

云岩文史资料选辑

第十八辑

(综合辑)



云岩文史资料选辑

第十八辑
(综合辑)

政协贵阳市云岩区委员会
学习文史社工法制委员会编

2000 年 12 月

编委名单

主 编：周龙英

副主编：杜 平

编 委：熊铭祥 刘贵生

喻如华 王黔辉

王永祥 余世杰

何伊经 傅金声



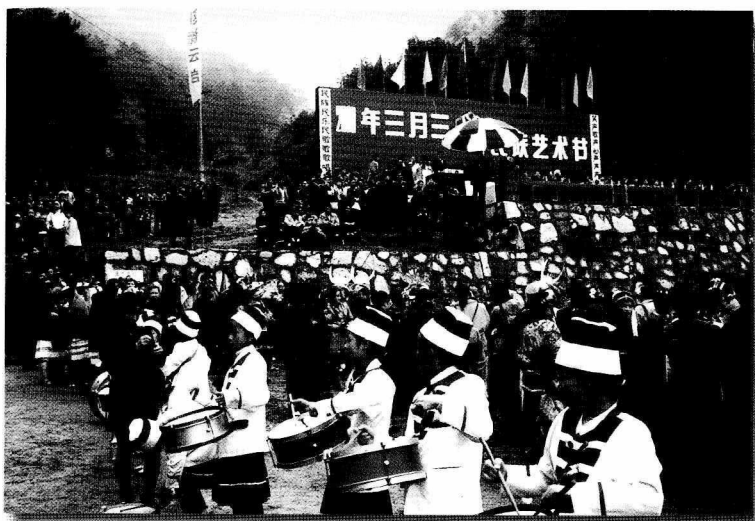
云岩区党政机关办公大院全景

王黔辉 摄



省级重点文物保护单位——文昌阁

王黔辉 摄



“三月三”民族节日活动盛况

王黔辉 摄



参加“三月三”活动的苗族姑娘

王黔辉 摄



黔灵镇偏坡村村民张志祥过去居住的茅草房

马世红 摄



拆除茅草房后修建的新居

马世红 摄

目 录

经济

1. 中流砥柱
——记云岩区属骨干工业企业 傅金声(1)
2. 雅园企业发展之路 何伊经 张恒平(17)

脱贫攻坚

3. 脱贫攻坚创辉煌 消除陋居建新房
——云岩区消除民居茅草房记实 马世红(24)

精神文明建设

4. 提高市民素质 塑造美好形象
——云岩区市民素质教育记实 曾敏华(29)
5. 发挥档案功能 服务“四化”建设
——记云岩区档案事业的发展历程
..... 杨 贤 傅金声(36)
6. 解放思想 探索创新 云岩区社会科学
工作结硕果 王学兴(49)

卫生防疫

7. 前进中的云岩区卫生防疫站 全国珍(53)
8. 贵阳市云岩区基本根除麻风病记实
..... 姚 敏 余世杰(65)

民族宗教

9. 云岩区苗族的风俗习惯 李传刚(74)
10. 云岩区圣泉“三月三”民族艺术节的形成和发展
..... 马世红 王黔辉(78)

11. 认真贯彻党的宗教信仰自由政策

做好新时期的宗教工作 蒙文生(85)

人物专访、回忆

12. 身残志坚创伟业 回报社会作奉献

——我所知道的私营企业家余明惠

..... 刘桂荣(91)

13. 蒋筑英幼年在筑的生活片断

..... 蒋树敏(98)

14. 老当益壮,春光永驻

——记国际老年人年健康老人熊莲英

..... 欧阳霖 杨玉芳(101)

15. 悼唁杜松竹先生诗两首 欧阳霖 傅金声(105)

文史小资料

16. 云岩区区名“云岩”名称的由来 傅金声(108)

17. 云岩区党政机关办公大院的变迁 傅金声(112)

18. 忆发生在“民教馆”的几件旧事 李兆杰(116)

19. 贵阳城的门、阁、街今昔

..... 覃雨甘 邓庆棠(118)

20. 贵阳的水井 覃雨甘(123)

21. 贵阳市城市旧城改造最早的街道之一

——三民西路 李兆杰(127)

封面:贵阳市重点文物保护单位——圣泉

中流砥柱

——记云岩区区属骨干工业企业

傅金声

党的十一届三中全会以来，在改革开放的大潮中，云岩区工业战线上涌现出 50 多家产品适销对路、经营管理有方、经济效益可观的上规模企业。在这批企业的带动下，云岩区工业生产步入了“快车道”，实现了持续、稳定、健康发展。1999 年全区工业生产实现产值 20.18 亿元，比 1979 年的 2276 万元，提高了 87.66 倍。《晏子春秋·内篇谏下》曰：“吾尝从君济于河，橐待左骖，以入砥柱之中流”。这 50 多家上规模企业，已成了我区工业战线上的中流砥柱。笔者将了解到这批企业的情况叙述于后，以飨读者。

曲折的道路

解放前，云岩区的工业基础十分薄弱，只有十多家手工业作坊。解放后，在党和人民政府领导下，云岩区人民自力更生，艰苦奋斗，在社会主义改造和社会主义建设中先后办起了 116 个工业企业。但由于体制不稳定，所创办的这些企业先后两次上交市二轻局管理，到 1964 年全区几乎没有一家工业企业了。为了我区的经济和社会发展，区委和区人民政府又领导全区人民兴办街道服务站，进行第二次创业。创业之初，举步维艰。面临着无资金、无厂房、无设备、无原料、辅料供应，无产

品销售计划,没有经验等诸多困难,云岩区广大干部群众不信邪、不怕难、斗志昂扬,迎难而上。没有资金,大家凑;没有厂房,自己动手盖;没有设备,就拣大工厂淘汰的设备修复再用;没有计划供应的原料、辅料,就利用大厂的边角废料进行生产,没有产品销售计划就拾遗补缺、生产大厂不生产的小商品如顶针、鞋扣、砖刀、泥掌、灰桶、包装箱等等,或为大厂搞来料加工;没有经验就干中学,边干边学,逐步积累。云岩区的街道工业就这样在夹缝中生存发展起来。人们风趣地形容街道工业是属“鸡”的,捞到一点就吃一点;捞不到,就不吃。但是,好景不长,在“文化大革命”中,由于“左”的错误路线破坏和计划经济的桎梏,刚办起来的街道工业又被打入另册,列入疏散下放对象,于是人散了,厂停产了,全区大多数街道工业被迫解体,我区工业生产再次遭到严重破坏。1976年10月,粉碎“四人帮”后,拨乱反正,正本清源,人心大快,全区干部、群众发展工业生产的积极性重新调动起来。特别是1978年党召开十一届三中全会后,全区广大干部和群众在“实践是检验真理的唯一标准”的马克思主义思想路线指引下,在党的“以经济建设为中心,坚持四项基本原则,坚持改革开放”的基本路线的鼓舞下,继续发扬自力更生,艰苦奋斗的优良传统,发挥过去在夹缝中生存,发展所铸就的坚忍不拔,百折不挠的意志和对市场经济的敏感与适应力,不断深化对区情的认识,锐意改革,扩大开放,积极探索符合我区街道工业发展的路子。在区委、区政府的正确领导下,我区街道工业确定了“四服务”的发展方针,(即为大工业配套服务,为人民生活服务,为出口创汇服务,为劳动就业服务);以“小、巧、多、优、活、新、廉”和“四引进(即引进技术、项目、资金、人才)取胜的战略。从而使我区街道

工业蓬蓬勃勃的发展起来。比如，圣泉彩印厂的创始人余崇福在改革浪潮的涌动下，1981年他与5个同患难的“老三届”伙伴自筹资金800元，在一间仅有20平方米的工棚里，办起圣泉食品厂。他以质优价廉的产品和灵活多样、主动出击的营销手段使食品厂有了生机。但因市场饱和，供大于求，产品无利，不得不停产。以后他们又办了饮料、建材、摩托车配件加工等厂，皆因没有很好地掌握市场规律而失败。余崇福和他的伙伴们没有被失败压垮，而是从失败中总结经验教训，深入到市场中去认真调查研究，科学地进行梳理分析，多层次，多渠道地对其谋略进行论证，终于找到了发展彩印厂的路子。并从省信托投资公司贷到8万元资金，从安顺买来了旧的凸板印刷机，请来了退休印刷工人，于1984年办起了圣泉彩印厂。厂办起来后，余崇福团结全厂工人，抓住每一个机会联系印刷业务；开展技术革新、技术革命，不断提高产品的质量，不断改善服务态度，全心全意地为客户提供优质服务；艰苦奋斗，积累资金，用先进设备武装自己，努力学习，提高技艺，掌握先进技术。经过十多年的努力，该厂于1997年产值突破亿元大关，销售收入达8714万元，利润达835万元，成为我区，乃至全省上亿元的骨干印刷企业。又如，永吉印务公司（贵乌彩印厂）1977年创建时，工人不足10人，资金仅有400元，产品只是单一的塑料包装袋，生产工艺全是手工操作。在党的十一届三中全会精神鼓舞下，该厂创始人邓传益同志放弃了落实政策返回市委机关工作的机会，决心带领全厂工人在改革大潮中大展宏图。他本着务实、敬业的精神，扎扎实实走科技兴厂的道路，采取“节衣缩食”的办法挤出资金多次进行技改，使企业先后引进了一批批具有国内、外先进水平的印刷设备，他采取“在岗

位锻炼,外出培训,举办讲座,开展练兵”等多种方法培养了大批生产技术骨干;他刻苦学习科学管理知识,彻底改变建厂之初自由散漫的生产、经营作风,建立了一套科学的现代化企业管理制度。邓传益同志的这些远见卓识的措施为企业腾飞奠定了扎实的基础。1996年该厂产值达1亿元,实现税利500多万元,成为贵阳市和我区印刷行业的骨干企业。贵阳久美公司和贵州黔信铸管厂创建之初,正是省外同类型产品覆盖我省市场,省内几家同类型产品的企业也因滞销停产的艰难时刻。但他们善于捕捉信息,敢于竞争,从提高产品的科技含量入手,抓紧技术开发,强化内部管理,突出自身特色,塑造品牌形象,终于突破坚冰占领市场。现在久美公司生产的“舒婷”卫生巾系列产品在全省市场占有率达85%以上,并辐射到云、贵、川周边省份,成为全国排名第四的卫生巾专业生产厂家;黔信铸管厂的铸铁管和镀锌钢管在全省的市场占有率也占70%以上。贵阳云岩制钉厂1990年建厂时,是靠加工塑料半成品来维持生计。他们通过对市场的调查研究,认识到企业生存、发展必须要有好产品作支柱,于是该厂提出了“抓管理,上水平,抓技改,创名牌,全面提高企业素质”的办厂方针,全厂上下一心,大胆引进人才,检修设备,自制模具,强化管理,先后开发出塑料线卡和钢钉等6大系列,3个不同档次、200多个品种的畅销产品,该厂产品除占领我市市场大部份份额,还远销全国20多个省(区),实现了小商品占领大市场的宿愿。科晖制药厂的创办人王云飞,原是我区工业局干部,在党的十一届三中全会精神鼓舞下,在全区党政干部中率先“下海弄潮”,他把自己制药的专业技术和管理的丰富经验发挥得淋漓尽致,利用我省丰富的中草药资源,开发出人们喜欢的“咽特

佳”含片，一举占领市场，使企业迅速发展。上述几例便是我区上规模企业光辉历程的一个缩影，我们看到这样一个真理：曲折坎坷之路，铸造了坚忍不拔的毅力，培养了艰苦奋斗的作风，学会了捕捉机遇，适应市场需求发展自己的本领。

瞩目的数字

截至 1999 年，我区已有工业企业 700 多家，形成了印刷包装、医药保健、磨具、磨料、汽车配件、机械加工、精细化工、食品、服装、家俱、日用工业品等十大行业，30 多个门类，各类工业产品已达 2000 多种，并创出了咽立爽滴丸、艾迪注射液、舒婷卫生巾、神鹰牌西服、金钢石菜板王、咽特佳含片、各种彩印包装、商标、外贸金属包装桶、水泥钢钉系列、镀锌管、香精、香料、好红花系列产品等近百个名牌优质产品。全区独立核算的工业企业到 1999 年已发展到 228 个，占全区工业企业总数的 32.57%，比 1980 年增加 134 个，提高了 142.55%；共实现工业总产值 123183 万元，占全区工业总产值的 61.04%，比 1980 年增长 52.3 倍；实现销售收入 95106 万元，比 1980 年增长 60.04 倍；实现利润 3481 万元，比 1980 年增长 39.01 倍；上缴税收 4522 万元，比 1980 年增长 57.05 倍。特别引人注目的是，1999 年我区上规模的 52 户骨干工业企业共完成工业总产值 109014.54 万元，占全区独立核算工业企业产值的 88.5%；完成增加值 41499.83 万元，占全区独立核算工业企业的 98.05%；实现销售收入 93796.86 万元，占全区独立核算工业企业的 98.06%；实现利润 3377.6 万元，上缴税收 4490.3 万元，分别占全区独立核算工业企业的 97.03% 和 99.3%。这 52 户上规模的工业骨干企业，1999 年完成的主要经济指标如下表：

序号	企业名称	1999 年主要经济指标完成情况						单位:万元
		总产值 (不定价)	总产值 (现行价)	销 售 产 值	增加值	利 润	税 收	
1	贵州西牛王印务公司	11548	11548	9800.3	4041.8	648	332.3	
2	贵州益佰制药公司	10436.4	12254.5	11581	4289.08	545.8	439.4	
3	贵州永吉印务公司	9500	9500	8537.5	3325	124	164.7	
4	贵州圣泉实业发展有限公司	8726.7	9520	8220.3	3332	7.6	231.8	
5	云商印务有限公司	4081	4534.6	4196	1587.11	121	293.1	
6	贵阳久美企业责任有限公司	4359	4900	4571	1715	100.3	305.6	
7	贵阳迅发有限责任公司	3217	3141.4	1630	1099.49	-49.6	15.3	
8	贵阳宝莲印刷厂	3094.1	2933.3	2936.3	1026.66	68.1	183	
9	贵州展望饲料厂	3055.7	3055.8	3055.8	1069.53	30.6	339.3	
10	贵州黄果树立爽药业公司	2715.5	2315.5	1531.8	950.43	10.8	1793.4	
11	贵州南亚药品专营有限公司	2643	2643	1703.4	925.05	52.9	88.2	
12	黄果树纸业业有限公司	2121.4	3581.5	3298.6	1253.53	309.8	118.1	
13	贵州神灵药业公司	3061.8	3061.8	3061.8	1071.63	51.6	216	
14	贵州三洋粮油公司	2939.8	2939.8	2939.8	1028.93	60.4	176	
15	贵州岩峰塑胶制品有限公司	2031	2031	1931	710.85	41.3	328.3	
16	贵阳新发展轻商品公司	1924	1907.2	1833.6	667.52	75.6	118.3	
17	三环磨料实业公司	1781.5	1781.5	1661.5	623.53	41.5	87.6	
18	贵阳黔灵锌厂	1983.1	3029.5	3206	1063.33	-6.8	32.3	

19	黄果树烟草集团劳动服务公司	1490.8	1490.8		521.78	128.4	6.6
20	贵乌金属包装厂	1638.8	1276.5	905.8	446.78	57.8	102.9
21	贵阳宏奇药业公司	1276	1292	1227	452.8	30.3	119.7
22	贵州汇丰实业开发公司	1323.2	1416.1	1396.1	495.64	128.6	206.7
23	贵州好花红食品有限公司	1456	1456	1180	509.6	5.2	69.1
24	贵阳化工机械厂	1058.8	1958.8	1058.8	370.58	14.6	43.7
25	贵阳高强度紧固件厂	1002.3	1568.1	1092.9	548.84	2.4	94.4
26	贵阳基志香料厂	1501.1	1354.2	840.3	473.97	2.5	1.4
27	贵阳香精厂	1069	2175	1162.5	761.25	36.4	101.4
28	贵阳巨龙西服有限责任公司	612.8	1036.8	546.4	362.88	-22.4	20.9
29	贵州神鹰西服有限责任公司	432.2	1074.8	1009.4	376.18	0.6	2.7
30	贵阳浩麟印刷纸张批发部	693.6	764.5	764.5	267.58	2.5	4.1
31	贵阳钟裕工贸有限公司	630	632.2	660	221.31	34.8	45.9
32	贵阳磨料厂	812.4	794.8	874.4	278.18	4.9	39.5
33	贵阳贵乌金钢石砂轮厂	609	448.5	443	156.98	6.1	11.5
34	昕盛复合肥厂	526.2	526.2	479.1	184.17	6.9	37.7
35	贵州合众家具有限公司	545.3	641.5	641.5	224.53	21.6	34.9
36	贵州云黔铝扎延厂	396.5	457.1	457.1	159.99	5	0.4
37	贵州黔信铸管厂	448.9	598.6	577.1	209.51	-11.5	10.7
38	黔灵反光标牌厂	754	754	678.7	263.9	16.9	24.4

39	贵州科辉制药有限公司	370.44	399.85	379.86	139.95	50.2	104
40	贵阳博士化工公司	297.4	297.4	295	104.9	5.1	24.3
41	贵阳汽车电机厂	351.2	351.2	311.8	122.92	-19.5	9.7
42	云岩粮油食品开发公司	112.6	433	328.7	151.55	3.5	7.6
43	贵阳新生磨料厂	288.5	288.5	344.5	100.98	-42.1	26
44	景宏玻璃厂	474	474	292.9	165.9		
45	贵阳法瑞装饰家具厂	250	250	233		1.4	17.6
46	贵州美联有限公司 (原贵阳制钉厂)	352.9	331.4	196.8	105	9.8	6.3
47	贵州华加精细矿业有限公司	801.3	801.3	885.5	186.7	239.5	9.7
48	恒霸药业有限公司	713.3	563	438.6	173.5	11.3	9.7
49	通源汽车公司	4768	4768	4434	2278.6	300.2	279.3
50	贵州庆祥塑钢型材有限公司	327.6	348.9	335.5	151.3	4.2	13.3
51	贵阳义信工贸发展有限公司	1842.4	1842.4	2870.4	574.7	68.1	27.9
52	黔川金铜石有限公司	568.9	572.4	616.3	181.4	41.4	10.7

宝贵的经验

这 52 家上规模工业骨干企业在其发展的历程中都经历了无数的机遇和挑战,尝尽了酸甜苦辣,在不断的实践和探索中,积累了许多宝贵的经验,概括起来有以下几点。

1、以解放思想为先导,提高认识,开拓前进。在过去计划经济体制和“左”的思想影响下,许多企业对市场经济缺乏正确认识,不同程度地存在着“等、靠、要”的思想,在改革开放的

大潮中，畏首畏尾，举步不前。针对这种情况，在区委、区政府领导下，工业战线的各级领导和职工把学习邓小平同志建设有中国特色社会主义理论放在首要地位，通过反复认真和联系实际地学习邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论，使大家冲破了“左”的思想桎梏，思想得到了解放，坚定了走中国特色社会主义道路的的决心和信心；对社会主义市场经济理论有了较深刻的认识，树立了正确的市场意识。比如，永吉印务公司和贵乌金属包装厂等企业，通过学习，认识到在社会主义初级阶段，非公有制经济是社会主义经济的重要组成部分，从而大胆地发展非公有制经济，使企业由一个小作坊，发展到年产值分别达到 9000 多万元和 1000 多万元的骨干企业。事实证明，企业要发展，思想必先行，只有坚持用邓小平理论武装干部、职工的头脑，企业才能在市场经济的激烈竞争中赢得胜利和发展。

2、以市场为导向，推动企业不断发展。确立社会主义市场经济体制的目标，是邓小平同志依据经济发展的客观规律性作出的历史性抉择。企业只有按照社会主义市场经济规律办事，才能够生存和发展。区委、区政府从云岩区的实际出发，依托区位优势，发挥省会中心城区的龙头带动作用，按照“建设大市场、组织大贸易、参与大循环、搞活大流通、促进大发展”思路，适时地提出和实施“市场带动”战略。“市场带动”战略一提出，极大地鼓舞了工业战线的干部和职工，大家心往一处想，劲往一处使，积极地在金融市场找资金；在技术市场找项目；在商品市场求发展；从 1993 年至 1999 年，这批企业先后开发了印后处理新技术、电脑四色胶印新技术、新一代优质卫生巾、烟用香精、高速卷烟胶、多功能节能蒸柜、进口汽车配