了自己的国家，只能在世界许多国家到处流浪谋生，但一直不被同化不消亡的重要原因，就是保持自己的民俗与信仰。17世纪，意大利传教士利马窦发现了河南开封有犹太人，消息在欧洲引起轰动。很早时期有一部分犹太人沿丝绸之路分批进入中国各地。其中较大一支于北宋初年到达世界最豪华城市北宋的东京。他们接受汉族的文化，也注意保持自己民族成员的纯洁性及宗教习俗，比如他们不与外界通婚，遵行割礼与安息日，遵守犹太教一定的饮食禁忌。他们一直把《摩西十诫》当作信条：“1 除我之外，不可有别的神。2 不可为自己树立偶像。3 不可妄称耶和华你神的名。4 当守安息日为圣日。5 当孝敬父母。6 不可杀人。7 不可奸淫。8 不可偷盗。9 不可作假见证陷害人。10 不可贪恋他人的妻子、房屋、田地、仆婢、牛

驴。”他们一代代地保持自己的民俗，于是使远方来的利马窦发现这些人原来是犹太人，而不是中国北宋的东京人。我们必须保持和发展自己的民俗文化，永远保有自己的特点，这样才会使黄皮肤、黑头发、说汉语的十几亿人在世界民族之林骄傲地存在着并且发展着。

小结。民俗文化实际上就是一个民族区别于其他民族的独特之处，它以其集体性、传承性、稳定性规范着一个国家、一个民族的生存和延续。科技越先进、交通越发达、沟通越容易，越要保持自己独特的民俗文化。地球越来越小，几乎成为了地球村，这时候如果只注意“与世界接轨”，忘记甚至丢掉了自己的优良传统，进一步连自己民族的特点也不在意了，那么终有一天连自己的存在也会变得可有可无。到那时，这个民族或国家的消亡也就指日可持了。

第二章 民俗文化学的基本知识

一 民俗养成

1、俗民 (Folk)，包括了个体和群体。各国对俗民所指略有不同。

英国主要指的是十九世纪四十年代保持旧时态度及旧风俗的那一部分人，即农民、乡下人。

德国则是指十九世纪末纯洁而率直的大众人群。

美国主要是二十世纪中叶，负载着文化的基本社会层面，在任何既定的区域与时间的人们的众数。

2、个体与群体。

个体指俗民中的个人、俗民群体中的个体。他在特定的群体中常常分担着一定的民俗角色。

两人以上组合成的俗民社会结构，就是群体。这一组合如果是一老农（或老妇）与他的孙子女（或外孙子、女）互为对象的关系进行讲民间故事的民俗活动，老人就是民俗的传送者，孙辈就是民俗信息接收者。二人都不可或缺，都是民俗的承载人，也就是俗民个体。

民俗学所确立的基本对象是俗民群体的文化，俗称民间文化。有象家庭这样的小群体，也有民族这样的大群体，以及所有负载民俗文化的大、中、小型群体。如中国的民俗文化，包括汉族民俗文化，也包括 56 个少数民族民俗文化。

举例：最小的群体——家庭。每个家庭都有自己的民俗传

第二章 民俗文化学的基本知识

承。不管是几世同堂的大家庭还是刚刚结婚的小夫妻或进一步的三口之家，都应该有自己自觉或不自觉承继的民俗文化，这个民俗文化可能是宗教的、民族的、小团体的甚至也可能是舶来的。

一般的群体——比较明显的如伐木者群体、铁路工人群体、犹太人群体、黑人群体等等，他们分别有自己的民俗和独特的信仰。这些群体可大可小，同类的群体也可能有一些微弱的差异。如伐木者群体，居于北方的和居于南方的、居于东部和居于西部的，其民俗与信仰可能大体一致，但在细节或程序上会有些不同。

最大的群体——国家、民族。每个国家、民族都有本民族或本国的民俗和传统，有的民俗和传统可能在外人看来很奇特，甚至难以理解，但在本民族的心理上却有着非常重要的位置，不容外人有丝毫的不敬与亵渎。而且常常有着很悠久的历史。

民俗群体可以用来指任何人，只要这个群体至少有一个共同点，这个共同点可以是乡籍、语言、行业、宗教，也可以是行为、规则等。如部队、学校、公司、医院、艺术团体、业余社团、网民，甚至赶集的农民，他们如果有了自认为共有的传统，如有些社会下层的人习惯于用口哨打招呼，成员之间恶作剧或对外人恶作剧，无论遇到什么事都喜欢说脏话，互相讲暗语，那么他们就自我认定是一个群体，其他人也会将他们划为一个类别。各民族在其群体民俗中，既能看到民族的、宗教的等古老民俗传统，也能看到属于他们自己的民俗形式、生活方式与惯习。

比较紧密的群体如矿工、渔民、牧民等，他们保持自己特有的信仰与禁忌。矿工下井前要拜山，在矿坑中愿意与老鼠为伍。渔民夏天要禁渔，秋天则有仪式，举行了仪式后，重新开

始下海打鱼。如浙江象山石浦每年举办开渔节，非常盛大隆重。北方和西北牧民有很多隐含防灾防疫的内容和有利于仔畜繁育的仪式。

青帮、洪帮也属于比较紧密的聚合，帮中规矩极多。以青帮的收徒为例。青帮原与洪帮一样，搞兄弟结义，后改为师徒相传，特别重视班辈。最初定二十个字“清净道德 文成佛法 仁论智慧 本来自信 元明兴礼”。后来徐锡麟、秋瑾参加青帮后，加续“大悟通学”四字，形成二十四字，共二十四辈。以后徒众越来越多，又两次加续，均为二十四字，称为后二十四辈，新二十四辈。如果乙由甲收为徒，乙便比甲低一辈。青帮中人不管是否相识，低辈对高辈必须十分尊敬。入帮者由引进师（介绍人）取得本命师（所拜师父）的同意，行拜师礼，用红柬帖写上本人姓名、籍贯、出生年月日、祖宗三代姓名的门生帖子，附上几块钱呈给师父。还要经过摆小香堂，摆大香堂，经过各种考验，才算正式的帮中人。青帮还有其他许多规矩。如开香堂时，中堂除供奉翁、钱、潘三祖像，还要悬挂一幅红莲绿叶白藕图，喻指“红花绿叶白莲藕，三教九流是一家”。红花指洪帮，绿叶指青帮，白藕指理教。三教指儒、释、道，九流指的是“一流举子二流医，三流书画四流推，五流琴棋六风水，七僧八道九麻衣”。磕头时要左手三指压右手四指，头磕在手背上，表示尊敬三老四少。如果帮中人犯了规矩，他们惩戒错误的手段也很严厉。

民俗群体也包括一些松散的聚合，如乡村每逢初几、十几、二十几的集市，赶集的人都在做着相似的事，这是他们的共同点。相似的情况有各地的定期庙会，汉族的年节祭拜，藏民的朝拜等。