

社会主义商品经济

若干问题

中共贵州省委讲师团 组编

贵州人民出版社

社会主义商品经济 若干问题

中共贵州省委讲师团 组编

贵州人民出版社

责任编辑 胡世蓉
封面设计 孙晓云
技术设计 杨林栩

社会主义商品经济若干问题

中共贵州省委讲师团 组编

贵州人民出版社出版

(贵阳市延安中路5号)

贵州新华印刷厂印刷 贵州省新华书店发行

787×1092毫米 32开本 7.5印张 144千字

印数：1—200,000

1987年6月第1版 1987年6月第1次印刷

书号：4115·177 定价：1.20元

ISBN 7-221-00084-0/F·04

编 者 的 话

为了适应我省广大干部学习社会主义商品经济理论的需要，中共贵州省委讲师团以《中共中央关于经济体制改革的决定》、《中共中央关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》、邓小平《建设有中国特色的社会主义》及赵紫阳《关于第七个五年计划的报告》为指导，结合我省广大干部在发展社会主义商品经济的实践中所遇到的一些问题，参考和吸收了近几年来理论界研究社会主义商品经济的新成果，组织编写了这本《社会主义商品经济若干问题》。本书力求简明扼要，通俗易懂。

参加本书编写的有：省委宣传部常征（1. 导言）、黄钧儒（2. 社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济）、邹圣明（3. 社会主义商品经济与所有制问题）、省委党校孙致贤（4. 社会主义企业是相对独立的商品生产者和经营者）、省委讲师团陈建军（5. 社会主义商品经济与横向经济联合）、杨建西（6. 社会主义商品经济中的价值规律）、张平（7. 社会主义商品经济与经济效益）、谢合宽（8. 社会主义商品经济中的竞争）、省商业厅袁春林、张树良、陈庆义（9. 社会主义商品流通）、省委党校潘志远（10. 社会主义商品经济中的市场）、省物价局刘治平（11. 社会主义商品经济与价格）、省财政厅刘泽

人、朱圻(12.社会主义商品经济与财政),省人民银行李惠予(13.社会主义商品经济与金融),省劳动局戴儒端、莫为名、汪荫福、许世贵(14.社会主义商品经济中的劳动工资制度),省社会科学院周成启、贵州师范大学刘绍唐(15.社会主义商品经济与消费),省计委张文舟、省委党校胡仁端(16.社会主义商品经济中的宏观管理),贵州师范大学罗余九(17.社会主义商品经济中的对外经济关系),贵州财经学院丁秀原(18.社会主义商品经济与经济体制改革),省委讲师团吴家萃(19.社会主义商品经济与社会主义精神文明),省委办公厅伍席源、尹新黔(20.大力发展社会主义商品经济是兴黔富民的必由之路)。参加讨论和修改的有:谢合宽、孙致贤、丁秀原、黄钧儒、周成启、杨建西、张平、陈建军等。全书由谢合宽、黄钧儒、丁秀原统编,谢合宽定稿。

在本书编写的过程中,得到中共贵州省委宣传部负责同志的具体指导和省财政厅、省商业厅、省计委、省劳动局、省物价局、省人民银行等单位的支持,在此一并致谢。

由于我们水平有限,错误在所难免,欢迎广大读者批评指正。

1987年4月

目 录

一、 导言	(1)
(一) 社会主义经济理论的一个重大突破	(1)
(二) 学习社会主义商品经济理论的意义和方法	(8)
二、 社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济	(14)
(一) 商品经济的充分发展是社会经济发展不可逾越的阶段	(14)
(二) 社会主义经济必然是商品经济	(20)
(三) 社会主义商品经济是建立在公有制基础上的商品经济	(22)
(四) 社会主义商品经济是有计划的商品经济	(24)
三、 社会主义商品经济与所有制问题	(29)
(一) 实行以公有制为主体、多种所有制形式并存	(29)
(二) 社会主义全民所有制及两权分离问题	(32)
(三) 集体所有制经济、合作经济的改革	(37)
(四) 社会主义经济的补充形式	(40)
四、 社会主义企业是相对独立的商品生产者和经营者	(43)
(一) 增强企业活力是发展社会主义商品经济的中心环节	(43)

(二) 增强企业活力的基本途径·····	(46)
(三) 改革和完善企业领导体制, 进一步推行厂长负责制·····	(50)
五、社会主义商品经济与横向经济联合 ·····	(55)
(一) 横向经济联合是社会化大生产和发展社会主义商品经济的客观要求·····	(55)
(二) 发展横向经济联合的重要作用·····	(57)
(三) 横向经济联合应遵循的原则·····	(61)
六、社会主义商品经济中的价值规律 ·····	(65)
(一) 价值规律是商品经济的基本规律·····	(65)
(二) 价值规律在社会主义商品经济中的作用·····	(69)
七、社会主义商品经济与经济效益 ·····	(76)
(一) 宏观经济效益和微观经济效益·····	(76)
(二) 社会主义经济建设必须以经济效益为中心·····	(80)
(三) 提高社会主义经济效益的主要途径·····	(82)
八、社会主义商品经济中的竞争 ·····	(85)
(一) 只要有商品生产就必然有竞争·····	(85)
(二) 社会主义竞争与资本主义竞争的本质区别·····	(88)
(三) 社会主义竞争的作用·····	(91)
九、社会主义商品流通 ·····	(96)
(一) 社会主义商品流通的特点和作用·····	(96)
(二) 社会主义商品流通过费用和商业利润·····	(100)
(三) 社会主义商品流通体制的改革·····	(103)
十、社会主义商品经济中的市场 ·····	(107)
(一) 社会主义市场的性质、地位和作用·····	(107)

(二) 建立和完善社会主义市场体系	(110)
十一、社会主义商品经济与价格	(117)
(一) 商品价格的构成及支配价格运动的规律	(117)
(二) 价格体系和价格管理体制	(120)
(三) 价格体系和价格管理体制的改革	(121)
十二、社会主义商品经济与财政	(129)
(一) 社会主义财政	(129)
(二) 社会主义税收	(133)
(三) 财政管理体制的改革	(136)
十三、社会主义商品经济与金融	(141)
(一) 社会主义的银行和信贷	(141)
(二) 利息对社会主义商品经济的调节作用	(146)
(三) 金融管理体制的改革	(148)
十四、社会主义商品经济中的劳动工资制度	(153)
(一) 认真贯彻按劳分配原则	(153)
(二) 社会主义劳动制度	(156)
(三) 社会主义工资制度	(160)
十五、社会主义商品经济与消费	(164)
(一) 消费在社会主义商品经济中的性质、地位和 作用	(164)
(二) 社会主义商品经济的发展与生活消费的变化	(167)
(三) 大力发展第三产业是完善社会主义消费的主要 内容	(171)
十六、社会主义商品经济中的宏观管理	(176)
(一) 发展社会主义商品经济需要宏观管理	(176)

(二) 国家管理经济的基本职能和手段	(178)
(三) 计划管理和计划体制	(182)
十七、社会主义商品经济中的对外经济关系	(187)
(一) 发展对外经济关系的必然性	(187)
(二) 发展对外经济关系的基本原则	(191)
(三) 社会主义国家的对外贸易	(193)
(四) 社会主义国家的对外技术和资金交流及其他	(196)
十八、社会主义商品经济与经济体制改革	(200)
(一) 经济体制的改革必须适应商品经济的发展	(200)
(二) 经济体制改革的主要内容和要求	(204)
(三) 坚定不移地进行经济体制改革	(207)
十九、社会主义商品经济与社会主义精神文明	(211)
(一) 发展社会主义商品经济对社会主义精神文明建设具 有巨大推动作用	(212)
(二) 社会主义精神文明建设是发展社会主义商品经济 的必要条件	(216)
二十、大力发展社会主义商品经济是兴黔富民的必由 之路	(221)
(一) 兴黔富民必须大力发展社会主义商品经济	(221)
(二) 加快发展贵州商品经济的几个问题	(226)

一、导 言

中共贵州省委第五届第六次全委扩大会议决定，要在全省干部中普遍开展社会主义商品经济理论的学习。这是加强我省两个文明建设的一个重要步骤，也是推动我省马克思主义理论教育的一项有力措施。认真搞好社会主义商品经济理论的学习，帮助广大干部树立商品经济观念，增强对发展社会主义商品经济的认识，这对进一步推动社会分工和协作，实行改革、开放、搞活，促进商品经济和社会主义现代化事业的发展，加快开发贵州、建设贵州、“兴黔富民”的步伐，无疑具有非常重要的意义。

（一）社会主义经济理论的一个重大突破

一九八四年，中国共产党十二届三中全会通过的《中共中央关于经济体制改革的决定》（以下简称《决定》）明确指出，社会主义经济“是在公有制基础上的有计划的商品经济”。这是深刻总结国内和国际的社会主义实践经验而得出的新的理论概括。它使几十年来社会主义实践中的一个根本性问题得到了科学解决，为更好地实现社会主义历史阶段的根

本任务——发展社会生产力，扫除了一个严重而普遍的思想障碍。它打破了长期限制和否定社会主义商品经济的传统观念，把人们对科学社会主义的理解提高到了一个新的水平。它是社会主义经济理论发展中的重大突破，是对马克思主义的重要贡献，实际上为我国新时期的经济体制改革和现代化建设一系列新的决策奠定了理论基础。

长期以来，由于“左”倾指导思想错误的影响和对马克思主义创始人某些论断的教条主义理解，人们在对社会主义以及社会主义经济的认识上，存在着不少模糊的、片面的、乃至错误的观念。其中一个最为普遍、最有代表性的观点，就是把商品经济同资本主义等同起来，把社会主义计划经济同商品经济对立起来，把社会主义社会看作消灭了商品生产和商品交换，也即消灭了商品经济的社会。有时候，虽然人们也不得不承认社会主义条件下存在商品生产和商品交换，但并不认为这是社会主义经济本身应有的属性，更不认为社会主义经济也是一种商品经济。人们往往把社会主义条件下的商品生产和商品交换，归之为从资本主义社会脱胎而来的旧社会的残余和痕迹，或者归之为社会主义对商品生产和商品交换的暂时利用。总之，对社会主义来说，商品经济是外来之物，异己之物，对立之物，两者之间格格不入。

人们一直强调社会主义经济是计划经济，这当然是正确的。事实上，三十多年来，我们坚持实行计划经济，集中大量财力、物力、人力，进行有计划的大规模的经济建设，取得了空前的巨大成就，这是社会主义制度优越性的生动表

现，必须充分地予以肯定。但是，能不能由此就否定商品经济也是社会主义经济的内在属性呢？社会主义经济的计划经济属性和商品经济属性是互相排斥的，还是互相统一的？社会主义时期是应当批判、限制和消灭商品经济，还是应当鼓励、支持、充分发展商品经济？不大力发展商品经济，能不能建设现代化的、高度文明、高度民主的社会主义？商品经济的发展，是有利于还是不利于充分发挥社会主义制度的优越性？对于这一系列重大问题，人们往往难以作出明确的科学回答，甚至还要对肯定社会主义商品经济的观点横加批判。在人们思想上，商品经济是资本主义的本质特征，计划经济是社会主义经济的本质特征，商品经济同计划经济水火不容，同社会主义势不两立。这已经成了多年来固定不变的传统观念。“文化大革命”期间，把社会主义条件下的商品生产、货币交换批判为产生“新资本主义”、“新资产阶级”的经济基础，提出必须在无产阶级专政下加以限制，这些都不是偶然的。

可是，无数事实证明，上述这种长期被人们奉为正宗的传统观念，却是违反客观实际的，很不科学的。它已给社会主义事业带来了严重的不良后果。党的十一届三中全会以前，社会主义商品生产的发展屡屡受到冲击和破坏，社会主义经济建设的进程不断发生失误和挫折，其原因当然是多方面的，但几乎都同上述传统观念的影响分不开。“大跃进”时期，否定商品生产，否定价值规律，搞“供给制”，大刮“共产风”，结果大大挫伤了广大干部群众的生产积极性，造成了

连续三年的严重经济困难，影响了社会主义建设的顺利发展。“文化大革命”时期，对商品生产、货币交换、价值规律的挹伐更是愈演愈烈，以至把社会主义的商品货币关系完全等同于资本主义，到处堵“资本主义的路”，割“资本主义的尾巴”，反“资本主义复辟”，结果把整个国民经济弄到濒临崩溃的边缘。还有，我国原来的经济体制之所以日益僵化，之所以暴露越来越多的严重弊端，诸如管理权力上的过度集中，统得过多，管得过死，政企职责不分，企业缺乏自主权；管理方法上主要依靠行政手段，计划工作脱离价值规律，主要依靠指令性计划，忽视经济杠杆、经济手段和市场的作用；分配上的平均主义，企业吃国家的“大锅饭”，职工吃企业的“大锅饭”等等，其原因固然很多，但是，也都同上述传统观念的支配分不开。这弊端，那弊端，归根到底，束缚和限制商品经济的发展是我国原来经济体制的根本弊端。

党的十一届三中全会以后，我国的社会主义事业发生了一个伟大的历史转折。通过拨乱反正，我们党领导全国人民认真清理和纠正了“文化大革命”及其以前的“左”倾错误，拨正了我国社会主义事业的航向。同时，我们党领导全国人民进行了全面改革和对外开放，给社会主义现代化建设带来了勃勃生机。我们党实事求是地总结了我国社会主义事业正反两方面的经验，一步一步地端正了对社会主义和社会主义经济的认识，并逐步放开了对商品经济的限制，使社会主义的发展增加了新的活力。八年来，我国国民经济欣欣向荣，人民生活日益改善，全国城乡呈现一片兴旺景象。历史

清楚地表明，社会主义经济的商品经济属性，是不以人们主观意志为转移的客观存在。什么时候承认它，重视它，按照它的要求大力促进社会主义商品经济的发展，什么时候经济就活跃，就繁荣，人民生活就改善，就提高。反之，什么时候否定它，批判它，违反它的要求，限制和阻碍它的发展，什么时候经济就僵化，就停滞，人民生活就困难，就紧张。这个深刻的历史教训，是值得人们深思和牢记的。

马克思主义的创始人对资本主义的批判和对未来社会主义社会的预见，都是在他们生活的资本主义社会里进行的。他们认为资本主义商品经济已经发展到了顶点。随着无产阶级革命的胜利和社会主义制度的建立，生产资料的资本主义私有制必将为社会主义公有制所取代，商品经济也必将同资本主义制度一起归于消灭，新兴的社会主义社会是没有商品经济的社会。可是，历史的发展超出了这种预料。实际上，当时资本主义商品经济的发展并没有达到它的顶点，就是现在，资本主义也还没有走到它的尽头，否则，世界资本主义经济就不会继续发展了。同时，已经取得无产阶级革命胜利的社会主义国家，也不是资本主义商品经济高度发达的国家。相反，倒是资本主义商品经济不发达的国家，甚至是很不发达的国家。迄今为止，在所有社会主义国家中，不但没有哪个国家消灭了商品经济，而且差不多都曾因批判、限制和否定商品经济，而受到这样那样的挫折。商品经济和资本主义并不是一个东西。社会主义的胜利，资本主义的灭亡，并不等于商品经济的灭亡。社会主义要消灭资本主义，却不是要消

灭商品经济。商品经济可以在资本主义条件下发展，也可以在社会主义条件下发展。《决定》明确指出：“商品经济的充分发展，是社会经济发展的不可逾越的阶段，是实现我国经济现代化的必要条件。只有充分发展商品经济，才能把经济真正搞活，促使各个企业提高效率，灵活经营，灵敏地适应复杂多变的社会需要。”这是历史经验的科学总结，是社会主义建设所必须注意的一个根本问题。

商品经济并不是资本主义特有的范畴。商品生产和商品交换的资格，要比资本主义的资格老得多，因为早在资本主义产生以前几千年它们就产生了；商品生产和商品交换的寿命也比资本主义长得多，因为资本主义被社会主义取代以后，商品生产和商品交换不但存在，而且还将继续发展。只不过这时的商品经济是社会主义公有制基础上的有计划的商品经济罢了。在原始社会末期，商品交换即已产生。在奴隶社会和封建社会，商品生产和商品交换有所发展。但是，由于当时社会生产力水平的限制，奴隶社会和封建社会的商品经济只是简单商品经济或小商品经济，发展水平不高，没有成为当时社会主要的普遍的经济形式。到了资本主义社会，随着机器大工业的出现和科学技术的进步，社会生产力空前提高，商品生产和商品交换得到了高度发展，整个社会经济才走上越来越发达的商品经济轨道。这就是说，商品经济在不同的社会制度下都存在过，不能在商品经济和社会制度之间划等号，也不能在商品经济和资本主义之间划等号。商品经济在资本主义制度下得到了空前的大发展，同资本主义有

密切的联系。但是，“商品经济”同“资本主义”毕竟是含义不同的两个范畴。资本主义之所以是资本主义，并不是因为资本主义经济是商品经济，而是因为它建立在资本主义生产资料私有制基础上的社会。商品经济并不仅仅属于资本主义。商品经济在奴隶社会和封建社会，曾经为奴隶制度和封建制度服务；在资本主义社会，它又为资本主义制度服务；在社会主义社会，它也完全可以为社会主义制度服务。因此，在社会主义条件下，积极发展社会主义商品经济，决不等于发展资本主义。在商品经济和价值规律问题上，社会主义经济同资本主义经济的区别不在于商品经济是否存在和价值规律是否发挥作用，而在于所有制不同，在于剥削阶级是否存在，在于劳动人民是否当家作主，在于为什么样的生产目的服务，在于能否在全社会的规模上自觉地运用价值规律，还在于商品关系的范围不同。

当然，即使是社会主义的商品经济，它的广泛发展也会带来某种盲目性，所以必须加强计划指导、计划调节、计划管理。这体现了社会主义商品经济必须是有计划的商品经济的客观要求，也体现了社会主义经济的优越性。正如《决定》讲的那样：“社会主义社会在生产资料公有制的基础上实行计划经济，可以避免资本主义社会生产的无政府状态和周期性危机，使生产符合不断满足人民日益增长的物质文化生活需要的目的，这是社会主义经济优越于资本主义经济的根本标志之一。”但是，社会主义经济是计划经济，并不排斥同时也是商品经济。计划经济和商品经济，都是社会主义经济不可

缺少的内在属性。我们说社会主义经济是计划经济，并不是说它就不是商品经济。而是说，社会主义商品经济不同于资本主义那样的完全由市场盲目调节的市场经济，它是有计划发展的，不是无政府状态的。我们说社会主义经济是商品经济，也不是说它就不是计划经济。而是说，社会主义经济是有计划的商品经济，而不是排除了商品经济的产品经济。实行直接的产品经济，那是共产主义高级阶段的事。社会主义经济的计划经济属性同商品经济属性是融为一体的，不可分割的。社会主义经济既不是自然经济形式，也不是产品经济形式，而是有计划的商品经济形式。它不同于简单商品经济或小商品经济，也不同于建立在资本主义私有制基础之上的资本主义商品经济。

（二）学习社会主义商品经济理论的意义和方法

我国历史上曾经长期处于封建社会，商品生产和商品交换很不发达，自给自足的自然经济一直占据统治地位。到了近代，资本主义列强的大炮轰开了古老的封建王国的大门，引起了中国封建社会的解体。随之，中国一步一步沦为半殖民地半封建社会。在这种社会历史条件下，我国资本主义不可能得到应有的发展。所以，直到新中国建立前夕，在国民经济中，资本主义工商业只占很小的比重，自给自足的自然经济仍然居于绝对的优势。这就是说，在我国历史上，资本主义